

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра менеджмента и таможенного дела

ОТЧЕТ

О прохождении предприниматель практики

(вид практики)

Студента Рубинской Дарьи Игорьевны 4 курса

Направление менеджмент 38.03.02
(наименование направления)

Место прохождения практики ООО «Мясная Компания»

Срок практики с «19» мая 2019 г. по «26» мая 2019 г.

Руководитель практики от Организации

Ген. директор Никитова О.В.
(Ф.И.О., должность)



М.П.

Олея

(подпись)

Руководитель практики от Филиала

Соловьев М.Г. доцент
(Ф.И.О., должность)

М.П.

Соловьев

(подпись)

88/0510110

рек. № 06 от 27.05.2019

г. Смоленск
2019 г.

ПЛАН – ГРАФИК

1. Ф.И.О. студента Рубина Дарья Игоревна
2. Курс, группа 4 курс, М151 о
3. Место прохождения преддипломной практики ООО «Мясная компания»
4. Срок преддипломной практики с «19» мая 2019 г. по «26» мая 2019 г.

Дата	Перечень намечаемых работ
19.05-20.05	Характеристика деятельности ООО «Мясная компания»
21.05-22.05	Анализ производственной деятельности организации
23.05-25.05	Анализ финансовых показателей организации
25.05-26.05	Анализ эффективности использования человеческих ресурсов в ООО «Мясная компания»

Руководитель практики от Филиала:

доцент
(Занимаемая должность)
19.05.2019
Дата

Семелев С.В.
Ф.И.О.

Де
подпись

Руководитель практики от Организации:

И.И. директор
(Занимаемая должность)
26.05.19
Дата



Они
Ф.И.О.

Никонова О.В.
подпись

Кафедра менеджмента и таможенного дела

Направление подготовки Менеджмент
профиль Менеджмент организации

ЗАДАНИЕ

на производственную практику

ПРЕДИПЛОМНУЮ

(указать вид и тип практики)

4 курс, М151о

(курс, группа)

Рубина Дарья Игоревна

(фамилия, имя, отчество)

1. Срок сдачи студентом отчета 29.05.2019 г.

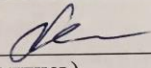
2. Календарный план

Этапы практики, содержание выполняемых работ и заданий по программе практики	Сроки выполнения	
	Начало	Окончание
Проанализировать организационно-управленческие решения в организации и за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Овладеть навыками принятия организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений	19.05.2019	20.05.2019
Дать обоснование актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования	20.05.2019	20.05.2019
Сформировать способность к самоорганизации и самообразованию в процессе прохождения практики	20.05.2019	21.05.2019
Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	21.05.2019	22.05.2019
Овладеть навыками поиска, анализа и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	22.05.2019	22.05.2019
Овладеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	22.05.2019	23.05.2019
Применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию,	23.05.2019	23.05.2019


формированию дивидендной политики и структуры капитала.		
Проанализировать и использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной деятельности.	23.05.2019	24.05.2019
Сформировать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	24.05.2019	24.05.2019
Проанализировать методы и принципы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, использовать их на практике. Оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,	24.05.2019	24.05.2019
Изучить и научиться применять инструменты бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	24.05.2019	24.05.2019
Оформление отчета по преддипломной практике	24.05.2019	26.05.2019

3. Место прохождения практики ООО "Менеджмент"

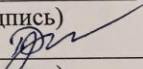
Руководитель практики от кафедры Филиала


(подпись)

Руководитель практики от базы практики


(подпись)

Задание принял к исполнению


(подпись)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 (Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра менеджмента и таможенного дела

Направление 38.03.02 Менеджмент

Дневник

практики предпринимательской студента
 (вид практики)

группа М2530, курс 4, Зубиной Дарья Игоревна
 (Ф.И.О. студента)

Дата	Содержание работы	Замечание руководителя практики от предприятия (организации)	Замечание руководителя практики от Филиала
19.05.2019	Проанализировать организационно-управленческие решения в организации и за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. Овладеть навыками принятия организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений	замечаний нет.	замечаний нет.
20.05.2019	Дать обоснование актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования	замечаний нет.	замечаний нет.
20.05.2019	Сформировать способность к самоорганизации и самообразованию в процессе прохождения практики	замечаний нет.	замечаний нет.
21.05.2019	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	замечаний нет.	замечаний нет.
22.05.2019	Овладеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	замечаний нет.	замечаний нет.
22.05.2019	Овладеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния	замечаний нет.	замечаний нет.

	различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
23.05.2019	Применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	замечаний нет.	замечаний нет.
23.05.2019	Проанализировать и использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной деятельности.	замечаний нет.	замечаний нет.
24.05.2019	Сформировать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	замечаний нет.	замечаний нет.
24.05.2019	Проанализировать методы и принципы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, использовать их на практике. Оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,	замечаний нет.	замечаний нет.
24.05.2019	Изучить и научиться применять инструменты бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	замечаний нет.	замечаний нет.
24.05.2019	Оформление отчета по преддипломной практике	замечаний нет.	замечаний нет.

Руководитель практики
от Организации



Николева О.В.
(расшифровка)

ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА

На студентку 4 курса, очного отделения

Рубину Дарью Игоревну

Студентка Рубина Дарья Игоревна в период с «19» мая 2019 г. по «26» мая 2019 г. проходила преддипломную практику в ООО «Мясная компания», расположенной по адресу: г. Смоленск, ул. Лавочкина, д. 100.

Во время прохождения практики студентка была ознакомлена с основной деятельностью организации, её системой управления и использования человеческих ресурсов, основными финансовыми показателями, а также маркетинговой деятельностью осуществляемой организацией.

Во время прохождения преддипломной практики студентка зарекомендовала себя как ответственного и дисциплинированного работника. Студентка ответственно отнеслась ко всем заданиям, которые были перед ней поставлены согласно программе практики.

Результаты практики могут быть оценены на «отлично».

Руководитель практики
от организации



Оли

(подпись)

Никонова Д.В.

(фамилия, инициалы)

ОТЗЫВ

Студент Рубина Дарья Игоревна
(ФИО)

курс 4 группа М-1510

направление Менеджмент профиль Менеджмент организации

Руководитель практики от кафедры менеджмента и маркетинга
(название кафедры)

д-ра Соколова Марина Темновна, доцент, к.ф.н.
(ф.и.о., должность, ученая степень, звание)

Раздел 1. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

№№	Наименование критериев	
1	Содержание отчета не соответствует требованиям	—
2	Оформление отчета не соответствует требованиям	—

Раздел 2. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№№	Наименование показателя	Баллы
1	Качество выбранного материала для проведения анализа	
1.1	Наличие источников информации в соответствии с заданием (максимум 5 баллов)	5
1.2	Наличие актуальных первичных данных, материалов (максимум 15 баллов)	9
	Итого (максимум 20 баллов)	14
2.	Качественная оценка проведенного анализа собранных материалов	
2.1.	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие заданию (максимум 10 баллов)	20
2.2	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа (максимум 15 баллов)	13
2.3	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных (максимум 30 баллов)	30
	Итого (максимум 55 баллов)	53
3.	Выполнение общих требований к проведению практики	
3.1.	Своевременное выполнение отдельных этапов прохождения практики и предоставление документов (максимум 10 баллов)	5
3.2	Выполнение требований руководителя по выполнению заданий (максимум 10 баллов)	10
	Выполнение требований к оформлению отчета по практике (максимум 5 баллов)	5
	Итого (максимум 25 баллов)	20
	Всего (максимум 100 баллов)	87

Замечания:

Отчет защищен с оценкой «87/отлично»

Руководитель практики от кафедры Соколов М.В.

