

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра \_\_\_\_\_

## Курсовая работа

по дисциплине \_\_\_\_\_

на тему \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

—

Выполнил (а) студент (ка) \_\_\_\_\_ курса  
\_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ формы обучения  
семестр \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. полностью)

(подпись)

Руководитель: \_\_\_\_\_  
(должность, учёная степень)

(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(Подпись руководителя)

Рег. номер \_\_\_\_\_  
(Дата)

г. Смоленск  
2017 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретические аспекты спроса и предложения как основных элементов рыночного механизма</b>	
1.1 Понятие и содержание теории спроса и предложения.....	5
1.2 Взаимодействие спроса и предложения на рынке, их равновесие.....	16
<b>Глава 2. Особенности рыночного спроса и предложения в современной России</b>	
2.1 Анализ формирования и функционирования спроса и предложения на товарном рынке России.....	23
2.2 Равновесие на российском рынке и его регулирование.....	32
<b>Заключение</b> .....	42
<b>Список использованных источников</b> .....	44
<b>Приложение</b> .....	46

## ВВЕДЕНИЕ

Любой рыночный механизм состоит из двух главных частей – спроса и предложения. Эти две части всегда взаимодействуют друг с другом. Но спроса, также как и предложение, зависит от многих факторов именно поэтому добиться равновесия очень сложно. Но все участники рынка пытаются этого добиться разными способами.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что каждый хочет добиться равновесия и все участники рыночных отношений всегда пытаются этого равновесия добиться. Данная тема во все времена имела актуальное значение, поскольку удержать равновесие между спросом и предложением очень тяжело и это не удается сделать на длительное время.

Объектом исследования в данной курсовой работе является спрос и предложение на Российском рынке. Предметом являются факторы и зависимости, определяющие основные закономерности взаимодействия спроса и предложения.

Целью курсовой работы является исследование спроса и предложения на Российском рынке товаров.

Для достижения поставленной цели в курсовой работе требуется решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические понятия спроса и предложения;
- раскрыть основные влияющие факторы и законы спроса и предложения;
- проанализировать основы взаимодействия спроса и предложения на рынке;
- проанализировать формирования и функционирования спроса и предложения на товарном рынке России.

При написании курсовой работы были использованы такие методы исследования как системный, обобщенный методы, метод изучения

документации, метод анализа и синтеза, а так же индикативный анализ.

В ходе написания данной курсовой работы, использовалась широкая информационная база. В нее вошли источники периодической печати и интернет источники, некоторые работы отечественных ученых, таких как, Андриянов В.П., Щегрова Ф., Борисов Е.Ф., учебные пособия под ред. А.С. Буланова.

Курсовая работа включает в себя введение, обзорную и аналитическую главы, заключение, список использованных источников и приложения.

В первой главе определены понятия спроса и предложения, а также законы спроса и предложения. А также их всевозможные взаимодействия. Во второй главе было проанализировано формирование и функционирование спроса и предложения на Российском рынке, а также их прямое взаимодействие. Рассмотрен рынок товаров за 2014-2016 года. В качестве наглядного материала курсовая работа содержит таблицы, рисунки и диаграммы.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

## 1.1 Понятие и содержание теории спроса и предложения

В рыночном механизме спрос и предложение имеют значимое место. В общих чертах каждый представляет, что спрос – это потребность в каком-либо виде благ. Экономисты дают более точное определение; спрос – это желание и способность людей приобретать товары на рынках при некоторых ценах. Спрос полностью зависит от возможностей покупателей. Существует обратная зависимость между величиной спроса и ценой товара, такую зависимость показывает закон спроса: чем ниже цена на товар, тем больше будет спрос на данный товар. Закон спроса можно изобразить как графически, так и в табличном виде.

Если взять конкретный пример, то возьмем такую ситуацию: студентка Х очень любит апельсины и ела бы 15, если бы их давали бесплатно. За 1 рубль она покупает 12 апельсинов, при цене 3 рубля она покупает 9 апельсинов и т.д. При увеличении цены спрос на апельсины, спрос на них падает. Такую зависимость можно увидеть, в табличном виде.

Таблица 1

### Зависимость спроса от цены

Цена апельсинов, руб.	0	1	2	3	4	5	6
Объем спроса, штук	15	12	9	6	4	2	0
Цена яблок, руб.	1	2	3	4	5	6	7
Объем спроса, шт.	20	17	15	13	11	8	6

Данная ситуация показывает индивидуальный спрос на апельсины. На рынке существует рыночный спрос. Это суммарное значение объемов спроса всех покупателей на определенный товар, услуг.

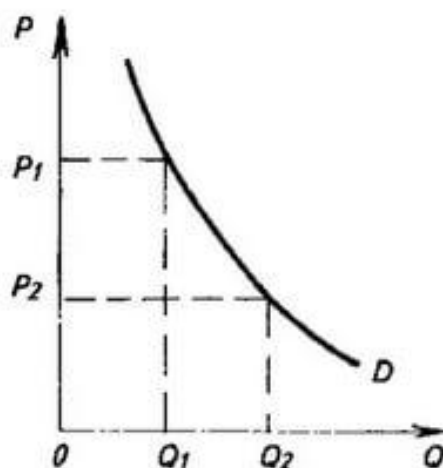
В таблице 2 представлены данные на спрос апельсинов двух человек студентки X и студента Y.

Таблица 2

**Зависимость цены и спроса двух людей.**

Цена апельсина, руб.	Объем спроса студента X, штук	+	Объем спроса студента Y штук	=	Объем спроса на рынке в целом, штук
0	15	+	12	=	27
1	12	+	10	=	22
2	9	+	8	=	17
3	6	+	7	=	13
4	4	+	5	=	9
5	2	+	4	=	6
6	0	+	2	=	2

Такую ситуацию на рынке можно изобразить графически (Рис. 1).



**Рис. 1. Зависимость спроса от цены**

Кривые спроса позволяют установить не только объем спроса, соответствующий данной цене на товар, но и выявить чувствительность величины спроса к изменению цены на товар. Закон спроса позволяет продавцам предвидеть поведение покупателей при изменении цены на какой либо товар.

При изменении цены товара ( $P$ ) происходит перемещение кривой из точки  $A$  в точку  $B$ . При изменении других факторов (неценовых) кривая спроса сдвигается. Перемещение кривой показывает величина спроса. Понятие «спрос» и «величина спроса» имеют разное значение. Величина спроса – это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести по данной цене и в данный момент времени.

Сдвиг кривой вправо говорит о том, что изменение его связано с увеличением спроса, если кривая сдвинулась влево, то в этом случае изменение связано с уменьшением спроса. Сдвиги кривой, т.е. изменение спроса связано со многими неценовыми и ценовыми факторами. К ним относятся:

- Доходы населения. При росте дохода увеличивается спрос на более дорогие, качественные товары. Товары, спрос на которые изменяется в прямой связи с изменением дохода, называются товарами высшей категории или нормальными товарами. Вместе с тем существуют товары, потребление которых с ростом дохода уменьшается. Эти товары называются товарами низшей категории.

- Спрос и цены на сопряженные (взаимозаменяемые и взаимодополняемые) товары. Взаимозаменяемыми называют такие товары которые могут быть использованы для одних и тех же целей. Они удовлетворяют одну потребность, но чаще всего они имеют разную цену. Когда цена на один товар-заменитель повышается, то спрос на него снижается, одновременно повышается спрос на другой товар — заменитель первого. При резком повышении цены на товар продавцы должны понимать, что покупатель с небольшим доходом будет замещать его товар на другой.

Например, при резком повышении цены на сок люди заменят его на более дешевый – воду.

– Ожидания. Потребительские ожидания связаны с изменением цен на товары и услуги или с изменением доходов. С таким ожиданием может столкнуться каждый. Например, при приближении заработной платы люди стараются уже не экономить или же наоборот. Обратная зависимость между ценой товара и спросом на него объясняется тремя причинами:

– Эффект дохода - это воздействие, которое вызывает изменение не только на цену товара, но и на реальный доход потребителей и следовательно при уменьшении дохода покупатель приобретет меньшее количество товаров. Чтобы понять эффект дохода, необходимо вспомнить два понятия: номинальный доход - доход, получаемый в денежной форме, и реальный доход - то количество товаров и услуг, которое может быть куплено на номинальный доход. Очевидно, что реальный доход находится в прямой зависимости от номинального дохода и в обратной зависимости от уровня цен. Если цена товара падает, то при том же номинальном доходе потребитель может приобрести больше товара, спрос его возрастает. И наоборот, рост цен снижает реальный доход и спрос на товар.

– Эффект замещения - влияние, которое изменение цены одного товара оказывает на всю структуру спроса. Если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет замещаться другими товарами, и спрос на первый товар заметно упадет, что приводит к выгоде не всех продавцов.

– Действие закона убывающей предельной полезности. Этот закон показывает, что при приобретении товара все в большем количестве товар приносит меньше радости, полезности. В экономической науке это явление называют законом убывающей предельной полезности.

Но существование закона спроса не означает, что всегда на рынке все подчиняется данному закону. Существует несколько исключений, например, когда товар рассчитан и выпущен только на слои населения с большим доходом, также ситуации когда покупатели оценивают качество товара по



его цене, а также существуют явления, которые в экономике получили название «эффект Гиффена».

Такие товары, как дорогостоящие ювелирные изделия, покупают только потому, что цены их высоки; снижение цен на такие товары может уменьшить их привлекательность для слоев населения с высоким заработком и поэтому, вероятно, приведет к сокращению объема их продажи, но в этот момент покупатели из среднего класса могут приобрести дорогие изделия, но их объем покупок, скорее всего, не компенсирует тот объем, который могли бы приобрести высокий слой населения. Аналогичным образом в тех случаях, когда покупатели не имеют возможности судить о качестве товаров непосредственно и исходят для этой цели из цен, снижение цен на товары может привести к уменьшению спроса на них .

