



**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени Г.В. ПЛЕХАНОВА  
ВОРОНЕЖСКИЙ ФИЛИАЛ**

**VIII Международная  
студенческая научно-практическая  
конференция**

**ОБЩЕСТВО  
И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
МЫСЛЬ В XXI В.:  
ПУТИ РАЗВИТИЯ  
И ИННОВАЦИИ**



**2 апреля 2020 г.  
ВОРОНЕЖ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
имени Г. В. ПЛЕХАНОВА  
Воронежский филиал

**ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
МЫСЛЬ В XXI В.:  
ПУТИ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИИ**

*Материалы  
VIII Международной студенческой  
научно-практической конференции  
2 апреля 2020 г.*

**ВОРОНЕЖ  
2020**

УДК 33; 50; 94  
ББК 65; 20; 30  
О 28

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор Сысоев А. М., к.и.н., доцент Соломатина Е. Д.,  
д.э.н., профессор Макаров Е. И., д.т.н., профессор Полянский К. К.

Ответственный за выпуск: к.и.н., доцент Соломатина Е. Д.  
Технический редактор: Беспалова Г. В.

**О 28**

**Общество** и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации: материалы VIII Международной студенческой научно-практической конференции (2 апреля 2020 г.). – Электрон. текстовые дан. (6,79 Мб). – Воронеж : Воронежский филиал РЭУ имени Г. В. Плеханова, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Pentium III и выше; RAM: 128 Мб и выше; Windows 2003 или Windows xp; разрешение экрана: не менее 800x600; CD-ROM дисковод. – Загл. с экрана. Тираж 300 экз.

В сборнике представлены тезисы студентов по результатам работы VIII Международной студенческой научно-практической конференции «Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации», проводимой Воронежским филиалом РЭУ им. Г. В. Плеханова 2 апреля 2020 г.

Для всех, интересующихся актуальными социально-экономическими, информационно-техническими, гуманитарными проблемами современной российской науки.

Материалы публикуются в авторской редакции (с корректировкой и правкой). Редакционная коллегия не во всем согласна с авторами, тем не менее, считает их позиции достойными внимания.

УДК 33; 50; 94  
ББК 65; 20; 30

© Коллектив авторов, 2020  
© Воронежский филиал  
РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Афонсу Рамос Папа</b> Инфляция как основная макроэкономическая проблема	8
<b>Байдуганова Е.М.</b> Налоговый контроль как фактор обеспечения экономической безопасности государства	13
<b>Бибнева С.В., Бибнев М.Е.</b> Информационных технологий и роботизация в деятельности бухгалтера	17
<b>Беляева Е.А., Петрихина И.В.</b> Особенности кадровой деятельности в организациях налоговой сферы	21
<b>Беспалова Ю.А.</b> Работа с персоналом организации	25
<b>Быков С.П.</b> Оперативный лизинг: преимущества, перспективы развития в РФ	28
<b>Ветров А.Н.</b> Культура здоровья и ее основные компоненты	33
<b>Воложанина Е.В.</b> Роль анализа финансовых результатов в деятельности производственного предприятия	37
<b>Гарипова Э.А.</b> Обеспечение экономической безопасности лесного сектора (на примере республики Башкортостан)	42
<b>Гончаров А.Ю., Петрова Т.Н., Бурданцева А.А.</b> Цифровые технологии как инструмент управления региональной системой здравоохранения	46
<b>Григорян Э.Г.</b> К вопросам применения математических методов информационных технологий в экономике	51
<b>Гунькина А.П.</b> Развитие пенсионной политики Российской Федерации	55
<b>Гыргенова Т.К., Даваахуу Нарантунгалаг</b> Маркетинг в цифровом мире в Монголии	59
<b>Давлетшина Л.Р.</b> Налоговый контроль и пути его совершенствования в целях обеспечения экономической безопасности РФ	64
<b>Двоенко И.Г.</b> Продвижения бизнеса и маркетинг в социальных сетях	69
<b>Дорофеева А.Ю.</b> Методы управления доходами	73
<b>Дубинина Э.В., Галяутдинова Д.Д.</b> Совершенствование механизма формирования и исполнения бюджета в целях обеспечения финансовой безопасности региона (на примере республики Башкортостан)	76
<b>Елецких Н.Ю., Кузнецова О.А.</b> Эвтаназия как акт милосердия	81
<b>Звенкова Е.С.</b> Проблемы обеспечения экономической безопасности коммерческих банков	86
<b>Зеленина К.В.</b> Использование Интернет-ресурсов в обучении иностранным языкам	90
<b>Зинченко С.А., Иванова А.А.</b> Индикаторы состояния финансовых рынков и направления их развития	95
<b>Иванникова К.В.</b> Развитие информационного обеспечения анализа финансового состояния	100

<b>Иванова Е.Р.</b> Перспективы на финансовом рынке в эпоху цифровизации экономики	104
<b>Ижотова А.В.</b> Регулирование внешнеторговой деятельности в условиях обеспечения экономической безопасности	108
<b>Ильин К.М.</b> Налог на профессиональный доход с точки зрения экономической безопасности	112
<b>Ильченко А.И.</b> Значение фирменного стиля, как система идентификационных признаков компании	115
<b>Камалова К.Т.</b> Интеллектуальный капитал как фактор укрепления экономической безопасности компании	118
<b>Карамов Т.Ф.</b> Обеспечение экономической безопасности государства	122
<b>Карачурина И.А., Мухамедьянова Д.Р.</b> Экономическая безопасность личности	125
<b>Качалова С.М., Семин Д.А.</b> Особенности интернет продвижения социального проекта	128
<b>Ковалева Е.Н., Калинина Д.А., Недогонова М.В.</b> Будущее шопинга: мнение молодежи	133
<b>Ковешникова Е.А.</b> Типичные ошибки, выявляемые в ходе проведения аудита финансовых результатов и использования прибыли	138
<b>Козлова В.М.</b> Влияние местного бюджета на развитие муниципального образования	142
<b>Колпакова Ю.А.</b> Мероприятия по совершенствованию проведения инвентаризации в целях обеспечения экономической безопасности предприятия	147
<b>Копеков О.Х.</b> Развитие социально-трудовой сферы в современных условиях	150
<b>Кореньков А.А.</b> Интернет-технологии товарного менеджмента, маркетинга и предпринимательства в цифровом мире	153
<b>Корягина В.В.</b> Основные тенденции развития Интернет-торговли в современной России	157
<b>Кравцова К.Ю.</b> Дигитализация сельского хозяйства в рамках реализации национальной стратегии Германии	162
<b>Кузнецова О.А.</b> Эвтаназия как акт милосердия	167
<b>Кулагина К.А.</b> Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности организации	172
<b>Ларина Л.В.</b> Анализ нормативных правовых документов, регламентирующих финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	175
<b>Латыпова А.Р.</b> Роль логистических посредников в товарообращении	179
<b>Литвинова А.Н.</b> Система управления экономической безопасностью внутренней бизнес-среды промышленного предприятия	183

<b>Логачева А.Н.</b> Финансовая диагностика в системе управления инвестиционной безопасностью предприятия	187
<b>Лукибанова В.Д.</b> Применение теории игр Джона Форбс Нэша в экономике	194
<b>Мазницына М.Н.</b> Проблемы и перспективы регулирования учета валютных операций в современных условиях	198
<b>Макаров М.Е.</b> Алгоритм создания бренда экологической продукции в регионах	204
<b>Малахова К.М.</b> Угрозы финансовой безопасности предприятия	209
<b>Маркина Д.И.</b> Роль и значение бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах для анализа финансового положения предприятия	214
<b>Михайлова Н.В., Баширина Е.Н.</b> Ответственность за налоговые нарушения индивидуальных предпринимателей	218
<b>Мороз И.А., Рослова А.А.</b> Актуальные проблемы финансово-хозяйственной деятельности организаций в современных условиях	222
<b>Мороз О.И.</b> Основные направления улучшения финансового состояния предприятия (на примере ООО «Иватранс»)	226
<b>Мурыгина К.Ю.</b> Роль и значение кредита в развитии современной экономики страны	231
<b>Мухамедьянова Д.Р.</b> Противодействие экономическим преступлениям как механизм обеспечения экономической безопасности региона (на примере Оренбургской области)	234
<b>Нескородова Н.А., Ковалева Е.П.</b> Проблема реализации принципа состязательности сторон в уголовном процессе России	239
<b>Нестор Феликс Ава Ойоно Етомо</b> Проблемы экономического роста в современном мире	242
<b>Новикова А.А.</b> Методы и инструменты обеспечения финансовой безопасности предприятия	245
<b>Новикова М.М.</b> Методы оптимизации бизнес-процессов организации	249
<b>Обельченко В.А.</b> Проблемы внедрения риск-ориентированного подхода при осуществлении контроля в сфере государственных закупок	255
<b>Петрина К.В.</b> Правовое обеспечение финансового контроля в России	259
<b>Пономарева Д.А.</b> Проблема формирования и раскрытия учетной политики организации согласно МСФО	264
<b>Попова Д.С., Мануковский Р.И.</b> Проблема развития бухгалтерского учета в современных условиях	269
<b>Попова И.С.</b> Менеджер XXI века в России и за рубежом	274
<b>Романович В.Д., Карпекина А.С.</b> Рынок рекреационных услуг: маркетинговое исследование предпочтений молодежного сегмента	279
<b>Савченко Т.К., Якушева Н.И.</b> Экономическая безопасность банковской системы России	284
<b>Салихова Г.А.</b> Импортозамещение как фактор обеспечения продовольственной безопасности республики Башкортостан	290

<b>Самирханова А.Р.</b> Оценка кадровой безопасности с помощью индикаторного подхода	296
<b>Самусёнок В.А.</b> Оптимизация затрат как метод экономической безопасности предприятия	299
<b>Саттарова И.Д., Ханова И.М.</b> Нестабильность национальной валюты как угроза в обеспечении экономической безопасности России	304
<b>Сдвижкова Д.В.</b> Новизна слов в современной языковой коммуникации	307
<b>Сибатуллин Р.М., Карачурина И.А.</b> Страхование как механизм обеспечения экономической безопасности	310
<b>Смольникова Д.А.</b> Влияние мировых глобализационных процессов на экономическую безопасность РФ	313
<b>Снопков Н.В., Белоножкин Е.В.</b> Молодежь о рынке труда: опыт полевого социологического исследования	318
<b>Соколова А.Е.</b> Значение мотивации в деятельности организации	323
<b>Спирidonov Е.Г., Лоскутов М.Н., Рясков Н.Н., Маханжане Соарес</b>	327
<b>Монтэйро</b> Общий экономический эффект от метрологической экспертизы	
<b>Степанова О.А.</b> Развитие финансового лизинга в России	333
<b>Ступакова Ю.А.</b> Экономическая безопасность предприятия: факторы, виды угроз, критерии и показатели оценки	337
<b>Сыртланова А.Р.</b> Уклонение от уплаты налогов как угроза экономической безопасности России	342
<b>Танасийчук Н.В.</b> Обеспечение экономической безопасности государства в сфере внешнеэкономической деятельности	345
<b>Тарасова Е.В.</b> Финансовые инновации в банковском секторе	349
<b>Таричева Ю.В.</b> Конкурентоспособность предприятия, роль менеджмента в ее обеспечении	354
<b>Титова Е.А., Хаванова Е.М.</b> Учёт расчётов с персоналом по оплате труда	359
<b>Ткачева Е.С.</b> Актуальные вопросы организации расчетов с подотчетными лицами	364
<b>Тюпин Р.В., Сабенина Д.А., Ишназаров Д.У.</b> Налоговая нагрузка населения республики Башкортостан	367
<b>Файзуллина Э.Ф.</b> Демографическая безопасность России	371
<b>Фролова С.В., Попов В.Я.</b> Влияние на персонал предприятия внедрения CRM-системы	376
<b>Фуфаева Д.В.</b> Платежеспособность как фактор финансовой устойчивости организации	380
<b>Хаванова Е.М.</b> Документирование аудита в соответствии с МСА	385
<b>Ханова И.М., Никифорова В.В.</b> Оценка обеспечения внешнеэкономической безопасности региона (на примере республики Башкортостан)	390
<b>Хисматуллина А.Р.</b> Особенности обеспечения экономической безопасности малых предприятий	394

<b>Ходукина Д.В.</b> Анализ налоговой нагрузки на ВРП в регионах Центрального Черноземья	399
<b>Холодков А.М.</b> Экономическая безопасность предприятия: сущность и показатели оценки	404
<b>Хуснутдинова Р.Р.</b> Экономическая безопасность субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан	407
<b>Цыбалова И.С., Логутенкова Д.А.</b> Экспортное сотрудничество России и стран СНГ как составляющий элемент экономической безопасности страны	412
<b>Чепкова Ю.С.</b> Роль учета и анализа финансовых результатов в финансово-хозяйственной деятельности организации	417
<b>Черноусова В.С.</b> Проблемы использования объектов интеллектуальной собственности в сети интернет	422
<b>Чикова М.Н.</b> Экономическая безопасность предприятия в условиях экономической нестабильности	426
<b>Чумакова Т.А.</b> Мероприятия по совершенствованию учета капитальных вложений в ПАО «Газпром газораспределение Уфа» в целях обеспечения экономической безопасности предприятия	432
<b>Чуприк К.А.</b> Обеспечение экономической безопасности банковской системы	436
<b>Шилова А.М.</b> Совершенствование организации учета затрат как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия	441



# **ИНФЛЯЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

студент Афонсу Рамос Папа (Гвинея)

Воронежский государственный университет инженерных технологий

В статье исследуется сущность инфляция и анализируется ее влияние на экономику страны. Одним из сложнейших вопросов экономической политики является управление инфляцией. В большинстве стран мира уровень инфляции – это один из важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, на потребительский и инвестиционный спрос, на многие социальные аспекты, в том числе на стоимость и качество жизни. Поэтому необходимо изучение инфляции в целях проведения политики, которая могла бы поддерживать показатель инфляции на безопасном для экономического здоровья страны уровне.

**Ключевые слова:** инфляция, ставка рефинансирования, экономическая безопасность.

## **INFLATION AS A BASIC MACROECONOMIC PROBLEM**

student Afonso Ramos Papa

### **Abstract**

The article explores the essence of inflation and analyzes its impact on the country's economy. One of the most difficult issues of economic policy is inflation management. In most countries of the world, the inflation rate is one of the most important macroeconomic indicators that affects interest rates, exchange rates, consumer and investment demand, and many social aspects, including cost and quality of life. Therefore, it is necessary to study inflation in order to implement policies that could maintain the inflation rate at a level that is safe for the country's economic health.

**Keywords:** inflation, refinancing rate, economic security

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX века не было инфляции. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной экономики, которая стала явно ослабевать, – циклическим кризисам. Очень остра сегодня проблема инфляции для России.

Одним из сложнейших вопросов экономической политики является управление инфляцией. Способы управления ею не однозначны, противоречивы по своим последствиям и предполагают использование комплекса мер, помогающих в определенной мере сочетать рост цен (незначительный) со стабилизацией доходов.

Преодолеть инфляцию можно только перестроив хозяйственный механизм, включив рыночные регуляторы. Решение этой весьма непростой проблемы предполагает достижение политической стабильности и договоренности, согласия и поддержки населением мер регулирования. Без этого самые разумные (с позиции экономической теории) рецепты и рекомендации не способны дать желаемого результата.

Инфляция – это обесценение денег, снижение их покупательной способности, дисбаланс спроса и предложения; процесс переполнения каналов денежного обращения, выраженный в обесценении денег, росте цен на товары и услуги и снижении реального жизненного уровня населения [2]. Инфляция в словаре банковско-биржевой лексики определяется как «чрезмерная экспансия денежной массы, сопровождаемая ростом цен и сокращением спроса». Современный словарь иностранных слов определяет ее как переполнение сферы обращения избыточной по сравнению с потребностями товарооборота массой бумажных денег, их обесценением в результате повышения цен на товары и услуги, падением покупательной способности денег. Наиболее общим, традиционным определением инфляции является следующее определение:

Одним из сложнейших вопросов экономической политики является управление инфляцией. В большинстве стран мира уровень инфляции – это один из важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, на потребительский и инвестиционный спрос, на многие социальные аспекты, в том числе на стоимость и качество жизни[4]. Поэтому необходимо изучение инфляции в целях проведения политики, которая могла бы поддерживать показатель инфляции на безопасном для экономического здоровья страны уровне .

Важно отметить, что целью антиинфляционной политики является не подавление инфляции любыми способами, а контролирование инфляционного процесса в интересах роста национального производства и экономической безопасности народа. Небольшой процент инфляции допустим, если он стимулирует экономический рост [1].

Известно, что инфляция имеет неблагоприятные последствия для экономической безопасности страны, поэтому она представляет собой одну из наиболее острых проблем современной экономики во многих странах мира. Эта проблема не обошла и Россию.

Экономической теорией предсказана зависимость инфляции от объема денежной массы. Однако появление инфляции в России зависит от ряда причин [3]. Хотя уровень инфляции в России показывает тенденцию на уменьшение, однако Россия еще далека от уровня темпов инфляции в передовых странах, а за последний месяц в России произошел резкий всплеск инфляции, который затронул все аспекты жизни населения. Поэтому основная задача государства – создание и дальнейшее поддержание рациональной антиинфляционной политики государства. Антиинфляционная политика страны должна максимально эффективно решать все проблемы, вызванные инфляцией. Способность государства поддерживать уровень инфляции на приемлемом уровне свидетельствует об эффективности экономической политики, в том числе денежно–кредитной, об устойчивости и динамизме всей экономической системы.

Главная ее причина состоит в длительном нарушении равновесия спроса и предложения товарной массы в сторону увеличения спроса. Это устойчивое явление порождает другое несоответствие: нарушение спроса и предложения на деньги. В результате спрос на деньги растет из-за роста цен на товары. Выпуск дополнительной денежной массы порождает новый всплеск цен и ведет к новому витку инфляции. Однако, как считают многие ученые, эта причина является не единственной. Инфляция также может возникнуть в связи с:

- Диспропорцией в структуре национальной экономики, способные стать причиной несбалансированной инфляции, когда цены крупных торговых групп по отношению друг к другу меняются в разных пропорциях.
- Созданием преднамеренного дефицита крупными монополиями с целью повышения цен. Для этого они сокращают производство, тем самым поддерживая монопольно высокие цены и получая монопольные прибыли;
- Негативной стороной международной торговли. В одном случае это происходит при товарном обмене между странами, когда курс валюты одной из них понизился. Для такой страны в этом случае надо увеличить денежную массу, что ведет к росту цен. В другом случае инфляция возможна при росте цен на сырье на международном рынке;
- Дисбалансом спроса и предложения за счет чрезмерного развития оборотных отраслей (милитаризация экономики). Продукция оборонной промышленности требует больших материальных и трудовых затрат, но произведенная продукция не поступает в потребление.
- Политической нестабильностью в обществе порождает неуверенность в положительных социально-экономических условиях дальнейшей деятельности. Это, с одной стороны, ведет к сознательному сокращению производства, что означает снижение объемов предложения. С другой, предприятия стремятся компенсировать уменьшение объемов выпуска продукции поднятием цен до максимально приемлемого уровня с целью избежать возможных отрицательных эффектов. Несответствие спроса и предложения может способствовать дальнейшему росту цен.

Подавленная инфляция протекает в скрытой форме и проявляется в снижении качества продукции, увеличении дефицита, росте очередей. При этой инфляции государство устанавливает тотальный административный контроль за ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне. При этом причины инфляции сохраняются, государственные меры являются бесперспективными. Подавленная инфляция ломает рыночный механизм саморегуляции, в результате процветает «черный рынок»

Инфляция и экономическая безопасность страны непременно имеют тесную взаимосвязь. Ведь к показателям экономической безопасности следует относиться темпы инфляции. Только проводя контроль системы данных показателей можно вовремя определить угрозу экономической безопасности, а также её минимизировать[5].

В связи с этим становится необходимым обеспечивать экономическую безопасность страны. Это является одной из главных направлений государственной политики.

Устранить негативные социально-экономические последствия инфляции можно только с помощью специальных антиинфляционных мер, которые должны применяться на государственном уровне. Их цель – это устранение причин, породивших инфляцию, способствование снизить ее темпы и преодолеть падение жизненного уровня.

Экономические последствия, вызванные инфляцией:

- при небольших темпах содействует росту цен и нормы прибыли, являясь фактором временного оживления конъюнктуры;
- по мере усиления препятствует воспроизводству, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе;
- дезорганизует хозяйство галопирующая инфляция, наносит значительный экономический ущерб как крупным корпорациям, так и мелкому бизнесу преимущественно из-за неопределенности рыночной конъюнктуры, затрудняет проведение эффективной макроэкономической политики;
- обесцениваются сбережения населения, несут большие потери банки и учреждения, предоставляющие кредит;
- происходит интернационализация экономики стран, являющаяся причиной перехода инфляции из страны в страну, осложняя международные валютные и кредитные отношения.

Социальные последствия инфляции:

- происходит перераспределение национального дохода так, что образуется как бы сверхналог на население и в результате возникает отставание темпов роста номинальной, а также реальной заработной платы от резко возрастающих цен на товары и услуги;
- терпят ущерб пенсионеры, все категории наемных работников, а также другие категории лиц свободных профессий, доходы которых растут медленнее, чем темпы инфляции.

В настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций[4].

В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако она не представляет серьезной угрозы, поскольку отработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов. В последние годы в США, Японии, странах Западной Европы преобладает тенденция замедления темпов инфляции.

Таким образом, преодоление инфляции остается одной из главных задач антикризисной стратегии в Российской Федерации, влияющей на экономическую безопасность страны. При ее решении необходимо учитывать причины и последствия инфляции, кто при этом несет основные тяготы и потери, а также влияние разрабатываемых мер на другие элементы антикризисной стратегии, прежде всего на производство и занятость.

#### Список литературы

1. Исаенко М.И., Саликов Ю.А. Обеспечение экономической безопасности как функция современного менеджмента организации // В сборнике: Управление персоналом в программах подготовки менеджеров сборник материалов международного научно–практического семинара (двенадцатое ежегодное заседание). – Воронеж : 2015. – С. 37-39.
2. Исаенко М.И. Анализ инфляционных процессов в развитых и развивающихся странах мира // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. Материалы и доклады 3–й международной научно–практической конференции. В 3 частях. Под общей редакцией О.А. Строевой. – 2017. – С. 107-109.
3. Serebryakova N.A., Dorokhova N.V., Isaenko M.I. Formation of the system of clustering as a means of perspective development of innovational infrastructure of region // Contributions to Economics. – 2017. – № 9783319454610. – С. 133-142.
4. Серебрякова Н.А., Пахомова Т.А. Мониторинг инновационной и инвестиционной деятельности хозяйственных систем [Текст] / Н.А. Серебрякова, Т.А. Пахомова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – №2. – С.27-42.
5. Серебрякова Н.А., Волкова С.А., Волкова Т.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия [Текст] / Н.А. Серебрякова, С.А. Волкова, Т.А. Волкова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2016. – №4 (70). – С.460-465.

# НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

студент Е.М. Байдуганова  
Институт истории и государственного управления  
Башкирский Государственный Университет  
(Республика Башкортостан)

Налоговый контроль представляет один из немногих рычагов регулирования экономических и социальных процессов и обеспечения экономической безопасности государства.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, налоги, налоговая политика, налоговый контроль.

## TAX CONTROL AS A FACTOR OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

student E.M. Baiduganova

### Abstract

Tax control is one of the few levers for regulating economic and social processes and ensuring the economic security of the state.

**Keywords:** economic security, taxes, tax policy, tax control.

В современных условиях роль налогов и налоговой системы особенно актуальна. Данное обстоятельство объясняется тем, что налоги представляют один из немногих рычагов регулирования экономических и социальных процессов и обеспечения экономической безопасности государства.

Налоги, по сути, представляют собой главный источник финансовых ресурсов, централизуемых государством для общественно необходимых и законодательно установленных потребностей. Они не только являются основным источником формирования бюджета, но и являются важным звеном финансовой системы, через которую выстраиваются отношения государства с юридическими и физическими лицами [3].

Работа налоговых органов, заключающаяся в ведении контроля за точным и своевременным исчислением и уплатой налоговых платежей в бюджеты различных уровней, за соблюдением налогоплательщиками платежной дисциплины, несомненно, является необходимым условием функционирования налоговой системы в государстве.

В налоговых органах Российской Федерации, как правило, контрольная работа отождествляется с налоговым контролем [1].

Для целей данного исследования проанализируем показатели проведения камеральных и выездных проверок на основе данных, ежегодно представляемых ФНС России по форме 2-НК [5].

Таблица 1

## Сведения о проведении камеральных и выездных проверок по РФ

Наименование показателей	Количество, шт			Изменения (+/-), 2018г. от 2016г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Камеральные проверки	39984748	55859903	67889283	27904535
из них: выявлено нарушений	2254874	3014252	3531116	1276242
Выездные проверки организаций, индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой	24887	19391	13742	-11145
из них: выявлено нарушений	24678	19134	13448	-11230
Выездные проверки физических лиц (за исключением индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой)	1164	773	414	-750
из них: выявлено нарушений	1126	645	394	-732
Всего – выездные проверки организаций и физических лиц	26051	20164	14156	-11895
из них: выявлено нарушений	25804	19779	13842	-11962

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод о том, что за последние 3 года налоговые органы ФНС России провели множество как камеральных, так и выездных проверок. Как показывает динамика, происходит увеличение количества камеральных проверок на 27904535 и, следовательно, повышение выявившихся нарушений на 1276242. За анализируемый период число выездных проверок организаций и физических лиц уменьшилось на 11895, что также привело к уменьшению количества нарушений.

ФНС России стремится реализовать одно из своих направлений деятельности – оптимизации ресурсов при реализации своей деятельности. На выездные проверки необходимы значительные объемы ресурсов: человеческих, денежных, временных, поэтому ФНС России сократила количество выездных проверок почти в 2 раза [4].

Рассмотрим поступления налоговых платежей, администрируемых налоговыми органами Российской Федерации, в консолидированный бюджет РФ, федеральный бюджет РФ и бюджеты субъектов РФ за 2018–2019 гг.



Рис. 1 – Поступления по уровням бюджета за 2018–2019 гг.

За рассматриваемый период налоговые платежи в бюджетную систему РФ имеют тенденцию роста. Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ в 2019 г. по сравнению с 2018 г. выросли на 10,9 % и составили 15037,3 млрд. руб. В федеральный бюджет поступления в 2019 г. увеличились на 796,7 млрд. руб. или на 10,6 %. Консолидированные бюджеты субъектов РФ также возросли в 2019 г. на 11,1 % по сравнению с 2018 годом.

Налоговая служба контролирует своевременность и полноту уплаты налоговых поступлений. Так же важную роль в формировании налоговой системы играет анализ статистических данных, по которым можно сделать вывод по динамике поступлений и изучить структуру [2].

Далее проведем анализ налоговых поступлений в бюджет, который позволит оценить эффективность деятельности налоговых органов. Статистический анализ налоговых поступлений выполняется на основе данных за 2018–2019 гг. по формам статистической налоговой отчетности, размещенные на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ [5].

Анализируя показатели поступления налогов в консолидированный бюджет РФ по таблице 2, можно сделать вывод, что положительная динамика наблюдается по следующим видам налогов: поступления налога на добычу полезных ископаемых увеличились на 10,8%, налога на прибыль на 20%, налога на добавленную стоимость на 17,1% и налога на доходы физических лиц на 8,4%. Уменьшение поступлений в бюджет произошло по таким видам налогов, как имущественные налоги на 3,1%, акцизы на 20%.



Таблица 2

Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2018-2019 гг.

Виды налогов	млрд. руб.		
	2018г.	2019г.	Темп роста, %
Налог на добычу полезных ископаемых	3 761,5	4 167	110,8
Налог на прибыль	2 712,9	3 256,1	120,0
Налог на добавленную стоимость	2 244,5	2 627,7	117,1
Налог на доходы физических лиц	2 281	2 472,2	108,4
Имущественные налоги	890,7	863,1	96,9
Акцизы	996,6	797,5	80,0

Таким образом, проанализировав показатели контрольной деятельности налоговых органов, можно сделать вывод, что налоговыми органами проводится большая работа с целью совершенствования налогового контроля, что является одним из условий обеспечения экономической безопасности государства.

#### Список литературы

1. Сибатуллина Р.М. Налоги в малом бизнесе. В сборнике: Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества Всероссийская научно-практическая конференция, посвящённая 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. Башкирский государственный университет. – 2016. – С. 301-304.
2. Сибатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Своевременность уплаты налогов как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Региональные аспекты экономической безопасности Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан. Ответственный редактор Ю.Я. Рахматуллин. – 2019. – С. 299-302.
3. Сибатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Противодействие теневой экономике – постоянное направление деятельности государства. В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития Материалы V Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 855-860.
4. Сибатуллина Р.М., Шагиев Р.Р. Сущность и значение налоговой отчетности в предпринимательстве. В сборнике: Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества Материалы II Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции. Главный редактор А.И. Уразова. – 2017. – С. 382-385.
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru>

# ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РОБОТИЗАЦИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРА

преподаватель С.В. Бебнева,  
студент М.Е. Бебнев

Воронежского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье определена роль информационных технологий в деятельности бухгалтера и раскрыта значимость роботизации в оптимизации работника бухгалтерии.

**Ключевые слова:** информационные технологии в бухгалтерии, системы бухгалтерского учета, информационные потоки, роботизация бухгалтерских операций

## INFORMATION TECHNOLOGY AND ROBOTICS IN THE ACCOUNTANT'S ACTIVITY

teacher S.V. Bebneva,  
student M.E. Bebnev

### Abstract

The article defines the role of information technologies in the activities of an accountant and reveals the importance of robotization in optimizing the accounting employee

**Keywords:** information technologies in accounting, accounting systems, information flows, robotization of accounting operations

В настоящее время внедрение информационных технологий в деятельность бухгалтера играет важную роль и в значительной мере определяет успешную деятельность всей организации. Внедренные информационные технологии облегчают процессы выполнения поставленных задач и бухгалтерских операций, что предопределило их широкое применение в системе бухгалтерского учета.

Информационные технологии способствуют ускорению и улучшению процесса использования информации при ведении бухгалтерского и налогового учета. В силу стремительного развития информационных технологий быстро проходят стадию развития и системы бухгалтерского учета, а именно они активно развиваются и постоянно совершенствуются, стремясь облегчить труд бухгалтера.

Весь бухгалтерский учет построен на информационных потоках, а они в совокупности формируют систему, фундаментом которой являются информационные технологии [1].

Более подробно обозначим следующие факторы, способствующие развитию систем бухгалтерского учета:

- резкий рост спроса на современные ИТ технологии;
- активное развитие коммуникационных структур обеспечивающих высокоскоростными каналами связи;

- автоматизация процессов по логическим операциям бухгалтерского учета непосредственно через информационные технологии;
- современные разработанные модули по фиксации и исправлению ошибок в процессе ведения бухгалтерского учета;
- инновационные технологии, применяемые в документообороте (QR коды, позволяющие быстро оформлять или отсылать документы) или в документировании хозяйственных операций;
- разработка и внедрение нововведений или инновационных механизмов в процесс ведения бухгалтерского учета.

Таким образом, под бухгалтерскими автоматизированными системами понимаются функциональное программное обеспечение, основанное на информационных технологиях с инновационными структурами и предназначенное для цифровой обработки комплексных бухгалтерских задач.

Для эффективной работы системы бухгалтерского учета выдвигают следующие требования:

- 1) Бухгалтерский учет должен вестись электронно в соответствии с законодательством и ПБУ;
- 2) Система должна учитывать все хозяйственные операции и процессы, независимо от их сложностей и объемов;
- 3) Вся информация, указанная в системе должна быть достоверной, актуальной, точной и полной;
- 4) Все учетные операции должны исполняться оперативно и четко;
- 5) Внедрение системы бухгалтерского учета должно быть эффективным для организации.

Практика показала, что использование информационных технологий в системах бухгалтерского учета повышает оперативность и эффективность деятельности организации.

Весь бухгалтерский учет построен на генерированных различных базах данных, которые формируют план счетов, реестр покупателей и поставщиков, налоговую и статистическую отчетность.

В результате применения баз данных бухгалтер с легкостью и оперативно может найти необходимую для него информацию, не прибегая к бумажной выборке, что по нашему мнению в современном информационном мире актуально. А процесс формирования таких баз данных настолько прост, что первоначальное формирование данных при повторении автоматически вписывается, что значительно облегчает и ускоряет труд бухгалтера и процесс обработки документов становится легким. Ручная бы группировка занимала у бухгалтера намного больше времени. На этой основе в системе бухгалтерского учета внедрен модуль по автоматическому формированию часто повторяющихся хозяйственных операций при ведении бухгалтерского учета.

Информационные технологии позволяют единообразно выполнить бухгалтерские операции, что прослеживается в автоматизации действий при по-

вторяющихся командах (работает метод максимального исключения ошибок). Таким образом, созданные базы данных (массивы с однообразными операциями или иные автоматизированные действия) позволяют обходиться без сверки данных аналитического и синтетического учета, так как создание единого массива бухгалтерских записей позволяет получать регистры любой степени детализации по синтетическим счетам, аналитическим счетам, поставщикам, покупателям и иным параметрам.

В итоге отметим, что использование информационных технологий в системе бухгалтерского учета значительно повышает работоспособность, а контроль за составлением расчетов, запасов и обязательств на протяжении любого периода времени обеспечивается при помощи составления справочных регистров и системы оперативного наблюдения.

Но если базы данных слишком большие, то неизбежно следует применять искусственный интеллект (мировая практика), который способен обрабатывать огромное количество информации (робот–бухгалтер).

Современный бухгалтерский рынок постоянно развивается, внедряются инновационные информационные технологии, изобретаются роботы, позволяющие облегчить учетный процесс бухгалтера. Такие роботы базируются на программных модулях и искусственном интеллекте.

В будущем, однозначно бухгалтерские системы будут меняться и модернизироваться. В последние годы все чаще в работу различных структур внедряют искусственный интеллект, поэтому в скором времени такое новшество появится и в бухгалтерии, что практически полностью может заменить бухгалтерского работника.

В прошлом году фирма Lexema.ru представила «LEXEMA–SR» – робот – бухгалтера, который способен вести оперативный и бухгалтерский учет, а именно он оптимизирует работу по наиболее трудоемкой операции – ввод входящих первичных документов в систему.

