

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»)

Кафедра экономических дисциплин

Курсовая работа

по дисциплине: Экономическая статистика

на тему: Экономико-статистический анализ уровня и динамики развития цен продовольственных товаров по Смоленской области

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
ЭЧ16 группы оч формы обучения
семестр 3

Батюшкова Ана Александровна
(Ф.И.О. полностью)

Батюш
(подпись)

Руководитель: к.т.н., доцент
(должность, ученая степень)

Ревин Алексей Геннадьевич
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

к защите
«04» сент 2015 г.

Р.
(Подпись руководителя)

Рег. номер № 011 14.12.15
(Дата)

г. Смоленск
2015 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты статистики цен	
1.1 Понятие, сущность и задачи статистики цен.....	6
1.2 Методы расчета и анализа индексов цен.....	12
Глава 2. Статистический анализ уровня и динамики цен продовольственных товаров в Смоленской области	
2.1 Индексный анализ цен на продуктовые товары в регионе.....	20
2.2 Сравнительный анализ уровня и динамики цен в РФ и Смоленской области.....	27
Заключение	37
Список использованных источников.....	40

ВВЕДЕНИЕ

В рыночной экономике цена является одной из важных экономических категорий, для изучения которой требуется набор показателей, позволяющих анализировать состояние, взаимосвязи цен, относящихся ко всем формам собственности.

Экономические процессы невозможно анализировать и прогнозировать без использования денег и цен. С ценами знакомы все. Об индексах цен наши знания менее конкретны, хотя статистики и экономисты регулярно рассчитывают их в различных вариантах и по различным поводам, начиная со второй трети девятнадцатого века.

Переход нашей экономики на рыночные отношения резко повысил значение денег и цены. Проблемы денежного хозяйства становятся основными и в практических мероприятиях по реконструкции народного хозяйства и в теоретических исследованиях. Поэтому, несмотря на оживленное обсуждение указанных вопросов, на страницах экономической прессы, их каждодневное выяснение не уменьшается. Высокая стоимость анализа инфляционных процессов, большое число действующих факторов затрудняют выработку правильной денежной политики, в которой важнейшее значение приобретает контроль за уровнем цен и инфляции. Они следят за тем, чтобы не дать населению оказаться в трудных жизненных условиях и сообщают достоверную информацию об уровне цен и прожиточном минимуме в стране, что позволяет в соответствии с повышением цен увеличивать и доходы населения, если такое возможно. Цены и инфляция взаимосвязаны между собой. В целом под инфляцией понимают общий и устойчивый рост цен. Когда говорят об инфляции, то имеют в виду устойчивый рост цен на большинство товаров, услуг и производственных ресурсов, в том числе и цен на рабочую силу.

Актуальность данной темы состоит в том, что статистика цен играет немаловажную роль для принятия решений и в макроэкономике, и на предприятии, когда каждая организация стремится извлечь максимальную прибыль с наименьшими затратами. Для населения страны важна заработная плата. Она служит неким «товаром» при покупке продуктовой продукции или иной. Россия - большая страна и в каждом её регионе варьируются как цены, так и заработные платы. Поэтому нужно иметь достоверную информацию об уровне цен в стране и в своём субъекте, наблюдать за изменениями ИПЦ на продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги, чтобы достичь баланса в своих возможностях, предпочтениях и желаниям и не оказаться за чертой бедности, где доходы ниже прожиточного минимума. Всё это и обусловило выбор темы курсовой работы.

Объектом исследования данной работы выступают статистические показатели изменения цен. Предметом является динамика изменения цен на продовольственные товары в России и регионе.

Целью данной работы является изучение понятий, сущностей, задач, методов расчета и анализа индексов цен статистики и динамики развития цен продовольственных товаров в России и Смоленской области. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие и сущность статистики цен;
- рассмотреть задачи статистики цен;
- изучить методы расчета и анализа индексов цен;
- проанализировать индексный анализ цен на продуктовые товары в регионе;
- произвести сравнительный анализ уровня и динамики цен в РФ и Смоленской области.

Методологической основой исследования являются: системный метод, метод подбора, анализ, системный метод, индексный анализ, сравнительный и другие [16, с.15].

Теоретической основой исследования послужили работы следующих авторов: Бабич Т.Н., Батракова Л.Г., Иванова Ю.Н., Тарасевич В.М., Харченко Л.П. и др.; периодические издания: Всероссийский экономический журнал, а также официальные интернет-источники.

Курсовая работа состоит из: введения, обзорной и аналитической глав, заключения и списка использованных источников. Первая глава включает в себя понятие, сущность, задачи статистики цен, методы расчета и анализа индексов цен, вторая глава содержит индексный анализ цен на продуктовые товары в регионе и сравнительный анализ уровня и динамики цен в Российской Федерации и Смоленской области. В качестве наглядного материала курсовая работа содержит рисунки, таблицы и формулы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАТИСТИКИ ЦЕН

1.1 Понятие, сущность и задачи статистики цен

Статистика цен представляет собой важный раздел экономической статистики. Ее показатели являются значимым компонентом системы макроэкономической информации, необходимой для анализа социально-экономического развития страны. Данные статистики цен используются органами государственного управления для принятия решений по вопросам формирования социально-экономической политики, разработки мер по регулированию рыночной экономики [15, с.390].

Одним из важнейших компонентов статистики цен выступает цена – сумма денег, уплачиваемая за единицу товара, или эквивалент обмена товара на деньги. Изменение цены зависит от многих факторов: величины производственных затрат (издержек), средней нормы прибыли и рентабельности, соотношения спроса и предложения и др. Цена влияет на уровень жизни населения, размер реальных доходов различных социальных групп, объем и структуру потребления. В статистике потребления населения объектом исследования выступают потребительские цены (розничные цены на приобретаемые населением продовольственные и непродовольственные товары) и тарифы на оказываемые услуги [5, с. 455].

В условиях рынка цена является показателем, который непосредственно влияет на прибыль и спрос на продукцию предприятия. Сущность цены раскрывается через выполняемые ею функции, которые можно разделить на: 1) учетную (измерительную) — показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции; в этой функции цена выступает одним из главных показателей эффективности производства, служит ориентиром для принятия хозяйственных решений, важнейшим инструментом внутрифирменного

планирования; 2) стимулирующую — выражается в поощрительном или сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров. Цена оказывает стимулирующее воздействие на производителя через величину заключенной в ней прибыли; 3) распределительную — связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов. С помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального дохода между отраслями экономики, регионами страны, предприятиями, различными социальными группами населения; 4) функцию балансирования спроса и предложения — выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом.

В зависимости от дифференциации цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения различают:

- оптовые цены на продукцию промышленности — делятся на оптовые цены предприятия (цены, по которым предприятие реализует произведенную продукцию другим предприятиям) и оптовые цены промышленности (цены, по которым предприятие оплачивает продукцию, поставляемую снабженческо-сбытовыми предприятиями);

- цены на строительную продукцию — выделяют сметную стоимость (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), прейскурантную цену (усредненная сметная стоимость единицы конечной продукции — типового строительного объекта) и договорную цену (устанавливается по договоренности между заказчиками и подрядчиками);

- закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию — цены (оптовые), по которым реализуется сельскохозяйственная продукция, поставляемая фермерами;

- тарифы грузового и пассажирского транспорта — плата за перемещение грузов и пассажиров, взимаемая транспортными предприятиями с отправителей грузов и населения;

- розничные цены — цены, по которым торговые предприятия реализуют продукцию населению;
- тарифы на коммунальные и бытовые услуги, оказываемые населению;
- цены, обслуживающие внешнеторговый оборот (экспортные и импортные цены).

Другим признаком классификации является сфера регулирования. В соответствии с этим признаком выделяют цены: 1) свободные — устанавливаются производителями продукции и услуг на основе соотношения спроса и предложения; 2) договорно-контрактные — устанавливаются по соглашению сторон; 3) монопольные — цены в условиях монополизации рынка, вынуждающие одну или обе стороны принимать какие-то принудительные условия; 4) регулируемые — устанавливаются под контролем государства или отдельных субъектов Федерации.