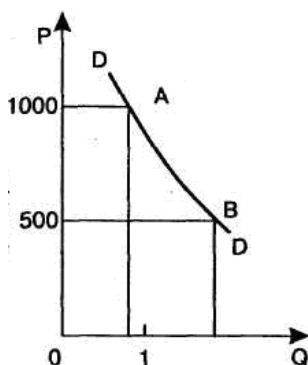
Эффект Гиффена рассматривает ситуацию рынка , когда цена на какой то товар растет , но при этом и спрос на этот товар тоже растет. Данное явление получило такое название по имени английского статистика и экономиста Роберта Гиффена. Он наблюдал данный эффект в Англии в XIX в. и впервые описал. Экономист заметил, что цена на хлеб в то время на рынке росла , но и спрос на него тоже рос. В то время он не понимал почему происходит такой парадокс, но сейчас это вполне объяснимо. В то время слои населения имели низкий доход, но хлеб был самым главным продуктом питания, благодаря этому им приходилось в любом случае его приобретать. Поэтому можно сказать, что бывают исключения от пропорциональной зависимости спроса и цены товара. Можно заметить, что данный эффект характерен для обстановки кризиса и обнищания страны.

Степень зависимости величины спроса от цены товара называют эластичностью спрос. Существует несколько видов эластичности:

– эластичны ( $Q > P$ ). Характеризуется тем, что при снижении цены на 1% спрос увеличивается более чем на 1%, коэффициент эластичности больше 1.

– неэластичный (Рис. 2.). Характеризуется меньшими темпами роста приобретаемого количества товаров, чем темпы снижения цены, коэффициент эластичности равен 1.

– единичной эластичности (Рис. 2.). Характеризуется одинаковыми темпами роста приобретаемого количества товара и падения цены, коэффициент эластичности меньше 1.



**Рис. 2. Кривая эластичности спроса**

Степень ценовой эластичности измеряют при помощи коэффициента эластичности ( $\mathcal{E}_c$ ), который вычисляется по формуле:

$$\mathcal{E}_c = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1} \quad (1)$$

где  $Q_1$  – величина спроса при старых ценах;

$Q_2$  – величина спроса при новых ценах;

$P_1$  – новая цена;

$P_2$  – старая цена.

Такую обратную зависимость спроса от уровня цен определяет три фактора: снижение цен увеличивает число покупателей, снижение цен расширяет покупательную способность и насыщение рынка приводит к снижению полезности дополнительной единицы продукта (в экономике существует закон убывающей предельной полезности, который отражает

взаимосвязь между количеством потребляемого блага и степенью удовлетворенности от потребления каждой дополнительной единицы), поэтому покупатели готовы приобретать дополнительные товары.

Также следует сказать, что в зависимости от уровня экономики различают еще несколько видов спроса:

1. Совокупный спрос (данный вид спроса формируется на уровне макроэкономики).

2. Отраслевой спрос (данный вид спроса представляет собой спрос со стороны других отраслей и домохозяйств на продукцию данной отрасли).

Еще одной важной классификацией спроса является его различие по степени охвата товаров:

3. Микроспрос – спрос на отдельные виды товаров;

4. Макроспрос – спрос на определенные группы товаров.

5. Существует отрицательный спрос – рынок находится в данном состоянии если большая часть покупателей не хочет приобретать данный товар и относится к нему с негативом.

6. Скрытый спрос – такая ситуация складывается, когда покупатели хотят приобрести товар, но им не хватает того ассортимента который есть на рынке.

7. Также существует и нерегулярный спрос. Многие фирмы сталкиваются с этим, данный вид спроса актуален во время смены сезона, моды. Товар в этот момент является не актуальным для приобретения. Также данный вид спроса легко заметить на каких-либо развлекательных местах, их чаще всего люди посещают в выходной день, поэтому такие заведения часто сталкиваются с данным видом спроса.

8. Полноценный спрос – с данным видом спроса сталкиваются организации, которые удовлетворены своим торговым оборотом.

9. Нерациональный спрос - Противодействие спросу на вредные для здоровья товары, компании, которые занимаются этим, прикладывают множество усилий.

10. Сбалансированный спрос – самый желаемый для рынка вид спроса. Данный вид спроса демонстрирует ситуацию, когда спрос и предложения находятся в равновесии.

Каждая фирма на рынке хочет стимулировать свой спрос при любом уровне цен, для этого они создают дополнительные возможности для покупателей. Самое первое, что может предложить для покупателя та или иная фирма – это демонстрация товара. Еще одной важной и привлекательной мерой фирм является предложение о возврате продукта, конечно в определенный срок, но эта функция также привлекает покупателей. Нельзя оставить без внимания такую функцию как дополнительные скидки на товары.

Второй важной составляющей рыночного механизма является предложение. Эта составляющая рассматривает ситуации на рынке со стороны продавца. Предложение – то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать покупателям в определенном месте и в определенное время. Продавцы реагируют на понижение или повышение цены на товар, отсюда следует закон предложения: продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше – при низких, при прочих равных условиях, т. е. между ценой и количеством предлагаемых товаров существует прямая зависимость. Эту зависимость можно выразить на конкретном примере. Некий продавец яблок  $X$  разводит сады и реагирует на повышение и понижения цены.

### **Зависимость объема от цены**

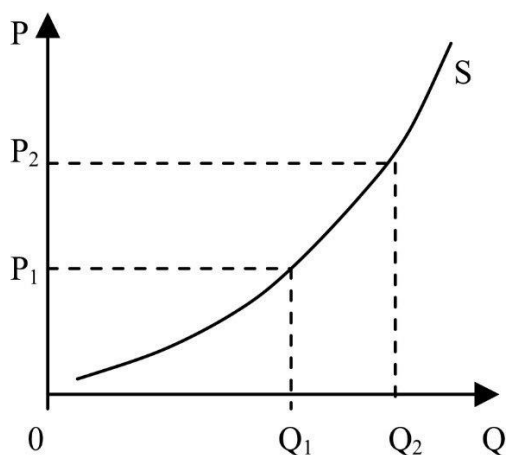
Цена яблок, руб	0	1	2	3	4	5	6
Количество яблок, штук	0	0	20	30	40	50	60
Цена груш, руб.	1	2	3	4	5	6	7

Количество груш, штук	0	0	40	50	60	70	80
--------------------------	---	---	----	----	----	----	----

Таблица 3

По мере увеличения цены, продавец увеличивает свой объем производства. Такую таблицу, которая отражает зависимость предложения от цены называют таблицей предложения.

Экономисты выделяют такое понятие как функция предложения (Рис. 3).



**Рис.3. Функция предложения**

Функция предложения – зависимость объема предложения от определяющих его факторов:

- цена данного товара  $P$ ;
- цены других товаров ( $P_1, P_2, \dots$ );
- характер применяемой технологии ( $K$ );
- налоги и дотации ( $T$ );
- природно-климатические условия ( $C$ );
- изменение числа продавцов данного товара ( $N$ );
- ожидания производителей.

Все эти факторы носят объективный характер, что означает, что они не зависят от производителей.

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товаров и

услуг, которое продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного количества времени. Если все факторы, определяющие предложение, кроме цены товара (P), предположить неизменными, то функция предложения, которая характеризует зависимость объема предложения данного товара лишь от его цены примет вид:  $Q_s = f(P)$ . Также существует понятие величина предложения, которое имеет отличное значение от самого понятие предложение. Величина предложения - это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, но величина предложения не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж на рынке [8, с.34].

Существует большое количество факторов, которые влияют на объем спроса, но самый главный, который приводит изменения объема спроса – это цена. Когда продавцы знают о скором росте цен, они стараются расширить свое производство чтобы выпустить большее количество товаров. В случае когда цена наоборот начинает падать на товар, производители начинают выпускать меньший объем продукции [13, с.384]. Также как и на спрос, на предложение действуют определенные неценовые факторы:

- Цены на ресурсы. Снижение цен на ресурсы позволит производителям уменьшить свои издержки, что позволит им экономить выпускать большее количества товаров. Также и наоборот, при увеличении цен на ресурсы, производитель не сможет выпускать большое количество продукции, т. к большие средства будут уходить на ресурсы. Поэтому каждое производство стремиться к уменьшению издержек.

- Уровень технологии. Новые технологии позволяют как раз сократить издержки благодаря новым технологиям и более эффективно осуществлять выпуск продукции.

- Налоги. Налоги также относятся к издержкам производства, их повышение тоже может снизить объем выпускаемой продукции производством.

– Ожидания производителей. Ожидания снижения в будущем году цен на нефть заставляет нефтяные компании увеличивать текущее предложение.

А также существуют еще многие другие факторы, но все они сдвигают кривую предложения вправо или влево.

Предложение также как и спрос делится на разные классификации. Одна из них выделяет такое понятие как индивидуальное предложение. Пример такого вида предложения можем увидеть в представленной ниже таблице. На рынке представлены два продавца X и Y, которые выставляют на продажу выращенные ими апельсины.

Таблица 4

**Зависимость цены и объема продукции двух продавцов**

Цена яблок, руб.	Объем продукции продавца X	+	Объем продукции продавца Y	=	Объем продукции продавцов X и Y
0	0	+	0	=	0
1	0	+	10	=	10
2	10	+	20	=	30
3	20	+	30	=	50
4	30	+	40	=	70
5	40	+	50	=	90
6	50	+	60	=	110

Таким образом, видно, чтобы получить общее количество товаров, которые выпускают продавцы на рынке, следует сложить их объем продукции при разном уровне цен.

Также предложение имеет классификацию по временным интервалам.