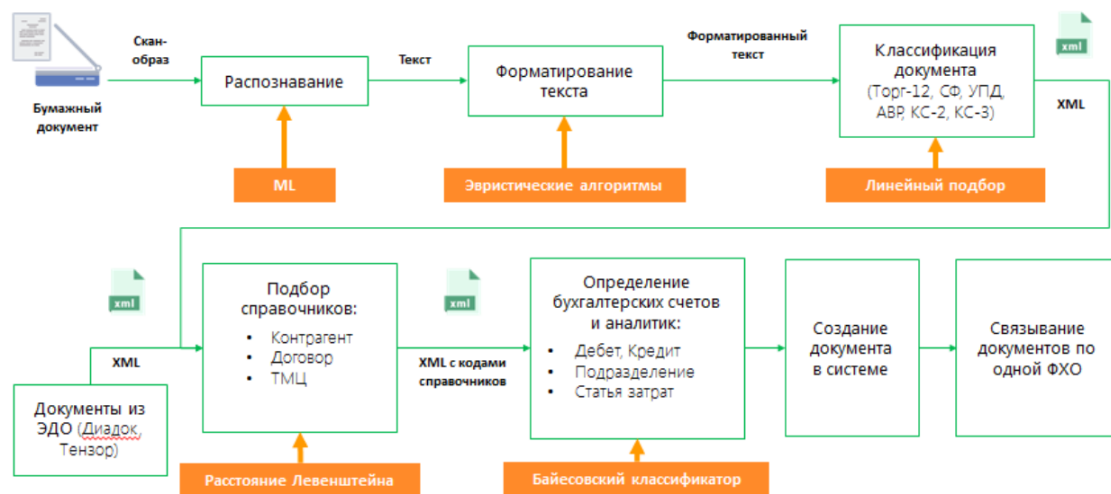
Робот–бухгалтер Lexema–SR способен автоматически создать в учетной системе первичный документ с заполненными реквизитами на основании электронной информации, полученной средствами электронного документооборота или распознанного скан–образа бумажного документа, и провести с документа проводки. Робот–бухгалтер может быть интегрирован с современными ERP–системами: 1С, SAP, Галактика, Лексема.

Как утверждает разработчик робот может осуществлять следующие действия, представленные на рисунке 1.

Очевидно, что автоматизация данного процесса позволит перенести ответственность за ввод информации в систему с бухгалтеров на бизнес–пользователей с наименьшими ошибками.

Цифрализация затронет и саму профессию бухгалтера, а интеллектуальные системы будут выполнять его работу. Применение современных ИТ, применяемых в бухгалтерии значительно повысят скорость и качество

проводимых бухгалтерских операций, что снизит ошибки, связанные с человеческим фактором.



Источник Lexema.ru

Рис. 1 – Типичные действия робота

Результатом может оказаться интеллектуальный робот–бухгалтер, который уже сегодня разносит выписки по счетам в программе бухучета, обрабатывает первичные документы (осуществляет регистрацию). Такой робот способен обработать документы в 8 раз быстрее. Но даже в этом современном обновлении отведена роль бухгалтеру, который должен проверить ошибки и в случае не распознавании документов провести операцию в ручную. Также искусственный интеллект пока не способен:

- профессионально рассуждать и понимать методологические аспекты, заложенные в законодательстве;
- освоить методологические особенности по оптимизации бизнес-процессов и применять умения оценивать их эффективность;
- проводить самооценку и формулировать на основе этого бизнес-требования, при модернизации или разработки роботов.

Таким образом, бухгалтеру нужна будет экспертиза в этой предметной области, а гарантией, тому что он останется востребованным на рынке труда является постоянное повышение квалификации. Современные информационные технологии и роботизация бухгалтерского учета позволят раскрывать новые горизонты оптимизации работника на совершенно новом уровне, что сэкономит время и силы, сократит ошибки в учете, уменьшит время на оценку финансового положения.

### Список литературы

1. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности экономиста и бухгалтера / Е.В. Михеева. – Москва : Академия, 2019. – 544 с.

## ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ НАЛОГОВОЙ СФЕРЫ

кандидат экономических наук, доцент Е.А. Беляева,  
студент И.В. Петрихина

Воронежский государственный университет инженерных технологий

В статье отражаются особенности и основные черты кадровой деятельности налоговых органов, также затрагиваются проблемы в кадровой деятельности в организации налоговой сферы в современных условиях. Особое внимание уделяется использованию лучших апробированных кадровых практик в системе государственного и муниципального управления.

**Ключевые слова:** Государственная служба, кадровая деятельность, кадровая политика, налоговые органы, персонал, кадровая политика.

## PECULIARITIES OF PERSONNEL ACTIVITY IN THE ORGANIZATION OF THE TAX SPHERE

candidate of economic sciences, associate professor E.A. Belyaeva,  
student I.V. Petrihina

### Abstract

The article reflects the features and main features of the personnel activities of the tax authorities, also touches on problems in personnel activities in the organization of the tax sphere in modern conditions. Particular attention is paid to the use of the best proven personnel practices in the system of state and municipal administration.

**Keywords:** public service, personnel activity, personnel policy, tax authorities, personnel, personnel policy.

Важным структурным звеном в механизме реализации общей стратегии социально-экономического развития Российской Федерации можно назвать эффективную деятельность налоговых органов. В связи с этим, для того, чтобы сформировать эффективную деятельность налоговой службы, требуется сформировать компетентный, работоспособный и надежный коллектив.

Кадровая политика в системе государственного управления налоговой сферы – это целенаправленная деятельность по формированию и непрерывному развитию мотивированного, квалифицированного и оптимального по численности кадрового состава, способного решать управленческие и профессиональные задачи в соответствии со стратегией развития Российской Федерации в целом, и в частности налоговой сферы, поддерживая высокую конкурентоспособность страны и качество жизни граждан.

Основной целью исследования является анализ особенностей кадровой работы в налоговых органах, для чего были поставлены следующие задачи:  
1) выделение особенностей кадровой деятельности в организации налоговой

сферы; 2) предложения по совершенствованию кадровой деятельности в организации налоговой сферы [1].

Нами была обозначена специфика кадровой деятельности в организации налоговой сферы, которая строго регламентируется законодательством о гражданской службе, Налоговым кодексом, нормативно–правовыми актами налоговых органов, а также российского Министерства финансов. Юридически–правовой аспект является неотъемлемой частью организации работы с кадрами государственных служащих. Так, ФЗ № 79–ФЗ обозначены основные направления организации работы в кадровой деятельности в организации налоговой сферы: 1) профессиональная подготовка и переподготовка, повышение квалификации, стажировка; 2) оценка (аттестация); 3) формирование кадрового резерва; 4) ротация; 5) содействие должностному росту; 6) применение современных кадровых технологий [2].

Однако, несмотря на то, что основной кадровой деятельностью в организации налоговой сферы как механизма управления сотрудниками являются формирование, поддержание, усиление и продвижение кадрового потенциала организации, а также формирование высокоэффективного персонала и максимально результативных конечных итогов деятельности, существует огромная масса нерешенных проблем (рис.1).

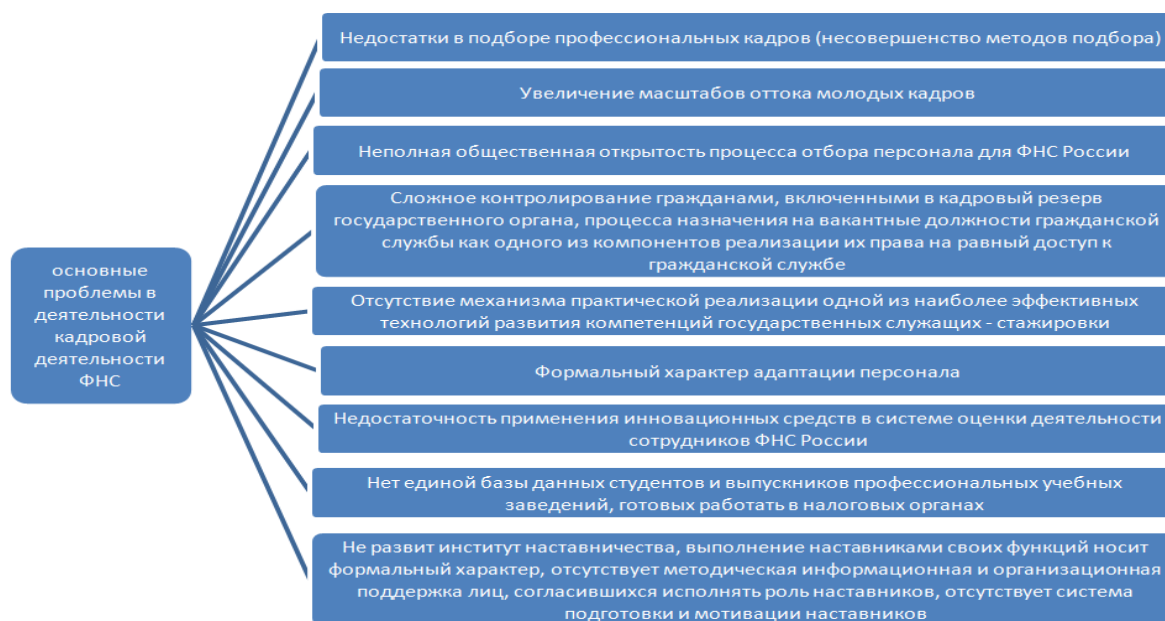


Рис. 1 – Основные проблемы в кадровой деятельности в организации налоговой сферы

Анализ особенностей кадровой деятельности в организации налоговой сферы позволяет выделить, что совершенствование кадровой деятельности в организации налоговой сферы – это создание целостной системы, включающей в себя кадровое планирование, привлечение, поиск, отбор и назначение на должность, адаптацию, измерение эффективности работы, вопросы мате-

риальной и нематериальной мотивации, обучение и развитие, работу с кадровым резервом, работу с профессиональной культурой, с учетом своих особенностей, в условиях растущих темпов цифровизации экономики.

Так, все большая ориентация налоговых администраций на работу с большими данными требует серьезного обновления компетенций сотрудников, а стремление государства к сокращению расходов государственного аппарата заставляет искать новые подходы к управлению персоналом. Кадровая работа требует стратегического подхода: налоговым администрациям нужно стать привлекательными и высокоэффективными работодателями, развивать новые навыки и лидерские компетенции сотрудников, культивировать в организациях современную культуру, ориентированную на большие данные и сервис.

По нашему мнению, одним из решений основных задач кадровой деятельности в организации налоговой сферы является использование лучших апробированных кадровых практик в системе государственного и муниципального управления, и предлагаемых к реализации Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации как новых принципов кадровой политики и тиражирования лучших кадровых практик на гражданской и муниципальной службе.

В частности, в налоговых органах возможно внедрить кадровую практику Липецкой области «Цифровизация кадровых процессов» представляющую собой комплекс виртуальных инструментов, интеллектуальных, трудовых и материальных ресурсов, объединенных для эффективной реализации кадровой политики региона, позволила значительно повысить уровень информированности граждан о возможностях работы в органах государственной службы, прозрачность и объективность оценочных процедур путем внедрения инструментария, обеспечивающего качественный, профессиональный подход к оценочным процедурам на основе инновационных методов. Существенно снизить временные, финансовые и трудовые затраты на проведение оценочных процедур. Обеспечение равного доступа широкого круга граждан на замещение вакантных должностей государственной службы, в том числе повышение информационной открытости, оказало значительное позитивное влияние на проведение конкурсных процедур.

Проект кадровой практики направлен на повышение качества отбора персонала путем обеспечения равного доступа широкого круга граждан на замещение вакантных должностей государственной службы, внедрение единого подхода к оценочным процедурам, основанного на принципах эффективности, прозрачности и объективности, а также оптимизацию ресурсов (временных, трудовых, финансовых) на ведение кадровой работы и проведение оценочных процедур [3].

Налоговым службам необходимо внимательно следить за современными управленческими практиками и не бояться их применять. Стремление к



совершенствованию – это то, что делает кадровую деятельность живой, актуальной, нацеленной на результат. Так, при совершенствовании кадровой политики в налоговых органах задача кадровой деятельности должна быть шире, нежели просто обеспечение внедрения современных методов работы с персоналом, направленных на удержание, мотивирование и эффективное администрирование государственных гражданских служащих.

Таким образом, уникальность кадровой практики заключается в создании целостной эффективной системы кадрового обеспечения государственного управления, на основе цифровизации, элементы которой взаимосвязаны между собой, адекватно и своевременно реагирующей на актуальные и перспективные потребности.

### **Список литературы**

1. Романцова, С.В. Социальные технологии профессионального развития федеральных государственных гражданских служащих России / С.В. Романцова // Гуманитарные, социально–экономические и общественные науки. – 2018. – С. 114-116.

2. Соломко, Л.Р. Современные возможности по управлению персоналом / Л.Р. Соломко // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. – 2015. – № 4. – С. 5-8.

3. Сборник лучших кадровых практик в системе государственного и муниципального управления 2018 года / оф. сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/17/1>

## **РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

студент Ю.А. Беспалова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Работа с персоналом организации, другими словами, управление персоналом является ключевой работой каждой организации. Управление персоналом представляет собой достаточно гибкую систему, основой которой является понимание того, что работники представляют собой людей, у которых разные потребности и цели в жизни. Здесь основной задачей является достижение соответствия между разрешением стратегических задач компании и управлением работниками. Внешняя и внутренняя среда многих предприятий очень изменчива, и по этой причине постоянно создаются новые способы управленческой деятельности

**Ключевые слова:** персонал, управление, основные задачи, организация, трудовые ресурсы.

## **WORK WITH ORGANIZATION PERSONNEL**

student Y.A. Bepalova

### **Abstract**

Work with the personnel of the organization, in other words, personnel management is the key work of each organization. Human resources management is a fairly flexible system, the basis of which is the understanding that employees are people who have different needs and goals in life. The main task here is to achieve compliance between the resolution of the strategic tasks of the company and employee management. The external and internal environment of many enterprises is very variable, and for this reason new ways of managerial activity are constantly being created

**Keywords:** personnel, management, main tasks, organization, labor

Управление персоналом играет очень важную роль в деятельности организации, обеспечении ее функционирования и развития. Персонал нужно рассматривать как человеческие ресурсы предприятия, которые создают основу всей его деятельности. Не существует такого предприятия, которое могло бы работать без персонала, потому что любые другие ресурсы производятся при участии трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы, как и другие виды ресурсов привержены к управлению. Задача управления человеческими ресурсами состоит в обеспечении требуемого для достижения целей, поставленных организацией, поведения каждого сотрудника. Помимо качественного, существует еще количественный аспект управления персоналом, а именно – организация должна иметь вполне достаточное число сотрудников для реализации своих целей. В общем виде управление человеческими ресурсами сводится к обеспечению организации нужным числом работников, выполняющих производственные функции, которые требуются. Данная область в науке менеджмента получила название «управление

персоналом». Эффективность управления персоналом определяется степенью реализации общих целей организации. Ключевое слово – общих [2, с.57].

Управление персоналом – это планомерно организованное воздействие с помощью взаимосвязанных организационно – экономических и социальных мер на процесс формирования, распределения, перераспределения рабочей силы на уровне предприятия, на создание условий для использования трудовых качеств работника в целях эффективного функционирования предприятия и всестороннего развития, занятых на нём работников [1, с. 37].

Цель управления – это относящееся к будущему желаемое состояние объекта управления, то есть организации. Организация, которая не имеет цели, бессмысленна и не может существовать сколько-нибудь продолжительное время. Вообще целью становится мысленное предвосхищение результата деятельности. Таким образом, цель – это описание идеального результата деятельности.

Управление персоналом имеет следующие цели [3, с. 106]:

1. Повышение конкурентоспособности организации в рыночных условиях.
2. Повышение производительности и эффективности труда.
3. Обеспечение высокой социальной эффективности функционирования коллектива.

Структура службы управления персоналом определяется характером и размерами организации, особенностями продукции, которую выпускает предприятие. В средних и мелких организациях многие функции по управлению персоналом выполняют преимущественно линейные руководители, а в крупных формируют самостоятельные структурные подразделения по реализации функций. В ряде организаций формируются системы управления персоналом, которые объединяются под руководством заместителя директора по управлению персоналом все подразделения, имеющие отношение к работе, соответственно, с кадрами.

Система управления персоналом организации – система, в которой реализуются функции управления персоналом. Она включает в себя подсистему линейного руководства, а также ряд функциональных подсистем, которые специализируются на выполнении совершенно одинаковых функций (рис. 1).

Следует отметить, что еще не все закономерности и законы управления персоналом глубоко изучены и открыты. Закономерности и законы могут закончить свое действие в силу изменения условий производственной деятельности и управления, а также в силу прекращения или начала действия законов развития экономики. Работа с персоналом является неотъемлемой частью жизни любой организации, персонал – ядро, благодаря которому осуществляется деятельность предприятия.



Рис. 1 – Состав подсистем системы управления персоналом организации

### Список литературы

1. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала/В.Р. Веснин. – Москва : СИНТЕГ, 2013. – 497 с.
2. Максимова Л.В. Управление персоналом: основы теории и деловой практик: учеб. пособие для вузов / Л.В. Максимова. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 452 с.
3. Цветаев В.М. Управление персоналом: Учебник. – СПб.: Питер, 2012. – 212 с.

# ОПЕРАТИВНЫЙ ЛИЗИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РФ

ученик 10Д класса Лицея №4 (г. Липецк) С.П. Быков

В статье, обосновываются преимущества оперативного лизинга и перспективы его развития в РФ. Демонстрируются сферы применения оперативного лизинга, проблемы оперативного лизинга на данном этапе и их решение, возможное применение в регионах.

**Ключевые слова:** лизинг, оперативный лизинг, преимущества, перспективы, применение, проблемы.

## OPERATIONAL LEASING: ADVANTAGES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

schoolboy S.P. Bykov

### Abstract

The article substantiates the advantages of operational leasing and prospects for its development in the Russian Federation. It demonstrates the scope of operational leasing, the problems of operational leasing at this stage and their solution, possible application in the regions.

**Keywords:** leasing, operational leasing, advantages, prospects, application, problems.

Актуальность темы: так как переход к рыночной экономике в России начался около 30 лет назад, то не все виды финансовых услуг (аренда, кредитование, страхование, ипотека), входящие в нее, развиты хорошо. Ярким примером недостаточного уровня развития финансовых услуг служит оперативный лизинг, который, несмотря на его многие преимущества, развит не на должном уровне.

Лизинг – это совокупность экономических и правовых отношений, связанных с реализацией договора лизинга. Договор лизинга – это договор, в соответствии с которым лизингодатель обязуется приобрести указанное лизингополучателем имущество и передать его последнему во временное владение или пользование с правом или без права дальнейшего выкупа.

Помимо этого, лизинг также характеризуют, как некую инвестиционную деятельность, связанную с приобретением имущества и передаче его на основании договора лизинга с правом выкупа лизингополучателю.

Лизингодатель–человек или компания, которые сдают оборудование в лизинг, полностью покрывают затраты на обслуживание оборудования и тем самым продлевают его срок эксплуатации. Лизингополучатель – человек или компания, получающие оборудование в лизинг, и которые выплачивают фиксированную сумму за определённый период времени.

Оперативный лизинг–это краткосрочная аренда, при которой оборудование не полностью амортизируется за время аренды и может быть сдано повторно после окончания договора.

Лизингополучателю удобно использовать оперативный лизинг в следующих случаях, когда:

- ожидаемые доходы от оборудования не превышают его стоимости;
- объект сделки требуется арендатору на непродолжительный период;
- лизинговое оборудование требует специального обслуживания, а у лизингополучателя нет для этого определённых ресурсов.

Условие широкого применения оперативного лизинга – наличие рынка частично изношенного оборудования, а также потребность в дальнейшей сдаче объекта лизинга в аренду за меньшую плату.

Плюсы оперативного лизинга:

–Исключение необходимости привлечения заемного капитала, так как в балансе компании всегда поддерживается оптимальное соотношение заемных и собственных средств.

–Упрощается процесс планирования и бюджетирования, ведь размер платежей, предусматриваемых договором лизинга, определен заранее.

–Затраты, связанные с приобретением и дальнейшим обслуживанием активов, распределяются на период действия договора операционного лизинга равномерным образом. В данной ситуации, уместно высвобождение денежных средств, например, на вложение в иные не менее интересные проекты компании.

–Данный тип лизинга уже включает в свою структуру расходы по страхованию, техническому обслуживанию и регистрации, что позволяет распределять потоки финансов в соответствии с акцентом на основную деятельность компании.

–Оптимизируется налоговая база: лизинговые платежи относятся на себестоимость и уменьшают базу налогообложения по налогу на прибыль. Кроме того, налог на добавленную стоимость по лизинговым платежам возмещается в полном объеме.

Лизинг считается одним из самых быстрорастущих сегментов в сфере финансовых услуг в России. Объем его рынка по итогам прошлого года составил 4 трлн рублей, в том числе объем нового бизнеса достиг рекордного уровня в 1,3 трлн рублей. Но в 2020 году будет происходить балансировка рынка после недавнего быстрого роста, отмечают аналитики. Суммарный объём нового бизнеса 100 ведущих лизинговых компаний России по итогам 9 мес. 2019 года составил почти 970 млрд рублей, что всего на 0,4% выше результата аналогичного периода 2018 года.

Основные проблемы лизинговой деятельности на современном этапе:

- высокие ставки банков по кредиту, достаточно небольшое количество лизинговых компаний на российском рынке;
- отсутствие или нехватка стартового капитала у небольших лизинговых компаний, их зависимость от кредиторов;

- непонимание сущности лизинга как потенциальными лизингополучателями, так и лизингодателями;
- неблагоприятные условия таможенного, валютного и налогового законодательства, не дающее возможность в короткие сроки вернуть предмет лизинга обратно при расторжении договора, что заставляет лизингодателя идти на ужесточение требований по обеспечению сделки;
- достаточно малая доля государственных инвестиций в лизинговый рынок;
- недостаточное развитие инфраструктуры лизингового рынка, включающей в себя лизинговые компании, фирмы, оказывающие консалтинговые услуги, средства информационного обеспечения о предложении лизинговых услуг.

Операционный лизинг начинает охватывать различные сферы деятельности

МСБ, такие как каршеринг, рейдшеринг, такси и другие.

По данным аналитических агентств, доля дохода у крупных лизингодателей достигла отметки 28%. На данном этапе проводятся реформы по привлечению капитала в развитие операционного лизинга в России, а также идет оценка возможных рисков.

Перспективы развития отрасли:

- модернизация в регулировании отрасли;
- нововведения в отчетности клиентов;
- направление движение в области развития саморегулируемых организаций.

В конечном итоге оперативный лизинг станет более востребованным. Основная цель реформирования – привлечение в отрасль новых инвесторов.

Основное направление в развитии отрасли занимают автомобили. Компании с помощью операционного лизинга пополняют свои автопарки, приобретают машины бизнес-класса без изъятия колоссальных средств из бюджета.

Также таксопарки, каршеринговые компании часто прибегают к такому виду сделки, потому выгода от нее очевидна:

- на оформление договора лизинга уходит в среднем одна неделя; – стоимость владения автомобилем гораздо ниже его приобретения и дальнейшего обслуживания;
- лизинговые платежи относятся к затратам, поэтому налогооблагаемая база уменьшается;
- есть возможность обновить автопарк при этом с минимальными издержками;
- компании не надо думать о продаже автомобилей, она просто отдает их лизинговой компании. Каршеринг стал инновацией в развитии отрасли. Он подразумевает под собой единичную аренду автомобиля без водителя. Для каршеринговых поставщиков услуг сформировались предложения по оперативному лизингу с фиксированной остаточной стоимостью.

### **Возможное применение оперативного лизинга в регионах.**

Во многих регионах нашей страны лизинговый портфель компаний часто составляет спецтехника. При этом регионы часто сосредоточены на отечественной технике, так как она дешевле импортной, а по функционалу не уступает. Также срок амортизации у них примерно одинаковый.

Больше года один из лидеров отечественного краностроения – компания «Уралкран» – активно работает с лизинговыми компаниями. Она производит строительные краны и грузозахватную технику, которые в 60% случаях сдаются в оперативный лизинг. Кран стоит 6 миллионов рублей, и не все строительные компании могут приобрести его, поэтому в данном случае оперативный лизинг очень актуален, особенно в регионах. Полученное по лизингу оборудование не облагается налогом на имущество, кроме того, платежи по лизингу можно относить на себестоимость. А возможность применения в отношении объекта лизинга ускоренной амортизации позволяет предприятию максимально быстро восстановить через себестоимость инвестиционные затраты. Сегодня некоторые лизинговые компании берут на себя не только финансовое обеспечение, но и доставку, установку, наладку оборудования и даже обучение персонала. Поэтому зачастую российский компании – производители оборудования, которым также выгоден лизинг, обеспечивающий реальный сбыт, не заключают прямых договоров с какой-либо лизинговой компанией – покупатель выбирает сам.

Лизинг в России относительно новый вид деятельности. Для увеличения инвестиций в основные фонды, для обновления промышленного потенциала и развития сферы услуг нашей стране необходимо развивать лизинговые отношения. Но для этого нужно создать подходящие условия. Как показывает опыт европейской стран – это соответствующие законодательство, налоговые льготы.... Стоит в полной мере использовать инструменты регулирования лизинга на основе налогового права, стимулировать банки предоставлять кредиты, на оптимальных условиях, лизинговым компаниям, которые заключают долгосрочные договора.

Лизинг становится гибким и многообещающим рычагом, который способен привлекать инвестиции, модернизировать отечественное производство, обеспечить поддержку малому и среднему бизнесу, приносить дополнительную прибыль банкам на основе предоставления услуг.

Операционный лизинг – является эффективным инструментом построения современного бизнеса. Что касается России, то потенциал для развития лизинговых услуг, а в частности, для развития операционного лизинга достаточно велик. Прделана огромная работа как со стороны государства, так и компаний в области развития лизингового рынка.

Но, безусловно, есть направления, которые нужно развивать. Для начала создать более развитую инфраструктуру рынка лизинговых услуг, заняться подготовкой высококвалифицированных специалистов в отрасли, создать бо-



лее лояльные условия кредитования для долгосрочных лизинговых сделок, принять меры по активному привлечению иностранных инвестиций.

Шаги в рамках реализации этих инициатив способствуют развитию в России действительно крупных лизинговых компаний и расширению спектра лизинговых услуг, причем не только в городах–мегаполисах, но и в провинциальной части РФ.

В наше время оперативный лизинг может предоставить достаточно привлекательные вариации оборудования, специальных средств и техники. При этом, не стоит забывать, что операционный лизинг– это действительно выгодный финансовый инструмент. Он способствует положительной динамике производительности бизнеса в силу постоянного обновления фондов.

### Список литературы

1. <https://bankir.ru/> «Банкир.ру»
2. <https://ved.center/kredit/operativnyj-lizing> «ВЭД центр»
3. <https://raex-a.ru/releases/2019/Nov13> «РАЕХ»
4. Рейтинговое агентство Эксперт РА– «Рынок лизинга по итогам 1–го полугодия 2019 года: коррекция роста».
5. Учебник ВШЭ «Рынок лизинга РФ: состояние, перспективы». Автор: Берегатнова Е.В.
6. Газман, В. Д. Лизинг. Статистика развития / В.Д. Газман. – МГУ, ВШЭ.
7. Гайдуллова М., Абиева С.Ю. Об основных тенденциях и проблемах в сфере лизинга / М. Гайдуллова, С.Ю. Абиева // Российская газета.
8. Мельников, Л. В. «Проблемы лизинга и сотрудничества».
9. Иванов, Д. А. Лизинг: актуальность развития в Российской Федерации // Государственная служба и кадры. 2016.
10. <https://exkavator.ru/articles/leasing/~id=4971> «Экскаватор.ру».

# КУЛЬТУРА ЗДОРОВЬЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

студент А.Н. Ветров

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются основные компоненты культуры здоровья, изменение социально–экономических отношений и их связь с физической культурой. Посредством анализа современной мировой обстановки объясняется важность спорта и физкультуры среди молодежи и общества в целом.

**Ключевые слова:** культура здоровья, спорт, физическая культура, социально–экономические отношения, здоровье, основные компоненты.

## HEALTH CULTURE AND ITS MAIN COMPONENTS

student A.N. Vetrov

### Abstract

The article discusses the main components of a health culture, changing socio–economic relations and their relationship with physical culture. By analyzing the current global situation, the importance of sports and physical education among youth and society as a whole is explained.

**Keywords:** health culture, sport, physical education, socio–economic relations, health, basic components.

Актуальность темы заключается в том, что в современном мире сохранение здоровья общества является одной из приоритетных задач. Возникает необходимость в разработке научных подходов и методов, направленных на формирование здорового образа жизни и укрепление здоровья населения. Но прежде чем приступить к созданию чего–то нового, следует разобраться в основных, базовых концепциях. Именно поэтому важно понять, что из себя представляет культура здоровья и каковы ее основные компоненты.

Современный мир подразумевает постоянное обострение политических и социально–экономических отношений. Такая проблема актуальна как для российского общества, так и для всего остального мира. Факторы, влияющие на самочувствие и эмоциональное состояние подрастающего поколения и всего общества в целом, появляются неизбежно. В связи с этим врачи и ученые, психологи и педагоги вынуждены заострять внимание не только на заботе о состоянии здоровья граждан, но и на воспитании общей культуры здоровья человека [3].

После распада СССР в нашу страну хлынул огромный поток информации, множество различных течений: хороших и плохих, научных и лженаучных. Очень трудно было отделять зерна от плевел. Ярким примером одного из таких неоднозначных течений является «наука» валеология (от лат. valeo – «быть здоровым»), которая начала набирать большую популярность с 1990–х годов. Учебные материалы по валеологии оказались

наполнены такими далеко не научными понятиями, как «медитация», «эзотерика», «нетрадиционная медицина». Российская академия наук не могла просто так на это смотреть и резко раскритиковала данное движение. Многие назвали валеологию альтернативным и маргинальным течением. В декабре 1999 года 140 ученых, общественных и религиозных деятелей написали письмо министру образования Российской Федерации, в котором охарактеризовали валеологию как лженауку, представляющую собой смесь обрывков астрологии и оккультизма. Благодаря этому Министерство образования убрало предмет «валеология» из учебного плана образовательных учреждений.

Данный пример говорит о том, что человеку есть из чего выбирать, перед его взором расстилается великое множество различных направлений, но к ним нужно подходить внимательно и осторожно, ведь они могут как улучшить здоровье, так и бесповоротно навредить.

Термин «культура» имеет латинское происхождение. Поначалу он означал «возделывание, культивирование почвы», но в дальнейшем его изучением занялись ученые из разных сфер и наук (история, этнография, археология), что, в свою очередь, привело к различному пониманию культуры, ее аспектов и компонентов. Существует множество трактовок данного понятия, но чаще всего встречается следующее определение: «Культура – это совокупность материальных и духовных благ, созданных человеком за всю историю его существования».

Культура здоровья относится к общей культуре, следовательно, культура здоровья также создана человеком. Она включает в себя взаимосвязь и единство всех составляющих, практические и теоретические сведения о физическом здоровье людей. *Культура здоровья* – это социальный механизм накопления, хранения информации о здоровье, здоровом образе жизни и всех его компонентах с последующим применением этих знаний на практике. В 1968 году профессором Виктором Андреевичем Скуминым, о котором будет сказано несколько слов ниже, был предложен термин «культура здоровья». Определение Скумина стало популярным как в повседневной речи граждан, так и в научной литературе. Профессор трактует культуру здоровья как культуру личности, труда и отдыха, взаимоотношений, как неотъемлемую часть духовно–моральной культуры [5].

Виктор Андреевич Скумин – советский и российский ученый, профессор, доктор медицинских наук и общественный деятель. Скумин описал кардиопротезный психопатологический синдром (синдром Скумина) – психическое расстройство, развивающееся у людей с искусственным сердцем (вернее, с протезом одного из клапанов сердца). Со временем описанный В.А. Скуминым синдром получил имя автора.

В данный момент культура здоровья уже набрала свои обороты и успела превратиться в массовое явление, характеризующееся активностью человека с использованием научных рекомендаций и профессиональной

медицины. Это явление включает в себя здоровый образ жизни, обращение к медицинской помощи при возникновении заболеваний, регулярные занятия физкультурой и отказ от вредных привычек.

Параллельно с развитием культуры здоровья и ее популярностью среди одних групп населения наблюдается и негативная тенденция: ухудшения здоровья молодежи, которое объясняется снижением финансового благополучия значительной части граждан. Влияние также оказывают такие проблемы, как ослабление инфраструктуры здравоохранения, распространение разрушительных стереотипов поведения и ухудшение экологической обстановки. Все эти факторы ставят перед системой образования одну из приоритетных задач: формирование здорового образа жизни обучающихся. Личностное развитие и профессиональная реализация – неотделимые друг от друга вещи, так как деятельность специалиста практически любой сферы деятельности будет сопровождаться эмоциональным выгоранием, психологическими стрессами и другими разрушающими здоровье факторами. Вследствие этого крайне необходимо, чтобы будущий специалист овладел приемами, которые помогут ему бороться со стрессом, избегать вредных привычек и более успешно продвигаться вверх по карьерной лестнице. Важно объяснить, что представляется из себя культура здоровья, сформировать любовь к здоровому образу жизни, физической культуре, спорту и саморазвитию. Период обучения в вузе – это не только подготовка молодого человека к будущей профессии, но и период его становления, формирования жизненного стиля, личности и мировоззрения [1].

Перейдем к компонентам – неотъемлемой составляющей культуры здоровья. Советский психолог Константин Константинович Платонов выделил следующие компоненты:

1) мотивационно–личностный – совокупность норм и ценностей, которые определяют мотивацию к занятиям физической культурой и ведению здорового образа жизни, подчеркивают значимость культуры здоровья в социуме;

2) когнитивный – система знаний индивида о своем здоровье и осознание его роли в продуктивном долголетии и жизнедеятельности, знание о восстанавливающих и разрушающих здоровье факторах, понимание того, что человек есть сложная социально–культурная и биолого–психологическая система;

3) деятельностный – стремление достичь определенного уровня здоровья посредством занятий физической культурой, ведения здорового образа жизни и отказа от вредных привычек.

Павел Калью добавляет к этим компонентам еще один: эмоционально–волевой – волевые усилия личности, направленные на развитие или восстановление после травм, переломов или других серьезных болезней, а также чувства и переживания человека по поводу состояния здоровья [4].

Немаловажным также является и социальный процесс формирования культуры здоровья, так как человек постоянно сталкивается с искусствен-

но созданными регуляторами его психического и физического состояния. Сюда относятся и умело подобранная пища, и способы организации работы и отдыха, позволяющие оптимизировать эмоциональное состояние. Состояние здоровья каждой отдельно взятой личности важно, но не менее важен набор знаний о культуре здоровья, ее структуре, компонентах и влиянию на социум. И хотя данное понятие уже не ново, оно не является для людей чем-то отталкивающим или неизвестным, население все еще нуждается в знаниях об этом движении и его аспектах. Оказание первой медицинской помощи, методы профилактики утомлений и стрессов, рациональное питание, ресурсы, позволяющие формировать здоровый образ жизни – все это включено в обширный и всеобъемлющий термин «культура здоровья» [2].

Таким образом, необходимо поставить перед социальными институтами конкретные задачи по формированию культуры здоровья на местном, региональном уровнях и в масштабах всей страны. Не стоит забывать про то, что большую роль в получении базовых, первоначальных знаний играют средства массовой информации, институт здравоохранения, семья и образовательные учреждения. Не менее важно и реальное участие человека в процессе укрепления и сохранения здоровья, его вовлеченность в этот процесс. Овладение знаниями о формировании здорового образа жизни и культуре здоровья в целом должно стать обязанностью каждого индивида, поскольку это залог здорового общества и национального будущего.

