

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»)

Кафедра менеджмента и таможенного дела

ОТЧЕТ

О прохождении _____ преддипломная _____ практики
(вид практики)
Студента _____ Павлова Анна Андреевна _____ 5 курса
Специальности _____ Таможенное дело
(наименование специальности)

Место прохождения практики Духовщинское районное потребительское общество

Срок практики с «02» февраля 2018 г. по «27» мая 2018 г.

Руководитель практики от предприятия (организации)

(Ф.И.О., должность)

(подпись)

Руководитель практики от Университета
Морозова О.А., к.н.э.
(Ф.И.О., должность)

(подпись)

г. Смоленск
2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Духовщинское районное потребительское общество	
1.1. Общая характеристика Духовщинского райпо.....	5
1.2. Организационная структура Духовщинского райпо.....	8
1.3. Характеристика планово-экономического отдела Духовщинского райпо..	11
2. Нормативно-правовая база деятельности организации (Духовщинского Райпо)	
2.1. Документы, регламентирующие деятельность организации (Духовщинского Райпо).....	16
2.2. Документы, регламентирующие деятельность планово-экономического отдела и должностная инструкция экономиста на предприятии.....	18
3. Информационное обеспечение Духовщинского Райпо	
3.1. Характеристика основных программных средств для работы экономиста..	23
3.2. Анализ динамики статистических данных Духовщинского райпо.....	26
Заключение	30
Список используемых источников	32

ВВЕДЕНИЕ

Я, Павлова Анна Андреевна, проходила преддипломная практику в период с 02.02.2018 по 27.05.2018 в Духовщинском районном потребительском обществе (Духовщинском райпо) в качестве помощника экономиста.

Общей целью преддипломная практики является ознакомление с различными аспектами деятельности Духовщинского районного потребительского общества, сбор исходной информации, необходимой для выполнения отчета по практике.

Объектом исследования является Духовщинское районное потребительское общество.

Предметом исследования выступает деятельность организации Духовщинское районное потребительское общество (в частности финансово-хозяйственная деятельность).

Целью прохождения практики является ознакомиться с системой работы экономиста.

потребительского общества и общими положениями работы экономиста.

Задачи практики:

-изучить общую характеристику Духовщинского районного потребительского общества;

-охарактеризовать организационную структуру Духовщинского районного потребительского общества;

-изучить характеристику планово-экономического отдела Духовщинского районного потребительского общества;

-охарактеризовать документы, регламентирующие деятельность организации (Духовщинского Райпо);

-дать характеристику основным программным средствам для работы экономиста;

-проанализировать динамику статистических данных Духовщинского районного потребительского общества.

Отчет состоит из введения, основной части, заключения . В основной части отчета показаны общие сведения о Духовщинском районном потребительском обществе. В заключительной части отчета приводятся краткие выводы и итоги по результатам выполненной работы.

1. Духовщинское районное потребительское общество

1.1 Общая характеристика Духовщинского районного потребительского общества

Духовщинское районное потребительское общество зарегистрировано 26.03.1992 регистратором «Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 5 по Смоленской области, №6733» по юридическому адресу: 216200, Смоленская область, Духовщинский район, город Духовщина, Советская улица, д. 63.

Райпо является юридическим лицом, некоммерческой организацией, имеющей самостоятельный баланс, расчетный рублевый банковский счет, печать с фирменным наименованием, бланки, штампы и другие реквизиты.

Райпо по своей организационно-правовой форме является потребительским кооперативом.

Граждане и юридические лица, внесшие вступительный и паевой взносы и принятые в районное потребительское общество являются пайщиками.

Духовщинское районное потребительское общество создано на неопределенный срок.

Цель Духовщинского районного потребительского общества - удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов.

Для выполнения указанной цели Райпо осуществляет:

-оптовую, розничную торговлю, в том числе создание торговых баз, магазинов, коммерческих центров, ларьков, киосков;

-производство и реализацию продукции промышленного, культурнооздоровительного, сельскохозяйственного назначения, продовольственных, промышленных товаров;

-заготовительную деятельность, в том числе сбор и реализация сырья из дикорастущих растений;

-перевозочную, транспортно – экспедиционную и другую деятельность, связанную с осуществлением транспортного процесса;

-лизинговую деятельность;

-строительную деятельность;

-фармацевтическую деятельность;

-развитие обслуживания населения через сеть общественного питания, реализацию продукции собственного производства, кондитерских изделий и полуфабрикатов через розничную сеть и т.д.

В практической деятельности это означает, что должен обеспечиваться приоритет экономических интересов пайщиков.

Для достижения главной и всех других целей Духовщинское районное потребительское общество должно ориентироваться на спросе покупателей на более полное удовлетворение их нужд и тем самым способствовать обеспечению благополучия людей и общественному прогрессу.

Основными задачами являются:

-изучение формирования и структуры прибыли (убытка);

-обоснование и количественное определение факторов изменения валовой прибыли и прибыли от продаж;

-обоснование и количественное соизмерение факторов изменения прибыли от обычной деятельности, в том числе за счет изменения прибыли до налогообложения; за счет изменения прибыли от продаж; за счет прибыли от внереализационных доходов и расходов за счет прибыли от операционных доходов и расходов;

-выявление и количественное соизмерение резервов роста прибыли;

-анализ факторов формирования чистой прибыли;

-анализ формирования показателей, обоснование и количественное соизмерение факторов изменения рентабельности продукции и капитала, возможностей ее повышения.

