

Тимофеев Владислав Евгеньевич
3 курс, коммерция (по отраслям), РЭУ им.Г.В.Плеханова, г. Смоленск
Научный руководитель: **Шойдина Светлана Георгиевна**
Преподаватель, РЭУ им.Г.В.Плеханова, г. Смоленск
timawork@bk.ru

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы социального предпринимательства в России, проблемы формирования данного направления, классификация социального предпринимательства, ее экономическая составляющая, сферы ее взаимодействия, источники финансирования и пути совершенствования в нашей страны.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, социальные проблемы, инновации, роль предпринимательства в России.

Timofeev V.E.
3rd year, Commerce (by industry), Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: *Shoydina S.G.*, teacher marketing and management
timawork@bk.ru

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Abstract: The article deals with the issues of social entrepreneurship in Russia, the problems of the formation of this direction, the classification of social entrepreneurship, its economic component, the scope of its interaction, sources of financing and ways of improvement in our country.

Keywords: entrepreneurship, economics, social problems, innovations, the role of entrepreneurship in Russia.

Такое направление как «социальное предпринимательство» появилось за рубежом, но уже сейчас активно развивается в нашей стране. В условиях рыночных отношений, большинство компаний и индивидуальных предпринимателей перестали думать о окружающей среде, о социальных проблемах, о проблемах экономики и т.д. Об этом свидетельствует колоссальное количество предприятий и компаний загрязняющие окружающую среду, занимающиеся браконьерством, нечестной конкурентной борьбой и т.д. Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что при переходе к рыночной экономике увеличивается количество социальных задач и проблем, тем самым появляется необходимость помощи социально незащищенным слоям общества и людям в целом. Уже сейчас данное направление активно приобретает популярность, в том числе, в российской бизнес-практике.

Данный термин разнообразен и имеет множество определений. Сам термин указывает на то, что главная задача социального предпринимательства заключается не только в получение прибыли, но и в решение социальных проблем и общественных вопросов. Дж. Макклелланд, считал, что «социальное предпринимательство - это сфера с высокой потребностью в достижениях, с целью реализации социальной функции предпринимательской деятельности» [1]. Данную

сферу, можно охарактеризовать социальной стабильностью, эффективностью. Измеряется социальное предпринимательство количеством решенных социальных проблем. Социальный предприниматель сам определяет задачу и ищет пути совершенствования инфраструктуры общественной системы, которые бы несли в себе долговременный характер.

Социальное предпринимательство ориентируется на следующих принципах: самоокупаемость, экономическая стабильность и инновационность применяемых подходов. Под инновационностью применяемых подходов подразумевается использование новейших, оригинальных инструментов и методик, умение регулировать задачи. Если, к примеру, любая благотворительная организация изначально ограничена в объеме денежных средств, пространстве и времени, то социальное предпринимательство подразумевает под собой - масштабность во всех сферах жизнедеятельности человека. Целью социального предпринимательства является не решение единичных вопросов, а решение самого вопроса по достижению качества уровня жизни.

Сильной стороной социального предпринимательства считается интегрирование механизма контроля производства. Решение социальных проблем напрямую включены в бизнес-проект социального предпринимательства, именно этот факт снижает угрозу нерациональности расходования денежных средств и своих ресурсов. Стоит отметить, что социальный предприниматель ровно, как и любой другой предприниматель, придерживается конкретной стратегии, обычно эта стратегия основана на изучение как сильных, так и слабых сторон продукта или услуги, поиск инновационных торговых способностей и установление потенциальных угроз. В итоге, применение социального подхода, дает возможность стремительно увеличить вложения, которые формируются в результате долговременного социального воздействия. Социальное предпринимательство – это целая система, которая должна стать национальной идеей России. Хорошей тенденцией в социальном предпринимательстве является то, что любой предприниматель начавший свою деятельность в данной сфере преследует исключительно благие намерения. Возжова Н.П., считает, что процесс формирования социального предпринимательства, обычно, подразумевает под собой прохождения следующих пяти этапов [2]:

1. Поиск перспектив:
 - социальные проблемы;
 - неудовлетворённые потребности.
2. Установления концепции развития:
 - установления общественной выгоды
 - определение новых продуктов или рынка
3. Установление и получения требуемых ресурсов
 - экономические средства
 - социальные средства
4. Поиск и увеличение предприятия
 - измерения итога
 - увеличение фирмы
5. Результат миссии
 - объединение с другими предпринимателями
 - увеличение фирмы и перемены в нем
 - выполнение цели и закрытие организации.