Дата: «30» мая 2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Характеристика деятельности ООО «Мясная компания».....	4
2. Анализ производственной деятельности организации	8
3. Анализ финансовых показателей организации.....	10
4. Анализ эффективности использования человеческих ресурсов в ООО «Мясная компания»	14
Заключение	22
Приложения	23

ВВЕДЕНИЕ

Преддипломная практика является заключительным этапом образовательной программы и является одним из важнейших компонентов обучения студентов. Это позволяет закрепить знания и навыки, полученные при разработке теоретических курсов, а также получить опыт самостоятельной практической деятельности.

Прохождение преддипломной практики осуществлялось на территории ООО «Мясная компания», находящейся по адресу: г. Смоленск, ул. Лавочкина, д. 100, в период с «19» мая 2019 г. по «26» мая 2019 г.

Целью прохождения преддипломной практики являлось получение профессиональных умений и навыков, а также опыта профессиональной деятельности, получение представления о практической деятельности организации и дальнейшее закрепление полученных профессиональных умений и навыков. На основании преддипломной практики пишется выпускная квалификационная работа.

Задачами преддипломной практики являются:

- характеристика деятельности ООО «Мясная компания»;
- анализ производственной деятельности организации;
- анализ финансовых показателей организации;
- анализ эффективности использования человеческих ресурсов в

ООО «Мясная компания».

Руководителем преддипломной практики от организации является Никонова Ольга Викторовна, занимающая должность генерального директора ООО «Мясная компания».

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МЯСНАЯ КОМПАНИЯ»

ООО «Мясная компания» зарегистрирована по адресу 214032, г. Смоленск, ул. Лавочкина, д.100. Генеральным директором организации является Никонова Ольга Викторовна. Размер уставного капитала ООО «Мясная компания» составляет 10 000 руб. Организация использует упрощенную систему налогообложения (доходы минус расходы).

Основным видом деятельности ООО «Мясная компания» является производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы.

Также организация осуществляет следующие виды деятельности:

- деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров;
- торговля оптовая мясом и мясными продуктами;
- торговля оптовая консервами из мяса и мяса птицы;
- торговля оптовая неспециализированная;
- торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах;
- торговля розничная мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах;
- деятельность рекламных агентств;
- исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения;
- деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки.

Целью деятельности ООО «Мясная компания» является производство высококачественных мясных продуктов для обеспечения потребителя высококачественной продукцией.

Исходя из поставленной цели, организация реализует следующие задачи:

- производство продукции, отвечающей высоким стандартам качества;
- обучение и подготовка молодых специалистов для появления новых квалифицированных кадров в регионе;
- контроль условий труда, а также здоровья сотрудников;
- осуществление политики равных возможностей, которая подразумевает, что любой сотрудник может пройти все этапы карьерного роста.

С ООО «Мясная компания» сотрудничает ООО «Мясной союз». Продукция данных организаций объединена под торговой маркой «Новиков», которая принадлежит ИП Новиков, являющемуся деловым партнёром обеих организаций.

Производственная линейка ООО «Мясная компания» достаточно обширна. Организация изготавливает следующие основные виды продукции:

- колбасы полукопченые и варено-копченые;
- сосиски и сардельки;
- ветчины и зельцы;
- колбасы вареные;
- колбасы сырокопченые и сыровяленые;
- мясные деликатесы.

История ООО «Мясная компания» начинается в один из самых сложных периодов истории России. В 1998 произошло открытие производственного цеха, положено начало производства колбасной продукции – вареных и копченых колбас. Периоды с 1999 по 2001 года можно назвать становлением организации: ООО «Мясная компания» постепенно развивалась, делая упор на качестве производимой продукции. Приложенные усилия дали о себе знать, и в 2002 году было проведено расширение производственных площадей и их автоматизация, открытие цеха по производству копченостей.

Уже к 2003 году, после выхода на рынки Смоленской области, организация продолжила работу под торговой маркой «Новиков». В 2004-году был открыт цех мясных полуфабрикатов, а уже в 2005 году – взят курс на техническое переоснащение производства, закупка оборудования у ведущих производителей Европы.

С 2006 по 2008 года производилось укрепление позиций, продолжалось развитие системы сбыта на региональных рынках Брянской, Псковской, Орловской, Рязанской, Тверской, Калужской, Тульской, Мурманской, а также Московской областей. С 2009 по 2010 года ООО «Мясная компания» проводила активное участие в выставках, ярмарках, конференциях, программах по обмену опытом и семинарах.

В 2011 году был произведён ввод принципиально нового продукта, серии продуктов «Green Line», отличительной особенностью которой является наличие только натуральных добавок. С 2012 по 2015 года продолжалась активная модернизация оборудования производственных цехов.

В 2016 году организация расширила производственные площади и сменила местоположение. В 2018 году была разработана дополнительная линейка мясных изделий.

В производственном цехе ООО «Мясная компания» используется современное высокотехнологичное оборудование ведущих фирм Германии, Австрии, Франции и других стран Европы – «Vemag», «Handtman», «Seydellmann» и другие.

Основа качества продукции, выпускаемой ООО «Мясная компания» – это первоклассное сырьё, которое проходит жесткий контроль.

Поставщиками сырья для ООО «Мясная компания» являются следующие организации:

- ООО «Мясокомбинат «Тамошь»;
- ООО «Мираторг»;
- ООО «Мясная Гатчинская компания»;

- Агропромышленный комплекс «Руском»;
- Торговый дом «Черкизово»;
- Саратовская птицефабрика «Куршаков».

Такие факторы производства, как качественное поставляемое сырьё, мощная дорогостоящая техника, автоматизированный и ручной процесс производства, а также санитарно-гигиенический контроль повышают себестоимость производимой продукции, которая обуславливается соответствующей ценовой политикой организации.

Организация осуществляет поставки своей продукции в областные центры и города Смоленской, Брянской, Калужской, Псковской, Тверской и Московской областей. Также поставки осуществляются в такие города как Санкт-Петербург, Мурманск, Рязань. Достаточно большое количество продукции поставляется в республику Крым.

Продукция поставляется в основном в оптовые торговые точки, наиболее крупными из которых являются следующие:

- ИП Виноградов «Колбасный дворик» (г. Смоленск);
- ИП Цыганок (респ. Крым);
- ИП Паршин (г. Вязьма).

На данный момент ООО «Мясная компания» не сотрудничает с сетевыми торговыми организациями, однако в дальнейшем планирует наладить с ними партнёрские отношения. Основной проблемой, по причине которой сотрудничество с крупными сетевыми организациями невозможно, является высокая стоимость производимой продукции.

Можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день ООО «Мясная компания» – одна из самых динамично развивающихся производственных организаций в Смоленской области, которая двигается вперед, используя передовые технологии пищевой промышленности посредством постоянного обмена опытом с российскими и международными специалистами.