Основной экономической деятельностью Общества является его имущество, которое принадлежит ему на праве собственности как юридическому лицу. Источниками образования имущества являются:

- паевые взносы пайщиков;
- доходы от предпринимательской деятельности общества и созданных им организаций;
- имущество, поступившее при создании общества в его собственность;
- доходы, полученные от размещения его собственных средств в банках, ценных бумагах;
- средства, полученные из иных источников, не запрещённых законодательством РФ.

Основным видом деятельности Духовщинского районное потребительское общество является - торговля. Районное потребительское общество выступает передовым рубежом борьбы с бедностью. Здесь обеспечиваются закупка молока, выпечка хлеба, развиваются бытовые и производственные услуги, народные промыслы, следовательно создаются рабочие места. Осуществление комплекса указанных мер по повышению роли магазина в реализации социальной миссии потребкооперации в соответствии с «основными функциями магазина потребкооперации в 21 веке», позволило, наращивая объемы деятельности всех отраслей, обеспечивать их рентабельную и безубыточную работу всего Духовщинского районного потребительского общества.

Развитие товарооборота, заготовительной и производственной отраслей способствует увеличению занятости населения. Особое место в решении занятости имеет развитие бытового обслуживания сельского населения, освоение новых видов услуг.

В системе Духовщинского районного потребительского общества работают по состоянию на 1 января 2018 г. 272 человека, 17 человек из них имеют высшее образование, 102 человека средне-специальное, 118 работников

райпо имеют стаж работы в потребительской кооперации свыше 5 лет. В Духовщинском районном потребительском обществе работает 220 женщины.

1.2 Организационная структура Духовщинского райпо

Руководителем Духовщинского районного потребительского общества является Председатель Правления. Непосредственно, председателю правления подчиняются начальники структурных подразделений.

Главный бухгалтер осуществляет организацию бухгалтерского учета хозяйственно-финансовой деятельности и контроль за экономным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сохранностью собственности предприятия. Руководит работниками бухгалтерии.

Начальник отдела кадров организует подбор, расстановку, подготовку и воспитание кооперативных кадров, способных обеспечить развитие всех отраслей деятельности районного потребительского общества. Осуществляет правильное использование специалистов на работе, ведение и сохранность трудовых книжек, ведет документацию по приему, увольнению, переводам работников районного потребительского общества.

Начальник планово - экономического отдела осуществляет работу по экономическому планированию на предприятии, направленному на организацию рациональной хозяйственной деятельности в соответствии с потребностями рынка. Подготавливает исходные данные для составления проектов перспективных и годовых планов производственно - хозяйственной деятельности и социального развития предприятия. Разрабатывает прогнозные показатели развития торговли и других отраслей деятельности организации с разбивкой по кварталам. Обеспечивает доведение плановых заданий до подразделений предприятия. Осуществляет комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений. Ведет контроль и учет за ходом выполнения плановых заданий по предприятиям и его подразделениям.

Начальник коммерческого отдела возглавляет коммерческий отдел районного потребительского и координирует работу подчиненных ему служб, обеспечивая эффективную и целевое использование материальных и финансовых ресурсов, снижение их потерь, ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Коммерческий отдел Духовщинского районного потребительского общества состоит из 5 товароведов, начальник отдела и менеджера по продажам продовольственных товаров.

Начальник отдела хлебопечения и производства осуществляет руководство всей производственно - хозяйственной деятельностью хлебокомбината. Организует работу и эффективное взаимодействие всех производственных единиц, повышение эффективности работы предприятия, выполнение плановых заданий по объемным показателям, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции; использует передовой опыт лучших хлебопекарных предприятий.

Начальник отдела по заготовкам и социальным вопросам определяет объем и организует закупку сельскохозяйственных продуктов и сырья в районе деятельности заготовительных предприятий.

Вся организация деятельности Духовщинского районного потребительского общества состоит из определённой структуры, которая для удобства восприятия отражена на рисунке 1.

Управление обществом осуществляется: общим собранием районного потребительского общества, которое является высшим органом управления, советом районного потребительского общества и правлением районного потребительского общества.

Высшим органом общества является общее собрание общества, свои полномочия высшего уровня общее собрание общества осуществляет через собрание пайщиков кооперативного участка общества и общее собрание уполномоченных общества. В период между общими собраниями общества

управления в обществе осуществляет совет общества, который является представительным органом. Исполнительным органом общества является правление общества.

Данный орган управления создается советом райпо по мере необходимости, но не реже одного раза в год. В период между общими собраниями районного потребительского общества управление в райпо осуществляет совет райпо.

Организационная структура предприятия – линейная.