Различают прямые и косвенные методы регулирования цен. Прямое регулирование осуществляется путем установления фиксированных цен, предельных цен, надбавок, предельных коэффициентов изменения цен, предельного уровня рентабельности. Косвенное регулирование предполагает воздействие на цены через изменение налогов и процентных ставок.

В зависимости от территории установления различают цены: 1) единые по стране или поясные — устанавливаются только на базовые виды продукции, цены на которые регулируются (фиксируются) государственными органами (энергоносители, квартплата, драгоценные металлы); 2) региональные (зональные, местные) — устанавливаются органами ценообразования региональных органов власти и управления (например, тарифы на услуги ЖКХ).

По способу установления выделяют: трансфертные цены — применяются при реализации продукции между подразделениями предприятия; биржевые цены — устанавливаются на товары, реализованные посредством биржевой торговли и на торгах и др.

По способу получения информации об уровне цены различают: 1) справочные цены — используются в качестве ориентировочной информации при установлении цен на аналогичную продукцию, при анализе уровня цен; 2) прейскурантные цены — справочные цены, публикуемые в прейскурантах фирм-продавцов; 3) расчетные цены — применяются в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое по индивидуальным заказам.

С учетом фактора времени выделяют цены:

- а) постоянные — цены, срок действия которых заранее не определен;
- б) сезонные — вид цен, носящих сезонный характер;
- в) ступенчатые — ряд последовательно снижающихся цен в заранее обусловленные моменты времени по определенной шкале.

В зависимости от метода включения транспортных расходов в цену товара выделяют: 1) цену «франко-станция отправления» — в оптовую цену включаются расходы по доставке продукции до станции назначения; 2) цену «франко-склад поставщика» — все расходы по доставке продукции несет покупатель; 3) цену «франко-склад потребителя» — все расходы по транспортировке оплачивает поставщик.

В современной экономической литературе принято различать понятия «состав цены» и «структура цены». Состав цены — это ее составные элементы, выраженные в абсолютных показателях (например, себестоимость и прибыль, выраженные в рублях). Структура цены — это ее отдельные элементы, выраженные в процентах, т.е. удельный вес каждого элемента в цене товара.

Традиционно в структуре цены выделяют следующие элементы:

- себестоимость продукции, прибыль предприятия — включаются в оптовую цену предприятия без налога на добавленную стоимость (НДС);
- акциз по подакцизным товарам — включается в отпускную цену предприятия без НДС;
- НДС — включается в отпускную цену предприятия с НДС;

- снабженческо-сбытовая надбавка — включается в продажную цену оптового посредника;
- торговая надбавка — включается розничную цену.

Планирование же цен осуществляется при ценообразовании. Ценообразование — это процесс формирования цен на товары и услуги. Это сложный и многоэтапный процесс, который можно представить следующими основными этапами.

Во-первых, выбор цели. Существуют три основные цели ценовой политики:

- обеспечение сбыта или выживаемости;
- максимизация прибыли;
- сохранение стабильного положения на рынке.

Во-вторых, определение спроса на товары. Цена, назначаемая предприятием, вызывает соответствующий спрос. Обычно цена и спрос находятся в обратной зависимости: чем выше цена, тем ниже спрос. Характер кривой спроса определяется типом рынка. При монопольном рынке кривая спроса отражает общий спрос рынка при различных ценах. Если предприятие сталкивается с конкуренцией, то спрос при различных ценах будет зависеть от того, остаются ли цены конкурентов постоянными, или же изменяются вместе с ценами предприятия. Для количественного измерения колебаний спроса и предложения под воздействием различных факторов используется понятие эластичности. Эластичность дает представление о том, в какой степени изменение цены воздействует на уровень спроса. Степень эластичности измеряется на основе коэффициента эластичности (Эц).

Спрос на различные товары может быть как эластичным, так и неэластичным. При эластичном спросе (незначительном изменении цены и значительном изменении спроса) значение коэффициента эластичности больше единицы. К товарам неэластичного спроса относятся, например, товары повседневного спроса, относительно недорогие товары. Кроме эластичного и неэластичного спроса, существует частный случай, когда

процентное колебание цены приводит к точно такому же изменению продаж, и общая выручка остается неизменной ($\text{Эц} = 1$).

В-третьих, оценка издержек производства. Здесь необходимо исходить из их сравнения издержек производства предприятия со среднеотраслевыми издержками (себестоимостью) на аналогичную продукцию. Это означает, что величина издержек производства предприятия является нижним пределом устанавливаемого уровня цены, ниже которого продажа продукции будет убыточна.

В-четвёртых, анализ цен и товаров конкурентов. Изучение товаров и цен конкурентов преследует вполне конкретную цель — выявить так называемую цену безразличия, т.е. цену, при которой покупателю будет безразлично, чей товар покупать — предприятия или ее конкурентов. Определив эту цену, необходимо изучить предпочтения покупателей и разработать меры, мотивирующие их приобретать продукцию предприятия.

В-пятых, выбор метода ценообразования.

В-шестых, установление окончательной цены. Выбрав один из методов ценообразования, необходимо принять ценовое решение, определить конкретную цену.

Наиболее распространенными на российских предприятиях в настоящее время являются следующие методы ценообразования: на основе издержек производства, по доходу на капитал, с ориентацией на спрос и по уровню текущих цен [10, с. 298].

Одной из важных задач правительств во всем мире является сдерживание инфляции, представляющей серьезную проблему в связи с необходимостью обеспечения устойчивых темпов экономического роста, повышения уровня жизни и решения других социальных задач. В этой связи данные статистики цен используются для анализа инфляционных процессов, определения роли отдельных факторов, влияющих на динамику инфляции, и разработки на основе такого анализа конкретных мер по снижению темпов роста цен.

Данные статистики цен используются для принятия решений по формированию кредитно-денежной политики. Например, центральные банки стран принимают решения об установлении учетной ставки процента, учитывая данные о темпах инфляции; решения по регулированию денежной массы также принимаются с учетом индексов цен. Данные статистики цен используются органами государственного управления для составления экономических прогнозов, в которых важное место принадлежит прогнозу темпов инфляции. Во многих странах к данным статистики цен проявляют интерес профсоюзные организации, призванные защищать интересы трудящихся и стремящиеся не допустить снижения уровня оплаты труда в реальном выражении при заключении коллективных договоров с представителями бизнеса, а также при обсуждении вопросов социальной политики с правительством.

Данные статистики цен представляют интерес для хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций, банков, ассоциаций предпринимателей и др.) в связи с принятием ими различных экономических решений и разработкой планов, в частности для отечественных и иностранных инвесторов; они также используются ими для индексации различных платежей. Данные статистики цен служат некоторым ориентиром домашним хозяйствам при принятии ими решений по вопросам приобретения финансовых активов, недвижимости, размещения средств в банках [15, с. 390].

1.2 Методы расчета и анализа индексов цен

Цена является составным элементом рыночного механизма, главной составляющей инфляционных процессов, средством влияния на инвестиционную политику. Статистика изучает уровень, динамику и

структуру цен, используя индексный метод анализа и средние величины. Различают индивидуальный и средний уровни цен.

Индивидуальный уровень цен – абсолютная величина цены в денежном выражении за единицу конкретного товара на рынке. Средний уровень цен – обобщающий показатель уровня цен, исчисляемый по однородным группам товаров во времени и пространстве. Сравнение цен одного товара осуществляется с помощью индивидуального (однотоварного) индекса цен (1):

$$i_p = p_1 / p_0 \quad (1)$$

Система показателей статистики цен охватывает следующие индексы:

- индексы цен потребителей;
- индексы цен производителей;
- индексы цен промежуточных товаров (сырья, материалов и т.д.);
- индексы цен инвестиционных товаров;
- индексы цен экспорта и импорта;
- индексы средних цен отдельных товаров;
- индексы цен (тарифов) на услуги;
- индексы цен ценных бумаг и объектов недвижимости;
- индекс-дефлятор ВВП.

