



## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1 Анализ рынка, классификация и ассортимент детского мыла .....</b>	<b>5</b>
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка детского мыла .....	6
1.2 Классификация и характеристика ассортимента туалетного мыла в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС .....	19
<b>Глава 2 Характеристика ассортимента и экспертиза качества детского мыла на примере торгового предприятия «Малышок» .....</b>	<b>25</b>
2.1 Характеристика ассортимента детского мыла на примере торгового предприятия «Малышок» .....	26
2.2. Организация и порядок проведения экспертизы качества детского мыла .....	30
<b>Заключение.....</b>	<b>40</b>
<b>Список использованных источников .....</b>	<b>42</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время производство косметической гигиенической продукции перешло на новый уровень развития. Наряду с известными зарубежными фирмами-производителями в последние годы появились и российские линии производства гигиенической косметики.

Отечественные косметические компании осознали важность этой продукции и стали выпускать новые косметические серии.

Проблемы развития потребительского рынка детского мыла в настоящее время – высокая конкурентоспособность среди иностранных фирм по производству исследуемого продукта [14].

В последние годы продукция гигиенической косметики стала пользоваться большим спросом на рынке, вследствие повышения уровня доходов потребителей.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что мыло является предметом первой необходимости для человека. Из всей группы парфюмерно-косметических товаров только, пожалуй, мыло (вместе с шампунями и зубными пастами) используется потребителями ежедневно, причем по несколько раз, в отличие от, например, духов или туалетной воды, которыми пользуются далеко не все. Без мыла не может сейчас обойтись ни один цивилизованный человек.

Данная тема является актуальной, так как детское мыло имеет большой спрос у потребителей. В первую очередь детское мыло должно быть качественным и безопасным.

Исследованию товароведческой характеристике ассортимента и экспертизе детского мыла посвящены работы таких отечественных авторов как: А.Т. Голубятниковой, Т.С. Горяиновой, Е.А. Земедлиной, В.П. Федько, О.А. Голубенко, В.П. Новопавловской, Т.С. Носовой, В.Л.Агбаш.

Объектом курсовой работы являются детское мыло.

Предметом курсовой работы является товароведная характеристика ассортимента, и экспертиза качества детского мыла.

Цель курсовой работы – товароведная характеристика и экспертиза качества детского мыла.

Исходя из цели курсовой работы, были поставлены следующие задачи:

- проанализировать состояние и перспективы развития современного рынка детского мыла;
- рассмотреть классификацию и характеристику ассортимента детского мыла в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- изучить характеристику ассортимента детского мыла на примере торгового предприятия ООО «Малышок»;
- охарактеризовать организацию и порядок проведения экспертизы детского мыла.

В процессе написания курсовой работы были применены такие методы научного исследования, как изучение научной литературы по теме исследования, аналитический и сравнительный методы. При написании практической части – метод наблюдения, анализа, изучения документации, метод различных опросов, то есть эмпирические методы.

В ходе написания курсовой работы использовались учебные пособия, нормативно-правовые акты, периодические издания и материалы сети Интернет.

Структура курсовой работы представлена введением, двумя главами, заключением и списком использованных источников. В первой главе отражены результаты анализа рынка, классификация и ассортимент детского мыла. Во второй главе дана характеристика ассортимента, и экспертиза качества детского мыла на примере торгового предприятия ООО «Малышок».

## **ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ДЕТСКОГО МЫЛА**

## **1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка детского мыла**

В последнее десятилетие в нашей стране очень сильно возросло потребление парфюмерно-косметических товаров. На российском рынке постоянно появляются новые товары, как российские, так и зарубежные.

Российский рынок парфюмерно-косметических товаров очень быстро растет и развивается, его ежегодный рост составляет 15-20%, что намного превышает среднегодовой рост по странам Европы – 2-3%. Поэтому российский рынок является очень привлекательным для иностранных компаний. В связи с этим иностранные производители стремятся занять свою нишу на нашем рынке, наполняя его все новыми товарами.

Сейчас российский потребитель стал более искушенным при выборе товаров для личного потребления. С ростом средней заработной платы покупатели стали более требовательны к качеству товаров и более лояльны к цене такого товара, как мыло, которое само по себе не является дорогостоящим товаром.

Детское мыло было создано после стандартного туалетного и хозяйственного, после исследований учёных, которые пришли к выводу, что обычное мыло плохо влияет на кожу малышей из-за значительного содержания щелочей. Была разработана специальная формула мыла с минимальным количеством щелочей для применения детьми дошкольного возраста.

Современный процесс производства мыла существенно отличается от того, которым пользовались наши прадеды. Кроме того, современное мыло, чтобы быть востребованным на рынке, должно не только выполнять свою основную функцию - отмывать грязь должно делать это бережно (если мыло увлажняющее), смывать вместе с грязью микробов (если детское), на какое-то время не оставлять после себя ничего живого на коже (если

антибактериальное), а также приятно выглядеть и пахнуть. Еще необходимо, чтобы мыло долго хранилось в упаковке, не теряя своего внешнего вида. За каждое из этих достоинств отвечает отдельный компонент.

Например, благодаря добавлению мочевины мыло становится увлажняющим: это вещество оказывает смягчающий эффект. В детское мыло могут добавлять азулен или балаболил (вещества, полученные из ромашки аптечной): они оказывают легкое антисептическое действие. С той же целью во взрослое мыло добавляют экстракт чайного дерева.

Функциональные добавки делают специализированные компании, которые создают и продают сырье для пищевой и косметической промышленности (одной из таких компаний является, например, немецкая Symrise, работающая и на российском внутриотраслевом рынке).

Все эти функциональные добавки при соединяются к базовому сырью — мыльной стружке. Ее, в свою очередь, получают путем соединения жировых компонентов с натриевой или калиевой щелочью, нагревания смеси до 85°C, отстаивания, многоступенчатой очистки и экструдирования полученного сырья.

Моющее действие детского твердого мыла обеспечивают натриевые соли жирных кислот - каприловой ( $C_7H_{15}COOH$ ), лауриновой ( $C_{12}H_{23}COOH$ ), миристиновой ( $C_{13}H_{27}COOH$ ), палимитиновой ( $C_{15}H_{31}COOH$ ), стеариновой ( $C_{17}H_{35}COOH$ ), выделенных из натурального сырья с добавками (и без них) синтетических жирных кислот.

Для получения мыла используется высококачественное сырье: жиры животные топленые пищевые; растительные жиры - кокосовое, пальмоядровое и пальмовое масло; пальмовый стеарин и пальмовый олеин; кислоты жирные, выделенные из пищевого животного жира, пальмового масла; технический животный жир, саломас технический (после рафинирования растительных масел); кислоты жирные выделенные из саломаса. Жирные синтетические кислоты фракции C10 — C16 применяются только в производстве ординарного мыла.

Вспомогательными компонентами готового мыла являются пережиривающие добавки (для смягчения) - глицерин, ланолин, норковый жир, масла растительные; пигменты и красители; экстракты трав, прополис, апилак; антисептические вещества, разрешенные Минздравом России; клеящие вещества (крахмал, декстрин); парфюмерные отдушки.

Основное функциональное свойство мыла - это моющая способность, благодаря чему удаляются загрязнения любого состава. Считают, что мыло обладает дезинфицирующим действием вследствие того, что оно при продолжительном контакте и высокой концентрации в растворе задерживает рост некоторых грибков и бактерий. Детского мыла должно обладать хорошей растворимостью не только в горячей, но и в холодной воде.

Как товарный продукт детское мыло должно удовлетворять эстетические вкусы потребителя. Запах, цвет, форма мыла, а так же дизайн упаковки характеризуют эстетические свойства детского мыла.

Аромат мыла, и эстетический вид упаковки, определяют первичный успех у потребителя. Упаковка должна гармонировать с мылом, подчеркивать его достоинства или скрывать недостатки.

Надежность туалетного мыла определяется сохраняемостью первоначальных свойств. В зависимости от условий хранения изготовитель самостоятельно устанавливает сроки.

