

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Теоретические основы информации в современной экономике и её значение | |
| 1.1 Основные понятия информации и структура, характерные особенности рынка информационных услуг..... | 5 |
| 1.2 Участники рынка информационных услуг..... | 13 |
| Глава 2. Особенности и тенденции развития рынка информации в России | |
| 2.1 Анализ ведущих ИТ-компаний в современной экономике России.. | 21 |
| 2.2 Основные тенденции рынка информационных услуг..... | 27 |
| Заключение | 35 |
| Список использованных источников | 37 |
| Приложение | 39 |

ВВЕДЕНИЕ

Сейчас, чтобы повысить конкурентоспособность экономики в стране необходимо применять информационные технологии и новые их разработки. Такое быстрое распространение и включенность информационных технологий в повседневную жизнь граждан, произошло благодаря созданию организационных, правовых и технологических условий для развития демократии с помощью обеспечения прав граждан на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации. Наблюдаются высокие и быстрые темпы развития информационных технологий в последнее десятилетие, но Россия все равно отстает от промышленно-развитых стран в уровне информатизации экономики и общества. Данное положение в основном связано с экономическими причинами: низкий уровень материального благосостояния большинства населения, продолжительный кризис в экономике. Информационный рынок становится на одном ряду с традиционными рынками, и даже уже является необходимой составляющей в современной экономике. Все эти факторы определяют выбор темы курсовой работы.

Объектом исследования является информация и рынок информационных услуг. Предмет исследования - роль информации в современной экономике и развитие рынка информационных услуг.

Цель курсовой работы: выявить роль информации в современной экономике и проанализировать современный рынок информационных услуг в России.

Для достижения указанной цели в курсовой работе требуется решить следующие задачи:

- охарактеризовать рынок информационных услуг и определение информации;
- рассмотреть характерные особенности рынка информационных услуг;

- проанализировать рынок ИТ-технологий;
- выявить тенденции рынка информационных услуг на современном этапе развития.

Для написания курсовой работы были применены такие методы как сбор информации, системный анализ, моделирование, метод наблюдения, анализ, сравнения.

Для создания курсовой работы были использована информационная база, в которую входят работы отечественных и зарубежных ученых, различные учебники и интернет источники.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения. В первой главе дается определение информации различными учеными, рассмотрение информации как продукта и как услуги, функции рынка информационных услуг, выявлены 5 секторов рынка информационных продуктов и услуг, рассмотрены производители информационных продуктов и услуг, потребители информационных продуктов и услуг, и информационные продукты и услуги. Во второй главе рассмотрен рынок ИТ, сделан анализ выручки крупнейших ИТ-компаний и отдельных лидирующих компаний, так же рассмотрены тенденции рынка информационных услуг, позволяющие выявить наиболее благоприятные сегменты. В качестве наглядного материала были использованы таблицы и рисунки.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ

1.1 Основные понятия информации и структура, характерные особенности рынка информационных услуг

Чтобы понять, что значит определение экономической информация, необходимо сначала выяснить, что вообще значит слово информации. Так что же значит данное слово «информация»?

Ожегов в своем толковом словаре дает следующую трактовку, что «информация-это сведения об окружающем мире и протекающих в нём процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. Сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-либо.» [9, с.434].

В большой энциклопедии данное определение написано немного иначе: «информация (от лат. informatio - разъяснение - изложение), первоначальные сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств и т. д.); с середины 20 в. общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире; передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму» [3, с.542].

Из этих определений ясно, что информация - это сведения, передаваемые различными способами. Но данное определение не позволяет определить в полной мере, что же такое информация относительно экономики.

Первыми, кто заговорили об информации в экономике стали классики А. Смит и Д. Риккардо. Данное упоминание можно встретить в модели экономического поведения человека. В этой модели в одном ряду с собственным интересом человека и его сообразительностью стояла

информированность экономического субъекта в собственных делах [11, с. 230]. Но в данном случае информация рассматривается как помощник в реализации своих потребностей.

Впоследствии многие ученые трактовали информацию с точки зрения экономики, системы управления, кибернетики, теории информации. Такие ученые как Ф. Найт, А.И. Демин, У. Эшби, К. Шеннон и другие. Рассмотрим некоторых их идеи.

Идеи Ф. Найта были схожи с идеями К. Шеннона, но в своей теории он использовал понятие информации, как чисто экономическую предпосылку, ученый исследовал понятие неопределенности и риска. По его теории, неопределенность взаимосвязана с разницей во времени между принятием решения и его реализацией. В течение этого промежутка возможны непредвиденные разнообразные колебания рынка, которые могли привести к различным колебаниям цен на товары, что представляет риск для участников сделки в процессе ее реализации. По мнению Ф. Найта, информация - это понятие, противоположное неопределенности и обратно пропорциональное риску. Так Ф. Найт полагал, что оцененная любым способом вероятность события - это риск, а неопределенность - это то, что не поддается оценке. Таким образом, информация - это то, что позволяет предполагать какое-либо событие с определенной достоверностью; риск - это неполная информация, и чем она полнее, тем меньше риск.

Свой вклад в определение информации внес российский экономист Е. Майминас, он рассматривал информацию как экономическую категорию.

Им были сформулированы следующие черты информации:

1. Трудность в однозначной фиксации потребителя в общем случае. Однако существует ограничение на использование информации.

2. Неспособность точной стоимостной оценки получаемого объема информации. Оценка информации как товара по принципу «товар стоит столько, сколько за него заплатят».

3. Особая неопределенность информации.

4. Другой способ старения информации в отличие от основных фондов и потребительских благ. Тут имеется два возможных случая:

- сигнальная информация о возможном событии к заданному моменту увеличивается в цене до наступления момента события и целиком теряет в цене после наступления заданного момента времени;
- архивные данные о событии или объекте увеличиваются в цене относительно старения данных сведений [7].

Впоследствии, к этим чертам информации было добавлено еще несколько, последующими исследователями:

1. Неразделимость информации: «если у меня есть некоторая сумма информации и ее половину я отдал другому человеку, у меня остается все, что было» [11, с. 395].

2. Неистребимость информации. Это условие выполняется тогда, когда информация распространилась среди определенного круга людей путем копирования данных полностью или частично. В данном случае при уничтожении нескольких копий остается стопроцентная вероятность восстановления утраченных данных [10, с.200].

Дачей определения информации занимался еще один отечественный исследователь А.И. Демин. Свою работу он опубликовал в своей книге «Информационная теория экономики», в ней дает определение информации, затем использует его для описания экономических процессов. «Информация, - пишет он, - это всеобщее свойство материи, которое, наряду с энергией, определяет параметры любого движения материального мира и проявляется в направленности движения и образования упорядоченных форм существования материи как результата информационного взаимодействия» [5, с.40].

Разбирая описанные ранее определения, рассмотрим схожие черты: информация всегда связывается с процессом, движением; информация помогает прояснить ситуацию, но полноценного определения экономической

информации мы дать не можем, потому что информация в своей целостности не связана с экономикой.

Еще до того как было введено определение «информация», и до разработки различных теорий, моделей, попыток разьяснить, упорядочить, использовать в действие накопленные знания, информация уже играла решающую роль в деятельности человека. Существует так называемая небιологическая форма информации, благодаря которой с развитием деятельности человека регулируются накопленные знания. С увеличением человеческой деятельности необходимо и увеличение объема знаний, для ее реализации. Во времена традиционных обществ, когда изменение технологий и техники происходило медленно, требовалось небольшое количество информации, для успешного и постоянного осуществления данной деятельности. С переходом же к современному обществу, где наблюдаются нарастающие темпы технологических и технических инноваций, количество знаний, необходимых для их разработки, распространения, обоснования, реализации и увеличения, должен расти пропорционально.

Сейчас в современной экономике недостаток необходимой информации, может повлечь за собой значительные препятствия к научно-технологическому процессу. В таких условиях информация становится наиболее ценным продуктом и основным товар, суммарная стоимость которого постепенно начинает приближаться к суммарной стоимости продуктов материального производства, и в скором времени превзойдет её.

На данном этапе времени информация занимает свое законное место среди традиционных факторов производства. За счет своей уникальности информация становится господствующим фактором производства, растет потребность в ней, она прекращает быть бесплатным товаром. Данную мысль высказывал еще Б. Компейн, он говорил: «Информация всегда была ресурсом, но лишь совсем недавно мы увидели первые проблески восприятия информации в том же контексте, в каком экономисты рассматривают материю и энергию в качестве ресурсов» [2, с.761].

Как экономический ресурс информация выступает в роле обмена, имеется в ограниченном количестве, при этом на нее предъявляется платёжеспособный спрос. Полезность или ценность информации заключается в том, что позволяет потребителю иметь некую дополнительную свободу действий. Информация увеличивает набор всевозможных альтернатив и позволяет верно, оценить их последствия.

Как только информация перестала быть бесплатным товаром, сформировался новый рынок-рынок информационных услуг. О важности и необходимости появления рынка информации свидетельствуют функции, которые выполняются информационным рынком. На данном рынке информационные услуги в процессе своего функционирования выполняют шесть основных функций (Рис. 1).



Рис. 1. Функции рынка информационных ресурсов [4, с.102]

Рассмотрим задачи данных функций предложенных на рисунке 1:

Функция обеспечения - удовлетворяет потребности каждого участника в приобретении или в сбыте информации.