- краткосрочный — до 1 года;
- среднесрочный — от 1 года до 5 лет;
- долгосрочный — более 5 лет.

Степень изменения объема предложения в ответ на увеличение цены характеризует эластичность предложения. Под эластичностью предложения

по цене понимается степень его изменения в зависимости от динамики цены.

Эластичность предложения зависит:

– от особенности производственного процесса (позволяет производителю расширить производство товара при повышении цены на него или переключиться на выпуск другого товара при снижении цен);

– временный фактор (производитель не в состоянии быстро реагировать на изменения цен на рынке);

– зависит и от (не) способности данного товара к длительному хранению.

Существуют следующие виды эластичности предложения:

– эластичное предложение. Небольшое изменение цены на товар приводит к резкому количественному изменению выпуска товаров. Коэффициент эластичности больше 1.

– неэластичное предложение. Резкое повышение цены приводит к незначительному изменению объема предложения. В этом случае коэффициент эластичности равен меньше 1.

– предложение с единичной эластичностью. Изменение цены на товар фактически не влияет на объем производства. Коэффициент эластичности равен 1.

– абсолютно эластичное предложение. В этом случае на рынке может существовать только одна цена на товар при которой он сможет быть продан. В случае понижения цены на товар, продавец должен будет отказаться от его продажи либо, а если цена повышается на этот товар, то это может привести к неограниченному увеличению предложения. Эластичность предложения будет стремиться к бесконечности.

– абсолютно неэластичное предложение. При увеличении или изменении цены на товар, предложение останется неизменным. Коэффициент эластичности равен 0.

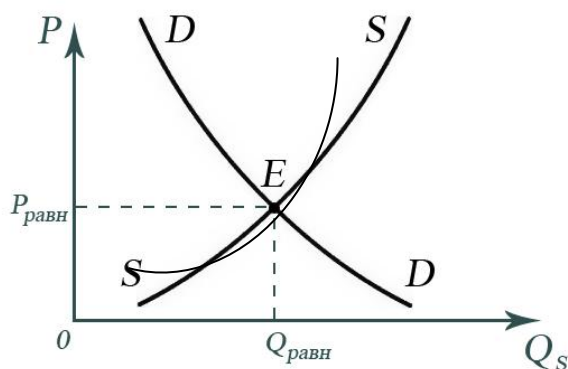
Спрос и предложение две части рыночного механизма, без которых



рынок не может работать. Но каждый из этих элементов очень изменчив из-за ряда факторов, изменения их очень влияют на рынок.

## 1.2 Взаимодействие спроса и предложения на рынке, их равновесие

Предложение и спрос – это две части экономики, которые тесно связаны и всегда находятся во взаимодействии друг с другом. Их взаимодействие и взаимосвязь показывает равновесная цена товара и объем его реализации. По итогу взаимодействия этих двух компонентов достигается рыночное равновесие т.е. все рыночные факторы сбалансированы. Если наложить друг на друга кривые спроса и предложения, которые показывают рыночный спрос и рыночное предложение одного и того же товара, то получим модель, иллюстрирующую одновременно поведение спроса и предложения любой товар который нас интересует. В экономической теории она получила название модель частичного рыночного равновесия. (Рис. 4.)



**Рис.4. Рыночное равновесие**

На графике видно, что при пересечении двух графиков появляется точка пересечения ( $E$ ), она называется точкой равновесия спроса и предложения. Объем спроса равен объему предложения ( $Q_d = Q_s$ ), а цена спроса равна цене предложения. Такую цену в экономике называют

равновесной ценой, а равный объем спроса и предложения равновесным объемом. Точка равновесия соответствует такой ситуации на рынке, когда на рынке не изменяется цена на товар и следовательно объем выпускаемой продукции тоже остается неизменным. Сущностью рыночного равновесия будет являться то, что в этом состоянии рынок сбалансирован и покупателей и продавцов идентичны. Стабильность равновесия означает, что рынок при помощи только внутренних фактор, без воздействия государства будет способен вернуться в стабильное состояния, в случае нестабильности. В случае нестабильности, без вмешательства государства, рынок не будет стабилен [10,с.76].

Стабильность и нестабильность рыночного равновесия экономисты анализируют с помощью так называемой паутинообразной модели. Данная модель предполагает следующие допущения.

– величина спроса зависит от цен текущего периода, величина предложения – от цен предшествующего периода;

$$Q_d = Q_d(P_t) \quad (2)$$

$$Q_s = Q_s(P_{t-1}), \quad (3)$$

где  $t$  – период времени.

– функции спроса и предложения являются линейными,

$$Q_d = a - bP_t \quad (4)$$

$$Q_s = c + dP_{t-1}; \quad (5)$$

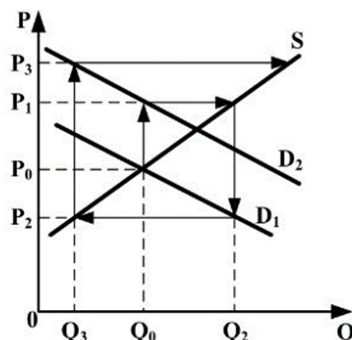
где  $a, b, c, d$  – положительные коэффициенты;

– функции спроса и предложения не меняются во времени.

В зависимости от соотношения абсолютной величины тангенса угла наклона кривой спроса ( $d$ ) и угла наклона кривой предложения ( $n$ ) (угол определяется по отношению к оси  $OP$ ) будет определяться стабильность или

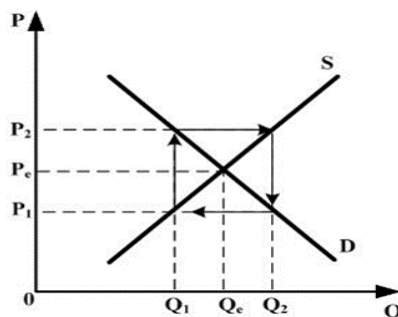
нестабильность рыночного равновесия. Возможны три случая:

- Если  $|d| < |n|$ , то любое отклонение от равновесия будет вести к увеличению колебаний цен и объемов, все более удаляя исходное положение от точки равновесия (Рис.5).



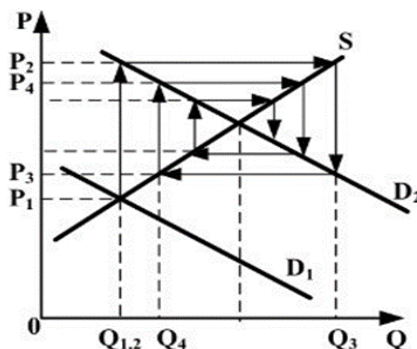
**Рис.5 Отклонение от равновесия**

- Если  $|d| = |n|$ , то любое первоначальное отклонение ведет к колебаниям цен и объемов одинаковой амплитуды (Рис. 6.) .



**Рис.6. Колебания цен и объемов**

- Если  $|d| > |n|$ , то колебания будут постепенно затухать, а рыночное равновесие восстановится (Рис. 7.).



### *Рис.7. Затухающие колебания*

Цена равновесия не меняется пока не изменится соотношение между спросом и предложением, но рыночная цена может меняться бесконечно. Из-за колебаний рыночных условий, которые влияют на сам рынок, равновесное состояние очень тяжело удержать в стабильном и равновесном состоянии. Как между собой взаимодействуют разные факторы можно представить в таблицы.

Таблица 5

#### **Изменение спроса и предложения**

№	Изменение спроса и предложения	Сдвиги спроса и предложения	Влияние сдвигов на цену и объем выпускаемой продукции
1	Спрос растет	Сдвигается вправо	Цена и объем растут
2	Спрос падает	Сдвигается влево	Цена и объем снижаются
3	Предложение растет	Сдвигается вправо	Цена снижается, объем растет
4	Предложение падает	Сдвигается влево	Цена повышается, объем снижается

Большая часть равновесной цены зависит от процессов монополизации. Монополии при определенных условиях сокращают предложение товаров и поднимают их цену. Высокий уровень налогов позволяет государственным органам изымать у производителей значительную долю прибыли, что приводит к увеличению издержек производства, сокращению инвестиций и самое главное это уменьшение объемов производства.

Известные экономисты Л. Вальрас и А. Маршалл использовали несколько подходов для получения равновесия и эти подходы были абсолютно разные.

Рассмотрим подход Л. Вальраса. Главным в его подходе является возникновение разницы между ценой и объемом выпуска товара под действием отклонения фактической рыночной цены от равновесной.

Экономист считал, что если реальная цена окажется ниже равновесной, то спрос будет превышать предложение, что усилит конкуренцию среди покупателей и образуется избыток спроса, который будет толкать рыночную цену вверх до уровня равновесной цены, при которой объем спроса и объем предложения уравниваются друг друга. А если рыночная цена будет выше равновесной, тогда на рынке появится избыток предложения, следовательно усилится конкуренция продавцов и рыночная и равновесная цена сравняются. Всю эту ситуацию Л. Вальрас показал графически (Рис. 8).

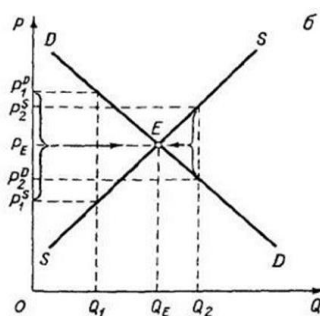


**Рис.8. Избыток спроса и предложения**

А. Маршалл считал, что равновесие опирается на разность цен спроса и предложения, вызванную отклонением фактического объема предложения от равновесного. Также он писал, что если объем предложения меньше равновесного, тогда цена спроса окажется выше цены предложения и из этого следует, что продавцам приходится выпускать большее количество товаров. Также эту ситуацию экономист представлял и в обратном виде т. е. при большем равновесного объема предложения на рынке будет меньший объем спроса, что заставит продавцом уменьшить объем выпускаемой продукции.

