

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и государственного дела

Курсовая работа

по дисциплине Товароведение, экспертиза потребительских товаров в таможенных делах
на тему Товароведческая характеристика, опортунитет и экспертиза
качества гарантированный товаров

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
ТД 171 группы очной формы обучения
семестр 4
Татьяна Максимовна Иванова
(Ф.И.О. полностью)
Тай
(подпись)

Руководитель: КСХЧ
(должность, учёная степень)
Литвин Андрей Николаевич
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите
к защите
«24» 01 2020 г.
(Подпись руководителя)
Рег. номер 03 04 25.12.19
(Дата)

*Содержание -
задание - 4
результат - 4
Оценка по выписи - 4
57 (судовод.)*

г. Смоленск
2019 г.

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Раздел 1.

Кафедра экономики и торгового дела
Дисциплина «Товароведение, экспертиза непродовольственных товаров в таможенном деле»
Тема «Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества галантерейных товаров»

Студент Галаев Максим Алексеевич

Курс III Группа ТД 171о

Руководитель курсовой работы к.с.-х.н., доцент Лучкин Андрей Геннадьевич

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	—
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	—
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	—
3.	Неструктурированный план курсовой работы	—
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	—
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	—
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	—

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	4
1.2	Полнота охвата научной литературы	4
1.3	Использование нормативных актов	4
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	8
1.5	Последовательность и логика изложения материала	7
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	27
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы(максимум 10 баллов)	6
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.)(максимум 10 баллов)	6
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	12
3	Защита	
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	4
3.2	Презентация(максимум 8 баллов)	4
3.3	Ответы на вопросы(максимум 8 баллов)	4
	Итого по защите (максимум 25 баллов)	12
4	Всего:	51

Дополнительные замечания _____

Оценка (прописью) _____

Научный руководитель _____

(подпись)

«24» 01

2020г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент галантерейных товаров	
1.1 Состояние производства, рынка и внешнеторгового оборота галантерейных товаров.....	5
1.2 Галантерейные товары: современная классификация, ассортимент, особенности идентификации и экспертизы в таможенных целях.....	12
Глава 2 Ассортимент и экспертиза качества галантерейных товаров (на примере торгового предприятия ООО «Узоры текстиль»)	
2.1 Анализ ассортимента галантерейных товаров (на примере торгового предприятия ООО «Узоры текстиль».....	25
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы и качества галантерейных товаров.....	32
Заключение.....	43
Список использованных источников.....	45

Введение

Галантерея - это термин, который обозначает группу товаров, представляющих предметы личного обихода.

В толковом словаре В.И. Даля галантерейные товары - это нарядные щепетильные товары. В большинстве случаев галантерейные товары представляют собой различные товары и предметы изготовленные, как правило с щепетильной точностью и имеющих разнообразный материал.

Галантерейные товары – принято считать это широкий ассортимент предметов, обычно имеющих бытовой характер применения, пользующихся спросом у всех групп населения. Галантерейные товары подразделяются на товары для туалета, домашнего пользования, украшения и др.

Рынок галантерейных товаров является весьма востребованным, по сравнению с товарами других потребительских групп, поскольку товары галантерейного производства, являются предметом ежедневного потребления.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что рынок галантереи, на данный момент переполнен различными товарами, которые не соответствуют предъявляемым к ним характеристикам качества, безопасности, оригинальности, в связи с чем появляется задача проведения экспертизы качества в таможенных целях.

Объектом исследования курсовой работы являются галантерейные товары.

Предметом курсовой работы является анализ ассортимента и проведение экспертизы качества галантерейных товаров на примере предприятия ООО «Узоры текстиль»

Цель курсовой работы - изучить товароведную характеристику ассортимента и экспертизу качества галантерейных товаров.

На основании поставленной цели, были сформулированы следующие задачи:

- проанализировать состояние и перспективы развития современного рынка текстильных товаров;
- рассмотреть современную классификацию и особенности идентификации и экспертизы ассортимента галантерейных товаров в таможенных целях
- проанализировать ассортимент галантерейных товаров на примере торгового предприятия ООО «Узоры текстиль»;
- охарактеризовать организацию и порядок проведения экспертизы качества текстильных галантерейных товаров.

При написании курсовой работы были использованы следующие методы исследования: метод анализа и синтеза, метод комплексной оценки, системных подход.

В ходе написания курсовой работы, использовалась широкая информационная база. В нее вошли нормативно-правовые источники, такие как ГОСТы и технические регламенты, некоторые работы отечественных ученых, таких как Грибанова И. В., Ходыкин А. П., Тимофеева В. А., и других, а также периодические издания и интернет источники.

Курсовая работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников.

В первой главе был произведен анализ состояния производства, рынка и внешнеторгового оборота, галантерейные товары, современная классификация, ассортимент, особенности идентификации и экспертизы в таможенных целях

Во второй главе был проанализирован ассортимент галантерейных товаров на примере торгового предприятия «Узоры текстиль» и рассмотрена организация и порядок проведения экспертизы качества галантерейных товаров.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ АССОРТИМЕНТА ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ

1.1 Состояние производства, рынка и внешнеторгового оборота галантерейных товаров

Галантерейные товары – довольно обширная группа товаров. Принято разделять галантерейные товары на следующие группы:

- текстильная галантерея;
- металлическая галантерея;
- кожаная галантерея;
- галантерея из пластмасс и поделочных материалов;
- щетки и зеркала.

К текстильной галантерее относят товары, выработанные из текстильной пряжи, нитей, тканей различными способами.

Металлической галантереей называют изделия небольших размеров, предназначенные для украшения и туалета, изготовленные из черных, цветных металлов и их сплавов.

Изделия из кожи или как их принято называть кожаная галантерея, представлена изделиями из натуральной и искусственной коже, из всевозможных такней и других материалов.

В группу галантерейных товаров из пластмасс включаются: пуговицы, гребенные изделия, а также ряд принадлежностей для курения и туалета.

К щеточным изделиям, входящим в ассортимент галантерейных товаров, относятся различные туалетные щетки и кисти для бритья.

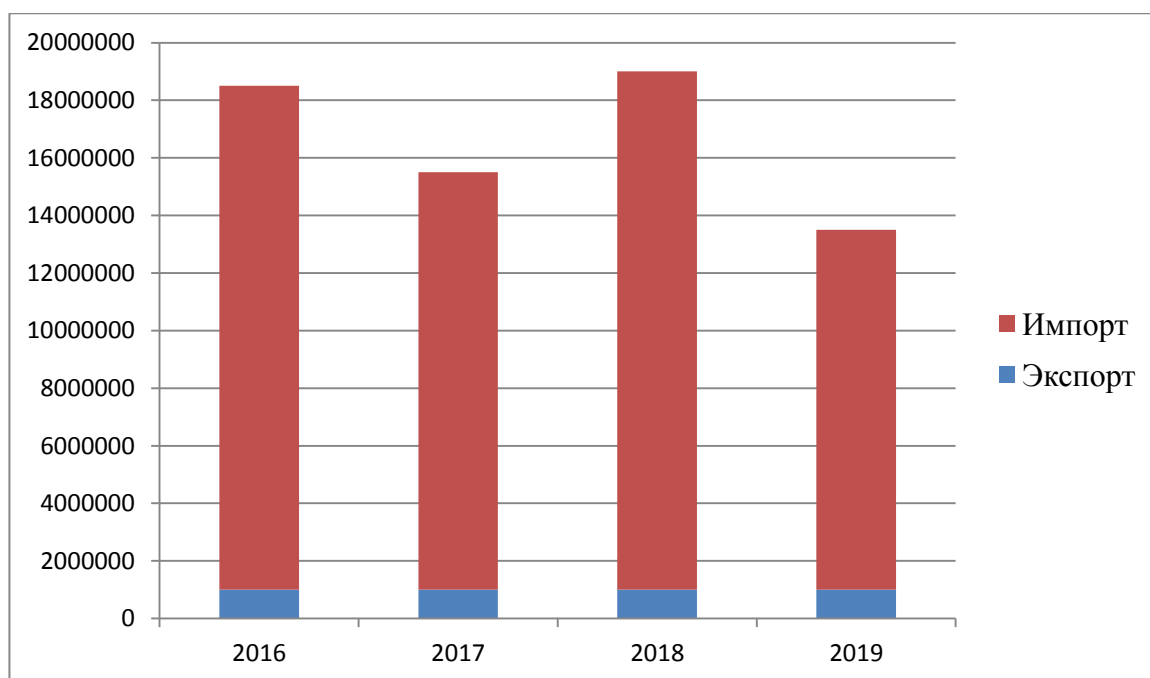
Научнотехнический прогресс не стоит на месте и семимильными шагами развиваясь, привнес в ассортимент галантерейных товаров что-то новое. В первую очередь это развития материалов производств. Наладился процесс производства цветных и черных металлов, ткань, трикотаж и самое

важные полимерные материалы и пластики. За последнее десятилетие увеличилось количество используемого пластика в разы, в том числе среди галантерейных товаров. Помимо качества используемых материалов, сильно удивляет улучшение со стороны художественного оформления. Ранее художественно оформить галантерейное изделие можно было только посредством ручной обработки, на данный момент производственно-машинная обработка ничуть не отстаёт от ручной работы. Повысились главные качества галантерейных товаров для внутреннего и внешнего рынка – это качество и конкурентоспособность. Во многом достижение высокого качества и конкурентоспособности происходит за счёт увеличения объёма производства и расширения ассортимента, повышения качества.