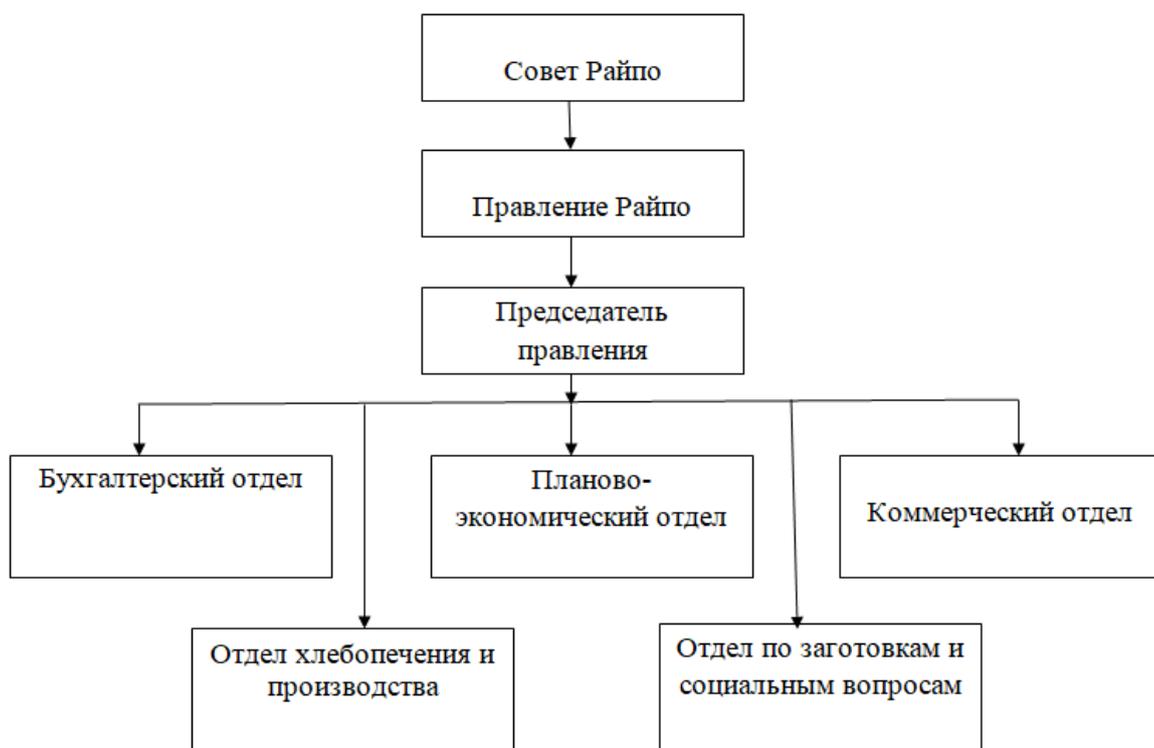


Рис.1. Структура Духовщинского районного потребительского общества

Духовщинское районное потребительское общество (Духовщинское райпо) на 1 января 2018 года представляет собой два хозрасчетных предприятия: это райпо и п.о. «Духовщинахлеб», объединяющие отрасли торговли, общественного питания, заготовок, производства. В него входит 36 магазинов, 1 автомагазин, ларек «Горячий хлеб», 2 аптеки, 9 предприятий общественного питания, 2 хлебозавода г.Духовщины и пгт. Озёрный, 2

заготовительных пункта в 19 магазинах функционируют заготовительные пункты.

Имеет три дочерние организации :

-Смолоблпотребсоюз

-ПО «Духовщинахлеб».

На 1 января 2018 года Духовщинское районное потребительское общество имеет - 2 аптечных пункта, 1 парикмахерскую, 1 отдел по торговле товарами ритуального назначения, 1 мастерская по ремонту обуви. Состав представлена на рисунке 2.



Рис.2 Состав бытового обслуживания населения

1.3. Характеристика планово-экономического отдела Духовщинского районного потребительского общества

Планово-экономический отдел (ПЭО) является самостоятельным структурным подразделением предприятия и подчиняется непосредственно главному экономисту.

ПЭО назначается генеральным директором. В своей работе отдел руководствуется Уставом, методическими Положениями, действующим

законодательством. Руководство работой по экономическому планированию на предприятии, направленному на организацию хозяйственной деятельности, выявление и использование резервов производства с целью получения прибыли. Проведение работы по стратегическому планированию, эффективному использованию производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов.

Планово-экономический отдел возглавляется начальником отдела, который непосредственно подчиняется председателю правления.

Работники ПЭО назначаются и освобождаются от занимаемой должности приказами Председателя правления по представлению начальника ПЭО. Структура ПЭО представлена на рисунке 3.

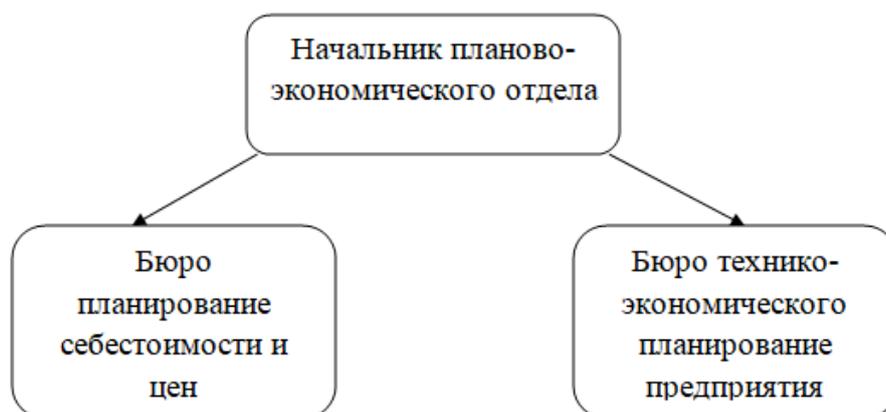


Рис. 3 Структура планово-экономического отдела.