В наше время экономика пользуется функциями спроса и предложения

Л. Вальраса и графическими иллюстрациями этих функций. Но несмотря на то, что рынок старается сделать цены равновесными, многих покупателей они все равно не устраивают, они считают, что цена довольно велика. В этом случае опять на помощь рынку приходит государство. Оно устанавливает для рынка оптимальные цены и устанавливает «потолок цен», который не позволяет продавцам продавать товары выше той цены, которую установило государство.



**Рис.9. Изменение объема выпускаемой продукции**

Известные экономисты, как Т. Заславская, Л. Пияшева, Н. Шмелев приводили в пользу применения «равновесных цен» следующие аргументы:

- свободные цены позволят избавиться рынок от ненужных товаров, а также от избытка товаров, преодолеть диспропорции в народном, товарного голода. А также позволят сокращать затраты государства на производство малопотребляемых товаров. Что позволит вкладывать государству средства на другие нужные страны. Свободные цены сократят издержки потребления, в первую очередь за счет исчезновения очередей в магазинах;

- за либерализацией цен неизбежно последует выплата компенсационных надбавок к денежным доходам, что позволит выбирать множество товаров, а также на рынке сложится рациональная структура потребления;

- свободные цены позволят покончить с такими антисоциальными явлениями, порождаемыми стабильными низкими ценами, как ослабление

стимулов к общественно полезному труду, спекуляция, существование нелегального «черного» рынка, нарушение принципов морали и этики.

Таким образом, спрос и предложение – это две части рыночного механизма, которые обязаны взаимодействовать друг с другом. Несмотря на их сложность их взаимодействие, рынок пытается их вывести на равновесие.

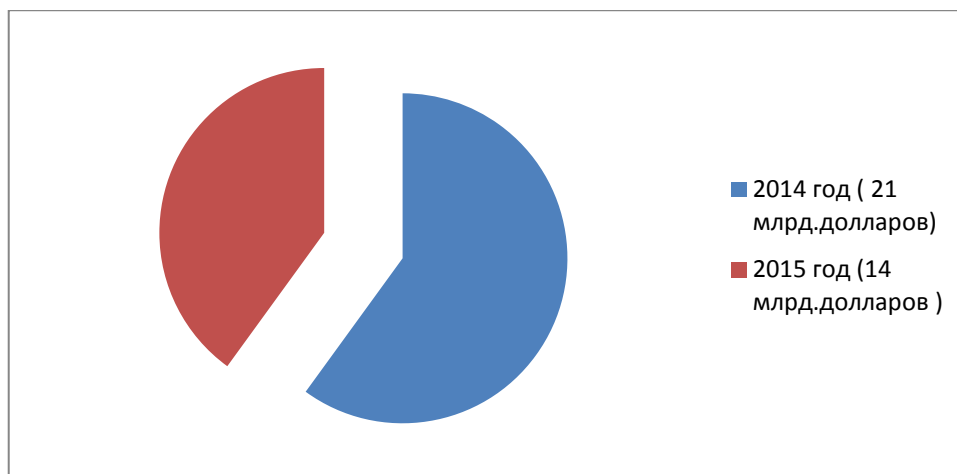
## **ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНОГО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

### **2.1 Анализ формирования и функционирования спроса и предложения на товарном рынке России**

В Российской экономике рынок товаров всегда изменчив. Как и любой рынок, рынок товаров также определяется спросом и предложением, но на данном рынке есть свои особенности. На рынках нашей страны существует товарное предложение, т. е. это то количество товара, которое продавцы предполагают продать. Для того чтобы на рынке товаров всегда был ассортимент существуют источники товарного предложения. Одним из источников на российском рынке товаров является промышленное производство (тяжелая, легкая, пищевая, перерабатывающая промышленность), но всегда в нашей стране данная промышленность работает на высоком уровне. Когда страна находится в состоянии кризиса, то и промышленное производство тоже падает. Другим источником является сельскохозяйственное производство, а также подсобные хозяйства промышленных, торговых и других предприятий. Часто наша страна сталкивается с проблемой низким уровнем сельского хозяйства, т. к. государство прибегает к импорту, то сельскому хозяйству иногда приходится отойти на второй план.

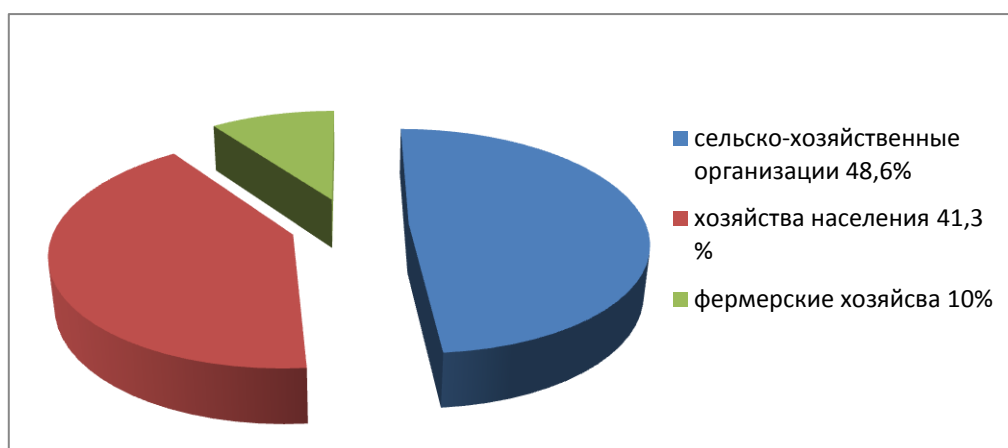
Рассмотрим ситуацию сельскохозяйственного производства в 2014 и 2015 году.





**Рис.10. Сельское хозяйство в России в 2014-2015 гг.**

Часто бывает такая ситуация на рынке, когда какая-то отрасль сельского хозяйства развивается слабее и тогда все сельское хозяйство начинает тоже падать.



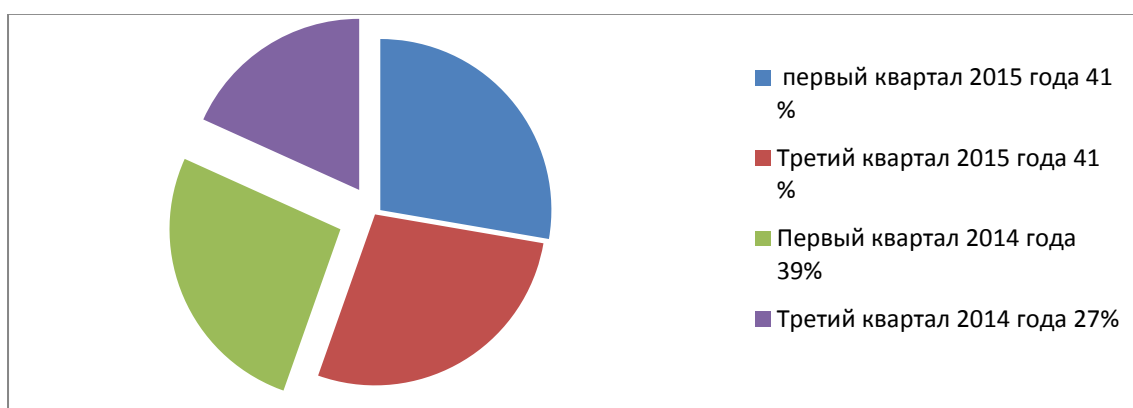
**Рис.11. Общая структура сельского хозяйства РФ**

По данной диаграмме видно, что фермерские хозяйства развиваются слабее, за счет этого уровень сельского хозяйства в нашей стране часто снижается.

Еще одним важным источником товарного предложения являются личные подсобные хозяйства граждан и коллективные садово-огородные товарищества. В России существует Федеральный закон «О личном

подсобном хозяйстве», где расписаны права и обязанности граждан. И последним источником является комиссионная торговля (возврат непродовольственных товаров из сферы потребления в сферу обращения). Данный вид торговли также регулируется , только Гражданским кодексом РФ №2300-1 «О защите прав потребителей». Количество комиссионных магазинов возрастает и становится все более полярными.

В обеспечении потребительского рынка в России выросла роль импорта. Если рассмотреть ситуацию импорта по всей стране в объеме розничных продаж, то ситуация будет выглядеть следующим образом



*Рис.12. Доля импорта в объеме розничных продаж в России*

Многие эксперты, экономисты считают, что Россия утратила свою продовольственную независимость и на прямую зависит от поставок большей части товаров из других стран. В условиях ослабления динамики внешнего спроса экономический рост становится все больше ориентирован на внутренний рынок.

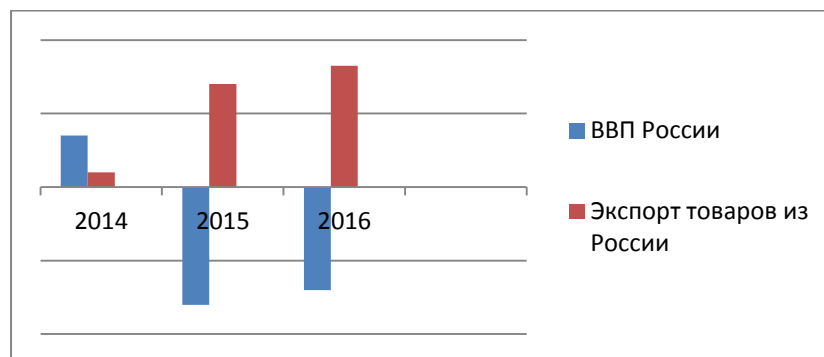
Все виды источников товарного предложения на российском рынке работают довольно динамично и зависят друг от друга. Если какой из данных источников начинает отставать от должного уровня, то государство старается всеми способами поддерживать стабильность. Так, уменьшение производства внутри страны влечет увеличение импорта. Если при уменьшении одного или нескольких элементов товарного предложения не происходит компенсации за

счет увеличения других элементов, образуется дефицит товаров по отдельным позициям, что в условиях рынка приводит к росту цен.