2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Объём производства организации учитывается по трём основным видам продукции: фаршированные, термически обработанные и копчёные мясные изделия. К термически обработанным изделиям относятся изделия мясные в желе, изделия с использованием субпродуктов, изделия мясные прессованные, ливерные, зельцы, студни. К фаршированным мясным изделиям - вареные колбасы, ветчины, сосиски, сардельки.

Динамика объёма произведённой продукции ООО «Мясная компания» за 2016-2018гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика объёма произведённой продукции ООО «Мясная компания», 2016-2018гг., тыс. тонн.

Вид продукции	Года			Отклонения (+, -)			
	2016г.	2017г.	2018г.	Абсолютное, тыс. тонн.		Относительное, %	
				2016г. от 2018г.	2017г. от 2018г.	2016г. от 2018г.	2017г. от 2018г.
Фаршированные мясные изделия	451,83	477,03	480,23	28,4	3,2	62,9	0,67
Термически обработанные мясные изделия	215,5	194,44	537,98	322,48	343,5	149,6	176,7
Копчёные мясные изделия	406,81	414,91	528,94	122,13	114	30	27,5
Итого:	1074,14	1086,4	1547,1	473	460,8	44	42,4

На основании данных таблицы 1 для наиболее наглядного отражения динамики объёма произведённой продукции организации за 2016-2018гг. составлена диаграмма, представленная на рисунке 1.

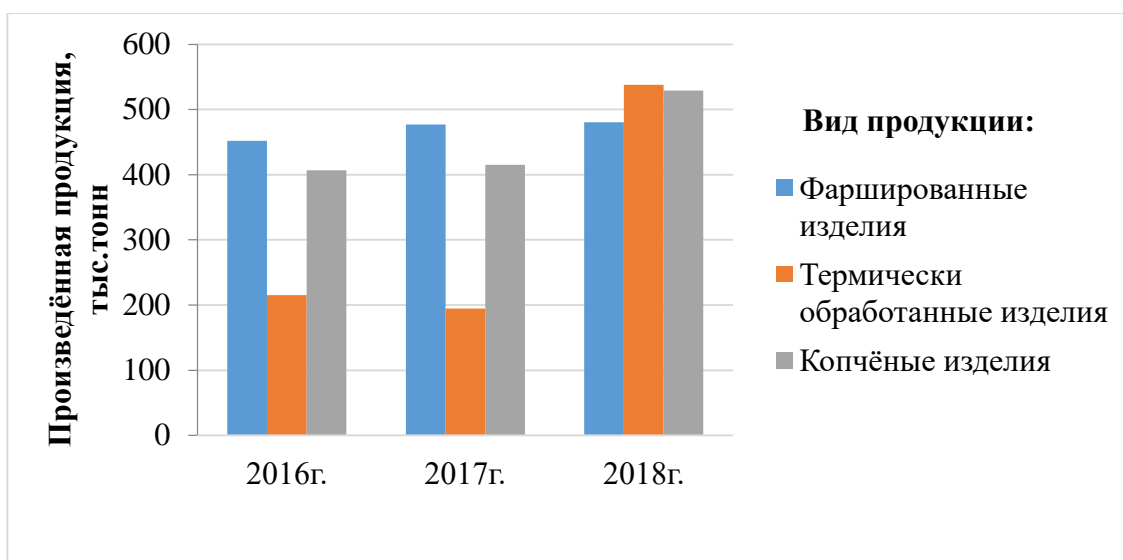


Рис. 1. Динамика объёма произведённой продукции ООО «Мясная компания», 2016-2018гг., тыс. тонн.

Как показано на рисунке 1, объём произведённой продукции ООО «Мясная компания» ежегодно увеличивается. Таким образом, с 2016-ого года по 2018-ый объём производства суммарно увеличился на 473 тыс. тонн готовой продукции (44%), а по сравнению с 2017-ым – на 460,8 тыс. тонн (42,4%). Таким образом, темпы роста продукции с 2017-ого по 2018-ый год значительно ускорились, что объясняется закупкой нового производственного оборудования в начале 2017-ого года.

Объём производства фаршированных мясных изделий из года в год увеличивался постепенно, чего нельзя сказать о другой продукции. Так, например, объём производства термически обработанных мясных изделий на 2018-ый год по сравнению с 2016-ым увеличился на 322,48 тыс. тонн (149,6%), по сравнению с 2017-ым – на 343,5 тыс. тонн (176,7%). Данный показатель увеличивался активнее всех. Такие показатели объясняются сравнительно высоким спросом на фаршированные мясные изделия.

Необходимо проанализировать структуру произведённой продукции организации. Для анализа структуры произведённой продукции ООО «Мясная компания» за 2018-ый год составлена диаграмма, представленная на рисунке 2.

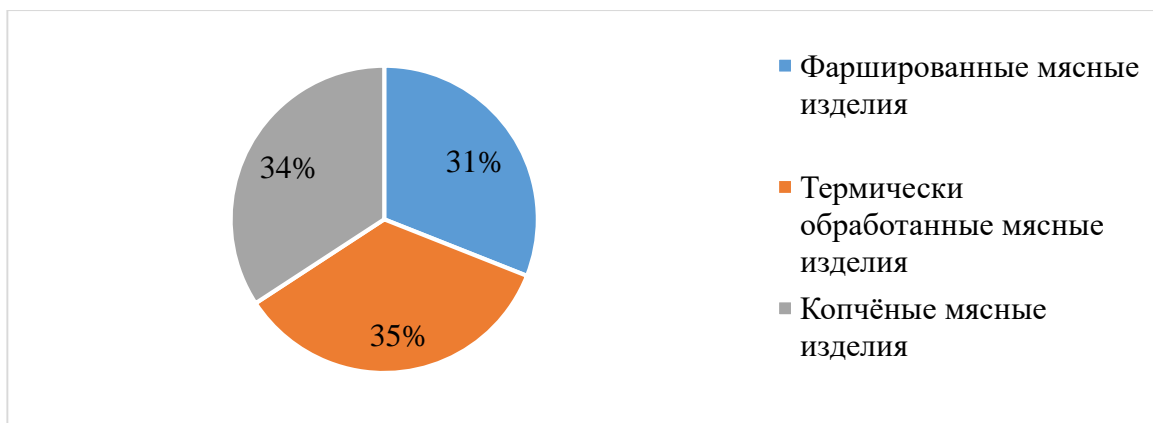


Рис. 2. Структура произведённой продукции ООО «Мясная компания» за 2018-ый год, тыс. тонн

Как показано на рисунке 2, структура производимой продукции организации в 2018-ом году является практически равнозначной и больших отклонений в сторону производства того или иного вида продукции у ООО «Мясная компания» нет.

Таким образом, самый большой объём производства имеют термически обработанные мясные изделия - 537,98 тыс. тонн (35%). Второе место по объёму производства занимают копчёные мясные изделия, имея отрыв от уровня производства термически обработанных на 1% - 528,94 тыс. тонн (34%). Меньший объём производимой продукции приходится на фаршированные мясные изделия - 480,23 тыс. тонн (31%).

3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Важным аспектом характеристики организации является анализ движения денежных средств и результатов её финансовой деятельности.

В Приложении А представлен бухгалтерский баланс ООО «Мясная компания», на основании которого составлена таблица 2.