Экономический отдел формирует информацию, востребованную в двух направлениях:

1) внутреннее пользование – для принятия управленческих решений руководителями всех уровней и подразделений об обеспечении ресурсами, формировании расходов, возможных источниках доходов и получении прибыли, выполнении социальных задач;

2) внешнее пользование – налоговой службой, кредитными учреждениями.

Экономический отдел районного потребительского общества также занимается ценообразованием, определением порядка стимулирования и оплаты труда, статистическим учетом и отчетностью, анализом и планированием хозяйственной деятельности предприятий, ведет финансовое планирование и контроль за его выполнением и пр. Направлениями планово-аналитической работы является определение показателей объемов деятельности, обеспеченности материально-технической базой, формирования расходов, доходов, финансовых результатов. По итогам проведения анализа экономисты отдела реализуют функцию контроля, что положительно отражается на обеспечении руководства достоверной информацией для принятия соответствующих управленческих решений и оперативного реагирования на изменение состояния факторов внешней среды. По итогам системного анализа на основе документов внутреннего анализа специалист экономического отдела составляет утвержденные российским законодательством формы статистической отчетности для структурных подразделений.

Для обеспечения управляемости деятельностью районного потребительского общества и сохранения целостности бизнес-процессов экономическая служба находится в тесном взаимодействии с другими функциональными подразделениями: юридический отдел, бухгалтерская служба, торговый отдел.

Цели работы планово-экономического отдела:

- формирование плана по оплате труда в разрезе категорий персонала, подразделений и источников финансирования;
- организация работы по формированию и исполнению плана финансово-хозяйственной деятельности на плановый период и очередной финансовый год;
- совершенствования форм финансового и материального обеспечения деятельности подразделений;
- координации деятельности по вопросам: разработки и реализации стратегии, планирования и организации управления экономической системой,

включая финансовое планирование на долгосрочную и среднесрочную перспективу и текущий период.

Планово-экономический отдел реализовывает следующие основные задачи:

- обеспечение осуществления экономического анализа деятельности;
- разработка проектов текущих и перспективных планов финансово-хозяйственной деятельности и экономических расчетов к ним;
- обеспечение реализации мероприятий по составлению штатных расписаний структурных подразделений, изменений к ним;
- обеспечение осуществления контроля за соблюдением трудового законодательства, постановлений, распоряжений вышестоящих органов и других нормативных актов по вопросам оплаты труда;
- информационно-аналитическое и организационное обеспечение деятельности по вопросам, отнесенным к компетенции Отдела;
- оперативное представление информации, предусмотренной нормативными документами;
- участие в проведении экспертизы по определению экономической целесообразности и финансового обеспечения заключаемых договоров;
- совершенствование механизмов оплаты труда и стимулирования труда работников.

Функции планово-экономического отдела:

- разрабатывает проекты положений об оплате труда и о порядке установления стимулирующих выплат работникам;
- обеспечивает своевременное исполнение поручений руководителя и его заместителей;
- разрабатывает проект плана финансово-хозяйственной деятельности в разрезе источников финансирования и направлений деятельности;
- организует проведение экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности, разрабатывает мероприятия по обеспечению режима экономии, повышению эффективности работ, выявлению резервов,

предупреждению потерь и непроизводительных расходов, более рациональному использованию всех видов ресурсов;

-предоставляет по требованию в вышестоящие организации утвержденные, формы финансовой отчетности;

-готовит справочные и иные материалы по вопросам, отнесенным к компетенции Отдела, в целях обеспечения участия должностных лиц Отдела в работе комиссий, совещаниях и иных мероприятиях;

-дает разъяснения подразделениям по вопросам, отнесенным к компетенции Отдела, а также запрашивает у них необходимую информацию и документы;

Работа ПЭО проводится по годовому (квартальному, месячному) плану, разрабатываемому начальником отдела.

Отдел разрабатывает рациональную плановую и отчетную документацию, а также внедрение средств механизации и автоматизации в сфере планирования, учета и анализа, координирует деятельность экономических служб и оказывает им методическую помощь в решении вопросов, касающихся компетенции отдела.

2. Нормативно-правовая база деятельности организации (Духовщинского районного потребительского общества)

2.1. Документы, регламентирующие деятельность организации (Духовщинского Райпо)

Духовщинское районное потребительское общество в своей деятельности руководствуется:

-Гражданским кодексом РФ;

-Налоговым кодексом РФ;

-Трудовым кодексом;

-Законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» ;

-Уставом потребительского Общества, утверждённого на Общем собрании уполномоченных членов пайщиков Духовщинского районного потребительского общества и другими законами РФ;

-а также нормативными актами органов местного самоуправления.

Гражданский кодекс (часть 1) определяет правовые аспекты взаимоотношений граждан, юридических лиц и других участников предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы хозяйствования.