Функция регулирования – наиболее точно формирует структурные пропорции во всем объеме информационных услуг различного вида относительно спроса, либо предложения:

- обеспечивает рациональное распределение и обмен информационными услугами между всеми субъектами рынка;
- устанавливает уровень и зависимость движения цен на информационные услуги под влиянием спроса и предложения.

Функция посредничества – позволяет осуществлять обмен информационными услугами между поставщиками и потребителями.

Информационная функция – обеспечивает распространение всей необходимой информации для активного и выгодного участия субъекта в рыночных отношениях.

Стимулирующая функция – способствует повышению качества и расширению ассортимента информационных услуг на базе конкуренции.

Санирующая функция – увеличивает конкурентоспособность, в ином случае механизм конкурентной борьбы санирует рынок от неконкурентоспособных участников [4, с.141].

Так же выделяют пять секторов рынка информационных продуктов и услуг, в каждом из которых объединена некая группа людей или организаций, предоставляющие сходные информационные продукты и услуги. Разберем каждый сектор подробнее:

Первый сектор – в нем деловая информация состоит из трех частей:

- финансовая и биржевая информация – представляет собой котировку ценных бумаг, учетные ставки, валютные курсы, цены, рынок товаров и капиталов, инвестиции. Поставщиками данной информации являются специальные службы финансовой и биржевой службы, брокерские компании, различные банки;

- статистическая информация – представляет собой некоторые ряды динамики, прогнозные модели и оценки по социальной, экономической и демографической областям. Поставщиками данной информации являются консалтинговые фирмы, государственные службы, организации и компании;

- коммерческая информация по компаниям, фирмам, корпорациям, направлениям работы и их продукции, ценам – представляет собой информацию о финансовом состоянии, связях, сделках, деловых новостях в сфере бизнеса и экономике, руководителях. Поставщиками данной информации являются специальные информационные службы.

Второй сектор – в нем содержится различная информация для специалистов, подразделяется на три части:

- научно-техническая информация – состоит из биографической, документальной, справочной, реферативной информации в областях технических, естественных, общественных наук, по отраслям производства и сферам человеческой деятельности;

- профессиональная информация - заключается в специальных данных информациях для врачей, юристов, преподавателей, библиотекарей, экономистов, инженеров, астрологов и т.д.;

- доступ к первоисточникам - создает доступ к источникам информации через специальные службы и библиотеки, шанс приобрести первоисточник, а так же получение данного источника по межбиблиотечному абонементу в различных формах.

Третий сектор - в нем собрана потребительская информация, состоит из нескольких частей:

- потребительская информация – расписание транспорта, заказ товаров и услуг, резервирование билетов и бронирование мест в гостиницах, банковские операции;

- литература и новости – справочники, учебники, энциклопедии, атласы, информация служб новостей и агентств прессы;

- развлекательная информация игры, викторины, конкурсы, видеотекст.

Четвертый сектор - включает все формы и виды образования, услуги образования, повышение квалификации и переподготовку.

Информационная продукция может быть представлена в печатном и электронном виде, учебники, методические разработки, компьютерные обучающие и контролируемые системы.

Пятый сектор – обеспечивающие информационные системы и средства, состоит из пяти частей:

- технические средства - ноутбуки, планшеты, компьютеры, телекоммуникационное оборудование, сопутствующие материалы и комплектующие;

- программные продукты – программные комплексы с разной ориентацией – от профессионала до неопытного пользователя компьютера: системное программное обеспечение, программы общей ориентации, прикладное программное обеспечение по реализации функций в конкретной области принадлежности, по решению задач типовыми математическими методами и др.;

- разработка и сопровождение информационных систем и технологий
обследование организации в целях выявления информационных потоков, разработка концептуальных информационных моделей, разработка структуры программного комплекса, создание и сопровождение баз данных; - консультирование по различным аспектам информационной индустрии - какую приобретать информационную технику, какое программное обеспечение необходимо для реализации профессиональной деятельности, нужна ли информационная система и какая, на базе какой информационной технологии лучше организовать свою деятельность и т.д..

- подготовка источников информации создание баз данных по заданной теме, области, явлению и т.п. [12, с. 132].

В нынешние дни стремительными шагами идет развитие рынка информационных продуктов и услуг, существенными элементами которого являются:

- технологическая и техническая составляющая. Это мощные компьютеры, интернет-паутина, развитая компьютерная сеть и сопутствующие им технологии обработки информации, современное информационное оборудование. К примеру: возможность быстрого доступа и удобной работы в глобальной компьютерной сети Интернет, введения гипертекстовой среды.

- нормативно-правовая составляющая. Это юридические документы: нормативные документы, акты, законы, указы, постановления, инструкция, Конституция РФ, которые обеспечивают цивилизованные взаимоотношения на информационном рынке. К примеру: Закон «Об информации, информатизации и защите информации», закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», закон «Об авторском праве и смежных правах» [1].

- информационная составляющая. Это справочно-навигационные средства и структура, состоящее в содействие поиска необходимой информации. К примеру: «Российская энциклопедия информации и телекоммуникаций», где собраны все сведения об информационной структуре рынка, включая производителей и распространителей.

- организационная составляющая. Это основы государственного регулирования взаимодействия производителей и распространителей информационных продуктов и услуг.

Чтобы полностью понять структуру и работу рынка информации, нам необходимо рассмотреть еще один элемент рынка информационных услуг. Участников этого рынка.

1.2 Участники рынка информационных услуг

Хоть рынок информационных услуг и имеет много особенностей и во многом отличен от структуры других рынков, в нём все же есть и схожие черты с другими рынками, одна их таких черт-это субъекты рынка. В качестве участников информационного рынка мы можем выделить: производителей информационных продуктов и услуг и потребители информационных продуктов и услуг, информационные продукты и услуги. Рассмотрим каждый из них.

Производители информационных товаров и услуг являются:

-центры, где создаются и хранятся базы данных, а также производится непрерывное сбережение и редактирование в них информации;

-центры, распределяющие информацию по типам различных баз данных;

-службы телекоммуникации и передачи данных;

-специальные службы, в которых скапливается информация по определенной сфере деятельности для её оценки, проверки, исследования, прогнозирования, к примеру: консалтинговые фирмы, банки, биржи;

-коммерческие фирмы;

-информационные брокеры.

Главными потребителями информационных услуг являются коммерческие организации (промышленные и торговые предприятия) – 82% от всего объема; некоммерческие организации учебного и исследовательского направления -8%, государственные и правительственные учреждения – 8%; профессиональные ассоциации – 1%; индивидуальные пользователи – 1% [10, с.401].

Информационные ресурсы являются базой для формирования информационных продуктов и услуг. На данном этапе времени имеются различные точки зрения на то, что можно отнести к информационным продуктам и услугам.

Наиболее точными являются два варианта:

- в первом варианте к информационным продуктам относят продукты, которые удовлетворяют информационные потребности пользователя без каких-либо усилий с его стороны, данные продукты основаны на информационных ресурсах, а услуги связаны с осуществлением доступа к информации, находящейся в информационных продуктах и других информационных ресурсах;

- во втором варианте к информационным продуктам и услугам относят все, что связано с удовлетворением любых информационных потребностей, информационным производством, информационным обслуживанием, к

примеру: информационное оборудование, техника общего назначения, техоборудование, видеооборудование, программное обеспечение, а также техническое обслуживание и ремонт этих устройств, различные услуги в различных сфера деятельности, связанных с информацией.

О.Н. Черниченко полагал что: «информационный продукт-совокупность данных, сформированная их производителями для дальнейшего распространения, которая может существовать как в вещественной, так и в невещественной форме» [3, с.128].

Стало быть, информационный продукт, или продукт информационной деятельности отражает информационную модель производителя, в которой отображаются, в первую очередь, его собственные представления о некоей предметной области. При этом получаемая информация считается первичными данными, которые требуют доработки до состояния полноценной информации, будучи воспринятой в рамках информационных моделей пользователя. Необходимость информационного продукта для пользователей и его коммерческий успех зависит от того, как сильно данный продукт сможет удовлетворять потребности пользователей.

Следовательно, информационный продукт - это информация, которая зафиксирована на материальных носителях, обеспечивающих передачу информации во времени и пространстве между различными потребителями для решения определенных задач. Информационный продукт может быть заложен и храниться в различных носителях: на бумаге, компьютерных файлах, CD,DVD-дисках, магнитных лентах и др. [9, с.456].

На рынке информационных услуг информационными продуктами являются: знания, документы, лицензии, информационные системы, информационные технологии, ноу-хау, патенты, товарные знаки, инженерно-технические услуги, различного рода информация и другие виды информационных ресурсов.

Существует несколько уникальных свойств информационного продукта, благодаря которым данный товар выделяется перед другими товарами:

Во-первых, информация неисчерпаемый продукт, её можно использовать много раз. Информационный продукт сохраняет имеющуюся в неё информацию, в не зависимости от того, сколько раз она была использована.

Во-вторых, информационный продукт лишается своей актуальности спустя определенный промежуток времени. Разумеется, информация при использовании не портится, но она через определенный промежуток времени устаревает и теряет свою ценность.

В-третьих, различным потребителям информационных товаров и услуг приемлемы различные способы подачи информации, ведь потребление информационного продукта требует определенных умений.

Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, а именно с помощью услуг.

Информационные услуги - это услуги, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов [3, с.341].

Информационная услуга является продуктом духовной культуры и обладает рядом специфических свойств: облегчает доступ потребителя к информации, расширяет возможности ее выбора, обладает полезностью, неотделима от исполнителя, уникальна и носит интеллектуальный характер, ей не свойственны накопление и хранение. Кто же предоставляет нам информационные услуги?

Имеется ряд учреждений, которые отвечают за предоставление информационных услуг населению. Данные учреждения также условно делятся на три ветви, в зависимости от выполняемой деятельности:

1. Вспомогательные. Информационное обслуживание является не основной, а вспомогательной деятельностью этих учреждений. Они предоставляют информацию о режиме своей работы, об ассортименте предоставленных услуг, консультируют по вопросам, относящимся к их компетенции. Сюда входят аптеки, магазины, организации общественного питания, службы быта, транспорт.

2. Включенные. Все виды учебных заведений, деятельность которых, так или иначе, связана с информационным обслуживанием (школы, техникумы, вузы, курсы переподготовки и повышения квалификации и др.) Провести грань между видами деятельности данного типа учреждений, разделив на основную и вспомогательную, невозможно. В процессе обучения образовательные и информационные услуги оказываются одновременно.

3. Основные. Данная группа учреждений и служб специально создана для «информационной деятельности, в рамках которой функционально или организовано выделено информационное обслуживание» [8, с. 302].

Здесь стоит отметить службы научно-технической информации, библиотеки, архивы, музеи, статистические службы, рекламные компании, издательства, информационные агентства, радио- и телевизионные службы. Отличие между ними состоит в том, что если статистические службы, библиотеки способны хранить и использовать информацию долгое время, то, например, информационные агентства осуществляют краткосрочную кумулятивную и трансляционную функции.

Производство и реализация информационных продуктов и услуг – основная деятельность и составляющая дохода средств массовой информации. Все информационные услуги можно распределить на три большие группы:

1. Рекламные информационные услуги (реклама распространяется посредством масс-медиа, почты, факсимильной связи, электронной почты, рекламных агентов, наружных носителей).

2. Информационные услуги, ориентированные на широкий круг потребителей. Их главная отличительная черта состоит в том, что они предоставляются оперативно и не связаны с потребностью в информации (информационное сопровождение событий, справки, выставки, консультации по информационным продуктам, обучение и тренинги, а также поиск информации в сети Интернет).

3. Информационные услуги, формируемые под конкретный (персональный) заказ. Данный вид услуг требует времени и интеллектуальных затрат (поиск и сбор информации по определенной тематике для подготовки информационного продукта, консультации по узкоспециальным вопросам, обработка, анализ и предоставление данных в рамках заданной цели) [9, с.78].

Чтобы полностью разобраться в информационных услугах, рассмотрим их классификацию. Исторически в отечественной экономической литературе принято классифицировать услуги в соответствии с критериями близости к материальному производству, выделяя нематериальные (непроизводственные) и материальные услуги, причем последние часто относят к материальному производству. В некоторых научных работах такое деление все чаще называют искусственным, обосновывая это технологическим единством производства материальных и непроизводственных услуг, общностью их управления. Один из вариантов классификации услуг предложен в работе Л.И.Ерохиной [6, с.102].

В данной работе выделяются следующие классификационные признаки:

- по направлению воздействия на потребительскую стоимость услуги делятся на материальные и нематериальные. Материальные услуги, в свою очередь, делятся на услуги по созданию новых потребительских стоимостей, восстановлению старых потребительских стоимостей и личные услуги;

- по источникам оказания услуги подразделяются на: услуги, оказываемые с помощью машин, и услуги, выполняемые человеком;

- по формам предоставления все услуги, в том числе и бытовые, можно классифицировать на услуги, предоставляемые отдельным лицам, и услуги общественного характера;

-по присутствию клиента в момент оказания услуги: на услуги, требующие и не требующие присутствия клиента;

-по мотивам приобретения услуг: услуги личного и делового характера;

-по формам предоставления: услуги, предоставляемые отдельны лицам, услуги общественного характера;

-по назначению: в зависимости от области возникновения потребностей.

Данная классификация позволяет решить проблему значительной дифференциации различных отраслей сферы услуг, предложив набор признаков, с помощью которых услугу можно было бы отнести к тому или иному типу.

Информационные услуги возникают только при наличии баз данных в компьютерном или некомпьютерном варианте.

База данных—совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными [3, с.67].

Базы данных являются источником и своего рода полуфабрикатом при подготовке информационных услуг соответствующими службами. Базы данных существовали и раньше, до того как стали храниться в компьютерном варианте, но тогда они имели другое название (библиотеки, архивы, справочное бюро, фондах и так далее). В них содержатся всевозможные сведения о событиях, явлениях, объектах, процессах, публикациях и т.п. С появлением компьютеров существенно увеличиваются объемы хранимых баз данных, и соответственно расширяется круг информационных услуг. Как и при использовании традиционных видов ресурсов и продуктов, люди должны знать, где находятся информационные ресурсы, сколько они стоят, кто ими владеет, кто в них нуждается, насколько они доступны.

Рассмотрим классификацию баз данных с позиций их использования для систематизации информационных услуг и продуктов. Базы данных принято разделять на библиографические и неблиографические. Библиографические базы данных содержат вторичную информацию о документах, включая рефераты и аннотации. Небиблиографические базы данных имеют множество видов: справочные, содержащие информацию о различных объектах и явлениях, например адреса, расписания движения, телефоны магазинов и т.п.; полного текста, содержащие первичную информацию, например статьи, журналы, брошюры и т.п.; числовые, содержащие количественные характеристики и параметры объектов и явлений, например химические и физические данные, статистические и демографические данные и т.п.; текстово - числовые, содержащие описания объектов и их характеристики, например по промышленной продукции, фирмам, странам и т.п.; финансовые, содержащие финансовую информацию, предоставляемую банками, биржами, фирмами и т.п. Юридические, содержащие правовые документы по отраслям, регионам, странам.

Из всего выше перечисленного, можно сделать вывод, что рынок информационных услуг сложная система со своими особенностями и отличиями. Данный рынок, с каждым годом набирает все большие обороты, развивается, усложняется.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ

2.1 Анализ ведущих ИТ-компаний в современной экономике России

Рынок информации в России в основном состоит из ИТ-компаний, это в основном связано с тем, что на российском рынке имеется большое количество контрафактного программного обеспечения, и это приводит к уменьшению объема рынка. Поэтому, чтобы определить степень развития рынка информации, необходимо проанализировать основные ведущие ИТ-компании. Рассмотрим статистику ИТ-компаний за прошедшие три года по данным журнала «СNews» (Приложение А).

Из данных таблицы приложения А видно, что за прошедшие годы ведущей десяткой ИТ-компаний являются НКК, «ЛАНИТ», ГК «Техносерв», «Энвижн Груп», IBS, ITG, Softline, КРОК, «Газпром» и Группа компаний «Компьюлинк».

В 2011 году рынок ИТ увеличился на 14,6% и составил 649 млрд. руб. Совокупная выручка по итогам 2012 г. составила 719 млрд. руб., но динамика рейтинга начинает замедляться – рост составил лишь 5,8%. Совокупный объем доходов в 2013 года достиг 785.6 миллиардов рублей, увеличившись по сравнению с 2012 годом менее чем на 3%. При этом первые десять крупнейших компаний российской ИТ-отрасли в 2013 году даже сократили доходы на 1.4% [14].

С 2011 года на 2012 год восемь компаний из десяти увеличили свою выручку, а с 2012 на 2013 год семь компаний из десятки лучших увеличили свою выручку. Это связано с тем, что наиболее крупные компании, занимающие лидирующие позиции в рейтинге, демонстрировали снижение выручки. Это можно заметить на примере совокупной выручки компании

«НКК», прирост выручки которой составил всего 1 505 244 тыс. руб., в 2013 году, а в 2014 году осталась вообще без увеличения. С чем же это связано?

Рассмотрим выручку последних лет. В данной компании выручка за 2009 год составила 54 432 533 тыс. руб., за 2010 год 81 393 577 тыс. руб., 2011 год составила 103 612 694 тыс. руб., за 2012 год 137 804 883 тыс. руб., за 2013 год 139 310 127 тыс. руб., за 2014 год 136 299 839 тыс. руб. [18].