#### **Список литературы**

1. Апанасенко Г.Л. Культура здоровья как фактор развития социально-демографической ситуации в современном российском обществе // Вопросы культурологии. – 2017. – №7. – С. 29-33.
2. Воронова, Е. А. Здоровый образ жизни в современных образовательных учреждениях. Программы, мероприятия, игры / Е.А. Воронова. – Москва : Феникс, 2016. – 179 с.
3. Герасимова И.А., Копылов С.И. Использование методов психологического благополучия преподавателями физической культуры в вузе Научный журнал ВАК «Сервис plus». – 2015. – №1. – С. 48-57.
4. Касимов Р.А. Идеальная модель здорового образа жизни как педагогическое средство формирования здоровой личности // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6. – С. 23-58.
5. Назарова, Е.Н. Здоровый образ жизни и его составляющие / Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – Москва : Academia, 2014. – 256 с.

# **РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

студент Е.В. Воложанина

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье рассматривается сущность и значимость анализа финансовых результатов в деятельности производственного предприятия. Актуальность выбранной темы подтверждает тот факт, что современный рынок требует постоянного повышения конкурентоспособности предприятия. Это становится возможным при использовании анализа финансовых результатов как средства управления предприятием, так как он является основой для принятия экономически обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результатов функционирования организации.

**Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, убыток, эффективность производства, анализ, рентабельность.

## **THE ROLE OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS IN THE ACTIVITIES OF A PRODUCTION ENTERPRISE**

student E.V. Volozhanina

### **Abstract**

This article is about the essence and significance of the analysis of the financial results of the enterprise. The relevance of the chosen topic is confirmed by the fact that the modern market requires a constant increase in the competitiveness of the enterprise. This becomes possible when using the analysis of financial results as a means of enterprise management, since it is the basis for making economically sound management decisions aimed at improving the functioning of the organization.

**Keywords:** financial result, profit, loss, production efficiency, analysis, profitability.

В условиях нестабильной рыночной экономики, жесткой конкуренции, а также резкого падения спроса в связи с неблагоприятной обстановкой в стране, важнейшим из показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта в производственной сфере является финансовый результат.

Финансовый результат представляет собой конечный экономический итог хозяйственной деятельности организации и выражается в форме прибыли или убытка, который определяется как разница между доходами и расходами организации [3]. Своевременный и объективный анализ финансовых результатов способствует повышению эффективности деятельности предприятий, его инвестиционной привлекательности и деловой активности, наиболее рациональному и эффективному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, устранению лишних, экономически неоправданных расходов. Достоверная информация о полученных результатах финансового анализа необходима для принятия эффективных управленческих решений, направленных на достижение положительного экономического эффекта производства и рентабельности продукции. Пра-

вильно выбранный подход к анализу финансовых результатов нужен для их планирования и прогнозирования в будущем периоде [2].

Величина финансового результата определяет возможность дальнейшего развития и создает запасы финансовой стойкости, которая позволяет предприятию оперативно реагировать на изменения в рыночной конъюнктуре. В связи с этим обработка методических вопросов анализа финансовых результатов является актуальной.

Вопросу о методах анализа финансовых результатов посвящено немало трудов отечественных и зарубежных ученых–экономистов, таких как Шеремет А.Д., Савицкая Г.В., Донцова Л.В., Пласкова Н.С. и др.

Метод анализа в данном контексте – это способ изучения финансовых результатов в их динамике и статике [5].

Методика анализа финансовых результатов представляет собой последовательность выполнения действий, которые предусматривает тот или иной метод.

Определяемые методикой методы включают в себя системы показателей, предназначенные для анализа результатов деятельности предприятия, в части реализации продукции, оценки прибыли отчетного года, вне-реализационных операций и прибыли от прочей реализации. Также необходимо, чтобы разработанная организацией методика состояла не только из абсолютных показателей, но и из относительных, а также предполагала цепную подстановку для факторного анализа прибыли и убытков.

Одним из неотъемлемых к применению инструментов анализа является система показателей рентабельности, характеризующих доходность предприятия, как в целом, так и по отдельным направлениям [1].

Показатели рентабельности, рассматриваемые в рамках выбранной темы, можно условно разделить на несколько групп:

- 1) рентабельность отдельных видов продукции, всей товарной продукции и производства;
- 2) рентабельность реализации (продаж);
- 3) рентабельность активов (капитала);
- 4) рентабельность собственного капитала.

В основе построения коэффициентов рентабельности лежит отношение прибыли или к затраченным средствам, или к выручке от реализации, или к активам предприятия. Следует отметить, что чаще всего в расчет показателей рентабельности включают чистую прибыль, поскольку оценивать совокупный финансовый результат, полученный по итогам продаж, нецелесообразно, пока не будут высчитаны все налоги государству, себестоимость продукции и штрафы.

Информационной базой анализа финансовых результатов деятельности предприятия является форма «Баланс» и «Отчет о финансовых результатах».

В качестве практического примера анализа финансовых результатов рассмотрим данные финансовой отчетности ОАО «Бутурлиновский мелькомбинат».

Открытое акционерное общество «Бутурлиновский мелькомбинат» является одной из наиболее крупных организаций Воронежской области, осуществляющих закупку, переработку зернового и незернового сырья и реализацию готовой продукции.

Для начала проанализируем динамику изменения прибыли ОАО «Бутурлиновский мелькомбинат», полученные результаты отразим в таблице 1.

Таблица 1

Показатели финансово – хозяйственной деятельности  
ОАО «Бутурлиновский мелькомбинат» за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Годы			Изменения 2018г к 2016г	
	2016	2017	2018	Тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка	1818826	1587477	1705629	-113197	93,77
Себестоимость продаж	1694129	1471920	1592727	-101402	94,01
Валовая прибыль	124697	115557	112902	-11795	90,54
Коммерческие расходы	29841	22082	23667	-6174	79,31
Управленческие расходы	60965	64807	64539	3574	105,86
Прибыль от продаж	33891	28668	24696	-9195	72,86
Проценты к получению	0	-	849	849	-
Проценты к уплате	0	474	4402	4402	-
Прочие доходы	2698	19745	5420	2722	200,88
Прочие расходы	110929	27362	8586	-102343	7,74
Прибыль (убыток) до налогообложения	74340	20577	17977	-56363	24,18
Чистая прибыль (убыток)	61348	13564	13992	-47356	22,80

Из таблицы 1 следует, что основные финансовые показатели ОАО «Бутурлиновский мелькомбинат» в основном имеют снижение на протяжении всего исследуемого периода. Так в 2018 году по сравнению с 2016 наблюдаются снижение валовой прибыли на 11795 тыс. руб. (9,46%), в связи с уменьшением выручки на 113197 тыс.руб. (6,23%), а также за счет уменьшения себестоимости продаж на 101402 тыс.руб. или на 5,99%.

Прибыль от продаж уменьшается на 9195 тыс. руб. (27,14%), за счет снижения валовой прибыли, а также уменьшения коммерческих расходов на 6174 тыс.руб. и прироста управленческих расходов на 5,86%. Прибыль до налогообложения уменьшается на 56363 тыс. руб. Эта динамика проис-



ходит за счет снижения прибыли от продаж, а также прочих расходов на 102343 тыс.руб. Чистая прибыль также снижается на 47356 тыс.руб., или 77,2% за счет уменьшения прибыли до налогообложения, при этом текущий налог на прибыль значительно сократился. Таким образом, сложившаяся тенденция является отрицательным моментом в функционировании предприятия, и свидетельствует о резком спаде деловой активности ОАО «Бутурлиновский мелькомбинат», снижения его функционирования и неустойчивости деятельности, что приводит к замедлению возможности расширения процесса производства и дальнейшего развития предприятия.

Следующим этапом анализа финансовых результатов деятельности предприятия, является расчет показателей рентабельности и динамика их изменения, представленная в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели рентабельности ОАО «Бутурлиновский мелькомбинат» и их динамика за период с 2016 по 2018гг., %

Наименование показателя	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение 2018 г. к 2016 г.
Рентабельность продаж	3,90	2,47	4,08	0,18
Рентабельность собственного капитала	5,80	1,70	2,77	-3,03
Рентабельность оборотного капитала	3,31	1,01	1,45	-1,86
Рентабельность основных фондов	22,09	6,13	15,75	-6,34

Проанализировав таблицу 2, можно отметить, что за период с 2016 по 2018 год показатели рентабельности имеют небольшие значения. Это свидетельствует об уменьшении эффективности функционирования ОАО «Бутурлиновский мелькомбинат». Так рентабельность продаж увеличивается на 0,18, при этом показывает, что на 1 руб. реализованной продукции в 2016 году приходится 3,9 коп., в 2017 – 2,47 коп., в 2018 – 4,08 коп. прибыли, что свидетельствует о низкорентабельности производства. Рентабельность собственного капитала снижается на 3,03 за счет уменьшения прибыли. Рентабельность оборотного капитала имеет спад на 1,8. При этом на 1 рубль, вложенный в оборотные активы, в 2016 году приходится 3,31 коп., в 2017 – 1,01 коп., в 2018 – 1,45 коп. прибыли. Рентабельность основных фондов снижается на ,34, находясь при этом в пределах нормативного значения (15–30), и показывает, что на 1 руб. стоимости основных средств приходится 22,09 коп. и 15,75 коп. прибыли, что говорит об эффективном использовании основных средств ОАО «Бутурлиновский мелькомбинат».

Таким образом, исследуемому предприятию необходимо наращивать объем и снижать себестоимость продаж. С целью максимизации финансового результата руководителю предприятия следует осуществить ряд ме-

роприятий: гарантировать особый контроль над сохранностью товарно-материальных ценностей, обеспечить контроль над расходом сырья, воды, материалов, электроэнергии в соответствии с нормативами и т.д.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что анализ финансовых результатов позволяет отразить максимально подробную информацию о состоянии предприятия на определенный момент и в динамике. Он также служит основой для принятия управленческих решений, направленных на повышение доходности компаний. В связи с этим руководству компаний следует применять все возможные пути к повышению финансового результата, с целью увеличения прибыли, поскольку именно прибыль является главным двигателем всех действий организации, важным источником финансирования, его развития, удовлетворения хозяйственных нужд, социальных потребностей персонала и собственников используемого капитала.

### Список литературы

1. Алферова, С.Л. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: теоретические и практические аспекты / С.Л. Алферова // Современная экономика: Актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей XXIV Международной научно-практической конференции: Издательство «Наука и Просвещение», 2019. – С. 115-118.

2. Андрухив, А.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / А.А. Андрухив // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: сб. статей III Международной научно-практической конференции: Издательство «Наука и Просвещение», 2020. – С. 98-100.

3. Вахидов, Ш.Г. Анализ финансовых результатов / Ш.Г. Вахидов // Economics. – 2018. – №5 (37). – С. 41-43.

4. Калинина, М.С. Роль анализа финансовых результатов в обеспечении экономической безопасности предприятия / М.С. Калинина // Инновационный потенциал развития науки в современном мире: достижения и инновации: сб. статей по материалам II – международной научно-практической конференции: Издательство «Вестник науки», 2020. – С. 148-151.

5. Ковальчук, А.И. Цели, задачи и методы анализа финансовых результатов предприятия / А.И. Ковальчук, В.А. Цхай // Достижения вузовской науки 2020: сб. статей XII Международного научно-исследовательского конкурса: Издательство «Наука и Просвещение», 2020. – С. 53-55.

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛЕСНОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

студент Э.А. Гарипова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Экономическая безопасность заключается в стабильно функционировании отдельных секторов как государства, так и регионов. Лесной сектор Республики Башкортостан является одним из ключевых, так как сама республика покрыта лесной растительностью на 40%, что делает этот сектор экономически прибыльным, а, следовательно, должен быть защищен.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, лесной комплекс, индикаторы экономической безопасности, лесовосстановление, кадровая политика.

## ENSURING ECONOMIC SECURITY OF FOREST SECTOR (BY THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)

student E.A. Garipova

### Abstract

Economic security consists in the stable functioning of individual sectors of both the state and regions. The forest sector of the region of the Republic of Bashkortostan is one of the key, as the republic itself is covered by forest vegetation by 40%, which makes this sector economically profitable, and therefore should be protected.

**Keywords:** economic security, forestry complex, indicators of economic security, reforestation, personnel policy.

Рассматривая экономическую безопасность в целом, следует отметить, что ее устойчивое положение зависит от экономической безопасности составляющих ее секторов, следовательно и лесного, который занимает должную позицию в экономике как страны, так и отдельного региона, обладающим достаточным количеством данного ресурса.

Республика Башкортостан, как субъект Российской Федерации является одним из ведущих сельскохозяйственных и лесопромышленных регионов Российской Федерации. Республика занимает 0,8% от площади Российской Федерации, а это 142,9 млн. га., из них 40,2% занимают леса. Для анализа экономической безопасности лесного комплекса Республики Башкортостан следует выделить факторы, способные повлиять на устойчивый уровень развития данного сектора (табл. 1).

Как видно из данных таблицы 1, за последние годы площадь лесных земель и земель, на которых расположены леса заметно сокращаются. За 2018 г. по сравнению с 2016 г. их площадь сократилось почти на 9%. При этом общий запас древесины увеличилось на 26,2%, что связано с вырубкой этих лесов и их экспортом за границу.

Таблица 1

Динамика площади лесных земель и земель, на которых расположены леса  
Республики Башкортостан

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2014 г.	2018 г. в % к 2016г.
Площадь лесных земель, тыс.га	6306,9	6307,7	5748,5	90,6	91,1
Площадь земель, на которых расположены леса (покрытые лесной растительностью), тыс. га	5696,3	5694,5	5195,0	89,7	91,2
Лесистость	39,9	39,9	39,9	100,0	100,0
Общий запас древесины, тыс.куб.м	7648,9	8473,5	9651,7	125,5	126,2

При исследовании проблемы экономической безопасности лесного хозяйства неизбежно возникает необходимость определения границ безопасного функционирования региона и выработки пороговых значений. Пороговые значения экономической безопасности – это количественные индикаторы или параметры, характеризующие допустимый уровень безопасности развития, за пределами которого наступают опасности, сопровождаемые потерей контроля со стороны государств в какой-либо сфере [4].

Основные индикаторы экономической безопасности в сфере лесного хозяйства региона и сравнение их с пороговыми значениями представлены в таблице 2.

На протяжении трех лет лесовосстановление увеличилось с 12,4 т. га, до 18,7 т. га. Это говорит о положительной тенденции развития лесоводства и охраны окружающей среды.

Главной проблемой в области лесовосстановления в настоящее время является недостаточное финансирование расходов на воспроизводство лесов. Согласно Лесному кодексу РФ (статьи 106 и 108), работы по воспроизводству лесов должны финансироваться, в основном, за счет бюджетов субъектов Российской Федерации [1].

В лесном секторе Республики Башкортостан количество занятых значительно выше, чем во многих других регионах. Связано это с тем, что сама республика почти наполовину покрыта лесами. Однако за исследуемый период, как видно из данных таблицы 2, численность населения, занятого в лесопромышленном комплексе заметно сократилась.

С каждым годом уровень значения лесных пожаров возрастает, что говорит о необходимости увеличения финансирования сферы лесовосстановления. В целях обеспечения соблюдения лесного законодательства и проведения противопожарного мониторинга, а также фиксирование самих пожаров проводится патрулирование лесов на территории республики.

Таблица 2

**Индикаторы и пороговые значения экономической безопасности  
в сфере лесного хозяйства Республики Башкортостан**

Индикаторы	Пороговое значение	Фактическое значение		
		2016 г.	2017 г.	2018 г.
Численность занятых в лесном секторе, %	не менее 9%	12,8	12,2	11,5
Погибло лесных насаждений, тыс. га	не более 275	797	527	305
из них от лесных пожаров, тыс. га	не более 30%	122 (15,3%)	290 (5,5%)	75 (24,5)
Лесные пожары, шт.	не более 100	150	38	98
Лесная площадь, пройденная пожарами, тыс. га	не более 350	602,7	354,5	377,8
Объем санитарно-оздоровительных мероприятий, м <sup>3</sup>	не менее 15 000 м <sup>3</sup>	17425,3	15643,6	11325,9
Биотехнические мероприятия, га	–	988,7	1027,3	1406,7
Уровень лесовосстановления, тыс. га	не более 20	12,6	14,6	18,7

Санитарно-оздоровительные мероприятия являются частью комплекса лесозащитных мероприятий и проводятся в целях сохранения биологической устойчивости насаждений, предупреждения широкого развития патологических процессов в лесу, снижения ущерба от вредителей и болезней.

Также проводятся профилактические биотехнические мероприятия путем изготовления гнездовых, ремонта гнездовых, огораживания муравейников для того, чтобы в лесу было меньше зараженных деревьев.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» Министерством лесного хозяйства Республики Башкортостан разработан региональный проект «Сохранение лесов». Цель регионального проекта заключается в том, чтобы между выбытием и лесовосстановлением был баланс в соотношении 100 %, задачей же является сохранение самого леса.

Кроме того, проектом запланирована реализация следующих основных мероприятий на территории Республики Башкортостан:

- увеличение площади лесовосстановления и лесоразведения;
- увеличение количества выращенного посадочного материала лесных растений;
- увеличение запаса семян лесных растений для лесовосстановления;
- снижение площади погибших лесных насаждений.

Также в нашей республике остро стоит вопрос незаконных рубок. Генпрокуратура только по итогам 2018 года возбудила свыше 5 тыс. уголовных дел о незаконных рубках, но свыше половины из них остались нераскрытыми, а ущерб удалось возместить лишь на 1%.

Для того, чтобы снизить количество безнаказанных за незаконные рубки, в Республике Башкортостан создана «Лесная карта Республики Башкортостан» – это система мониторинга незаконной вырубке леса и лесных пожаров. Каждый житель региона может бесплатно скачать мобильное приложение «Лесная карта» в Google Play и App Store и сообщить о нарушениях – пожаре или вырубке, незаконной свалке мусора или добыче ископаемых, указать точные координаты. Благодаря мобильному приложению уменьшается время реагирования ведомств на такие сигналы, повышается оперативность реагирования служб.

Приложение также делает прозрачной и открытой систему заготовки леса – каждый житель региона может отследить статусы лесных участков: в чьей собственности они находятся, кто является их арендатором, разрешена ли на том или ином участке леса вырубка. IT–проект «Лесная карта» вышел в финал Всероссийского конкурса проектов региональной и муниципальной информатизации «ПРОФ–IT.2019». За год использования Лесной карты, ущерб от пожаров и незаконных рубок минимизирован на 20%. Вдвое сократилось время реагирования сотрудников на сигналы о нарушениях. В последующий год ущерб планируется сократить минимум вдвое.

Таким образом сохранение, рациональное использование и восстановление лесов является составляющей социальной стабильности и экономического развития Республики Башкортостан. Развитие лесного комплекса обеспечит как экономическую безопасность данной отрасли, так и в целом всего региона.

#### Список литературы

1. Справочная информация «Лесной кодекс Российской Федерации.» // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64299/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/) (дата обращения: 27.02.2020).
2. Государственный лесной реестр Республики Башкортостан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forest.bashkortostan.ru/activity/807/> (02.03.2020).
3. Лесной план Республики Башкортостан 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forest.bashkortostan.ru/documents/plans/> (02.03.2020).
4. Морозова Г.А. Индикаторы экономической безопасности регионов России// Вестник института экономики российской академии наук. М.: Институт экономики Российской академии наук. – 2013. – С.190-191.
5. Официальный сайт Министерства лесного хозяйства Республики Башкортостан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forest.bashkortostan.ru/activity/15219/> (28.02.2020).
6. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) Сведения о защите лесов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.02.2020).

# ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

доктор экономических наук, доцент А.Ю. Гончаров,  
доктор медицинских наук, профессор Т.Н. Петрова  
Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко,  
студент А.А. Бурданцева  
Воронежский государственный университет

Выполнен обзор результатов создания региональных фрагментов Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). Проведен анализ выполнения региональных программ развития единого цифрового контура и внедрения инновационных технологий в сфере здравоохранения. Приведены основные статистические показатели достигнутых результатов, обзор планируемых регионами мероприятий и критериев их эффективности.

**Ключевые слова:** здравоохранение; информатизация здравоохранения; единая государственная информационная система здравоохранения

## DIGITAL TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR MANAGING THE REGIONAL HEALTH SYSTEM

doctor of economics, associate professor A.Yu. Goncharov,  
doctor of medical sciences, professor T.N. Petrova,  
student A.A. Burdantseva

### Abstract

The review of the results of the creation of regional fragments of the Unified state information system in the field of health (EGISZ) is performed. The analysis of the implementation of regional programs for the development of a single digital circuit and the introduction of innovative technologies in the field of health care. The main statistical indicators of the achieved results, an overview of planned regional activities and criteria for their effectiveness are presented.

**Keywords:** healthcare; information technology in healthcare; unified state information system of health

В последние годы в России проходит серьезная компания по модернизации и развитию здравоохранения, неотъемлемой частью которой является развитие информатизации с созданием единого цифрового контура и внедрением инновационных технологий.

Ряд государств в течение продолжительного времени активно задействуют инновации в медицинской сфере. Среди них: телеконсультации пациентов и персонала, дистанционный мониторинг и фиксация физиологических параметров, обмен данными пациентов между медицинскими организациями и др. В России также уже существуют цифровые платформы для взаимодействия между медицинскими работниками, частично эти коммуникации реализованы и в отношении «врач–пациент». Однако этого явно недостаточно. Основной задачей технологической трансформации

является задача создания и внедрения Единой Государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). Решение этой задачи позволит повысить эффективность управления в сфере здравоохранения, решит проблемы интенсификации использования ресурсов здравоохранения и качества медицинского обслуживания.

Сегодня в системе организации медицинской помощи населению страны региональный уровень управления здравоохранением занимает особое место. Заметное смещение акцентов информатизации здравоохранения в сторону регионального уровня объясняется не только ростом самостоятельности территорий и исчезновением централизованных поставок техники и программ. Руководители органов здравоохранения разного уровня все больше проникаются идеей, что эффективное управление возможно ожидать лишь в том случае, если на федеральном уровне в процесс информатизации будут вовлечены все регионы России, а на региональном – все входящие в него функциональные и структурные подразделения. Именно здесь происходит преобразование глобальных целей государственного уровня в конкретные задачи органов и учреждений здравоохранения и в конечном итоге обеспечивается успех или неудача их реализации. Вполне естественно, что и информатизация управления здравоохранением на региональном уровне занимает свое особенное место.

В настоящее время в Российской Федерации нет ни одной территории, где бы не имелось примеров внедрения автоматизированных информационных систем регионального уровня. Работы по модернизации региональных информационных систем здравоохранения (РИСЗ) с созданием федеральных компонентов системы активно ведутся с 2011 года по настоящее время.

В Воронежской области эти работы также ведутся целенаправленно и эффективно уже много лет. Мероприятия по развитию информационных технологий определены государственной программой Воронежской области «Развитие здравоохранения» и «Дорожной картой» по развитию ЕГИСЗ. В числе важнейших проблем информатизации региона является включение в систему сбора и обработки информации всех структурных подразделений, входящих в регион, а также постепенный охват информатизацией основных функций, свойственных органу управления регионального здравоохранения. Решение этих проблем даже в настоящее время еще далеко от завершения и неоднозначно происходит на различных этапах развития.

В настоящее время, доля автоматизированных рабочих мест медицинского персонала, подключенных к медицинским информационным системам составила 92,75% (2017 г. – 85,97%).

Процент врачей, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, сведения о расписании приема которых передаются в подсистему федеральной электронной регистратуры ЕГИСЗ составил 66,81 % (2017 г. – 53,81%).



Воронежской области выделен межбюджетный трансферт в размере 29 млн. рублей. В рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 12.04.2018 г. № 659–р, начаты работы по модернизации государственной информационной системы Воронежской области РС ЕГИСЗ для внедрения электронного медицинского документооборота, обмена медицинской документацией в форме электронных документов между медицинскими организациями, автоматизированного взаимодействия с федеральными сервисами ЕГИСЗ.

В целях эффективного освоения межбюджетного трансферта из регионального бюджета выделены дополнительные средства для развития инфраструктуры медицинских организаций, оказывающих первичную медико–санитарную помощь. Проведены подготовительные мероприятия по освоению региональной субсидии и проведению конкурсных процедур по закупке автоматизированных рабочих мест для медицинского персонала.

За последние годы в регионе стали более активно решаться многие комплексные проблемы, которые быстро назревали в условиях интенсивного развития информатизации здравоохранения. Так, существенно активизировалось развитие телекоммуникационных средств связи, появился опыт практического применения телемедицины.

оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий

Работа по подключению больниц и поликлиник к скоростному Интернету уже завершены приемо–сдаточные испытания 36 точек. До конца года планируется подключение еще 105 подразделений медицинских организаций. Произведена комплексная оценка эффективности реализованных в рамках системы защиты персональных данных мер по обеспечению безопасности персональных данных в ИСПДн. Произведено обучение районных и городских медицинских организаций работе с модернизированной и обновленной системой «Телемедицина» медицинского персонала и ИТ–специалистов.

В настоящее время активно идет формирование баз данных для единого информационного пространства отрасли, осуществляется объединение разрозненных информационно–вычислительных, статистических, организационно–методических и других структурно–функциональных подразделений в единые информационно–аналитические центры и службы территории. Идет активное развитие учебно–производственных структур по подготовке и переподготовке медицинских кадров по использованию компьютерных технологий.

Как серьезный шаг в усилении информационного обеспечения управления региональным здравоохранением следует оценить включение в номенклатуру учреждений здравоохранения информационно–аналитических центров, что позволяет поднять этот вид деятельности на новый, более высокий уровень.

Резюмируя сообщение о деятельности Воронежской области в сфере здравоохранения, хотелось бы остановиться на двух ключевых проблемах, ко-

торые зачастую остаются за пределами внимания ученых и практиков, однако являются чрезвычайно важными для повышения эффективности развития информационных технологий на всех иерархических уровнях здравоохранения.

Первая проблема – недостаточная интеграция процессов управления, информатизации и развития компьютерных технологий. Это приводит к тому, что нередко забывается, что компьютерные системы – это хотя и чрезвычайно важный элемент, но всего лишь один из инструментов совершенствования технологии управления. Отсутствие баланса тормозит повышение эффективности управления в сфере здравоохранения на основе информационной поддержки задач прогнозирования и планирования расходов на оказание медицинской помощи, а также контроля за соблюдением государственных гарантий по объему и качеству ее предоставления. Кроме того, в условиях использования автоматизированных информационных систем резко меняется роль ответственного лица, принимающего решения и служб информационно–аналитического обеспечения, понимание чего развивается еще медленно.

Не менее важной проблемой можно считать недостаточную формализацию представлений о том, на каком этапе развития мы находимся, в каком направлении движемся, какие следует выбирать приоритеты и что нас ожидает в ближайшей и отдаленной перспективе. И хотя процессы цифровизации данных в здравоохранении уже необратимы, однако их результативность может существенно варьировать от объективного использования закономерностей их развития. И чрезвычайно полезными при этом являются понимание и использование различных подходов к выделению этапов развития компьютерных технологий информатизации.

Сделано немало, но предстоит сделать еще больше. И можно надеяться на успех, если заинтересованность, поддержка и взаимопонимание на всех уровнях будут и впредь развиваться и углубляться на основе преемственности поколений специалистов. При условии реализации основных приоритетов концепции информационной политики РФ следует ожидать динамичности процесса информатизации здравоохранения и рентабельности его результатов. Исходя из этого условия можно надеяться на благоприятный прогноз развития медицинских технологий на ближайшую и отдаленную перспективу. В целом этот период будет характеризоваться: безбумажной интеллектуальной технологией работы врача, преимущественной эксплуатацией баз и банков знаний, достаточно высокой степенью интеграции систем, насыщенностью средствами вычислительной техники по отношению к числу рабочих мест порядка 30-40% к концу периода реализации проекта, достаточно резким улучшением конечных показателей деятельности здравоохранения – порядка 10-15% по основным показателям (заболеваемости, временной нетрудоспособности, инвалидизации и смертности в трудоспособном возрасте). Следует отметить, что улучшение

именно этих показателей на основе расширения возможностей медицинских технологий с применением информационной техники станут высоко-рентабельными и высокоэффективными.

#### Список литературы

1. Батоврина Е.В. Информационные технологии в управлении предприятием // Теория и практика управления: новые подходы. – Москва : Университетский гуманитарный лицей, 2016. – 217 с.
2. Гончаров, А.Ю. Методические приемы мониторинга и диагностики сбалансированного регионального развития//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С. 324-331.
3. Демьянова, О.В. Информационные технологии // Проблемы современной экономики. – 2018. – №1 (33).
4. Чудинова, Л.Н. Интегральный подход к оценке эффективности инвестиционного обеспечения устойчивого сбалансированного развития региона/ Л.Н. Чудинова, Н.В. Сироткина, А.Ю. Гончаров // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2015. – № 6 (63). – С. 108-116.
5. Федосеева, Н.Н. Сущность и проблемы электронного документооборота в информационных технологиях // Юрист. – 2017. – №6. – С. 61.
6. Esaulenko I.E. Main directions for improving the regional public health protection system/ I.E. Esaulenko, T.N. Petrova, A.Yu. Goncharov, V.I. Popov, A.V. Chernov // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2018. – Т. 9. – № 1. – С. 126-130.

# К ВОПРОСАМ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

студент Э.Г. Григорян

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье проанализирована эффективность и необходимость применения методов математического моделирования и информационных технологий в экономике. Рассмотрены основные преимущества применения математических методов. Также изучены основные этапы составления математических моделей и задачи, которые они должны решать.

**Ключевые слова:** Математические методы, информационные технологии, математическая модель, задачи и преимущества математических моделей, этапы математического моделирования.

## APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMY

student E.G. Grigorian

### Abstract

The article analyzes the effectiveness and necessity of using information technologies and mathematical modeling methods in the economy. The main advantages of using this method are considered. Also studied the main stages of compiling mathematical models and the tasks that they must solve.

**Keywords:** Mathematical methods, information technology, mathematical model, tasks and advantages of mathematical models, stages of mathematical modeling.

Математические методы являются одними из наиболее необходимых инструментов, позволяющих анализировать различные явления и процессы, происходящие в экономике. Они отображают четкие и ясные формулировки экономических проблем и понятий. С помощью математических методов можно строить теоретические модели, выявляющие наличие связи между экономическими показателями, прогнозирующие поведение экономических субъектов и динамику экономической деятельности в целом. Математическое моделирование – это язык экономической теории, который понятен и ученым, и экономистам всего мира. Он представляет собой совокупность неравенств, уравнений, отображающих зависимость отдельных характеристик моделируемой системы.

В экономике математические методы используются для исследований экономических процессов и систем. Исследования осуществляются с помощью математических методов, используемых в линейной алгебре, математическом анализе, аналитической геометрии, математической статистике. Данные методы также используются в сфере управления для совершенствования самой системы управления и определения эффективности процесса управления.

Широкое распространение математического моделирования в экономике в основном связано с развитием информационных сред, которые дают воз-

возможность переводить классические символичные формы представления экономики-математических моделей в компьютерные и этим предоставляют пользователю эффективные и доступные средства всестороннего анализа моделей, что для практической деятельности имеет большое значение.

В настоящее время информационные технологии – мощный инструмент прогресса во всех сферах жизни общества. Прогрессивное развитие общества связывают с его информатизацией и переходом на стадию постиндустриального общества.

Математические методы позволяют снизить время необходимое для проведения экономического анализа, они проводят более полный учет факторов, влияющих на результат деятельности предприятия. Одним из главных плюсов данных методов является точность вычислений и минимизация риска ошибочного вывода. Так как они позволяют определять наиболее оптимальные способы управления и объективно оценивать экономическую эффективность деятельности предприятия, то они помогают в установлении целей и ориентиров развития фирмы.

В экономике информационные технологии применяются для таких операций, как сортировка, обработка данных, для организации взаимодействия вычислительной техники и участников процесса. Информационные технологии в экономике подразумевают использование компьютеров, телефонной связи, кабельного телевидения, выпуск обучающих программ и т.д. В связи с развитием рыночных отношений появляются новые виды предпринимательской деятельности, создаются фирмы, деятельностью которых являются информационный бизнес, разработка информационных технологий и распространение компонентов автоматизированных систем [3].

При помощи построения моделей принятия оптимального решения в условиях ограниченности ресурсов осуществляется исследование экономических операций.

Выделяют следующие преимущества использования математических моделей для описания экономических систем и процессов:

1. При использовании математических моделей определяют существенные и несущественные связи и параметры для конкретной экономической системы.

2. Математические модели выявляют взаимосвязь между составляющими системы и описывают влияние различных параметров друг на друга.

3. Данная модель описывает исследуемый процесс компактно, в отличие от вербальной, используя различные наборы математических соотношений.

4. Математическая модель позволяет проводить анализ исследуемой системы с применением ПК. Это помогает выявить альтернативные сценарии развития системы.

5. С помощью математической системы исследователь может получить новые знания о рассматриваемой системе, которые являются точными [1].

Процесс математического моделирования содержит 4 основных этапа:

1. На I этапе при помощи математических терминов записываются основные характеристики объектов модели и связывающих их процессов. То есть запись осуществляется специальными знаками и символами математического языка.

2. На II этапе осуществляется исследование математических задач. На данном этапе по итогу анализа модели получают теоретические сведения, которые сопоставляют с результатами наблюдений изучаемых явлений.

3. На III этапе осуществляется построение математической модели, которая представляет собой скорректированную модель после сравнения результатов наблюдения с теоретическими следствиями модели.

4. На IV этапе проводят анализ модели и ее модернизация в связи с накопленными данными об изучаемых явлениях [2].

Большую роль в развитие математического моделирования сыграло появление ЭВМ. Компьютеризация позволила занять данному методу одно из ведущих мест среди других методов исследования. Для современной экономической науки очень важно математическое моделирование.

Данный метод помогает прогнозировать значения различных макроэкономических показателей, учитывая воздействие на них различных факторов мировой экономики.

Также математическое моделирование применяется в микроэкономике для исследований конкретных предприятий и организаций. Оно помогает анализировать эффективность работы отделов фирмы или организации в целом. С помощью математического моделирования можно прогнозировать значения основных финансовые показатели предприятия, учитывая риски. Очень важно в наше время то, что данный метод дает возможность составлять бизнес-планы дальнейшей работы фирмы даже при нестабильной экономической ситуации.

Математическое программирование позволяет решить следующие задачи:

1. Задача сетевого управления и планирования. Она заключается в определении минимальной продолжительности операций и оптимальном соотношении стоимости и цены работ и услуг.

2. Задача массового обслуживания. Она заключается в изучении и анализе систем обслуживания, где существуют очереди заявок или требований.

3. Задача управления запасами. Она заключается в вычислении оптимальных размеров запасов.

4. Задача распределения ресурсов. Она заключается в определении оптимальной комбинации распределения ресурсов между организациями.

5. Задача ремонта и замены оборудования. Она заключается в определении сроков работы оборудования и момента его замены, числа профилактических работ.

6. Задача составления расписания. Она заключается в составлении оптимальной очередности выполнения операций на различном оборудовании.

7. Задача планировки и размещения. Она заключается в определении оптимального места и числа новых объектов, учитывая их взаимодействие со старыми объектами и между собой.

8. Задача выбора маршрута. Она заключается в выборе оптимального, экономически выгодного маршрута [4].