**Бухгалтерский баланс ООО «Мясная компания», 2016-2018 гг.,
тыс. руб.**

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2016г. к 2018г.		Отклонение 2017г. к 2018г.	
				абсолют.	относит.,%	абсолют.	относит.,%
АКТИВ							
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Денежные средства	22	26	174	152	690,9	148	569,2
Прочие оборотные активы	34	904	4 263	4 229	12 438,2	3 359	371,6
БАЛАНС	56	930	4 437	4 381	7 823,2	3 507	377
ПАССИВ							
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Кредиторская задолженность	17	392	1 520	1 503	8 841,2	1 128	287,8
Прочие обязательства	29	0	0	-29	-100	0	0
Итого по разделу	56	0	0	-56	-100	0	0
БАЛАНС	56	930	1 700	1 644	2 935,7	770	82,8

Исходя из таблицы 2, за период 2016-2018гг. в бухгалтерском балансе ООО «Мясная компания» можно отметить интенсивное возрастание практически всех показателей движения денежных средств, таких как уровень денежных средств на счету организации, прочих оборотных активов, кредиторской задолженности, а также прочих финансовых обязательств.

Такие показатели связаны с тем, что в 2017-ом году ООО «Мясная компания» начала активное расширение. В первую очередь организация сменила местоположение, арендовав более большую площадь для расширения производственных площадок (почти 16 кв. км). По результатам проведенных изменений кредиторская задолженность ООО «Мясная компания» на конец 2018-ого года составила 1 520 тыс. руб., что на 287,8% превышает показатели 2017-ого года (392 тыс. руб.).

Затем организацией было закуплено дополнительное оборудование, отражающееся в отчётности как прочие оборотные активы. Таким образом, с

2017-ого года по 2018-ый, с уровня 904 000 руб. данный показатель возрос до 4 263 000 руб., то есть на 371,6%.

Для наглядной демонстрации изменения финансовых показателей ООО «Мясная компания» на рисунке 3 приведена диаграмма, отражающая динамику движения денежных средств организации за период 2016-2018 гг. на основании данных таблицы 2.

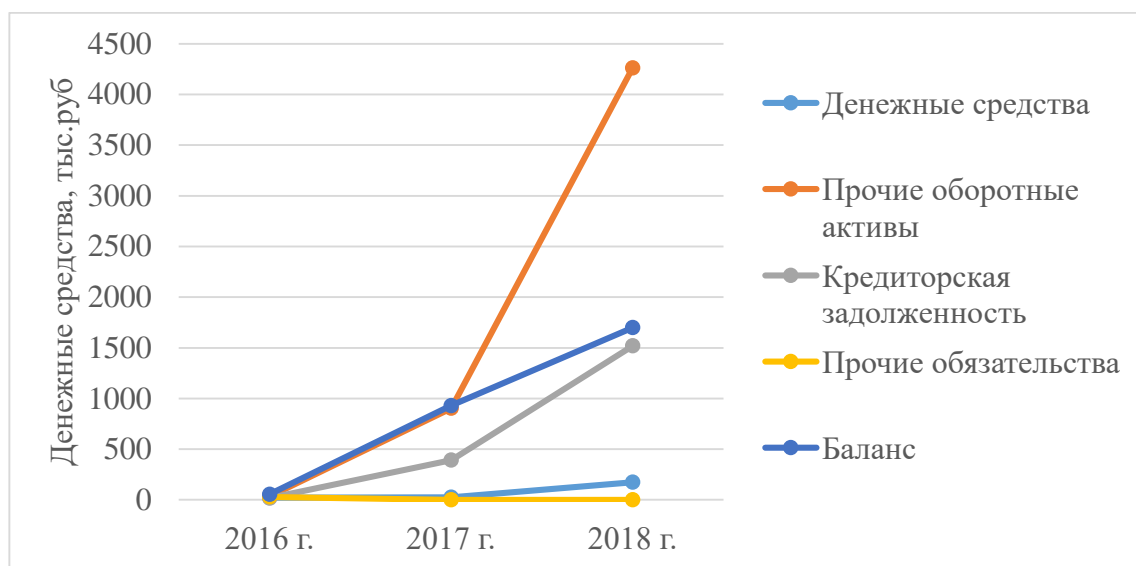


Рис. 3. Динамика движения денежных средств ООО «Мясная компания» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Как показано на рисунке 3, показатели движения денежных средств организации за отчётный период постепенно возрастают.

Стоит отметить, что, исходя из данных 2016-ого года, до 2017-ого года ООО «Мясная компания» развивалась постепенно, однако расширение производства в 2017-ом году положило начало новым статьям затрат, что нашло отражение в динамике движения денежных средств организации. Наиболее ускоренный рост можно отметить у такого показателя как оборотные активы, что связано не только с закупкой нового оборудования и строительством производственных зданий и сооружений, но и арендой довольно обширной территории.

Отчёт о финансовых результатах деятельности ООО «Мясная компания» за 2016-2018-ые гг. представлен в Приложении Б, на его основе составлена таблица 3.

Таблица 3

Отчёт о прибылях и убытках ООО «Мясная компания», 2016-2018 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2016г. к 2018 г.		Отклонение 2017 г. к 2018 г.	
				абсолют.	относит. %	абсолют.	относит. %
Выручка	10834	11877	30342	19508	180	18465	155,5
Расходы по обычной деятельности	-10737	-11152	-29175	-18438	171,7	-18023	161,6
Прочие расходы	-45	-117	-516	-471	1046,7	-399	341
Текущий налог на прибыль	-43	146	-314	-271	630,2	-460	-315,1
Чистая прибыль	9	608	337	328	3644,4	-271	-44,6

Исходя из таблицы 3, можно сделать вывод о том, что расширение производства нашло отражение не только в показателях движения денежных средств, но и, что закономерно, в показателях финансовых результатов деятельности ООО «Мясная компания».

Выручка ООО «Мясная компания» за период с 2017-ого по 2018-ый год возросла на 18 465 тыс. руб. (155,5%), а расходы по обычной деятельности – на 18 023 тыс. руб. (161,6%).

Исходя из увеличения затрат организации, связанных с расширением, изменились показатели чистой прибыли. За период с 2017-ого по 2018-ый год показатель чистой прибыли снизился 271 тыс. руб. (44,6%).

Для более наглядной демонстрации динамики финансовых результатов ООО «Мясная компания» за 2016-2018-ые гг. на основании таблицы 4 составлена диаграмма, отражающая изменение основных показателей финансовой деятельности за отчётный период (рис.4).