Гражданский кодекс (часть 2) определяет правовые аспекты коммерческого и финансового предпринимательства, договорных и подрядных отношений.

Налоговый кодекс регламентирует общие правила определения доходов и расходов участников предпринимательской деятельности, виды, ставки налогов, налоговую базу, порядок начисления налогов и др.

Трудовой кодекс определяет правовые аспекты регулирования трудовых отношений: организация труда и управление трудом, рабочее время и время отдыха, оплата и нормирование труда, гарантии и компенсации.

Устав, утвержденный собранием уполномоченных пайщиков Духовщинского районного потребительского общества №350 от 26.07.2000 года следующие разделы:

- общие положения;
- цели и предмет деятельности общества;
- пайщики обществе;
- права и обязанности потребительского общества;
- структура органов управления и контроля общества;
- права и обязанности кооперативного участка общества;
- общее собрание уполномоченных общества;
- совет потребительского общества;
- правление общества;
- органы контроля;
- отчет и отчетность. Документы общества;
- трудовые отношения;
- реорганизация и ликвидация общества.

Устав Духовщинского районного потребительского общества, разработан в соответствии с общепринятыми нормами и правилами, действующими по регулированию деятельности предприятий потребительской кооперации.

Законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ определяет правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности потребительских обществ и их союзов, составляющих потребительскую кооперацию Российской Федерации.

Основными задачами потребительской кооперации в Российской Федерации являются:

- создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами;
- закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов,

дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья с последующей их переработкой и реализацией;

-производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;

-оказание членам потребительских обществ производственных и бытовых услуг;

-пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до каждого пайщика всех потребительских обществ, в том числе через средства массовой информации.

Настоящий Закон гарантирует потребительским обществам и их союзам с учетом их социальной значимости, а также гражданам и юридическим лицам, создающим эти потребительские общества и их союзы, государственную поддержку. Отношения, возникающие в области создания и деятельности потребительских обществ и их союзов, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Законом, другими законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2.2. Документы, регламентирующие деятельность планово-экономического отдела и должностная инструкция экономиста на предприятии

Документы, регламентирующие деятельность планово-экономического отдела:

1. Внешние документы:

-Законодательные и нормативные акты, касающиеся выполняемой работы.

2. Внутренние документы:

-Устав предприятия,

-Приказы и распоряжения директора предприятия (коммерческого директора);

-Положение о планово-экономическом отделе,

-Должностная инструкция начальника планово-экономического отдела,

-Правила внутреннего трудового распорядка.

Духовщинское потребительское общество - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц-созданное по территориальному признаку на основе членства путем объединения его членов (пайщиков) имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной и иной деятельности в целях удовлетворения и иных потребностей его членов.

Духовщинское районное потребительское общество(далее по тексту общество) –юридическое лицо являющиеся некоммерческой организацией , имеющей самостоятельный баланс, печать и другие реквизиты.

Граждане и (или) юр.лица, внесшие вступительный и паевый взнос и прятые в общество, являются пайщиками.

Духовщинское районное потребительское общество создано на неопределенный срок.

Цель Духовщинского районного потребительского общества - удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов.

Для выполнения указанной цели районное потребительское общество осуществляет:

-оптовую, розничную торговлю, в том числе создание торговых баз, магазинов, коммерческих центров, ларьков, киосков;

-производство и реализацию продукции промышленного, культурнооздоровительного, сельскохозяйственного назначения, продовольственных, промышленных товаров;

-заготовительную деятельность, в том числе сбор и реализация сырья из дикорастущих растений;

-перевозочную, транспортно – экспедиционную и другую деятельность, связанную с осуществлением транспортного процесса;

-лизинговую деятельность;

-строительную деятельность;

-фармацевтическую деятельность

-развитие обслуживания населения через сеть общественного питания, реализацию продукции собственного производства, кондитерских изделий и полуфабрикатов через розничную сеть и т.д.

В практической деятельности это означает, что должен обеспечиваться приоритет экономических интересов пайщиков.

Для достижения главной и всех других целей Духовщинское райпо должно ориентироваться на спросе покупателей на более полное удовлетворение их нужд и тем самым способствовать обеспечению благополучия людей и общественному прогрессу.

Основными задачами являются:

- изучение формирования и структуры прибыли (убытка);
- обоснование и количественное определение факторов изменения валовой прибыли и прибыли от продаж;

- обоснование и количественное соизмерение факторов изменения прибыли от обычной деятельности, в том числе за счет изменения прибыли до налогообложения; за счет изменения прибыли от продаж; за счет прибыли от внереализационных доходов и расходов за счет прибыли от операционных доходов и расходов;

- выявление и количественное соизмерение резервов роста прибыли.

Должностные обязанности экономиста:

- 1.Выполняет работу по осуществлению экономической деятельности предприятия, направленной на повышении эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой продукции и освоение новых видов, достижение высоких конечных результатов при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

- 2.Подготавливает исходные данные для составления проектов хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) предприятия в целях обеспечения роста объемов сбыта продукции и увеличения прибыли.

3.Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии.

4.Осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений, разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов, а также выявлению возможностей дополнительного выпуска продукции.

5.Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений.