За последнее десятилетие значительно увеличилась активность российского рынка галантерейных товаров: повысились обороты производства буквально в разы, рост качества количества производителей. Очень важно отметить на фоне общих тенденций рост количества отечественных производителей. Например, товарооборот зонтов в Российской Федерации за период с 2015 по 2018 года составил 63,3 миллиона долларов, общим весом 17,7 тысяч тонн и количеством 37 миллионов штук

Основной товарооборот пришёлся на «прочие зонты и солнцезащитные зонты, имеющие раздвижной стрижень» (45%) и на «садовые зонты и аналогичные зонты» (34%) [18].

Но несмотря на то что количество производителей галантерейных товаров, количество отечественных галантерейных товаров, а также их качество увеличилось, доля отечественных производителей на рынке, как видно на рисунках 1 и 2, остается ничтожно маленькой, по сравнению со странами экспортёрами [18].



Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.co'm> (дата обращения 31.05.'2019).

Рис. 1. Товарооборот Российской Федерации товаров из группы «зонты (включая зонты-тросты, садовые зонты и аналогичные зонты)», млн. долл.

Несмотря на количественное преимущество импорта и экспорта, качество товаров отечественного производства, по'высилось на новый уровень и можно сказать с полной уверенностью, что в скором времени мы можем составить здоровую конкуренцию иностранным производителям.

Но несмотря на то что количество производителей галантерейных товаров, количество отечественных галантерейных товаров, а также их качество увеличилось, доля отечественных производителей на рынке, как видно на рисунке 1, остается ничтожно маленькой, этот вывод можно сделать если посмотреть на количество импорта и экспорта. Доля отечественных производителей, по сравнению со странами импортёрами остаётся на достаточно низком уровне [5].

На фоне общего роста объёмов производств, для отечественных производителей появляются новые требования, чтобы создать конкуренцию

ны рынке. Зарубежные коллеги создали высокую планку качества, в связи с чем нельзя обойтись без денежных вложений в оборудование, амортизацию и маркетинг. Зачастую именно последний фактор, может «выстрелить» с такой силой, что зарубежные аналоги не будут стоять рядом. Анализируя деятельность и перенимая опыт западных производителей всё чаще на российских производствах пытаются применить методiku PR.

Зачастую Российский производитель занимает нишу в сфере PR, которая является недоступной для зарубежных производителей. Например, имеет место быть освещение собственной продукции путём региональной прессы. Также пользуется спросом отраслевая и центральная пресса. Данный способ является релевантным, поскольку наиболее полно можно указать все преимущества товара при небольших затратах и огромного охвата аудитории.

Принято считать что физическая реклама умирает, так как имеет выхлоп всего 15% от количества затраченных средств, чего нельзя о нативной рекламе. Нативная реклама используется в СМИ и зачастую ей стараются пренебрегать, так как данная отрасль требует вложений огромного количества денежных средств.

Важным фактором развития отрасли является расширением ассортимента. Увеличения ассортимента помогает подобрать товар, который будет пользоваться спросом в определённой сфере, что повышает процент вероятной покупки товара.

Ранее шла речь об отечественных производителях и их преимуществах, но на российском рынке представлена огромная доля импортной продукции. Рынок является открытым и готов принять для реализации весь ассортимент импортных товаров, пользующихся спросом.

Но несмотря на то что рынок заполнен фирмами иностранных производителей, что видно в таблице 1, качество импортных товаров подвергается сомнению, особенно импорт товар, где удешевление

производства происходит за счёт сокращения качества сырья производства галантерейных товаров [18].

Таблица 1

Страны-импортеры зонтов в РФ в миллионах долларов

№ страны импортёра	Страна	Количество импорта (2016-2018)	Доля, %
1	Китай	47,9	78,6
2	Украина	5,8	9,5
3	Беларусь	1,8	2,9
4	Италия	1	1,7
5	Гонгонг	0,905	1,5
6	Франция	0,683	1,1

Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 31.06.2019).

В таблице 1 отчётливо видно что лидирующую позицию занимает Китай, он опережает своего ближайшего конкурента, Украину, по количеству импорта зонтов в 8 раз. Это колоссальный показатель, на основании которого можно сделать вывод о необходимости проведения экспертизы в таможенных целях.

Таблица 2

Основные страны назначения экспорта зонтов из РФ в тысячах долларов

№ страны импортёра	Страна	Количество импорта (2016-2018)	Доля, %
1	Беларусь	934	39,7
2	Казахстан	708	30
3	Грузия	271	11,5
4	Украина	175	7,4
5	Польша	78,9	3,3
6	Абхазия	32,5	1,4

Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 31.06.2019).

На основании данных таблиц 1 и 2, можно утверждать, что импорт намного превышает экспорт галантерейных товаров, несмотря на это, рынок галантерейных товаров переполнен некачественной продукцией. Борьба с

некачественной продукцией в первую очередь должна предусматривать поддержку российских производителей.

Основной аспект озвученный выше, пренебрежение которым является невозможным – конкурентоспособность. Конкурентоспособность имеет несколько целей, в число в которых входит социально-экономическая цель развития и связи с этой целью был выделен ряд проблем:

- происходит сильно затянувшееся становление новой инфраструктуры товарных рынков;
- российский сырьевой рынок испытывает трудности, и поэтому происходит переход на импортное сырье.

Именно социально-экономическая проблема составляет трудности при анализировании, потому что мировой опыт в отрасли галантерии не имеет такой богатый опыт, как другие товарные группы. Отсутствие базы данных которая отражает современную ситуацию на рынке должным образом отражается на самом рынке. [7].

Сейчас среди производителей на рынке галантерейных товаров в самую первую очередь решаются вопросы:

- расширение ассортимента товаров;
- повышение качества товаров;
- снижение издержек производства;
- осуществление поиска новых путей реализации товаров;
- совершенствование сбытовой политики.

Тенденции ежедневно меняются, но можно констатировать факт того что фирмы, компании, холдинги борются за потребителей, процент так называемых «новинок» среди галантерейных товаров в компаниях разнится и порой составляет до 50% от всего ассортимента, притом процент плагит является мал около 10%. Все новинки являются инновационными решениями и представляют на рынок что-то новое, что ранее не использовалось, это касается как технологий производства, так и конструкторских решений.

В отрасли галантерейного производства нет определённой службы занимающейся социологическими вопросами и фирмы вынуждены наблюдать как за покупателями, так и за фирмами конкурентами чтобы постоянно забирать наибольшее количества симпатий потребителей.

На рынке производства галантерейных товаров наиболее сильными позициями являются:

- новые технологии;
- новое оборудование;
- новые каналы сбыта;
- собственная сбытовая сеть, на которой реализуется около 60% продукции;
- широкий ассортимент;
- низкие цены;
- хорошо отрегулированный механизм расчетов.

Тем самым, проанализировав сложившуюся ситуацию на рынке галантерейных товаров, можно сделать вывод:

- продукция, представленная на рынке галантерейных товаров представлена как отечественными, так и зарубежными производителями почти на паритетной основе;
- наблюдается тенденция роста предпочтений потребителей именно в отношении продукции, произведенной отечественными предприятиями;
- за счет обоснованной ценовой, маркетинговой, рекламной политики достигнуто укрепление позиций российских производителей;
- в дальнейшем укрепление позиций отечественных производителей может быть достигнуто благодаря улучшению рекламной поддержки, которая будет осуществляться с учетом рекламных предпочтений потенциальных потребителей;
- наблюдается тенденция к увеличению доли региональных производителей на российском рынке. И насколько профессионально будет

реализована их рекламная и маркетинговая стратегии будут зависеть перспективы закрепления этой тенденции [10].