Все вышеперечисленные задачи могут быть решены при помощи методов математического моделирования, что доказывает необходимость и актуальность применения данных методов в экономике. Они помогают решать многие проблемы, которые возникают в организациях.

В заключении можно добавить, что развитие информационных технологий влияет на совершенствование математических методов. Для реализации математических методов и моделирования разработано специальное программное обеспечение, позволяющее автоматизировать расчеты. Современная компьютерная техника позволяет снизить возможность возникновения ошибки при решении экономической задачи и уменьшить время, необходимое для ее решения. Информационные технологии являются основой перехода общества от индустриальной к информационной эпохе в мировом масштабе.

#### **Список литературы**

1. Королев А.В. Экономико-математические методы и моделирование: учебник и практикум для вузов / А.В. Королев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 280 с.

2. Кундышева Е.С. Математические методы и модели в экономике: учебник для бакалавров / Е.С. Кундышева; под ред. Б.А. Сулакова. – Москва: Дашков и к, 2017. – 286 с.

3. Пятов Н.А., Соловей Т.Н. Практика распространения нефинансовых отчетов компаний как способ формирования их конкурентных преимуществ // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2017. – №3. – С. 29

4. Федосеев, В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда. Методы, модели, задачи: учеб. Пособие для студентов вузов / В.В. Федосеев. – Москва : ЮНИТИ–ДАНА, 2017. – 167 с.

# РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

студент А.П. Гунькина

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье посредством анализа истории развития пенсионной политики Российской Федерации излагаются основные аспекты Пенсионной политики Российской Федерации и формирования бюджета ПФР.

**Ключевые слова:** заработная плата, индексация пенсии, пенсионная политика, пенсионная система, пенсионный фонд, пенсия.

## DEVELOPMENT OF THE PENSION POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

student A.P. Gunkina

### Abstract

The article analyzes the history of pension policy development in the Russian Federation and describes the main aspects of the Pension policy of the Russian Federation and the formation of the budget of the Pension Fund of the Russian Federation.

**Keywords:** salary, pension indexation, pension policy, pension system, pension Fund, pension.

При пенсионной системе России, существовавшей до 1990 годов, пенсия никак не зависела от стажа работы и размера заработной платы гражданина. В государственный бюджет поступали платежи, из которых и выплачивалась пенсия населению.

В начале 1990–х годов произошли некие коренные изменения, которые повлекли за собой ряд перемен: изменились принципы пенсионного обеспечения, начали развиваться накопительные системы, в стране появились новые экономические и социальные условия, был образован Пенсионный Фонд. Чисто распределительная система изживает себя и появляется потребность в реформировании пенсионной системы страны.

Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) – это крупнейшая организация России, созданная для оказания социально значимых государственных услуг гражданам, управления средствами пенсионной системы и обеспечения прав граждан РФ на пенсионное обеспечение. Главная цель ПФР заключается в управлении финансами пенсионного обеспечения и накоплении средств, предназначенных для выплаты трудовых пенсий населению [2].

Пенсионный фонд является самостоятельной кредитно-финансовой организацией. Свою деятельность она осуществляет только в соответствии с законодательством РФ. Бюджет ПФР утверждается Государственной Думой Федерального Собрания РФ отдельным законом вместе с принятием Федерального бюджета РФ. Основным документом, регламентирующим его деятельность, является Положение о Пенсионном фонде России [3].



«Пенсия по государственному пенсионному обеспечению – ежемесячная государственная денежная выплата, право на получение которой определяется в соответствии с условиями и нормами, установленными настоящим Федеральным законом, и которая предоставляется гражданам в целях компенсации им заработка (дохода), утраченного в связи с прекращением федеральной государственной гражданской службы при достижении установленной законом выслуги при выходе на страховую пенсию по старости (инвалидности); либо в целях компенсации утраченного заработка гражданам из числа космонавтов или из числа работников летно–испытательного состава в связи с выходом на пенсию за выслугу лет; либо в целях компенсации вреда, нанесенного здоровью граждан при прохождении военной службы, в результате радиационных или техногенных катастроф, в случае наступления инвалидности или потери кормильца, при достижении установленного законом возраста; либо нетрудоспособным гражданам в целях предоставления им средств к существованию» [1].

Реформа российской пенсионной системы, которая началась в 2002 году, приблизила пенсионную систему к трехуровневой. В результате всех изменений с 1 января 2010 года трудовая пенсия по старости состоит из страховой и накопительной. При этом, размеры страховой части трудовой пенсии по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца определяются с учетом фиксированного базового размера страховой части.

Пенсионная система России построена по распределительному принципу. Данная система имеет ряд преимуществ:

- 1) возможность начать выплату пенсий незамедлительно;
- 2) размеры пенсий не зависят от результатов функционирования финансовых рынков и деятельности руководства пенсионных фондов;
- 3) пенсии более надежны и более высокая норма замещения (отношение пенсии к заработной плате) для лиц с невысокой заработной платой.

Однако в распределительной системе величина пенсионных фондов напрямую зависит от демографического положения страны и состояния рынка труда. Так же, размер пенсий находится в тесной связи с размером заработной платы.

Новая пенсионная система основывается на следующих принципах:

- 1) каждый гражданин, работающий по найму, подлежал обязательному пенсионному страхованию;
- 2) все условия и нормы уплаты определялись законом и не могли меняться по соглашению сторон трудового договора, по воле Президента РФ или решениями Правительства РФ;
- 3) реальный уровень пенсий находился в связи со стажем и размером заработка;
- 4) пенсия неприкосновенна, не может изыматься даже временно и расходоваться на иные цели.

Предшествующая пенсионная система основывалась на собирательно–распределительном принципе, а это значит, что взносы, перечисляемые в Пенсионный фонд, сразу же выплачивались пенсионерам. Для того, чтобы один пенсионер получил хотя бы минимальную выплату, требовались взносы не менее чем двух работающих. Сегодня демография страны такова, что на пенсионные выплаты одному пенсионеру поступают взносы менее чем от двух работающих; по оценкам экспертов, в скором времени на одного пенсионера будет приходиться лишь один работающий.

Следует предположить, что существовавшая ранее пенсионная система не смогла бы на сегодняшний день обеспечить даже минимальную пенсию. Кроме этого, в предшествующей пенсионной политике размер пенсии зависел только от стажа работы и от размера заработка за два последних года трудовой деятельности, соответственно, вклад каждого человека в доходы пенсионной системы учитывался не полностью.

Основные особенности пенсионной реформы:

1. Долгосрочный прогноз от специалистов–аналитиков показал, что после 2007 года население начало стареть намного прогрессивнее. Бесспорно, что увеличению числа пенсионеров будет сопутствовать уменьшение работающих, которые осуществляют выплаты в Пенсионный фонд. Именно поэтому предшествующий принцип финансирования пенсий мог привести к снижению уровня выплачиваемых пенсий и к ухудшению пенсионной системы в целом.

Мудрым решением было скомбинировать накопительный, страховой и базовый элементы, ведь в таком случае ответственность за пенсионное обеспечение населения легла бы на плечи самих работников и государства. Базовая часть пенсии напрямую зависит от государства, а вот страховая и накопительная части зависят от размера заработка работника. И конечно же, государством предусмотрена возможность увеличения размера трудовой пенсии посредством увеличения накопительной части пенсии.

В предшествующей модели был использован некий принцип солидарности поколений. Этот принцип решили оставить в новой пенсионной политике для того, чтобы ПФР смог поддерживать обязательства граждан перед пенсионерами и людьми, который скоро выйдут на пенсию. При таком принципе суммы отчислений в Пенсионный фонд фиксируются на личных счетах каждого работника, чтобы в будущем времени была возможность определить обязательства государства по выплате страховой части трудовой пенсии и накопительную часть будущей пенсии конкретного работника.

2. Конечно же, в новой пенсионной политике установлены и новые требования к трудовому стажу. Для получения минимальной гарантированной пенсии достаточно 5 лет страхового стажа. Если в предшествующей пенсионной системе стажем определялось, какой процент от учитываемой заработной платы работник будет получать в виде пенсии, то в новой

пенсионной системе при подсчете пенсии основным и главным показателем станет сумма всех перечисленных страховых взносов в течение всей трудовой деятельности работника, учтенная на его личном индивидуальном счете. Поэтому, чем больше заработная плата рабочего и чем больше отчислений за него делал работодатель, тем выше будет пенсия работника.

3. Так же, в новой пенсионной системе предложили новую схему индексации пенсий. В ее основе такие показатели как рост заработной платы и темпы инфляции на год. Именно по этим показателям с учетом прогнозируемых доходов Пенсионного фонда будет определяться размер индексации на год, который, конечно же, утверждается в бюджете с целью соответствия размера пенсий уровню жизни.

4. В формировании накопительной части пенсии были привлечены частные компании; с 2003 года инвестирование средств, направленных на формирование накопительной части пенсии застрахованного лица, могла осуществлять одна из частных управляющих компаний. С 2004 года в роли страховщика могли выступать негосударственные пенсионные фонды. Именно с того момента застрахованное лицо могло отказаться от формирования накопительной части пенсии в Пенсионном фонде и перенести все свои накопления в негосударственный пенсионный фонд.

5. В 2015 году были введены пенсионные баллы, которые стали учитываться при подсчете страховой пенсии.

6. Последние изменения произошли в 2019 году – было принято решение об увеличении возраста выхода на пенсию (с 55 до 60 лет для женщин, с 60 до 65 лет для мужчин). Предполагается, что увеличение возраста выхода на пенсию даст возможность ПФР перенаправить свои частично освободившиеся средства на увеличение пенсионных выплат населению.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 15 декабря 2001 года № 166–ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» – Доступ из справ.– правовой системы «Консультант–Плюс».

2. Официальный сайт Пенсионного фонда [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru>

3. Положение «О Пенсионном фонде Российской Федерации (России)» – Доступ из справ.– правовой системы «Консультант–Плюс».

## МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОМ МИРЕ В МОНГОЛИИ

кандидат экономических наук, доцент Т.К. Гыргенова,  
студент Даваахуу Нарантунгалаг

Улан–Баторский филиал Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова  
(Республика Монголия)

Актуальность данной темы заключается в изучении возникновения и развития цифрового маркетинга в Монголии. Фраза «цифровой мир» чаще всего используется в цифровой педагогике при определении необходимости цифрового гражданства, беглости речи и цифровой грамотности. Цифровой мир – это доступность и использование цифровых инструментов для общения в Интернете, цифровых устройств, интеллектуальных устройств и других технологий.

**Ключевые слова:** маркетинг, цифровой маркетинг, интернет–пользователь, интернет–реклама, видео–контент, социальные сети, автоматизация маркетинга.

## DIGITAL MARKETING IN MONGOLIA

candidate of economic sciences, associate professor T.K. Gyrgenova,  
student Davaakhuu Narantungalag

### Abstract

The relevance of this topic is to study the emergence and development of digital marketing in Mongolia. The phrase “digital world” is most often used in digital pedagogy when determining the need for digital citizenship, fluency in speech and digital literacy. The digital world is the accessibility and use of digital tools for communicating on the Internet, digital devices, smart devices and other technologies.

**Keywords:** marketing, digital marketing, Internet user, online advertising, video content, social networks, marketing automation.

На современном этапе цифровой/электронный (digital) маркетинг, становится актуальным и получает всеобщее признание. Сам термин digital marketing в значении «маркетинг товаров и услуг с использованием цифровых технологий» стал активно использоваться в 1990-е – начале 2000-х гг. в связи с развитием Интернета и инструментов Интернет–маркетинга.

Digital marketing (маркетинг в цифровом мире) развивается быстрее, чем традиционный маркетинг. Традиционный маркетинг – это стратегия, которая маркетолог убеждает покупать потребителей. Digital marketing – это маркетинговая стратегия, призванная помочь потребителям самим обратиться к компаниям. Расширенный маркетинг на 62% дешевле при привлечении клиентов, чем традиционный маркетинг. Поэтому, в последние годы не осталось ни одного субъекта бизнеса или компании, которые не использовали бы цифровой маркетинг. Маркетологи нового поколения уходят от традиционного способа продвижения своих продуктов напрямую, путем обучения своих клиентов культуре использования новых продуктов и услуг посредством целевого контента и просвещения. Фраза «цифровой мир» использовалась в электротехни-

ческих исследованиях до создания Всемирной паутины. Первоначально он использовался для описания преобладания цифровых электронных устройств в отличие от аналоговых электронных устройств. Статьи, касающиеся образования в цифровом мире, стали более распространенными в 1990–х годах. Но, во всем мире цифровой маркетинг начался процветать с 2012 года.

В мире, быстрый рост и развитие индустрии маркетинговых технологий можно увидеть в количестве технологических решений в отрасли за последние 8 лет, увеличившись с 150 до 7 тысяч или 467 раз.

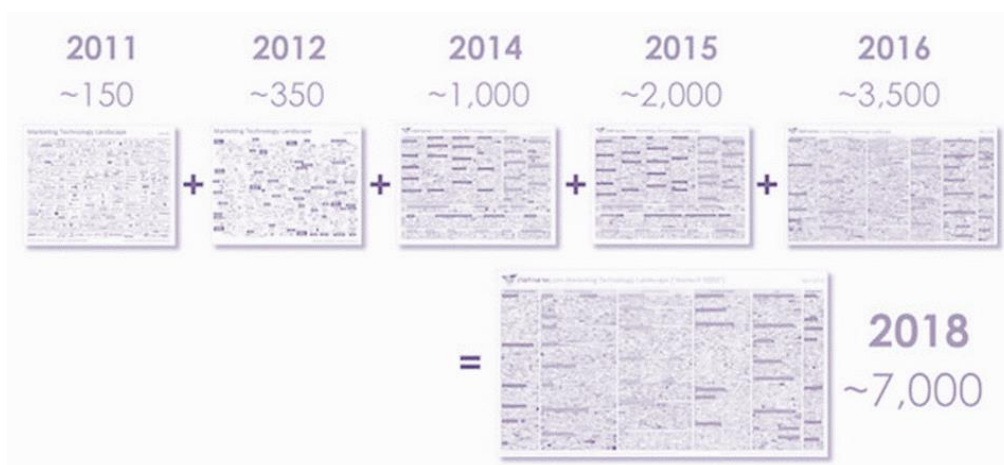


Рис.1 – Разработка технологических решений [3]

Особенности цифрового маркетинга основаны на технологиях. Поэтому, по мере развития технологий, достижения и стратегии цифрового маркетинга постоянно меняются и обновляются.

Согласно статистическим данным за 2012– 2014 гг. показывают, что цифровой маркетинг уже является растущей областью в мире. Также, в 2015 годах расходы на цифровую рекламу увеличились на 4,5% до 4,5 трлн.

Увеличение числа интернет пользователей с 2000 года по 2020 годы выросло почти в 13 раз (рис.2).

Большинство монгольских компаний активно занимаются маркетингом в цифровом мире (социальных сетях) с 2014 года.

В то время как они сосредоточились на том, чтобы поднять своих социальных фанатов, подписчиков, с конца 2016 года контент–маркетинг начал становиться достаточно опытным и целевым.

Причины быстрого роста цифрового маркетинга:

~ Половина населения мира пользуется интернетом, и число интернет–пользователей растет с каждым годом. В 2000 году 5,8% населения пользовались Интернетом, но к 2020 году количество интернет–пользователей выросло в 10 раз или до 58,7% по сравнению с 2000 годом.

~ Благодаря более легкому доступу к мобильным телефонам, мы ежедневно получаем информацию и рекламные материалы о товарах.

~ Благодаря развитию технологий у нас есть возможность хранить и обрабатывать огромное количество информации.



Рис.2 – Увеличение количества интернет–пользователей в 2000–2020гг.[2]

Методы и приемы цифрового маркетинга:

- **Поисковая оптимизация (SEO).** *Поисковая оптимизация* это операция, направленная на увеличение количества и качества бесплатного доступа пользователей к сети через поисковую систему.
- **Контент–маркетинг:** способ повысить узнаваемость бренда, расширить доступ к Интернету, создавать и продвигать контент для своих клиентов.
- **Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing):** метод повышения идентичности бренда, расширения доступа в Интернет, повышения осведомленности и потребительского маркетинга с использованием каналов в социальных сетях.
- **Pay–Per–Click (PPC):** *Pay Per Click* – это модель интернет–рекламы, которая платит за клики и окупается каждый раз, когда пользователь нажимает на ссылки на объявления, которые вы отправляете на различные веб–страницы и результаты поисковых систем. Наиболее ярким примером является Google Ads.
- **Нативная реклама (Native Advertising):** форма интернет–рекламы, которая, как и любая другая публикация в социальных сетях, подготовила свой рекламный контент и материалы.
- **Автоматизация маркетинга (Marketing Automation):** эта концепция относится к использованию программного обеспечения для автоматизации процесса маркетинга.
- **Маркетинг по электронной почте (Email Marketing):** организации используют маркетинг по электронной почте как способ

выстраивать долгосрочные отношения со своими целевыми клиентами.

- **Онлайн ПР (Online PR):** это процесс распространения позитивной информации о вашей организации, продукте или бренде через блоги, новостные сайты и онлайн–СМИ.

Согласно исследованию цифрового маркетинга, предпринимателем и цифровым маркетологом Батзориг Багссуреном, существует около 90 решений, которые регулярно используются монгольскими компаниями и агентствами [1].

Давайте рассмотрим пример и рассмотрим решения для цифрового маркетинга от BZP Digital & Inbound.

- **Веб:** HubSpot CMS, Wordpress;
- **Автоматизация маркетинга:** HubSpot Marketing Professional;
- **Социальные сети:** Facebook Page ба Group, Business Manager, Twitter, Linkedin, Instagram, Slideshare, Medium, SoundCloud, Pinterest, Wikipedia;
- **Управление социальными сетями:** HubSpot Social, HootSuite, Buffer, Mention, Unfollow;
- **Видео:** Youtube, Wistia, Vidyard, Loom;
- **CRM и продажи:** HubSpot CRM, Sales Professional, Sidekick, Email Signature Generator;
- **Сервис клиентов:** HubSpot Service Professional;
- **Коммуникация:** HubSpot Conversations, GSuite (Gmail, Contacts, Calendar, Drive), Slack, Facebook Messenger;
- **Бот:** Chatfuel, Motion AI, Botsociety;
- **Интеграция:** Zapier, IFTTT, Webhooks;
- **Маркетинговое планирование:** HubSpot Content Strategy, Blog Ideas Generator, Make My Persona;
- **Контент:** Adobe компанийн хэд хэдэн шийдэл, PowerPoint, Canva, HubSpot Collect, Google Keep, Word, Powtoon, Wevideo, Pocket, Shutterstock;
- **Аналитика и отчеты:** HubSpot Analytics & Reports, Google Analytics, Databox, HotJar;
- **Опросы и статистика:** HubSpot Customer Feedback, SurveyMonkey, Social Bakers;
- **Реклама:** Facebook Ads, HubSpot Ads, Twitter Ads, Linkedin Ads, Google Ads, Perfect Audience, Adroll;
- **Событие, прямая трансляция, вебинар:** Facebook Event, Eventbrite, Facebook Live, Zoom, OBS Studio;
- **Поисковая система:** HubSpot Topic Cluster, Google Search Console, Google My Business, SEMRush, Moz, Yoast;
- **Call:** Они работают над внедрением решения компании CallPro.

Ожидается, что к 2020 году в Монголии будет процветать цифровой маркетинг, и большинство компаний отдадут предпочтение использованию новых инструментов. Тем не менее, компании по-прежнему должны использовать сочетание бесплатных и очень доступных маркетинговых технологий.

Но по мере увеличения клиентов происходит неавтоматизированный маркетинг. Поэтому в Монголии большинство компаний стремятся автоматизировать маркетинг, чтобы сэкономить время и деньги на маркетинговой деятельности.

Инструменты автоматизации маркетинга облегчают работу компаний, поэтому компании могут сосредоточить свое время и внимание на другие направления, которые приносят доход.

Автоматизация маркетинга относится к программным платформам и технологиям, разработанным для маркетинговых отделов и организаций, для более эффективного маркетинга по нескольким каналам онлайн (таким как электронная почта, социальные сети, веб-сайты и т.д.) и автоматизации повторяющихся задач.

Например, компания "BZP Digital & Inbound" использует пакет Pro или программу HubSpot Marketing Professional (больше подходит для крупных организаций с продвинутыми навыками цифрового маркетинга), в то время как большинство других компаний в Монголии используют пакеты Growth, основанные на бесплатных решениях, или пакеты Starter, основанные на относительно дешевых решениях.

Таким образом, на наш взгляд, в развитии цифрового маркетинга будет добавлено много новых инструментов и также с развитием монгольской экономики и ее интеграцией в мировую экономическую систему применение цифрового маркетинга и маркетинговых информационных систем будет расширяться.

#### **Список литературы**

1. «BZP digital & Inbound» официальный сайт агентства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bzp.mn/>
2. «Интернет-статистика мира» официальный сайт. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://www.internetworldstats.com/emarketing.htm>
3. «Управление отношениями с клиентами» учебник /Бадмаа Ганзориг., перераб. и доп. – Улан- Батор : 2019. – 196 (Тема: «Первые шаги к внедрению цифровых технологий в ваш маркетинг»)



# НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

студент Л.Р. Давлетшина  
Институт истории и государственного управления  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В статье описывается анализ проведения налоговых проверок за 2016–2018 гг. и на основе этих данных предлагаются пути совершенствования налогового контроля в целях обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

**Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговая проверка, экономическая безопасность.

## TAX CONTROL AND WAYS TO IMPROVE IT IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

student L.R. Davletshina

### Abstract

The article describes the analysis of tax audits for 2016–2018 and suggests ways to improve tax control in order to ensure the economic security of the Russian Federation.

**Keywords:** tax control, tax audit, economic security.

Актуальность темы определяется необходимостью тщательного изучения налогового контроля в Российской Федерации в целях обеспечения экономической безопасности. Так как повышение эффективности и результативности контрольной деятельности налоговых органов является важнейшим условием обеспечения успешности функционирования налоговой системы в целом.

С позиций экономической безопасности налоговый контроль находит свое выражение в налоговом механизме, который позволяет выявлять незаконные потоки движения финансовых средств и их сокрытие.

Налоговая проверка – это основная форма налогового контроля, представляющая собой комплекс мероприятий, проводимых уполномоченными государственными налоговыми органами по контролю за соблюдением действующего законодательства о налогах и сборах. Она осуществляется двумя видами проверок – камеральной и выездной [2].

Основным количественным показателем, характеризующим деятельность налоговых органов, принято считать сумму дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы и ее динамику по сравнению с предыдущими периодами.

Таблица 1

Анализ результатов камеральных налоговых проверок за период  
2016-2018 гг. по Российской Федерации [6]

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Абсолютное изменение		Темп роста	
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2017г. к 2016г.	2018г. к 2017г.
Количество проведенных камеральных проверок, ед.	39984748	55859903	67889283	15875155	12029380	1,3	1,2
Из них выявленные нарушения	2254874	3014252	3531116	759378	516864	1,3	1,1
Доначислено платежей по результатам проверок всего (тыс. руб.)	98485375	61599442	55631081	-36885933	-5968361	0,6	0,9

Проанализируем организацию и проведение камеральных налоговых проверок за период 2016–2018 гг., используя критерии результативности и эффективности. Количество ежегодно проводимых камеральных проверок за данный период увеличивается. Это связано, в основном, с увеличением количества налогоплательщиков и поданных налоговых деклараций.

Определим процент результативных камеральных проверок в таблице 2.

Таблица 2

Расчет процента результативных камеральных проверок  
по Российской Федерации [6]

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год
Количество проведенных камеральных проверок, ед.	39984748	55859903	67889283
Из них выявившие нарушения	2254874	3014252	3531116
Процент результативных проверок, %	5,6	5,3	5,2

Уровень результативности камеральных проверок снижается за анализируемый период. Это свидетельствует о повышении налогоплательщиками налоговой грамотности, следовательно, уменьшения числа ошибок в документации, сдаваемой в налоговые инспекции.

Анализ качества проводимой контрольной работы налоговых органов подразумевает оценку проводимых выездных налоговых проверок, поскольку именно выездные налоговые проверки по оценкам специалистов обеспечивают наибольшие поступления доначисленных платежей [3].

Общие сведения о проведенных выездных проверках содержатся в таблице 3.

Таблица 3

Анализ результатов проведения выездных налоговых проверок за 2016-2018 гг. по Российской Федерации [6]

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Абсолютное изменение		Темп роста	
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.	2017г. к 2016г.	2018г. к 2017г.
Количество проведенных выездных проверок, ед.	26051	20164	14156	-5887	-6008	0,7	0,7
Из них выявленные нарушения	25804	19779	13842	-6025	-5937	0,7	0,6
Доначислено платежей по результатам проверок всего (тыс. руб.)	352043476	311399749	307769124	-40643727	-3630625	0,8	0,9

Проведенный анализ показателей таблицы 3 показал, что количество проводившихся выездных проверок за данный период значительно снижается. Прежде всего, это связано с теми мерами, которые предпринимаются налоговым ведомством, и постоянным совершенствованием, как законодательства, так и методов контроля. В последнее время выездных проверок становится все меньше и меньше. Сокращая их число, ФНС стремится сократить затраты на их проведение, но при этом повысить их качество и эффективность [1].

Показатель суммы доначисленных платежей по результатам выездных проверок за анализируемый период снижается. За рассматриваемый период доля налогов в сумме доначисленных платежей по результатам выездного контроля уменьшается, это говорит о снижении количества налогоплательщиков, которые не уплачивают или не в полном размере уплачивают налоги или неправильно их исчисляют.

При оценке влияния качества проводимых выездных проверок на результаты контрольной работы важным моментом является определение уровня результативности проверок [5].

Таблица 4

Расчет процента результативных выездных проверок по Российской Федерации

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год
Количество проведенных выездных проверок, ед.	26051	20164	14156
Из них выявленные нарушения	25804	19779	13842
Процент результативных проверок, %	99,0	98,0	97,7

Из представленных данных можно наблюдать, что процент результативных проверок является очень высоким, максимально приближенным к 100%, что свидетельствует об эффективном планировании инспекциями проведения выездных проверок.

Проанализировав данные налоговых проверок в Российской Федерации, можно выделить пути совершенствования налогового контроля.

В целях улучшения качества правового регулирования налогового контроля, необходимо учесть основные судебные решения, касающиеся обжалования результатов налогового контроля. Кроме того, целесообразно учесть судебные и административные решения относительно обжалования действий (бездействия) должностных лиц налоговых органов по применению мер организационного и принудительного характера, которые были реализованы в ходе мероприятий налогового контроля [4].

Так же необходимо четко определить процессуальные положения, касающиеся порядка проведения мероприятий налогового контроля, детально закрепить перечень запрашиваемых документов при проведении мероприятий камеральной налоговой проверки. Следует отказаться от регулирования мероприятий налогового контроля подзаконными нормативными правовыми актами, а также актами, которые по своему содержанию и форме носят рекомендательный характер и все подзаконные нормативно–правовые акты необходимо закрепить в налоговом кодексе.

В настоящее время отсутствует рациональный отбор налогоплательщиков для проведения проверок, у которых вероятность обнаружения налоговых нарушений представляется наибольшей. Что позволило бы добиться максимальной результативности при минимальных затратах усилий и средств налоговой инспекции.

Для решения этой проблемы важно оптимизировать работу при регистрации налогоплательщиков, опираясь на действующие нормативно–правовые акты, то есть необходимо повысить уровень количественного и качественного анализа сведений, включенных в информационные ресурсы налоговых органов. Причем данные сведения должны составлять ясную и полную картину о налогоплательщике, которая будет пополняться допол-

нительной информацией до конца деятельности, после чего информация о налогоплательщике должна архивироваться.

Актуальной проблемой является отсутствие эффективных механизмов борьбы с фактом уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов посредством не ведения бухгалтерского учета или ведения его с нарушением, которые делают невозможным определение размера налогооблагаемой базы.

Решение данных проблем является необходимым и важным этапом для достижения эффективной налоговой системы, обеспечивающей поступления налоговых доходов в бюджеты с максимальным соблюдением прав и интересов налогоплательщиков и обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

### Список литературы

1. Сибгатуллина Р.М. Налоги в малом бизнесе. В сборнике: Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества Всероссийская научно-практическая конференция, посвящённая 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. Башкирский государственный университет. – 2016. – С. 301-304.

2. Сибгатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Своевременность уплаты налогов как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Региональные аспекты экономической безопасности Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан. Ответственный редактор Ю.Я. Рахматуллин. – 2019. – С. 299-302.

3. Сибгатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Противодействие теневой экономике – постоянное направление деятельности государства. В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития Материалы V Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 855-860.

4. Сибгатуллина Р.М., Шагиев Р.Р. Сущность и значение налоговой отчетности в предпринимательстве. В сборнике: Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества Материалы II Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции. Главный редактор А.И. Уразова. 2017. С. 382–385.

5. Шеина А.Ю. Особенности механизма автоматического обмена налоговой информацией. В сборнике: Экономическая теория и хозяйственная практика: глобальные вызовы Материалы международной конференции «Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы – 2018». – 2019. – С. 313-319.

6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/m02/>

# ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА И МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

студент И.Г. Двоенко

Брянский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматривается такой современный метод ведения бизнеса, как маркетинг социальных сетей, так же известный как «SMM» (Social Media Marketing). Данный метод используется специализированными работниками компании в рамках социальных сетей, и основная его функция заключается в успешном позиционировании компании в глазах потребителей. Подобный подход к ведению дел способствует максимально близкому контакту между компанией и ее целевой аудиторией.

**Ключевые слова:** маркетинг, продвижение бизнеса, маркетинг социальных сетей, целевая аудитория, бизнес в социальных сетях.

## BUSINESS PROMOTION AND SOCIAL MEDIA MARKETING

student, I.G. Dvoenko

### Abstract

This research article reviews such a modern method of doing business as social media marketing, also known as «SMM». Specialized employees of the company within social networks use this method, and its main function is to successfully position the company in the eyes of consumers. This approach to business management facilitates the closest possible contact between the company and its target audience.

**Keywords:** marketing, business promotion, social network marketing, target audience, business in social networks.

Актуальность темы состоит в исследовании современных методов продвижения бизнеса, среди которых важным направлением является социальные сети и применение маркетинговых популярных способов привлечения клиентов.

«Интернет» – слово, которому еще в 2000 году сложно было дать определение, даже будучи человеком, который знаком с компьютером [1]. И вот спустя буквально два десятка лет интернет повсюду. Теперь не обязательно идти в магазин за продуктами, ведь можно воспользоваться услугами магазина, не выходя из дома, и еда прибывает вместе с курьером в течение получаса. Теперь, чтобы подготовиться к научной конференции или написать статью, не нужно вставать с утра пораньше, дабы успеть в библиотеку – все необходимые материалы можно найти в интернете. И теперь, чтобы быть в курсе всех политических движений в мире, не обязательно включать телевизор за ужином – все актуальные и интересующие новости есть прямо под рукой: в телефоне, на планшете и компьютере.

Однако, есть категория людей, которая ассоциирует интернет в большей степени как средство общения с другими пользователями [5]. Данная категория в значительном объеме выделяет свое свободное время

на социальные сети, и такая тенденция во многом обусловлена тем, что в рядовой социальной сети есть уже все необходимое: родственники, друзья, развлечения и культура. Резкая популяризация социальных сетей за счет своих качеств также привлекла всех представителей предпринимательства: от малого бизнеса, у которого зачастую нет и своего собственного сайта, а уже есть страница в социальной сети, до международных компаний, чьи официальные сообщества ведутся даже в нескольких популярных социальных сетях на огромном количестве языков – все для клиентов. Тем не менее, маркетинг социальных сетей – не просто очередное словосочетание, позаимствованное с английского языка и ничего из себя не представляющее, а серьезная отрасль экономики, которая требует от своего представителя серьезных навыков и знаний [4]. Именно в этом месте на сцену биржи труда выходят компании со своими маркетологами социальных сетей, чья работа заключается практически в том же, в чем и работа обычных маркетологов, за исключением лишь того, что первые могут не вставать с дивана, чтобы получать деньги.

За исследуемый 2018 год известно, что в социальных сетях присутствует более 70 млн. активных пользователей. В ходе исследования было проанализирована посещаемость пользователями социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram» и «Twitter» по системе DAU (Ежедневные Активные Пользователи) и WAU (Еженедельные Активные Пользователи). Этот анализ показал, что по количеству запросов и пользователей рекламы, лидером среди социальных сервисов является информационная сеть «ВКонтакте». Результаты изучения данной социальной сети показали, что количество уникальных пользователей, которые зашли в приложение в течение суток, составило 43,1%; а количество уникальных пользователей, которые зашли в приложение в течение недели, составило 73,0% (рис. 1).

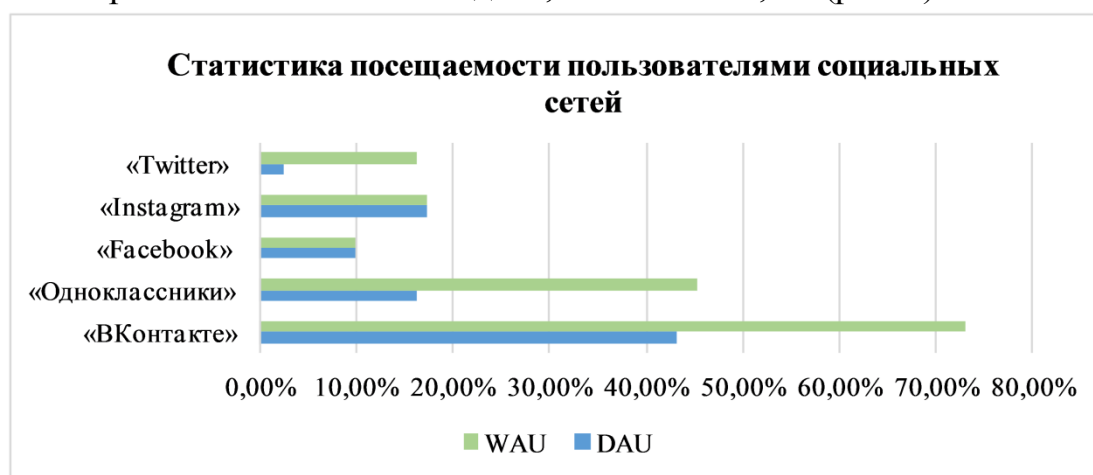


Рис.1 – Статистика посещаемости пользователями социальных сетей за 2018 г., %

Все это дает возможность сделать вывод, что социальная сеть «ВКонтакте» – это одно из лучших мест не только для творчества молодого поколения, но служит реальным каналом и инновационным способом для продвижения бизнеса в разных сферах и отраслях экономики.

Для продвижения новых товаров важным элементом является реклама в социальных сетях, что способствует привлечению клиентов в разные виды бизнеса. Этот фактор влияет на конкурентоспособность торговых предприятий и выгодно развивает систему продвижения товаров [2, с. 438].

В конкретные задачи маркетологов социальных сетей входит:

- 1) планирование стратегии компании в социальной сети;
- 2) точное определение целевой аудитории продукта (услуг) компании;
- 3) умение общаться с целевой аудиторией;
- 4) соответствие уже заданному настроению компании и бренда;
- 5) ведение комплекса рекламных мероприятий.