6.Участвует:

6.1. В рассмотрении разработанных производственно-хозяйственных планов.

6.2. В проведении работ по ресурсосбережению.

6.3. Во внедрении и совершенствовании внутрихозяйственного расчета.

6.4. В совершенствовании прогрессивных форм организации труда и управления.

6.5. В совершенствовании плановой и учетной документации.

7.Оформляет материалы для заключения договоров, следит за сроками выполнения договорных обязательств.

8.Осуществляет контроль за ходом выполнения плановых заданий по предприятию и его подразделениям, использованием внутрихозяйственных резервов.

9.Участвует в проведении маркетинговых исследований и прогнозировании развития производства.

10.Выполняет необходимую работу, связанную с нерегламентными расчетами и контролем за правильностью осуществления расчетных операций.

11.Ведет учет экономических показателей результатов производственной деятельности предприятия и его подразделений, а также учет заключенных договоров.

12.Подготавливает периодическую отчетность в установленные сроки.

13.Выполняет работы по формированию, ведению и хранению базы данных экономической информации, вносит изменения в справочную и нормативную информацию, которая используется при обработке данных.

14.Участвует в формировании экономической постановки задач либо отдельных их этапов, решаемых с помощью вычислительной техники, определяет возможность использования готовых проектов, алгоритмов. Пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки экономической информации.

15.Изучает специальную литературу, касающуюся выполняемой работы, а также по тематике проводимых исследований и разработок, составляет различные экономические обоснования, справки, периодическую отчетность, аннотации и экономические обоснования, справки, периодическую отчетность, аннотации и обзоры.

16.Выполняет отдельные служебные поручения своего непосредственного руководителя

В целом экономисты районного потребительского общества выполняют функции, возложенные на них должностной инструкцией: своевременно и оперативно обрабатывают статистические данные, проводят анализ и планирование хозяйственной деятельности в разрезе отдельных сфер деятельности и предприятий. На основе должностной инструкции работников экономического отдела можно составить алгоритм, отражающий структуру задач и функций работы экономистов районного потребительского общества.

3. Информационное обеспечение Духовщинского районного потребительского общества

3.1. Характеристика основных программных средств для работы экономиста

Информационное обеспечение является основой разработки всего комплекса средств информационной технологии, определяя организационное, техническое и программное обеспечение. Информационное обеспечение – это система концепций, методов и средств, предназначенных для обеспечения пользователей (потребителей) информацией.

Требуемые ресурсы для выполнения своих функций экономиста:

-оборудование: ПК, стандартное программное обеспечение, принтер, телефон;

-канцелярские принадлежности;

-информационные ресурсы:

-справочная и методическая литература.

Деятельность различных категорий работников в сфере организационно-экономического управления опирается в современных условиях на широкое использование АРМ как базовых инструментов повышения эффективности их труда.

При информационном обеспечении потребительского общества устанавливаются состав и структура необходимой информации. При этом выделяют два вида исходной информации: информация, характеризующая все стороны деятельности потребительского общества; информация о состоянии рынка и внешней среды, а также распорядительная, исполнительная, нормативная информация, классификаторы и кодификаторы. Источники сосредоточения массовой и аналитической информации районного потребительского общества приведены в таблице 1.

***Источники сосредоточения исходной информации районного
потребительского общества***

Средства массовой информации	Аналитическая информация
Официальная государственная статистик	Поставщиков–производителей, посредников.
Отраслевые журналы.	Конкурентов.
Периодические информационные издания	Коммерческих структур.
Законодательные и правительственные материалы: законы, постановления, нормативные и регламентирующие акты.	Торговых выставок.
Интернет	Научно-практических конференций

Информационной базой экономической работы в районном потребительском обществе являются оперативная информация оборота розничной торговли потребительского общества и конкурентов, а также отчетность и планы.

В районном потребительском обществе осуществляется текущее, оперативное, а также краткосрочное планирование. Оборот розничной торговли планируется ежемесячно в разрезе магазинов; затраты и прибыль планируются по кварталам и на год в целом по потребительскому обществу, а также в разрезе видов экономической деятельности районного потребительского общества. Задачи, выполняемые экономическим отделом районного потребительского общества, являются согласованными между собой, и соответствуют цели работы структурного подразделения и потребительского общества в целом.

Таким образом, экономическая работа потребительского общества позволяет достигать общей цели – повышения эффективности деятельности

районного потребительского общества. Следует отметить, что ресурсы, обеспечивающие выполнение работы экономического отдела, недостаточны. Так, отсутствует в достаточном объеме методическая литература, сотрудники совместно с бухгалтерией проводят работу по автоматизации торговли, однако испытывают отсутствие в штате специалиста – консультанта по программному обеспечению, оперативная память ПК экономиста недостаточна для выполнения нескольких программ одновременно (необходимо работать одновременно в 4 базах 1С, Excel, Word и MS Access). В результате чего много времени уходит на ожидание формирования необходимых отчетов в 1С, «зависание» компьютера в процессе обработки информации и переключения между программами.

В экономическом отделе в целом созданы необходимые условия для информационного обеспечения ведения экономической работы и управления хозяйственной деятельностью потребительского общества.