1.2 Галантерейные товары: современная классификация, ассортимент, особенности идентификации и экспертизы в таможенных целях

Для начала необходимо дать определение что такое галантерейные товары. Галантерейные товары – в основном это товары для потребления всех слоёв населения. Представляют собой изделия из разных материалов: кожа, металлы, пластик и др; различного размера, но зачастую представляют из себя небольшие изделия; по форме; и целью применения: для одежды, туалета, домашнего обихода и др.[13].

По исходному сырью ассортимент галантерейных товаров подразделяют на группы:

- текстильная галантерея;
- коженно-галантерейные товары;
- металлическая галантерея;
- щеточные изделия;
- галантерея из пластических масс и поделочных материалов;
- зеркала.

К коженно-галантерейным товарам относятся товары, которые изготовлены из тканей, трикотажа, искусственной и натуральной кожи, пленочных материалов и прочих вспомогательных материалов (для скрепления используются шпильки, нитки, кнопки, клей). Эти товары разделяются на три группы:

- дорожные принадлежности (дорожные мешки, чемоданы и так далее);
- принадлежности для хранения документов, денег;
- принадлежности туалета (ремни, сумки, перчатки, рукавицы).

К металлической галантерее относятся товары, которые изготовлены из цветных, черных и смешанных металлов (чаще всего из углеродистых сталей с примесью хрома или никеля).

По назначению металлическую галантерею делят на:

- одеждуную фурнитуру;
- предметы украшения;
- предметы домашнего обихода;
- принадлежности для стрижки и бритья волос;
- принадлежности для курения;
- принадлежности для рукоделия и шитья;
- принадлежности для туалета.

К щеточным изделиям относятся щетки и кисти для бритья, которые состоят из колодки и ворса. Для их изготовления используют искусственные, синтетические и натуральные материалы, а также резину (для щеток, предназначенных для ухода за замшевой обувью) и алюминиевую проволоку (для массажных щеток).

В ассортимент щеточных изделий входят:

- щетки зубные, обувные, шляпные, одежные;
- кисти для бритья, окраски ресниц и бровей.

К галантерее из пластических масс и поделочных материалов относятся такие товары, как пепельницы, портсигары, мундштуки, пудреницы, мыльницы, шкатулки, броши, бусы, футляры (для зубных щеток, очков). Данные товары подразделяются по исходному материалу, размерам и фасонам. [15].

Например, из пластических масс и янтаря изготавливаются мундштуки, броши и бусы, из пластмасс (фенольных, акрилата, аминопластов, целлулоида и других пластмасс) изготавливают все остальные изделия.

Размеры изделий чаще всего указывают в миллиметрах по ширине, длине и диаметру, а фасоны изделий могут быть совершенно различными.

Зеркала изготавливаются из стекла с применением древесины, пластмасса, металла, лака.

По назначению зеркала делят на:

- карманные;
- сумочные;
- дорожные;
- настольные;
- ручные.

К текстильной галантерее относятся товары, которые изготовлены из льняной, шерстяной, хлопчатобумажной пряжи, тканей, нитей искусственного и натурального шелка и других материалов при помощи вязания, ткачества, плетения и кручения [15].

Ассортимент текстильной галантереи: нитки, ленты, шнуры, шитье, кружева, тюль, изделия с художественной росписью, предметы женского туалета, предметы мужского туалета, зонты.

Нитки представляют собой хлопчатобумажную пряжу, нити из искусственного или натурального шелка, которые скручены в несколько сложений, окрашенные или отбеленные.

По назначению нитки классифицируют на:

1. Швейные, предназначенные для шитья ручным и машинным способом. Они выпускаются хлопчатобумажные (в 3, 6, 9 и 12 сложений, а также прима, экстра, специальные и особо прочные), химические (капрон, вискоза, лавсан), льняные (льняные и оческовые), шелковые (из шелка-сырца кручением).

2. Вязальные, предназначенные для вязания ручным и машинным способом. К ним относят: кроше, ирис, объемные нити из синтетических волокон, шерстяная пряжа.

Нитки кроше - это крученая в 2-4 сложения хлопчатобумажная пряжа различных цветов, предназначенная для вязания крючком.

Нитки ирис - это слабо скрученная хлопчатобумажная пряжа и скрученный вискозный шелк или несколько концов, предназначенная для вязания детских шапочек и прочих изделий, частично для вышивания.

3. Вышивальные вырабатывают очень мягкими с небольшой круткой. К вышивальным ниткам относятся: мулине, вышивальная бумага.

Мулине (нити цветные) - это нитки высокого качества, которые состоят из слабо скрученной мерсеризированной хлопчатобумажной пряжи.

Вышивальная бумага - это крученая хлопчатобумажная пряжа, которая открашена в различные цвета.

4. Штопальные, предназначенные для ремонта трикотажных изделий. Они представляют собой слабо перевитую в 2-4 конца хлопчатобумажную пряжу.

По отделке нитки классифицируют на: матовые и глянцевые.

По цвету нитки классифицируют на: белые, черные и цветные.

По намотке нитки классифицируют на: на катушке или на бобине.

По сырью нитки классифицируют на:

- хлопчатобумажные;
- полушерстяные, чистошерстяные;
- шелковые (из искусственного, натурального и синтетического шелка);
- льняные (применяются для плетения кружев, для пошива брезентов, мешков, так как прочные к загниванию).

Ленты представляют собой узкую тканую полоску с оплавленными или заработанными краями. Они вырабатываются на особых лентоткацких станках.

По материалу ленты классифицируют на: хлопчатобумажные, шелковые, полшелковые, эластичные (с резиновой нитью) [1].

По назначению ленты классифицируют на:

- одежно-вспомогательные: эластичная (бандажная, подвязочная), корсажная (предназначенная для фиксации жестких деталей в корсажных изделиях), брючная (предохраняет низ брюк от изнашивания благодаря толстому краю);

- декоративно-отделочные, предназначенные для оформления подарков, отделки изделий, украшения волос;

- прикладные, предназначенные для заделки швов у изделий, изготовления застежек-молний, бретелей;

- специальные (упаковочная, флотская, для орденов).

По характеру переплетения и другим особенностям выработки ленты классифицируют на:

- бейку (полушелковая лента жаккардового переплетения);

- саржевую (хлопчатобумажная лента саржевого переплетения);

- киперную (полушелковая и хлопчатобумажная лента саржевого переплетения с рисунком в елочку); [18].

- корсажную (сильно аппретированная лента полотняного переплетения);

- украинку (полушелковая и хлопчатобумажная лента жаккардового переплетения);

- бархатку (гладкокрашенная лента ворсового переплетения);

- тафтяную (чистошелковая гладкокрашенная тонкая лента со слабо выраженным репсовым эффектом);

- клетчатую (пестротканная лента саржевого переплетения с узором в клетку);

- мозаику (лента мелкоузорчатого переплетения с узором в виде цветных треугольников);

- подвязочную ленту (полушелковая и хлопчатобумажная, с резиновыми нитями, эластичная. По характеру выработки: гладкую (одноцветную), клетчатую (пестротканную), гофрированную, жаккардовую (с рельефными узорами));

- атласную ленту (вырабатывается атласным переплетением с блестящей лицевой поверхностью);

- шляпную гладкую (изготавливается полотняным переплетением с репсовым эффектом) и фасонные ленты (изготавливается мелкоузорчатым, полотняным и жаккардовым переплетением).

Тесьма - это узкая лента, которая растягивается по ширине и в которой нити идут по диагонали, переплетаясь друг с другом.

По материалу тесьму классифицируют на: хлопчатобумажную, шелковую, полшелковую.

По назначению тесьму классифицируют на:

- прикладную, предназначенную для шнуровки корсетов и отделки швов;

- декоративно-отделочную, предназначенную для отделки швейных и трикотажных изделий (волна, выюнчик, с оборкой и другие).

Шнуры вырабатывают из нитей вискозного шелка и хлопчатобумажной пряжи путем свивания или плетения на плетильных машинах. Нити в них располагаются спиралеобразно. Шнуры выпускаются в виде плоской ленты, в виде полых трубок, трубок с сердцевинкой.