Определяется составом. Отрицательным свойством является образование свободной щелочи при растворении мыла в воде. Свободная щелочь может вызывать раздражение, шелушение, сухость кожи. Небезразличны для кожи и вводимые отдушки и красители.

Профессиональные средства гигиены для торгового предприятия должны отвечать самым высоким требованиям, то есть не только мыть, но и дезинфицировать, предотвращать рост бактерий.

Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение мыла. Бумажная обертка может состоять из одного, двух или трех слоев: внешнего - в виде художественно оформленной этикетки из пигментированной бумаги или

бумаги с микровосковым покрытием, содержащей информацию для потребителя; внутреннего слоя из подпергамента, этикеточной или писчей бумаги; промежуточного (третьего) слоя из тонкого картона коробочного или двухслойной бумаги пачечной.

Детское мыло обертывают также в однослойную обертку из прозрачных и полупрозрачных полимерных пленок. На поверхности куска должна быть указана номинальная масса в граммах, товарный знак предприятия-изготовителя, марка мыла. На этикетке мыла помимо этой информации указывается также наименование мыла, информация о предприятии-изготовителе, обозначение стандарта.

Аналогичная информация должна быть на групповой и транспортной таре, включая информацию о количестве кусков в упаковочной единице, дату выработки мыла, номер партии и дату отгрузки. Детское мыло упаковывают в групповую тару - картонные коробки, пачки, пакеты; транспортную тару - ящики деревянные или из гофрированного картона. На транспортной таре наносится манипуляционный знак "Беречь от влаги".

Детское мыло должно храниться в сухих, закрытых, хорошо проветриваемых помещениях (на складах должно применяться активное вентилирование) при температуре не ниже  $-5^{\circ}\text{C}$  и относительной влажности воздуха не выше 75%. При хранении ящики с мылом должны укладываться в штабеля высотой не более 2 м. Между рядами должны оставаться проходы для циркуляции воздуха. Гарантийный срок хранения устанавливает изготовитель.

Так же требования предъявляются и к цене. Это требование может обеспечить сочетание качества и мочности мыла. Улучшив качество своей продукции, российские производители смогут выпускать более дешевое мыло и таким образом, конкурировать с импортным.

Внешний вид, поэтому показателю российская продукция находится ниже уровня конкурентоспособности. Улучшение внешнего вида во многом зависит от состава мыла и вполне доступно для большинства компаний.

Однако требуется уделить серьезное внимание работе с сырьем, в частности с маслами и жирами: от приобретения, распределения и хранения до процесса производства.

Не допускаются на поверхности мыла трещины, полосы, выпоты (жидкая фаза), пятна, нечеткий штамп фирмы-производителя или рисунка. Запах должен быть приятным, без резких посторонних примесей. Нежелательно хранение и транспортирование мыла при отрицательных температурах, поскольку после этого на поверхности мыла могут появиться трещины и разный оттенок красителя.

По экологическим свойствам жировые мыла относят к группе экологически чистых продуктов, так как они быстро и полностью перерабатываются микроорганизмами и не загрязняют почву рек, озер, куда стекают сточные воды.

Факторы, влияющие на качество мыла:

1) Сырье. Детское мыло получают из натуральных жиров и синтетических жирных кислот. Для придания белизны, улучшения моющих свойств мыла в их состав вводят титановые белила, силикат натрия. Для смягчения кожи и образования пены добавляют спермацет и ланолин.

Жирные кислоты, выделяются из смеси животных и растительных жиров, так называемый «жировой набор», который представляет собой основную часть рецептуры мыла. Он составляется с учетом получения мыла с определенными физико-химическими и потребительскими свойствами из следующих жиров и масел: животный жир пищевой, животный жир технический, пальмовый стеарин, кокосовое масло, пальмоядровое масло, синтетические жирные кислоты, гидрогенизированный твердый жир (саломас).

2) Процесс производства.

Технология производства туалетного мыла представляет собой ряд сложных физико-химических процессов, механическую обработку и состоит

из следующих стадий: подготовка жирового сырья, варка мыла, высаливание мыльного клея, обработка мыла.

Подготовленное сырье подвергают варке. Под действием температуры жиры разлагаются на жирные кислоты и глицерин. Жирные кислоты вступают в химическое взаимодействие со щелочью, в результате образуется соль жирной кислоты – мыло. В котле вместе с мылом находятся вода, глицерин, непрореагировавшие жирные кислоты и щелочи, которые образуют мыльный клей. Высококачественное твердое мыло получают высаливанием поваренной солью. На поверхность всплывает мыльное ядро, которое сушат, измельчают и смешивают с отдушкой и красителями. Полученную массу тщательно перетирают и перемешивают. Затем прессуют в бруски, которые разрезают на куски, штампуют для придания окончательной формы и наносят маркировку.

При приготовлении мыла могут быть использованы несколько способов:

1) Горячий способ. В качестве основы для туалетных мыл берется сальное мыло, приготовленное с содовым щелоком, или приготовленное особо, со свиным жиром в соединении с кокосовым маслом. Кокосовое масло должно быть самого высшего качества, а свиной жир исключительно свежий и хорошо очищенный.

Очистка жира производится следующим образом: свежий жир несколько раз промывают в холодной воде, разрезают его на кусочки и кладут в мешок, который подвешивают в котел с водой и кипятят. Когда вода закипит и сало распустится, его слегка отжимают, причем большая часть клетчатки остается в мешке вместе с мусором, мешок вынимают. По прошествии некоторого времени кипячение приостанавливают и дают жиру всплыть на поверхность. Образующуюся накипь тщательно снимают, процеживают через полотно в чистый чан и дают затвердеть.

Таким образом приготовленный жир может храниться без изменения в прохладном месте долгое время. Сама варка мыла производится обычным

способом, производители следят, чтобы полученное мыло было нейтральным, т.е. чтобы в нем не было избытка щелочей. С этой целью его несколько раз отсаливают и затем снова кипятят. После последней отсолки кипячение продолжают до тех пор, пока проба не окажется вполне удовлетворительной, т.е. при сдавливании массы между пальцами должны получаться твердые пластинки, которые не должны ломаться.

Для того чтобы иметь совершенно чистое мыло, его размешивают шестом, снимают пену и вливают в формы, пока оно прозрачно. Мыльная масса, оставшаяся на дне котла, будет менее прозрачна и чиста, а потому ей надо дать затвердеть отдельно.

2) Холодный способ. Приготовление детских мыл холодным способом посредством размешивания отличается многими достоинствами, которые главным образом сводятся к тому, что здесь окраска и парфюмировка производятся одновременно, составляя как бы одну операцию, после чего остается только затвердевшую мыльную массу разрезать и сформовать.

Для приготовления мыла холодным способом берут кокосовое масло, предварительно очищенное от случайной грязи, и омыляют его крепким натровым щелоком при низкой температуре и постоянном размешивании. Для того чтобы полученное мыло было нейтральным, делают несколько предварительных проб и точно определяют количественное соотношение жира и щелочи.

Когда процесс омыления доходит до того состояния, что содержимое котла превратится в однородную и трудно размешиваемую массу, тогда к ней добавляют красящие и парфюмирующие вещества, которые после продолжительного размешивания равномерно распределяются по всей массе.

3) Переплавка. Приготовление детских мыл переплавкой производится следующим образом: обыкновенное ядровое мыло разрезают на куски и бросают в котел, вставленный в другой котел с кипящей водой (водяная баня). К мылу вливают столько воды, чтобы взятая проба имела хорошую

консистенцию, после чего мыло разливают в формы и смешивают с красящими и парфюмирующими веществами.

Количество добавляемой воды, наливаемой для переплавки, зависит от свойства мыла: для твердого сильного мыла берут больше воды, чем, когда в дело идут другие сорта, содержащие и без того много воды. Если взятое для переплавки мыло сильно загрязнено, то его необходимо расплавить с большим количеством воды (50-60%), а затем отсалить и уварить.