Кроме термина «товарное предложение» на российском рынке товаров часто используется термин «товарные ресурсы». В отличие от товарного предложения товарные ресурсы - это вся масса продукции, которая используется для производственного и личного потребления, а также предназначена на экспорт. Если товарное предложение является составным элементом рынка, то товарные ресурсы — более конкретная категория, являющаяся одной из характеристик торговли (т.е. товарные ресурсы — это товарное предложение в торговле).

В условиях ослабления динамики внешнего спроса экономический рост становится все больше ориентирован на внутренний рынок.

Динамика ВВП и товарного экспорта в России с 2014-2016 увеличился.



**Рис. 13. Динамика ВВП и экспорта в России**

Для российского рынка характерна черта свободного доступа на рынок любого товаропроизводителя и свободный выход с рынка. Таким образом, видно, что количество участников на рынке любого продукта может быть безграничным. Но каждый участник рынка понимает, что при большом количестве участников будет расти конкуренция среди них и некоторые фирмы, возможно, будут вынуждены уйти с рынка. Механизм рынка действует так, что любое нарушение равновесия влечет за собой его автоматическое восстановление. Однако иногда равновесие нарушается

искусственно либо в результате вмешательства государства, либо вследствие деятельности монополий, заинтересованных в поддержании монопольно высоких цен.

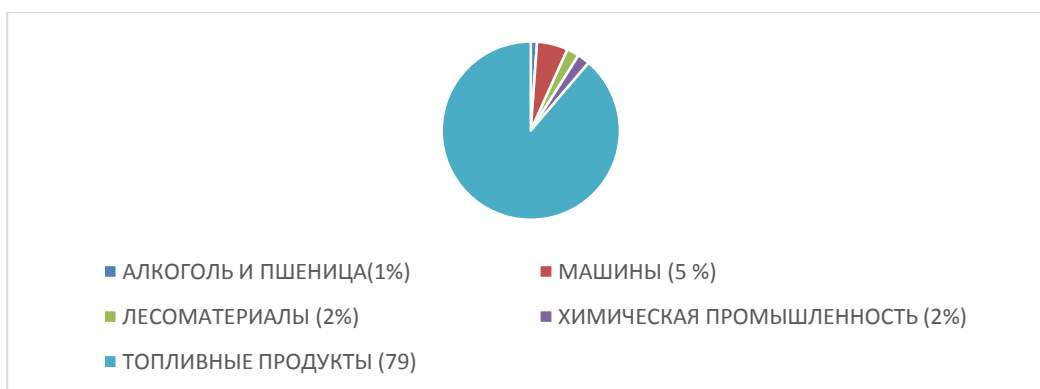
Для входа и выхода на российском рынке товаров необходимо, чтобы все субъекты свободного рынка принимали таковые решения на основе беспрепятственного полного доступа к многочисленной информации о рыночной ситуации. Необходимые сведения о реальном уровне цен и процентов, состоянии спроса и предложения, о перемещении материальных и трудовых ресурсов из одних отраслей и сфер хозяйственной деятельности в другие и т. п. Исчерпывающая информация предоставляет возможность каждому субъекту процессы хозяйствующего рынка воспринимать с учетом рационального поведения. Иными словами, субъектам хозяйствующего рынка предоставляется свобода выбора с целью максимизации дохода при минимизации затрат.

Еще одной не мало важной доминирующей тенденцией развития потребительского рынка стало повышение розничных цен. В значительной степени это было связано с изменением структуры спроса: население перераспределяло свой возросший потребительский бюджет в пользу более дорогих высококалорийных продуктов питания, изделий из натурального сырья, товаров длительного пользования. Увеличились закупки товаров по импорту: импортные товары, как правило, были дороже отечественных; с течением времени цены на отечественные товары «подтягивались» к уровню цен на аналогичные импортные изделия. Затем получила развитие кооперативная торговля, в которой товары были в среднем вдвое дороже, чем в государственной розничной торговле. Наконец, помимо централизованно утверждаемых государством твердых цен стали широко использоваться так называемые договорные и самостоятельно устанавливаемые предприятиями цены. Все это привело к повышению общего уровня розничных цен в стране.

Негативное влияние на социально-экономический фон страны оказало сокращение бюджетного финансирования убыточных отраслей. Так, сельское

хозяйство и угледобыча, по вполне объективным причинам, без дотаций из государственного бюджета попросту нежизнеспособны.

В последнее время предложение некоторых товаров на российском рынке стало значительно меньше за счет санкций со стороны других государств тем самым значительно перекрыв поток предложений на российский рынок необходимого импорта машин и оборудования, которые обеспечивают функционирование главных субъектов российского хозяйствующего рынка — это субъекты газовой, нефтехимической и металлургической отраслей. При этом следует отметить, что рыночная экономика нашей страны по большей части базируется на экспорте топливных продуктов (Рис. 14.). Так, в 2014 году газ, нефть и их производных дали 79 % всего экспорта, при том, что доходы федерального бюджета от внешнеэкономической деятельности составили 37 %.



***Рис. 14. Экспорт России важнейших товаров в январе-декабре***

Самое главное для товарного предложения является ассортимент товаров. На российском рынке товаров ассортимент иногда становится скудным, это связано со многими факторами. В современном мире некоторые страны ввели санкции в сторону нашей страны. С одной стороны это может плохо сыграть на ассортимент на рынке товаров, но с другой стороны отечественные производители могут выступать на рынке и продавать

большое количество продукции.

Самое главное для формирования ассортимента (от которого зависит спрос и предложение) является обеспечение его соответствия характеру спроса населения, обслуживаемого клиентами оптового предприятия. Оно должно предусматривать комплексное удовлетворение спроса покупателей в рамках избранного сегмента рынка. В связи с этим ассортимент товаров, предлагаемых оптовым покупателям, должен обладать достаточной широтой и глубиной. При этом широта ассортимента определяется числом товарных групп, подгрупп и наименований товаров, включенных в номенклатуру, а глубина — числом разновидностей товаров по каждому наименованию. Широта и глубина ассортимента товаров на складах оптового предприятия будет зависеть от ассортиментного профиля обслуживаемых оптовых покупателей, размеров складской площади, состояния предложения на потребительском рынке и других факторов [5,с.128].

Розничная торговля в России очень изменчива . Т. к оптовые покупки совершают фирмы для продажи , но оптовых покупок будет гораздо меньше в условиях кризиса . Если экономика страны будет находится в подъеме , то и оптовая торговля тоже будет в подъеме следовательно будет расти и розничная торговля .

Так, например, в 2015 году в России розничная торговля достигла 27,5 % , по сравнению с 2014 годом , но потребительский рынок РФ опустился на 21-ое место в глобальном рейтинге инвестиционной привлекательности по версии А..Т. Kearney. Снижение обусловлено одновременной реализацией макроэкономических, геополитических и фискальных рисков и вызовов: низкие цены на нефть, рост инфляции, отток капитала и многих других рисков.

На автомобильном рынке очень легко отслеживать формирование спроса и предложения. Динамика продаж автомобилей в 2015 г. Была под влиянием ослабления курса рубля и в связи с этим продажа автомобилей снизилась, до периода, когда курс валют стал более устойчив.



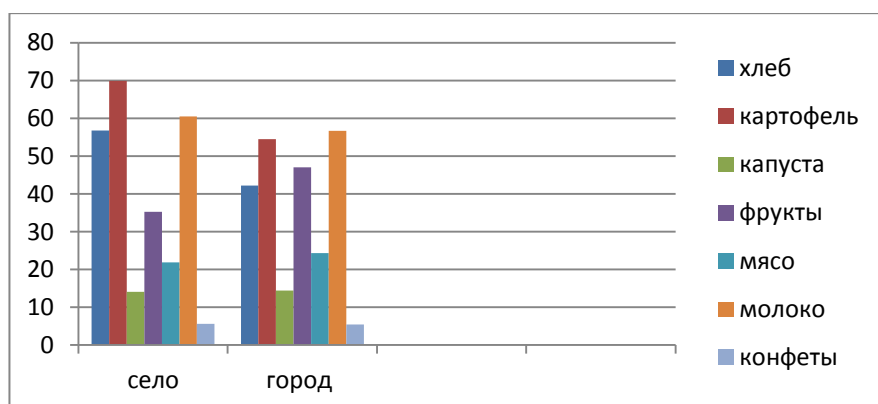
***Рис.15. Динамика продаж легковых автомобилей в России в 2015-2016гг.***

На российском рынке существует такое понятие как «ходовой товар». Т.е это товар который всегда пользуется спросом и спрос на него не зависит не от каких-либо факторов. Принято считать, что такими товарами в России являются : хлеб, сигареты, водка . Но несмотря на то, что данные товары всегда находятся в спросе, это не значит, что от открытия предприятия или магазина по продаже данных товаров можно получать выгоду гораздо больше. в первую очередь на продажу спиртных и табачных изделий требуется большое количество затрат на документацию, перевозку. Также установление цен на такие товары полностью контролируется государством, следовательно большую прибыль с данных товаров получить невозможно. Когда человек выбирает товары для реализации , он должен основываться не только на то какой спрос на этот товар, но и рассмотреть все ситуации поведения спроса в любой из циклов экономики, чтобы при какой либо ситуации компания не могла разориться.