По назначению шнуры классифицируют на:

- прикладные-обувные, петельные;

- декоративно-отделочные

- мебельные, сут'аж, шторный и другие;

- одежно-вспомогательные

- шляпные, имеющие эластичную сердцевину. Основные разновидности шнуров:

- ботиночный шнур, вырабатываемый из хлопчатобумажной пряжи на плетильных машинах трубчатым и плоским;

- сутаж - это отделочный полшелковый шнур, вырабатываемый путем плетения из хлопчатобумажной пряжи и вискозного шелка. Бывает двух видов: круглый и плоский);

- шторный шнур, вырабатываемый путем оплетения пучка хлопчатобумажной пряжи хлопчатобумажными или вискозными нитями;
- петельный шнур, вырабатываемый из пучка хлопчатобумажных нитей, туго оплетенных окрашенным вискозным шелком;
- витой полушелковый шнур, вырабатываемый из трех хлопчатобумажных тканей, обвитых нитями вискозного шелка;
- резиновый шнур, вырабатываемый путем оплетения хлопчатобумажной пряжей или вискозным шелком несколько прямолинейно сложенных линейных нитей;
- синелька представляет собой ворсистый шнур с ворсом из искусственного шелка [2].

Шитье - это полосы ткани шириной от 35 мм до 80 см с вышитыми узорами. Также, эти полосы ткани обязательно должны иметь сквозные отверстия.

По материалу шитье классифицируют на: миткале, перкале, батисте.

По назначению шитье классифицируют на: край, пошивка, шитье для платья, шитье для бюстгальтера [4].

Кружевные изделия представляют собой узорчатое сетчатое текстильное изделие, применяемое для пошива и отделки женских блузок, детских платьев, декорирования дверей и окон.

По характеру выработки кружева классифицируют на:

1. Ручные кружева, вырабатываемые плетением при помощи особых приспособлений. Они отличаются высокой художественностью исполнения, чистотой и ясностью рисунка. По назначению ручные кружева классифицируют на:

- кружево-край (с рельефной кромкой);
- кружево-нашивка (с прямой кромкой);
- штучные изделия (воротнички и другие).

По характеру узора ручные кружева классифицируют на: ручка, денежка, жучок и другие.

По ширине ручные кружева классифицируют на: узкие, средние, широкие. По способу изготовления ручные кружева классифицируют на: вязаные, филейные, игольные, плетеные.

По району производства ручные кружева классифицируют на: Михайловские, Елецкие, Кировские, Вологодские.

2. Машинные кружева, вырабатываемые на специальных машинах. Отличаются меньшей прочностью и более простым сплетением нитей.

По характеру выработки машинные кружева классифицируют на: тонкие узкие (валансьен), рельефные узкие (бретон), тонкие широкие (малин), рельефные широкие (брабант), узкие вязаные (татинг), широкие вязаные (кроше), грунтовые (торшон), плетеные (басонные).

По назначению машинные кружева классифицируют на: край, прошивку.

По ширине машинные кружева классифицируют на: узкие (от 1 до 4,5 см), широкие (от 4,5 до 11 см).

По способу получения машинные кружева классифицируют на:

- тканые;
- вязаные представляют собой сетку из капроновых волокон с рисунком на ней из вискозных нитей;
- вышитые представляют собой полоску из хлопчатобумажной ткани с вышитым рисунком, который сочетается со сквозными отверстиями;
- плетеные представляют собой узкую полоску из хлопчатобумажных нитей.

Кружевное полотно подразделяют на:

- гипюрное, то есть плотный орнамент, соединенный редкой сеткой;
- рельефное, то есть узор окаймлен обводной нитью из другого волокна или большей толщины; [17].
- тонкое, то есть в виде сетки с узорами и ячейками.

Тюль - это прозрачная ткань в виде гладкого или узорчатого сетчатого гардинного полотна. Вырабатываются такие полотна на гардинно-чулочных, гардинно-вязальных, уточно-вязальных, основовязальных, тюлевых машинах.

Основные разновидности гардинно-тюлевых изделий:

- тюль гладкий (бельевой), вырабатываемый из хлопчатобумажной пряжи и представляющий собой ажурную ткань с ячейками мелких шестигранных отверстий. Он бывает различной плотности и ширины. Разновидностью бельевого тюля является толь с мушкой, который имеет разбросанные по полотну уплотненные места;

- тюль узорчатый (гардинный), вырабатываемый из одной хлопчатобумажной пряжи либо с добавлением вискозных нитей. Он вырабатывается на специальных вязальных или гардинных машинах путем вязания трех и более нитей. Узорчатый тюль бывает различной ширины и различной сложности выработки (простого переплетения, двойного переплетения, двуниточный, комбинированный).

Штучные тюлевые изделия: гардины для окон, верхние и нижние занавески, шторы односторонние, покрывала на кровать, накидки на подушки, дорожки, подстаканники, салфетки, женские воротнички и другие.

Швейная галантерея включает в себя изделия с художественной росписью, предметы женского туалета, предметы мужского туалета [4].

К изделиям с художественной росписью относятся изделия, которые изготовлены из различных шерстяных, шелковых, хлопчатобумажных тканей с художественной росписью, которая может быть выполнена различными способами (батиком, вытравкой, свободной росписью, рельефом, трафаретом, фотофильмпечатью). К таким изделиям относятся: платки(головные, шейные, носовые, карманные), косынки, шарфы, кашне, парео, воротнички, шторы, дорожки, коврики, боа и другие [8].

К предметам мужского туалета относят: помочи, рукаводержатели, подвязки, галстуки (галстуки-бантики, предназначенные для смокинга;

галстуки-самовязы, изготавливаемые из специальной галстучной ткани и состоящие из широкого конца и шейки; галстуки-регаты, состоящие из широкого конца, узла и шейки).

Зонты представляют собой устройство, защищающее человека от дождя и солнечных лучей.

По половозрастному признаку зонты классифицируют на: женские, мужские, подростковые, детские.

По назначению зонты классифицируют на: дождевые, солнечные, пляжные и другие.

По конструкции зонты классифицируют на: обычные, полуавтоматические, автоматические, с прямыми стрижнями, со складными стрижнями и другие [7].

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) - это классификатор товаров, который применяется участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами в целях проведения таможенных операций. Он включает в себя наименование товаров, их кодовое обозначение и единицы измерения товаров. Также, от классификации товаров зависит ставка таможенной пошлины и перечень разрешительных документов, которые представляются таможенному органу (лицензии, сертификаты соответствия и прочие). На данный момент существует XXI раздел и 99 групп товарных позиций, который в совокупности представляет собой полную классификацию всей продукции, которая выпускается на территории ЕАЭС.

Например, согласно ТН ВЭД ЕАЭС, зонты имеют следующее кодовое обозначение:

-66 - Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды и их части;

-6601 - Зонты и солнцезащитные зонты (включая зонты-трости, садовые зонты и аналогичные зонты);

- 6601 10 000 0 - садовые зонты или аналогичные зонты;
- 6601 91 000 0 - имеющие раздвижной стержень;
- 6601 99 200 0 - с покрытием из тканых текстильных материалов.

Классификатор ОКПД 2 - это общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности, который служит для унификации перечня товаров и услуг.

Согласно ОКПД2, Услуги по изготовлению изделий текстильной галантереи по индивидуальному заказу населения; Код ОКПД 2: 13.99.99.210

Раздел С - Продукция обрабатывающих производств

- 13 Текстиль и изделия текстильные
- 13.9 Изделия текстильные прочие
- 13.99 Изделия текстильные прочие, не включенные в другие группировки
 - 13.99.9 Услуги по производству прочих текстильных изделий, не включенных в другие группировки
 - 13.99.99 Услуги по производству прочих текстильных изделий, не включенных в другие группировки
 - 13.99.99.200 Услуги по пошиву прочих текстильных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения
 - 13.99.99.210 Услуги по изготовлению изделий текстильной галантереи по индивидуальному заказу населения [23].

Тем самым, можно сделать вывод о том, что галантерейные товары (в том числе и текстильные галантерейные товары) имеют очень широкий ассортимент, который включает в себе большое количество наименований продукции. Также, происходит непрерывное развитие рынка текстильных галантерейных товаров, повышается качество производимой продукции, расширяется ассортимент. Необходимо сказать о немаловажной роли классификаторов продукции (ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2), так как именно при помощи них все товары унифицированы по товарным позициям, что

позволяет быстро определить к какой группе товаров относится продукция и какова ставка таможенной пошлины.