Весь бизнес-проект компании, состоит из двух векторов. Первый вектор направлен на решение социальных проблем, второй вектор на формирование и увеличение дохода. Эти два вектора равновесны по отношению друг к другу, именно этим и обусловлена деятельность социального предпринимательства.

Данная отрасль, на сегодняшний день, активно формируется в множество странах, это обусловлено постоянным появлением вопросов и проблем на фоне всемирного кризиса. Имеющиеся подходы и инструменты для решения данных проблем не эффективны, именно поэтому появляются все новейшие пути усовершенствование и решения вопросов, как в экономической сфере, так в социальной сфере. Во втором случае, это привело к появлению новаторских институтов, к которым можно отнести и социальное предпринимательство. За последнее время также выросла популярность и значимость социального предпринимательства в нашей стране, это связано с тем, что социальное предпринимательство не только решает множество проблем и вопросов, но и способствует увеличению финансового фонда нашей страны.

Однако, необходимо отметить, что развиваться данному направлению мешает тот факт, что это совершенно новое направление в предпринимательстве и многие люди просто не знают о данном направлении. Для того, чтобы понять известность данного направления среди общества, мною был проведен социальный опрос (рис.1) среди студентов нашего университета, который показал, что лишь 27% опрошенных из 100 людей имели представление о термине «социальное предпринимательство» другие 73% никогда прежде не слышали о данном термине.

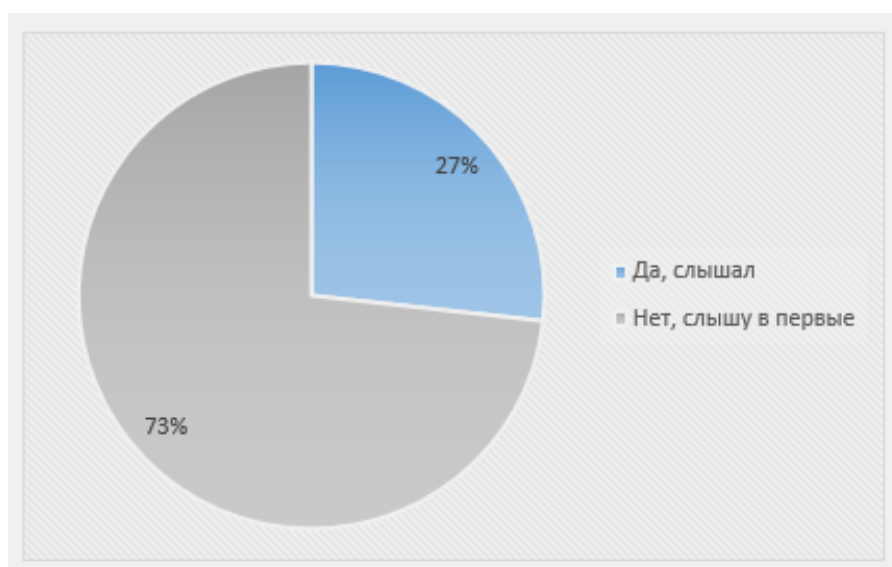


Рис. 1. Известность социального предпринимательства

Стоит отметить, что большая часть опрошиваемых согласилась с тем, что в России необходимо развивать данную сферу. (рис.2) Так же они выразили уверенность в том, что данная отрасль помогла бы решить социальные проблемы.