На практике в качестве наиболее общей характеристики темпов инфляции и для индексации различных платежей, как правило, применяется индекс потребительских цен. Все другие индексы цен применяются главным образом для анализа отдельных аспектов инфляционных процессов. В ряде случаев в качестве обобщающей характеристики темпов инфляции используется дефлятор ВВП, однако его недостаток состоит в том, что он отражает не только изменения цен, но также изменения в структуре ВВП. В то же время, поскольку индекс потребительских цен измеряет динамику цен только в одном секторе экономики, некоторые экономисты и статистики

предлагают расширить охват этого индекса путем включения в него показателей изменения цен в таких секторах экономики, как рынок жилья и ценных бумаг[15, с. 391].

Система же основных индексов цен представлена в таблице 1.

Таблица 1

Система индексов цен

Индекс	Характеристика
Прейскурантных цен	В плановой экономике показывал изменение цен, установленных по прейскуранту
Средних цен	Показывает изменение цен на однородные товары по выборочной совокупности
Оптовых цен	Показывает изменение оптовых цен производителей и торговли
Фактических цен	Показывает изменение цен только по товарам-представителям, поэтому не учитывает изменений в структуре и ассортименте товаров
Потребительских цен	Отражает реальную покупательную способность денег и служит основой для социальных программ правительства, в частности для индексации доходов населения. Используется в международной практике
Стоимости жизни	Характеризует динамику стоимости набора потребительских товаров и услуг в соответствии с фактической структурой потребительских расходов населения
Дефлятор ВВП	Характеризует общую динамику цен и тарифов для всей экономики страны, так как включает не только цены потребительских товаров и услуг, но и оптовые цены

*Социально-экономическая статистика: учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013. – 458 с.

Отечественная статистика цен началась с 1920-х гг., когда стали использоваться индексы Конъюнктурного института, возглавляемого ученым-статистиком Николаем Дмитриевичем Кондратьевым (1892–1938). Кроме того, индексы цен строились Госпланом, ЦСУ, ВСНХ, ВЦСПС и Центросоюзом. Эти индексы объективно и корректировали, и дополняли друг друга. По форме построения индексы были преимущественно средними (арифметическими и геометрическими) с фиксированными весами в виде структуры товарооборота в различных отраслях торговли и определенными

по материалам разных переписей тех лет. Строили и агрегатные индексы цен. В конце 1920-х гг. изменилось общее отношение к цене. Из важнейшего показателя экономической конъюнктуры она превращается в инструмент, подчиненный плану. В 1929 г. была ликвидирована на местах выборочная сеть регистраторов цен финансовых органов, что сделало невозможным дальнейшее исчисление индексов розничных цен Конъюнктурного института, и на некоторое время вообще прекращены расчеты индексов розничных цен в стране. Вскоре они появились вновь, но в агрегатной форме текуще-взвешенного индекса Г. Пааше (1851–1925), предложенного им в 1874 г.

По индексу Пааше можно было рассчитать не только относительное изменение цен, но и абсолютное изменение стоимости товаров от изменения этих цен. Так как в числитель индекса Пааше входит стоимость товаров отчетного периода по фактическим ценам, а в знаменателе – та стоимость, которая была бы в отчетном периоде, если бы цены оставались на уровне базисного периода, то абсолютный прирост характеризует экономию или дополнительные затраты населения за счет изменения цен на товары и услуги, если потребление было на уровне отчетного периода. В плановой экономике индекс Пааше являлся основным в расчетах всех индексов цен, в том числе и розничных. Он охватывал около 1000 потребительских товаров, продававшихся в государственных и кооперативных магазинах и на колхозных рынках, а также около 300 различных видов потребительских услуг. Позднее осуществился переход к сплошному наблюдению за ценами. Это стало возможным, так как все цены были, по сути, государственными (прейскурантными) и любое их изменение происходило только в результате официального пересмотра действующего прейскуранта и установления новой цены, что оформлялось распоряжением соответствующего директивного органа (исключение составили лишь цены на колхозных рынках). Индекс цен Пааше используется при измерении динамики цен компонентов ВВП, закупочных цен в сельском хозяйстве, сметных цен в строительстве,

экспортных цен. 2 января 1992 г. в России была осуществлена либерализация цен, и в этих условиях метод наблюдения за преysкурантными ценами оказался неприемлемым. Был сделан переход на изучение динамики средних цен [5, с.458].

Важным вопросом теории и практики статистики цен является определение базисного периода, т.е. периода, по сравнению с которым индексы цен должны измерять динамику цен. В теории рекомендуется менять базисный год не реже чем один раз в пять лет. Другими словами, рекомендуется не реже чем один раз в пять лет обновлять веса для исчисления индексов. В противном случае веса не отражают произошедших изменений в структуре экономики и, возможно, того факта, что население в результате неравномерного роста цен на различные товары замещает относительно дорогие товары более дешевыми (например, покупает куриное мясо вместо говядины). Этот феномен получил в специальной литературе название эффекта замещения. Индексы цен могут быть искажены, если они не отражают эффекта замещения.

В случае существенных и быстрых изменений в структуре экономики и структуре потребительских расходов целесообразно в качестве базисного года использование предыдущего года, что предполагает ежегодное обновление весов с помощью проведения обследований расходов домашних хозяйств. В этом случае для измерения динамики цен за некоторый период, охватывающий несколько лет, применяются так называемые цепные индексы. Применение цепных индексов неизбежно, когда базисный год меняется один раз в пять лет.

При исчислении индексов цен на месячной основе возникает вопрос об отражении влияния фактора сезонности. Цены на некоторые товары (фрукты, овощи) подвержены существенным колебаниям в зависимости от сезона, однако для некоторых направлений анализа инфляционных процессов целесообразно устранение влияния фактора сезонности на индексы цен. В

настоящее время разработаны стандартные компьютерные программы, позволяющие определить влияние сезонного фактора на индексы цен.

В статистике цен проводится различие между индивидуальными индексами цен (индексами цен отдельных товаров), элементарными индексами (представляющими средние индексы для товарных групп на наиболее низком уровне классификации расходов, исчисленные на основе данных об индивидуальных индексах), агрегатными (сводными) индексами, представляющими взвешенные средние из элементарных индексов для более высоких уровней агрегирования (например, для продовольственных товаров и всех потребительских товаров в целом). Для исчисления сводных индексов в статистике цен могут быть использованы различные формулы, однако на практике для этой цели используются формулы индексов Ласпейреса (2) и Пааше (3) [15, с. 393].

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}; \quad (2)$$

$$I_p = \sqrt{\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \cdot \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}}; \quad (3)$$

В теории статистики цен обсуждается вопрос о точности измерения инфляции, о том, какие факторы могут влиять на точность индексов цен. В частности, используется понятие «систематической ошибки индекса» (bias), определяемой как систематическое отклонение от некоторого теоретического индекса. В качестве такого теоретического индекса в современной теории рассматривается индекс Фишера (3), поскольку он удовлетворяет многим требованиям (тестам) аксиоматической теории индексов и при определенных условиях может рассматриваться как аппроксимация теоретического индекса стоимости жизни, оперирующего с категорией полезности, получаемой покупателями от разных товаров и услуг.

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum p_0 q_0}{\sum q_0}; \quad (3)$$

Индекс Ласпейреса систематически отклоняется от индекса Фишера (как правило, в сторону завышения), тогда как индекс Пааше систематически занижает измерение инфляции [15, с. 395].

Данные индексы цен рассчитываются при обобщении данных по единицам совокупности или по элементам, а также одновременно по единицам и по элементам.