Особенностью иерархического метода является тесная связь между отдельными классификационными группировками, выявляемая через общность и различия основополагающих признаков.

Иерархический метод классификации лежит в основе классификаторов ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС. Схематично сущность метода показана на рисунке. Классификация – разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами. Различают две разновидности метода классификации: иерархический и фасетный.

Иерархический метод классификации – последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки.

Основная цель таможенной экспертизы товаров - выявление признаков, влияющих на классификацию товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, что предопределяет применение мер государственного регулирования при ввозе или вывозе товара [24].

В рамках таможенной экспертизы решаются также вопросы, связанные с выявлением страны происхождения товара, его рыночной стоимости, принадлежности к наркотическим средствам и пр. Ее результативность во многом зависит от целесообразности назначения экспертизы, соблюдения всех требований при назначении и проведении таможенной экспертизы, оформления ее результатов.

Данные статистики основных показателей деятельности Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления ФТС России за 2012 г. свидетельствуют о том, что среди всех видов таможенных экспертиз основную долю составляют идентификационные экспертизы - более 50%.

Идентификация товаров при проведении таможенных экспертиз проводится для целей однозначной классификации товаров. Она всегда

предшествует классификации, и от результатов ее проведения зависит решение о классификации товара.

Специфичность и значимость идентификационной таможенной экспертизы заключаются именно в неразрывной связи с критериями товаров, установленными в ТН ВЭД. Сложность построения ТН ВЭД и правила классификации товаров требуют постоянного совершенствования механизмов управления идентификацией товаров при проведении таможенных экспертиз, учета особенностей потребительской стоимости отдельных групп товаров, обоснованности и точности постановки вопросов перед экспертом [21].

Для этих целей в ФТС России разработаны методические рекомендации для должностных лиц таможенных органов по постановке вопросов перед экспертом, которые должны учитывать специфику ТН ВЭД и содержать критерии, характеризующие товары определенной группировки с учетом потребительских свойств, материалов, использованных для их производства.

Практика их применения показывает, что методические рекомендации еще далеки от совершенства, однако на данном этапе они решают ряд сложных проблем, возникающих при назначении таможенной экспертизы. В то же время некоторые вопросы остаются не до конца урегулированными. В частности, это касается постановки вопросов, не влияющих на классификацию товара в соответствии с ТН ВЭД, выходящих за пределы компетенции таможенных экспертов и допускающих различное их толкование. Это приводит к значительным временным затратам на производство экспертизы, дополнительной загрузке аналитического оборудования и может явиться основанием для отказа в проведении экспертизы [21].

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ (НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «УЗОРЫ ТЕКСТИЛЬ»)

2.1 Анализ ассортимента галантерейных товаров (на примере торгового предприятия ООО «Узоры текстиль»)

«Узоры текстиль» - российская компания, которая занимает лидирующие позиции на рынке с 1998 года. На этапе становления основным направлением деятельности являлась оптовая продажа тканей белорусского и польского производства. В данной сети магазинов розничной торговли представляется широкий ассортимент текстильно-галантерейных товаров, в их число входят такие товарные позиции как: комплекты штор, тюли, римские шторы, рулонные шторы, японские шторы, ламбрекены и карнизы. Более 7 000 видов тканей в наличии со склада, собственное производство штор и карнизов, комплексные решения для ресторанов и гостиниц, индивидуальный пошив штор и домашнего текстиля для домов и коттеджей.

Директором сети магазинов «Узоры текстиль» является Смирнов Михаил, его прямым заместителем является Сергей Сергеев.

В настоящее время розничная сеть магазинов «Узоры текстиль», насчитывает 3 магазина в городе Смоленск, которые находятся по адресам: улица Твардовского дом 17; проспект Гагарина, дом 26, секция 2; улица Попова 17, строение 1.

Также имеется один розничный магазин вне территории города Смоленск, он находится в городе Сафоново, по адресу: улица Ленина дом 8.

В настоящее время фабрика "Узоры текстиль" оказывает весь спектр услуг в рамках такого направления, как индивидуальный пошив штор, покрывал и текстильных элементов декора, в том числе, для гостиниц,

ресторанов.

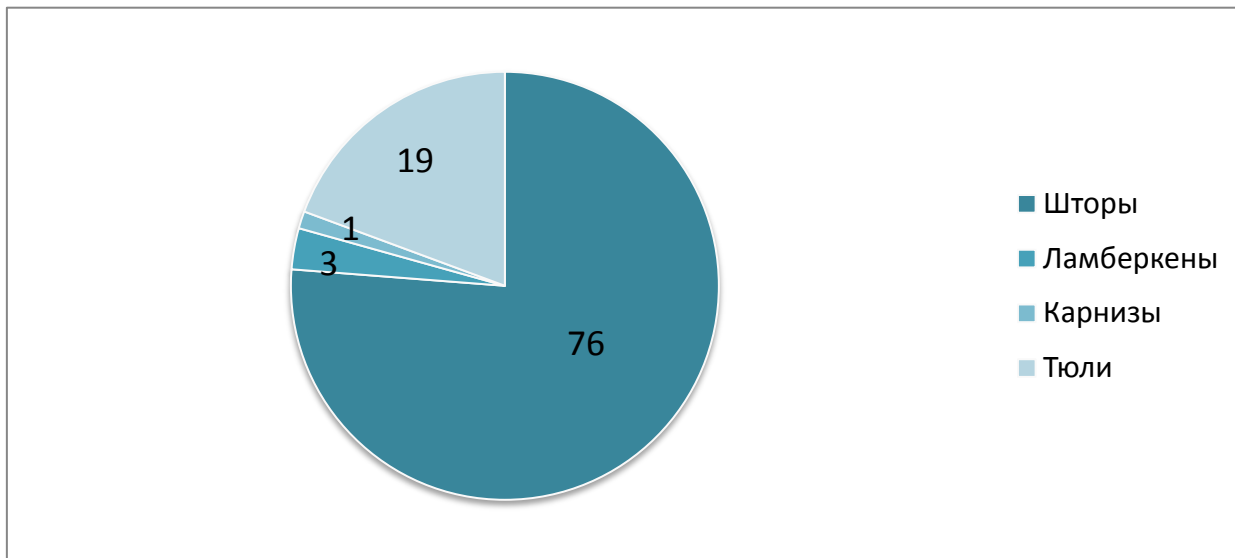


Рис. 2. Структура реализуемого ассортимента торгового предприятия ООО «Узоры текстиль», %.

В выбранном торговом предприятии представлен широкий ассортимент текстильной продукции, категория галантерея имеет разнообразный ассортимент, различающийся по цене, материалам, цвету и другим признакам.

Основными показателями, характеризующими структуру ассортимента, являются: полнота, широта, глубина, новизна, устойчивость.

Коэффициент полноты рассчитывают путем отношения фактического количества разновидностей товаров, имеющихся в продаже к количеству разновидностей товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в формуле (1)

$$K_{п} = V_{ф} / V_{н}, \quad (1)$$

где $V_{ф}$ – фактическое количество разновидностей товара на момент исследования; $V_{н}$ – количество видов, предусмотренное ассортиментным перечнем, договором поставки, стандартами.

Широта ассортимента – это определенное количество товарных групп, видов, разновидностей и наименований [8, с. 58].

Коэффициент широты определяется как отношение фактического количества товарных групп к базовому. Он рассчитывается по формуле (2):

$$K_{ш} = Шд / Шб, \quad (2)$$

где Шд – количество видов, разновидностей, наименований, имеющих в продаже; Шб–базовое количество видов, разновидностей, наименований.

На основании вышенаписанного, рассмотрим коэффициенты полноты и широты ассортимента галантерейных товаров торгового предприятия ООО «Узоры текстиль» по подгруппе товаров по функциональному назначению,

В подгруппе товаров по функциональному назначению рассмотрим тюли и шторы и ламбрекены представим его в виде таблицы 3.