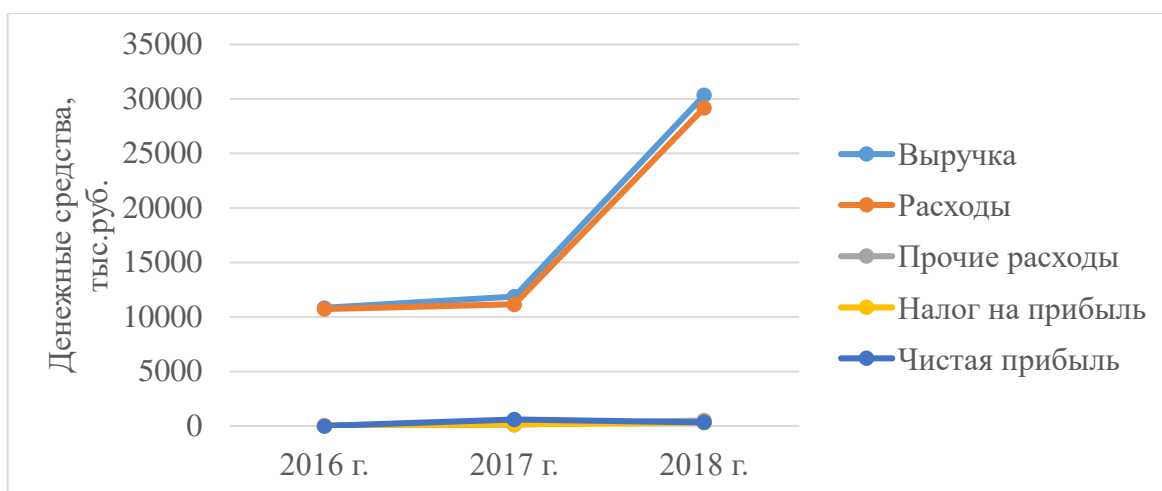


Рис. 4. Динамика финансовых результатов ООО «Мясная компания» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Как показано на рисунке 4, практически одинаково вместе с уровнем выручки организации стремительно возрос уровень расходов. Стоит отметить, что изменение финансовых показателей ООО «Мясная компания» соразмерны изменениям в движениях денежных средств, что связано с переездом организации и расширением производственных мощностей.

4. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ООО «МЯСНАЯ КОМПАНИЯ»

Организационная структура ООО «Мясная компания» представлена в приложении В. Организационная структура ООО «Мясная компания» является линейно-функциональной.

Можно сделать вывод о том, что организационная структура ООО «Мясная компания» является не эффективной. Например, заведующий складом готовой продукции напрямую подчинён генеральному директору, хотя генеральный директор не имеет необходимой компетенции в решении

организационных вопросов, связанных со складом готовой продукции. Такую задачу логичнее поручить главному технологу и т.д.

В Приложениях Г, Д и Е представлены штатные расписания ООО «Мясная компания» по состоянию на 2016-ый, 2017-ый и 2018-ый годы соответственно. На основании представленных данных, на рисунке 5 составлена диаграмма, отражающая динамику среднесписочной численности сотрудников организации за отчетный период.



Рис. 5. Динамика среднесписочной численности сотрудников ООО «Мясная компания», 2016-2018 гг.

Как показано на рисунке 5, среднесписочная численность сотрудников организации постепенно снижается. С 2016-ого по 2017-ый года ООО «Мясная компания» сократила свою численность с 54-х до 42-х сотрудников, то есть на 12 штатных единиц. Затем с 2017-ого по 2018-ый год – на 3 штатных единицы. Итого за 3 предыдущих года штат организации сократился на 15 человек.

Динамика среднесписочной численности сотрудников по отраслям деятельности ООО «Мясная компания» за 2016-2018гг. представлена в таблице 4.

Динамика среднесписочной численности сотрудников по категориям деятельности ООО «Мясная компания», 2016-2018гг.

Категории работников	Годы			Отклонение (+;-)			
				Абсолютное, чел.		Относительное, %	
	2016г.	2017г.	2018г.	2016 от 2018гг.	2017 от 2018гг.	2016 от 2018гг.	2017 от 2018гг.
Среднесписочная численность работников, всего, в том числе:	54	42	39	-15	-3	-27,8	-7,2
руководители	9	9	7	-2	-2	-22,2	-22,2
рабочие	34	29	24	-10	-5	-29,4	-17,2
специалисты	9	4	6	-3	2	-33,3	50

На основании данных таблицы 4 для более наглядного отражения динамики структуры человеческих ресурсов ООО «Мясная компания» за 2016-2018гг. составлена диаграмма, представленная на рисунке 6.

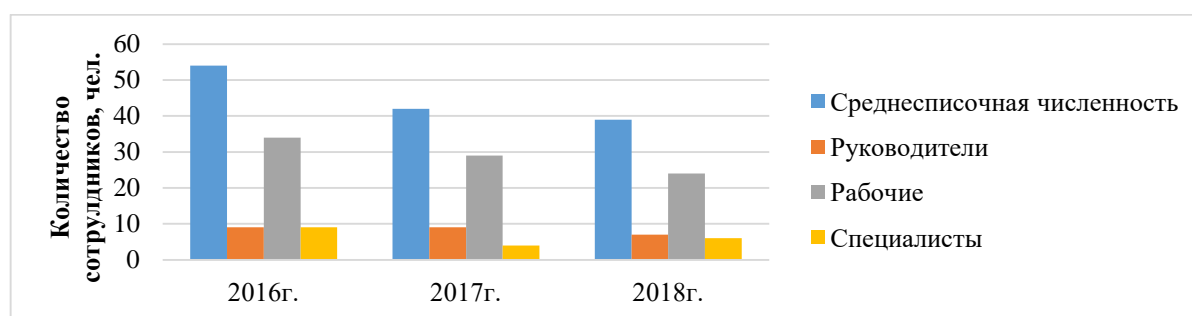


Рис. 6. Динамика структуры человеческих ресурсов ООО «Мясная компания», 2016-2018гг., чел.

Как показано на рисунке 6, большую численность среди сотрудников занимают рабочие, что является нормальным показателем для производственного предприятия. Вместе с сокращением среднесписочного количества сотрудников, в организации постепенно снижалось и количество рабочих.

На основании данных таблицы 4 для более наглядного отражения соотношения структуры человеческих ресурсов ООО «Мясная компания» за 2018г. составлена диаграмма, представленная на рисунке 7.

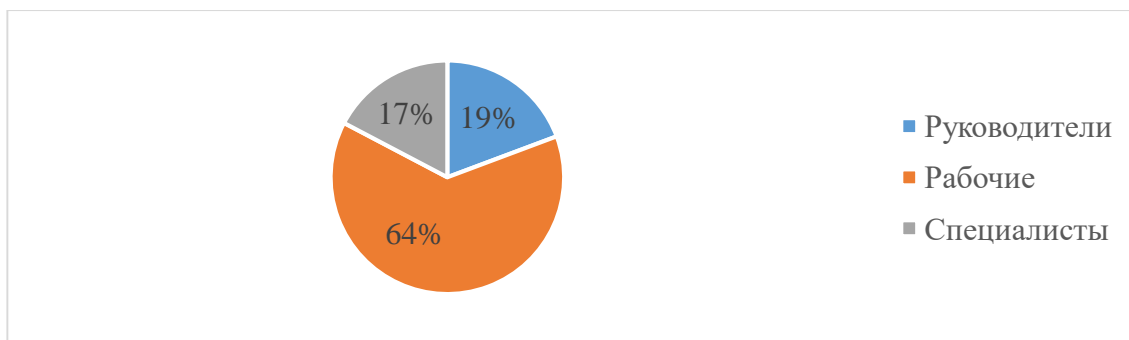


Рис. 7. Соотношение структуры человеческих ресурсов ООО «Мясная компания» за 2018г.

Как показано на рисунке 7, больший объём в структуре человеческих ресурсов организации на 2018-ый год занимают рабочие (64%). Доля руководителей в кадровой структуре составляет 19%, специалистов – 17%.

Динамика движения человеческих ресурсов ООО «Мясная компания» за 2016-2018гг. представлена в таблице 5.