4) Строгание. Приготовление детского мыла строганием производится следующим образом: ядровое мыло обращают в стружки при помощи особого станка, собирают в деревянное корыто, смешивают с красящими и пахучими веществами и затем на месильном станке превращают в однородную массу. Станок состоит из горизонтального цилиндрического барабана, на окружности которого находятся 4-8 ножей. Над барабаном, приводимым во вращательное движение, находится наклонная плоскость, на которую кладут пласты мыла для строгания. Мыло собственным весом нажимает на барабан, ножи которого непрерывно срезают стружки с мыльного пласта. Ножи установлены под значительным уклоном и потому могут срезать стружки толщиной в писчую бумагу.

Окраска детских мыл. Красящие вещества, употребляемые для подкраски детских мыл, могут быть различными. Главные условия, которым они должны удовлетворять: быть достаточно прочными, хорошо смешиваться с мылом и не оказывать вредного влияния на кожу.

Такие краски могут быть разделены на две группы: растворимые и нерастворимые. Первые заслуживают предпочтение потому, что не оставляют после себя нерастворимый порошкообразный осадок; кроме того, растворимые краски распределяются в мыле легче и равномернее нерастворимых.

Что касается самой окраски мыл, то она производится следующим образом: растворы красок в воде или в спирте подливают к мыльным

стружкам, которые затем поступают в месильную машину и там превращаются в однородно окрашенную массу.

Нерастворимые краски применяются в виде тонкого порошка, которым посыпают стружки, поступающие в ящик строгальной машины. Затем на обсыпанные стружки накладывают новый слой стружек, которые вновь посыпаются краской и т.д. Когда мыло таким образом подготовлено, стружки размешивают и пропускают через месильную машину для получения однородно окрашенной массы.

Детское мыла делят обычно на такие, которые изготавливаются горячим способом, холодным способом, переплавкой, строганием.

Поэтому при парфюмировании решают три вопроса: во-первых, при какой температуре должно быть парфюмировано мыло; во-вторых, каково влияние щелочей на применяемые пахучие вещества; в-третьих, хорошо ли сохраняются в щелочах данные пахучие вещества. На решении этих трех кардинальных вопросов основывается все искусство умелого парфюмирования детских мыл.

Детские мыла, изготавливаемые горячим способом или путем переплавки, относятся в большинстве к дешевым сортам. Тратить много на их парфюмирование нельзя, чтобы мыла эти не обошлись слишком дорого.

Поэтому для парфюмирования таких сортов мыл выбирают только дешевые пахучие вещества, но имеющие тем не менее возможно более сильный запах, так как именно при этих сортах мыл часто требуется перебить какой-нибудь нежелательный посторонний запах. Для этой цели главным образом употребляют мирбановое масло, сафроль, цитронелловое масло, искусственное горько-миндальное масло.

Для второй категории детских мыл, изготавливаемых холодным способом, то есть для хороших сортов кокосовых мыл, можно употреблять пахучие вещества более высокого качества и выбор среди них более широкий. Хотя кокосовые мыла, к которым относятся также миндальные мыла, в последнее время оттеснены на задний план строганными мылами,

однако хорошие и чистые кокосовые мыла покупаются очень хорошо, особенно в местностях, где вода известковая, так как струганные мыла плохо мылятся.

Кокосовые мыла парфюмируют с помощью многочисленных натуральных и искусственных пахучих веществ.

Из пахучих веществ используют анисовый альдегид, имеющий очень нежный запах; борнилацетат, который хорош в кокосовых мылах; цитронелловое масло, которое особенно хорошо подходит для медовых мыл, кумарин, эugenol и геранилацетат, неролин, а в особенности терпинеол, коричный альдегид. Классическая рецептура мыла включает 75-85% животного жира и 15-25% кокосового масла. В связи с нехваткой и дороговизной животных жиров многие производители мыла часть животного жира заменяют более дешевыми заменителями: пальмовым стеарином, пальмовым маслом, саломасом.

В зависимости от принятой технологии, цен на жировое сырье соотношение животных жиров и масел, входящих в "жировой набор", может значительно колебаться, при этом доля кокосового или пальмоядрового масла, как правило, составляет 15-25% от жирового набора. Расход жирового сырья для производства 1 тонны мыла составляет примерно 800 кг.

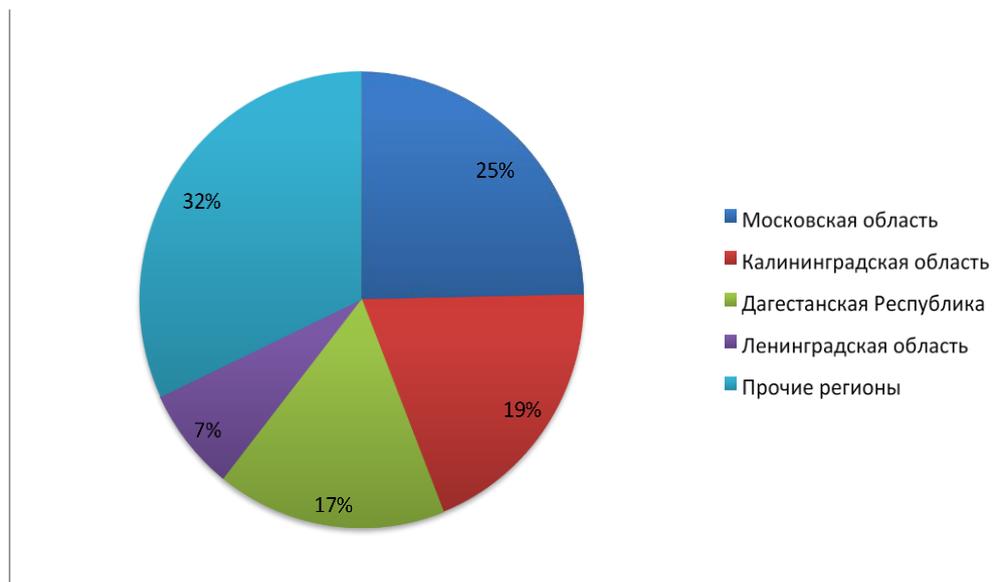
Следует отметить, что основное сырье (животный жир, пальмовое масло, пальмовый стеарин, кокосовое масло, пальмоядровое масло) для производства мыла является биржевым товаром.

Кроме жирового сырья в производстве мыла используется вспомогательное сырье - содопродукты, а для придания определенных потребительских свойств и косметического эффекта различные добавки:

- отбеливающие вещества;
- антиоксиданты;
- пластификаторы;
- пережиривающие и косметические добавки, отдушки (парфюмерные композиции);

- красители.

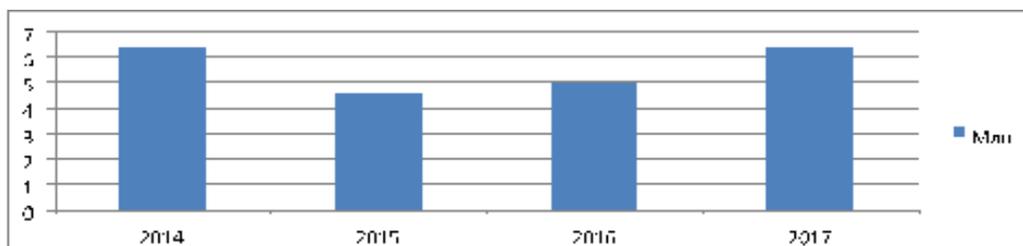
Рассмотрим производство детского мыла внутри России. Большинство приходится на Московскую область, далее на Калининградскую область, Дагестанскую республику и Санкт-Петербург. Данные регионы лидируют по производству и продажи мыла на региональном уровне. Данную статистику можно увидеть на (Рис.1.)



Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. -1999-2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 05.05.2018).

**Рис. 1. Производство детского мыла в регионах России**

В 2017 году экспорт российского мыла (категория 57 ТН ВЭД) увеличился на 33% по сравнению с 2016 годом до объёма в \$6,3 миллионов долларов США, что показывает (Рис.2).