Таблица 3

Анализ коэффициентов полноты и широты текстильно-галантерейных товаров торгового предприятия ООО «Узоры текстиль»

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Количество разновидностей товаров в группе, шт.		Показатели оценки ассортимента	
	возможное	фактическое	широта	Полнота
I. Тюли			0,89	0,74
1.1. Однотонные	20	16		
1.2. С полосками	4	4		
1.3. Флористика	16	10		
1.4. Узорные	3	1		
II. Шторы				
2.1. Геометрические фигуры	16	11		
2.2. С полосками	2	1		
3.3 Светозащитные	24	20		
III. Ламбрекены				
3.1. Двухрядные	1	0		
3.2 Трёхрядные	6	6		
Итого	92	69		

Основываясь на данных представленных в таблице 3, можно прийти к выводу что, группу по фактическому количеству и потенциальному количеству отличают. Не совпадения произошло из-за того что в предприятии «Узоры текстиль» отсутствовала подгруппа ламбрекены двухрядные.

Далее рассмотрим показатель широты ассортимента, коэффициент которого является 0,89. Максимальное значение, которого можно достигнуть является единицей, показатель отличается от максимального на 0,11. Эта разница не является колоссальной и можно сказать что по большей части ассортимент представлен в полной мере.

Следующий показатель полнота ассортимента, его число составило 0,74. Как и с прошлым показателем максимальным значением является 1, в данной ситуации разница между показателем максимальным и составляющим на момент исследования отличается на 0,26. Эта цифра не является критичной, но из 92 штук товаров в наличии находилось лишь 68 единицы. Хотелось бы посоветовать предприятию подойти более тщательно к завозом товаров.

Далее рассмотрим коэффициенты показателей структуры ассортимента, новизны, устойчивости и глубины.

Устойчивость (стабильность) характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже [10, с.167].

Коэффициент устойчивости K_u определяется по формуле (3):

$$K_u = U/Шд, \quad (3)$$

где U – количество видов, пользующихся устойчивым спросом; $Шд$ – количество видов, разновидностей, наименований, имеющих в продаже.

Новизна или коэффициент обновляемости характеризует появление новых разновидностей товаров за определенный период времени, которая определяется по формуле (4):

$$K_n = H/Шд, \quad (4)$$

где Н– количество новых видов и наименований товаров; Шд –широта действительная.

Глубина ассортимента характеризует коэффициент глубины разных товаров по каждому наименованию [11, с. 32].

$$K_g = P_d/P_b, \quad (5)$$

где Pd– фактическое количество подгрупп и товарных категорий в одной товарной группе; Pb – базовое количество подгрупп и товарных категорий в однородной товарной группе.

В таблице 4 приведем коэффициенты показателей структуры ассортимента магазина.

Таблица 4

Анализ структуры ассортимента торгового предприятия ООО «Узоры текстиль» в натуральном и денежном выражении

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Количество в натуральных единицах (штуках)	Объем в стоимостном выражении (тыс.)	Показатели структуры ассортимента в (%)	
			в натуральном выражении	в денежном выражении
I. Тюли	31	254,3	46,7	3,4
1.1. Однотонные	16	190,9	21,7	5,4
1.2. С полосками	4	16,8	4,3	12
1.3. Флористика	10	36,4	1	12,0
1.4. Узорные	1	10,2	17,4	21,9
II. Шторы	32	153,4	45,6	7,1
2.1. Геометрические фигуры	11	19,4	17,4	34,0
2.2. С полосками	1	4,7	2,17	17,3
3.3 Светозащитные	20	129,3	26,1	40,1
III. Ламбрекены	6	27,1	7,6	1340
3.1. Двухрядные	0	1,8	1,1	5,0
3.2 Трёхрядные	6	25,3	6,5	2,1
Итого	69	434,8	100	100

В таблице 4 представлены показатели которые составляют структуру ассортимента представленно в предприятии ООО «Узоры текстиль».

На основе проведенного анализа, в качестве рекомендаций можно посоветовать руководству магазина ООО «Узоры текстиль» более грамотно подойти к формированию ассортимента текстильно-галантерейных товаров и отказаться от ряда товаров с учетом предпочтений потребителей.

Далее рассмотрим в таблице 5 коэффициенты показателя устойчивости ассортимента товаров по формуле 3. Анализ коэффициента устойчивости текстильно-галантерейных товаров в торговом предприятии ООО «Узоры текстиль» проводили с учётом общего числа дней в соотношении с числом дней наличия товаров в продаже.

Таблица 5

Анализ коэффициента устойчивости ассортимента галантерейных товаров торгового предприятия ООО «Узоры текстиль» в 2019 году

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Общее число рабочих дней	Число дней наличия товаров в продаже	Коэффициент устойчивости ассортимента
I. Тюли			
1.1. Однотонные	22	22	1
1.2. С полосками	22	21	0,95
1.3. Флористика	22	22	1
1.4. Узорные	22	21	0,95
II. Шторы			
2.1. Геометрические фигуры	22	20	0,91
2.2. С полосками	22	21	0,95
3.3 Светозащитные	22	21	0,95
III. Ламбрекены			
3.1. Двухрядные	22	22	1
3.2 Трёхрядные	22	22	1
Среднее значение			0,98

Результат анализа коэффициента устойчивости ассортимента торгового предприятия ООО «Узоры текстиль» показал, что товары, находящиеся в продаже, пользуются устойчивым спросом, так как общий показатель

устойчивости ассортимента равен 0,98 %. Показатель устойчивости стремиться к 1, из этого следует, что предприятие владеет достаточным количеством ресурсов для пополнения товарных запасов.

В таблице 6 рассчитаем коэффициент новизны ассортимента товаров по формуле 4 торгового предприятия ООО «Узоры текстиль».

Таблица 6

Анализ показателей коэффициента обновляемости ассортимента торгового предприятия ООО «Узоры текстиль» в 2019 году

Наименование товарной группы	Количество новых изделий в товарной группе, (шт)	Количество наименований в данной товарной группе согласно ассортиментному перечню	Коэффициент обновления номенклатуры ассортимента
I. Тюли	12	43	28
II. Шторы	10	42	24
III. Ламбрекены	1	7	14
Среднее значение			22

Анализ показателей коэффициента обновляемости ассортимента торгового предприятия ООО «Узоры текстиль» в 2019 году составил 22 %. Это означает, что руководству данного магазина необходимо увеличить долю новых товаров в данных товарных группах, провести маркетинговые исследования рынка, а также исследовать спрос потребителей.

Проанализировав основные показатели ассортимента товаров, можно сделать следующий вывод, что в целом работа по управлению ассортиментом и разработке ассортиментного перечня в торговом предприятии ООО «Узоры текстиль» ведется не на должном уровне.

Отрицательным моментом является тот факт, что значение основных показателей ассортимента недостаточно оптимальное, что свидетельствует о необходимости проведения новой ассортиментной политики.

В заключении необходимо отметить, что основными направлениями в области рационализации ассортиментной политики торгового предприятия ООО «Узоры текстиль» являются:

- анализ рынка текстильной галантереи;
- анализ ассортимента текстильной галантереи торговых предприятий;
- изучение спроса на текстильную галантерею;
- анализ надежности поставщиков;
- регулярное обновление ассортимента товаров;
- установление ассортимента товаров, содержащего самые популярные и ходовые товарные группы;
- создание акций и проведение мероприятий в интернет магазине для увеличения спроса на товары текстильной-галантереи.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы и качества галантерейных товаров

Товарная экспертиза текстильно-галантерейных товаров – это исследование и изучение качества текстильной галантереи с целью установления их соответствия нормативной документации или договорным условиям, в результате чего выдается заключение специалиста [14, с. 142].

Целью товарной экспертизы текстильной галантереи является проведение количественных и качественных оценок основополагающих характеристик товара.

При проведении товарной экспертизы пользуются 3 методами оценки товаров: дифференциальный, комплексный, смешанный.

Рассмотрим более подробно комплексную оценку показателей качества товаров. Комплексный метод оценки уровня качества продукции осуществляется с использованием комплексных (обобщенных) показателей качества.

Комплексная оценка проводится по следующим этапам:

- определение номенклатуры показателей качества и построение их иерархической структурной схемы;
- определение коэффициента весомости показателей качества;
- измерение показателей качества;
- расчет комплексного показателя;
- общая оценка уровня качества товара [4].

Для оценки функциональных свойств текстильной галантереи необходимо руководствоваться стандартами, а также отраслевыми документами.

Проведем оценку функциональных показателей текстильной галантереи различных производителей в соответствии ГОСТу 4.13-89 Система показателей качества продукции (СПКП). Изделия текстильно-галантерейные бытового назначения. Номенклатура показателей Так же рассмотрим общую характеристику отобранных образцов текстильной галантереи, таких как Тюль Астор, Штора Delfa Сантайм жаккард флористика, Штора Margo, блэкаут, реализуемых в торговом предприятии ООО «Узоры текстиль» [4].