Согласно расчету индекс Пааше отражает не только фактическое изменение цен, но и весов, которые согласно данной формуле должны обновляться от периода к периоду. Следовательно, для сопоставления между собой различных периодов требуется постоянный пересчет объема товаров в постоянные текущие цены. При рыночной экономике, в условиях непрерывно происходящего обновления и расширения ассортимента товаров, изменений в структуре производства и потребления такие пересчеты делать становится невозможным. С переходом на рыночную экономику отечественная статистика стала использовать международную практику исчисления сводного индекса потребительских цен. Основным стал базисно-взвешенный индекс цен Э. Ласпейреса (1834–1913), предложенный им в 1871 г. Индекс Ласпейреса не учитывает фактор структуры потребительских расходов населения по товарам, или уровень потребления в виде потребительской корзины, она остается неизменной – базисной, что позволяет оценить динамику потребительских цен в чистом виде. В нем практически не принимаются во внимание качественные сдвиги в приобретаемых населением товарах (услугах). Следовательно, данный индекс показывает, как изменились потребительские расходы населения на покупку товаров (услуг) в зависимости от изменения на них цен при прежнем уровне их потребления. Такой метод расчета индекса является корректным только за непродолжительный период времени, если за это время не

происходит существенных количественных и качественных изменений в структуре потребительских расходов. Знаменатель индекса Ласпейреса характеризует стоимость товаров в базисном периоде по ценам этого же периода, а числитель показывает, какой была бы стоимость тех же товаров, но по ценам отчетного периода. По своей сути индекс Ласпейреса является индексом потребительских цен – одним из важнейших показателей инфляции, широко используемым в экономической и социальной политике государства. Он применяется для пересмотра правительственных социальных программ, служит основой для повышения минимального размера заработной платы, отражает реальную покупательную способность денег. Так как ИПЦ строится по форме индекса Ласпейреса, то это предполагает, что весь рост стоимости потребительской корзины вызывается инфляцией, а не улучшением качественных характеристик товаров и услуг. Сводный индекс потребительских цен используется для определения размеров индексации доходов, поэтому его называют индексом стоимости жизни. Так он первоначально назывался в международной статистике [5, с. 460].

ГЛАВА 2. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ ЦЕН ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Индексный анализ цен на продуктовые товары в регионе

Индекс — это число, показывающее, во сколько раз уровень изучаемого явления в данных условиях отличается от аналогичного уровня в других условиях. Различие условий может проявляться либо во времени — индексы динамики, либо в пространстве — территориальные индексы, либо в выборе базой сравнения какого-либо условного уровня, например уровня договорных обязательств или планового задания. Соответственно рассматриваются индекс выполнения договорных обязательств, выполнения плана и т.д. Если плановый уровень сравнивается с фактическим уровнем предыдущего периода, то получают индекс планового задания. Важнейшая функция индексов — аналитическая. На основе индексов анализируется влияние факторов, определяющих динамику итоговых величин: общей выручки от реализации; размера прибыли; суммы затрат; общей численности населения региона, города и т.д. Величина, получаемая при сравнении уровней, называется индивидуальным индексом, если исследователь не интересуется структурой изучаемого явления и сравнивает конкретную количественную оценку уровня в данных условиях с такой же конкретной величиной уровня изучаемого явления в других условиях.

Индивидуальные индексы можно определить для любого показателя, характеризующего какое-либо явление [12, с. 154].

Если известно, что изучаемое явление неоднородно и сравнение уровней возможно только после приведения их к общей мере, анализ выполняют посредством так называемых общих индексов. Индекс

становится общим, если в расчетной формуле показывается неоднородность изучаемой совокупности [12, с. 156].

Данная тема была также изучена и систематизирована в учебниках С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева «Общая теория статистики» [9, с.168]; Улитиной Е.В. «Статистика» [14, с. 243]; Мусина Е.М. «Статистика. Краткий курс лекций и тестовые задания» [11, с. 36]; Ендророва В.Н., М.В. Малафеева «Общая теория статистики» [8, с. 405].

Помимо записи общих индексов в агрегатной форме на практике часто используют формулы определения общих индексов как величин, средних из одноименных индивидуальных индексов. В этом смысле общий индекс изучаемого явления рассматривается как результат изменения уровня данного явления у отдельных единиц совокупности. В процессе осреднения индивидуальных индексов веса подбираются таким образом, чтобы был возможен алгебраический переход от общего индекса как средней величины к общему индексу в агрегатной форме. И наоборот, агрегатная форма общего индекса позволяет выбрать взвешивающий показатель при расчете общего индекса в виде средней величины. Эти преобразования, как правило, не сложны [12, с. 159].

Исходя из информации о средних ценах на отдельные товары и услуги и нормах их потребления, определяется стоимость различных наборов товаров и услуг [23].

В Российской Федерации четко прописаны условия предоставления первичных статистических данных субъектам официального статистического учета [3] и порядок организации обработки первичных статистических данных по формам федерального статистического наблюдения, поступивших от респондентов в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи [4].

В целях реализации Федерального закона Российской Федерации "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" [1] проводится наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги, включенные

в потребительскую корзину - минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и его жизнедеятельности.

На базе собранной информации об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги производится стоимостная оценка потребительской корзины, используемая для исчисления величины прожиточного минимума на душу населения [23].

Необходимый социальный набор разрабатывается в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации "О порядке установления долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства Российской Федерации" [2] и используется для расчета долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства в целом по Российской Федерации.

На базе разработанного перечня товаров и услуг и норм их потребления осуществляется исчисление стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в целях межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по России и субъектам Российской Федерации [23].

Стоимость минимального набора продуктов питания Смоленской области и города Смоленска за 2010-2014 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2

**Стоимость минимального набора продуктов питания,
рассчитанного по среднероссийским нормам потребления за 2010-2014
гг. (на конец года, рублей)***

	2010	2011	2012	2013	2014
Смоленская область	2668,6	2458,3	2712,7	2898,9	3378,7
г. Смоленск	2709,7	2493,9	2749,6	2927,8	3488,3

*http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/resources/5a6697004c57f7f6b359bf052efb10e3/cen5_g.pdf

В таблице 2 можно заметить, что стоимость минимального набора продуктов питания Смоленской области и города Смоленска отличается совсем немного. На протяжении с 2010 по 2014 гг. стоимость минимального набора продуктов питания выше в городе Смоленске, чем по области [27].

На территории Российской Федерации наблюдение за изменением потребительских цен возложено на органы государственной статистики.

Федеральное государственное статистическое наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен осуществляется с применением методологии и инструментария, которые разрабатываются и утверждаются Росстатом по согласованию с другими заинтересованными ведомствами.

Наблюдение за ценами и расчет индексов потребительских цен осуществляются в рамках Федеральной программы статистических работ, ежегодно утверждаемой Росстатом после ее согласования на заседании Правительства Российской Федерации.

Расширение границ наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги в части перечня товаров и услуг, входящих в единую корзину, населенных пунктов, где осуществляется сбор информации, а также видов расчетов на региональном уровне не финансируется Росстатом.

ИПЦ характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. Индекс потребительских цен один из важнейших показателей, который характеризует уровень инфляции в России.

Расчет ИПЦ осуществляется в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации по единому набору товаров (услуг) – представителей [23].

В таблице 3 представлен анализ цен на продовольственные товары Смоленской области и других субъектов.

Таблица 3

Сравнительный анализ динамики цен на продовольственные товары в январе 2014 года*

	декабрь 2013 г. к декабрю 2012 г.	январь 2014г. к январю 2013г.	февраль 2014г. к февралю 2013г.	Отклонение (+/-) февр.14/январ.14.
Российская Федерация	107,5	108,6	108,7	+0,1
Северо-Западный федеральный округ	106,7	107,8	108,0	+0,2
Республика Карелия	106,5	108,3	108,4	+0,1
Республика Коми	106,5	107,8	108,0	+0,2
Архангельская область	106,5	108,0	107,9	-0,1
Ненецкий авт. Округ	103,0	103,5	103,2	-0,3
Вологодская область	107,0	108,1	109,1	+1,0
Калининградская область	105,2	106,2	106,7	+0,5
Смоленская область	106,4	107,3	107,4	+0,1
Мурманская область	106,0	106,9	106,9	0
Новгородская область	106,8	108,4	108,3	-0,1
Псковская область	107,2	109,1	109,6	+0,5
г. Санкт-Петербург	107,0	107,9	108,2	+0,3

*http://www.fao.org/worldfoodsituation/%20foodpricesindex/ru/?_=1355326645264

В таблице 3 представлен рост цен на продовольственные товары на территории Смоленской области в феврале 2014 г. по сравнению с февралем 2013 г. составил 107,4%. При этом рост цен на продовольственные товары в Смоленской области был менее динамичным, чем в целом по России (108,7%), Северо-Западному федеральному округу (108,0%), а также в соседних регионах, сопоставимых со Смоленской областью по природно-климатическим условиям и доходам населения – Новгородской (108,3%), Псковской (109,6%), Вологодской (109,1%) областях и г. Санкт-Петербурге (108,2%) [25].