И это лишь основные пункты, выполнение которых будет способствовать развитию имиджа, конкурентоспособности и увеличению спроса на продукт (услуги) компании. Кроме этого, конечно же, существует еще большое число подпунктов и их вариаций, но выполнение именно этих основных задач существенно стратегически необходимо для достижения главной цели экономики любой компании – получения прибыли. Стратегия развития компании направлена на использования новейших технологий в области маркетинга и менеджмента с участием социальных сетей.

Для продвижения новых товаров важным элементом является реклама в социальных сетях, что способствует привлечению клиентов в разные виды бизнеса. Этот фактор влияет на конкурентоспособность торговых предприятий и выгодно развивает систему продвижения товаров [3, с. 57].

Доказательством такого заключения является наличие возможностей размещения различных рекламных кампаний в данной социальной сети (например, рекламные записи с «кнопками», побуждающими потенциальных клиентов к действию), подбор нужных Вам клиентов с помощью опросов, возможность таргетинга через социальную сеть, а также совершение онлайн–продаж и покупок.

Интернет стал если не спутником жизни современного человека, то, по крайней мере, средством, которое эту жизнь кардинально упрощает. Каждый человек так или иначе сталкивается с интернетом в той или иной форме хотя бы раз в неделю, а вместе с этим сталкивается с проявлением маркетинга – выгодное предложение о покупке новой кухонной утвари, услуги по наращиванию ресниц или же новое экстремальное средство для похудения – здесь найдется все, что способно заинтересовать и того, кто зашел выбрать что-то конкретное, и того, кто не определился, но готов потратиться.



Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что маркетинг социальных сетей – часть современной экономики и пласт экономического развития бизнеса и метода его ведения, позволяющий даже малым компаниям существовать в современных рыночных условиях. Сейчас создание страницы своей организации – это не просто возможность выкладывать фотографии с корпоративов, а первый шаг в грамотном ведении бизнеса. Ведь всем известно, что будущее там, где молодежь. А молодежь там, где социальные сети.

#### **Список литературы**

1. Система мониторинга и анализа бренда в социальных медиа и СМИ «Brand Analytics» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://br-analytics.ru>
2. Севрюкова С.В. Инновационные технологии цифровой экономики в системе финансовых отношений // В сборнике: Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018 . – С. 436-440.
3. Гудкова О.В. Взаимосвязь факторов конкурентоспособности и стоимости бизнеса // Российское предпринимательство. – 2011. – Т.4. – № 2. – С. 57.
4. [smmcluster.com](https://smmcluster.com) – истории и притчи об маркетинге, URL: [https://smmcluster.com/marketing\\_stories](https://smmcluster.com/marketing_stories) [Дата обращения: 8.03.2020].
5. [serpstat.ru](https://serpstat.ru) – СММ блог, URL: <https://serpstat.com/ru/blog/chto-takoe-smm-marketing-i-prodvizhenie-v-socsetjah/> [Дата обращения: 9.03.2020].

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ

студент А.Ю. Дорофеева

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Доходы организации являются одним из основных финансовых результатов хозяйственной деятельности. Именно с помощью доходов обеспечивается самофинансирование и самоокупаемость, а также выполнение обязательств перед различными хозяйствующими субъектами, поэтому большую роль в деятельности любой организации играет проведение рациональной финансовой политики и принятие эффективных управленческих решений. В статье проведены анализ и оценка основных методов управления доходами.

**Ключевые слова:** доходы, методы управления, инновационный подход.

## INCOME MANAGEMENT METHODS

student A.Y. Dorofeeva

### Abstract

The income of the organization is one of the main financial results of economic activity. It is with the help of incomes that self-financing and self-sufficiency are ensured, as well as the fulfillment of obligations to various business entities, therefore, a rational financial policy and the adoption of effective management decisions play a large role in the activities of any organization. The article analyzes and evaluates the main methods of revenue management.

**Keywords:** revenues, management methods, innovative approach.

Актуальность темы состоит в необходимости достижения безубыточной деятельности хозяйствующего субъекта и его долгосрочного развития, чему способствует механизм управления доходами предприятия. Управление доходами – экономическая техника, которая направлена на выявление ценовой политики, наиболее выгодной для оптимизации дохода организации, основанной на определении поведения спроса [1].

В современных условиях управление доходами играет значимую роль, поэтому необходимо подходить к данному процессу с большим вниманием. В первую очередь, важно соблюдать определенные требования к управлению доходами, в частности к таким можно отнести:

- 1) высокий динамизм системы управления доходами;
- 2) учет изменений внешней среды;
- 3) взаимосвязь с общей системой управления предприятием;
- 4) анализ финансового состояния, ресурсного потенциала;
- 5) ориентированность на стратегические цели развития.

Кроме требований, применяемых к процессу управления доходами, используются правила, которые основаны на управлении ценовой политикой организации, дифференциации клиентов, сегментарном управлении и т.д., представленные в таблице 1.

## Правила управления доходами

Внимание на цены	Сосредоточение не на затратах, а на ценах, уравнивая спрос и предложение
Потребности рынка	Сосредоточение не на затратах, а на потребности рынка, устанавливая цену
Рыночные сегменты	Осуществление продажи не на всем рынке, а на отдельных его сегментах
Ценные клиенты	Придерживание своей продукции и услуг для более ценных клиентов
Точная информация	Принимая решения, необходимо опираться на исчерпывающую, достоверную и своевременную информацию
Потребительский цикл	Определение потребительского цикла каждого из продуктов
Все возможности	Постоянное отслеживание максимального использования возможностей для увеличения доходов

Группа методов, с помощью которых реализуются представленные правила, в связи с экономической нестабильностью и конкуренцией требует расширения. Среди основных путей увеличения доходов предприятия большинство аналитиков выделяют:

- 1) увеличение объема реализованной прибыльной продукции;
- 2) увеличение цены продукции при существующем объеме;
- 3) увеличение выручки благодаря увеличению качества выпускаемой продукции и другое [2].

Первостепенная задача управления доходами предприятия – определение оптимального пути дальнейшего развития данных направлений. С этой точки зрения большое значение имеют планирование доходов, структуризация предприятия по отдельным видам доходов, по территориальным сегментам получения доходов, а также центрами ответственности, стимулирование и мотивация персонала.

В экономической литературе управление доходами разделяют на управление с прямой и обратной связью. Суть методов с прямой связью управления заключается в установлении контроля до момента возникновения каких-либо отклонений от требуемой величины доходов. Методы с обратной связью обеспечивают сравнение уровня фактического дохода с планируемым.

Среди современных методов управления доходами также можно выделить управление по центрам ответственности. Данное управление подразумевает собой сбор информации о доходах по каждому центру ответственности с целью отнесения ответственности за отклонения от плана на конкретное ответственное лицо.

Необходимость дальнейшего исследования направлений управления доходами приводит к изучению данного вопроса исходя из инновационной теории доходов. Современный инновационный подход к управлению до-

ходами предприятия предполагает получение дополнительного дохода, непрямого, за счет эффективной рекламы, организационной политики организации, информационно-компьютерных технологий и т.д.

Общую совокупность методов управления доходами предприятия можно представить в виде таблицы 2.

Таблица 2

Методы управления доходами

Обычные методы	С позиции инновационного подхода
Управление номенклатурой продукции путем прекращения производства нерентабельной продукции и подготовки к выпуску перспективных изделий	Методы управления корпоративной социальной ответственностью, приведения интересов предприятия в соответствие с интересами его внешних и внутренних групп стейкхолдеров
Методы и приемы определения дивидендной политики предприятия и распределение прибыли	Методы управления логистикой путем научного обоснования эффективности потоков сбыта и поставки активов
Разработка оперативных и долгосрочных планов развития производства	Интенсификация внутреннего и внешнего информационного обмена на основе создания информационно-аналитических систем и широкого применения IT-технологий
Разработка порядка и сроков замены изношенного и устаревшего оборудования и внедрение новых технологий	Формирование организационной культуры путем поощрения успеха каждого работника в формировании единой команды, стимулирование инициативы, мотивации труда

Высокая роль и особая значимость доходов в развитии предприятия определяют необходимость создания действенного механизма на основе современных методов управления ими. На примере рассмотренных основных методов управления доходами предприятия можно сделать вывод о том, что важную роль играет управление доходами с позиции инновационного подхода, которому требуется уделять больше внимание с целью дальнейшего изучения и развития.

#### Список литературы

1. Нехай, Д.Ю. Управление доходами и расходами предприятия / Д.Ю. Нехай // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 6. – Ч. 3 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/54563> (15.03.2020 г.).
2. Яроцкая, Е.В. Управленческий учет как инструмент управления организацией // Творческое наследие А.С. Посникова и современность. – 2016. – № 10. – С. 289-294.
3. Яроцкая, Е.В. Методика бюджетирования выпуска и продаж готовой продукции // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2015. – № Т13. – С. 3991-3995.

# **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

кандидат социологических наук Э.В. Дубинина,  
студент Д.Д. Галяутдинова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Статья посвящена теоретическим и практическим вопросам, характеризующим источники финансовых ресурсов в регионе. Проведена оценка централизованных источников финансовых ресурсов региона (региональный бюджет и региональные внебюджетные фонды). Рассматривается то, как финансовая безопасность региона является важной составляющей его экономической безопасности.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы региона, региональный бюджет, региональные внебюджетные фонды, финансовая безопасность, финансовая система.

## **IMPROVING THE MECHANISM OF BUDGET FORMATION AND EXECUTION IN ORDER TO ENSURE THE FINANCIAL SECURITY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)**

candidate of sociological sciences E.V. Dubinina,  
student of D.D. Galyautdinova

### **Abstract**

The article is devoted to theoretical and practical issues that characterize the sources of financial resources in the region. The assessment of centralized sources of financial resources of the region (regional budget and regional extra-budgetary funds) was carried out. The article examines how the financial security of the region is an important component of its economic security.

**Keywords:** financial resources of the region, regional budget, regional extra-budgetary funds, financial security, financial system.

Для создания и содержания сильной и многоплановой экономики необходимо соответствующее экономическое обеспечение, позволяющее обеспечить стабильное экономическое развитие, как и общества, так и государства. Одной из основных причин слабого развития региона является нестабильная бюджетная система, которая обусловила необходимость в создании такого государственного механизма как обеспечение бюджетной безопасности.

Регион-субъект РФ имеет в своём распоряжении финансовые ресурсы в виде денежных средств и финансовых активов. В результате взаимодействия поступления, расходов и распределения денежных средств, их накопления и использования образуются финансовые ресурсы региона.

Источники финансовых ресурсов региона разнообразны. Так региональный бюджет и региональные внебюджетные фонды образуют централизованную часть финансовых ресурсов, а средства предприятий – децентрализованную (рис.1). Региональные органы государственной власти имеют полномочия к регулированию в полной мере лишь регионального бюджета, который и составляет основу региональных финансов. Нет рычагов к регулированию на региональном уровне финансов предприятий и формирования фондов социального развития. Из внебюджетных фондов поддаются косвенному контролю лишь региональные [1].



Рис. 1 – Источники финансовых ресурсов региона

Финансовая самостоятельность региона во многом определяется состоянием бюджета, формирование которого характеризуется нестабильностью. Например, в Республике Башкортостан дефицит бюджета составил в 2015 г. 144,9 млн. рублей, а в 2016 г. дефицит сменился профицитом – 12520,1 млн. рублей и в 2017 г.– 11548,3 млн.рублей. Но в 2018 г. и 2019 г. наблюдается дефицит бюджета в размере 9000 и 8500 млн. рублей.

Таблица 1

Бюджет Республики Башкортостан, в фактически действующих ценах, млн. рублей [3]

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Доходы	144490,1	162995,5	167492,9	153415,7	148496,5
Расходы	144635,0	150475,4	155944,6	162415,7	156996,5
Профицит (+), дефицит (-)	-144,9	12520,1	11548,3	-9000,0	-8500,0

Доходная часть регионального бюджета формируется за счёт закреплённых (налоговых и неналоговых) и регулирующих источников дохода. Закреплённые (собственные) налоговые доходы – это налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, налог на имущество и др. К собственным неналоговым доходам относятся доходы от реализации прав на имущество, доходы от государственной собственности или деятельности, прочие неналоговые доходы.

Таблица 2

Структура доходов консолидированного бюджета  
Республики Башкортостан, тыс. рублей [4]

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Налоги на прибыль, доходы	81478613	87275706	95206719	126025384	135042485
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	15683505	20464942	20493291	20113282	20313682
Налоги на совокупный доход	6228757	6595711	7219426	8102660	9011861
Налоги на имущество	16391671	17617464	19018309	21601585	23501280
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	420373	496230	523490	648194	669983
Государственная пошлина, сборы	1135915	1182505	1198165	1290699	1320648
Задолженность и перерасчеты по отменённым налогам и сборам и иным обязательным платежам	4482	14336	4766	1548	2031
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	15804627	20072554	15497685	15443229	16243128
Платежи при пользовании природными ресурсами	585060	618342	420815	432075	451021
Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	216018	226522	39479	536116	613621

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	3078 337	2973295	2726598	2933730	3124721
Административные платежи и сборы	22193	27369	27927	29996	33198
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	2406908	2403155	2381518	2183513	2687519
Прочие неналоговые доходы	440847	325738	598909	290692	350675
<b>БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ</b>	<b>33902425</b>	<b>34880129</b>	<b>35644135</b>	<b>40252945</b>	<b>42262931</b>

Как видно из данных представленных в таблице 2, структура доходов бюджета Республики Башкортостан в целом стабильна в динамике. Однако хроническая неплатёжеспособность некоторых предприятий делает проблематичным своевременное поступление налогов в бюджет, особенно налога на прибыль. Регулирующие доходы – это поступления из федерального бюджета в виде трансфертов, межбюджетных ссуд и др. Бюджетная зависимость территорий определяется долей федеральных бюджетных средств. Трансферты в виде субсидий, дотаций, субвенций передаются с целью регулирования доходов и расходов региона, осуществления целевых федеральных программ, федеральных программ по развитию регионов и составляют значительную часть регионального бюджета.

Мероприятия, реализуемые Минфином России, а также соблюдение регионами обязательств обозначенных Правилами проведения реструктуризации задолженности по бюджетным кредитам, способствовали сокращению государственного долга субъектов Российской Федерации, в том числе рыночной задолженности бюджетов субъектов Российской Федерации, сокращению расходов на обслуживание государственного долга регионов и высвобождению средств для финансирования приоритетных расходных обязательств.

Согласно отчетным данным за 2019 год, объем государственного долга субъектов Российской Федерации сократился на 4,2%, и составил 2 113,0 млрд рублей, или 22,5% объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета безвозмездных поступлений, в том числе объем задолженности по рыночным обязательствам сократился на 2%, и составил 1 164,3 млрд рублей, или 12,4% объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета безвозмездных поступлений.

Одним из приоритетов бюджетной политики субъекта РФ для обеспечения финансовой безопасности региона является управление государственным долгом субъекта РФ, которое основывается на максимально гибкой политике заимствований, позволяющей оперативно заменять одни



долговые инструменты другими, в зависимости от изменения условий на внутреннем и внешнем рынках [2].

В качестве основных задач финансовой безопасности республики определено обеспечение сбалансированности и устойчивости бюджета Республики Башкортостан, определение условий и подходов к формированию проекта бюджета Республики Башкортостан на очередной финансовый период, основных характеристик и прогнозируемых параметров бюджета Республики Башкортостан и местных бюджетов Республики Башкортостан на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов. Предусмотрено, что в 2020 году по сравнению с оценкой 2019 года доходы бюджета Республики Башкортостан сократятся на 2 257,2 млн рублей или на 1,1 % и составят 194 202,0 млн рублей. Объем расходов республиканского бюджета в 2020 году по сравнению с оценкой ожидаемого исполнения в 2019 году увеличится на 3 742,8 млн рублей или на 1,8 %, и составит 216 202,0 млн рублей.

Подводя итог, отметим, что финансовая система представляет собой совокупность всех финансовых институтов, органов, и учреждений, которые занимаются финансовой деятельностью в пределах своей компетенции. Развал одного звена финансовой системы приведет к развалу системы в целом. Таким образом, одним из приоритетных направлений экономической безопасности является финансовая безопасность.

#### Список литературы

1. Бегунова, С. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / С. Бегунова. – Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург: ОГУ, 2017. – С. 201-203.
2. Нешиной, А.С. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / А.С. Нешиной. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – С.156-157.
3. Официальный сайт Министерства финансов Республики Башкортостан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.bashkortostan.ru> (21.03.2020).
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bashstat.gks.ru/> (21.03.2020).
5. Постановление Правительства РФ от 27.12.2019 N 1903 «О внесении изменений в методику распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации». – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_342283/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342283/) (22.03.2020).

## **ЭВТАНАЗИЯ КАК АКТ МИЛОСЕРДИЯ**

кандидат исторических наук, доцент Н.Ю. Елецких,  
студент О.А. Кузнецова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Статья посвящена рассмотрению эвтаназии как социальной проблемы в рамках гражданского права. Исследуются основные аспекты эвтаназии на примере Европейских стран, а также ее виды.

**Ключевые слова:** эвтаназия, легкая смерть, капсула смерти, ассистированное самоубийство, суицидальный туризм

## **EUTHANASIA AS AN ACT OF MERCY**

candidate of historical sciences, associate professor N.Yu. Yelets,  
student O.A. Kuznetsova

### **Abstract**

The article is devoted to the consideration of euthanasia as a social problem within the framework of civil law. The main aspects of euthanasia on the example of European countries, as well as its types are studied.

**Keywords:** euthanasia, mild death, death capsule, assisted suicide, suicide tourism

В международном праве последнее время проблема эвтаназии остается весьма актуальной, прежде всего вследствие усиления интереса к нему в правовой доктрине и практике некоторых государств. Кто-то называет эвтаназию правом на достойную смерть, кто-то узаконенным убийством и страшным грехом. Официально эвтаназия и ассистированное самоубийство разрешены всего в нескольких странах – Бельгии, Нидерландах, Швейцарии, пяти штатах США, Люксембурге, Канаде, Колумбии. Еще есть страны, где эвтаназия вроде как не разрешена, но и не запрещена, – Германия, Франция, Испания, Албания, Израиль. С каждым годом список государств, вставших на сторону права на смерть, все больше.

Проблема эвтаназии по-прежнему волнует Человечество. Средства масс-медиа периодически обсуждают шокирующие факты применения эвтаназии и легализацию ее в ряде Европейских государств. Понятие «эвтаназия» в 17 в. ввел английский философ Ф. Бэкон, подразумевая под ним легкую и безболезненную смерть. Термин «эвтаназия» в переводе с греческого означает «хорошая смерть». В 19-20 вв. проблема эвтаназии получила новое содержание и приобрела международное значение. В октябре 1987 в Испании 39 Всемирная медицинская ассамблея приняла Декларацию об эвтаназии. Эвтаназия как акт преднамеренного лишения жизни пациента – даже по просьбе его самого или на основании подобной просьбы его близких – была признана неэтичной.

В 1977 г. В штате Калифорния (США) после многолетних обсуждений был принят первый в мире закон «О праве человека на смерть», согласно которому неизлечимо больным людям предоставлялось право документально оформить своё желание отключить систему жизнеобеспечения при соблюдении определенных правил. На сегодняшний день кроме Калифорнии эвтаназия легализована ещё в 3 штатах Америки: Вашингтон, Орегон, Монтана и Вермонт. В этих штатах право на уход из жизни с помощью врачей имеют пациенты старше 18 лет, жить которым остается не больше полугода. Смертельный диагноз должны подтвердить два независимых врача, а свое желание умереть пациент должен высказать трижды.

Пионером легализации добровольной смерти в Европе стали Нидерланды. 01.01.2002 года в Нидерландах вступил закон, разрешающий эвтаназию. Почти 20 лет назад врачам разрешили не только помогать в совершении в самоубийстве, назначая смертельные дозы лекарства, но проводить активную эвтаназию, т.е. убивать пациента. Чаще всего применяется внутривенная инъекция пентана натрия, через минуту наступает кома, после чего вводят панкуроний он вызывает остановку дыхания и смерть. Больному должно быть не меньше 12 лет для эвтаназии пациентов от 12–16 лет требуется согласие родителей. Врач должен быть уверен, что пациент принял решение об эвтаназии добровольно и обдуманно. Его мотивом является невыносимые страдания и отсутствие надежд на улучшение состояния. При этом больного должны подробно проинформировать о дальнейших перспективах. Невыносимая боль главный аргумент убийства безнадежного пациента. В фармацевтике конечно же есть сильные обезболивающие, но организм к ним быстро привыкает. В 2017 году в Голландии число пациентов, обратившиеся за эвтаназией достигло 18000 человек. Самых процедур проводят меньше. Около 1000. Также хотят ввести новую услугу: эвтаназия на дому. Примером сравнительно недавней эвтаназии служит бельгийка Марики Вервот. Параолимпийская спортсменка решила на эвтаназию из-за сильных болей, которыми она страдала с 14 лет. Она умерла от эвтаназии 22 октября 2019 года. У нее просто закончились силы бороться.

Бельгия стала второй страной в Европе, которая легализовала эвтаназию. Закон, вступил в силу 23. 09. 2002 и основан на голландском опыте. При этом Бельгийцы пошли еще дальше. В 2016 году была проведена эвтаназия 17–ти летнему подростку на последней стадии неизлечимой болезни. Это стало первым подобным случаем. По закону, чтобы получить такое право несовершеннолетний должен быть в сознании и сам обратиться с просьбой о процедуре, а его родители должны дать на это согласие [3].

Защитники эвтаназии вызывают актом милосердием и избавлением от страданий не только больного и его родственников. Они считают, что такой больной ведет к обнищанию родственников и просто мешает им

полноценно жить. Анатолий Аронов является одним из организаторов туров эвтаназию. Точных данных об количестве таких клиентов неизвестно.

Про больных онкологии и других смертельных болезней понятно. Тут возможно даже можно согласиться со сторонниками эвтаназии, а денежные средства направить тем, у кого еще есть реальные шансы на выздоровление. Но что делать с людьми, страдающими депрессией, психическими расстройствами? Опять же в Голландии разрешили эвтаназию молодой девушке, ставшей в детстве жертвой сексуального насилия и после этого страдающей депрессией. Кроме того, она была прикована к кровати. Тогда врачи решили провести эвтаназию. Но вот только кто будет давать согласие на подобную процедуру, если сам пациент находится в помутненном рассудке? Ведь так можно убить благой смертью немало людей, которые еще могут вылечиться. Помимо серьезных пациентов есть вполне здоровые люди, но они хотят умереть просто потому что считают себя некрасивыми или не видят в жизни какого смысла. Примером такой ситуации служит молодая пара из Бельгии – Берг и Кель. Нелегче обстоят дела с людьми, которые находятся в вегетативном состоянии давать согласие на эвтаназию могут родственники. И тут дело доходит до чисто человеческой жадности. Все хотят получить наследство. В 2018 году на выставке в Амстердаме ученый Филип Ничке представили устройство, которое окрестили «капсула смерти». Именно в нем возможно будут в будущем проводить эвтаназию [4].

Противники эвтаназии считают, что отнимать жизнь у человека никто не имеет права.

В Швейцарии ассистированное самоубийство также легализовано на государственном уровне, а процедуру можно применять и к зарубежным гражданам. В стране работает сразу несколько некоммерческих организаций наиболее известная из них – Dignitas. Всего, по официальным данным, за 18 лет некоммерческая организация помогла уйти из жизни 2328 людям, почти половина из которых – немцы. Россиян среди клиентов Dignitas за 20 лет было всего двое. Оба сделали ассистированное самоубийство в 2014 году. Раскрывать имена российских клиентов поликлиника отказывается. Суицидальный туризм в Швейцарии с каждым годом становится все популярнее. 1 февраля 2007 года в Швейцарии вышло постановление о том, что совершить суицид могут даже психически больные люди. Из статистики следует, что чаще других эвтаназию выбирают онкобольные [5].

А теперь обратимся к откровенному интервью «консультанта по самоубийствам». Этот человек реально существует, но свою личность корреспондентам газеты «Комсомольская правда» он не раскрывал, т.к. нам хорошо известно, что подобная процедура в России запрещена ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ. Так вот, что он говорил: «Не спрашивайте никаких подробностей обо мне, – сразу предупредил собеседник (журналисты общались с ним в

соцсети). Давайте просто назовем меня мистером G. Дело в том, что по нашему законодательству все эти советы незаконны. И если органы заинтересуются, то можно попасть под уголовную статью «содействие совершению самоубийства». Суицидальная поездка в Швейцарию – это мечта многих. Но это дорого и не так просто. В Швейцарии законом разрешено помогать при суициде, если нет корыстных мотивов. И распространяется это на всех, включая иностранцев. Понятию «суицидальный туризм» уже больше 20 лет, с тех самых пор, как в 1998 году в *Цюрихе* появилась организация Dignitas, выступающая тем самым ассистентом в самоубийстве не только для местных жителей, но и для иностранцев. Кстати, название клиники переводится с латинского как «Достоинство». «С достоинством жить, с достоинством умереть» гласит слоган этой фабрики смерти. По правилам Dignitas подготовка к самоубийству довольно хлопотное дело. Человек должен подтвердить свою болезнь бумагами, пройти консультации как минимум с двумя медиками клиники. И дважды с разницей во времени подтвердить свое намерение. Только после этого назначается день икс. Все происходящее сотрудники снимают на видео и предоставляют полиции в качестве доказательств. Некоторые клиенты Dignitas не против, чтобы это предсмертное видео попало на глаза широкой публике. Короткие ролики теперь активно гуляют в тематических пабликах. Однако такие видео не для слабонервных. Стоит тур в один конец, надо сказать, недешево: 6570 просто за АС (ассистированное самоубийство), 9210 – АС + кремация + оформление документов» [2].

В России все виды помощи в смерти строго противозаконны. Хотя тысячи тяжелобольных людей буквально умоляют об этом. Страдающие онкологией в последней стадии, обездвиженные инвалиды, жертвы автокатастроф, навсегда оказавшиеся прикованными к кровати. Когда уже нет средств им помочь, человека с адскими болями просто выписывают домой умирать. А родным и близким только и остается, что проходить все круги ада в попытках достать обезболивающее или еще как-то облегчить жизнь умирающего. В Российской Федерации закон об эвтаназии как таковой не существует, однако относительно этой медицинской процедуры четко прописано в ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ., где в статье №45 сказано, что «медицинские работники не имеют права осуществлять эвтаназию, ускорять по просьбе пациента или его близких родственников смерть больного определенными действиями или бездействием. Также в Конституции закреплено, что право на жизнь имеет каждый [1].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что эвтаназия – это действительно серьезная проблема человечества. Будете вы доживать свою жизнь как старый и никому не нужный человек, или терпеть адские боли от неизлечимой болезни или просто воспользуетесь эвтаназией зависит только от

вас. Если вы не хотите, чтобы родственники мучились и несли затраты на ваше содержание, то вам снова потребуется эвтаназия. Как видите купить билет в одну сторону не так уж и сложно, а если идея австралийского врача приживется в массах, то «капсулы смерти» будут по всему городу как точки по фаст-фуду и вам ненужно будет ехать за легкой смертью за границу. Достаточно будет воспользоваться одной из них. Той что будет ближе к вашему дому. На вопрос нужна ли России эвтаназия ответить достаточно трудно. Можно лишь сказать, что ее возможно применять только в исключительных случаях по просьбе больного, находящегося в здравом уме и сознании. Но это скорее решать гражданам. Нужна им такая сомнительная смерть или нет.

### Список литературы

1. «Право на смерть есть у всех»: как смертельно больные россияне добиваются эвтаназии. «Бумага» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://paperpaper.ru/life/> (18.03.2020).
2. В России набирает обороты подпольная эвтаназия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vrn.kp.ru/daily/26893.4/3937414/> (18.03.202)
3. В России могут разрешить эвтаназию – Рамблер/новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/community/43064133-v-rossii-mogut-razreshit-evtanaziyu/?updated> (19.03.2020).
4. Клиент всегда мертв. В Нидерландах представили капсулу для самоубийств | В мире | Политика | Аргументы и Факты [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://aif.ru/politics/world/klient\\_vsegda\\_mertv\\_v\\_niderlandah\\_predstavili\\_kapsulu\\_dlya\\_samoubiystv](https://aif.ru/politics/world/klient_vsegda_mertv_v_niderlandah_predstavili_kapsulu_dlya_samoubiystv) (20.03.2020)
5. Эвтаназия в Швейцарии – разрешена ли, стоимость для иностранцев [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://evtanazija.ru/shvejcariya/> (20.03.2020)

# ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

студент Е.С. Звенкова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье исследуются проблемы обеспечения экономической безопасности коммерческих банков; анализируются внутренние и внешние источники угроз экономической безопасности банка; даются рекомендации по выстраиванию эффективной системы экономической безопасности банка.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, коммерческий банк, банковская система, риски, экономическая опасность.

## PROBLEMS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF COMMERCIAL BANKS

student E.S. Zvenkova

### Abstract

This article explores the problems of ensuring the economic security of commercial banks; analyzes internal and external sources of threats to the economic security of the bank; recommendations are given for building an effective system of economic security of the bank.

**Keywords:** economic security, commercial bank, banking system, risks, economic danger.

В начале XXI в. безопасность занимает значимое место в отношениях, как во внутригосударственном уровне, так и между государствами. Учащающиеся кризисы, перерывы между которыми с каждым разом сокращаются, напряженные политические отношения, введения и отмены различных экономических санкций, расширение влияния глобализации приводят к усилению систем экономической безопасности.

Обеспечение экономической безопасности не должно осуществляться только на уровне отдельной системы или отрасли. Экономическая безопасность должна быть сформирована как на макроуровне, так и на микроуровне. Во всех уровнях есть как общие факторы и направления экономической безопасности, так и специфические, которые присущи только данному уровню [4]. Экономическая безопасность банковской системы страны является одним из самых важных условий, обеспечивающих безопасность ее экономической системы, за счет своего ключевого положения в системе обеспечения финансовыми услугами граждан государства и активного участия в перераспределении финансовых ресурсов между различными предприятиями из разных отраслей.

Полноценная функционирующая банковская система, представляет собой включенную в экономическую систему страны единую, взаимосвязанную совокупность кредитных организаций, каждая из которых выполняет свою особую функцию, реализует различные финансовые операции и сделки для удовлетворения общественных потребностей в банковских продуктах и услугах.

Так как основными важными элементами банковской системы являются коммерческие банки, то обеспечение экономической безопасности всей банковской системы должно начинаться реализовываться внутри каждого из них. По мнению Т.Э. Рождественской, «банковская система должна препятствовать принятию банками чрезмерных рисков и иметь возможность отсекаать те свои элементы, деятельность которых может представлять угрозу для функционирования всей банковской системы, обеспечивая надежность, стабильность своего существования» [1].

В условиях современной экономики функционирование любого хозяйствующего субъекта связано с разнообразными видами рисков. Многие из этих рисков известны достаточно хорошо, так как наблюдаются на протяжении всей истории развития производства и предпринимательства и сопровождаются объективными факторами такими как: внезапными изменениями конъюнктуры спроса и предложения, ограниченностью ресурсов недостаточной компетентностью кадров. Наименее прогнозируемы и хуже изучены механизмы выявления рисков, которые связаны с целенаправленным воздействием на активы организации и вызывающих различные имущественные и неимущественные потери предприятия

Слабоизученными остаются риски, которые связаны с утратой контроля над нематериальными ресурсами организаций, которые возникают из-за отсутствия нормативного обеспечения по охране интеллектуальной собственности, неразвитой предпринимательской культуры, несостоятельности налоговой системы и других факторов, способных повлечь за собой угрозу репутации организации, а затем и реальный ущерб деятельности.

Для эффективного развития каждой организации и стабильной ее работы, необходимо сформировать устойчивую систему экономической безопасности с помощью выявления основных угроз, их оценки, анализа критических факторов и разработки комплекса мер по снижению рисков.

На микроуровне необходимо сконцентрировать внимание на изучении экономического поведения предприятий и структур, которые в той или иной степени вовлечены в теневой бизнес.

Некоторые авторы обращают внимание на такие характеристики экономической безопасности, как способность экономики к самовосстановлению и целостность экономического пространства. Например, по мнению В.В. Морунова, экономическую безопасность можно охарактеризовать, как такое состояние экономики, при котором в условиях экономического суверенитета и конкуренции субъекты экономических отношений обеспечивают постоянный экономический рост и устойчивое развитие экономики в целом [2].

В банке обеспечение экономической и информационной безопасности, связано как с сохранением банковской тайны, так и с защитой коммерческой тайны. Кредитная организация обязана гарантировать тайну об



операциях, о счетах и вкладах своих клиентов, какой-либо личной информации о них. Не только риск нарушения закона, но и риск ухудшения репутации, из-за оттока или жалоб постоянных и важных клиентов ставит в процессе управления экономической безопасностью банка защиту банковской тайны в приоритет.

Для более эффективного функционирования коммерческого банка наряду с такими показателями, как прибыльность и стабильное развитие, также важным является обеспечение экономической безопасности на уровне, достаточном не только для поддержания устойчивости организации в конкурентной и рыночной среде, но и для оперативного правильного реагирования на различные внутренние и внешние угрозы[4].

Внешними источниками угроз экономической безопасности банка могут являться действия конкурентов, людей, связанных с криминалом, государственных деятелей и клиентов.

Внутренними источниками угроз банка могут быть действия владельцев и управленцев банка, а также специалистов разных уровней, которые могут нанести ущерб банку как умышленно, так и по своему незнанию, из-за несоблюдения внутренней политики и установленных норм или по халатности. При этом, сами по себе факторы, несущие экономическую опасность, могут быть нейтральными, но при неверных действиях персонала могут являть собой скрытую угрозу.

Рассмотрев различные угрозы экономической безопасности банка, мы можем сделать вывод, что для каждой из угроз мы можем определить ее источник – субъект угрозы. Но для принятия каких-либо управленческих решений в условиях неопределенности, источник негативного воздействия на компанию не всегда является возможным определить. Такую вероятность событий, при которой последствия принятия решения будут многовариантны, принято называть экономический риск.

В настоящее время, когда банковские риски достаточным образом классифицированы и изучены, ими можно успешно управлять, а именно проводить мероприятия, которые направлены на снижение или локализацию каких-либо негативных воздействий, которые в силах повлечь за собой различные санкции, убытки, штрафы или потерю клиентской базы банка.

Многие экономисты считают, что для выстраивания эффективной системы экономической безопасности каждый банк в лице управленцев и менеджеров должен определить допустимый уровень рисков. При этом следует учесть, что риски заложены в сути самой банковской деятельности. При обеспечении экономической безопасности важно помнить, что неоправданные серьезные меры предохранения и защиты от разного рода угроз могут привести к снижению рентабельности, задержке развития по сравнению с конкурентами, которые более усовершенствовали свою деятельность или росту издержек [3].

Банковский риск определяется как стоимостное выражение событий, которые ведут к возможным экономическим, политическим, моральным и другим убыткам, которые могут произойти в результате воплощения в жизнь принятого решения.

Обеспечение экономической безопасности отдельного коммерческого банка должно быть обусловлено наличием стратегии его развития. Стратегическая работа по обеспечению безопасного взаимодействия финансовых, материальных, кадровых и информационных ресурсов приведет к уменьшению воздействия внешних и внутренних угроз и обеспечит эффективное развитие и функционирование кредитной организации.