Данные отобранные образцы происходят от различных производителей, но реализуются в одной торгово-розничной сети магазинов «Узоры текстиль», и являются показательными.

Таблица 7

**Оценка органолептических показателей текстильной галантереи
различных производителей**

Оцениваемый параметр	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Вид изделия	Тюль	Штора	Штора
Наименование изделия	Астор	Delfa Сантайм жаккард флористика	Margo, блэкаут
Текстура ткани	Шероховатая	Гладкая	Гладкая

Продолжение таблицы 7

Оцениваемый параметр	Образец №1	Образец №2	Образец №3
размер изделия	2*1,5	2*1,5	2*,5
Вид Ткани	Декоративная полульняная	Органза	Вуаль
Текстура ткани	Шероховатая	Гладкая	Гладкая
Цвет	Легкий белый оттенок	Зеленоватый оттенок с изображением флористики	Зелёный оттенок
Сминаемость	Низкая	Низкая	Низкая
Светопроницаемость	Средняя	Низкая	Средняя

Говоря о органолептических свойствах трёх образцов, можно сказать что все они удовлетворяет потребительские запросы и соответствуют предъявляемым стандартам качества. Единственный изъян который был выявлен среди трёх образцов низкая светопроницаемость у образца №2.

Таблица 8

Анализ маркировки текстильной галантереи

Маркировочные реквизиты в соответствии с ГОСТ 4.13-89	Образцы товаров		
	Астор	DelfaСантаймжаккард флористика	Margo, блэкаут
Наименование и назначение изделия	Астор	DelfaСантаймжаккард флористика	Margo, блэкаут
Наименование и местонахождение изготовителя	Россия	Белоруссия	Турция
Товарный знак изготовителя	УЗОРЫ	Delfa	Arya home collection
Обозначение нормативного и технического документа	ГОСТ 4.13-89	ГОСТ 4.13-89	ГОСТ 4.13-89
Артикул	TL-22835-270470-01	RS-18733-170073-17	8008542

При проведении экспертной оценки выделяют основные показатели потребительских свойств текстильной галантереи. Экспертная оценка образцов текстильной галантереи и проводится при участии 5 экспертов, которые присваивают каждому единичному показателю свойств свой ранг в соответствии с его значимостью от 1 до 10 [7, с.319].

Оценка экспертами включает в себя:

- выбор показателей потребительских свойств;
- расчет сумм рангов;
- расчет отклонений среднеарифметического;
- расчет квадратов отклонения среднеарифметического;
- определение коэффициентов весомости;
- расчет среднего балла;
- расчет уровня качества [7, с.319].

В таблицах 9, 10, 11 проведем расчет суммы рангов, отклонений среднеарифметического, квадратов отклонений и коэффициентов весомости каждого образца текстильной галантереи. Данные расчёты являются очень важными, поскольку представляют потребительские оценки качества галантерейных товаров.

Таблица 9

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
Тюли «Астор»**

Показатели потребительских свойств	Ранги экспертов					Сумма рангов	Отклонение среднеарифметического	Квадрат отклонения среднеарифметического	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5				
1. Внешний вид	6	3	8	8	7	32	-0,8	0,64	0,1
2. Цвет	8	9	9	9	7	42	-10,8	116,64	0,13
3. Светопроницаемость	6	6	6	6	8	32	-0,8	0,64	0,1

Продолжение таблицы 9

Показатели потребительских свойств	Ранги экспертов					Сумма рангов	Отклонение среднеарифметического	Квадрат отклонения среднеарифметического	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5				
4.Художественно-колористическое оформление	6	5	5	3	6	25	6,2	38,44	0,08
5.Устойчивость окраски	9	9	9	9	9	45	-13,8	190,44	0,14
6.Несминаемость	8	9	9	8	6	40	-8,8	77,44	0,13
7.Поверхностная плотность	3	7	5	7	6	28	3,2	10,24	0,09
8.Новизна модели	4	3	2	1	5	15	16,2	262,44	0,05
9.Загрязняемость	3	6	4	3	5	21	10,2	104,04	0,07
10.Драпируемость	6	8	6	5	7	32	-0,8	0,64	0,11
Итого						312			1

По данным таблицы 9, после ранжирования экспертами тюлей «Астор» можно наблюдать, что коэффициенты весомости для каждого показателя потребительских свойств отличаются, так как их значимость для любого потребителя различна. Наиболее значимыми показателями являются устойчивость окраски, цвет и несминаемость коэффициенты весомости, которых составляет 0,14 и 0,13. Наименее значимыми показателями потребительских свойств являются Художественно-колористическое оформление, новизна модели коэффициент весомости, загрязняемость которого составляет 0,05; 0,07; 0,08. Данные потребительские свойства, по мнению экспертов являются максимально объективными и наиболее полно отображают качество товара.

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
Шторы «DelfaСантаймжаккард флористика»**

Показатели потребительских свойств	Ранги экспертов					Сумма рангов	Отклонение среднеарифметического	Квадрат отклонения среднеарифметического	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5				
1. Внешний вид	6	9	3	8	7	33	-1	1	0,11
2. Цвет	9	9	9	9	10	46	-17	289	0,16
3. Светопроницаемость	9	6	7	9	10	41	-12	144	0,14
4. Художественно-колористическое оформление	6	2	5	4	10	30	-1	1	0,1
5. Устойчивость окраски	5	3	2	6	5	21	8	64	0,07
6. Несминаемость	7	6	9	4	10	36	-7	49	0,12
7. Поверхностная плотность	4	1	7	7	2	21	8	64	0,07
8. Новизна модели	2	1	2	1	4	10	19	361	0,03
9. Загрязняемость	6	7	8	3	6	30	-1	1	0,1
10. Драпируемость	3	2	6	4	7	22	7	49	0,1
Итого						290			1

По результатам таблицы 10 видно, что самым значимым показателем является цвет весомость которого составляет 0,16. Этому показателю присваивается 1 ранг. На втором месте светопроницаемость коэффициент весомости которого составляет 0,14.

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
Шторы «Margo, блэкаут»**

Показатели потребительских свойств	Ранги экспертов					Сумма рангов	Отклонение среднеарифметического	Квадрат отклонения среднеарифметического	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5				
1. Внешний вид	9	9	9	8	10	45	-15	226	0,14
2. Цвет	9	7	5	9	6	36	-6	36	0,12
3. Светопрозрачность	9	9	9	9	10	46	-16	256	0,15
4. Художественно-колористическое оформление	7	5	5	5	6	28	2	4	0,09
5. Устойчивость окраски	1	3	2	3	5	14	16	256	0,05
6. Несминаемость	4	6	7	4	8	29	1	49	0,1
7. Поверхностная плотность	8	8	7	7	5	35	-5	1	0,12
8. Новизна модели	6	5	2	3	4	20	10	100	0,07
9. Загрязняемость	8	8	8	5	6	35	-5	125	0,1
10. Драпируемость	2	2	2	3	3	12	18	324	0,06
Итого						300			1

Из таблицы 11 мы видим, что коэффициенты весомости у каждого показателя потребительских свойств отличаются, так как их значимость для потребителя различна. Наиболее значимыми показателями являются светопрозрачность коэффициент весомости составляет 0,15. На втором месте внешний вид - 0,14, далее на третьем месте долговечность – 0,13.

Наименее значимым показателем является устойчивость краски коэффициент весомости которого составляет – 0,05.

Рассмотрим оценку комплексного показателя и вычислим средний балл, а также уровень качества. Проведем расчеты в таблице 12.

Таблица 12

Определение комплексного показателя Тюли «Астор»

Показатели потребительских свойств	Ранги экспертов					Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4	5			
1. Внешний вид	4	3	4	4	5	4	0,4	3,1
2. Цвет	3	3	3	3	5	3,4	0,4	
3. Светопроницаемость	3	2	3	2	1	2,2	0,2	
4. Художественно-колористическое оформление	4	4	2	1	2	2,6	0,2	
5. Устойчивость окраски	1	3	2	3	5	2,8	0,4	
6. Несминаемость	3	3	3	3	4	3,2	0,4	
7. Поверхностная плотность	4	3	5	2	2	3,2	0,3	
8. Новизна модели	3	3	3	3	3	3	0,2	
9. Загрязняемость	2	3	2	3	2	2,4	0,3	
10. Драпируемость	4	2	1	3	4	2,8	0,3	

Исходя из данных таблицы 12, можно сделать вывод о том, что Тюль «Астор» имеет комплексный показатель значение которого составляет – 3,1 – это означает, что исследуемый текстильно-галантерейный товар является качественным товаром и потребительский спрос на данный галантерейный товар будет достаточно высоким.