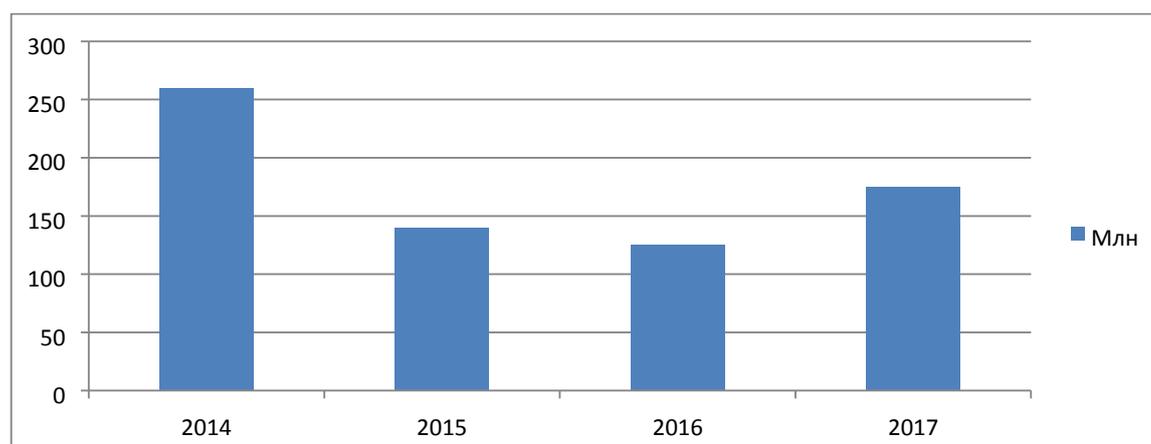


Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. -1999-2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 05.05.2018).

**Рис. 2. Экспорт детского мыла 2014-2017гг.**

Одни предприятия отказывались от производства мыла, как убыточного продукта. Другие - наоборот, приобретали дополнительные линии для увеличения объемов выпуска мыла. На предприятия пришли инвесторы. Однако местные производители столкнулись с большой проблемой - дефицитом отечественных качественных жиров, которые можно было бы использовать в производстве детского мыла.

Из данного (Рис. 3.) можно выявить, что самая высокая точка импорта была в 2014 году.



Источник: Ru-Stat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-Y20142017/RU/import/world/1157> (дата обращения 20.05.2018).

**Рис. 3. Импорт российской продукции ТН ВЭД за 2014-2017 гг.**

Перспективы развития современного рынка детского мыла:

-конкуренция между мыловарами будет усиливаться, продукция будет вытеснять как “серые” поставки мыла, так и официальный импорт;

-местные производители будут расширять ассортимент, и осваивать внешние рынки.

За последние года на рынке детского мыла произошли большие изменения. Инвесторы не стеснялись вкладывать средства в обновление мыловаренного оборудования, “раскрутку” торговых марок, развитие сбытовых сетей. И результат не заставил себя долго ждать. Если 3-4 года назад импортная продукция занимала 70-80% рынка, то сейчас - 40%.

Всего в 2017 году потенциал отечественных заводов по производству детского мыла составил 75,6 тыс. Такой объем позволил бы полностью удовлетворить спрос отечественных потребителей на эту продукцию.

Естественно, конкуренция на внутреннем рынке ужесточится, часть производителей более активно начнут осваивать рынки ближайших соседей, в первую очередь стран, с которыми подписаны соглашения о режиме свободной торговли.

Общая доля экспорта детского мыла относительно невелика - 2439 т, или 15% произведенного. Тем не менее, последние 3 года объемы экспорта постоянно растут.

Можно отметить то, что Российская Федерация остается крупным импортером детского мыла, когда как объемы вывоза в 32 раза меньше объемов ввоза.

Изготовление мыла в Российской Федерации достаточно выработанная область текстильной индустрии, ее силы способны насытить как внутренний рынок, так и осуществлять экспортные поставки.

Интернациональная торговая деятельность товарами данной категории интенсифицируется тем, что в любом регионе страны они имеют собственный спектр, обретаемый вследствие разных методов изготовления, различных исходных материалов, особенности подбора цветовой палитры и формы рисунка [19].

Из всего сказанного можно сделать вывод, что в последнее десятилетие в нашей стране очень сильно возросло потребление парфюмерно-косметических товаров. На российском рынке постоянно появляются новые товары, как российские, так и зарубежные.

Российский рынок парфюмерно-косметических товаров очень быстро растет и развивается, его ежегодный рост составляет 15-20%, что намного превышает среднегодовой рост по странам Европы – 2-3%.

Поэтому российский рынок является очень привлекательным для иностранных компаний. В связи с этим иностранные производители

стремятся занять свою нишу на нашем рынке, наполняя его все новыми товарами.

Сейчас российский потребитель стал более искушенным при выборе товаров для личного потребления.

С ростом средней заработной платы покупатели стали более требовательны к качеству товаров и более лояльны к цене такого товара, как мыло, которое само по себе не является дорогостоящим товаром.

## **1.2 Классификация и характеристика ассортимента туалетного мыла в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС**

В России в настоящее время применяются следующие классификации детского мыла:

- по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОКПД 2;
- по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза ТН ВЭД ЕАЭС.

Коды ОКПД 2 являются классификаторами продукции, работ или услуг. В контексте государственных торгов, данная систематизация является необходимой, потому что при размещении заказа на выполнение государственных и муниципальных нужд надо конкретизировать, какие именно работы, товары или услуги необходимо получить от поставщика.

Классификатор продукции по видам экономической деятельности прекрасно справляется с этой функцией.

ОКПД 2 вступил в силу с 1 января 2014 года, и он дополнил и расшифровал некоторые пункты ОКПД. С 1 января 2017 года стал обязательным условием использование только классификатора ОКПД 2. До этого момента шел переходный период, когда возможным считалось использование и старой версии (т.е. ОКПД).

Для упорядочивания большого количества информации, а также для более простого ведения учёта по видам деятельности и продукции, выпускаемой предприятиями, в своё время были разработаны и внедрены специализированные классификаторы, которые стали главным инструментом кодирования данных в различных информационных полях. Причём принятие единых стандартов было осуществлено практически сразу же во всех странах Европы, в России и ряде других государств.

При составлении плана-графика закупок обязательным требованием к заказчику является указание актуального кода ОКПД 2 с указанием класса, подкласса, группы, подгруппы и вида объекта закупки. Код классификатора состоит из девяти знаков, вот его структура:

- XX класс;
- XX.X подкласс;
- XX.XX группа;
- XX.XX.X подгруппа;
- XX.XX.XX вид;
- XX.XX.XX.XX категория;
- XX.XX.XX.XXX подкатегория.

Чаще всего эти коды используются для осуществления государственных закупок и сдачи статистических форм, которые являются обязательными для компаний и ИП [6, с.35].

По ОКПД 2 они классифицируются отдельной позицией [8]:

- 20 - Вещества химические и продукты химические;
- 20.4 - Мыло и средства моющие, средства чистящие и полирующие, средства парфюмерные и косметические;
- 20.41 - Мыло и моющие средства, чистящие и полирующие средства;
- 20.41.3 - Мыло и средства моющие, средства чистящие и полирующие;
- 20.41.31 - Мыло и органические поверхностно-активные вещества и средства, используемые в качестве мыла; бумага, вата, войлок, фетр и

нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом, или моющим средством;

20.41.31.110 - «Мыло туалетное твердое»;

20.41.31.113 - «Мыло марки «Детское»».

Таким образом, ориентироваться в цифрах, особенно когда речь идёт об электронных базах данных, значительно проще. Да и оформлять заказы и поставки в таком формате быстрее и удобнее, чем объяснять производителю, что именно требуется заказчику, лучше написать код, содержащий всю необходимую информацию.

Однако есть и некоторые трудности, обусловленные наличием классификаторов. К примеру, допущение малейшей оплошности или ошибки в данных приведёт к полному несоответствию и, как результат, неправильным поставкам товаров.

Классификация товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) является одним из наиболее актуальных вопросов для участников внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД).

Во-первых, от того, к какому классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС будет отнесен товар, зависит ставка ввозной/вывозной таможенной пошлины, а соответственно, и размер уплачиваемых таможенных платежей, применение к товарам и транспортным средствам нетарифных мер, запретов и ограничений.