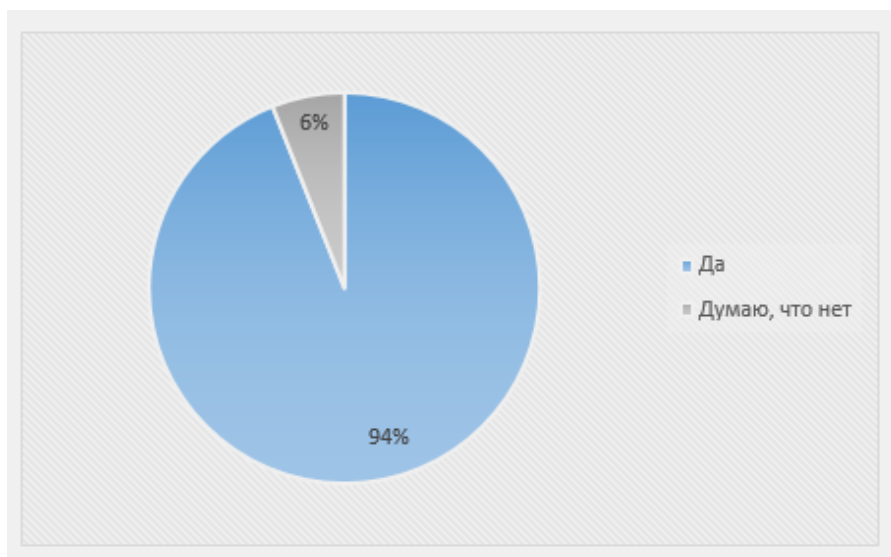


Рис. 2. *Согласие с необходимостью развития*

В ходе опроса также был вопрос касательно готовности вкладывания средств в данную отрасль (рис.3) опрос показал, что 60% согласны поддерживать социальное предпринимательство.

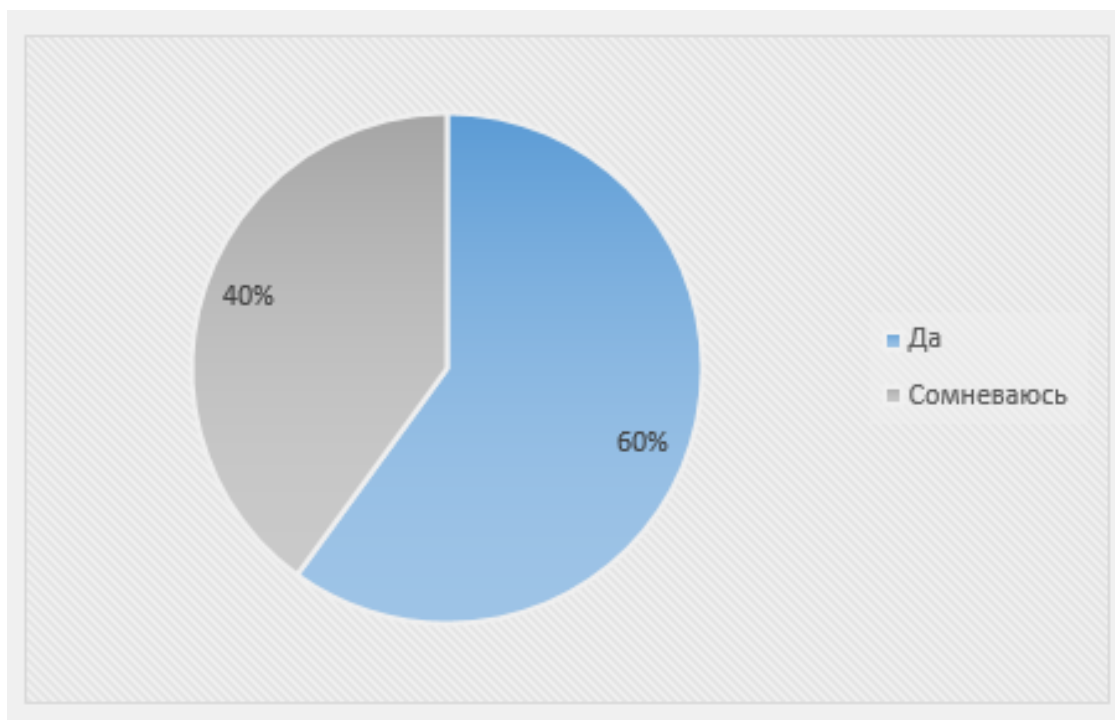


Рис. 3. *Согласие поддерживать социальное предпринимательство*

Опираясь на данные социального опроса, можно сделать вывод, что данная сфера предпринимательства недостаточно известна среди населения, однако большинство опрошенных студентов согласились с необходимостью ее развития и формирования.

Актуальность социального предпринимательства обусловлена тем, что оно может охватывать все сферы жизнедеятельности человека, сферы с которыми может взаимодействовать социальное предпринимательство указаны в таблице 1.