Помимо этих трех товаров существует еще другой список товаров , которые также являются часто продаваемыми: мелкая бытовая техника (утюги, блендеры, электрочайники, миксеры); электротовары (провод, кабель, лампы, вилки, розетки, выключатели и прочее); санитарно-

технические товары (вентили, краны, прокладки); инструменты простые (молотки, пилы, саморезы ); бытовая химия (синтетические порошки, средства для посуды, плит, раковин, кафеля, моющие для унитазов и так далее); продукты питания; одежда и обувь; прочие товары ежедневного использования; мясо (курица, свинина, говядина, баранина); рыба замороженная; куриные яйца; сливочное и подсолнечное масло; молоко коровье; мука и мучные изделия; сахар песок; поваренная соль; черный чай байховый; крупы (гречка, рис шлифованный, пшено); макароны; (картофель, морковь, лук, капуста) и так далее.

Также нужно ориентироваться на спрос в зависимости от региона. В сельской местности и в городе спрос на определенные виды товаров будет меняться.



**Рис.16. Разница между спросом важных для человека товаров в городе и сельской местности**

Таким образом можно сделать вывод о том , что спрос и предложение на рынке товаров, (на других рынках тоже) формировался и до сих формируется. Спрос и предложение зависит от многих факторов не только экономических. Для того чтобы спрос и предложение были на должном уровне нужно чтобы не только участники рынка старались работать, но и государство должно отслеживать все ли компоненты рынка находятся на должном уровне.

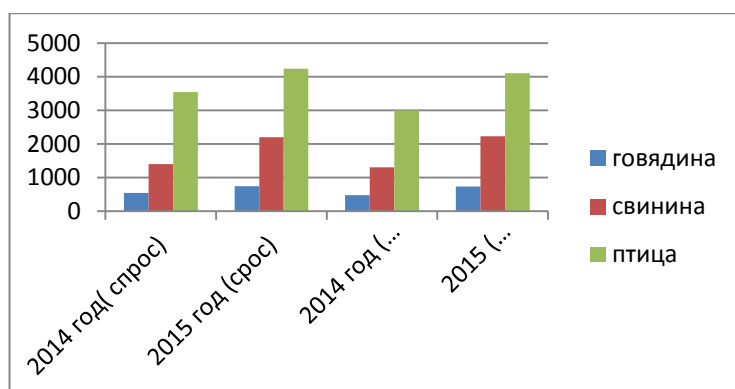


## 2.2 Равновесие на российском рынке и его регулирование

Если анализировать Российскую экономику, то можно сказать, что достичь равновесия очень непросто. Вообще в экономике очень тяжело достичь именно равновесия, но можно постараться добиться устойчивости экономики. Чрезвычайно трудно прийти к экономической устойчивости всей системы в целом: слишком сложны механизмы взаимодействия ее частей. Большое количество экономистов склоняются к тому, что даже смешанная экономика, сочетающая рыночные начала и государственное регулирование, не в состоянии поддерживать экономическое равновесие.

На любом рынке товаров или услуг есть действующие лица : продавцы и покупатели. Каждый из этих лиц определяет какое количество товаров или услуг купить или продать в зависимости от цены. Если на рынке существует оптимальная цена для покупателей, то и продавцы представляют на рынок большее количество товара и в этот момент наступает равновесие.

В условиях равновесия происходит так называемое очищение рынка на рынке не останется ни непроданного блага, ни неудовлетворенного спроса (покупателей, желающих купить благо по установившейся цене и не сумевших это сделать из-за отсутствия продавцов). Так, например, в 2015 году спрос и предложения мяса на рынке было почти достигнута, по сравнению с 2014 годом.



### *Рис.18. Спрос и предложение на мясо 2014-2015 гг.*

Но удержать данное равновесие долго не получилось и уже в 2016 году спрос на все виды мяса уменьшился, а предложение было больше, чем нужно.

В России путь к экономическому равновесию зависит от отдельных элементов всей системы в целом. Поэтому для успешного взаимодействия структурных частей, необходима скооперированная деятельность девяти макроагентов. При успешном взаимодействии макроагентов между собой велика вероятность некоторой стабилизации функционирования системы, из чего становится возможно и само макроэкономическое равновесие. Наоборот, неэффективность системы взаимодействий макроагентов будет препятствовать установлению равновесия во всей структуре экономики. Так что в интересах государства обеспечить остальные восемь макроагентов должно поддержкой, но при этом оставить им некоторую свободу принятия решений. Привести российскую экономику в состояние экономического равновесия будет непросто, раз система находится в состоянии динамичного движения. Однако если подключить новейшие технологические уклады, повысить уровень образование, кадров, то вся система от этого только выиграет, а путь к экономическому равновесию будет заметно облегчен.

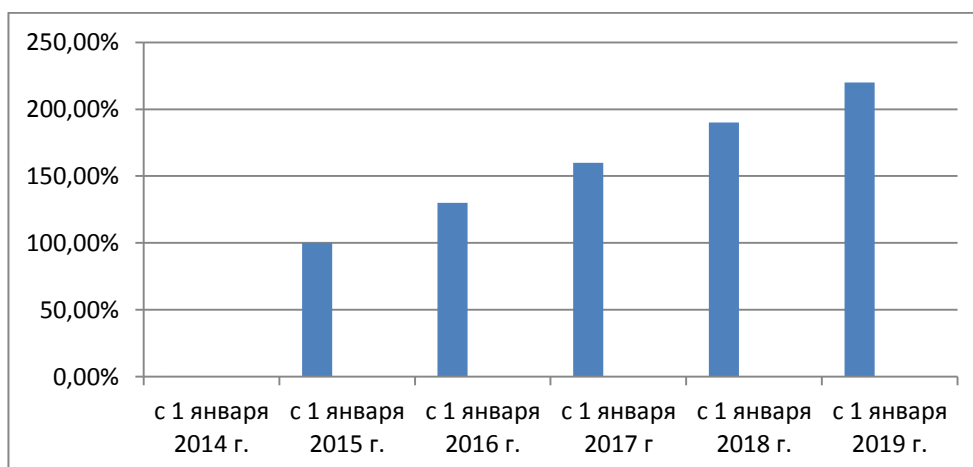
Равновесие между платежеспособным спросом и объемом производства может сопровождаться сильнейшими диспропорциями в распределении доходов в обществе и в уровне потребления различных социальных групп. Исправление этой ситуации возможно путем изменения сложившейся структуры распределения. Это может вывести экономику из состояния равновесия, поскольку изменится уровень покупательского спроса и потребительские предпочтения у различных слоев населения. И вновь войдя в состояние общего равновесия, экономика будет характеризоваться иной структурой производства и иной системой равновесных цен.

Если говорить о вмешательстве государства в экономику и рыночное

равновесие, нужно отделить пределы этого вмешательства. Так как государство, даже руководствуясь исключительно благими намерениями, преступает этот предел, то происходит деформация самого рыночного механизма. В этом случае рано или поздно приходится говорить о разгосударствлении экономики. Но надо иметь в виду, что экономическими регуляторами со стороны государства следует пользоваться осторожно, не ослабляя рыночные стимулы, среди них нет ни одного идеального, который, давая положительный результат в одной сфере, не давал бы негативного эффекта в другой.

Деятельность государства нацелена на повышение благосостояния общества. В экономических концепциях эта функция представлена как результат интеграции индивидуальных функций полезности всех членов общества. Для повышения функции общественного благосостояния государство использует механизм перераспределения доходов т.е. налогово-бюджетная политика .

Так налогово-бюджетная политика планирует следующие изменения:



**Рис.19. План изменений налогово-бюджетной политики за 6 лет**

В экономической теории вопросам максимизации благосостояния общества в заданных ресурсных ограничениях и справедливости распределения экономических благ в обществе уделялось и уделяется

достаточно много внимания. С вопросами макроэкономического равновесия и перехода социально-экономической системы на более высокий уровень общественного благосостояния путем перераспределения ресурсов снижена проблема оценки рациональных масштабов общественного сектора. Функционирование общественного сектора сопровождается соответствующим отвлечением ресурсов из сферы рыночного производства. Но гипертрофированное развитие общественного сектора, сопровождающееся масштабным изъятием ресурсов из рыночного сегмента, может оказать сдерживающее влияние на деловую активность. В то же время только общественный сектор (его государственные структуры) способен решать стратегически важные для устойчивого развития страны задачи. И общество, выделяя в общественный сектор часть своих ресурсов, должно взвешенно подходить к вопросу о своих потребностях в услугах общественного сектора и соблюдать рациональные пропорции в распределении ресурсов между рыночным сегментом экономики и общественным сектором. К этому, собственно, и сводится понятие равновесия между общественным сектором и остальной экономикой [16, с.258]. Поиск равновесия между общественным и рыночным секторами в конечном итоге упирается в оценку той части дохода, создаваемого обществом, которая должна концентрироваться в общественном секторе для производства общественных благ и исполнения иных его функций.

Российское государство часто влияет на рынок для получения равновесия или хотя бы для стабильности экономики. Существует фиксация цен. Суть ее состоит в том, что если цена, которая уже зафиксирована, будет выше или ниже равновесной, то не напрямую, а искусственно будет поддерживаться избыток или дефицит этого товара. Если такая ситуация происходит на рынке, государству приходится прибегать либо к увеличению закупок, или к импорту товара. Также государство в полной мере влияет на величину спроса с помощью налоговой политики. Косвенные налоги, которые уже включены в цену товара, увеличивают цены на товары и

следовательно увеличивается цена товар, которая уменьшает величину спроса .Из этого следует новая равновесная цена и новый равновесный объем производства. Но у данной политики есть и минусы. Первым недостатком является появление эффекта вытеснения. Смысл данного эффекта состоит в том, что при увеличении расходов и снижению налогов во время спада и из этого следует увеличение доходов населения. За этим следует повышение процентной ставки, что тормозит производство.