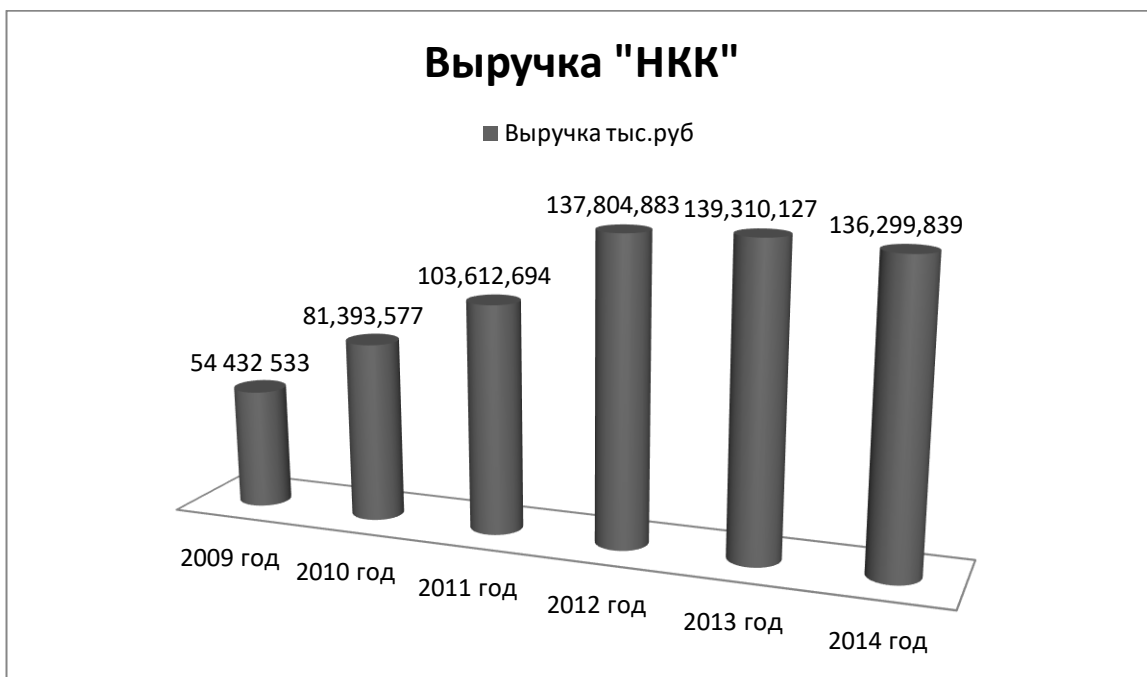


Рис.2 Выручка НКК

По данным рисунка 2 видно, что с 2009 года на 2010 выручка выросла на 26 961 044 тыс. руб., с 2010 на 2011 год на 22 219 117 тыс. руб., с 2011 на 2012 год на 34 192 189 тыс. руб. и с 2012 года на 2013 на 1 505 244 тыс. руб., и с 2013 на 2014 год снизилась на 3 010 288 тыс. руб.. Из этих данных можно сделать вывод, что рост выручки в основном уменьшается (кроме 2011 года), а в 2014 году прирост отсутствует вовсе. Слабая динамика стала результатом не самого благоприятного макроэкономического фона.

Но нельзя сказать, что все ИТ-компании показывают отрицательные результаты относительно динамики выручки, это можно увидеть на примере компания «ЛАНИТ».

В данной компании выручка за 2009 год составила 34 000 000 тыс. руб., в 2010 году 40 944 000 тыс. руб., в 2011 году 50 254 866 тыс. руб., в 2012 году 69 484 152 тыс. руб., в 2013 году 77 052 452 тыс. руб..

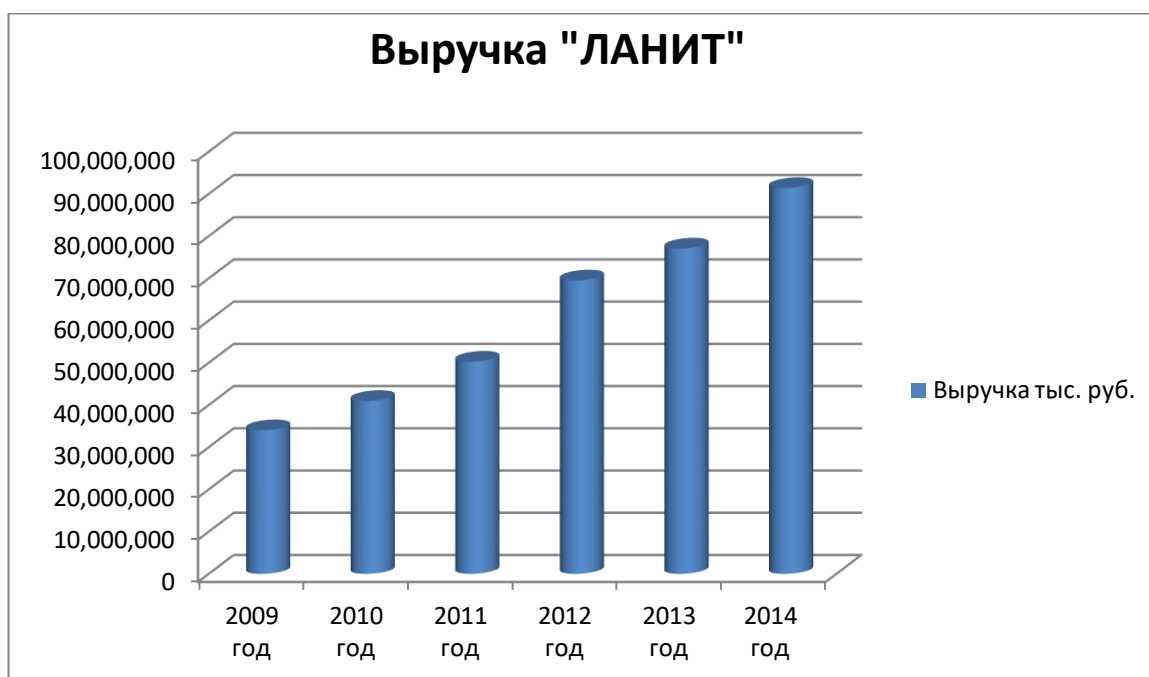


Рис.3 Выручка «ЛАНИТ»

По данным рисунком 3 видно, что выручка с 2009 года на 2010 год возросла на 6 944 000 тыс. руб., с 2010 на 2011 год на 9 310 866 тыс. руб., с 2011 на 2012 год на 19 229 286 тыс. руб., с 2012 года на 2013 год на 7568 300 тыс. руб.. В целом видно, что динамика положительная и заметен явный прирост выручки из года в год. По мнению экспертов, одним из источников роста рынка стали создание и развитие государственных информационных систем (ГИС), а также инфраструктурные проекты.

Так с чем же связан спад ИТ-продукции, и подъем лишь единиц в этом году?

В основном это связано с тем, что информационные технологии появились на рынке информационных продуктов и услуг относительно недавно, и сразу начали бурными темпами развиваться, так что быстрый подъем, привел к резкому спуску. Так же на данный рынок повлияла политическая ситуация сложившаяся в нашей стране за данный год.

Так в 2014 году произошел кардинальный переворот в данной отрасли и не в лучшую сторону. И дело не только в кризисе, но и в том, что российской отрасли ИТ, необходимо перестроится на совершенно новый уровень работы. Рассмотрим ситуацию данного рынка на примере рейтинга журнала «Деньги» (Приложение Б).

По данным таблицы Приложения Б снабжение компьютерного оборудования в 2014 году сократились на 21% (в долларовом исчислении), продажи тиражируемого ПО снизились на 18%, ИТ-услуг — на 15%. В целом рынок ИТ уменьшился на 19%, до \$28,2 млрд.

Рублевые результаты из-за скачка курса смотрятся приятнее (всего минус 2%); многие участники рейтинга, которые рассчитываются в рублях, сумели сохранить доходы и даже их приумножить. Но сохранить и улучшить данный результат в 2015 году будет очень сложно, потому что еще и корпоративные, государственные ИТ-бюджеты сильно урезаны. Это видно на стандартном примере: состоявшийся тендер ФМС на замену СЭД изначально стоил 130 млн. руб., но затем сумму сократили сначала до 90 млн., а потом до 30 млн. руб.

Индекс деловой активности PMI (называемый также индексом оптимизма менеджеров по снабжению), в феврале 2015 года снизилась до 44,7 (совокупный индекс для России), а для сферы услуг — до 41,3. Эти значения довольно низкие, индекс уже много месяцев ниже 50, и наблюдается явная тенденция его снижения. Сейчас, менеджеры по закупке нацелены на осложнение дальнейшего спада. А отдельно рассчитываемый индекс бизнес-ожиданий не доходит до отметки 50 уже четыре месяца подряд. Тотальный пессимизм, из которого черпать оптимизм ИТ-компаниям совершенно не из чего.

Динамика снижения выручки повторяется с ситуацией сложившейся в 2009 году. Но есть значительные изменения с предыдущим кризисом. Так как в прошлый раз не было санкций, нефть не дешевела, девальвация рубля была не столь значительной, и рынок после мощного падения быстро

отскочил назад. На быстрый отскок и отмену санкций надеется, не приходится. Такая ситуация крайне неблагоприятна для бизнеса по перепродаже западного оборудования и ПО, а это более 60% российского рынка ИТ. Это стало настолько очевидным, что некоторые лидеры российской ИТ-отрасли заговорили о необходимости смены бизнес-модели, которая столько лет их исправно кормила. Так какова новая модель, и ее отличия от старой?

Вместе с рынком информации, в 90-е годы создавались и информационные технологии. А их создание происходило на заимствованных иностранных ИТ-продуктах, которые начали выводить на рынок продавцы. Им, всего лишь на всего, необходимо было найти иностранного вендора и заключить с ним договор о поставках в Россию. Данная система действовала 20 лет, но наступил тот самый момент, когда ИТ-отрасль нужно строить заново и на новой основе. Это значит, что вся структура рынка должна поменяться, но не только рынок ждут перемены, но и ее участников. Теперь они должны не заключать договора с вендорами, а быстро разрабатывать качественные ИТ-решения. Полагаю, что ИТ-компаниям необходимо прекратить погоню за выручкой, численностью персонала, а бросить все свои силы на прибыль и потенциально устойчивое развитие.