В таблице 4 представлены индексы потребительских цен Смоленской области за период с 2010 по 2015 гг.

Индексы потребительских цен по Смоленской области
(в процентах к предыдущему месяцу)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Январь	101,8	102,7	100,2	100,7	100,6	103,7
февраль	101,5	100,6	100,5	100,3	100,8	102,0
Март	100,8	101,0	100,6	100,4	101,4	101,0
Апрель	100,2	100,6	99,98	100,5	101,1	100,3
Май	100,5	100,2	100,4	100,1	100,9	100,1
Июнь	100,5	100,1	101,0	100,5	100,8	99,7
Июль	100,4	99,97	101,2	101,3	100,6	100,7
Август	100,9	99,7	100,1	100,2	100,1	99,9
сентябрь	101,3	99,8	100,9	100,7	101,1	101,1
октябрь	100,5	100,6	100,6	100,7	101,8	101,3
Ноябрь	100,8	100,6	100,2	100,4	101,5	100,6
декабрь	101,2	100,4	100,7	100,3	102,8	
Итого за год:	110,9	106,4	106,5	106,2	114,2	

*http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/resources/bb15de804e830976a42df7b8fc91c3ba/cen1.htm

Индекс потребительских цен (ИПЦ) по Смоленской области за 2010 год составил 110,9%, за 2011 год 106,4%, за 2012 год 106,5%, за 2013 год 106,2%, за 2014 год 114,2% , за 2015 год мы можем только догадываться, пока не зная официальных статистических данных. В 2010 году цены выросли в 1,109 раза, в 2011 году в 1,064 раза, в 2012 году в 1,065 раза, в 2013 году в 1,062 раза, в 2014 году в 1,142 раза. Можно сказать, что в 2014 году был самый высокий ИПЦ, чуть ниже в 2010 году, а с 2011 года по 2013 год он оставался практически на одинаковом уровне [21].

В таблице 5 представлены средние розничные цены на основные продовольственные товары Смоленской области за период февраль-март 2014 года.

**Средние розничные цены на основные продовольственные товары
в Смоленской области за период с 25 февраля по 11 марта 2014 г.***

	Средние цены, руб. за кг			Изменение цены, %		
	25.02.2014	04.03.2014	11.03.2014	04.03 к 25.02	11.03 к 04.03	11.03 к 25.02
Свинина	208,16	208,97	208,28	100,4	99,7	100,1
Куры	104,84	104,35	103,55	99,5	99,2	98,8
Баранина	301,29	301,46	302,26	100,1	100,3	100,3
Консервы мясные, 350 г	80,58	80,58	80,95	100,0	100,5	100,5
Масло сливочное	309,48	309,48	304,91	100,0	98,5	98,5
Масло подсолнечное	80,58	80,58	79,98	100,0	99,3	99,3
Маргарин	109,04	109,20	109,34	100,1	100,1	100,3
Сметана	114,60	114,60	115,18	100,0	100,5	100,5
Творог жирный	180,61	181,27	181,27	100,4	100,0	100,4
Паст. молоко, л	40,85	40,85	100,0	100,0	100,0	100,3
Молоко стерилиз., л	46,48	46,56	101,0	100,2	101,2	100,1
Сыры твердые	252,80	251,96	251,48	99,7	99,8	99,5
Яйца, 10 штук	41,24	40,96	40,96	99,3	100,0	99,3
Сахар-песок	31,00	30,98	31,24	99,9	100,8	100,8
Чай	386,61	387,53	387,53	100,2	100,0	100,2
Мука	30,36	30,36	30,36	100,0	100,0	100,0
Хлеб	43,26	43,26	43,28	100,0	100,0	100,0
Рис	51,05	51,25	51,25	100,4	100,0	100,4
Пшеница	30,84	31,12	31,12	100,9	100,0	100,9
Крупа гречневая	49,70	49,70	49,70	100,0	100,0	100,0
Макаронные изделия	61,58	61,58	61,58	100,0	100,0	100,0
Картофель	17,14	17,09	17,23	99,7	100,8	100,5
Капуста свежая	18,08	17,88	18,02	98,9	100,8	99,7
Лук репчатый	18,81	18,70	19,06	99,4	101,9	101,3
Морковь	27,03	27,03	27,05	100,0	100,1	100,1
Яблоки	62,95	62,93	63,30	100,0	100,6	100,6

*<http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1921001>

Как видно из таблицы 3, с 25 февраля по 11 марта 2014 г. цены на такие продукты, как свинина, консервы мясные, маргарин, чай, муку, хлеб, крупу гречневую, макароны, морковь остаются стабильными. Более чем на 1% цены выросли только на молоко стерилизованное (1,2%) и лук репчатый (1,3%). При этом цены на куры, масло сливочное и подсолнечное, сыры

твердые, яйца куриные, капусту за наблюдаемый период снизились. По остальным продовольственным товарам рост цен составил менее 1% [26].

2.2 Сравнительный анализ уровня и динамики цен в РФ и Смоленской области

В условиях рынка ценообразование представляет крайне сложный процесс, который часто испытывает влияние множества факторов (спрос, предложение, конкуренция, государственное регулирование, стоимость сырья, ситуация на мировом рынке и т. д.) [13, с.52]. Выбор общего направления в ценообразовании, главных подходов к определению цен на новые и уже выпускаемые изделия, оказываемые услуги с целью увеличения объемов реализации, товарооборота, увеличения производства и укрепления рыночных позиций предприятия гарантируется на основе маркетинга.

Индекс потребительских цен один из важнейших показателей, который характеризует уровень инфляции в России [6, с. 73].

В данных, которые предоставляет Министерство финансов РФ, говорится о достаточно резком изменении ИПЦ на продовольственные товары по состоянию на 1 июля 2014 года по сравнению с тем же периодом 2013 года при сравнительно небольшом изменении ИПЦ на непродовольственные товары и платные услуги населению [18].

Рассмотрим динамику ИПЦ по данным Росстата с 2008 года. Подобный временной интервал позволяет проанализировать кризисный и посткризисный периоды экономики страны.