Во-вторых, отнесение товара к тому или иному классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС требует зачастую наличия специальных технических знаний и проведения дополнительных экспертиз, связанных с определением технических характеристик товаров, способов его производства и т.д.

В том числе, точность классификации товаров имеет большое значение и для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики государств-членов Евразийского экономического союза и принятия конкретных мер по ее

реализации в процессе таможенного оформления и контроля товаров и транспортных средств.

И наконец, с учетом вышерассмотренных функций примечаний в номенклатуре ТН ВЭД ЕАЭС, необходимо отметить, что примечания всегда содержат указание, в каких пределах оно используется:

- подсубпозиция;
- раздел;
- группа;
- позиция;
- субпозиция.

Так, мыло детское (включая мыло, содержащее лекарственные средства) в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС будет классифицироваться в Разделе XI «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности», группе 34 «Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, «зубоврачебный воск» и зубоврачебные составы на основе гипса», товарной позиции 3401 «Мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема и расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло; бумага, вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством», 3401 11 000 1 - мыло детское (включая мыло, содержащее лекарственные средства).

В России в настоящее время применяются следующие классификации детского мыла:

По запаху:

-с ярко выраженным запахом (например, пахнет каким-то цветком),

-без ярко выраженного запаха.

По цвету:

- стандартное мыло (белое);
- мыло с цветом (розовое, зелёное, голубое и т. д.)

По структуре:

- брусочное (в форме прямоугольника);
- брусочное (в форме животного или другой фигурки);
- жидкое.

Еще одна классификация предложена И.И. Акинфеевой и О.Е. Железняк [3]:

По цвету различают мыло обыкновенное и осветленное; по наличию упаковки - открытое (без упаковки) и закрытое (в упаковке). Твердые мыла могут иметь различную массу (150,200,250,300,350,400 и 500 г.) и форму (прямоугольную и сложной формы).

Классификация ассортимента, предложенная Л.Р. Сагадатовой и Т.П. Тельновой [10], следующая:

Мягкие (калиневые мыла) подразделяются на три сорта:

- гладкопрозрачное мыло, имеющее различную окраску и название, как-то масляное мыло, зеленое мыло, черное мыло, жидкое глицериновое мыло и т. д.;

- мыло, имеющее в своей основной гладкой массе ядрышки, так называемое натуральное ядровое мыло или жидкое ядровое мыло;

- непрозрачное мыло белого цвета или желтовато-белого цвета, называемое гладким олеиновым мылом, серебряным мылом и т. д.

В зависимости от консистенции и физического состояния мыла бывают твердые (в кусках), мазеобразные, жидкие и порошкообразные. Туалетное мыло выпускают твердое, жидкое и порошкообразное. По назначению туалетное мыло бывает обычное и специальное.

В переводе с французского toilette означает «чистка» или «приведение в порядок». Поэтому детское мыло вполне оправдывает свое название,

включая в себя компоненты, которые приводят в порядок вашу кожу. Экстракты лекарственных растений предохраняют ее от различных повреждений и помогают всегда сохранять здоровый вид.

Кроме того, что детское мыло является самым распространенным косметическим средством, оно также обладает массой полезных свойств: смягчает кожу, оберегая ее от пересушивания, улучшает обменные процессы и снимает раздражение.

Детское мыло защищает от микробов, снимает начавшееся воспаление и предотвращает проявления аллергии [11].

Детское мыло выпускают твердое, жидкое и порошкообразное. По назначению мыло бывает обычное и специальное.

Обычное мыло может быть с цветочной («Земляничное», «Сирень», «Гвоздика») и с фантазийной («Косметическое», «Подарочное», «Консул», «Люкс» и др.) отдушкой [4, с. 133].

По содержанию жирных кислот мыло выпускают 74, 78, 80 %-ое. Процент содержания жирных кислот определяет качество мыла.

Специальное мыло содержит добавки различного назначения. В мыло «Лесное» введен хвойно-хлорофилло-каротиновый экстракт. Это мыло рекомендуется для сухой кожи, склонной к раздражению. Мыло «Сульсеновое» содержит 2,5% сульсена, рекомендуется для укрепления волос и уничтожения зуда и перхоти. Мыло «Гаяне» содержит натуральную краску – хну.

По форме куска мыло выпускают круглое, овальное, прямоугольное, фигурное. Масса куска – от 20 до 200 г. Упаковывают мыло в бумажную или целлофановую обертку, в картонные футляры, в коробки набором по 3-5 штук; выпускают его и без упаковки. Маркировочные данные проставляют на куске (если мыло без обертки), на обертке, коробке, футляре [3, с. 89].

В настоящее время ассортимент мыла огромен. Существует большое количество предприятий, выпускающих мыло. Причем в большинстве эти предприятия занимаются не только производством мыла, но также и

производством других товаров (средства по уходу за кожей лица, волосами и т.п.).

И каждое предприятие старается разнообразить ассортимент выпускаемого мыла, сделать его отличным от товаров других фирм. Поэтому ассортимент мыла различных предприятий зачастую очень сильно отличается друг от друга.

Любое твердое мыло получают путем гидролиза (омыления) сложных жиров щелочами. Таким образом, щелочь используется при изготовлении любого мыла и, каким бы щадящим оно ни было, при слишком частом использовании все равно будет сушить кожу.

В детское мыло для смягчения кожи обычно добавляют норковый жир, глицерин, который помогает удерживать на коже влагу, а также экстракты трав, обладающих противовоспалительным эффектом.

Желательно, чтобы детское мыло было белого цвета (без красителей) и без запаха либо со специфическим мыльным запахом (без ароматизаторов). Из-за щадящего состава детское мыло хорошо подходит и для взрослых, особенно с чувствительной кожей.

## **ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ДЕТСКОГО МЫЛА НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МАЛЫШОК»**

## **2.1 Характеристика ассортимента детского мыла на примере торгового предприятия «Малышок»**

Учитывая растущую популярность детского мыла, купить его в настоящее время не является проблемой. Современный рынок предлагает покупателям широкий ассортимент детского мыла. Чтобы выбрать недорогое мыло, отвечающее не только эстетическим вкусам клиента, нужно внимательно изучить характеристики мыла.

Ассортимент детского мыла в данной работе рассмотрим на примере магазина «Малышок» расположенного по адресу: г. Смоленск, ул. Свободная, д. 14.

Магазин «Малышок» специализируется на продаже товаров для детей. Ассортимент магазина «Малышок» достаточно разнообразный и представлен очень широко.

Магазин «Малышок» работает без перерыва и выходных. График работы магазина - с 9.00 до 21.00.

Площадь, занимаемая торговым предприятием, является арендованной и составляет 100 м<sup>2</sup>. В помещении торгового предприятия 20 м<sup>2</sup> отводится на склад, 10 м<sup>2</sup> – на административно-бытовые помещения и 70 м<sup>2</sup> предназначено для торгового зала.

В торговом зале предприятия имеется «Уголок покупателя», где расположена необходимая потребителю информация о магазине, книга отзывов и предложений, адреса и телефоны отдела по защите прав потребителей.

Основными работниками магазина «Малышок» является торгово-оперативный персонал женского пола в возрасте от 20 до 55 лет, со стажем работы в торговле от 1 года до 3 лет, со средним специальным образованием.

Детское мыло представлено в широком ассортименте согласно фирмам-производителям, ароматическим добавкам, консистенции, ценовому

разбросу. Детское мыло в магазине «Малышок» представлено в широком ассортименте: «Детское», «тик-так», «Ушастый нянь», «Алиса», мыло Детское с экстрактами череды, ромашки, которые оказывают дезинфицирующее и тонизирующее действие.

Отечественными поставщиками детского мыла в магазине «Малышок» являются такие фирмы-производители, как: ОАО «Невская косметика», ОАО «Свобода», АО «Нижегородский масложировой комбинат» (АО «НМЖК»).