Предполагается, что импортозамещение станет «спасательным кругом» для ИТ-отрасли. Несколько лидеров ИТ-отрасли поговаривают, что слов об импортозамещении на высоком уровне сказано много, но до конкретных правительственных решений дело так и не дошло. При этом имеются в виду, прежде всего госфинансирование и иные формы господдержки. И эти переживания имеют почву, так в январе 2015 года Минкомсвязи РФ предложило сократить объем бюджетного финансирования госпрограммы "Информационное общество" (2011-2020) на 83 млрд. руб. (6,5%). Так что среди компаний произойдет настоящая борьба за госзаказы, а также за госкредиты и субсидии. Ведь государство не только регулятор, но и самый крупный (после финансовой отрасли) заказчик на рынке ИТ.

Но правительство все-таки примет прямое участие в обновлении ИТ-отрасли, так в 2013 году был принят план мероприятий («дорожную карту»), данный план предусматривает ускоренное развитие отрасли ИТ на период 2014-2018 годов. Поставлена задача обеспечить средний темп роста отрасли ИТ на уровне, значительно превышающем средний темп ВВП, удвоить к 2018 году количество высокотехнологичных рабочих мест в отрасли (до более 600 тыс. рабочих мест), увеличить производство российской ИТ-продукции с 270 млрд. рублей до 450 млрд. рублей, а также снизить зависимость экономики страны от сырьевого экспорта (путем удвоения к 2018 году экспорта продукции и услуг) и повысить производительность труда за счет ускоренного внедрения ИТ в другие отрасли экономики.

Тем не менее, импортозамещение востребовано не столько политически, сколько экономически: у организаций сейчас нет денег на ставшие невероятно дорогими западные ИТ-продукты, и отечественным ИТ-компаниям нужно научиться делать более дешевые функциональные аналоги. Самое подходящее и политически очищенное решение для этого — разрабатывать продукты на платформах СПО, и многие сейчас этим займутся.

Так же все ждут роста на услуги ИТ-аутсорсинга. Так как эти модели действительно снижают затраты на ведение бизнеса, но их распространение на российском рынке удерживалось из-за соображении по безопасности. Не исключено, что новые обстоятельства заставят компании изменить приоритеты.

У ИТ-рынка появляются новые союзы, такие как Китай и созданию в 2014 году Евразийского экономического союза (ЕАЭС), они дадут отрасли новые возможности для развития. Помимо крупнейшего в истории России газового контракта, Россия и Китай заключили ряд соглашений, затрагивающих банковскую, аэрокосмическую, телекоммуникационную, транспортную и другие отрасли, что будет стимулировать модернизацию ИТ-инфраструктуры. ЕАЭС начнет свою

работу с 2015 года и станет крупнейшим общим рынком на постсоветском пространстве с объемом ВВП в 2,7 трлн. долларов. Российские поставщики ИТ-продуктов и услуг получают доступ к более широкому рынку и будут принимать участие в общих проектах в странах-участницах союза.

Но в сложившейся ситуации есть и положительные моменты, и самым главным из них является то, что из-за политического противостояния, ярко отразившее зависимость от иностранных ИТ-продуктов, даст стимул к развитию российских разработок. Кроме того, объявленная стратегия развития ИТ в стране и запускаемые масштабные проекты должны дать определенную поддержку локальным интеграторам и поставщикам ИТ. В любом случае, привыкший к ситуации неопределенности российский сектор ИТ сейчас находится перед, возможно, наиболее серьезным вызовом за всю свою историю. Так что построение нового рынка, может дать независимость от заграничных закупок и более качественную продукцию.

При умеренно оптимистичном сценарии рынок вернет потерянные объемы через 2-3 года.

2.2 Основные тенденции рынка информационных услуг

В системе глобального мирового развития информация, на данном этапе времени, стала главным ресурсом. Из-за огромной конкуренции, сложившейся на информационном рынке, необходимо отслеживать тенденции рынка информационных услуг с целью своевременного занятия новых сегментов, а также совершенствования систем представления информации и способов ее доставления до потребителей.

Рассмотрим основные тенденции рынка информационных услуг на данном этапе времени.

Первое что мы рассмотрим, это российский рынок ИТ-аутсорсинга, о котором шла речь ранее.

Среди данных типов услуг преобладают услуги дата-центров, поддержка ИТ-инфраструктуры, разработка ПО, сетевые и телекоммуникационные услуги. Различные торговые организации, финансовые предприниматели, банки и госбанк, телеком провайдеры являются основными заказчиками аутсорсинговых компаний.

Рынок ИТ-аутсорсинга в 2013 году составил 60,88 млрд. рублей, что на 15% больше 2012 года (52,94 млрд. рублей). В совокупной структуре доходов ИТ-сервисных компаний в 2012 году на ИТ-аутсорсинг пришлось 20,3%, а в 2013 году – около 20,5% [15].

Следующая тенденция это массовое использование облачных сервисов: перевод части ИТ-инфраструктуры в облако, расширение номенклатуры облачных услуг.

По данным экспертов в 2013 году объем рынка облачных технологий составил \$58 млрд. рублей, что на \$10 млрд. больше показателя 2012 года.

Рассмотрим несколько существенных прогнозов в области облачных услуг на 2015 год и далее:

В 2015 году нас ожидает, что более 65% корпоративных ИТ-подразделений до 2016 года возьмутся за технологии гибридной облачной среды, что намного увеличит размах и темп перемен в ИТ-отделах организаций.

К 2017 году 20% компаний увидят достаточно ценности в продвигаемых сообществами open-source стандартах и платформах, чтобы принимать их в качестве стратегических. Так же в 2017 году 25% ИТ-подразделений будут обеспечивать официальную поддержку «потребительского уровня», чтобы дать возможность сотрудникам развивать свою собственную автоматизацию рабочих процессов.

К 2017 году закупщики ИТ будут активно направлять 20% своих ИТ-бюджетов через отраслевые облака, чтобы обеспечить гибкость коллективной работы, обмен информацией и коммерцию.

К 2016 году более 50% корпоративных ИТ-подразделений, строящих гибридную облачную среду, будут закупать новые или обновленные решения облачного администрирования, дифференцирующие рабочие нагрузки.

К 2018 году 60% SaaS-приложений будут использовать новые IaaS-функции, предлагаемые по отдельности по «микроценам», привнося дополнительную инновацию в «обычные» услуги.

К 2015 году 65% критериев выбора корпоративных облачных нагрузок на глобальных ИТ-рынках будут обуславливаться необходимостью соблюдать законы о конфиденциальности данных, так же 75% предложений поставщиков IaaS будут перестроены, перепозиционированы либо упразднены в ближайшие 12-24 месяцев.

К 2016 году произойдет сдвиг ИТ-бюджетов на 11% от традиционного предоставления ИТ внутри организации к различным вариантам облака как новой модели доставки.

К 2017 году 35% новых приложений будут использовать непрерывную доставку посредством облака и принципы DevOps для более быстрого внедрения новых функций и инновации бизнеса [14].

Несмотря на великолепные прогнозы, в облачных услугах есть ряд негативных моментов. Одним из таких моментов является то, что сейчас очень сложно перейти от используемых программных средств к облачным моделям. Если изначально использовать облачные модели, то это будет намного выгоднее любых других программных продуктов, но данный вариант не возможен, так как чаще всего компании уже используют какие-либо программные продукты в своей деятельности. А для перевод этих приложений в облако необходимы значительные затраты на разработку и усовершенствования ПО.

Следующим минусом облачных услуг является, то что «облако» имеет предельную экономическую эффективность при их прерывистой или низкой загрузке. А при достаточно высокой и постоянной загрузке (примерно 60-70

%), из-за этого выгоднее будет пользоваться собственным центром обработки данных.

Важным отрицательным моментом так же являются вопросы информационной безопасности. Данная проблема очень актуальна, так как является минусом не только для облачных услуг, но и для всех технологий распределенных вычислений. Исследователи информационного рынка отмечают ряд проблем и сдерживающих факторов в этой области:

- дефектность управления идентификацией контроля доступа;
- слабость и неимение стандартов для облачных вычислений, так же и для стандартов безопасности;
- негласность провайдеров и непрозрачность облачных технологий с технической и юридической стороны;
- отсутствие защиты при возможности доступа к облачному сервису с любого компьютера;
- низкая квалификация ИТ-сотрудников;
- невозможность сохранить данные внутри страны или организовать их территориальную привязку по желанию клиента из-за перемещения виртуальных машин.

Одной из важных тенденций на рынке информационных услуг так же является рост объемов Интернет экономики, и увеличение ее удельного веса в структуре ВВП. Для российской Интернет экономики характерно преобладание потребления услуг населением: электронная коммерция 7,5 млрд. долл. и траты на покупку устройств и оплату доступа в интернет – 5,1 млрд. долл.

Внутри сегментов Интернет экономики следует отдельно выделить интернет-рекламу. В настоящее время рынок интернет-рекламы увеличивается самыми интенсивными темпами в сравнении с другими сегментами рекламного рынка страны. За период с 2013 по 2014 год темп роста рынка интернет-рекламы составил свыше 20%.