Таблица 5

Динамика движения человеческих ресурсов в ООО «Мясная компания», 2016-2018гг., чел.

Показатели	Годы			Отклонения (+, -)			
				Абсолютное, чел		Относительное, %	
	2016	2017	2018	2016 от 2018гг.	2017 от 2018гг.	2016 к 2018гг.	2017 к 2018гг.
Принятые на работу сотрудники	1	17	3	-2	14	200	-82,4
Уволившиеся сотрудники	11	18	7	4	11	-36,4	-61,1
Средняя списочная численность персонала	54	42	39	15	3	-27,7	-7,1

На основании данных таблицы 5 для более наглядного отражения динамики движения человеческих ресурсов ООО «Мясная компания» за 2016-2018гг. составлена диаграмма, представленная на рисунке 8.

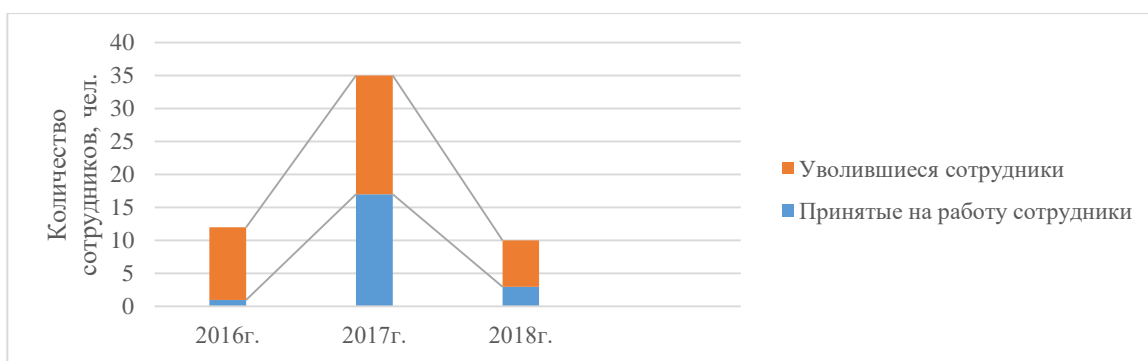


Рис. 8. Динамика движения человеческих ресурсов ООО «Мясная компания», 2016-2018гг., чел.

Как показано на рисунке 8, коэффициенты выбытия сотрудников в 2016-2018гг. в значительной степени превышают коэффициенты приёма. В данной динамике находят своё отражение изменения кадровой политики организации в 2017-ом году. Несмотря на то, что к 2018-ому году организация пересмотрела свою потребность в кадрах, показатели выбытия в отчётном году превысили показатели найма.

На основании данных таблицы 5 проведены расчёты коэффициентов оборота человеческих ресурсов организации по приёму и выбытию, представленные в таблице 6.

Таблица 6

Динамика коэффициентов движения человеческих ресурсов в ООО «Мясная компания», 2016-2018гг.

Наименование коэффициента	2016г.	2017г.	2018г.	Абсолютное откл., коэф.		Относительное откл., %	
				2016 к 2018	2017 к 2018	2016 к 2018	2017 к 2018
Оборот по приему	0,02	0,4	0,08	0,06	-0,32	300	-80
Оборот по выбытию	0,2	0,43	0,18	-0,02	-0,25	-10	-58,1
Текущность кадров	0,2	0,43	0,18	-0,02	-0,25	-10	-58,1
Общий оборот кадров	-0,39	-0,45	-0,28	0,11	0,17	-28,2	-37,8
Полный оборот кадров	0,22	0,84	0,26	0,04	-0,58	18,2	-69
Замещение	0,09	0,95	0,42	0,33	-0,53	366,7	-55,8
Постоянство состава персонала	0,79	0,57	0,82	0,03	0,25	3,8	43,8
Стабильность персонала	0,74	0,86	0,7	-0,04	-0,16	-5,4	-18,6

Как показано в таблице 6, текучесть кадров в 2017-ом году была критической ($0,43 > 0,3$), затем в 2018-ом году ситуация стабилизировалась и коэффициент текучести составил 0,18, т.е. текучесть персонала стала «излишней». Тем не менее, данный показатель начал стабилизироваться.

Коэффициенты общего оборота кадров за 2016-2018гг. свидетельствуют о том, что организация не справляется с оттоком трудовых ресурсов, и не может успешно заменить новыми сотрудниками выбывших и уволенных работников, поскольку показатели являются отрицательными.

Коэффициенты полного оборота кадров свидетельствуют о нестабильности трудовых ресурсов, а, следовательно, о проблемах в кадровой политике и снижении эффективности использования трудовых ресурсов предприятия в 2017-ом году и улучшению ситуации в 2018-ом.

Коэффициенты замещения меньше 1, т.е. на предприятии имеет место нехватка кадров, штат не укомплектован полностью, имеются вакантные должности вследствие сильного оттока трудовых ресурсов с предприятия.

Коэффициенты постоянства и стабильности состава персонала являются низкими, т.к. из-за многочисленных увольнений в организации осталось меньше сотрудников, работавших 1-2 года, т.е. кадровый состав нестабилен.

На основании данных таблицы 6 для наиболее наглядного отражения динамики коэффициентов оборота человеческих ресурсов в ООО «Мясная компания» за 2016-2018гг. составлена диаграмма (рис 9).

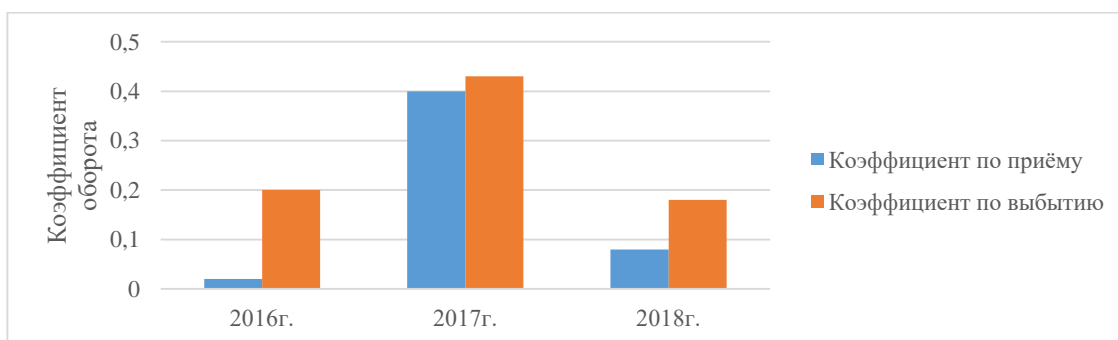


Рис. 9. Динамика коэффициентов оборота человеческих ресурсов ООО «Мясная компания», 2016-2018гг.

Как показано на рисунке 9, коэффициенты приёма сотрудников в организацию за 2016-2018гг., как правило, значительно ниже коэффициентов по выбытию. В 2017-ом году, как было описано выше, ООО «Мясная компания» значительно сократила штат сотрудников, однако набрала новых. Таким образом, коэффициенты оборота по приёму и выбытию в 2017-ом году практически равнозначны – 0,4 и 0,43 соответственно.

Стоит отметить, что плановой выработки продукции у организации нет. Однако она может быть в том случае, если клиент делает заказ на несколько месяцев вперёд, что бывает крайне редко. Изготовить продукцию заблаговременно организация также не может, так как объём заказа на будущий месяц неизвестен.