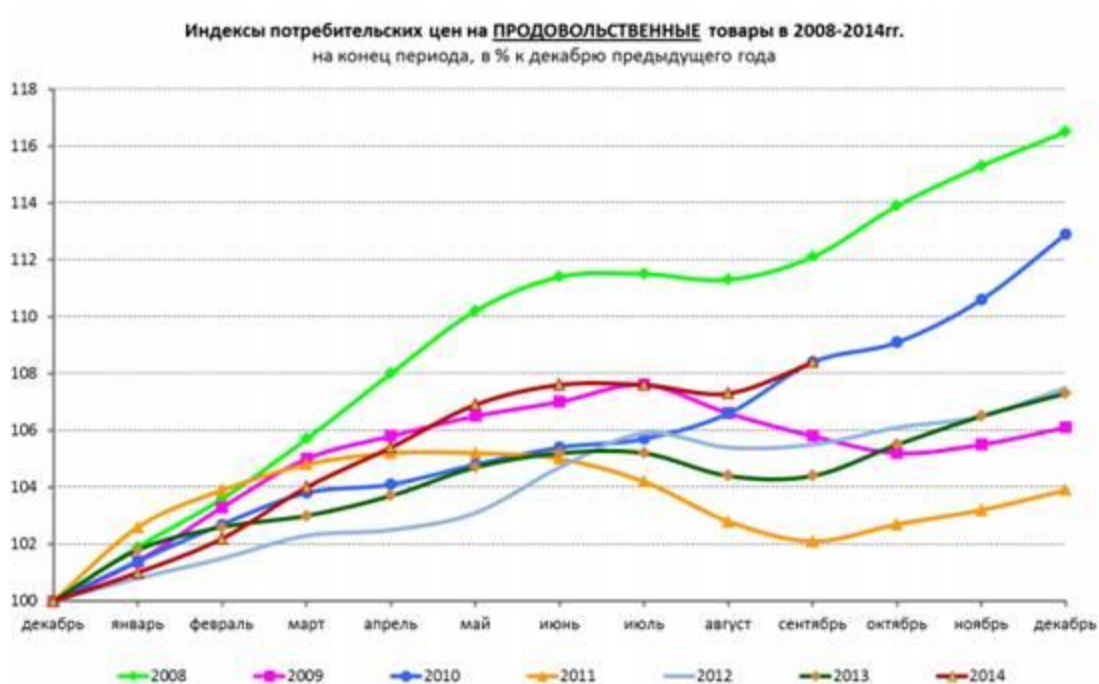


Рис. 1. Динамика потребительских цен на продовольственные товары [19]

В 2014 году замечается максимальное со времен кризиса приближение цен на продовольственные товары к ценам кризисного периода. Причиной этого является множество факторов: ситуация на мировой политической арене, состояние собственной экономики страны, развитие социальных программ, уровень инфляции. Наложение ограничений на импорт продовольственных товаров привело к резкому сокращению предложения при устойчивом спросе на рынке. Это, в свою очередь, не могло не сказаться на ценах: в условиях ограниченного предложения поставщики и производители, используя в своих интересах данное положение, поднимают цены на «редкие» товары. В этой ситуации потребность в государственном регулировании возрастает, но требуемые меры не могут быть приняты ежеминутно, отчего улучшение ситуации можно будет наблюдать не ранее I—II декад 2015 года.

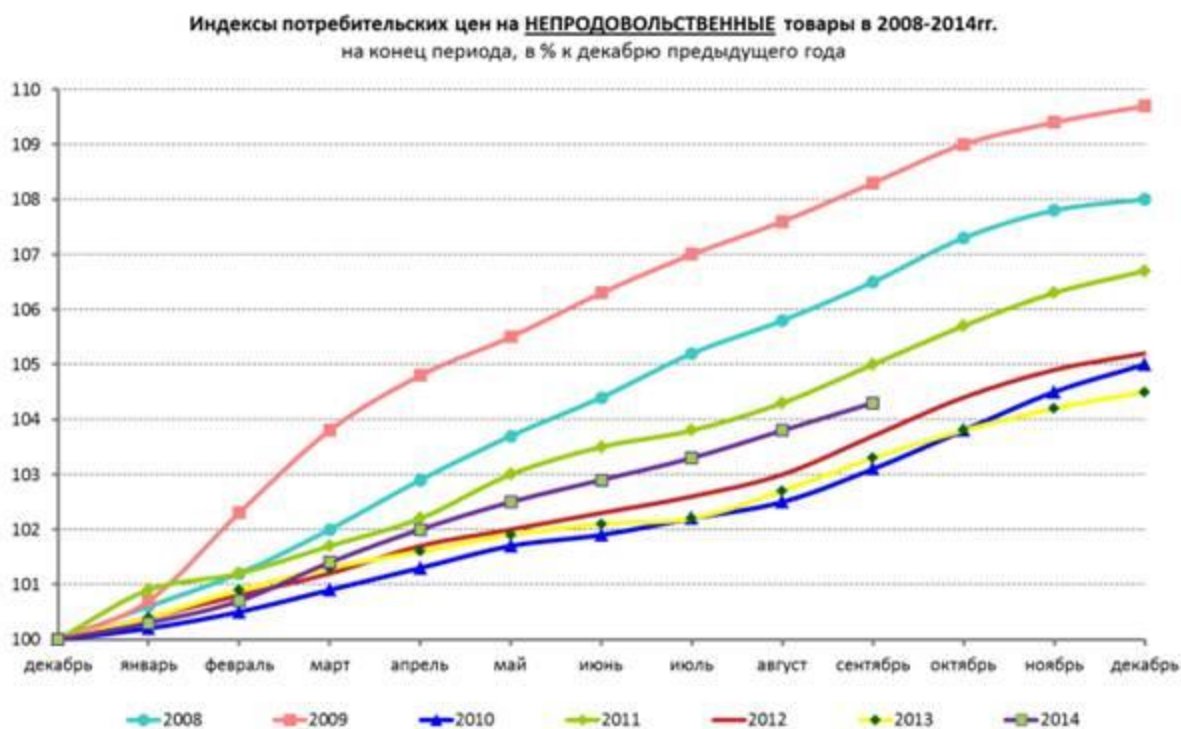


Рис. 2. Динамика потребительских цен на непродовольственные товары [20]

Колебание цен на рынке непродовольственных товаров менее выразительна: предложение на рынке непродовольственных товаров постоянно и велико так же, как и спрос. Рост цен на рынке выражает развитие в данной отрасли производства непродовольственных товаров, а не социально-экономическую и политическую ситуацию в стране.

Сравнивая графики ИПЦ на продовольственные и непродовольственные товары, видим, что ИПЦ на непродовольственные товары в каждый из периодов оказывался хоть на немного, но ниже ИПЦ на продовольственные товары. Связано это не только с тем, что спрос на продовольственные товары постоянно высок, но и с тем, что развитие техники и технологий идет в колоссальных масштабах. Этот факт обязывает производителей таких высокотехнологичных товаров, как телефоны, компьютерная техника, программное обеспечение, информационные технологии и т. д., увеличивать товарооборот своей продукции во избежание ее морального устаревания. И это не может не повлиять на главный

инструмент, который способен сделать товар более доступным, то есть на цену.

Развитие определенных отношений в различных отраслях народного хозяйства невозможно без научного ценообразования на результаты производственной деятельности. Таким образом, ценообразование, являясь наиболее эффективным экономическим инструментом, способствует по заранее обдуманному плану развития хозяйственных отношений. О значении цены как экономического инструмента управления народным хозяйством говорит то, что она лежит в основе исчисления таких экономических показателей, как себестоимость, прибыль, объем реализации продукции, товарооборот [7, с. 53].

Сравнительная характеристика цен на продовольственные товары РФ и Смоленской области в январе 2014 года представлена в таблице 6.

Таблица 6

Сравнительный анализ динамики цен на продовольственные товары в январе 2014 года*

	декабрь 2013 г. к декабрю 2012 г.	январь 2014г. к январю 2013г.	февраль 2014г. к февралю 2013г.	Отклонение (+/-)) февр.14/январ.14.
РФ	107,5	108,6	108,7	+0,1
Смоленская область	106,4	107,3	107,4	+0,1

*http://www.fao.org/worldfoodsituation/%20foodpricesindex/ru/?_=1355326645264

Как можно заметить, в декабре 2013 года в РФ индекс цены на продовольственные товары был выше на 1,1, в январе 2014 года снова в РФ выше, но уже 1,3, чем в Смоленской области, в феврале 2014 года индекс цен РФ был так же выше на 1,3, чем в Смоленской области. Отклонение же оказалось одинаковым 0,1 в положительную сторону [25].

В рейтинге 83 субъектов Российской Федерации по продовольственным товарам Смоленская область находилась в феврале 2014 г. на 62 месте, в январе 2014 г. на 65 месте. Учитывая, что первые номера присваиваются регионам, допустившим наибольший рост цен, Смоленская

область в феврале 2014 года на протяжении 3 месяцев сохраняет свой рейтинг среди 11 субъектов Российской Федерации, входящих в состав СЗФО, занимая 8 место.