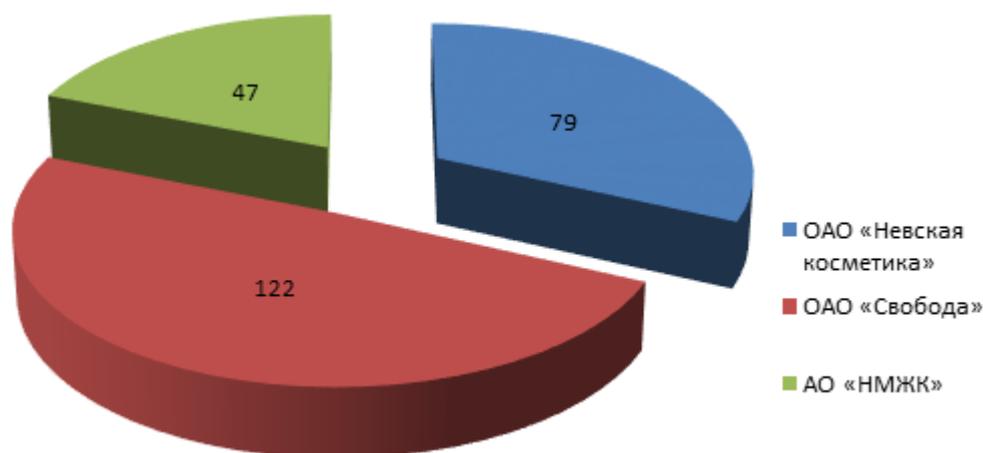
Компания «Малышок» предлагает купить детское мыло, которое отличается высоким качеством.

Таблица 1

**Ассортимент трех фирм-производителей, представленных в магазине «Малышок»**

Фирма	Количество штук	Удельный вес, %
ОАО «Невская косметика»	79 шт.	31%
ОАО «Свобода»	122 шт.	49%
АО «НМЖК»	47 шт.	20%

Анализ таблицы 1 показал, что наибольшее количество детского мыла у производителя «Свобода» 122 шт. или 49 % в натуральном выражении, что объясняется наличием широкого ассортимента, различными торговыми марками. Второе место занимает фирма-производитель ОАО «Невская косметика». В магазине «Малышок» детское мыло данного производителя представлено в количестве 79 шт., в процентном соотношении это составляет – 31%, от общего количества, представленного в магазине товара. На третьем месте фирма-производитель АО «НМЖК». Детское мыло данного производителя представлено в количестве 47 шт., в процентном соотношении это составляет – 20%. Для наглядности, полученные при анализе данные представим, в виде диаграммы (Рис. 6.)



**Рис. 6. Ассортимент трех фирм-производителей, представленных в магазине «Малышок»**

Формирование ассортимента детского мыла в магазине «Малышок» происходит на основании плодотворной работы логистов организации, в обязанности которых входит:

- комплектование ассортимента продукции на основании динамики продаж;
- совместная работа с торговыми представителями поставщиков и непосредственно поставщиками;
- разработка конкретного ассортиментного перечня продукции сроком на неделю, в которых указаны наименования продукции с наличием цены, количества на складе и кода.

Существуют основные направления формирования ассортимента в магазине - это сокращение, расширение, углубление, стабилизация, обновление, совершенствование и гармонизация. Общими факторами, влияющими на формирование торгового ассортимента, являются спрос и рентабельность. Специфическими факторами считаются производственные возможности изготовителей, каналы распределения, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, сегмент потребителей и материально-

техническая база торговой организации. Проведем анализ ассортимента детского мыла магазина «Малышок» Таблица 2.

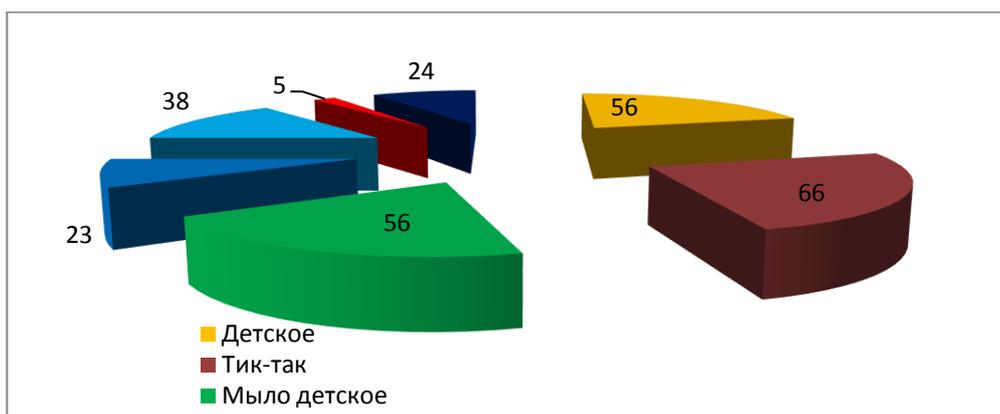
Таблица 2

**Анализ ассортимента детского мыла, реализуемого в магазине  
«Малышок»**

Название	Количество наименований, шт.	Удельный вес, %
Детское	56	31%
Тик-так	66	38%
Мыло детское	56	31%
Ушастый нянь	23	17%
Алиса	38	23%
Мой малыш	5	4%
Детское с экстрактом череды	24	18%
Детское с экстрактом чабреца	18	9%

Проведенный анализ показал, что наибольшую часть ассортимента детского мыла занимает «Тик-так» - 38 %, что обуславливается спросом на данную продукцию, далее идет «Детское» – 31%, и замыкает тройку финалистов «Алиса» – 23%.

Для наглядности, полученные при анализе данные представим, в виде диаграммы (Рис. 7.).



**Рис.7. Анализ ассортимента детского мыла, реализуемого в магазине  
«Малышок»**

Из произведенного анализа можно сделать вывод, что в целом ассортимент детского мыла в магазине «Малышок» соответствует ожиданиям потребителей, он достаточно широк и полон, что дает свободу выбора покупателям.

## **2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества детского мыла**

Экспертиза представляет собой исследование специалистом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в определенной области науки и техники.

Цель экспертизы – получение достоверных сведений об объекте.

Необходимость проведения экспертизы может возникать на различных стадиях жизненного цикла товара:

- при разработке товара – экспертиза материалов, конструкционной особенности, эстетических свойств;
- при производстве – экспертиза соответствия качества проведенных процессов и соблюдения технологии;
- при обращении – экспертиза соответствия упаковки и маркировки требованиям нормативной документации;
- при эксплуатации – экспертиза качества товара, не выдержавшего гарантийного срока, либо имеющего дефекты скрытого производственного характера;
- при утилизации – экспертиза наиболее благоприятного для окружающей среды способа утилизации либо переработки [8, с.34].

При проведении экспертизы эксперт должен руководствоваться действующими документами: ГОСТами, технологическими инструкциями,

нормами. В случае сложной экспертизы обязательно привлечение специалистов различных областей знаний.

Сертификация отечественной и импортной продукции проводится по одним и тем же правилам. Таким образом, право потребителя обеспечивается обязательной сертификацией не только отечественной, но и импортной продукции.

Поставщики импортной продукции, подлежащей обязательной сертификации согласно российскому законодательству, должны представлять в таможенные органы сертификаты или свидетельства об их признании вместе с грузовой таможенной декларацией. При этом предусматривается возможность ввоза проб и образцов товаров для проведения их испытаний в российских центрах по сертификации.

Импортные товары, безопасность которых не подтверждена при сертификационном испытании, не пропускаются через таможенную границу.

При этом возможны два решения: иностранный товар забирает отправитель, или товар попадает под таможенный режим уничтожения.

Важно сказать, что экспертиза также находит широкое применение в различных сферах, где требуется проведение экспертных исследований. При этом экспертиза отличается от научных и иных исследований тем, что ее результаты оформляются по определенной форме и используются для определенных целей.

При помощи экспертизы получают новую информацию об основополагающих товарах в форме экспертного заключения, которая не может быть получена объективными методами, но необходима для принятия определенных решений в отношении товара.