Условно рынок интернет-рекламы можно разделить на два основных сегмента: контекст и медиа. Сумма рынка контекстной рекламы в России в 2014 году составил 64 млрд. руб. В свою очередь рынок контекстной рекламы разделен между тремя крупнейшими игроками на рынке: ими являются Яндекс с долей рынка более 70%, Google с долей более 20%, а также Mail.ru, имеющий 6% рынка.

Но не вся реклама растет и увеличивает свои доходы, так медийная реклама снизила свои темпы роста, а отдельные ее сегменты, такие как баннерная реклама, вообще показывают отрицательную динамику. В целом же объем рынка медийной рекламы в 2014 году был на уровне 17 млрд. руб. Крупнейшими игроками данного сегмента так же являются Mail.ru и Яндекс с долями 33% и 19% .

Необходимо отметить, что сейчас у нас в стране появляются гигантские вычислительные центры – центры обработки данных (ЦОД). В Российской Федерации самый крупный центр обработки данных находится в городе Самара и его владельцем является компания « Мегафон». Правда российские предприятия пока еще не слишком активно пользуются коммерческими ЦОДами, это связано с тем, что у одной половины предприятий имеются личные дата-центры, а другая половина использует коммерческие дата-центры, но в скором времени они собираются это изменить. Планируется использовать ЦОДы для резервного хранения информации.

Москва занимает основную часть рынка ЦОД. Так примерно 75 % дата-центров находятся в Москве и Московской области, следующим городом является Санкт-Петербург, и лишь незначительная часть приходится на все оставшиеся регионы. В отдельных отраслях экономики, таких как государственный сектор, транспорт и логистика доля московских ЦОД составляет 100%. Наименьшая доля московских корпоративных дата-центров в энергетике, нефтегазовой отрасли, ИТ, банковском секторе и страховании [13].

Но сейчас, когда рынок увеличивается, строительство отодвигаются в регионы, к примеру, первый мобильный ЦОД был построен в 2011 году на Дальнем Востоке. Затраты при этом «Ростелеком – Дальний Восток» составили 110 млн. руб.

Состав и структура услуг дата-центров, в достаточной степени различна. Среди самых нужных услуг российских ЦОД за 2014 год является colocation, dedicated server, хостинг (68%), примерно на одном уровне находятся облачные сервисы (11%), сетевые и телекоммуникационные услуги (10%) и прочие услуги (11%) [13].

За последнее время сильно возрос спрос на услуги информационной безопасности, а все, потому что возрастает угроза информационной безопасности, а угроза возникает из-за того, что растет доступность средств связи (смартфоны, айфоны, планшеты) и персональных данных, распространение услуг мобильного банкинга и управления счетами, накопления электронных ресурсов, а также желание российских компаний сохранить коммерческую тайну и уклонение приглашать квалифицированных работников и необходимостью доработки и настройки универсальных «коробочных» решений. Главными потребителями услуг информационной безопасности в России являются субъекты крупного, среднего и малого бизнеса.

Самым тяжёлым для поставщиков услуг информационной безопасности является сегмент среднего и малого бизнеса. Центральными характерными свойствами его являются:

- непредвиденность спроса, что связано с отсутствием системного подхода к ИБ и реакцией на уже произошедшие инциденты,
- нехватка денежных средств и квалифицированных кадров для внедрения аппаратных средств обеспечения (ИБ),
- малочисленность и несовершенство готовых технических решений для субъектов малого и среднего бизнеса.

Все механизмы для уменьшения рисков ИБ сводятся к ликвидации рисков утечки информации путем уменьшения не декларированных возможностей или их отслеживания:

- ИТ-консалтинг – передача функций обеспечения ИБ специализированным организациям, обладающим большими финансовыми и аппаратными возможностями в этой области;
- устранение рисков утечки информации на стадии разработки включает распределенный цикл разработки программного продукта и сканирование программного кода;
- сертификация программных продуктов – недостатком данного метода является большая продолжительность и высокая стоимость процесса сертификации (особенно если версии программного продукта часто обновляются в связи, например, с изменением законодательства);
- информационный аудит - имеет смысл проводить только после проведения адаптации программного продукта к потребностям клиента, т. е. является кратковременной мерой, к тому же обладает теми же недостатками, что и сертификация.

Сейчас все более остро встает вопрос о кадровых проблемах рынка информационных услуг. Увеличение информатизации бизнес-процессов привел к росту потребностей в квалифицированных ИТ-специалистах, а также руководителях среднего звена в ИТ-сфере. Тем не менее, рынок труда не может обеспечить растущие кадровые потребности. Аналитики предлагают компаниям самим самостоятельно подготавливать квалифицированных работников, путем повышения уровня знаний у уже имеющихся работников или способных студентов. Нехватка квалифицированных специалистов по ИКТ и недостаточность навыков у персонала отмечается представителями всех видов экономической деятельности как существенный сдерживающий фактор информатизации бизнес-процессов и развития рынка информационных услуг. При этом в среднем половина организаций в стране нуждаются в данных специалистов.

Развитие интернет-технологий повлекло за собой развитие таких секторов экономики как интернет-коммерция, интернет-реклама и прочие услуги удаленного доступа. Эти сегменты в последние годы показывают наивысшие темпы роста, и аналитики информационного рынка предрекают их дальнейшее взрывное развитие. Многочисленное распространение средств связи порождает риски утечки коммерческой и личной информации и необходимость разработки методов снижения вероятности наступления данных угроз. Наименее защищенным оказывается сегмент малого и среднего бизнеса в из-за своей неоднородности и низкого запаса финансовой устойчивости. Многообразие и усложнение используемых технологий и программных средств требует наличия квалифицированных специалистов, нехватка которых остро ощущается в настоящее время. Данное требование может быть выполнено как путем привлечения специализированных организаций (ИТ-аутсорсинг, как более дешевый вариант для малого бизнеса), так и с помощью найма или «выращивания» собственных специалистов, что более актуально для крупных корпоративных пользователей и государственных структур. Благодаря данному анализу тенденций рынка информационных услуг можно выявить самые перспективные для инвестирования сегменты рынка, посмотреть плюсы и минусы данного рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С тех пор как Россия перешла к рыночной экономике, возросло значение информации. С тех пор информация с каждым годом становится все более важным звеном в современной экономике. Рынок информации опережает традиционные рынки и занимает большой сегмент экономики России. На данном промежутке времени данный рынок является наиболее динамично развивающимся. Но сейчас из-за кризиса, санкций, падения рубля развитие рынка информации замедлилась и происходит некий спад.

Для возобновления роста динамики рынка информационных услуг намечен ряд решений:

1. Государственные программы для стимулирования рынка.
2. Импортзамещение
3. Новые союзы.

ИТ-услуги в 2014 году снизили темпы роста выручки, а в 2015 совсем потеряют рост выручки. Для возобновления темпом необходимо будет изменить построение данной сферы. Лидирующие компании собираются применять импортозамещение, как основной фактор для новой работы, так же государство разработало ряд мероприятий для перерождения данной отрасли.

Благодаря выявленным тенденциям рынка информационных услуг видно, что ИТ-аутсорсинг набирает обороты, а вот ИТ-технологий коснулся кризис. Облачные услуги в ближайшие три года будут активно развиваться, а интернет реклама собрала многозначительную выручку в процентном соотношении всей выручки рекламы. Активно развивается ЦОД, планируется использовать их для резервного хранения информации. В последние годы растет спрос на услуги информационной безопасности, это связано с тем, что возрастает угроза информационной безопасности. Рост информатизации бизнес-процессов привел к увеличению потребностей в квалифицированных

ИТ-специалистах, а также руководителях среднего звена в ИТ-сфере. Благодаря данному анализу тенденций рынка информационных услуг можно выявить самые перспективные для инвестирования сегменты рынка, посмотреть плюсы и минусы данного рынка. Оценить потери в информационной структуре, и наметить выходы из сложившихся ситуаций.

На основании выше рассмотренного ясно, что информации и рынок информационных услуг замедлили свое развитие, но данное замедление приведет к новому совершенному, а главное независящему от запада, рынку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 № 2124-1

Литература

2. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке - СПб.: Экономическая школа, 2010. 506 с.
3. Большой энциклопедический словарь/ под редакцией И. Лапина [и др.] - М.: АСТ, 2005. 1889 с.
4. Вереvченко А.П., Горчаков В.В., Иванов И.В., Голодова О.В. Информационные ресурсы для принятия решений.- М.; Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2012. 301 с.
5. Демин, А.И. Информационная теория экономики: Макромодель. Изд. 2-е, стереотипное / А.И. Демин. – М.: КомКнига, 2013. 352 с.
6. Ерохина Л.И. Управление сферой бытовых услуг в условиях смешанной экономики. - Тольятти: Издательский дом «Довгань», 2011. 483 с.
7. Международные экономические отношения/ Е.Ф. Жуков, Т.И. Капаева, Л.Т. Литвиненко [и др.]; Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 485 с.
8. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шевцовой. — М.: Оникс, 2011. 921 с.
9. Стоуньер, Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики Текст. /Т. Стоуньер// Новая технократическая волна на Западе. -М.: Прогресс, 2010. 394-413 с.
10. Хейне П. Экономический образ мышления. - М.: Дело, 2013. 402 с.
11. Черниченко О.Н. Информационные аспекты компьютеризации -М.: Наука, 2014. 506 с.