В таблице 7 представлены основные причины выбытия сотрудников ООО «Мясная компания» за 2016-2018гг.

Таблица 7

**Основные причины выбытия сотрудников ООО «Мясная компания»,
2016-2018гг., чел.**

Причины выбытия сотрудников	2016г.	2017г.	2018г.
Найдено другое место работы	-	5	-
Получение образования	-	2	1
Служба в вооруженных силах	-	1	-
Нарушение трудовой дисциплины	1	3	1
Выход на пенсию	-	2	1
Сокращение штата организацией	10	5	4
Итого:	11	18	7

Исходя из таблицы 7, можно сделать вывод о том, что наиболее частой причиной увольнения сотрудников является сокращение штата, а также найденное новое место работы с более выгодными условиями труда для сотрудников.

В ООО «Мясная компания» такие сотрудники как копильщик, а также технологи и фаршесоставители раз в год проходят профессиональную аттестацию, которая является необязательной и осуществляется за счёт денежных средств сотрудников.

При проведении стимулирующих мероприятий для сотрудников в ООО «Мясная компания» широко используется метод материального стимулирования. В дополнение к основной заработной плате сотрудникам периодически начисляется доплата по итогам деятельности, выплаты за выполнение усложненных производственных заданий.

В организации применяется предоставление социального пакета: проводится полное страхование жизни и медицинское страхование, проводится обучение за счёт организации, оплата транспорта при окончании работы в позднее время. Также сотрудники ООО «Мясная компания» могут приобретать продукцию по производственным ценам.

Поскольку организация занимается мясоперерабатывающей деятельностью, наблюдаются периоды увеличения спроса на продукцию. Это, например, праздничные дни – Новый год и новогодние праздники, майские праздники и т.д. Также спрос на некоторую продукцию (сосиски) возрастает весной и летом. Поэтому организации требуются временные производственные сотрудники в периоды повышения выработки продукции. Организация периодически не справляется с заказами ввиду недостаточного количества сотрудников.

В заключении можно сделать вывод о том, что в организации присутствует дефицит рабочей силы, вследствие чего ООО «Мясная компания» не успевает изготовить в срок заказанную продукцию.

Организационная структура ООО «Мясная компания» является неэффективной: нагрузка на руководителей подразделений распределена неравномерно. Организационная структура компании нуждается в изменениях.

Можно сделать вывод о том, что показатели эффективности использования человеческих ресурсов ООО «Мясная компания» нуждаются в совершенствовании, которое затронет кадровую политику организации в разрезе как качественных, так и количественных показателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Преддипломная практика является важнейшим элементом учебного процесса. Она позволяет получить профессиональный опыт, который является фундаментом дальнейшей профессиональной деятельности каждого студента.

Во время прохождения преддипломной практики применялись знания, умения и навыки, которые были приобретены в процессе обучения.

В ходе прохождения производственной практики были описаны основные показатели ООО «Мясная компания»: цели и задачи организации, её виды деятельности, партнёры, поставщики и клиенты, а также производственная линейка. Были проанализированы показатели производственной деятельности: динамика объёма и структура произведённой продукции, процесс производства. Также были проанализированы финансовые показатели деятельности ООО «Мясная компания»: бухгалтерский баланс организации, отчёт о прибылях и убытках, а также их динамика.

Основной частью преддипломной практики являлся анализ эффективности использования человеческих ресурсов организации. Он включает в себя анализ организационной структуры, динамику среднесписочной численности, движения, структуру человеческих ресурсов и основные причины выбытия сотрудников организации. В ходе анализа были выявлены основные проблемы использования человеческих ресурсов.

В ходе прохождения производственной практики был получен практический опыт работы в производственной сфере.

Преддипломная практика является заключительным этапом обучения студентов. Прохождение данной практики позволяет получить первый производственный профессиональный опыт и набрать умений и навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Бухгалтерский баланс ООО «Мясная компания», 2016-2018 гг., тыс. руб.

на январь 2018 г.

Организация ООО «Мясная компания» по ОКПО
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
 Вид экономической деятельности производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы по ОКВЭД
 Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ
 Местонахождение (адрес) г. Смоленск, ул. Лавочкина, д. 100

Коды		
0710001		
01	01	2018
70843823		
6729027192		
10.13		
254	52	
384 (385)		

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	-	-	-
Результаты исследований и разработок	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	-	-	-
Материальные поисковые активы	-	-	-
Основные средства	-	-	-
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
Финансовые вложения	-	-	-
Отложенные налоговые активы	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	-	-	-
Итого по разделу I	-	-	-
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	-	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	-
Дебиторская задолженность	-	-	-
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	22	26	467
Прочие оборотные активы	34	904	5276
Итого по разделу II	56	930	5743
БАЛАНС	56	930	5743
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	-	-	-
Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-

Резервный капитал	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-	-	1455
Итого по разделу III	-	-	1455
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
Оценочные обязательства	-	-	-
Прочие обязательства	-	-	-
Итого по разделу IV	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	-	-	-
Кредиторская задолженность	17	392	4288
Доходы будущих периодов	-	-	-
Оценочные обязательства	-	-	-
Прочие обязательства	29	-	-
Итого по разделу V	56	-	-
БАЛАНС	56	930	5743

Руководит
ель

(подпись)

Никонова О.В..

(расшифровка
подписи)

“ 31 ” декабря 20 18 г.

**Отчёт о финансовых результатах ООО «Мясная компания», 2016-2018
гг., тыс. руб.**

Отчет о финансовых результатах

за январь 2018 г.

		Коды	
		0710002	
		01	01 2018
		70843823	
		6729027192	
		10.13	
		254	52
		384 (385)	