При экспертной оценке товара определяют действительное значение основополагающих характеристик товара и установление их соответствия требованиям нормативных документов или информации о них на маркировке и/или в товарно-сопроводительных документах.

В соответствии с ГОСТом 28546-90 и ГОСТом 790-89 экспертиза качества детского мыла осуществляется по органолептическим и физико-химическим показателям с использованием органолептического и инструментального (измерительного) методов.

Существуют различные методы оценки потребительских свойств.

Органолептический метод, который основан на использовании информации получаемой с помощью органов чувств человека (зрения, слуха, обоняния, осязания и вкуса). При этом не исключается возможность использования некоторых технических средств.

С помощью органолептического метода можно учитывать, как интенсивность, так и желательность ощущений при оценке показателей качества детского мыла. При этом точность определения значения показателей качества зависит от квалификации и способностей экспертов, производящих оценку.

При органолептическом методе исследования используют визуальный метод, основанный на восприятии внешнего вида и цвета объекта с помощью зрения.

Внешний вид является комплексным показателем, который включает форму, цвет (окраску), состояние поверхности, целостность и определяется визуально.

Визуальная оценка-одна из наиболее распространённых и доступных, особенно в торговле. Широко используется экспертами, работниками торговли, покупателями.

Органолептический, измерительный и другие методы могут дать не полные, а иногда и случайные сведения.

К органолептическим показателям качества мыла относятся внешний вид, форма, цвет, запах мыла, соответствие упаковки и маркировки нормативным требованиям.

Для транспортировки детского мыла используют групповую и транспортную тары. В качестве групповой тары используют: картонные

коробки, пакеты двух- и однослойные, ящики из гофрированного картона  
Виды транспортной тары: ящики дощатые или гофрированного картона, универсальные контейнеры и др. (согласно ГОСТ 28546-90).

Детского мыло должно храниться в сухих, закрытых, хорошо проветриваемых помещениях (на складах должно применяться активное вентилирование) при температуре не ниже - 5°C и относительной влажности воздуха не выше 75%.

Гарантийный срок хранения детского мыла устанавливается предприятием- изготовителем. На практике фактический срок хранения составляет: 6 месяцев, 12 месяцев, 24 месяцев, 3 года.

Детского мыло должно вырабатываться из доброкачественного сырья и в соответствии с утвержденной рецептурой, иметь приятный запах, эстетичность, цвет, удобную форму.

Мыло должно легко растворяться в холодной воде, легко пениться и отмывать загрязнения без особых физических усилий, т.е. иметь высокую моющую способность. Мыло не должно оказывать раздражающего действия на кожу, сохранять определенную форму, внешний вид, запах при длительном пользовании, не расслаиваться во влажной среде, не давать трещин при высыхании. Мыла лечебно - профилактические, дезинфицирующие, дезодорирующие должны обладать определенным эффектом.

Твердое мыло должно вырабатываться в соответствии с требованиями настоящего стандарта, технологическими регламентами или инструкциями, а также рецептурами и другими техническими документами на мыло конкретной марки, утвержденными изготовителями продукции.

В соответствии с ГОСТом 28546-2002 и ГОСТом 790-89 экспертиза качества детского мыла осуществляется по органолептическим и физико-химическим показателям с использованием органолептического и инструментального (измерительного) метода. В соответствии с ГОСТом

28546-2002 органолептические показатели твердого детского мыла должны соответствовать характеристикам

Кусковое мыло должно быть твердым на ощупь, однородным в разрезе, без трещин, выпотов, полос, пятен; недопустимы нечеткий штамп и неровный срез.

Поверхность мыла должна быть гладкой, форма куска правильной, с четким штампом, деформация формы не допускается. Цвет мыла должен быть равномерным, чистых тонов, неокрашенное мыло — от белого до кремового цвета, запах мыла — приятным.

Цвет и запах должны быть свойственными изделию данного наименования. Допускаются по согласованию с потребителем трещины и разнооттеночность, приобретенные в результате размораживания мыла после воздействия температур ниже  $-5^{\circ}\text{C}$ .

Физико-химические показатели и качества мыла — это качественное число, содержание хлористого натрия, содопродуктов, титр мыла, первоначальный объем пены.

Качественное число мыла — это массовая доля жирных кислот в пересчете на номинальную массу куска 100 грамм. Для группы Детское — не менее 74 г.

Массовая доля хлористого натрия и содопродуктов в процентах в пересчете я в зависимости от группы мыла и должны быть не более для группы Детское — 20%.

Титр мыла (титр жирных кислот) — температура застывания жирных кислот, выделенных из мыла, — характеризует правильность подбора состава жировой смеси.

Качество мыла, его твердость, растворимость, истираемость, пенообразование, сохранение первоначальных свойств при длительном хранении в значительной степени определяются составом жировой смеси, подобранным для мыла.

Титр жирных кислот жировой смеси детских мыл должен быть в пределах 36-4ГС. Мыло с более низкой величиной титра имеет недостаточную твердость, повышенные истираемость и расход.

При более высоком титре понижается растворимость и моющая способность мыла.

Качество мыла тем выше, чем больше оно может дать пены и чем более она устойчива. Показатель пенообразующей способности характеризуется объемом пены (см<sup>3</sup>), образующейся при взбалтывании определенного объема 0,5% мыльного раствора (считается на жирные кислоты).

Первоначальный объем пены (см<sup>3</sup>, не более): для мыла группы Детская - 320.

Для проведения экспертизы качества детского мыла в данной работе было выбрано три образца мыла: «Мой малыш», «Детское», «Ушастый нянь» (Таблица 3).

Таблица 3

#### Товароведная характеристика трех образцов детского мыла

Наименование	Производство	Группа	Масса (г)	Цвет	Форма
«Мой малыш»	«Нижегородский масложировой комбинат»	Детская	100	Молочно-белый	Овальная
Мыло «Детское»	ОАО «Невская Косметика»	Детская	100	Молочно-белый	Овальная
«Ушастый нянь»	ОАО «Невская Косметика»	Детская	100	Молочно-белый	Овальная

Экспертиза качества мыла детского проводилась согласно ГОСТ 790-89 «Мыло хозяйственное твердое и мыло туалетное. Правила приемки и методы испытания». Показатели качества мыла туалетного твердого были взяты из ГОСТ 28546-2002 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия».

Проведем экспертизу качества образца №1 «Мой малыш».

Индивидуальное фирменное наименование: мыло детское «Мой малыш» с норковым жиром и глицерином; заявленная номинальная масса: 100 г; страна-изготовитель: Россия, АО «НМЖК».

Мыло детское «Детское с норковым жиром и глицерином» выпущено в обертке из бумаги. Краски на этикетке свето-, водо- и щелочеустойчивые. Печать на этикетке четкая, без смещений расплывчатости, затеков и пятен.

На этикетке нанесено: индивидуальное наименование, наименование предприятия-изготовителя, юридический адрес, номинальная масса куска, состав (основные группы веществ), товарный знак предприятия-изготовителя, обозначение ГОСТ 28546-2002, информацию о сертификации (знак соответствия), штриховой код и срок годности. Марка мыла туалетного «Детское». Фактическая масса куска 99,17 г. Полученные в ходе анализа результаты представим в таблице 4.

Таблица 4

**Результаты испытания образца №1 «Мой малыш»**

Метод оценки качества	Показатель качества	Нормативный документ	Нормы показателя по нормативному документу	Фактические показатели
Органолептический	Цвет	ГОСТ 28546-2002	Соответствующий цвету мыла индивидуального наименования	Кремовый
	Запах	ГОСТ 28546-2002	Соответствующий запаху мыла индивидуального наименования, установленному в техническом документе, без постороннего запаха	Запах цветочный («Ромашка»), без постороннего запаха

В результате проведенного испытания было выявлено, что образец № 1 мыло детское «Мой малыш» соответствует нормам, указанным в нормативной документации.

Проведем экспертизу второго образца детского мыла ОАО «Невская Косметика» «Детское». Полученные в ходе анализа результаты представим в таблице 5.