На основании приведенных в таблице 9 данных можно вычислить средний балл, уровень качества, а также комплексный показатель потребительских свойств. Проведем соответствующие расчеты в таблице 13.

Таблица 13

**Определение комплексного показателя Шторы
«DelfaСантаймжаккард флористика»**

Показатели потребительских свойств	Ранги экспертов					Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4	5			
1. Внешний вид	2	5	5	5	5	4,4	0,5	3,1
2. Цвет	3	3	3	3	2	2,8	0,5	
3. Светопроницаемость	4	5	4	5	3	4,2	0,6	
4. Художественно-колористическое оформление	2	2	2	4	2	2,4	0,2	
5. Устойчивость окраски	3	3	2	3	2	2,6	0,2	
6. Несминаемость	3	2	2	2	3	2,4	0,3	
7. Поверхностная плотность	3	3	3	3	3	3	0,2	
8. Новизна модели	2	3	3	2	3	2,6	0,1	
9. Загрязняемость	2	1	2	1	2	1,6	0,2	
10. Драпируемость	2	2	1	3	4	2,4	0,2	

Исходя из данных таблицы 13, можно сделать вывод, что Шторы DelfaСантаймжаккард флористика имеет комплексный показатель значение которого составляет – 3 – это означает, что исследуемый галантерейный товар является качественным товаром потребительский спрос на данный товар будет достаточно высоким [20].

Далее на основании приведенных в таблице 10 данных можно вычислить средний балл, уровень качества и комплексный ШторыMargo, блэкаут. Проведем соответствующие расчеты в таблице 14.

Таблица 14

Определение комплексного показателя Шторы «Margo, блэкаут»

Показатели потребительск их свойств	Ранги экспертов					Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4	5			
1. Внешний вид	5	5	5	5	4	4,8	0,7	3,7
2. Цвет	4	4	5	5	5	4,6	0,6	
3. Светопроницаемость	3	3	4	4	4	3,6	0,5	
4. Художественно-колористическое оформление	2	3	3	3	4	3	0,3	
5. Устойчивость окраски	3	3	2	3	2	2,6	0,1	
6. Несминаемость	2	2	2	2	3	2,2	0,2	
7. Поверхностная плотность	4	4	3	3	5	3,8	0,5	
8. Новизна модели	2	3	2	3	2	2,4	0,2	
9. Загрязняемость	4	4	3	2	3	3,2	0,3	
10. Драпируемость	4	4	5	5	4	4,4	0,3	

Исходя из данных таблицы 14, можно сделать вывод, что Шторы «Margo, блэкаут», имеет комплексный показатель значение которого составляет – 3,7 – это означает, что галантерейный товар является качественным товаром.

Таким образом, экспертиза галантерейных товаров показала, что:

- выбранные образцы галантерейных товаров соответствуют ГОСТу 4.13-89 и ГОСТу 4.13-89 Система показателей качества продукции (СПКП). Изделия текстильно-галантерейные бытового назначения. Номенклатура показателей

- галантерейные товары обладают достаточно хорошими функциональными свойствами;

- все отобранные образцы галантерейных товаров содержат полную информацию о маркировке;

- у всех отобранных образцов галантерейных товаров имеются сертификаты соответствия, имеющие подробную информацию о товаре, изготовителе, обозначены нормативные документы, то есть сертификаты соответствия полностью соответствуют правилам заполнения;

- средний коэффициент весомости отобранных образцов галантерейных товаров равен 1, это говорит о том, что данные галантерейные товары пользуются устойчивым спросом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, на основании изученной товароведной характеристики, ассортимента галантереи был проведен анализ рынка галантерейных товаров, который показал, что на мировом рынке галантереи производится огромный товарооборот, в связи с чем рынок переполнен. Переполнение рынка в свою очередь создаёт большое количество фальсификата и просто некачественной прподукции.

В нынешней ситуации сегмент галантерейных товаров, несмотря на переполнение рынка, выглядит самым стабильным.

Изучение классификаторов ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС позволило определить коды галантерейных товаров производящихся на заказ в ОКПД2, зонтов в ТН ВЭД ЕАЭС.

Анализ ассортимента галантереи торгового предприятий ООО «Узоры текстиль» показал, что потребительские свойства тюлей и штор напрямую влияют на спрос. Потребительские свойства галантерейных товаров представлены следующими признаками: текстура ткани, цвет, сминаемость, светопроницаемость. А также при анализе было выявлено, что значение всех основных показателей ассортимента было близко к оптимальному. Для приближения показателей ассортимента к 1, т.е. к оптимальному значению, необходимо проводить регулярное обновление ассортимента, а также увеличивать фактическое количество разновидностей товаров в магазине.

В заключении следует отметить, что проведенная экспертиза качества галантерейных товаров показала, что выбранные 3 образца галантерейных товара соответствуют требованиям ГОСТ 4.13-89 Система показателей качества продукции (СПКП). Изделия текстильно-галантерейные бытового назначения. Номенклатура показателей.

Таким образом, на основе приведенного анализа товароведной характеристики ассортимента и экспертизы качества галантерейных товаров,

можно сделать вывод о том, что в торговом предприятии ООО «Узоры текстиль» представлен широкий ассортимент качественных галантерейных товаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 29298-2005 Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия. - Введ. 01.01.2007. - М.: Стандартинформ, 2006. - 9 с.
2. ГОСТ 8737-77 Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные, из пряжи химических волокон и смешанные. Первичная упаковка и маркировка (с Изменениями № 1, 2, 3). - Введ. 05.12.1977. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2003. - 15 с.
3. ГОСТ 30084-93 Материалы текстильные. Первичная маркировка. - Введ. 01.01.1995. - М.: ИПК Издательство стандартов, 1999. - 8 с.
4. ГОСТ 4.13-89 Система показателей качества продукции (СПКП). Изделия текстильно-галантерейные бытового назначения. Номенклатура показателей. - Введ. 21.06.1989. - М.: Издательство стандартов, 1989. - 9 с.
5. Агалакова, О.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие/ О.С. Агалакова, С.Б. Куклина. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2016. – 233 с.
6. Архипов, А.Е. Товароведение и экспертиза товаров: Учебно-методический комплекс/ А.Е. Архипов, А.Н. Аришинова. - Новосибирск, 2016. – 128 с.
7. Барчекова, В.И. Основы товароведения непродовольственных товаров: учебник/ В.И. Барчекова. - М.: Экономика, 2016. – 319 с.
8. Гамидуллаев, С. Н. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Том 2. Непродовольственные товары. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 142 с.
9. Грибанова, И. В. Товароведение непродовольственных товаров. - Минск: Высшая школа, 2016. - 333 с.
10. Демидова, Г. С. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 117 с.
11. Дмитриченко, М. И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. - СПб.: Питер, 2015. - 352 с.

12. Дзахмишева, И. Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров. - СПб.: «Знание», 2014. - 362 с.
13. Евдохова, Л.Н. Товарная экспертиза: учебное пособие/ Л.Н. Евдохова, С.Л. Масанский.– Минск: Выш.шк., 2016. – 316 с.
14. Козюлина, Н. С. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 249 с.
15. Месяченко, В. Т., Кокошинская, В. И. Товароведение текстильных товаров. - СПб.: Питер, 2014. - 432 с.
16. Поливанова, Т. М. Трикотажные, галантерейные и парфюмерно-косметические товары. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 680 с
17. Сыцко, В. Е. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 669 с.
18. Тимофеева, В. А. Товароведение непродовольственных товаров. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 480 с.
19. Ходыкин, А. П., Ляшко А. А., Волошко Н. И., Снитко А. П. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 150 с.
20. Шепелев, А. Ф. Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 480 с.
21. Шишкина, И. В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 188 с.
22. Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 31.05.2019).
23. Коды ТН ВЭД - товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС // Альта-Софт. Режим доступа: <https://www.alt.ru/tnved/> (дата обращения 31.05.2019).
24. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности // ОКПД 2. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163703/ (дата обращения 31.06.2019).