В системе экономической безопасности кредитной организации должно быть отведено весомое место под управление рисками, которые включают в себя их идентификацию, классификацию, а также их оценку и анализ.

Экономическая безопасность коммерческого банка – это состояние стабильного функционирования всех систем и процессов, которое основывается на началах анализа основных банковских рисков с учетом стратегического планирования.

Организовав экономическую безопасность каждого отдельного элемента, можно говорить об экономической безопасности на уровне всей банковской системы.

#### **Список литературы**

1. Рождественская Т.Э. Банковское право для экономистов: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т.Э. Рождественская, А.Г. Гузнов, А.В. Шамраев. – Москва : Изд-во Юрайт, 2015. – С. 21.
2. Морунов В.В. Экономическая безопасность как экономическая категория // Экономические науки. – 2011. – № 10. – С. 53.
3. Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. – Москва : Изд-во «Ось-89», 2007. – С. 2
4. Экономическая безопасность России: Общий курс. Учебник. 2-е изд. / Под ред. В.К. Сенчагова. – Москва : Дело, 2005. – С. 72.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

магистр К.В. Зеленина  
Воронежский государственный университет

Обучение иностранным языкам в современном мире невозможно без использования современных технологий, в том числе, Интернет–ресурсов, необходимых для создания иноязычной языковой среды. Применение Интернет–ресурсов и современных интерактивных технологий способствует повышению мотивации к изучению языка, развитию речевой компетенции, увеличению объема лингвистических знаний, расширению объема знаний о социокультурной специфике страны изучаемого языка и развитию способности и готовности к самостоятельному изучению языка.

**Ключевые слова:** Интернет-ресурсы, информационные технологии, иностранный язык, веб-сайты, английский язык, самообразование.

## USING THE INTERNET RESOURCES FOR TEACHING FOREIGN LANGUAGES

magister Ch.V. Zelenina

### Abstract

In the modern world the teaching of foreign languages is impossible without using of modern technologies including Internet resources which are necessary to create a foreign language environment. The using of modern interactive technologies and Internet resources helps to increase motivation to learn a language, develop speech competence, increase the volume of linguistic knowledge, expand the amount of knowledge about the sociocultural specifics of the country of the language being studied, and develop the ability and readiness for independent language learning.

**Keywords:** Internet resources, information technology, foreign language, websites, English language, self-education.

Применение новых информационных технологий в сфере обучения иностранным языкам продиктовано, прежде всего, потребностью формирования навыков самостоятельной учебной деятельности обучающихся. В настоящее время, со стремительным нарастанием объема информации, знания сами по себе перестают быть самоцелью, они становятся условием для успешной реализации личности в ее дальнейшей профессиональной деятельности. В этой связи задача любого преподавателя – помочь обучающимся стать активными участниками процесса обучения и формировать у них потребность в постоянном поиске дополнительных знаний, выходящих за рамки базового учебника. Иными словами, необходимо создать модель учебного процесса, позволяющую раскрывать и развивать творческий потенциал обучающихся, который пригодится им и за пределами учебной аудитории [3].

Использование в учебном процессе современной школы и ВУЗа Интернет–технологий наряду с традиционной технологией обучения помогает преподавателю подобрать более интересный и разнообразный учебный материал, осуществляет дифференцированный подход к каждому из обучающихся, и тем самым способствует лучшему усвоению учащимися необходимых знаний и навыков. Применение Интернет–ресурсов улучшает эффективность и качество образования, ориентирует на современные цели обучения.

Дидактические возможности сети Интернет очень велики. Она может стать средством достижения образовательных целей как для учащегося, так и для преподавателя. В этом случае преподаватель становится помощником, выполняющим работу, которая наиболее органична в современном контексте образования. Интернет не заменяет преподавателя, а становится одним из наиболее важных средств обучения иностранному языку на современном этапе.

Чрезвычайно актуальной становится проблема развития у обучающихся способности самостоятельно добывать нужную информацию, вычленять проблемы и искать пути их рационального решения, критически анализировать получаемые знания и применять их для решения новых задач, то есть развитие автономности обучающегося.

Сравнивая процесс обучения иностранным языкам с привлечением возможностей Интернета с традиционными методами обучения, можно выделить следующие преимущества Интернет–технологий:

- мультимедийность гипертекста (видео–, аудиовозможности, связь с большим количеством разнообразных источников) в сравнении с линейностью печатного текста;
- высокая мотивированность и заинтересованность учащихся (студентов);
- неограниченное количество свежей информации, противопоставленное часто устаревшим сведениям учебных пособий;
- самоконтроль и контроль преподавателя;
- возможность общения (синхронного / асинхронного) с носителями языка;
- значительное увеличение процесса обучения при наличии свободного доступа к Интернету по сравнению с ограничением обучения рамками традиционного занятия и домашнего задания.

В современной методике преподавания иностранных языков достаточно давно выделились наиболее распространенные ресурсы, доказавшие свою эффективность в практике преподавания иностранного языка и содержащие различный языковой материал, в том числе текстовый, аудио– и визуальный по разнообразным тематикам на изучаемом языке [4]. Возможные формы работы с Интернет–ресурсами:

1. Обучающие ролики. Ресурс Youtube предлагает большое количество коротких фильмов, посвященных изучению языков, которые можно включить в учебный курс.

Существует отдельная категория обучающих мини-фильмов – карточки

для запоминания слов. Ими можно воспользоваться в онлайн-режиме. Такие ролики лучше всего подойдут для отработки произношения, а для запоминания слов следует использовать другие ресурсы – тематические словари, полноценные компьютерные программы и приложения типа memocards.

2. Онлайн-уроки. Среди сайтов, посвященных изучению иностранных языков, попадаются материалы, представленные в виде онлайн-уроков. Чаще всего это упражнения на отдельные правила грамматики или фонетики. Полноценного курса на одном единственном сайте не найти. Просмотрев несколько таких интернет-ресурсов, можно составить представление о наборе полезной информации, которая будет интересна.

3. Онлайн-словари – удобный интернет-ресурс, позволяющий значительно ускорить процесс перевода. Хорошие словари дают пояснения к многозначным словам и приводят примеры их использования. Очень часто они являются интернет-версией каких-либо традиционных печатных изданий.

Кроме двуязычных словарей (например, англо-испанский), существуют одноязычные толковые справочники, содержащие перечень иностранных слов с объяснением на том же языке.

4. Онлайн-переводчики – разновидность электронных словарей, также предназначены для поиска значений иностранных слов, но обладающие меньшим набором функций. Чаще всего такие программы выдают просто варианты перевода отдельных слов, без комментариев и примеров использования. Несмотря на некоторые ограничения, данный ресурс является очень полезным. Следует собрать все хорошие онлайн-переводчики по нужному языку и сохранить ссылки для возможного обращения к ним в будущем. Качество онлайн-переводчика можно определить только после начала работы с ним. Скорее всего, потребуется несколько таких ресурсов. Один из них станет основным, остальные – вспомогательными.

Специализированные онлайн-переводчики, предлагающие одну пару языков (например, французско-болгарский и болгарско-французский), обычно качественнее, чем многоязычные переводчики. Но и среди последних есть очень удачные разработки.

5. Для человека, изучающего иностранный язык, основным интересом могут представлять национальные языковые корпуса слов (все слова, из которых состоит одно или несколько литературных произведений), встречающиеся в этой книге. Такие ресурсы со держат очень большое количество слов и составляют в течение нескольких десятилетий по материалам газет, журналов, литературных произведений, киносериалов и т.д. Благодаря колоссальному объему, такие ресурсы позволяют найти любое слово, существующее в языке.

Для работы с корпусами слов используются специальные программы – конкордансеры, позволяющие построить список употреблений любого слова или фразы в рамках конкретного корпуса слов. Такой список полученных примеров обычно называют конкордансом. Большие корпуса слов, которые можно найти в Интернете, обычно уже содержат встроенный конкордансер, способный быстро обработать огромный массив информации и позволяющий выполнить нужные вам операции со словами.

Кроме использования готовых корпусов слов можно создать свою собственную словарную базу данных на основе одной или нескольких книг, субтитров к фильмам, научных статей и любых других текстов. В результате можно получить уникальный набор слов.

6. Использование Интернет–сайтов, сайтов, специально разработанных для изучающих иностранный язык. Для начинающих изучать иностранный язык, например, английский, может быть полезен сайт <http://www.begin-english.ru/> который способствует пополнению и усвоению новых лексических единиц в игровой, интерактивной форме, их правописанию и произношению [1].

На сайте <http://www.ouenglish.ru/> можно найти материал на усвоение лексики и грамматики английского языка в соответствии со своим уровнем, а так же рассказы, некоторые из которых имеют звуковое сопровождение, видеоматериал разной сложности.

Сайт <http://www.cambridgeenglishonline.org/> для более глубокого изучения английского языка, на котором можно найти большое количество аутентичных текстов разной сложности и задания к ним, коммуникативные упражнения, объяснение грамматического материала, задания для подготовки к различным экзаменам

Сайт <http://study-english.info/> поможет разнообразить процесс обучения, т.к. предлагает изучение языка на базе песен на английском языке, презентации на разные темы на английском языке, дидактические материалы с использованием аудио и видео ресурсов.

В заключении следует заметить, что применение Интернет-ресурсов позволяет повысить мотивацию учащихся на получение знаний, заинтересовать их изучением иностранных языков, привить стойкое желание к самоконтролю и самосовершенствованию, что положительно скажется на результатах обучения. Главным образом, это зависит от широкого спектра возможностей сети.

Во–первых, Интернет позволяет постоянно получать новую информацию на интересующую тему. При этом информация на иностранном языке будет совершенно аутентичной и, кроме того, современной.

Во–вторых, существующие сайты позволяют отследить уровень своих знаний, выполняя то или иное тренировочное упражнение.

В–третьих, с помощью Интернет можно создать подлинную языко-

вую среду на основе интенсивного общения с носителями языка, работой с аутентичной литературой, аудирования оригинальных текстов, что, несомненно, способствует повышению уровня мотивации школьников.

И, наконец, Интернет является незаменимым помощником при обучении различным видам и аспектам речевой деятельности.

Ресурсы Интернет, несомненно, могут присутствовать на всех этапах обучения иностранному языку. Особенно важную роль глобальная сеть будет играть при самостоятельной работе учащихся, побуждая их к поисковой и творческой деятельности.

#### **Список литературы**

1. Бегалы, М.Б. Применение образовательных интернет–ресурсов в процессе обучения английскому языку / М.Б. Бегалы // Молодой ученый. – 2017. – №10.1. – С. 13-15.

2. Еренчинова, Е.Б. Использование сети Интернет при обучении иностранному языку /Е. Б. Еренчинова // Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань : Бук, 2014. – С. 325-327.

3. Никеева, М.М. Новые Интернет–технологии обучения иностранным языкам в вузе / М.М. Никеева // Перспективы развития информационных технологий. – 2013. – № 14. – С. 107-112.

4. Строкань, В.И. Актуальность использования интернет–ресурсов в обучении иностранному языку/ В.И. Строкань // Научно–методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 58.

5. Тясто, А.А. К вопросу использования учебных интернет–ресурсов в обучении иностранному языку / А.А. Тясто, М.В. Куимова // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 562-564.

## **ИНДИКАТОРЫ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗВИТИЯ**

студент С.А. Зинченко,  
студент А.А. Иванова

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье дается определение понятию финансового рынка и индикаторов его состояния. Приведена классификация индикаторов состояния финансовых рынков с подробным описанием каждого из них. Определены направления развития наиболее часто используемых индикаторов.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, индикаторы состояния, процентные ставки, денежные агрегаты, валютный курс, индексы.

## **INDICATORS OF THE STATE OF FINANCIAL MARKETS AND DIRECTIONS OF THEIR DEVELOPMENT**

student S.A. Zinchenko,  
student A.A. Ivanova

### **Abstract**

This article defines the concept of the financial market and indicators of its condition. A classification of indicators of the state of financial markets with a detailed description of each of them is given. The directions of development of the most commonly used indicators are determined.

**Keywords:** financial market, status indicators, interest rates, monetary aggregates, exchange rate, indices.

Актуальность темы состоит в необходимости изучения финансового рынка, который представляет собой систему отношений между продавцами и потребителями финансовых услуг и продуктов. Основная задача современной финансовой системы – это перемещение средств. Например, у кого сейчас есть не востребованные деньги, к тем, кто сейчас в них нуждается, на данный момент, и готов их использовать.

Для потребителя финансовые продукты подразделяются на три типа. Первый из них, взять деньги в долг. Это говорит о том, что людям доступны кредиты в банках и микрофинансовых организациях. Второй путь, вложить и приумножить деньги. То есть положить деньги на депозит, инвестировать в ценные бумаги или пенсионные накопления, это тоже разновидность финансового инструмента для долгосрочного вложения. Страхование – третий тип финансового продукта. Страхование, является своего рода защитой от любых непредвиденных ситуаций.

Самый простой и распространенный финансовый продукт – банковский депозит. Доходность по банковскому депозиту заранее известна и зафиксирована в договоре с банком. Сам вклад страхуется, а проценты по



нему освобождаются от налогов. Однако ставка по депозитам, обычно не очень высока, поэтому чтобы получать большую доходность необходимо использовать более сложные виды инвестирования.

На рынке ценных бумаг оптимальная форма инвестирования небольших сумм денег – это коллективные инвестиции. Данный вариант инвестирования подходит для людей, которые не обладают специальными знаниями в данной сфере. К коллективным инвестициям могут относиться, как отчисления в пенсионный фонд, так и покупка паев, паевого инвестиционного фонда. Физические лица могут торговать на бирже через финансовых посредников – брокеров. Они являются профессиональными участниками финансового рынка, их деятельность лицензируется и контролируется центральным банком [1].

Страхование является последним, из перечисленных, секторов финансового рынка. Самым распространенным страховым продуктом является ОСАГО. Добровольные виды страхования, страхование жизни, страхование здоровья и имущества в России куда менее распространены, но данные продукты важны для экономики и полезны людям. По мере распространения их стоимость будет падать и уже в этом случае потребитель оценит такие продукты по достоинству. Это говорит о том, что чем больше граждан приобретут полисы КАСКО, тем дешевле они будут стоить. Хотя целесообразно считать по-другому, а именно, спрос рождает предложение. Однако независимо от того, сколько полисов КАСКО будет куплено, количество дорожных происшествий остается приблизительно на одном уровне, а значит, чем больше людей застраховано, тем меньше придется объем страховой премии на выплаты. Как итог, услуга станет дешевле, а спрос станет еще больше.

Финансовые рынки – это сложная и постоянно меняющаяся система, помогающая решать задачи стоящие как перед гражданами страны, так и перед современной экономикой. Для полноценного использования финансового продукта является важным знать индикаторы состояния финансовых рынков и направления их развития.

Основными индикаторами состояния финансовых рынков являются : процентные ставки, денежные агрегаты, валютный курс и фондовые индексы. Процентные ставки являются величиной относительной. Они условно показывают величину кредитных платежей за определенный период. В большинстве случаев принято принимать процентную ставку за год.

Ставки рефинансирования являются официальными ставками. А внебиржевыми процентными индикаторами являются: индикаторы под администрированием СРО НФА, MosPrime Rate, ROISFIX, RuRepo, RUONIA, NFEA Swap Rate.

Денежные агрегаты включают в себя комплекс показателей, показывающих размер, состав и структуру денежной массы. Такие показатели в

большинстве своем использует центральный банк. Руководство по денежно–кредитной и финансовой статистике объясняет тот факт, что денежные агрегаты каждой страной подбираются самостоятельно. Это говорит о том, что денежные агрегаты стран неодинаковы и подбираются для использования в макроэкономических целях основываясь на характер и специфические особенности той или иной страны.

Денежный агрегат строится по определенному принципу. Условно он представляет вид шара, где внутри него находится самая ликвидная часть денежной массы. Ее с легкостью можно достать для немедленного пользования. Эта область обозначена  $M_0$  и включает в себя выпущенные Центральным банком банкноты и монеты. Выше этой области располагается область  $M_1$ .

Денежный агрегат этой области, как и в предыдущем случае может быть использован. Однако он имеет вид  $M_1 = M_0 + \text{Переводные депозиты}$ . Область  $M_2$  включает в себя менее ликвидные активы и имеет вид  $M_2 = M_1 + \text{Сберегательные вклады} + \text{Срочные вклады}$ .  $M_3$  это отдельные компоненты денежных агрегатов, они могут быть различными начиная от иностранной валюты и заканчивая ценными бумагами.

На рисунке 1 представлен принцип построения денежного агрегата.

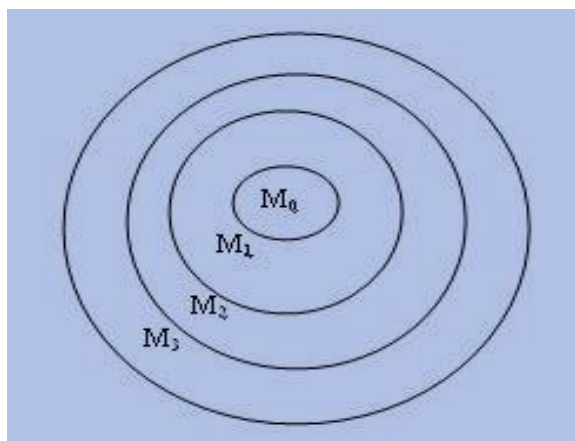


Рис. 1 – Принцип построения денежного агрегата

Валютный курс представляет собой цену денег страны, выраженную в денежном эквиваленте других стран. Зачастую валютный курс выражен в международных валютных единицах. Так как в России курс рубля не фиксированный, то это говорит о том, что страна живет в режиме плавающего курса.

Кадровые технологии являются не менее важным фактором на финансовом рынке. Чтобы кадровая стратегия была эффективна, необходимо применять современные кадровые технологии, которые позволят объективно оценивать сотрудников, заниматься их обучением и переподготовкой. Кадровая стратегия описывается в стратегическом плане организации.



В случае первого индикатора, важно подчеркнуть не соответствие индикатора требованиям европейского Регламента. Это говорит о том, что данный индикатор либо требует доработки, либо замены. RUONIA – торгуемый индикатор и он отвечает практически всем требованиям Регламента. Это соответственно не требует замены, и может быть лишь немного доработан до стандарта [4].

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать выводы, что на сегодняшний день одним из направлений развития индикаторов можно выделить такой путь, при котором участникам рынка необходимо будет определить и разработать или доработать такие индикаторы, которые будут иметь наименьший риск или не иметь его вовсе.

Одним из ключевых вопросов развития индикаторов могут служить вопросы технического характера, связанных с документацией по сделкам, внесением изменений в стандарты и кредитные договоры. Также в качестве альтернативы возможно разработать качественно новые индикаторы, подходящие по стандартам и отвечающие на необходимые вопросы. Ими могут быть самые распространенные фондовые индексы, которыми являются: индекс Доу Джонса, Индекс МосБиржи, который ранее назывался «Индекс ММВБ», Индекс РТС (RTSI, RTS Index, а также возможно некоторые другие индексы.

#### **Список литературы**

1. Доклад для общественных консультаций «О финансовых индикаторах» // Центральный Банк России. – Москва : – 2019. – 27 с.
2. Кадровая стратегия организации как важнейший элемент системы устойчивого развития экономики региона. В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы XI международной научно–практической конференции. – 2018. – С. 253-255.
3. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (24.03.2020).
4. Энциклопедия статистических терминов // Федеральная служба государственной статистики. – 2011. – Москва : 2016. – 822 с.

# РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

студент К.В. Иванникова

Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

**Аннотация:** в данной статье предметом исследования является информационное обеспечение анализа экономического состояния, и направления его развития. Рассмотрены классификация источников данных, необходимых для анализа финансового состояния, определена важность бухгалтерского учета и отчетности в информационном обеспечении экономического анализа. Также определена ключевая цель формирования финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО как основная проблема бухгалтерского (финансового) учета.

**Ключевые слова:** информационное обеспечение, экономическое состояние, финансовая отчетность, анализ, международные стандарты финансовой отчетности.

## DEVELOPMENT OF INFORMATION SUPPORT OF ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION

student K.V. Ivannikova

### Abstract

In this article, the subject of the study is the information support of the analysis of the financial condition, as well as the direction of its development. Classification of data sources required for analysis of financial condition is considered, role of accounting and reporting in information support of financial analysis is defined. The main purpose of financial reporting in accordance with IFRS requirements is also defined as the main problem of accounting (financial) accounting.

**Keywords:** information support, financial condition, financial reporting, analysis, international financial reporting standards.

Финансовое состояние любой организации является важной характеристикой ее хозяйственной деятельности. Оно устанавливает конкурентоспособность, потенциал делового сотрудничества, дает возможность оценить степень гарантирования финансовых интересов как самих предприятий и их акционеров, так и коммерческих партнеров и является гарантом реализации интересов для всех участников данных экономических взаимоотношений. Данные финансового учета составляют базу информационного обеспечения анализа финансового состояния. В основе этих данных ведется обобщенный анализ финансового состояния, также разрабатываются прогнозные оценки значений основных финансовых показателей. [3, с.192]

Все источники данных для оценки финансово-хозяйственной деятельности фирмы делятся на:

- 1) планово-нормативные;
- 2) учетные;
- 3) внеучетные.

Планово-нормативные источники включают в себя все виды планов (перспективные, текущие, оперативные и др.), а также нормативные материалы, сметы, расценки, тарифные ставки, ценники и т.п. Плановые сведения применяют, как правило, в качестве базы сравнения при оценке фактического состояния дел. Внеучетные источники информации – это документы, которые регулируют деятельность хозяйственного субъекта, а также данные, определяют внешнюю среду функционирования компании и данные специальных обследований. Сюда относится любая другая информация, которая может быть полезна специалисту при принятии управленческих решений. Источниками внеучетной информации являются сведения, размещаемые в СМИ (газетах, журналах, на телевидении), Интернете, биржевых бюллетенях, статистических сборниках и т.п.

Источниками учетного характера выступают данные, содержащие документы бухгалтерского, оперативного и статистического учета и все виды отчетности, в том числе первичная учетная документация. Непременным условием полного качественного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является умение читать финансовую отчетность. Главной задачей бухгалтерской отчетности является выявление всех фактов, которые могут повлиять на оценку пользователями информации о состоянии собственности, финансовой ситуации и финансовых результатах компании.

Ведущую роль в информационном обеспечении финансового анализа занимает бухгалтерский учет и отчетность, а именно: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, отчет о целевом использовании средств.

Бухгалтерская отчетность является легкодоступной и понятной для всех, поэтому она применяется для удовлетворения всевозможных интересов внешних пользователей. Так, собственников организации, прежде всего, интересует рентабельность денежных средств и финансовая устойчивость. Деловые партнеры (кредиторы, поставщики, покупатели) нуждаются в информации о платежеспособности организации, качестве продукции, надежности поставок.

Инвесторов интересует, каковы экономические перспективы организации в будущем, стоит ли вкладывать в нее средства.

Информационные и консультационные компании применяют информацию, содержащуюся в бухгалтерской отчетности, для выработки рекомендаций своим клиентам относительно размещения капиталов в то или иное предприятие. Торгово-производственные ассоциации на основе отчетности проводят сравнительный анализ и оценку результатов деятельности на отраслевом уровне. Профсоюзы изучают отчетность при подготовке и заключении корпоративных контрактов с целью защиты интересов работников,

для оценки жизнеспособности организации, условий образования и использования пенсионных фондов, фондов оплаты труда [4, с. 12].

В настоящее время многие российские компании заинтересованы в выходе на международный рынок, также, как и в привлечении заемного иностранного капитала. Взаимодействие хозяйствующих субъектов различных стран подразумевает потребность представлять отчетность партнерам, кредиторам и всем заинтересованным пользователям. При этом финансовая отчетность должна обладать определенными качествами, для того чтобы быть преимущественно информативной и понятной для пользователей. В российских стандартах бухгалтерского учета (РСБУ) существуют подходы к составлению отчетности, которые существенно отличаются от международной практики. К основным различиям можно отнести практический приоритет юридической формы над финансовым содержанием, а также представление достаточно многих показателей в отчетности без поправки с учетом инфляции [1, с. 3]. Ввиду того, что национальные особенности ведения бизнеса отдельной страны могут значительно отличаться с другими государствами, а бухгалтерская отчетность является единственным доступным и показательным источником информации, то практически все научные деятели и практики говорят о том, что необходимо определить ряд основных рекомендаций для ее формирования и трактовки.

Определенное единство принципов ведения учета и составления отчетности достигается путем введения так называемых Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), которые разрабатываются Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО). Данные стандарты приняты практически во всех экономически развитых странах. Ожидается, что приверженность единым правилам ведения учета, исчисления финансовых результатов и составления бухгалтерской и финансовой отчетности, рекомендованным МСФО, обеспечит необходимую понятность отчетных данных, их представление и однозначную интерпретацию в международном контексте [2, с. 68]. На сегодняшний день складываются подходящие условия для последующего развития бухгалтерского учета и отчетности в нашей стране. Введены в действие различные нормативно-правовые акты, которые распространяют свое действие на большинство объектов бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. В профессиональном обществе накоплены определенные навыки, знания и практика ведения бухгалтерского учета и отчетности в условиях товарно-денежных отношений.

Предмет совершенствования бухгалтерского учета и финансовой отчетности состоит в стимулировании использования МСФО для исполнения функции составления данных о финансово-хозяйственной деятельности субъектов, которые принесут пользу при принятии экономических решений пользователями, имеющим интерес, путем формирования необходимой инфраструктуры и организации эффективного учетного процесса.

Обновление в будущем бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности необходимо осуществлять по таким направлениям, как:

Усовершенствование качества информации, составляемой в бухгалтерском учете и отчетности.

Создание инфраструктуры использования МСФО.

Формирование системы управления и контроля бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности.

Повышение контроля качества финансовой отчетности.

Таким образом, основную роль в информационном обеспечении финансового анализа занимает бухгалтерский учет и отчетность, на основе которых проводится обобщенный анализ финансового состояния, и разрабатываются прогнозные оценки значений основных экономических показателей. В период интеграции экономического развития в мире, развития рыночных отношений в России и перехода на МСФО российского учета в значительной степени меняется роль финансовой отчетности. Бухгалтерская финансовая отчетность в таких условиях является практически единственным достоверным и систематизированным источником экономической информации. Умение читать и анализировать финансовую отчетность становится естественной потребностью не только бухгалтеров, но и менеджеров, аналитиков, консультантов.

#### **Список литературы**

1. Греченюк А.В. Сравнительный анализ российских и зарубежных подходов к анализу финансового состояния организации // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №1. – С. 3-15.

2. Колесник Н.Ф., Байбикова Д.К. Совершенствование нормативной базы бухгалтерского учета и отчетности в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №5-2. – С.68-70.

3. Колесник Н.Ф., Станчуляк Ю.Н. Особенности формирования оценочных резервов и их влияние на показатели платежеспособности предприятия // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2017. – №2(332). – С.192-204.

4. Седова Е.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность – информационная база финансового анализа // Консультант бухгалтера. – Октябрь 2018 г. – №10. – С. 12-14.



# ПЕРСПЕКТИВЫ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

студент Е.Р. Иванова

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье посредством анализа моделей сбора, обрабатывания и предоставления данных представлены основные направления применения технологии блокчейн, которая необходима для процесса цифровизации при развитии финансового рынка и разработки новых видов финансовых услуг. Дана оценка модернизации инфраструктуры финансового рынка, что дает возможность выработать новейшие разновидности продукта, увеличить операционную результативность взаимодействия с покупателем.

**Ключевые слова:** технология, цифровизация, экономика, финансовый сектор, инновации, кредитование, тенденция.

## PROSPECTS ON THE FINANCIAL MARKET IN THE ECONOMIC DIGITALIZATION EPOCH

student E.R. Ivanova

### Abstract

Through analysis of the latest models of data collection, processing and provision of data, the article presents the main directions of using blockchain technology, which is necessary for the digitalization process in the development of the financial market and the development of new types of financial services. An assessment of the modernization of the infrastructure of the financial market is given, which makes it possible to develop the latest varieties of the product, increase the operational effectiveness of interaction with the buyer.

**Keywords:** technology, digitalization, economy, financial sector, innovation, lending, trend.

Актуальность темы состоит в том, что тенденция цифровизации экономики создала новый тип схемы автоматизированной обработки данных, выстроенной в идеологии распределенных баз сведений, которая приобрела наименование блокчейн технология. Блокчейн (смысловой перевод – распределенная основа сведений либо распределенный госреестр сведений) – это многофункциональная и многоуровневая информативная методика, специализированная для повседневного учета разных активов. Вероятно, эта методика включает все без исключения области финансовой работы и содержит множество сфер использования. В их числе: капиталы и экономика; процедуры с материальными и нематериальными активами, подсчет в муниципальных и частных организациях и организациях смешанного вида.

Новейшие технологические процессы по сути изменяют целую экономическую индустрию: это перемена процесса предоставления экономических услуг, скорость и результативность, возникает возможность несогласия от экономического посредника.

В то же время с этим на экономическом рынке создаются абсолютно новейшие модели сбора, обрабатывания и предоставления данных, то что даст возможность выработать новейшие разновидности продукта, увеличить операционную результативность взаимодействия с покупателем, примером могут быть алгоритмическая торговля, робоэдвайзинг, смарт-контракты, стандарты платежей с применением QR-кодов, bank-as-a-service – бизнес-форма, базирующаяся на применении раскрытых интерфейсов и других технологий дистанционного доступа. Приобретает продвижение кастомизация экономических товаров (повышение количества специальных и нишевых товаров), а также повышение адресного продвижения [2].

Применение технологии QR-кодов получило особенную известность в экономическом секторе: так, к примеру, в Китае 53% жителей государства применяют QR-коды для совершения экономических операций.

В сфере стратегии совершается трансформация множества классических участников экономического рынка к концепции синхронных стратегий – ведению агрессивной конкурентной борьбы с финтех-сервисами и в то же время с этим – к предоставлению таким сервисам доступа к собственной инфраструктуре и предложениям.

В секторе переводов и платежей увеличивается часть мобильной коммерции и бесконтактных технологий оплаты с применением технологий NFC и QR-кодов. Стремительно вводятся интегрированный биллинг (технологические процессы, разрешающие объединять платежный функционал в сервисы и мобильные приложения, – к примеру, оплата внутри приложения) и внутри-продуктовые платежные решения (к примеру, способности переводов валютных денег среди пользователей социальных сетей и мессенджеров).

Иными взрывными тенденциями считаются, во-первых, поступление на рынок денежных средств с посторонних интересантов (к примеру, формирование страхования person-to-person). Для развития предпринимательской деятельности необходимо создавать благоприятные условия для их развития путем оказания предпринимателям широкого спектра деловых услуг [1]. Этими мерами поддержки может быть внедрение новейших технологических методов в бизнесе, которыми могут являться технологии блокчейн.

В сегменте кредитования автоматизируются все без исключения этапы предоставления кредита (вовлечение покупателя, скоринг, предоставление денежных средств, наблюдение возврата и деятельность с задолженностью), значительное продвижение приобретает финансирование person-to-person. В сегменте инвестиционных услуг возникает большое число новейших моделей привлечения денежных средств: краудфандинг, краудинвестинг, ICO.

В цифровой экономике видоизменяется сама структура экономического рынка – исходящая на нем конкурентная борьба платформ развивается от соперничества в большей степени за технологическое лидерство к соперничеству как за современное первенство, таким образом и за привле-

кательность сервисных и ценовых данных, стремительными темпами формирующиеся экономические технологические процессы и бизнес-модели уже в ближайшей возможности приведут к этому, что географические, временные и другие препятствия экономического торгового станут размываться.

На данный момент на российском финансовом рынке присутствуют отдельные игроки, реализующие инновационные бизнес-модели:

- Bank-as-a-service-платформа API Bank от «GPB digital»;
- Децентрализованная блокчейн-платформа «Waves», ориентированная на операции с пользовательскими токенами и предоставление инфраструктуры для проведения ICO;
- Интернет-банк «Тинькофф Банк»;
- Краудфандинг-платформы «Boomstarter» и «Planeta.ru»;
- Необанк talkbank;
- Сервис для корпоративного медицинского самофинансирования «BestDoctor» и другие.

Зарубежные центральные банки исследуют широкий спектр сценариев применения идеологии распределенного реестра, такие как: эмитируемая цифровая валюта, платежи, соблюдение обязательных нормативов, управление записями о праве собственности, управление учетными записями, отслеживание операций и сделок, сквозная прозрачная и отслеживаемость операций, управление персональными данными, налоги, платежные системы, клиринговые и расчетные системы при трансфере таких активов, как ценные бумаги, специфические приложения для расчетов по международным торговым операциям.

Некоторые ЦБ стран видят в блокчейне потенциальную технологию модернизации инфраструктуры финансового рынка в целом, предполагающую сотрудничество и функциональную совместимость множества различных участников, систем и платформ. Технология «блокчейн» позволяет изменить выполнение всех финансовых транзакций, таких как операции с ценными бумагами, инструментами краудфандинга, пенсионными фондами и разного рода производными финансовыми инструментами [3].

В зарубежной бизнес-практике, технология блокчейн применяется в решении различных задач. В качестве практики можно привести:

- Компания Ripple Labs, которая привлекла серьезное венчурное финансирование, использует блокчейн-технологию для обновления банковских экосистем и предоставления традиционным финансовым учреждениям возможности более эффективного ведения бизнеса;
- Платежная сеть Ripple позволяет банкам переводить средства и выполнять обмен валют напрямую, без посредников;
- Инвестиции через инновационный фонд испанского банка Bankinter в Coinfeine;

– На пересечении традиционных регулируемых финансовых сервисов и мира биткойна и других криптовалют возникла гибридная концепция «битбанкинга», криптовалютная биржа Kraken предоставляет своим пользователям регулируемые финансовые услуги с использованием биткойна в сотрудничестве с банками–партнерами.

– Еще один яркий пример обновления финансовых сервисов с помощью децентрализованных моделей на основе блокчейна – это краудфандинг. Его суть заключается в том, что модели однорангового сбора средств вроде Kickstarter могут устранить необходимость традиционной схемы финансирования стартапов за счет венчурного капитала. Однако если раньше для запуска краудфандинга требовался централизованный сервис наподобие Kickstarter или Indiegogo, то теперь, благодаря краудфандинговым платформам на основе блокчейн-технологии, потребность в посреднике полностью отпадает. С помощью краудфандинговых платформ на основе блокчейна стартапы могут собирать средства, выпуская собственные цифровые валюты и продавая «криптоакции» своим первым инвесторам.

Таким образом, инвесторы при этом получают токены, обозначающие акции того стартапа, который они поддерживают.

#### **Список литературы**

1. Ковалева, Л.Ф. Управленческие инновации как факторы повышения предпринимательской деятельности малых предприятий региона. В книге: Социально–экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 108-114.
2. Харченко, О.И., Блокчейн в информационном обществе // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – Саратов : 2018. – № 2. – С. 28-30.
3. ЦБ России. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019-2021 год. – Москва : 2018. – 63 с.

# РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

студент А.В. Ижотова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В представленной статье рассматриваются главные вопросы обеспечения экономической безопасности в ходе регулирования внешнеторговой деятельности Российской Федерации. Представлены риски, угрожающие внешней торговле, статистика деятельности таможенных органов, главные направления развития внешнеторговой деятельности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, внешняя торговля, таможенные органы, угрозы экономической безопасности.

## REGULATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES IN TERMS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

student A. V. Izotova

### Abstract

The article deals with the main issues of ensuring economic security in the course of regulating foreign trade activities of the Russian Federation. The article presents risks that threaten foreign trade, statistics on the activities of customs authorities, and the main directions of development of foreign trade activities.

**Keywords:** economic security, foreign trade, customs authorities, threats to economic security.

В соответствии с основными положениями Указа Президента РФ и стратегии экономической безопасности на сегодняшний день характерны усиление геополитической нестабильности и неустойчивости развития мировой экономики, резкое обострение конкуренции на глобальном уровне [1].

Данный документ раскрывает основные внешнеполитические угрозы для безопасности РФ в области экономики:

- преобладание экспортно–сырьевой направленности экономики РФ;
- низкая конкурентоспособность национальной экономики;
- высокая зависимость российской экономики от внешнеэкономической конъюнктуры;
- утрата контроля со стороны российского правительства над отечественными ресурсами;
- низкий уровень сырьевой базы российской индустрии и топливно–энергетического комплекса [5].

Для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность в сфере внешнеторговой деятельности определена ключевая цель – расширить номенклатуру и масштабы экспорта конечной продукции и услуг, географические рамки экономических связей и торговли РФ в соответствии с ее национальными интересами [3].

Сырьевая часть – одна из самых приоритетных сфер внешнеторговой

деятельности, поскольку большая часть объема приходится именно на эту область. По этой причине, согласно Стратегии национальной безопасности, сырьевая часть является самой главной угрозой мошенничества. Тем самым должны быть разработаны определенные методы обеспечения экономической деятельности данной части внешнеторговой деятельности.

Статистические показатели свидетельствуют – в экспорте нашей страны наибольший удельный вес занимают сырье и природные ресурсы (рис. 1) [7].

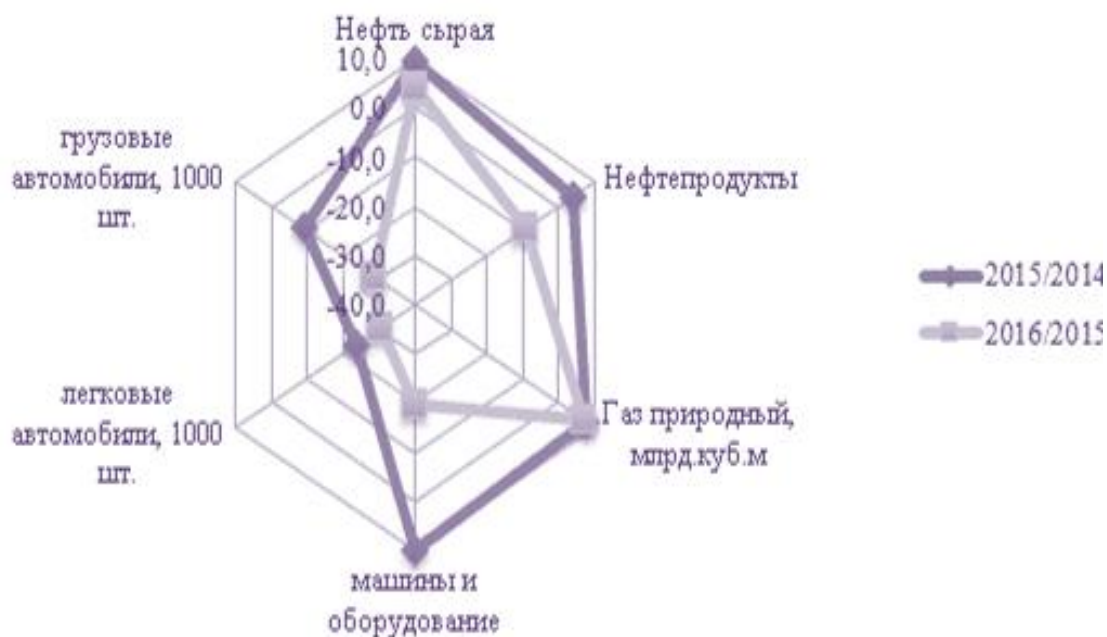


Рис. 1 – Динамика продажи сырья природных ресурсов

Анализ показал, что наибольшие доходы РФ получает от нефтепоставок (25%), продукции нефтепереработки (16%), газа природного (11%).

Анализ сальдо баланса внешней торговли (разница между экспортируемыми и импортируемыми поставками, выраженная в процентах) показал отрицательную динамику (рис. 2). Пороговое значение составляет 8% к ВВП.

В настоящее время проблема роста эффективности внешнеторговой деятельности РФ стоит очень остро, исходя из чего Министерством экономического развития были разработаны «Основные направления развития экспорта на период до 2030 года», в которых раскрыты перспективные векторы развития, сделан прогноз, выявлены препятствия претворения в жизнь этих направлений.



Рис. 2 – Динамика сальдо баланса внешней торговли, % [7]

Так, к числу основных видов угроз и барьеров во внешней торговле относятся угрозы от:

- нелегальной предпринимательской деятельности, теневой экономики;
- несовершенства и пробелов действующего законодательства;
- криминализации экономики и предпринимательства
- естественных монополий;
- деятельности иностранных торговых предприятий;
- функционирования в экономике и общественной жизни организованной преступности и т.д. [2].

Чтобы разработать в последующем мероприятия и оценить их действенность, разработаны показатели обеспечения национальной безопасности (табл. 1).

Таблица 1

Показатели национальной безопасности при осуществлении внешнеторговой деятельности

№ п/п	Индикаторы экономической безопасности	Значения
1	доля импорта продовольствия	не более 20%
2	отношение величины государственного внешнего и внутреннего долга	не более 60% к ВВП
3	внешний корпоративный долг к годовому объему экспорта	не более 40% к ВВП
4	сальдо внешнеторгового оборота баланса	дефицит (не более 4%) и профицит (не более 8%)

Эти показатели дают возможность разработать меры по регулированию внешней торговли:

- выявить преступления и правонарушения в сфере внешнеторговой деятельности административного характера;

- пресечь случаи нелегального товарооборота при экспортно–импортных операциях;
- определить факты контрабанды и бороться с контрабандными поставками;
- выявить административные правонарушения таможенных служб;
- оказывать содействие международным организациям при осуществлении борьбы с терроризмом и др. [4].

На сегодняшний день, согласно статистике, преступления в сфере внешнеторговой экономике становятся все больше – то есть средства, которые не поступили в государственный бюджет и нарушения, которые связанные с законодательством Российской Федерации.

Всего в 2018 г. органами и работниками российской таможни выявлено 2236 фактов нарушения, против которых открыты уголовные дела, что на 10% превышает показатели 2017 г. При этом большее число случаев пришлось на контрабанду (43% в 2018 г. и 42% в 2017 г.). По результатам мероприятий, которые были направлены возместить причиненный правонарушителями и преступлениями ущерб, в бюджет РФ поступили средства на сумму свыше 838 млн. руб. и 271 млн. руб. соответственно [6].

Таким образом, приоритетная роль регулирования внешнеторговой деятельности принадлежит таможенным органам, которые реализуют целый комплекс мер по предупреждению, выявлению и пресечению преступлений в данной сфере, благоприятствуя обеспечению экономической безопасности государства. По этой причине таможенные органы в полной мере выполняют функцию предотвращения различных экономических нарушений и обеспечения не только экономической безопасности населения, но и национальную безопасность страны в целом.

#### **Список литературы**

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2030 года. Указ Президента РФ от 12.05.2017 г. №208 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garante.ru/11201497>.
2. Алексеев А.Р. Вопросы и проблемы совершенствования деятельности таможенных органов в обеспечении экономической безопасности // Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16187632>.
3. Погодин А.В. Нормативно–правовое обеспечение национальной безопасности. – Владимир: Издательство Владимирского Госуниверситета, 2017. – 126 с.
4. Сенчагов А.К., Иванов И.А. Мониторинг и инструменты экономической безопасности Российской Федерации. – Москва : РАН, институт экономики, 2018. – 82 с.
5. Силина Т.Л. Сущность проблемы обеспечения экономической безопасности// Фундаментальные исследования. – 2018. – №10. – С. 1079–1082.
6. Федеральная таможенная служба. URL: <http://www.customse.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.



# НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

студент К.М. Ильин  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Статья посвящена рассмотрению понятия самозанятости как вида профессиональной деятельности, также рассмотрен вопрос о введении нового профессионального налога для самозанятых работников в налоговом законодательстве Российской Федерации, проблемы и перспективы с точки зрения экономической безопасности.

**Ключевые слова:** самозанятость, профессиональный доход, налог, специальный режим, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, налоговый эксперимент, экономическая безопасность.

## TAX ON PROFESSIONAL INCOME FROM THE POINT OF VIEW OF ECONOMIC SECURITY

student K.M. Il'in

### Abstract

The article is devoted to the concept of self-employment as a type of professional activity. The definition of self-employed is given. Also consider the introduction of a new professional tax for self-employed workers in the tax legislation of the Russian Federation, problems and prospects from the point of view of economic security.

**Keywords:** self-employment, professional income, tax, special regime, individual entrepreneur, individual, tax rate, tax base, tax period, tax experiment, economic security.

В 2019 году режим для самозанятых, известный также как налог на профессиональный доход, применялся в рамках эксперимента в четырех регионах – в Москве, Московской области, Калужской области и Татарстане. Как показала официальная статистика, легально зарабатывать деньги пожелали более 200 000 самозанятых [2].

Самозанятые, имеющие профессиональный доход – это доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества, согласно ФЗ от 27.11.2018г. № 422 (ред. от 15.12.2019г.) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима».

С 1 января 2020 года налог на профессиональный доход вводится в городе федерального значения Санкт-Петербурге, в Волгоградской, Воронежской, Ленинградской, Нижегородской, Новосибирской, Омской, Ростовской, Самарской, Сахалинской, Свердловской, Тюменской, Челябинской областях, в Красноярском и Пермском краях, в Ненецком автономном округе, Ханты–Мансийском автономном округе – Югре, Ямало–Ненецком

автономном округе, в Республике Башкортостан. (в ред. Федерального закона от 15.12.2019 N 428–ФЗ).

Численность физических лиц, решивших легализовать свои доходы на 1 января 2020 года составило – 4676 чел., в т.ч. иностранные граждане – 461 человек. Исходя из данных больше всего встали на учет репетиторы – 65%, по уборке жилых помещений – 16%, иные виды услуг – 11,5 %. Таким образом, все больше и больше граждан встают на учет самозанятых [1].

Налоговые ставки самозанятых составят – 4 % в отношении доходов, полученных налогоплательщиками от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) физическим лицам и 6 % в отношении доходов, полученных налогоплательщиками от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) индивидуальным предпринимателям для использования при ведении предпринимательской деятельности и юридическим лицам.

Разберем преимущества и недостатки статуса самозанятого лица. Основные плюсы самозанятости:

- 1) Низкие ставки по налогу. При этом не надо платить НДФЛ и взносы.
- 2) Максимально упрощенная регистрация. Имеется официальное мобильное приложение – «Мои налоги».
- 3) Нет необходимости вести бухгалтерию и сдавать декларацию.
- 4) Возможность сохранения статуса ИП.
- 5) Можно совмещать с основной работой. Актуально для тех, кто имеет дополнительный доход в такси и т.д.
- 6) Нет необходимости приобретать кассовый аппарат.
- 7) Открыто размещать рекламу, не боясь проверок и штрафов.

К минусам самозанятых относятся:

- 1) Налоговый режим работает не во всех регионах.
- 2) Время работы в качестве самозанятого не засчитывается в пенсионный стаж.
- 3) Нельзя иметь наемных работников. В отличие от ИП самозанятому запрещено иметь наемных работников. Услуги и продажу товаров он должен осуществлять только лично.

4) Низкий размер предельного дохода. Для тех, кто применяет налог установлен предел годового дохода – 2 млн. 400 тыс. рублей. При превышении этого порога самозанятый должен перейти на ИП или зарегистрировать юридическое лицо, если хочет продолжать вести свою деятельность легально.

Таким образом, больше плюсов, чем минусов. Также не стоит забывать о штрафах – при всех привилегиях и льготах самозанятым нужно готовиться и к штрафам в случае неуплаты налога на профессиональный доход. Предполагается, что сумма штрафа будет представлять собой размер того дохода, который получает самозанятый [4,5].

В рамках пилотного проекта за нарушение порядка или сроков формирования фискальных чеков при расчетах будет взыскиваться штраф в размере 20 % от суммы, на которую не был выставлен чек. Повторное нарушение в течение 6 месяцев предполагает штраф в размере всей суммы расчетов, на которую не сформирован чек.

Налоговая политика оказывает влияние на экономическую составляющую национальной безопасности. Более 30% поступлений доходов в бюджет именно за счет налогов. Социальные фонды теряют до 2,3 триллиона рублей в год из-за теневой занятости россиян. В неформальном секторе трудятся около 15 миллионов человек, среди которых есть и самозанятые [1,3].

Подводя итог, можно сказать следующее – такие потери в бюджете (до 2.3 трлн. рублей) создают угрозу экономической безопасности страны и цель проекта вывести экономику из тени. Кроме того, поддержка деятельности самозанятых позволит снизить уровень безработицы и социальной напряженности.

#### **Список литературы**

1. Бирюкова А.В. Налоговая составляющая экономической безопасности РФ. Режим доступа: <http://rostjournal.ru/?p=2182>
2. Курандина С.А. Налог на профессиональный доход для самозанятых: вопросы, проблемы, перспективы с точки зрения экономической безопасности. С.А Курандина – Моя профессиональная карьера – №6 – 2019 г., – 234–248 с. Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41397555\\_63600594.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41397555_63600594.pdf)
3. Сибгатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Противодействие теневой экономике – постоянное направление деятельности государства. В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. Материалы V Международной научно–практической конференции. – 2019. – С. 855-860.
4. Сибгатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Своевременность уплаты налогов как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Региональные аспекты экономической безопасности Сборник материалов Всероссийской молодежной научно–практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан. Ответственный редактор Ю.Я. Рахматуллин. – Уфа : 2019. – С. 299-302.
5. Плюсы и минусы самозанятых граждан в 2020 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bussines/plyusi-minusi-samozanyatie.html>

# **ЗНАЧЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, КАК СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИОННЫХ ПРИЗНАКОВ КОМПАНИИ**

студент А.И. Ильченко

Липецкий государственный технический университет

Рассматривает понятие и значение фирменного стиля, как системы идентификационных признаков компании, приводятся его основные структурные элементы.

**Ключевые слова:** фирменный стиль, идентификация, компания, потребитель, функции, имидж.

# **THE VALUE OF CORPORATE IDENTITY AS A SYSTEM OF COMPANY IDENTIFICATION FEATURES**

student A.I. Ilchenko

## **Abstract**

Considers the concept and meaning of corporate identity as a system of identification features of the company, its main structural elements are given.

**Keywords:** corporate identity, identification, company, consumer, functions, image.

Фирменный стиль является одним из самых мощных средств создания благоприятного имиджа компании, при грамотном использовании способен существенно увеличить количество потенциальных потребителей. Являясь самостоятельным и главным элементом маркетинга, фирменный стиль подчиняется своим законам. Фирменный стиль позволяет сделать рекламу компании более яркой, позитивной и запоминающей.

Сегодня ориентация на потенциального потребителя играет большую роль в стратегии любой компании, чем лучше производитель сможет удовлетворить потребности клиента, тем выше он будет стоять на рынке конкурентоспособности. На мировом рынке имидж организации, неотъемлемой частью которого является фирменный стиль, становится все более важным для привлечения и удержания потенциального покупателя.

Визуальная идентификация относится к имиджу организации, который отличает ее от большого числа конкурентов на мировом рынке. Уникальность, оригинальность и сильная эмоциональная составляющая, это выражение имиджа компании – мощный инструмент в рекламной деятельности, делающий организацию узнаваемой в толпе и выделяющей ее среди других. Корпоративная символика как один из наиболее действенных инструментов в рекламе, который может давать информацию потенциальному потребителю о деятельности организации в целом, ее предпочтениях, амбициях, вкусах и планах на дальнейшее будущее.

Большая часть рекламных организаций, которые в своем производстве пользуются определенными печатными материалами на разных уров-

нях: от визиток и листовок до флешек, переносных зарядных устройств, мобильных телефонов с корпоративными знаками организации. Также печать может содержать в себе украшение, дополнение оригинальных замыслов корпоративного флота и тиражирование элементов наружной рекламы. Используя эти данные, можно сказать, что рекламная компания имеет обширный спектр применения.

Одна из самых главных функций рекламы – это не только привлечение внимания потенциального покупателя к имиджу или определенным продуктам и услугам организации, но и к ее деятельности в целом, к дальнейшим планам, а также к формированию новых идей организации.

Наличие в компании привлекательной, оригинальной, запоминающейся, а главное качественной рекламной полиграфии значительно повышает ее популярность и узнаваемость среди конкурентов на мировом рынке.

Фирменному стилю компании свойственен ряд важных функций (см. таблицу 1).

Таблица 1

Основные функции фирменного стиля организации

<b>Функция</b>	<b>Характеристика</b>
Имиджевая	Ответственный за обучение и поддержание имиджа оригинальной компании, привлекательный и быстро узнаваемый, это оказывает удачное влияние на ее уровень репутации и престижа. Данное положительное восприятие потенциального покупателя играет одну из важнейших ролей в распределении товаров или услуг; большинство людей могут позволить покупать товары или услуги знаменитого, нашумевшего, бренда и платить за них в разы больше, чем за малоизвестные, либо совсем не известного товары или услуги.
Дифференцирующая	Он распространяет рекламные объявления и продукты среди массовых организаций схожих представителей, тем самым помогая потенциальному покупателю сосредоточиться на рынке и сделать правильный выбор.
Идентифицирующая	Показывает общее происхождение рекламы с товаром и компанией, а также ее связь.

У фирменного стиля есть свои отличительные элементы:

- товарный знак;
- фирменный цвет;
- фирменная шрифтовая надпись (логотип);
- фирменный блок;
- фирменный лозунг (слоган);
- другие фирменные константы.

Каждая составляющая фирменного стиля несет в себе свою немаловажную роль, а в совокупности представляет собой единое целое. Стиль

может быть без определенного элемента, но чем больше он будет соответствовать стандартам, тем эффективнее его отдача как рекламного инструмента.

Кроме того, фирменный стиль предлагает компании ряд преимуществ:

- а) помогает покупателю ориентироваться в огромном потоке информации;
- б) обеспечивает необходимое единство всех рекламных и других коммерческих СМИ организации;
- в) позволяет вывести товар на рынок с наименьшими затратами;
- г) повышает эффективность рекламной кампании;
- д) формирует корпоративный дух среди сотрудников компании.

Следовательно, можно сказать, что ведется работа по формированию, совершенствованию и продвижению фирменного стиля с целью повышения коммуникативной идентификации имиджа компании. Фирменный стиль является средством создания определенного имиджа, которые формируются таким образом, чтобы потенциальные потребители могли легко найти нужный товар или услугу среди всех представленных на мировом рынке.

#### **Список литературы**

1. Туватова, В.Е. Фирменный стиль предприятий индустрии питания/ В.Е. Туварова. – Москва : Маркетинг. – 2013. – № 2 (129). – С. 77
2. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки/ Н.С. Добробабенко. – Москва : ИНФА–М, 2015. – 8 с.
3. Качалова С.М., Пудушкина, Е.С. Роль фирменного стиля в формировании имиджа студии загара / Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21–26 марта 2016 г.) – Челябинск : 2016. – С. 177-179.
4. Качалова С.М., Налбандян, К.Ц. Роль фирменного стиля в формировании рекламного образа компании / Связи с общественностью и реклама: теория и практика. Сборник статей XV Международного конгресса (21–26 марта 2016 г.) – Челябинск : 2016. – С. 168-169

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

студент К.Т. Камалова

Институт истории и государственного управления  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Угрозы и риски внутренней и внешней среды играют большую роль в развитии и функционировании организации и ее экономической безопасности. Эффективная экономическая безопасность представляет собой меры предупреждения и быстрое выявление и реагирование на возникшие угрозы. Поэтому очень важно контролировать систему экономической безопасности для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности организации. Одним из важных факторов экономической безопасности можно выделить интеллектуальный капитал.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, угрозы, нематериальные активы, интеллектуальный капитал.

## INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR FOR STRENGTHENING THE COMPANY'S ECONOMIC SECURITY

student K.T. Kamalova

### Abstract

Threats and risks of the internal and external environment play a large role in the development and functioning of the organization and its economic security. Effective economic security consists of preventive measures and rapid identification and response to emerging threats. Therefore, it is very important to control the system of economic security for sustainable development and increasing the competitiveness of the organization. One of the important factors of the economic security it is possible to allocate intellectual capital.

**Keywords:** economic security, threats, intangible assets, intellectual capital.

У большинства российских компаний возможность привлечения внешних ресурсов ограничена, но возможность использовать внутренние резервы компании с максимальной эффективностью есть всегда. Следует правильно идентифицировать внутренние ресурсы и распланировать их максимально эффективное функционирование в долгосрочном периоде.

Наиболее ценным и конкурентоспособным резервом российских компаний являются нематериальные активы. В России законодательно не закреплено понятие «интеллектуальный капитал» и существует большое количество методик идентификации и оценки интеллектуального капитала, а для более точной оценки необходимо использовать одновременно несколько методик.

Само понятие «нематериальные активы» законодательно определено во многих странах, в том числе и в России, но не имеет однозначного соответствия понятию «интеллектуальный капитал» [3].

Рассмотрим подробнее процессы защиты интеллектуального капитала компании от угроз экономической безопасности. Для этого сначала уточним понятие «интеллектуальный капитал» с точки зрения структуры и взаимосвязи элементов данной структуры [1].

Согласно исследованиям модель интеллектуального капитала компании состоит из трёх основных элементов: человеческого капитала, организационного капитала и капитала отношений.

Взаимопроникновение интеллектуального капитала компании и внешней среды происходит в различных средах: социальной, деловой, информационной, интеллектуальной и т.д. Такое взаимопроникновение очень сильно затрудняет построение эффективной защиты от угроз экономической безопасности. Для её создания необходимо обязательно учесть процессы взаимодействия между составными элементами интеллектуального капитала.

Такие инструменты, как система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система) и система управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM-система), позволяют повысить управляемость и эффективность отдельных видов взаимоотношений, но в тоже время очень чувствительны к угрозам безопасности. Использование инструментов по управлению взаимоотношениями с внешней средой должно всегда сочетаться с использованием специализированных инструментов по защите от угроз экономической безопасности, организационными мероприятиями и процедурами, направленными на поддержание должного уровня безопасности в компании [5].

В процессе взаимодействия человеческого и организационного капитала компании образуются её самые ценные активы, которые требуют надёжной и активной защиты от угроз экономической безопасности, основанной на долгосрочной стратегии защиты активов компании.

Рассмотрим процесс взаимодействия организационного капитала и капитала отношений. С одной стороны, этот процесс может осуществляться через человеческий капитал компании, как это описано выше в процессах взаимодействия человеческого капитала с организационным капиталом и капиталом отношений. С другой стороны, внешняя среда может взаимодействовать с интеллектуальной собственностью и инфраструктурным капиталом компании напрямую, минуя человеческий капитал компании. Это становится возможным благодаря развитию современных информационных технологий и средств коммуникации [4].

В первом случае взаимодействия преобладают внутренние угрозы, связанные с нелояльностью или недостаточной квалификацией персонала компании. Во втором случае взаимодействия преобладают внешние угрозы, связанные с противоправными действиями отдельных людей (организаций).

Обобщая вышесказанное, можно перейти к разработке рекомендаций по защите интеллектуального капитала и построению соответствующей



системы защиты. В первую очередь определим направления развития интеллектуальной собственности с помощью SWOOT–анализа.

Таблица 1

SWOOT–анализ организации

<i>Внешние возможности</i>	<i>Внешние угрозы</i>
Способность выйти на новые сегменты рынка и расширение ассортимента продукции. Привлечение новых покупателей.	Нестабильная экономическая и политическая ситуация. Растущая требовательность покупателей и поставщиков. Небольшое число потенциальных покупателей.
<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
Известность бренда компании. Широкая розничная сеть и наличие филиалов. Большой опыт работы на рынке. Финансовая устойчивость.	Нет четкого стратегического развития. Слабое знание покупателя. Слабая реклама и маркетинг. Внутренние производственные проблемы.

Результаты анализа позволяют сделать следующие выводы: человеческий капитал является наиболее уязвимым элементом, активы являются основой стабильности и благополучия организации. Защита интеллектуального капитала данной группы компаний в первую очередь должна основываться на долгосрочном развитии интеллектуального капитала.

Основными элементами защиты (развития) человеческого капитала являются:

- система мотивации сотрудников;
- система управления знаниями;
- система развития компетенций сотрудников;
- комплекс мероприятий по удержанию персонала.

Основными элементами защиты (развития) организационного капитала являются:

- система управления проектами;
- комплекс мероприятий по оптимизации отдельных бизнес-процессов;
- система постановки и контроля задач;
- актуализация маркетинговой политики.

Предложенные направления защиты (развития) интеллектуального капитала должны быть связаны с общей структурой экономической безопасности компании и стратегией развития компании в долгосрочной перспективе. Интеллектуальная, кадровая и информационная составляющая экономической безопасности должны быть согласованы с задачами защиты (развития) интеллектуального капитала компании. В свою очередь, защита (развитие) интеллектуального капитала должна быть согласована с

корпоративной, функциональной, операционной, управленческой и ресурсной стратегиями компании [2].

На основании вышеизложенного можно сформулировать основные этапы построения системы защиты интеллектуального капитала как фактора экономической безопасности компании:

- идентификация интеллектуального капитала компании несколькими способами;
- выявление основных угроз интеллектуальному капиталу компании;
- разработка системы защиты (системы развития) интеллектуального капитала компании;
- согласование стратегий и политики безопасности компании.

### **Список литературы**

1. Сибгатуллина Р.М. Защита информации предпринимательской деятельности как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Инновационное предпринимательство: опыт регионов материалы Международной научно–практической конференции. 2018. – С. 71-75.

2. Сибгатуллина Р.М. Конкурентоспособность предприятия как механизм экономической безопасности. В сборнике: Современная конкуренция: состояние, проблемы и тренды развития Сборник статей Международной научно–практической конференции. 2018. – С. 160-165.

3. Сибгатуллина Р.М. Совершенствование обучения студентов по дисциплине бухгалтерский учет. В сборнике: Модернизация высшего образования в России: опыт истории и векторы развития Международная научно–практическая конференция, посвященная 100–летию со дня рождения первого ректора Башкирского Государственного Университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. – 2016. – С. 157-162.

4. Ханова И.М. Финансовое прогнозирование эффективности использования финансовых ресурсов. В сборнике: Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно–практической конференции. – 2018. – С. 285-288.

5. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А. Финансовое прогнозирование как элемент управления рисками в условиях обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Экономическая безопасность: состояние и перспективы Материалы международной научной конференции. – 2018. – С. 365-368.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

студент Т.Ф. Карамов,  
Институт истории и государственного управления  
Башкирский Государственный Университет  
(Республика Башкортостан)

Статья посвящена основным направлениям обеспечения экономической безопасности государства, таким как развитие системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики, обеспечения устойчивого роста реального сектора экономики и др.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, экономический рост, финансово-экономические показатели, конкуренция.

## ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

student T.F. Karamov

### Abstract

The article is devoted to the main directions of ensuring the economic security of the state, such as the development of the public administration system, forecasting and strategic planning in the economy, ensuring sustainable growth of the real sector of the economy, etc.

**Keywords:** economic security, economic growth, financial and economic indicators, competition.

Сложившаяся экономическая и геополитическая ситуация в мире, усиливающееся давление на Россию, требуют от нашего государства выработки направлений обеспечения экономической безопасности страны. Комплекс таких направлений можно рассматривать как целевую функцию политики государства, отражающую необходимость защиты национальных интересов, развития отечественной экономики, поддержки социально-политической стабильности в обществе. Являясь основой национальной безопасности государства, экономическая безопасность предназначена для стабильного поступательного развития экономики страны, нейтрализации или минимизации явлений и процессов, которые отрицательно на неё влияют и создают опасность национальным ценностям и интересам [2,3]. Обеспечивая стабильное функционирование национальной экономики, экономическая безопасность позволяет поддерживать приемлемые условия жизнедеятельности граждан страны – качество и уровень жизни населения, обеспечивать экономику страны ресурсами, необходимыми для стабильного экономического роста. Основная роль по защите экономической безопасности Российской Федерации отводится деятельности государства и его органов. Эта деятельность не должна сводиться только к решению сиюминутных социальных и экономических вопросов, но на постоянной основе формировать государственную экономическую политику, разрабатывать конкретные документы, определяющие развитие экономики России.

Это в свою очередь позволит избежать возникновения как экономических, так и социальных проблемных ситуаций [2,5].

Экономическая безопасность как элемент национальной безопасности России, обеспечивает защиту населения, повышая его уровень и качество жизни, помогает государству решать внутренние экономические и социальные проблемы. Важнейшей частью организационной структуры экономической безопасности является ее нормативно-правовая основа или правовое обеспечение [1,7].

Основным направлением обеспечения экономической безопасности государства является развитие системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики. Это развитие обеспечивается реализацией государственной системой планирования и стратегического прогнозирования соответствующих механизмов управления в сфере экономической безопасности. Для эффективного функционирования система планирования и стратегического прогнозирования обязана иметь иерархическую структуру. Основное место в этой системе занимает деятельность Президента РФ, в полномочия которого входит:

- определение стратегических приоритетов, целей и задач в сфере обеспечения экономической безопасности Российской Федерации;
- определение основных направлений функционирования системы стратегического планирования в сфере обеспечения экономической безопасности Российской Федерации;
- принятие, утверждение и корректировка решений и нормативно-правовых актов стратегического планирования.

Результирующей формой осуществления стратегического планирования в сфере обеспечения экономической безопасности является подготовка и утверждение документа стратегического планирования, под которым понимается документированная информация, разрабатываемая, рассматриваемая и утверждаемая уполномоченными государственными органами и иными участниками государственного стратегического планирования в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами, в целях обеспечения процесса стратегического планирования экономической безопасности [4,6]. Направлением обеспечения экономической безопасности государства также является обеспечение устойчивого роста реального сектора экономики. Реальный сектор экономики является основным источником экономического роста и представляет собой подразделение национального хозяйства, в котором создаются материальные и нематериальные товары и услуги, способные удовлетворить потребности населения; реальный сектор экономики является экономической базой, в которой создается прибавочный продукт, обеспечивающий функционирование финансового сектора. Следующим направлением обеспечения отечественной экономической безопасности названо создание экономических условий для разработки и внедрения современных технологий, стимулирования инновационного развития, а также совершенствование норма-

тивно-правовой базы в этой сфере. Низкий уровень инновационной деятельности в Российской Федерации заставляет принимать государство меры поддержки инноваций, в этой области возможны следующие мероприятия:

- поддержка инноваций в различных сферах, обеспечение их соответствующей инфраструктурой, упрощение процедуры патентования, лицензирования и сертификации, уменьшение бюрократизации этой сферы;

- усиление финансовой поддержки инновации, привлекая для этого в основном внебюджетные источники финансирования, такие как венчурные инвестиционные фонды;

- усиление информационной, научно-методической, консультационной поддержки инновационной деятельности;

- предоставление налоговых и тарифных льгот субъектам инновационной деятельности;

- возможная компенсация части процентной ставки по кредитам и займам, идущим на разработку и освоение новой техники и других объектов инновационной деятельности.

Таким образом, основными направлениями обеспечения экономической безопасности государства становятся взвешенная и адекватная реакция на ужесточение экономических санкций, изменения в экономической политике и поддержание социальной стабильности в обществе.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 28.12.2010г. № 390–ФЗ (ред. от 06.02.2020г.) «О безопасности»
2. Указ Президента РФ от 31.12.2015г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
3. Гильмутдинова Р.А., Сибгатуллина Р.М. Развитие торговых отношений как элемент обеспечения экономической безопасности региона. В сборнике: Экономическая безопасность: состояние и перспективы Материалы международной научной конференции. – 2018. – С. 470-473.
4. Сибгатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Противодействие теневой экономике – постоянное направление деятельности государства. В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития Материалы V Международной научно-практической конференции. 2019. – С. 855-860.
5. Сибгатуллина Р.М. Проблемы экологической безопасности. В сборнике: Инновационные подходы к решению проблем "Сендайской рамочной программы по снижению риска бедствий на 2015-2030 годы" Сборник материалов международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 317-320.
6. Тукаева Ф.А., Фахритдинов И.Ю. Уровень жизни населения как фактор экономической безопасности региона. В сборнике: Экономика Республики Башкортостан: между прошлым и будущим /Башкирский государственный аграрный университет. – 2020. – С. 155-162.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

студент И.А. Карачурина,  
студент Д.Р. Мухамедьянова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Экономическая безопасность личности характеризуется состоянием, при котором гарантированы условия защиты жизненных интересов, обеспечивается система социального развития и социальной защищенности личности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, личность, угроза, опасность, эффективность, занятость.

## ECONOMIC SECURITY OF THE PERSON

student I.A. Karachurina,  
student D.R. Mukhamedyanova

### Abstract

The economic security of the individual is characterized by a state in which the conditions for protecting vital interests are guaranteed, and a system of social development and social security of the individual is ensured.

**Keywords:** Economic security, personality, threat, danger, efficiency, employment.

На сегодняшний день остается открытой проблема экономической безопасности личности как профилактической меры, препятствующей их возникновению, и соответственно, предотвращению нанесения экономического и моральному ущербу личности.

В соответствии с этим возникает необходимость повышения эффективности государственного управления социально-экономическими процессами, создания системы экономической безопасности личности и общества в целом.

Угроза экономической безопасности личности – это совокупность условий и факторов, создающих опасность ее жизненно важным интересам [5,6]. К угрозам и опасностям экономической безопасности личности, как правило, относят:

1. Низкая занятость населения и безработица.
2. Инфляция.
3. Бедность и нищета.
4. Деграция личности и семьи.
5. Коммерческие сферы образования.
6. Здравоохранения и наука.
7. Снижения уровня образования и бесплатных медицинских услуг.

Экономическая безопасность личности реализуется в таких целевых направлениях, как:

1. Продовольственная безопасность.

2. Экологическая безопасность.
3. Трудовая безопасность.
4. Информационная безопасность.
5. Безопасность в области образования и культуры.
6. Безопасность медицинского обслуживания и т.д. [1,2]

Рассмотрим основные показатели и критерии экономической безопасности личности в таблице 1.