Российская Федерация часто выдает государственные пособия организациям для укрытия убытков и других целей. Благодаря таким дотациям часть цены на товар оплачивает государство, а не предприятие, в результате этого фактическая цена на товар становится ниже равновесной .В таком случае предложение на товар будет увеличиваться , цена на товар снизится и спрос на данный товар вырастет .Еще наша страна выдает пособия из бюджета т.е. субсидии. Благодаря им на рынке повышается спрос на какой либо товар, он же стимулирует предложение и как следствие из этого –это повешение равновесной цены .

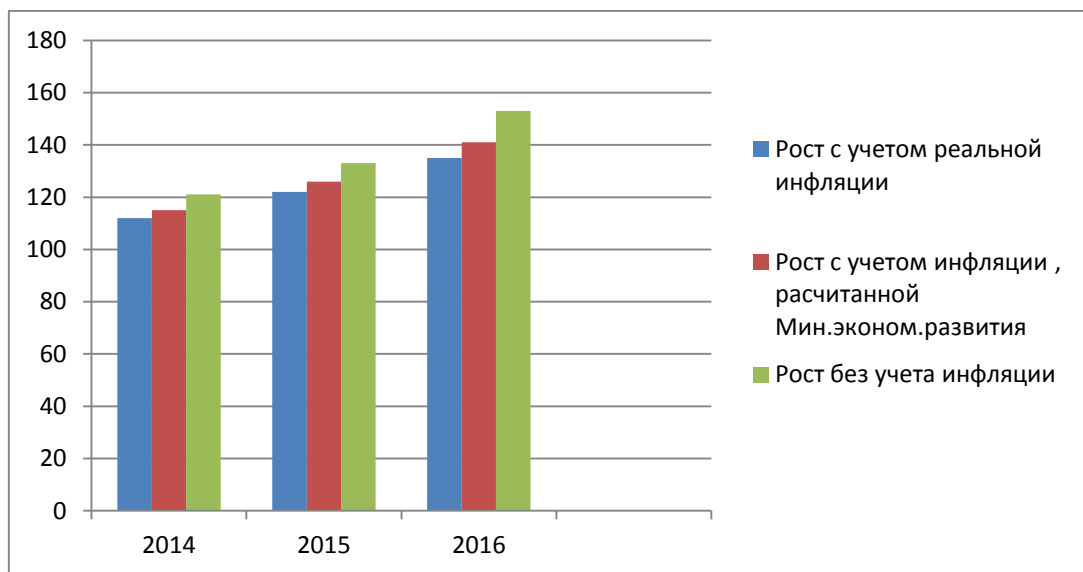
В рыночном равновесии участвуют два механизма и на каждый из них может воздействовать государство. На спрос в России государство воздействует следующими действиями: политикой оплаты труда и налогообложения, а также пенсионная политика.

Политика оплаты труда в нашей стране построена особым способом. В большинстве стран. Казалось бы, очевидно, что политика в области оплаты должна быть увязана с должностями, а не с отдельными индивидуумами. Но в нашей стране граждане сталкиваются с субъективной оценкой труда. Но все же государство предусматривает вознаграждения, премии на многих производствах нашей страны. (Приложение А)

В Российской Федерации пенсионная политика часто претерпевает изменения, за счет того, что экономика не стабильна. Таким образом , с каждым годом с новыми изменениями наша страна не может найти оптимальную и приходится реагировать на изменения экономики. С каждым

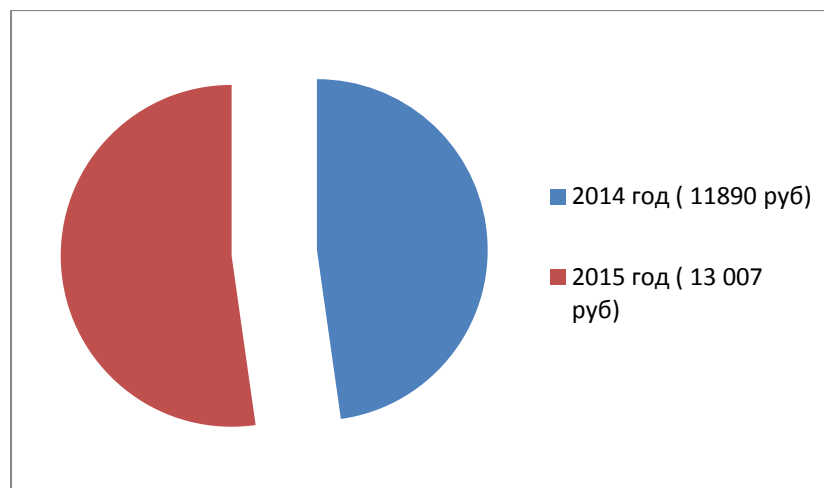
годом проблем в пенсионной политике становится все больше. Эти действия со стороны государства увеличивают доходы граждан, тем самым позволяют им приобретать большее количество продуктов т.е. повышают спрос.

Так, например, изменялись пенсии с 2014-2016 гг.



**Рис.20. Динамика изменения пенсий с 2014-2016 гг.**

Государство планирует размер пенсий каждый год, но не всегда задуманный рост пенсий бывает таким как хотелось бы, так, например, Минэкономразвитие прогнозировало пенсии на 2014 и 2015 годы, но к сожалению, планы государства не реализовались (Рис.22.).



**Рис. 22. Прогнозы трудовой пенсии на 2014-2015 гг.**

Но на самом деле размер пенсии не достиг желаемых результатов и пенсия не дошла даже до 11 000 рублей.

Государство способствует и совокупному спросу и равновесию производства путем увеличения расходов и уменьшая налоги. Сокращая расходы и увеличивая налоги, государство может сдерживать совокупный спрос и равновесный выпуск, и, таким образом, инфляционный разрыв может быть уменьшен. Но и тут есть свои особенности.

Если речь идет об увеличении государственных расходов или о сокращении налогов, то данная мера, должна понравиться избирателям и государственным деятелям. Поэтому на первый взгляд кажется, что ликвидация разрыва безработицы – это довольно несложное дело. Но осуществление данной меры имеет свою цену. Для того чтобы тратить, государство должно иметь эти средства. Если государственный бюджет уже находится в дефиците — расходы превышают доходы — дополнительные затраты на поддержание совокупного спроса могут оказаться неприемлемыми или чрезмерно разорительными для государства, привести к банкротству государства и отставке правительства.

Во-вторых, даже если государственный бюджет позволяет увеличивать государственные расходы, это может быть нежелательным по другим соображениям. Когда государство увеличивает государственные закупки товаров и услуг, эти средства начинают конкурировать с частными инвестициями на рынках капитала и ресурсов. Действительно, если государство планирует построить дорогу или новый парк, капитальные и трудовые ресурсы, требуемые для осуществления государственного проекта, отвлекаются от частных инвестиционных планов. Экономика не может очень быстро увеличить объемы имеющихся производственных ресурсов, поэтому ресурсы могут использоваться в одно и то же время либо в государственном, либо в частном секторе. Деятельность государства сопровождается эффектом вытеснения частных инвестиций.

В-третьих, какими бы сложностями ни сопровождалась политика увеличения государственных расходов, наибольшие проблемы ожидают государство тогда, когда правительство рискует сократить государственные затраты и (или) повысить налоги. Мероприятия, направленные на уменьшение совокупного спроса для предотвращения или ликвидации инфляционного разрыва, являются чрезвычайно непопулярными среди государственных деятелей. Подобные действия государства могут привести к росту социального напряжения среди населения и вызвать резкую критику со стороны оппозиционных сил. Все это способно привести к экономической и социальной дестабилизации в стране и смене правительства.

Опасность проиграть следующие выборы, лишится политического влияния и риск подрыва социального здоровья общества уменьшают возможности эффективного использования данных средств для решения проблемы инфляционного разрыва. Поэтому современные развитые экономики в большинстве своем подвержены так называемому инфляционному заражению, борьбе с инфляционным разрывом уделяется куда как меньшее внимание, чем стимулированию совокупного спроса посредством роста государственных расходов.

В Российской Федерации существует кредитная политика, которая регулирует кредиты и денежное обращение, которые необходимы для того чтобы спрос мог находиться всегда на должном уровне и не отставать от предложения. Свою цель регулирования кредита кредитная политика решает через центральный банк. Иллюстрацией осуществления кредитной политики может быть центральный банк США - Федеральная резервная система (ФРС). Главная функция ФРС - контроль за банковскими резервами, т.е. за той частью депозитов, которую банки оставляют для текущего обслуживания клиентов. Благодаря этому координируется предложение денег и кредита. ФРС состоит из 12 региональных банков и центральных координационных органов в Вашингтоне. В Раде ФРС - президенты 12 региональных банков. Совет заседает каждый месяц и определяет макроэкономическую политику.



Главные инструменты механизма осуществления кредитной политики ФРС такие: 1) операции на открытом рынке - покупка и продажа государственных облигаций. Например, Комитет по операциям на открытом рынке решил уменьшить резервы банков. Для того чтобы «выкачать» деньги из банков, им продаются государственные облигации [22,с.56].