Периодические издания

12. Майминас Е. Информационное общество и парадигма экономической теории // Вопросы экономики. 2010. № 11.

Ресурсы Интернет

13. Крупнейшие дата-центры мира. Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/free/2010/articles/articles20.shtml> (дата обращения 10.04.2015).

14. Печугин. И. IT, чтобы вернуться. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2699918> (дата обращения 24.04.2015).

15. Савельев С. Рынок IT-услуг. Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/new/2013/review_table (дата обращения 13.04.2015).

ПРИЛОЖЕНИЯ

CNews100: Крупнейшие ИТ-компании России 2013

| № 2013 | № 2012 | Название организации | Город | Сфера деятельности | Совокупная выручка в 2013 г. (тыс. руб.) (1) | Совокупная выручка в 2012 г. (тыс. руб.) (2) | Рост выручки 2013/2012, % | Штатная численность сотрудников на 31.12.2013 | Штатная численность сотрудников компании на 31.12.2012 | Изменение числа сотрудников 2013/2012, % | Выработка на человека, тыс. руб. | Аудитор | Подтверждение выручки *** |
|--------|--------|----------------------|--------|--------------------|--|--|---------------------------|---|--|--|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| 1 | 1 | НКК | Москва | Группа компаний | 139 310 127 | 137 804 883 | 1.1% | 4 442 | 4 776 | -7% | 31 362 | PwC, Грант Торнтон, Стольпи нЪ, МКПЦН | |
| 2 | 2 | ЛАНИТ ** | Москва | Группа компаний | 77 052 452 | 69 484 152 | 10.9% | 5 627 | 5 427 | 3.7% | 13 693 | Вестаус | V |
| 3 | 4 | Техносерв | Москва | ИТ-услуги | 40 161 571 | 43 117 193 | -6.9% | 2 541 | 2 417 | 5.1% | 15 805 | Н/д | |
| 4 | 3 | Энвижн Груп | Москва | ИТ-услуги | 39 400 000 | 59 000 000 | -33.2% | 3 561 | 4 145 | -14.1% | 11 064 | Делойт и Туш СНГ | V |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---------------------------------|--------|-----------------|------------|------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|---|
| 5 | 8 | IBS* | Москва | Группа компаний | 32 057 000 | 29 900 000 | 7.2% | 9 890 | 8 470 | 16.8% | 3 241 | Н/д | |
| 6 | 10 | 1С* | Москва | Разработка ПО | 30 700 000 | 26 849 250 | 14.3% | Н/д | Н/д | Н/д | Н/д | Н/д | |
| 7 | 9 | ITG (Inline Technologies Group) | Москва | ИТ-услуги | 30 321 000 | 28 381 000 | 6.8% | 1 782 | 1 568 | 13.6% | 17 015 | КРМГ | V |
| 8 | 11 | Softline | Москва | Дистрибуция ПО | 29 409 012 | 23 568 918 | 25% | 2 450 | 2 200 | 11.4% | 12 004 | Н/д | V |
| 9 | 7 | Крок | Москва | ИТ-услуги | 27 105 481 | 33 762 199 | -19.7% | 2 151 | 2 052 | 4.8% | 12 601 | Энэко | V |
| 10 | 12 | Ай-Теко | Москва | ИТ-услуги | 22 662 179 | 21 495 000 | 5% | 2 660 | 2 150 | 23.7% | 8 520 | Н/д | V |
| 11 | 5 | Газпром Автоматизация (3) | Москва | ИТ-услуги | 22 545 198 | 38 886 177 | -42% | Н/д | 1 221 | Н/д | Н/д | ФБК | V |
| 12 | - | Лаборатория Касперского | Москва | Разработка ПО | 21 223 940 | 18 883 960 | 12.4% | 2 800 | 2 713 | 3.2% | 7 580 | Н/д | |
| 13 | 14 | Компьюлинк (4) | Москва | Группа компаний | 21 164 746 | 18 701 628 | 13.2% | 764 | 712 | 7.3% | 27 703 | Н/д | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|-----------------------------|-----------------|-----------------|------------|------------|-------|--------|--------|-------|--------|----------|---|
| | | | | й | | | | | | | | | |
| 14 | 15 | RRC Group | Москва | Дистрибуция АО | 20 391 193 | 17 178 522 | 18.7% | 650 | 550 | 18.2% | 31 371 | KPMG | V |
| 15 | 13 | Астерос | Москва | Группа компаний | 19 731 474 | 19 156 771 | 3% | 1 648 | 1 620 | 1.7% | 11 973 | KPMG | V |
| 16 | 18 | Eram Systems | Москва | Разработка ПО | 17 663 823 | 13 478 135 | 31.1% | 11 056 | 10 043 | 10.1% | 1 598 | Deloitte | V |
| 17 | - | Монт | Москва | Дистрибуция ПО | 17 348 067 | 17 128 559 | 1% | 513 | 465 | 10.3% | 33 817 | Н/д | |
| 18 | - | Cognitive Technologies | Москва | Разработка ПО | 17 065 994 | 15 801 846 | 8% | 929 | 871 | 6.7% | 18 370 | Н/д | |
| 19 | 19 | Центр Финансовых Технологий | Москва | ИТ-услуги | 15 297 311 | 12 220 499 | 25.2% | 2 549 | 2 190 | 16.4% | 6 001 | KPMG | V |
| 20 | 17 | Микротест | Москва | ИТ-услуги | 14 211 448 | 14 060 995 | 1.1% | Н/д | 798 | Н/д | Н/д | Эвномия | V |
| 21 | 16 | ВСС | Санкт-Петербург | ИТ-услуги | 12 594 584 | 15 361 565 | -18% | 1 119 | 1 096 | 2.1% | 11 255 | Н/д | |
| 22 | 20 | Инфосистемы Джет | Москва | ИТ-услуги | 12 321 152 | 10 341 217 | 19.1% | 1 345 | 1 118 | 20.3% | 9 161 | Н/д | V |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------------------------------|-----------------|--------------------|------------|------------|-------|-------|-------|--------|--------|--|---|
| 23 | 24 | ИТСК | Москва | ИТ-услуги | 11 153 572 | 8 196 090 | 36.1% | 5 973 | 5 000 | 19.5% | 1 867 | 2К Аудит – Деловые консультации/Мо рисон Интерне шнл | V |
| 24 | 23 | НИИМЭ и Микрон | Зеленоград | Производство АО | 9 820 000 | 9 086 000 | 8.1% | 1 700 | 1 700 | 0.0% | 5 776 | Палий и сыновья | V |
| 25 | 21 | АНТ- Информ | Санкт-Петербург | ИТ-услуги | 9 810 464 | 10 048 000 | -2.4% | 1 755 | 2 700 | -35.0% | 5 590 | Петро- Альянс Аудит | V |
| 26 | 25 | Мауког ** | Москва | ИТ-услуги | 9 275 729 | 8 014 110 | 15.7% | 4 095 | 3 211 | 27.5% | 2 265 | BDO | V |
| 27 | 34 | СГК- Автоматизация (4) | Москва | ИТ-услуги | 8 944 436 | 5 534 969 | 61.6% | 1 444 | 1 198 | 20.5% | 6 194 | Лукас- Финанс | V |
| 28 | 28 | АйТи | Москва | ИТ-услуги | 7 700 000 | 7 050 000 | 9.2% | 1 700 | 1 670 | 1.8% | 4 529 | Н/д | V |
| 29 | 32 | Parallels * | Москва | Разработка ПО | 7 636 800 | 6 058 650 | 26% | Н/д | Н/д | Н/д | Н/д | Н/д | |
| 30 | 29 | DEPO Computers | Москва | ИТ-услуги | 7 160 000 | 6 821 000 | 5% | 700 | 1 000 | -0.3 | 10 229 | Н/д | V |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------------------------|-------------|--------------------------|-----------|-----------|--------|-------|-------|-------|--------|--------------------------|---|
| 31 | 40 | Сбербанк-Технологии ** | Москва | Разработка ПО | 7 002 296 | 4 437 973 | 57.8% | 3 150 | 2 391 | 31.7% | 2 223 | Универс-Аудит | |
| 32 | 33 | Форс | Москва | ИТ-услуги | 6 935 863 | 5 840 638 | 18.8% | 452 | 372 | 21.5% | 15 345 | СДМ-БизнесКонсалт | V |
| 33 | 35 | Сател | Москва | Дистрибуция АО | 6 756 192 | 5 506 490 | 22.7% | 380 | 250 | 0.52 | 17 779 | Н/д | V |
| 34 | - | Татинтек | Альметьевск | ИТ-услуги | 6 693 487 | 6 283 449 | 6.5% | 2 896 | 2 838 | 2% | 2 311 | Энерджи консалтинг/Аудит | |
| 35 | 39 | Acronis* | Москва | Разработка ПО, ИТ-услуги | 6 664 515 | 5 126 550 | 30% | 700 | 650 | 7.7% | 9 521 | Н/д | |
| 36 | 37 | ICL-КПО ВС ** (4) | Казань | ИТ-услуги | 5 771 156 | 5 235 154 | 10% | 1 789 | 1 764 | 1.4% | 3 226 | Н/д | |
| 37 | 31 | Армада | Москва | Группа компаний | 5 652 000 | 6 246 000 | -9.5% | 969 | 949 | 2.1% | 5 833 | Деловой профиль | |
| 38 | 30 | АМТ-Груп | Москва | ИТ-услуги | 5 560 000 | 6 510 000 | -14.6% | 432 | 392 | 10.2% | 12 870 | Н/д | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---------------------------------|--------------|--|--------------|--------------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------------------------|---|
| 39 | 44 | Прогноз | Пермь | Разработка ПО | 5 238 688 | 4 053 965 | 29.2% | 2 026 | 1 691 | 19.8% | 2 586 | Эрнст энд Янг, Аудит Приват Сервис | |
| 40 | 42 | X-Com | Москва | ИТ-услуги | 4 899 395 | 4 159 138 | 17.8% | 284 | 218 | 30.3% | 17 251 | Н/д | V |
| 41 | 45 | Тегрус (ранее Merlion Projects) | Москва | ИТ-услуги | 4 498 140 | 3 832 304 | 17.4% | 137 | 70 | 95.7% | 32 833 | Н/д | |
| 42 | 46 | СКБ Контур (4) | Екатеринбург | Разработка ПО | 4 477 000 | 3 750 000 | 19.4% | 2 569 | 1 973 | 30.2% | 1 743 | Вега | V |
| 43 | - | Инлайн Групп | Москва | ИТ-услуги | 4 108 373 | 4 198 453 | -2.1% | 392 | 366 | 7.1% | 10 481 | РСМ Русь | V |
| 44 | 41 | Информ защита | Москва | ИТ-услуги | 3 945 668 | 4 228 911 | -6.7% | 644 | 572 | 12.6% | 6 127 | Ипост Консалт | V |
| 45 | 57 | OFT Group | Москва | Дистрибуция АО, производство АО, ИТ-услуги | 3 877 609 | 2 321 168 | 67.1% | 220 | 197 | 11.7% | 17 625 | Н/д | V |
| 46 | 52 | ЭкоПрог | Москва | ИТ-услуги | 3 738 314 | 3 225 678 | 15.9% | 530 | 546 | -2.9% | 7 053 | Н/д | V |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|--------------------------|-------------------------|----------------------------------|--------------|--------------|--------|-------|-------|-------|--------|---------------------|---|
| 47 | 49 | Диасофт | Москва | Разработка ПО | 3 590 139 | 3 572 278 | 0.5% | 1 713 | 1 620 | 5.7% | 2 096 | Лука Пачоли | V |
| 48 | 53 | Телеком -Защита | Москва | ИТ- услуги, Интегра ция | 3 512 590 | 2 967 877 | 18.4% | 87 | 82 | 6.1% | 40 375 | Энэко | V |
| 49 | 60 | АДВ Консалт инг ** | Москва | Дистриб уция АО | 3 220 467 | 2 127 926 | 51.3% | 221 | 112 | 97.3% | 14 572 | Горисла вцев и К | V |
| 50 | 48 | Петер- Сервис | Санкт- Петербур г | Разработка ПО | 3 217 618 | 3 590 693 | -10.4% | 820 | 821 | -0.1% | 3 924 | Маркетинг, | |