Таблица 1

Сферы взаимодействия социального предпринимательства

№	Сфера взаимодействия	Характеристика сфер и пути взаимодействия с социальным предпринимательством
1	Экологическая сфера	Данная сфера направлена на развитие и улучшение экологической обстановки в Мире. Пример: фабрика по переработке мусора
2	Социальная сфера	В данную сферу входит помощь малообеспеченным, пенсионерам, сиротам, ветеранам, людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.
3	Общественная деятельность	Общественная деятельность разнообразна и может охватывать все сферы жизнедеятельности человека. Пример: участие людей в уборке территории, построение детских, спортивных площадок, организация социальных культурно-массовых мероприятий и т.д.
4	Организация детских культурно-массовых мероприятий	Создания различных секций, кружков, групп по обучению направленных на развитие и обучение детей, их навыков и умений, раскрытия их способностей и талантов.

Стоит отметить, что это лишь малое количество сфер, которые может охватывать и формировать социальное предпринимательство. В России есть возможность расширить сферу деятельности социального предпринимательства. Несмотря на это, стоит отметить, что существует мнение среди специалистов о том, что социальное предпринимательство в России не может развиваться на должном уровне, потому что чертой которая отличает данную отрасль от других является - самоокупаемость, ни одна организация не согласна на низкую прибыль. Также скептически настроены некоторые социологи и экономисты, они убеждены в том, что социальное предпринимательство в России может относиться лишь косвенно, как минимум потому, что любое социальное предпринимательство может попасть под политическое влияние и будет иметь политический характер, направленный на поддержку хорошего мнения о какой-либо политической партии.

В противовес данному мнению, в России уже есть активно развивающиеся социальные организации, которые доказывают обратное. Например, известный всероссийский фонд «Наше Будущее». Данный фонд начал свою работу в 2007 году, он полностью направлен на помощь социальному бизнесу и ежегодно проводит конкурс социальных проектов. Фонд также оказывает финансовую, юридическую и всевозможную поддержку социальным предпринимателям и их бизнесу. Так, фонд дает долгосрочные беспроцентные займы и кредиты. Почти за 12 лет своей работы фонд «Наше Будущее» оказал поддержку более 150 предпринимателям, потратив сумму более 269 миллионов рублей. Если говорить о организациях, которые можно отнести к социальному предпринимательству в Смоленске, то можно вспомнить, про фонд «Дети Наши», который реализует свою деятельность более 20 лет. Основной деятельностью фонда является поддержка детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей. Так, в 2006 году в Сафоновском детском доме, были запущены кружки которые развивали творческий, интеллектуальный и физический потенциал детей. Таким образом фонд развивался и спустя некоторое время взял свое кураторство и в Шаталовском детском доме, чуть позже в Нижегородской области.

В последнее время, инициаторов поддержать социальное предпринимательство становится все больше и больше, этими людьми являются не только простые люди, но и люди из государственных структур. Например, министерство экономического развития России, которые сегодня поддерживают

бизнес страны начиная с 2011 г. Министерство экономического развития выделяет целую систему грандов и субсидий [3]. Стоит отметить, что гранды и субсидии, не единственный источник финансирования. Все источники финансирования социального предприятия, в основном, можно поделить на три группы (таб.2)

- ✓ Собственный капитал
- ✓ Поддержка государства
- ✓ Привлеченные спонсоры и т.д.

Таблица 2

Источники формирование доходов

№	Собственный капитал	Поддержка государства	Финансирование «из вне»
1	Доход от основной деятельности	Прямое финансирование	Благотворительные взносы
2	Членские взносы	Государственные гранты	Спонсорство
3	Ценные бумаги	Косвенное финансирование	Помощь от физических лиц

К собственному капиталу относятся: доход от основного вида деятельности, членские взносы, ценные бумаги. К поддержке государства и муниципальных организаций можно отнести: прямое финансирование, косвенное финансирование, государственные гранты. Под финансированием «из вне» подразумевают доход от физических и юридических лиц, спонсорство и благотворительные взносы.