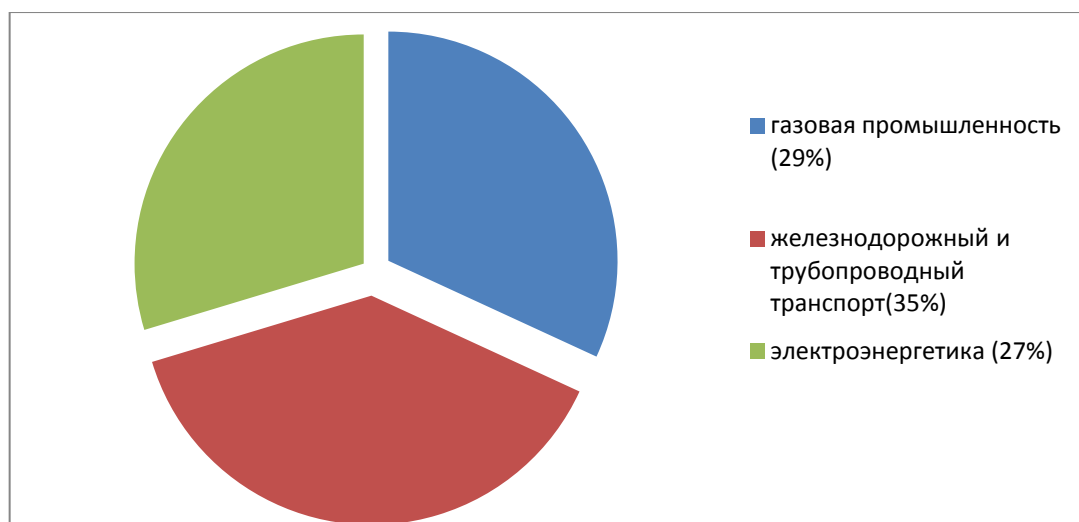
Если Комитет считает необходимым увеличить резервы банков, то правительство покупает на рынке государственные облигации, векселя и другие ценные бумаги. Деньги поступают к банкам и пополняют резервы, что имеет соответствующие последствия; 2) регулирование процентной ставки. Федеральные резервные банки предоставляют займы обычным банкам и получают процент, который называют учетной ставкой. Если она растет, то соответственно уменьшаются резервы банков, и далее по схеме. Инвестиционная политика государства тесно переплетается с финансовой и кредитной политикой и реализуется, как было показано ранее, через ее механизмы. Однако инвестиционная политика имеет и собственный механизм, связанный с амортизацией.

В связи с тенденцией к монополизации производства возникает общественная потребность в экономическом регулировании деятельности монополий. В России основным фактором, под воздействием которого стала разрабатываться антимонопольная политика, стало провозглашение стратегии ускоренного движения к рынку. До этого всеохватывающий характер имела государственная монополия, при которой конкуренция исключалась полностью. Поэтому создание российского рынка прежде всего потребовало его демонополизации. В соответствии с принятыми законами в России предусматриваются меры, направленные на защиту конкуренции.

В Российской Федерации существует антимонопольная служба (ФАС). Но все равно существуют компании, которые должны быть одни на рынке или несколько. Например, РЖД. Данная компания существует на рынке давно и никто не претендует на ее место.

Но не всегда монополии играют плохую роль для государства.

Конечно, на экономическое равновесие монополии влияют негативно. Но Монополии в разных сферах вносят свой вклад в ВВП страны.



***Рис.23. Вклад естественных монополий в ВВП страны***

Таким образом, чтобы найти равновесие на рынке некоторого блага, нужно определить, какая цена вызовет на этом рынке такой объем предложения, который будет соответствовать объему спроса при этой цене продавцы принесут на рынок, ровно столько произведенного ими блага, сколько покупатели захотят унести. Такая цена называется равновесной ценой, а объем спроса и предложения, соответствующий ей равновесными объемами спроса и предложения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе был проведен анализ тенденции изменения спроса, предложения, а также их равновесия.

В результате проведенного анализа было установлено, что макроэкономическое равновесие является исключением, которое подтверждает: рыночная экономика нестабильна. За периодами успешного промышленного развития и всеобщего экономического процветания всегда наступали периоды спадов, сопровождающиеся падением объемов производства, инфляцией и безработицей. Анализ закономерностей изменения спроса и предложения, и механизма образования цены равновесия даёт возможность более полно охарактеризовать экономическую свободу, как важнейшее условие нормального функционирования рыночного механизма и достижения общего равновесия. Экономическая свобода подразумевает, во-первых, свободу предпринимательства; во-вторых, свободу выбора продавцов и покупателей, т.е. свободу торговли; в-третьих, свободу перемещения ресурсов по разным сферам применения; в-четвертых, свободу ценообразования. Именно экономическая свобода позволяет рынку быстро реагировать на изменившиеся условия и обеспечить равновесие. Как было выяснено свобода это не всегда залог хорошей и стабильной экономики. И хотя реальная экономика не может быть полностью описана никакой, даже самой предусмотрительной моделью, в качестве доработки теории следует добавить, что, необходимо больше опираться на цивилизованную специфику Российских особенностей с целями превращения нашей страны в сильную экономическую державу, а её граждан - в обретении высокого уровня жизни. Граждане и государство должны вместе идти к

поставленной цели – добиться экономики высокого уровня и ровняться, сотрудничать со странами, которые могут в этом помочь. Но на данный момент можно сказать о том, что государство не так сильно присматривается и прислушивается к желаниям граждан.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации N 51-ФЗ [федер. закон: принят Гос. Думой 30.11.1994: по состоянию на 07.02.2017]
2. Андриянов В.П., Щегрова Ф.В. Основы экономической теории: учеб. пособие для средних профессиональных учебных заведений/Под ред. проф. Н.В. Сумцовой. – М.: Юнити-Дана, 2014. - 335 с.
3. Акопова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Экономическая теория / Под общей редакцией проф. В.И. Самофалова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 416 с.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вита-Пресс. АЙТ-ИЗДАТ, 2015. – 399 с.
5. Булатов А. С. Экономика/учебник. - М.: Юрист, 2012. - 734 с.
6. Бункина М.К., Семенов А.М., Семенов В.А. Макроэкономика: учеб. пособие / Бункина М.К., Семенов В.А. - М. : Дело и Сервис, 2014. - 424 с.
7. Видяпин В.И., Журавлева Г.П.. Экономическая теория: учебник. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 640 с.
8. Герасимов Б.И., Иода Ю.В. Введение в экономику: Основы экономического анализа: учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. 140 с.
9. Емцов Р. Г., Лукин М. Ю. Микроэкономика. - М.: ДИС, 2015. - 41 с.
10. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник – М.: Экономистъ, 2015. – 861 с.
11. Козырев В.М. Основы современной экономики: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 544 с.
12. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие – 2-е изд.,

- перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 400 с.
13. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 544 с.
14. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. АВ. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. — 832 с. — (Серия «Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова).
15. Лебедев О. Т. Основы экономики. - СПб.: ИД «МиМ».- 2013-296 с.
- 116..Любимов Л.Л., Раннева Н. А. Основы экономических знаний. - М.: Издательство «Вита-Пресс», 2012. – 548 с.
- 17.Экономическая теория: Учебник для вузов/Под ред. проф. И.П. Николаевой. – М.: Юнити-Дана, 2014. - 510 с.
- 18.Экономическая теория: учебник/Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой – М.: Юрайт-Издат, 2016. – 557 с.
19. Вартановой Э.Р. Спрос и предложение на информационный продукт // Экономический вестник Ростовского экономического университета. - 2013. - №3. - С.-40-75.
20. Материалы сайта: География, экономика, достопримечательности. Режим доступа: <http://www.gecont.ru/> ( дата обращения 20.05.2017)
21. Материалы сайта Экономический портал. Режим доступа <http://institutiones.com> (дата обращения 20.05.2017)

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

## Приложение А

### Динамика внешнего и внутреннего спроса % к предыдущему году

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ВВП	7,2	6,4	6,6	6,0	5,8
Внутренний спрос	9,5	9,2	10,1	9,7	8,6
Импорт	22,0	17,3	18,6	15,7	13,6
Внутреннее производство	4,9	6,5	7,3	7,7	7,0
Внешний спрос(экспорт)	11,8	6,3	5,3	2,7	2,9
Структура источников покрытия прироста внутреннего спроса :	100	100	100	100	100
Импорт	61,9	48,3	46,3	39,3	36,7



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
 (Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и торгового дела

**Курсовая работа**

по дисциплине Макроэкономика  
 на тему Современные рыночные сферы и предпринимательство в современной России

Выполнил (а) студент (ка) 1 курса  
Швеце группы эконом. формы обучения  
 семестр 4  
Смирнова Анастасия Александровна  
 (Ф.И.О. полностью)  
 (полное)

Руководитель: В.В. Прилепавская  
 (должность, учёная степень)  
Орехова Юлия Александровна  
 (Ф.И.О.)

Отметка о допуске (подпуске) к защите  
допущена к защите  
«01» июля 2017 г.

Рег. номер 4 от 01.07.17  
 (Полное, руководел) (Дата)

г. Смоленск  
 2017 г.

**ОТЗЫВ**  
 на курсовую работу

Раздел 1.  
 Кафедра Экономики и торгового дела  
 Дисциплина Макроэкономика  
 Тема Современные рыночные сферы и предпринимательство в современной России  
 Студент (Ф.И.О.) Смирнова Анастасия Александровна  
 Курс Группа ЭВ.18.30  
 Руководитель курсовой работы старший преподаватель Орехова Юлия Александровна

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема и (или) содержание работы не относится к предмету дисциплины
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников
3.	Неструктурированный план курсовой работы
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста
5.	В работе отсутствуют ссылки (списки) на нормативные и другие источники
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Раздел 3. Рейтинги работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	8
1.1.	Степень раскрытия темы	5
1.2.	Полнота охвата научной литературы	5
1.3.	Использование нормативных актов	8
1.4.	Индивидуальность подхода к написанию КР	10
1.5.	Последовательность и логика изложения материала	36
	Итого по содержательной составляющей (максимум 50 баллов)	
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	5
2.1.	Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы	15
2.2.	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.)	10
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	30
3.	Защита (максимум 30 баллов)	86
4.	Всего:	

Дополнительные замечания В п.1.1. отсутствует ссылка  
на нормативные акты

Оценка (пропись) отлично  
 Научный руководитель Васильева  
 (подпись)  
«01» июля 2017 г.