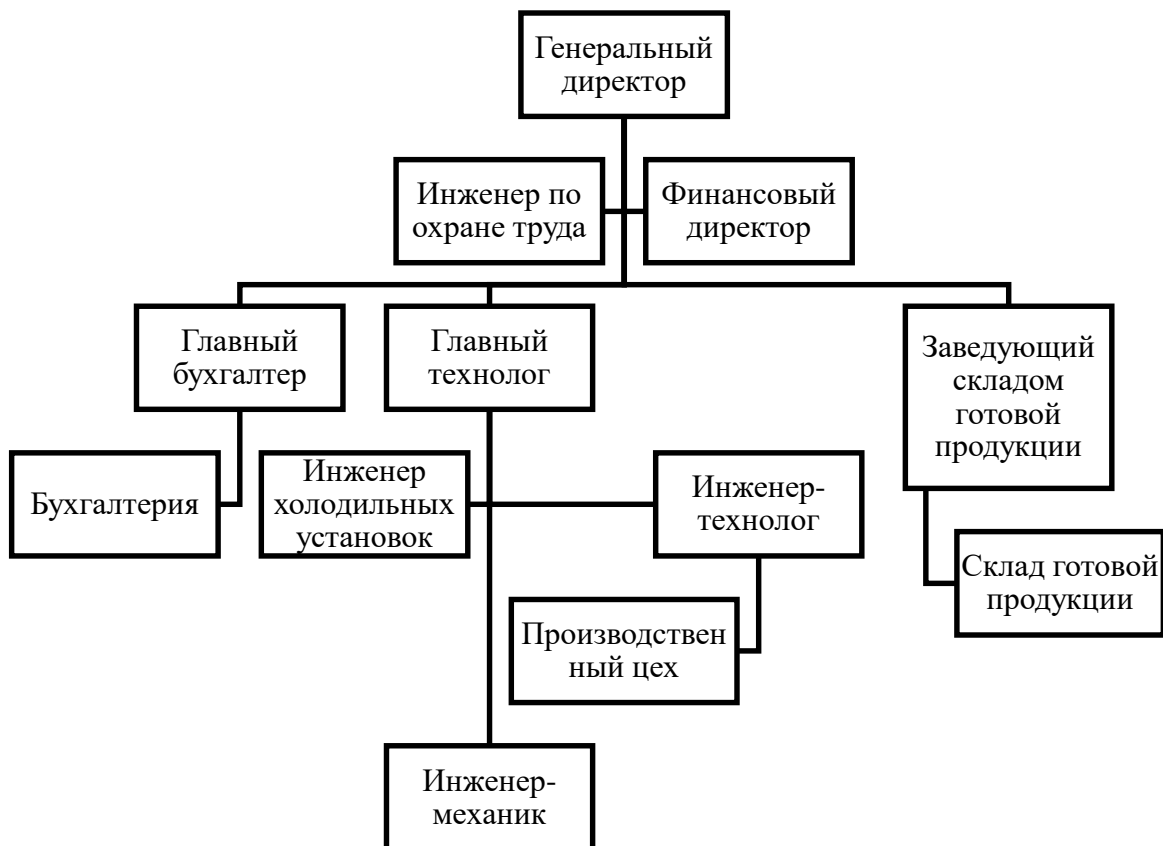
Форма по ОКУД
 Дата (число, месяц, год)
 Организация ООО «Мясная компания» по ОКПО
 Идентификационный номер налогоплательщика ИНН
 Вид экономической деятельности производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы по ОКВЭД
 Организационно-правовая форма/форма собственности
 Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка	10834	11877	20246
Расходы по обычной деятельности	(10737)	(11152)	(19010)
Проценты к уплате	(-)	(-)	(-)
Прочие доходы	-	-	-
Прочие расходы	(45)	(117)	(304)
Текущий налог на прибыль	(43)	(-)	(146)
Чистая прибыль (убыток)	9	608	786

Руководитель _____ Никонова О.В..
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” декабря 2018 г.

Организационная структура ООО «Мясная компания»



Штатное расписание ООО «Мясная компания» за 2016 год

Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) классификации	Кол-во штатных единиц	Тарифная ставка, руб.	Всего, руб.
Администратор	1	9 000	9 000
Бухгалтер	1	9 000	9 000
Вязальщица колбасных изделий	4	8 000	32 000
Вязальщица мясных изделий	3	8 000	24 000
Генеральный директор	1	25 000	25 000
Главный бухгалтер	1	11 000	11 000
Главный инженер	1	10 000	10 000
Главный технолог	1	10 000	10 000
Грузчик	1	8 000	8 000
Жиловщица мяса и субпродуктов	2	8 000	16 000
Заместитель главного бухгалтера	1	10 500	10 500
Заместитель финансового директора	1	10 500	10 500
Инженер по охране труда	1	9 000	9 000
Инженер по стандартизации и сертификации	1	8 000	8 000
Инженер холодильных установок	1	8 000	8 000
Инженер – механик	2	8 000	16 000
Инженер – технолог	1	8 000	8 000
Кладовщик колбасного цеха	2	8 000	16 000
Кладовщик склада готовой продукции	1	8 000	8 000
Обвальщик мяса	5	8 000	40 000
Оператор автомата по производству вареных колбас	1	8 000	8 000
Оператор автоматической линии по производству сосисок	1	8 000	8 000
Оператор коптильной установки	3	8 000	24 000
Расфасовщик мясопродуктов	1	8 000	8 000
Расфасовщик специй	1	8 000	8 000
Составитель фарша	2	8 000	16 000
Технолог мясного цеха	1	9 000	9 000
Уборщица мясного цеха	1	8 000	8 000
Укладчик-упаковщик колбасных изделий	2	8 000	16 000
Управляющий производством	1	10 000	10 000
Финансовый директор	1	11 000	11 000
Формировщик колбасных изделий	3	8 000	24 000
Электрик	2	8 000	16 000
Итого:	52	302 000	454 000

Штатное расписание ООО «Мясная компания» за 2017 год

Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) классификации	Кол-во штатных единиц	Тарифная ставка, руб.	Всего, руб.
Генеральный директор	1	16 000	16 000
Главный бухгалтер	1	12 000	12 000
Финансовый директор	1	12 000	12 000
Заместитель финансового директора	1	11 000	11 000
Главный технолог	1	11 000	11 000
Инженер по охране труда	1	10 000	10 000
Бухгалтер	1	10 000	10 000
Инженер-технолог	3	10 000	30 000
Оператор автомата по производству вареных колбас	1	9 500	9 500
Составитель фарша	7	9 500	66 500
Обвальщик мяса	4	9 500	38 000
Вязальщица мясных изделий	2	9 500	19 000
Вязальщица колбасных изделий	1	9 500	9 500
Расфасовщик специй	1	9 500	9 500
Жиловщица мяса и субпродуктов	2	9 500	19 000
Формировщик колбасных изделий	2	9 500	19 000
Оператор автоматической линии по производству сосисок	1	9 500	9 500
Оператор коптильной установки	2	9 500	19 000
Укладчик-упаковщик колбасных изделий	3	9 500	28 500
Кладовщик колбасного цеха	1	9 500	9 500
Заведующий складом готовой продукции	1	9 500	9 500
Кладовщик склада готовой продукции	1	9 500	9 500
Грузчик	1	9 500	9 500
Инженер холодильных установок	1	9 500	9 500
Инженер – механик	1	9 500	9 500
Уборщица мясного цеха	1	9 500	9 500
Итого:	43	263 000	425 500

Штатное расписание ООО «Мясная компания» за 2018 год

Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) классификации	Кол-во штатных единиц	Тарифная ставка, руб.	Всего, руб.
Бухгалтер	2	12 000	24 000
Вязальщица колбасных изделий	1	11 500	11 500
Вязальщица мясных изделий	2	11 500	23000
Генеральный директор	1	18 000	18 000
Главный бухгалтер	1	14 000	14 000
Главный технолог	1	13 000	13 000
Жиловщица мяса и субпродуктов	1	11 500	11 500
Заведующий складом готовой продукции	1	11 500	11 500
Инженер по охране труда	1	12 000	12 000
Инженер холодильных установок	1	11 500	11 500
Инженер – механик	2	11 500	23000
Инженер – технолог	2	12 000	24000
Кладовщик производственного цеха	1	11 500	11 500
Кладовщик склада готовой продукции	1	11 500	11 500
Обвальщик мяса	2	11 500	23000
Оператор автомата по производству вареных колбас	1	11 500	11 500
Оператор автоматической линии по производству сосисок	1	11 500	11 500
Оператор коптильной установки	2	11 500	23000
Расфасовщик специй	1	11 500	11 500
Составитель фарша	6	11 500	69000
Уборщица	1	11 500	11 500
Укладчик-упаковщик колбасных изделий	3	11 500	34500
Финансовый директор	1	14 000	11 500
Формировщик колбасных изделий	1	11 500	11 500
Итого:	37	290 500	414 500