Собственный капитал

Доход от основной коммерческой деятельности – является одним из важных показателей деятельности социального предприятия. От него зависит финансовая устойчивость и стабильность предприятия. С помощью данного дохода, социальное предприятие выплачивает штатным работникам заработную плату, направляет часть средств на оплату заемных средств, оплату штрафов (если они имеются) налогов и т.д. Так же доход от основной коммерческой деятельности может быть направлен на автоматизацию труда, приобретение рабочего инвентаря и т.д.

Членские взносы

Членские взносы опираются на федеральный закон РФ «Об общественных объединениях», статья №6. Но стоит отметить, что в законе не указано на взаимный и дифференцированный характер членства, связанный с частотой уплаты различных членских взносов для получения товаров и услуг социального предприятия.

Ценные бумаги

Согласно Гражданскому Кодексу, к ценным бумагам можно отнести:

- вексель;
- чек;
- сберегательная книжка;
- акции;
- складское свидетельство

Поддержка государства

Под поддержкой государства подразумевают регулярные кратковременные субсидии и иные выплаты на поддержку деятельности организации, его развития и разное финансирование. Однако, стоит отметить, данный вид финансирования уступает собственным средствам, так как процедура получения государственных

субсидий и иных выплат обусловлена трудностью и длительностью процесса их получения.

Финансирование «из вне»

Данный тип финансирования имеет формальный характер, он направлен на привлечение внимания людей к своей деятельности. Как правило, финансирование от юридических и физических лиц имеет кратковременный характер и направлен на финансовую поддержку в рамках определенных обстоятельствах.

Не смотря на относительно большое количество финансовых источников, необходимо отметить, что существует множество трудностей, которые мешают формированию данной отрасли предпринимательства в России, например,

- большая себестоимость продукта либо услуги, которая произведена социальным предприятием;
- труднодоступность больших торговых площадок;
- труднодоступность с куплей-продажей произведенного товара или услуги в условиях обострённой конкуренции;
- увеличение дебиторской задолженности;
- недостаток бюджетных и доступных инструментов формирования социального предприятия;
- отсутствия специализированных микро займов и кредитов;
- потребность в постоянной аккредитации социального предприятия.

Также необходимо отметить, что любое социальное предпринимательство осуществляет свою деятельность в тех же условиях внутренней и внешней среды, что и классическое предприятие. В России до недавнего времени не было регулирующего закона, который бы оказывал поддержку и формировал социальное предпринимательство в России, однако уже 6 февраля 2019 года, партией «Единая Россия» была проведена инициатива и организованы нулевые чтения данного законопроекта. По итогам чтения был предложен ряд усовершенствований данного закона, в частности, в законопроекте предлагается установить факт права человека самому выбирать поставщика социальной услуги с помощью специализированного сертификата. Также предлагается создать федеральные и региональные реестры для социальных предпринимателей и прописать критерии социальных организаций.

В качестве заключения, необходимо отметить, что социальное предпринимательство в России возможно и необходимо развивать, и усовершенствовать. Также необходимо отметить, следующие:

1. Социальное предпринимательство – это общественно направленная деятельность, основная идея которого – решения социальных, экологических, культурных и других проблем общества.

2. В России имеется большое количество социальных предпринимателей, однако их деятельность затруднена внешними и внутренними факторами воздействия.

С моей точки зрения, социальное предпринимательство уже сейчас активно формируется и развивается в нашей стране, однако я бы посоветовал популяризировать данное направление. Например, хорошим шагом было бы создания специальности «Социальный предприниматель» в университетах нашей страны. В заключении, хотелось бы сказать, что социальное предпринимательство – должно стать национальной идеей России.

Ссылки на источники

1. Д. Макклелланд. Мотивация Человека: монография. М.:Питер, 2007. 120 с.
https://bookap.info/book/makklelland_motivatsiya_cheloveka_2007/
2. Возжова Н.П., Комисаров А.А., Шубина Л.В. Исследование «Информационный поиск и анализ вторичных источников о проектах, реализующих принципы социального предпринимательства в российских регионах
http://www.zircon.ru/russian/project/3_4_2.htm
3. Кикал Д., Лайонс Т., Альпина, М. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. 2016. - 304 с.
4. Юнус М., Жоли А. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма // Учебник ЦИПСИР, 2010. - 307 с.
5. Благов Ю.Е. Управление проектами в области социального предпринимательства - учебное пособие - СПбГУ, 2017. - 164 с.