Компании российского ИТ-рынка

| Позиция в рейтинге | Компания (группа компаний) | Основные виды деятельности | Индекс, характеризующий масштаб бизнеса | Рост в 2014 году по сравнению с 2013-м (%) | Рост в 2013 году по сравнению с 2012-м (%) |
|--------------------|--|--|---|--|--|
| 1 | Национальная компьютерная корпорация (вкл. ГК Систематика, ОКС, ГК Аквариус) | Многопрофильный холдинг; классическая дистрибуция — около 70%* | 984,7 | -2,3 | 1,2 |
| 2 | ЛАНИТ (вкл. Treolan) | Многопрофильный холдинг; классическая дистрибуция — 55% | 698,4 | 18,6 | 10,8 |
| 3 | СофтЛайн Трейд (вкл. Develonica) | Поставки ПО (розница и опт) | 331,9 | 29,2 | 24,8 |
| 4 | ГК Техносерв (вкл. Рексофт) | Системная интеграция (доля проектных поставок — 22%) | 326,8 | 12,4 | -8,7 |
| 5 | ЕРАМ Systems | Офшорное программирование, системная интеграция, консалтинг | 257,5 | 59,6 | 31,0 |
| 6 | ITG (Inline Technologies Group) | Системная интеграция (доля проектных поставок — 43,5%) | 254,5 | 11,9 | 5,7 |
| 7 | Энвижн Груп | Системная интеграция (доля проектных поставок — 34%) | 209,3 | -27,7 | -38,8 |
| 8 | Ай-Теко (вкл. Сервионику) | Системная интеграция (доля проектных поставок — 39%) | 205,2 | 5,1 | 5,4 |
| 9 | Крок Инкорпорейтед | Системная интеграция (доля проектных поставок — 39,5%) | 196,9 | -2,0 | -19,4 |
| 10 | Cognitive Technologies | Разработка и внедрение ПО | 182,8 | 33,2 | 14,9 |

| | | | | | |
|----|---|---|-------|-------|-------|
| 11 | ГК Астерос | Системная интеграция (доля проектных поставок — 47%) | 145,9 | 1,0 | 4,0 |
| 12 | ГК Компьюлинк | Системная интеграция (доля проектных поставок — 28%) | 136,8 | -10,6 | 13,2 |
| 13 | ГК Центр финансовых технологий (Новосибирск) | Разработка и внедрение ПО для банков (проектные поставки — 8%), услуги процессинга | 132,8 | 6,1 | 25,6 |
| 14 | Инфосистемы Джет | Системная интеграция (доля проектных поставок — 48,4%) | 124,2 | 17,0 | 19,1 |
| 15 | МАУКОР | Услуги ИТ-аутсорсинга | 107,3 | 17,4 | 15,7 |
| 16 | АТ Consulting | ИТ-услуги: консалтинг — 47% (доля проектных поставок — 6,5%) | 82,4 | 26,3 | — |
| 17 | ГК Оптима | Системная интеграция (доля проектных поставок — 46,3%) | 82,2 | 6,0 | — |
| 18 | ГК АйТи | Консалтинг; системная интеграция (доля проектных поставок — 29,4%), обучение, разработка ПО | 64,5 | 1,8 | 9,7 |
| 19 | Открытые технологии 98 | Системная интеграция (доля проектных поставок — 58,3%) | 52,7 | 3,4 | -28,8 |
| 20 | ГК ФОРС | Разработка ПО; ИТ-услуги; дистрибуция ПО (21%) | 51,4 | 1,7 | 10,4 |
| 21 | СКБ Контур (Екатеринбург) | Разработка ПО | 50,1 | 22,9 | 19,4 |
| 22 | РАМЭК ВС (СПб) | Производство комп. оборудования (26%); системная интеграция (доля проектных поставок — 51%); дистрибуция (6,5%) | 47,2 | 30,0 | -36,5 |
| 23 | АМТ Групп | Системная интеграция (доля проектных поставок — 65,5%) | 38,7 | -7,5 | -9,4 |

| | | | | | |
|----|--|---|------|-------|-------|
| 24 | НИП Информзащита | ПО и оборудование для систем обеспечения информационной безопасности | 33,0 | 5,0 | -5,6 |
| 25 | Диасофт | Разработка и внедрение банковского ПО | 31,5 | 3,2 | 0,5 |
| 26 | Корпорация Парус | Разработка и внедрение ПО | 21,6 | 8,8 | — |
| 27 | НЦИТ Интертех | Консалтинг, системная интеграция | 20,6 | 26,8 | -7,0 |
| 28 | Вимком Оптик ТС | Дистрибуция (90%) | 18,7 | 13,3 | -18,8 |
| 29 | Корус консалтинг (СПб) | Заказное ПО, консалтинг, системная интеграция (доля проектных поставок — 35%) | 17,5 | 25,0 | -40,7 |
| 30 | Корпорация Галактика | Разработка и внедрение ПО | 15,7 | 15,3 | 1,4 |
| 31 | Itransition | Разработка и внедрение ПО | 14,5 | 41,4 | 49,3 |
| 32 | РДТех (Протвино) | Услуги ИТ-аутсорсинга (64,5%), розница ПО (13%) | 12,4 | -19,4 | 18,3 |
| 33 | АСКОН (СПб) | Разработка ПО (системы автоматизированного проектирования) | 10,1 | 9,8 | 3,9 |
| 34 | B2B-Center | Услуги ИТ-аутсорсинга | 9,8 | 7,1 | 31,8 |
| 35 | Неолант | Разработка ПО, системная и web-интеграция (доля проектных поставок — 39%) | 8,8 | 22,1 | 19,4 |
| 36 | Digital Design (СПб) | Разработка, внедрение и поддержка ПО | 7,6 | 1,9 | -4,1 |
| 37 | Центр компьютерного обучения Специалист при МГТУ им. Н. Э. Баумана | Обучение и сертификация | 7,4 | 0,8 | — |
| 38 | Аладдин Р.Д. | Разработка систем защиты информации, компонентная дистрибуция (74%) | 6,6 | 7,9 | -34,1 |
| 39 | РАВТА | Интернет-гипермаркет | 3,8 | 158,2 | — |