Рабочие места находятся в здании правления районного потребительского общества, они оборудованы такими средствами связи, как персональный компьютер, принтер, телефон.

В настоящее время широко применяется версия MS Office 2003. Полная (профессиональная) версия включает следующие приложения:

- текстовый процессор Word 2003, предназначенный для создания макетных документов, статей, отчетов, Web-страниц и др.;

- электронная таблица Excel 2003, позволяющая обрабатывать и анализировать данные и строить диаграммы и графики;

- система управления реляционными базами данных Access 2000;

- ППП PowerPoint 2003, который позволяет подготовить выступления, демонстрации или конференции с использованием компьютерных слайдов, настенных проекций и мультимедийных представлений;

- информационная система для работы с электронной почтой и документами Outlook 2003.

3.2. Анализ динамики статистических данных Духовщинского районного потребительского общества

Потребительская кооперация – многоотраслевая система. Надо использовать этот характер потребительской кооперации, развивая взаимодействие по цепи: заготовительная деятельность, производство, торговля и общественное питание. Первое и самое главное – это повышение эффективности закупок сельхозпродукции и сырья в личных подсобных и фермерских хозяйствах. Для этого необходимо:

а) расширение зон деятельности заготовок, укомплектовать штаты заготовителей инициативными, квалифицированными работниками, активизировать работу магазинов-заготпунктов;

б) организовать учет всех производителей сельхозпродукции, готовых участвовать в заготовительной деятельности и сотрудничать с районным потребительским обществом.

Потребительская кооперация нашего района на 1 января 2018 года объединяет в своих рядах 424 пайщика - это объединение происходит в городе по производственным, а на селе - по территориальным признакам. Кооперация является крупной общественно - хозяйственной организацией в районе, играет важную роль в осуществление планов социально- экономического развития, способствует развитию торговли на селе, изысканию и вовлечению в оборот местных товарных ресурсов.

Паевый фонд за 2017 год возрос и составляет на 01.01.2018 года- 2 млн. 113 тыс.рублей. Проводилась перерегистрация пайщиков , цель которой кроме уточнения фактической численности пайщиков еще и укрепление демократических принципов правления.

Один из главных показателей, который характеризует работу торговли- товарооборот. Фактическое выполнение товарооборота по системе районного потребительского общества за 2017 год составило 262 млн.577 тыс. рублей, по сравнению с прошлым годом товарооборот в сопоставимых ценах снизился на

96 % к уровню прошлого года. Снижение объемов розничного товарооборота способствовала конкуренция с федеральными и другими сетями с их приходом отток покупателей у нас приходит(на территории нашего района действует 125 предприятий других форм собственности). За 2017 год у нас в районе к сожалению естественная убыль населения. Как и прежде структура розничного товарооборота характеризует уровень жизни населения.

Доля продовольственных товаров в общей продаже составило 68 %. Удельный вес непродовольственных товаров соответственно составила 32 %, продажа промышленных товаров падает. В расчете на 1 жителя продали товаров на сумму 15819 рублей, в том числе:

Мясо – 1077

Колбаса – 953 руб.

Рыбная продукция- 342 руб.

Сахара – 250 руб.

Масла растительного – на 350 руб.

Макарон, крупы и муки- на 780 руб.

Хлеб и х/булочных изделий – на 980 руб.

Товарные запасы в целом по системе районного потребительского общества по состоянию на 1 января 2018 года составило 28 млн. 487 тыс.рублей. Товарооборот предприятий общественного питания составил 28 млн.796 тыс. руб. рост к уровню прошлого года – 122% ,в сопоставимых ценах- 112%.

Из всех традиционных отраслей деятельности районного потребительского общества особого внимания требуют кооперативная промышленность. Здесь кроются огромные резервы: занятость, освоение ресурсов, ассортимент, прибыль.

Финансовый результат работы всех отраслей за 2017 год – 12 млн.407 тыс.рублей прибыли. Рентабельность по системе составила 5,55 % от совокупного объема, в производстве 11,22% ,торговля 4,77 %,общественное питание – 6,18%.

Издержки обращения по торговле составили 45 млн.953 тыс.рублей, в производстве (без сырья и материалов)- 13 млн.347 тыс.рублей, общественное питание 10 млн. 703 тыс.рублей.

Уровни издержек обращения во всех отраслях деятельности по сравнению с уровнем прошлого года рассмотрен в таблице 2.:

Таблица 2.

Уровень издержек обращения во всех отраслях деятельности Духовщинского районного потребительского общества 2017-2016г.г.

Наименование	2016 год в %	2017 год в %	Отклонения в %
Торговля	18.11	19.55	+ 1.44
Общепит	37.09	37.43	+ 0.34
Производство	52.9	52.9	+ - 0

Рост издержек обращения в основном произошел из-за увеличения тарифа на страховые взносы с 14% до 34 %, было уплачено страховых взносов только в торговлю и общественное питание 9 млн. 822 тыс.рублей.

Паевый фонд за 2016 год составляет 1 млн. 22 тыс.рублей. Выполнение товарооборота по системе районного потребительского общества за 2016 год составило 249 млн.089 тыс.рублей, по сравнению с 2015 годом товарооборот возрос на 125 % .Товарооборот предприятий общественного питания составил 23 млн.391 тыс.рублей, продукции собственного производства выработало 14 млн. 962 тыс.рублей .