Таблица 5

**Результаты испытания образца №2 «Детское»**

Метод оценки качества	Показатель качества	Нормативный документ	Нормы показателя по нормативному документу	Фактические показатели
Органолептический	Цвет	ГОСТ 28546-2002	Соответствующий цвету мыла индивидуального наименования, установленному техническом документе	Белый
	Запах	ГОСТ 28546-2002	Соответствующий запаху мыла индивидуального наименования, установленному в техническом документе, без постороннего запаха	Без посторонних запахов (с запахом внесенных компонентов)

По результатам анализа данный товар признан высококачественным, так как он соответствовал не только обязательным требованиям законодательства, но и опережающему стандарту Роскачества.

Качественное число данного образца соответствует требованиям ГОСТа.

Кроме того, мыло хорошо пенится. Это значит, что данный образец обладает хорошими моющими свойствами.

Итак, экспертиза детского мыла позволила выявить его достоинства:

- хорошо удаляет загрязнения;
- массовая доля хлористого натрия соответствует требованиям ГОСТа;
- масса нетто соответствует маркировке;
- является неблагоприятной средой для размножения бактерий.

Проведем экспертизу второго образца детского мыла ОАО «Невская Косметика» «Ушастый нянь». Полученные в ходе анализа результаты представим в таблице 6.

Таблица 6

**Результаты испытания образца №3 «Ушастый нянь»**

Метод оценки качества	Показатель качества	Нормативный документ	Нормы показателя по нормативному документу	Фактические показатели
Органолептический	Запах	ГОСТ 28546-2002	Соответствующий запаху мыла индивидуального наименования, установленному в техническом документе, без постороннего запаха	Без посторонних запахов (с запахом внесенных компонентов)
	Цвет	ГОСТ 28546-2002	Соответствующий цвету мыла индивидуального наименования, установленному в техническом документе	Кремовый

Крем-мыло детское с алоэ вера и подорожником под торговой маркой «Ушастый нянь» произведено ОАО «Невская Косметика» в России. По результатам анализа данный товар подтвердил свое соответствие всем требованиям законодательства и признан качественным и безопасным.

В образце не обнаружены тяжелые металлы: свинец, мышьяк и ртуть.

Масса нетто куска мыла соответствует указанной на маркировке номинальной массе.

Качественное число (масса жирных кислот в пересчете на массу куска 100 г) определяет моющую способность мыла. Качественное число данного образца соответствует требованиям ГОСТа. Кроме того, мыло хорошо пенится. Это значит, что данный образец обладает хорошими моющими свойствами.

Массовая доля хлористого натрия соответствует требованиям ГОСТа.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что качество детского мыла, представленного в магазине «Малышок» соответствует требованиям ГОСТа. Все образцы, представленные для экспертизы, имеют ряд достоинств, к которым можно отнести то, что они без тяжелых металлов; хорошо удаляют загрязнения; массовая доля хлористого натрия соответствует требованиям ГОСТа; масса нетто соответствует маркировке; являются неблагоприятной средой для размножения бактерий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе курсовой работы рассматриваются теоретические основы анализа рынка и классификации детского мыла. Сделаны выводы об экспорте и импорте данной продукции среди стран за последние четыре года. Проанализированы основные виды экспортируемой продукции ТН ВЭД ЕАЭС.

Подведен итог о том, что Российская Федерация остается крупным импортером детского мыла.

Рассмотрены были такие стороны детского мыла, как классификация и характеристика ассортимента по ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2. Сделаны выводы о том, зачем нужны данные классификации и в чем облегчают работу. Изучена структура построения данных классификаторов. Точность классификации товаров имеет большое значение и для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики государств-членов Евразийского экономического союза и принятия конкретных мер по ее реализации в процессе таможенного оформления и контроля товаров и транспортных средств.

Во второй главе курсовой работы была изучена характеристика и экспертиза качества детского мыла. Характеристика ассортимента данной продукции представлена на примере торгового предприятия «Малышок».

Детское мыло представлено в широком ассортименте согласно фирмам-производителям, ароматическим добавкам, консистенции, ценовому разбросу. Детское мыло в магазине «Малышок» представлено в широком ассортименте: «Детское», «тик-так», «Ушастый нянь», «Алиса», мыло Детское с экстрактами череды, ромашки, которые оказывают дезинфицирующее и тонизирующее действие.

Отечественными поставщиками детского мыла в магазине «Малышок» являются такие фирмы-производители, как: ОАО «Невская косметика», ОАО «Свобода», АО «Нижегородский масложировой комбинат» (АО «НМЖК»).

Проведенный анализ показал, что наибольшую часть ассортимента детского мыла занимает «тик-так» - 38 %, что обуславливается спросом на данную продукцию, далее идет «Детского» – 31%, и замыкает тройку финалистов «Алиса» – 23%.

Для проведения экспертизы качества детского мыла в данной работе было выбрано три образца мыла: «Мой малыш», «Детское», «Ушастый нянь».

Проведенная экспертиза показала, что качество детского мыла, представленного в магазине «Малышок» соответствуют требованиям ГОСТа.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Договор о Евразийском экономическом союзе [Подписан в г. Астане 29.05.2014, с изменениями на 11 апреля 2017 года, редакция, действующая с 12 августа 2017 года].
2. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
3. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [ФЗ от 08.12.2003 N 164-ФЗ, с изменениями от 13.07.2015].
4. Агбаш В.Л., Елизарова В.Ф. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 2016. – 440 с.
5. Берновский Ю.Н. Основные методы идентификации объектов // Стандарты и качество. – 2015. — №9. – С. 35-39.
6. Голубятникова А.Т., Горяинова Т.С. Исследование непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 2014. – 384 с.
7. Голубенко О.А., Новопавловская В.П, Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник. М.: Альфа-М, 2013. - 336 с.
8. Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в России. – СПб.: Питер, 2014. – 560 с.
9. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза детского мыла. - М.: Дашков и К, 2015. - 346 с.
10. Ермилова И.А. Товароведение детского мыла. - СПб.: Гиорд, 2015. - 416 с.
11. Земедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: учебник. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 156 с.
12. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник. М.: Норма, 2014. – 297 с.
13. Несмелов Н.М. Товароведение и экспертиза детского мыла. - Мн.: БГЭУ, 2016. - 523 с.

14. Смирнова И. А., Круглов В. С. Таможенное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. №4 (48). С.69-72.
15. Федыко В.П. Упаковка и маркировка. – М.: ПРИОР, 2013. - 156 с.
16. Справка к совещанию о взаимодействии сельскохозяйственных товаропроизводителей, торговых организаций и иных субъектов торговой деятельности 11 марта 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru> (дата обращения 5.05.2018).
17. Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 20.05.2018).
18. Таможенная служба Российской Федерации в 2017 году. Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=arti1845](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=arti1845) (дата обращения 01.05.2018).
19. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. 1999-2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 5.05.2018).
20. Торговое предприятие «Малышок». Режим доступа: <http://zartex.ru> (дата обращения 18.05.2018).

**ОТЗЫВ**  
на курсовую работу

**Раздел 1.**

Кафедра: Экономики и управления  
 Дисциплина: История экономики  
 Тема: История развития экономики России  
 Студент (Ф.И.О.): Курочкин Александр Александрович  
 Курс: 2 Группа: 208  
 Руководитель курсовой работы: Томашев И.А.

**Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»**

1.	Тема не соответствует содержанию об утверждении курсовой работы по группе	
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	
3.	Неструктурированный план курсовой работы	
4.	Объем работы менее 58 страниц машинописного текста	
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	

**Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)**

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	2
1.2	Полнота охвата научной литературы	2
1.3	Использование нормативных актов	3
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	3
1.5	Последовательность и логика изложения материала	3
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	13
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов)	8
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов)	2
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	14
3.	Защита	
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	5
3.2	Презентация (максимум 8 баллов)	4
3.3	Ответы на вопросы (максимум 8 баллов)	5
	Итого по защите (максимум 25 баллов)	14
4.	Всего:	57

Дополнительные замечания \_\_\_\_\_

Оценка (прописью) удовлетворительно

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

«19» 11 2019 г.