В таблице 7 представлена стоимость фиксированного набора потребительских товаров РФ и Смоленской области в ноябре 2010-2015 гг.

Таблица 7

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг РФ и Смоленской области в ноябре 2010-2015 гг., рубль*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
РФ	8591,33	9140,65	9808,68	10689,62	11799,58	13337,14
Смоленская область	8045,06	8580,51	9317,42	10144,6	11578,6	13058,86

*<http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi>

Как видно, на протяжении всего периода с 2010 по 2015 гг. стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в РФ был выше, чем в Смоленской области. Самая высокая разница в стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг РФ и Смоленской области наблюдалась в 2011 году, самая низкая в 2014 году [28].

Рост производства основных видов продовольственной продукции за последние годы, наряду с увеличением ассортимента и повышением качества, позволил товаропроизводителям не только усилить свои позиции на потребительском рынке, но и активно заниматься экспортом готовой продукции за рубеж. Экспорт продовольственной продукции в стоимостном выражении значительно вырос, что произошло за счет увеличения поставок продукции в страны СНГ.

Основными статьями стали кондитерские и макаронные изделия, масло растительное, сигареты, мука, ликероводочная продукция, пиво и минеральные воды. Однако структура экспорта продукции пищевой промышленности за последние годы претерпевает изменения. Растет экспорт

макаронных изделий, продукции табачной отрасли. В то же время количество традиционной экспортной продукции, какой является ликероводочная, постепенно снижается.

Импорт ряда готовых продовольственных товаров и пищевого сырья экономически оправдан, так как является дополнением к собственному производству и расширяет продовольственный рынок для удовлетворения разных запросов потребителей. Это, прежде всего, касается сырья тропического происхождения: чай, какао-бобы, кофе, специи, концентраты соков и др.

Уровень развития отечественного животноводства пока не позволяет удовлетворять внутренние потребности населения страны в мясе и продуктах его переработки, что вынуждает импортировать их в больших объемах. Аналогичная ситуация сложилась и в сахарной промышленности, но здесь положение за последние годы начинает постепенно выправляться. Есть и ряд других товаров, которые Россия импортирует – это табак, масло сливочное и растительное, виноматериалы, напитки алкогольные и безалкогольные, продукты, содержащие какао, молоко, сливки сгущенные, изделия и консервы из мяса [24].

Однако не смотря на положительную динамику роста пищевой промышленности и принимаемые меры по защите отечественного рынка (Постановления правительства, направленные на защиту внутреннего рынка продовольствия), импорт продовольствия и сырья для его производства остается значительным и, более того, продолжает расти.

Продолжающейся тенденцией в проведении импортной политики является увеличение удельного веса импорта из стран СНГ. В его структуре преобладают поставки напитков алкогольных и безалкогольных, мяса свежего и замороженного. Импорт из стран дальнего зарубежья наоборот снижается. Введение защитных мер в отношении импорта товаров заметно меняет структуру поставок продукции, как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

В последние годы произошло снижение импорта таких важных товаров, как сахара-сырца, мяса свежего и мороженого, мяса птицы, удельный вес которых в структуре импорта составляет примерно 40 %, а в стоимостном выражении – около 3 млрд. долл. Уменьшение завоза этой продукции снижает финансовые затраты на обслуживание импорта, но более важно то, что следствием такой политики являются рост производства отечественного сырья в этих отраслях АПК и повышение его доходности.

Нельзя считать экономически целесообразным большой рост импорта алкогольных и безалкогольных напитков, который произошел за последние годы и занял вторую позицию по стоимости отдельных групп товаров. С точки зрения экономической логики оправданным можно признать лишь импорт виноматериалов и коньячных спиртов, которые не производятся в достаточном объеме отечественными производителями [19].

Анализ функционирования пищевой промышленности на продовольственном рынке дает основания полагать, что в последующие годы продолжится положительная динамика развития и укрепление финансового состояния предприятий. С учетом достигнутых показателей развития промышленности на основе метода прогнозной экстраполяции (переноса тенденций предыдущих периодов на перспективу) можно предположить, что среднегодовой прирост индекса физического объема производства в среднесрочной перспективе составит 6–7%.

Учитывая большой спектр отраслей пищевой промышленности на продовольственном рынке, степень их адаптации к рыночным условиям хозяйствования и достигнутый уровень развития, а также различный спрос на продукцию отдельных отраслей с учетом доходов населения страны, динамика их развития будет адекватна складывающейся экономической ситуации в стране.

Вместе с тем, рассматривая прогноз развития промышленности на основе ресурсного подхода, можно предполагать, что сектор растениеводства АПК, являющийся основным поставщиком сельскохозяйственного сырья для

большинства предприятий, сможет обеспечить увеличение выпуска пищевой продукции и снижение импортной зависимости в данном сырье внутреннего рынка продовольствия. Поставка дополнительного сельскохозяйственного сырья для пищевой промышленности не станет, однако, препятствием для его своевременной переработки.

В то же время, как показывает анализ функционирования животноводческого сектора АПК за последние годы, вряд ли стоит ожидать существенного роста поставок мяса на потребительский рынок страны, за исключением мяса птицы. Поэтому в среднесрочной перспективе на этот сегмент рынка будет оказывать большое воздействие импорт мяса из стран дальнего и ближнего зарубежья.

Состояние потребительского рынка зависит от уровня развития этих сфер деятельности, от платежеспособности покупателей и потребительского спроса.

На продовольственном рынке Смоленской области в 2014 г. преобладали следующие тенденции:

- общие зерновые ресурсы в 2014 г. сократились на 3,3%. Валовой сбор зерна в истекшем году уменьшился на 6,9%. Доля ввоза зерна за указанный период увеличилась на 0,5 процентных пунктов и составила 5,1% от общих ресурсов.

- производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2014 г. не достигло уровня 2013 г. на 0,7%. Это в значительной степени обусловлено спадом производства предприятий по производству напитков (на 29,4%), табака (на 18,3%), переработке и консервированию рыбо- и морепродуктов (на 10,5%).

- импорт важнейших видов продовольственных товаров увеличился по сравнению с 2013 г. на 31,5% и составил в стоимостном выражении 97,1 млн. долларов США.

- темпы прироста цен на продовольствие были выше, чем в 2013 году. Так если в 2013 г. продовольственные товары стали дороже на 10,0%, то в 2014 г. – на 17,3%.

- стоимость минимального набора продуктов питания по Смоленской области в декабре 2014 г. составила 1537,15 рубля, что на 22,1% больше, чем в декабре 2013 г.

- ситуация на потребительском рынке продуктов питания оставалась устойчивой и характеризовалась ростом оборота розничной торговли продовольственными товарами по сравнению с 2013 г. на 13,6% в сопоставимых ценах.

- реальные располагаемые денежные доходы населения увеличились в 2014 г. в сравнении с 2013 г. на 11,6%. За этот период возросла покупательная способность номинальных денежных доходов по основным продуктам питания за исключением яиц, хлеба и булочных изделий из муки 1 и 2 сорта (снижение соответс12,7%). Дифференциация расходов на покупку продуктов питания между группами населения с различным уровнем материального достатка по сравнению с 2013 г. увеличилась и составила 3,0 раза [22].

В итоге хотелось бы отметить, что в качестве базового ассортимента необходимо придерживаться товаров среднего ценового диапазона, особое внимание уделять качеству и внешнему виду товаров. В фирме организовать службу, занимающуюся совершенствованием внешнего вида товара, упаковкой, дозировкой. При формировании цены необходимо по возможности придерживаться стратегии неокругленных цен. В каждой ассортиментной группе фирме необходимо определить базовый товар который удовлетворяет основные запросы потребителей и соответствует их представлениям цена/качество. Этот продукт должен являться основой ассортиментного ряда и ориентиром для позиционирования прочих продуктов товарной линии.