Производственными предприятиями районного потребительского общества выработано товаров народного потребления на 21 млн. 459 тыс.руб. В 2016 году закуплено у населения сельхозпродукции и сырья на 5 млн.100 руб., из них у пайщиков на 4 млн.55 тыс.рублей. Из 9 видов заготовок задание выполнено по 7 видам, а именно: мясо, яйцо, картофель, овощи, плоды и макулатура.

Финансовый результат работы всех отраслей за 2016 год – 14 млн.21 тыс.рублей прибыли. Рентабельность по системе составила 5,17 % от совокупного объема, в производстве 10,57 % ,торговля 4,65 %,общественное питание – 4,75 %.

Издержки обращения по торговле составили 40 млн.867 тыс.рублей, в производстве (без сырья и материалов)- 11 млн.359 тыс.рублей, общественное питание 8 млн. 675 тыс.рублей.

Уровни издержек обращения во всех отраслях деятельности по сравнению с уровнем прошлого года выглядит показано в таблице 3.

Таблица 3.

Уровень издержек обращения во всех отраслях деятельности Духовщинского районного потребительского общества за 2015-2016 г.г.

Наименование	2015 год в %	2016 год в %	Отклонения в %
Торговля	17.96	18.11	+0.15
Общепит	34.97	37.09	+2.12
Заготовки	28.6	36.3	+ 7.7
Производство	49.3	52.9	+ 3.6

Большое влияние на финансовое состояние районного потребительского общества оказали уплаченные налоги. Всего за 2016 год уплачено налогов 13 млн. 820 тыс.рублей .

В 2016 году процент обеспеченности собственными оборотными средствами повысился с 22% до 29.8 % в процентном соотношении, а в абсолютном сумме возрос с 6 млн.124 тыс.рублей до 10 млн. 384 тыс.рублей.

Коэффициент ликвидности составил 1,43 % при норме не менее 2 %.Коэффициент независимости составил 0,63% при норме не менее 0,5 %.

Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности повысился с 10.4 % до 13.59 %.Коэффициент финансовой устойчивости составил 1,72.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Духовщинское потребительское общество-добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц-созданное по территориальному признаку на основе членства путем объединения его членов (пайщиков) имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной и иной деятельности в целях удовлетворения и иных потребностей его членов.

Потребительская кооперация – это массовая, подлинно народная организация - знала подъемы и спады, поддержку и непризнание, но всегда, в любых условиях стремилась выполнить свою главную задачу- лучше и полнее удовлетворить потребность пайщиков, а также фактически всего сельского населения в товарах и услугах.

Духовщинское районное потребительского общества играет важную роль в жизнедеятельности района. Эта роль выражается, прежде всего, в обслуживании сельского населения. Духовщинское районное потребительского общества обслуживает все сельское население района и население города, что составляет порядка 16495 человек. При прохождении преддипломной практики в Духовщинском районном потребительском обществе успешно были выполнены следующие цели и задачи:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, на основе знакомства с опытом работы Духовщинского районного потребительского общества в области экономики, организации и управления производственной деятельностью;

- сбор и анализ фактической информации для ее дальнейшего использования;

- изучение вопросов технологии, экономики, научной организации труда, управления производством, а также охраны труда.

В период прохождения преддипломной практики я ознакомилась с должностными обязанностями экономиста. Во время прохождения преддипломной практики изучила деятельность, функции и задачи

Духовщинского районного потребительского общества; вносила изменения в справочную и нормативную информацию; выполняла расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам; осуществляла экономический анализ хозяйственной деятельности Духовщинского районного потребительского общества; оформляла материалы для заключения договоров.

В целом экономисты районное потребительское общества выполняют функции, возложенные на них должностной инструкцией: своевременно и оперативно обрабатывают статистические данные, проводят анализ и планирование хозяйственной деятельности в разрезе отдельных сфер деятельности и предприятий. На основе должностной инструкции работников экономического отдела можно составить алгоритм, отражающий структуру задач и функций работы экономистов районного потребительского общества.

В экономическом отделе в целом созданы необходимые условия для информационного обеспечения ведения экономической работы и управления хозяйственной деятельностью потребительского общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Гражданским кодексом РФ;
- 2.Налоговым кодексом РФ;
- 3.Трудовым кодексом;
- 4.Законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ»;
- 5.Устав Духовщинского районного потребительского общества;
- 6.Официальный сайт Администрации муниципального образования «Духовщинский район» Смоленской области. Режим доступа: <http://duhov.admin-smolensk.ru>(дата обращения 06.05.2018)
- 7.Коллекция рефератов «Учёт и анализ денежных средств на примере Духовщинского Райпо». Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/audit/00373496_1.html (дата обращения 10.05.2018)
- 8.Учебные материалы онлайн «Анализ организации работы на примере Духовщинского Райпо».Режим доступа: https://studwood.ru/2026158/buhgalterskiy_uchet_i_audit/analiz_organizatsii_raboty_primere_duhovschinskogo_raupo(дата обращения 10.05.2018)
9. Федорова Л.П. Аспекты информационного обеспечения экономической работы в кооперативной организации.// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5.-С.