Для увеличения спроса на полупотрошенных кур, мясо крупного рогатого скота и свинины необходимо организовать пункт приема или

службу по закупке мяса у населения. В дальнейшем можно организовать собственное производство колбасы, пельменей и т.д. Свежий мясной ассортимент будет являться поддерживающим для основных товарных групп, наценка должна быть минимальной, основная его задача должна заключаться в привлечении покупателя. Цены на переработанную продукцию, как более конкурентную, необходимо назначать в зависимости от рыночных условий [22].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Статистика цен – один из разделов экономической статистики, изучающий цены в различных секторах экономики: промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, тарифы на разные услуги. Статистика цен исследует их уровень, структуру, закономерности изменения, динамику, изучает принципы и методы регистрации цен и тарифов, исследует колебание и соотношение цен, изучает информационные процессы и индексацию денежных доходов населения. Особое внимание статистика цен уделяет проблемам оценки влияния индекса потребительских цен на объем, структуру потребления и уровень реальных доходов различных социальных групп населения, исследует проблемы цен в конкретных условиях, с учетом места, времени и периода экономического развития.

Как и все звенья социально-экономической системы государства, российская статистика претерпела существенные изменения в постсоветский период. В процессе этих преобразований у статистики имеются как неоспоримые достижения, так и груз пока ещё не решённых проблем.

На мой взгляд, самым важным революционным успехом российской статистики является создание открытой системы доступа к статистическим данным для самого широкого круга пользователей. На сайте Росстата размещаются все официальные выпуски статистических сборников и периодических изданий, подготовленные в соответствии с планом публикаций: сводные сборники "Российский статистический ежегодник", "Россия в цифрах", "Регионы России", сборники по отдельным отраслям статистики, ежемесячные информационные доклады, характеризующие социально-экономическое положение России, федеральных округов, субъектов Российской Федерации, оперативные бюллетени по актуальным вопросам, в том числе еженедельные оценки динамики потребительских цен, производства нефтепродуктов и индексов цен на них.

Уникально широкий круг детализированных данных по ряду отраслей статистики содержит эксплуатируемая пока в тестовом режиме Центральная база статистических данных (ЦБСД), доступ к которой любому желающему возможен через сайт Росстата. Хотя ЦБСД пока ещё находится в стадии формирования, уже заполненные её разделы содержат показатели, которые ни из каких других официальных источников информации почерпнуть невозможно. Уникально широкий круг детализированных данных по ряду отраслей статистики содержит эксплуатируемая пока в тестовом режиме Центральная база статистических данных (ЦБСД), доступ к которой любому желающему возможен через сайт Росстата. Хотя ЦБСД пока ещё находится в стадии формирования, уже заполненные её разделы содержат показатели, которые ни из каких других официальных источников информации почерпнуть невозможно [17].

Одним из важнейших компонентов статистики цен выступает цена – сумма денег, уплачиваемая за единицу товара, или эквивалент обмена товара на деньги. Цены имеют всевозможные классификации и функции.

Планирование же цен осуществляется при ценообразовании. Ценообразование — это процесс формирования цен на товары и услуги. Это самый сложный и многоэтапный процесс, который можно представить следующими основными этапами.

1. Выбор цели.
2. Определение спроса на товары.
3. Оценка издержек производства.

Выбор общего направления в ценообразовании, главных подходов к определению цен на новые и уже выпускаемые изделия, оказываемые услуги с целью увеличения объемов реализации, товарооборота, увеличения производства и укрепления рыночных позиций предприятия гарантируется на основе маркетинга.

Цена является главной составляющей инфляционных процессов, средством влияния на инвестиционную политику. Основная задача

статистики цен – отразить и проанализировать состояние и изменение цен, то есть их уровень и динамику.

Исходя из информации о средних ценах на отдельные товары и услуги и нормах их потребления, определяется стоимость различных наборов товаров и услуг.

С ростом цен должны увеличиваться и доходы населения, чтобы качество жизни оставалось на прежнем уровне. Поэтому, работодатель должен следить за уровнем цен и инфляцией, чтобы вовремя увеличить заработную плату работникам. Хотя в действительности рост цен намного превышает рост заработной платы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон РФ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" [федер. закон: принят Гос. Думой 23 окт. 1997 г.: по состоянию на 3 дек. 2012 г.].
2. ФЗ РФ "О порядке установления долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства Российской Федерации"[федер. закон: принят Гос. Думой 6 июл. 1996 г.: по состоянию на 25 март. 2002 г.].
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.08.2008 г. «Об условиях предоставления в обязательном порядке первичных статистических данных и административных данных субъектам официального статистического учета» (в ред. Постановления Правительства РФ от 22.04.2015)
4. Приказ Росстата от 27.10.2010г. "Об утверждении Порядка организации обработки первичных статистических данных по формам федерального статистического наблюдения, поступивших от респондентов в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи"

Литература

5. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013. – 480 с. ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс].- Сетевой режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468147>
6. Бухарова Г.Д., Маркетинг в образовании. М: Академия, 2010. – 652 с.
7. Герасименко В.В., Ценообразование. ИНФРА-М, 2011. - 422 с.
8. Общая теория статистики: учебник / В.Н. Ендророва, М.В. Малафеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2015. - 608 с.: 60x90 1/16. .

«ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс].- Сетевой режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=474554>

9. Общая теория статистики: учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - Изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 219 с.: 70x100 1/16. «ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс].- Сетевой режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=397795>

10. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ЭБС «ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс].- Сетевой режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=407700>

11. Статистика. Краткий курс лекций и тестовые задания: Учебное пособие / Е.М. Мусина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 72 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка). «ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс].- Сетевой режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=493558>

12. Статистика: учебник / Л.П. Харченко, В.Г. Ионин, В.В. Глинский; Под ред. В.Г. Ионина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 445 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет)

13. Тарасевич В.М., Ценовая политика предприятия. СПб:-Питер, 2010. - 319 с.

14. Улитина Е. В. Статистика: учеб. пособие / Е. В. Улитина, О. В. Леднева, О. Л. Жирнова; под ред. Е. В. Улитиной. - 3-е изд., стереотипное. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - (Университетская серия). «ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс].- Сетевой режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451324>

15. Экономическая статистика: учебник / Под ред. проф. Ю.Н. Иванова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 668 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ЭБС «ZNANIUM.COM»

[Электронный ресурс].- Сетевой режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=370766>

16. Экономический анализ: учебное пособие / Н.Б. Клишевич, Н.В. Непомнящая и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавриат). «ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс].- Сетевой режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374582>

Периодические издания

17. Баранов Э.Ф. Российская статистика: достижения и проблемы // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. 2012. №3. С.23-34

Ресурсы Интернет

18. Динамика ИПЦ в России по секторам экономики. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [www://info.minfin.ru/](http://www.info.minfin.ru/)_(дата обращения 10.12.2015).

19. Динамика потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.12.2015).

20. Индексы потребительских цен на все товары и услуги. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/gr1-potr.pdf (дата обращения 21.12.2015)

21. Индексы потребительских цен по Смоленской области (в процентах к предыдущему месяцу). Режим доступа: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/resources/bb15de804e830976a42df7b8fc91c3ba/cen1.htm (дата обращения 18.12.2015)

22. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Режим доступа: <http://specagro.ru/> (дата обращения 10.12.2015)

23. Основные положения о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и

определение индекса потребительских цен. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/meta1.htm (дата обращения 19.12.2015)

24. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения 10.12.2015).

25. Сравнительный анализ динамики цен на продовольственные товары в январе 2014 года. Режим доступа: http://www.fao.org/worldfoodsituation/%20foodpricesindex/ru/?_=1355326645264 (дата обращения 19.12.2015)

26. Средние розничные цены на основные продовольственные товары в Смоленской области. Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1921001> (дата обращения 20.12.2015)

27. Стоимость минимального набора продуктов питания. Режим доступа: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/resources/5a6697004c57f7f6b359bf052efb10e3/cen5_g.pdf (дата обращения 20.12.2015)

28. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг РФ и Смоленской области в ноябре 2010-2015 гг. Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi> (дата обращения 21.12.2015)