Таблица 1

Показатели экономической безопасности личности с использованием критических пороговых значений за 2019 год

Показатель	Пороговое значение	Фактической значение	Соотношение фактического и порогового значения
Объем ВВП в целом, %	75	29,2	0,39
от среднемирового, %	100	60	0,25
Объемы инвестиций, % к ВВП	25	15	0,60
Затраты на оборону, % к ВВП	5	3,5	0,7
Расходы на научные исследования, % к ВВП	2	0,5	0,25
Доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, %	7	2	0,29
Продолжительность жизни населения, лет	70	64	0,91
Отношение доходов 10% самых высокодоходных групп населения к доходам 10% самых низкодоходных групп	8	4,9	0,62
Расходы на образование, % к ВВП	10	0,7	0,07
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	7	4,2	0,76
Уровень инфляции за год, %	20	25	1,25
Объем внутреннего долга, % к ВВП за сопоставимый период времени	30	27	0,9
Объем внешнего долга, % к ВВП	25	20	0,8
Дефицит бюджета, % к ВВП	5	6	1,2
Объем иностранной валюты по отношению к рублевой массе в национальной валюте, %	10	2	0,2
Денежная масса (M2), % к ВВП	50	12	0,24
Доля импорта во внутреннем потреблении, %	30	16,8	0,56
В том числе продовольствие, %	25	20	0,83
Дифференциация субъектов РФ по прожиточному минимуму, %	1,5	0,45	0,3

Таким образом, исходя из таблицы 1, можно сказать, что по многим показателям Россия перешла пороговые значения экономической безопасности.

Объем ВВП в целом составляет 0,39 % в соотношении фактических и пороговых значений. Что касается расходов на оборону, то большое количество ресурсов вкладывает на оборону Российская Федерация. Доля людей, с доходами ниже прожиточного минимума почти в 3 раза ниже порогового значения, и составляет 0,29 %. Уровень инфляции выше порогового

значения, это свидетельствует об обесценивании рубля [4].

Что касается дефицита бюджета, он составляет 1,2 %. Это указывает на то, что хоть и процент не значителен от порогового значения, но все-таки проблема дефицита существенна. К сожалению, расходы на образование выделяют 0,7 % к ВВП, это и есть угроза экономической безопасности личности, потому что будущее многих зависит от образования. Кажется, что в показателях экономической безопасности личности учтены основные угрозы экономической безопасности личности и подобная система должна широко использоваться [3].

Таким образом, для достижения экономической безопасности личности человеку необходимо, прежде всего, активировать свои внутренние ресурсы. Экономическая безопасность личности зависит не только от государства или общества, в котором человек живёт, но и от самого человека. Чтобы обеспечить достаточный уровень самозащиты от экономических угроз, человек должен обладать определенными компетенциями в различных областях, как в правовой, так и в экономической деятельности. Экономическая безопасность личности взаимосвязана с экономической безопасностью всего общества.

#### Список литературы

1. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность). / Под редакцией Е.А. Олейникова. – СПб.: Питер. 2013. – С. 181.
2. Зыков В.В., Елфимова О.С. Введение в безопасность: Экономико-социальный аспект. / В.В. Зыков, О.С. Елфимова. – Тюмень : ТГУ. – 2015. – С.272.
3. Илларионов, А. Показатели экономической безопасности по методике С. Глазьева / Аналитические материалы Вестника Совета Федерации, 2013, №2. – С.50
4. Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/3921257/#ixzz4Ii0lwDNu>.
5. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В. Демографическая ситуация в Республике Башкортостан – угроза экономической безопасности региона // В сборнике: Экономика Республики Башкортостан: между прошлым и будущим Сборник материалов международной научно–практической конференции : к 90–летию Махмутова Анаса Хусаиновича. Академия наук Республики Башкортостан, Башкирская академия госслужбы и управления при Главе Республики Башкортостан, Башкирский государственный аграрный университет. – 2020. – С. 169-175.
6. Гильмутдинова Р.А., Ханова И.М., Дубинина Э.В. Обеспечение демографической безопасности как условие социально–экономического развития региона // В сборнике: Единство. Гражданственность. Патриотизм Сборник научных трудов к 100-летию Республики Башкортостан. – 2019. – С. 150-153.



## ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

кандидат педагогических наук, доцент С.М. Качалова,  
студент Д.А. Семин  
Липецкий государственный технический университет

Данная статья посвящена особенностям продвижения социально–культурного проекта «Культ. город» в социальной сети «Вконтакте». Описаны инструменты, с помощью которых осуществляется присутствие проекта в социальной сети.

**Ключевые слова:** социальная сеть, продвижение, социальный проект, Вконтакте, инструменты продвижения.

## FEATURES OF THE INTERNET PROMOTION OF A SOCIAL PROJECT

candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, S.M. Kachalova,  
student D.A. Semin

### Abstract

This article is devoted to the features of promoting the socio–cultural project «Cult. city» on the social network «Vkontakte». Describes the tools with which the presence of the project in the social network is carried out.

**Keywords:** social network, promotion, social project, Vkontakte, promotion tools.

Интернет стремительно социализируется, и именно это является главным трендом современной онлайн–среды. На сегодняшний день существуют десятки тысяч самых разных социальных сетей и сервисов: коммуникационных, новостных, профессиональных, графических, блоговых, видео– и многих других. И тем не менее ежедневно в этой нише появляются новые проекты. Суммарная аудитория социальных площадок превышает миллиард пользователей и по некоторым оценкам в ближайшее время обгонит аудиторию поисковых систем [1].

Интерес к вопросам интернет продвижения подтверждается вниманием специалистов в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью. В последние годы появляется множество литературы, статей и научных работ, посвященных этой теме, сайты, посвященные маркетингу, пополняются разделами, которые разъясняют это понятие излагают, как правильно пользоваться этим инструментом продвижения.

Особый интерес вызывает вопрос по продвижению социально значимых для общества проектов. Социальный проект – сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно–временные и ресурсные границы, воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению. Субъекты социального проектирования:

отдельные личности, организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы. Неотъемлемая черта субъекта проектирования – его социальная активность. В качестве предмета исследования выступил социально–культурный проект “Культ. город”. Данный проект создан для привлечения внимания общественности к важной проблеме сохранения объектов культурного наследия города Липецка и Липецкого региона. Цель направлена на популяризацию материального культурно–исторического наследия города Липецка, призвана обратить внимание общественности на проблему истощения культурного наследия посредством визуализации потерь.

В ходе реализации данного проекта в специально созданной группе в социальной сети в «ВКонтакте» создается и размещается материал с информацией о памятниках архитектуры города. Контент группы включает в себя фотографии, на которых с помощью техники "наложения" друг на друга отражается современное изображение памятников архитектуры города, новостроек, улиц, и изображение того, как они выглядели в XIX, XX веках. Данная технология обработки фотографий позволяет сделать визуальный сравнительный анализ прошлого и современного состояния архитектурных объектов города. Каждая из фотографий сопровождается краткой исторической справкой, что способствует повышению уровня осведомленности жителей об истории Липецка и Липецкого края. Также в группе публикуются выдержки из дошедших до наших дней мемуаров, дневников, писем, сохранившиеся документы и хроники с описанием города и его достопримечательностей. Информация о памятниках архитектуры регионального значения, находящихся на территории города Липецка, в группе каталогизирована – публикуется отдельными сериями, создана отдельная папка-фотоархив, что обеспечивает публичный доступ к информации о культурно-историческом наследии города Липецка, способствует популяризации культурного наследия. Также в группе публикуется серия материалов, основанных на стилистических особенностях архитектурных объектов.

Основной упор в продвижении проекта был сделан на интернет–активность в социальной сети “ВКонтакте”. Разработан план по подготовке к запуску и план реализации проекта. Перед проектом вставал ряд вопросов по формату присутствия в “ВКонтакте”. Любой проект может присутствовать в “ВКонтакте” в трех основных форматах: публичная страница (паблик), группа или профиль. Есть четвертый формат – мероприятие, но оно подходит в первую очередь для продвижения событий, а не проекта в целом. До недавнего времени у всех форматов были свои особенности, но сейчас сообщества мало чем отличаются друг от друга – их функционал практически идентичен. Большое количество пользователей ассоциируют любой проект с группой или пабликом. Формат аккаунта для них менее привычен. Создание коммерческого профиля – не самый часто встречаю-

щийся вариант представления проекта в социальной сети. При правильном ведении сообщества в большинстве ниш в настоящий момент наиболее эффективно продвижение страницы. По двум причинам: присутствие в блоке интересных страниц существенно увеличивает скорость привлечение новых подписчиков, функционал предложенных новостей позволяет получать большой объём уникального контента от пользователей. Проект начал реализовываться через формат группы в виду своей узконаправленной и позиционирования, но в дальнейшем будет переведён в формат публичной страницы [2].

Современные технологии поиска целевой аудитории, а также различные приложения и виджеты существующие в “ВКонтакте”, в корне изменили подходы к позиционированию проектов. Сегодня можно настраивать рекламу, действительно попадая на целевую аудиторию, и имеет массу возможностей перевести посетителей в состояние подписчиков или покупателей. Благодаря этому отпала необходимость использовать “смешанное позиционирование”, когда с одной стороны показывается, что перед нами коммерческий проект, а с другой – пытаемся объединить людей вокруг интереса. Если перед проектом стоит цель получения прибыли и окупаемость вложений в продвижения через социальную сеть, то рекомендуется не усложнять. Есть два позиционирования проекта: прямое коммерческое (по бренду) и сообщество по интересам, где одной из разновидностей является личный блог, каждый из этих вариантов подходит конкретным нишам [3].

Проект “Культ. город” позиционирует себя ни как коммерческое сообщество, а как сообщество по интересам. Люди объединяются в сообщество по интересам для того, чтобы получать ответы на свои вопросы в рамках интересующей темы, находить полезную информацию, завязывать знакомства с единомышленниками, обсуждать последние новости. В статусе сообщества “Культ. город” написано “Проект студентов кафедры культуры ЛГТУ”. Данный статус пользователи видят в блоке “Интересные страницы”, и это может послужить дополнительной каналом привлечения внимания. Такой возможностью не стоит пренебрегать. Единственный минус – ограничение по символам: их может быть не более 140. Но и этого достаточно, чтобы заявить в нем главную информацию или ключевой оффер, социальные доказательства, телефон для связи или ссылку на личные сообщения. Умная лента социальной сети свела на нет частый постинг. Пост, опубликованный несколько недель назад, запросто могут прочесть в ленте, потому что алгоритмы так решили. Основной тренд на сегодня – резкое снижение постов в день и такое же резкое улучшение их качество. Четких однозначных критериев на этот счет не существует: 2-3 поста в неделю может быть вполне нормальной частотой. И даже раз в неделю – тоже. Группа не выжимает из себя контент лишь бы наполнить ленту. Единственное ограничение: больше трех постов в день в группе не публикуется. Это максимум для проекта [4].

В виду специфики проекта был выбран формат комбинированных постов. В них размещается небольшая историческая справка/информация о памятнике культуры или здании, которое несет архитектурную ценность для города. Ко всему этому подкрепляется опрос, в котором предлагается дать оценку – нравится или не нравится дом/здание/памятник. Создавать большие объемы контента в сжатые сроки стало абсолютно не нужной задачей. Публикации желательно делать редко, но метко. Качественный контент по-прежнему некому писать. Посты в “Культ. городе” иногда берутся из смежных ресурсов, потому что не хватает материалов для подготовки своих уникальных постов по теме.

Процесс создания контента начинается с анализа всех пожелания от подписчиков, интересов и вопросов по тем или иным местам нашего города, о которых они хотели бы узнать [5]. В контент-плане обозначается тема поста, после чего начинается сбор всего имеющегося материала по данному вопросу. Информация берется с тематических форумов, из многочисленных комментариев, которые есть в пабликах близкой тематике.

Группа “Культ. город” делает акцент на вовлечении аудитории к обсуждению проблемы истощения культурного наследия города Липецка. Через посты мы открываем возможность высказаться и оставить свое мнение. Распишем подробней для чего нужно вовлечение. Во-первых, для попадания в умную ленту социальной сети. Комментарии, уникальный контент, а также регулярные заходы в сообщество повышают шанс на попадание постов в ленту новостей пользователя. Во-вторых, уникальные комментарии увеличивают шансы на получение галочки “Прометей”, хотя охваты от него не дают результатов. Но самое главное – вовлечение необходимо для повышения лояльности и подписок, а также для привязки пользователя к группе. Одно дело, когда пользователь приходит в сообщество, где все молчат, и другое – когда он погружается в атмосферу, где регулярно идут бурные обсуждения. И комментарии не менее полезны, чем сам контент. Вовлечение проекта строится на ответах на вопросы. Чтобы диалог начался, должен быть катализатор, и вопросы для этого идеально подходят. На поддержке дискуссии. Если она началась, то надо стараться поддерживать ее, не давая угаснуть. Следует разжигать активности участников дальше и дальше, до логического конца. На внимании и признании. Задача человека, который управляет коммуникацией, – создать систему, в которой пользователям будет очевидно, что о них заботятся, постоянно помнят и регулярно признают заслуги перед всем сообществом. Такие люди становятся ядром группы, запускают “сарафанное радио” о группе.

На основе всех данных можно сделать вывод, что продвижение социального проекта по средствам, методам и способам тесно связан с инструментами продвижения коммерческого проекта. Функциональные способности “ВКонтакте” разрабатывающиеся с уклоном на бизнес сообще-

ства, также позволяют использовать их и в некоммерческом проекте и успешно продвигать посредством качественного контента и грамотного ведения сообщества, умением пользоваться и настраивать все имеющиеся инструменты социальной сети для проекта.

### Список литературы

1. Кабани, Ш. SMM в стиле Дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа: пер. с англ. / Ш. Кабани. – Санкт–Петербург: Питер, 2012. – 240 с.
2. Корзун, Н. В. Рок, игры, мода и реклама [Текст]/Н. В. Корзун. – Москва : Дрофа, 2015. – 113 с.
3. Румянцев, Д. Продвижение бизнеса в Вконтакте. Системный подход [Текст] / Д. Румянцев. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 95 с.
4. Сенаторов, А.А. Битва за подписчика Вконтакте. SMM–руководство. / А. А. Сенаторов. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 168 с.
5. Стариков, А.Г. Масс–медиа современной России. / А. Г. Стариков. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2013. – 256 с.
6. Щербаков, С. А. Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM–менеджера. / С. А. Щербаков. – Санкт–Петербург : Питер, 2015. – 256 с.
7. Advertme.ru – портал о маркетинге и рекламе [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.advertme.ru>
8. Cossa.ru – информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.cossa.ru/>
9. Likeni.ru – портал о Digital–маркетинге и SMM [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.likeni.ru/>
10. Netology.ru – портал университета интернет–профессий, блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://netology.ru/>

## **БУДУЩЕЕ ШОПИНГА: МНЕНИЕ МОЛОДЕЖИ**

кандидат экономических наук Е.Н. Ковалева,  
студент Д.А. Калинина,  
студент М.В. Недогонова

Смоленский филиал Российского экономического университета им Г.В. Плеханова

В статье представлены результаты поискового маркетингового исследования отношения молодежного сегмента потребителей к процессу покупки и предложены направления развития сферы торговли.

**Ключевые слова:** маркетинг, исследование, торговля, молодежный сегмент потребителей.

## **THE FUTURE OF SHOPPING: THE OPINION OF YOUNG PEOPLE**

candidate of economic sciences E.N. Kovaleva,  
student D.A. Kalinina,  
student M.V. Nedogonova

### **Abstract**

In this article we present results of our marketing research. Research into the attitude of the youth segment of consumers towards the purchase process and directions of trade sphere development are proposed.

**Keywords:** marketing, research, trade, youth segment of consumers.

Современные взгляды и потребности потребителей оказывают ключевое влияние на механизмы торговли, организация и технологии которой в свою очередь оказывают влияние на потребителей, делая процесс покупки не только необходимым делом, но и вариантом отдыха и развлечений [1]. Сохранится ли тенденция потребителей рассматривать off-line шопинг как основную механику совершения покупок и как способ развлечения, повод совместного отдыха, или же торговля окончательно уйдет в сегмент on-line и нужен поиск других технологий привлечения и удержания лояльности клиентов, остается важным вопросом и значимой исследовательской задачей.

Термин «шопинг» (от англ. shopping) имеет широкий диапазон значений, он подразумевает форму времяпрепровождения в виде посещения торговых точек и обладает особой социальной коммуникационной значимостью, которая проявляется в контакте продавцов и покупателей, а также как мотив приобретения товаров [1, с.8].

Цель настоящего маркетингового исследования состояла в определении значимости шопинга как особого акта совершения покупок в магазинах и возможности развития магазинов по предпочтениям респондентов – молодежи.

Целевая группа маркетингового исследования выбрана с учётом комбинированной сегментации рынка, т.е. в целевую группу будут входить

люди, проживающие в городе Смоленске и относящиеся к молодежи в возрасте от 14 лет до 25 и чуть выше. Поскольку исследование носило поисковый характер и было направлено на выявление основных тенденция развития предмета исследования, выборка была ограничена географически территорией Смоленской области и определена в количестве не менее 100 респондентов. При проведении исследования были использованы следующие методы: общенаучные – анализ, синтез, дедукция, индукция, обобщение; прикладные методы маркетинговых исследований (анкетирование), статистическая обработка и анализ данных.

В маркетинговом исследовании по определению мнения молодежи о будущем шопинга приняли участие 115 респондентов, из которых 62 человека – девушки (53,9%) и 53 человека – мужчины (46,1%). Основной возраст респондентов составил от 20 до 24 лет (40 человек), 34 человека отметили, что им от 17 до 19 лет, 17 человек отметили от 14 до 16 лет, остальным от 23 до 25 и выше.

Для того, чтобы определить способность молодежи самостоятельно оплачивать покупки, необходимо определить их социальный статус. Именно на этом и строились следующие вопросы анкетирования.

Результаты исследования показывают, что большинство, а именно, 51 человек, являются учащимися и не работающими, а остальные в малом количестве совмещают работу и учебу или являются безработными.

Чтобы определить регулярность посещения магазинов отвечающим был задан вопрос «Как часто вы посещаете торговые точки?», а также, чтобы определить, с кем молодежь продуктивней разделяет время шопинга был задан вопрос «С кем чаще вы ходите по магазинам?». Результаты позволяют сделать вывод о том, что молодежь посещает практически каждый день с родителями. Остальные 27 участников опроса (23,5%) посещают магазин не чаще 2 –х раз в неделю, 19 человек по мере необходимости. В основном молодежь посещает магазины с друзьями/знакомыми (29 человек) и с другом/подругой (27 человек), остальные 19 совершают покупки в одиночестве.

Для того, чтобы определить на какие критерии опираются респонденты при выборе товаров, когда совершают покупки в торговой организации, им было предложено выбрать различные ответы, представленные на рисунке 1, которые в последующем помогли бы выявить основные направления формирования предложения.

Исходя из приведенных на рисунке 1 данных можно сделать вывод, что для отвечающих критерии цена и качество имеют очень важное, бренду/марке товаров и наличию скидок и акций молодежь отводит второстепенное значение.

В следующем вопросе респондентам предлагалось определить критерии, отвечающие за выбор магазина (рис. 2).

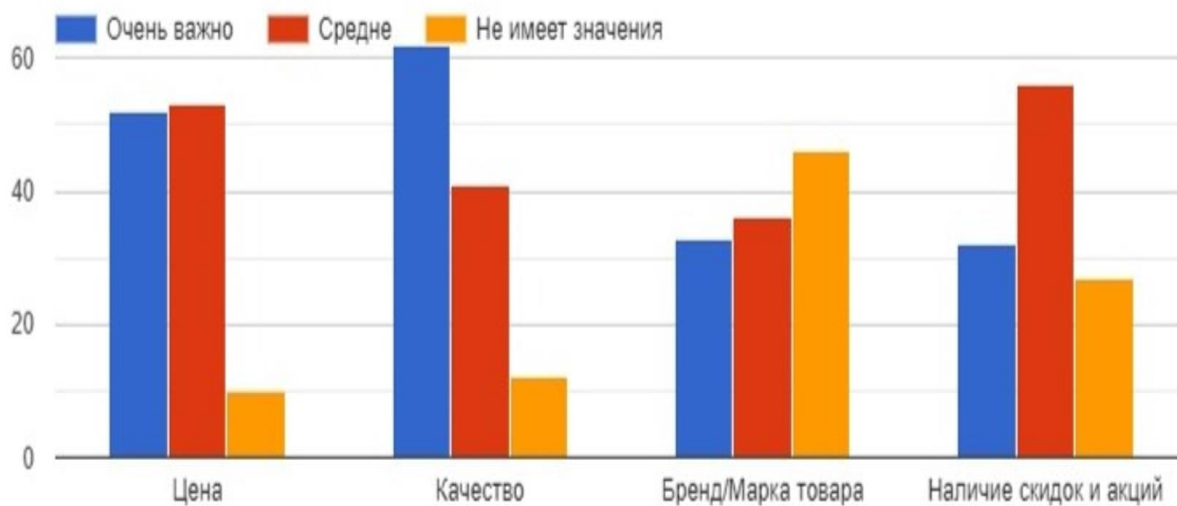


Рис. 1 – Распределение ответов на вопрос: «Оцените критерии при совершении покупки (возможен выбор нескольких вариантов)»

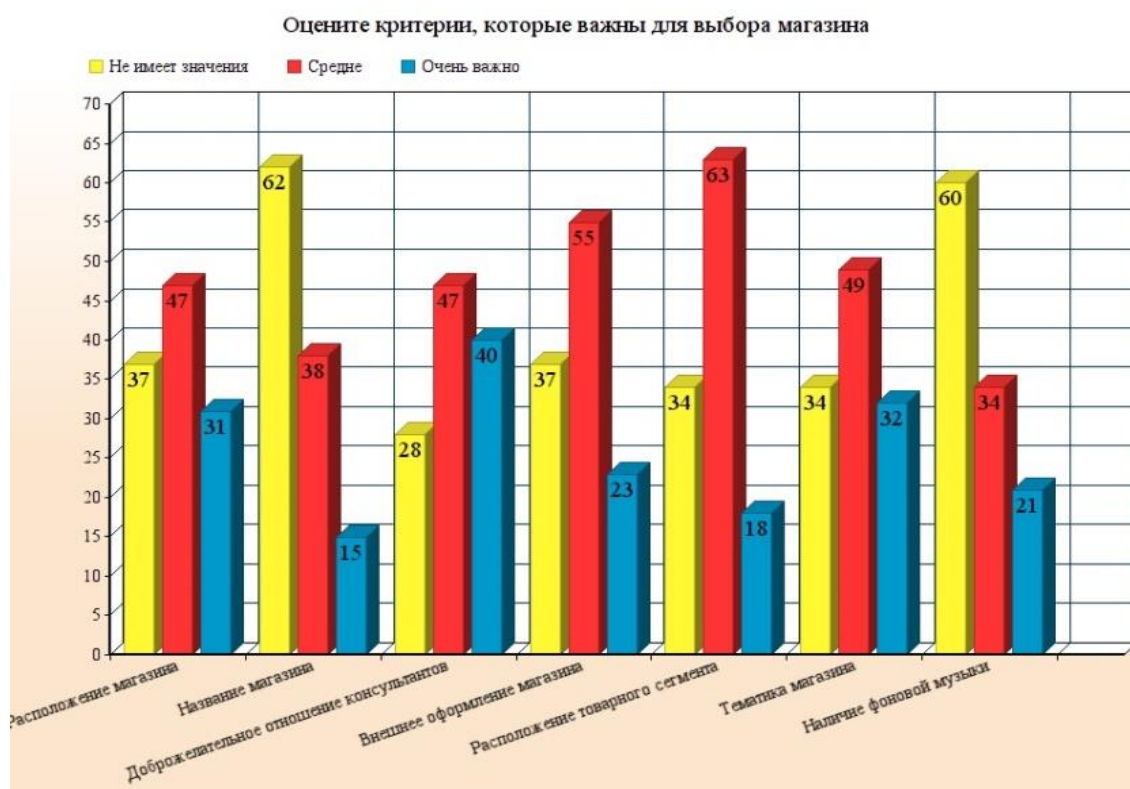


Рис. 2 – Распределение ответов на вопрос: «Оцените критерии, которые важны для выбора магазина (возможен выбор нескольких вариантов)»

Из ответов респондентов можно сделать вывод, что потенциальных клиентов привлекает доброжелательное отношение консультантов, а также большую роль играет расположение и профиль магазина.



На вопрос заказывает ли молодежь одежду/обувь/аксессуары через интернет из 115 отвечающих, 37 человек ответили, что не заказывают товары через интернет, 46 человек ответили, что совершают заказы, но очень редко, таким образом сегмент интернет–торговли имеет потенциал к росту за счет региональных потребителей молодежного сегмента.

Исходя из того, что у потребителей пока сохраняется недоверие к покупкам через интернет и не все освоили технологии интернет–покупок [2], был создан дополнительный вопрос (рис. 3): «Что вас останавливает от покупки одежды через интернет? (возможен выбор нескольких вариантов)».



Рис. 3 – Распределение ответов на вопрос: «Что вас останавливает от покупки одежды через интернет? (возможен выбор нескольких вариантов)»

Как следует из данных, приведенных на рисунке 3, основным фактором, останавливающим от покупки в интернете, является отсутствие возможности примерить товар. Так же у большинства людей присутствует страх, что они могут быть обмануты интернет магазином.

Далее отвечающим предлагалось ответить на вопрос, совершают ли они поиск информации о товаре и изучают ли отзывы непосредственно перед его покупкой. Исходя из полученных данных, был сделан вывод, что молодежь довольно активно ищет информацию о товаре в сети интернет.

На вопрос «Как вы узнаете о новых поступлениях в магазине?», наибольшее количество опрошенных, ответило, что не узнают в принципе о поступлениях в магазины и именно это оказывает негативное влияние на продвижение.

Важным элементом в исследовании стало выявление мнения молодежи о будущего шопинга. Проанализировав ответы, можно сказать, что большинство респондентов экономит и ценит свое свободное время и верит, что технический прогресс поможет сфере торговли стать максимально удобной для потребителя, а также верит в то, что нововведения: умная одежда, интерактивные зеркала, доставка дронами к дому – будут экологичными для окружающей среды.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Для того чтобы торговое предприятие успешно функционировало и оставалось конкурентоспособным необходимо следовать современному развитию сферы шопинга.

2. Следует так же выбирать актуальные направление плана развития, нацеленного на потребности молодежного сегмента потребителей.

3. Предприятиям стоит обратить внимание на пожелания молодого поколения, которое формирует рынок, и создавать выгодные предложения, учитывая их спрос.

4. Торговым центрам следует не отставать от ведущих регионов и развивать современные технологии, для формирования устойчивой и продуктивной деятельности.

По результатам исследования видно, что шопинг, как один из видов досуга, который очень популярен среди молодежи. Молодое поколение, совершая покупки, не только удовлетворяет свои потребительские цели, а также повышает социальную значимость этого процесса. При грамотном формировании торгового пространства, маркетинговой политики, клиентоориентированности торговые площадки усилят свои позиции и привлекут новых постоянных покупателей.

#### **Список литературы**

1. Брагин Л.А. Электронная коммерция: учебник // Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. – Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 192 с.

2. Марченко В.Н., Нияскина А.В., Шилова В.Р. Маркетинговые исследования поведения шопоголиков в процессе принятия решения о покупке // Молодой ученый. – 2014. – №7. – С. 371-374. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/66/11036/> (дата обращения: 04.03.2020).

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

студент Е.А. Ковешникова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются наиболее часто повторяющиеся ошибки в бухгалтерском учете, выявляемые в ходе аудита финансовых результатов и использования прибыли. Приводится обзор наиболее распространенных и существенных ошибок в бухгалтерском учете доходов и расходов от основных и прочих видов деятельности; ошибок, возникающих при определении налогооблагаемой базы и использовании прибыли.

**Ключевые слова:** аудит, доходы и расходы, финансовые результаты, ошибки бухгалтерского учета.

## DOCUMENTING THE AUDIT IN ACCORDANCE WITH ISAS

student E.A. Koveshnikova

### Abstract

The article discusses the most repeated errors in accounting that are identified during the audit of financial results and the use of profit. An overview of the most common and significant errors in the accounting of income and expenses from main and other types of activities is given. errors arising in determining the tax base and the use of profit.

**Keywords:** audit, income and expenses, financial results, accounting errors.

Аудит финансовых результатов – условие успешного развития организации и совершенствование системы бухгалтерского учета. Финансовый результат, как интегрированный показатель деятельности организации определяет эффективность деятельности организации в целом.

В связи с этим аудит финансовых результатов и использование прибыли представляет собой важнейшую составную часть управления финансово-хозяйственной деятельностью и помогает избежать ошибок, которые могут обернуться колоссальными убытками и нанести непоправимый вред организации. Информация о прибыли представляет наибольший интерес для внутренних пользователей и используется ими для принятия любых управленческих решений [3, с. 44].

Цель аудита финансового результата состоит в установлении достоверности отражения в учете и отчетности прибылей и убытков по основной и прочей деятельности, а также законности распределения и использования чистой прибыли действующим в Российской Федерации в проверяемом периоде законодательным и нормативным актам, для того чтобы выявить имеющие ошибки или нарушения и степень их влияния на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица [2, с. 781].

При проведении аудита финансовых результатов и использования прибыли, важное значение приобретает принятие мер по предупреждению возможных ошибок и неточностей в организации учетного процесса, что связано, в первую очередь, с необходимостью выполнения экономическим субъектом обязательств перед работниками и государством, а также перед внешними и внутренними контрагентами. Аудитору следует детально проверить, не допущены ли ошибки и нарушения в учете финансовых результатов и использования прибыли.

На сегодняшний день в нормативно–правовой и научной литературе выделяют два вида отклонений: существенные и несущественные. При этом, для определения степени существенности отклонений аудитор руководствуется МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита». В соответствии с МСА 320 отклонения считаются существенными, если обоснованно можно ожидать, что они в отдельности или в совокупности повлияют на экономические решения пользователей, принимаемые на основе финансовой отчетности [1].

Как правило, большая часть ошибок является результатом неверной интерпретации нормативных актов или незнания последних изменений законодательства. Критический обзор теоретических исследований, а также научных работ специалистов в области учета и аудита позволил выделить ряд ошибок, допускаемых в бухгалтерском учете финансовых результатов организаций.

Одной из типичных ошибок, выявляемых в ходе проверки, может быть нарушение порядка отражения в бухгалтерском учете операций по формированию и использованию результатов деятельности организации. В этом случае аудитором могут быть установлены:

- несоответствие порядка, применяемого при закрытии счетов учета финансовых результатов, порядку, предусмотренному законодательством;
- неверная корреспонденция счетов при оформлении операций по учету финансовых результатов и их использованию;
- некорректная корреспонденция счетов при закрытии финансового результата от основных и прочих видов деятельности и при реформации баланса.

Также аудитор может установить отсутствие аналитического учета на счетах 91 «Прочие доходы и расходы» и 99 «Прибыли и убытки». Согласно инструкции по применению плана счетов бухгалтерского учета, построение аналитического учета по счету 99 «Прибыли и убытки» должно обеспечивать формирование данных, необходимых для составления отчета о финансовых результатах. Аналитический учет по счету 91 «Прочие доходы и расходы» ведется по каждому виду прочих доходов и расходов. При этом построение аналитического учета по прочим доходам и расходам, относящимся к одной и той же финансовой, хозяйственной операции, должно обеспечивать возможность выявления финансового результата по каждой операции.

При оценке полноты раскрытия в учетной политике организации отражения в учете доходов, возможно обнаружение отсутствия раскрытия в ней перечня доходов от обычных видов деятельности и информации о методе учета доходов. Из-за этого в состав выручки могут включаться доходы, не относящиеся к обычным видам деятельности экономического субъекта, которые должны быть включены в другие статьи отчета о финансовых результатах.

Также в учетной политике могут быть не раскрыты положения по признанию расходов в учете, что может привести к включению в состав расходов от обычных видов деятельности прочих расходов или к отнесению операционных расходов на прочие.

Отсутствие утвержденного графика документооборота по реализации готовой продукции, продажи товаров, выполнению работ, оказанию услуг может привести к несвоевременному отражению выручки, что влияет и на выручку периода ее фактического возникновения, и на выручку предыдущего или последующего периода.

При низком уровне средств внутреннего контроля и задержке процесса документооборота возможно неполное отражение выручки, что приводит к ее занижению и искажению информации о ней в учете.

Грубым нарушением является отсутствие документального подтверждения совершенных хозяйственных операций, которое необходимо для отражения в учете информации о доходах и расходах хозяйствующего субъекта. Кроме того, возможно оформление первичной документации с нарушением установленных требований.

При списании некомпенсированных потерь, возникающих в результате чрезвычайных событий, данные издержки могут быть ошибочно отнесены на убыток организации, то есть отражены по дебету счета 99, а не включены в состав прочих расходов. Также нарушением является не проведение инвентаризации после возникновения чрезвычайной ситуации.

Кроме того, при проведении аудита возможно обнаружение искажения налогооблагаемой базы, неправильное применение налоговых льгот, неверный выбор налоговой ставки, которая не соответствует применяемой в организации системе налогообложения.

В ходе аудиторской проверки могут быть обнаружены ошибки при использовании прибыли:

- использование прибыли в течение финансового года без решения собственника на непредусмотренные цели;
- начисление дивидендов учредителям организации до уплаты в бюджет налога на прибыль;
- формирование резервного капитала за счет средств прибыли до налогообложения.

Выявленные в ходе аудита нарушения и ошибки отражаются в рабочих документах аудитора. Рабочие документы могут быть оформлены в виде таб-

лиц нарушений (сводка ошибок) с указанием характеристики нарушений, нормативных документов, которые нарушены, а также рекомендаций аудитора по устранению нарушений.

На завершающем этапе аудитор должен обобщить всю полученную в ходе проверки и сосредоточенную в его рабочей документации информацию, обработать ее определенным образом и сформировать на этой базе свое профессиональное мнение о достоверности бухгалтерской отчетности, в части отражения в учете финансовых результатов и использования прибыли.

#### **Список литературы**

1. Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» : приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н – Текст : электронный // СПС «Консультант плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317264](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317264) (дата обращения: 16.03.2020).

2. Коновалова, Е.М. Формирование и аудит финансового результата деятельности организации / Е.М. Коновалова, Т.И. Максимова, И.Н. Митина, Е.Б. Трунова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1 (ч. 2). – С. 779-784.

3. Максимова, Т.И. Аудит финансовых результатов и использования прибыли / Т.И. Максимова, Е.Б. Трунова. – Текст : непосредственный // Общество и экономическая мысль в XXI в: пути развития и инновации : сб. мат-в III Межд. научно-практ. конф. – Воронеж : ИПЦ «Научная книга», 2015. – С. 44-48.

# ВЛИЯНИЕ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА НА РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

студентка В.М. Козлова

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматривается понятие и структура местного бюджета, анализируются основные показатели местных бюджетов Российской Федерации. В работе выявлено влияние бюджета на социально-экономическое развитие муниципального образования.

**Ключевые слова:** муниципальное образование, доходы, расходы, местный бюджет, бюджет.

## INFLUENCE OF THE LOCAL BUDGET ON THE DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY

student V.M. Kozlova

### Abstract

The article considers the concept and structure of the local budget, analyzes the main indicators of local budgets of the Russian Federation. The paper reveals the impact of the budget on social-economic development of the municipality.

**Keywords:** municipal formation, income, expenses, local budget, budget.

Каждое муниципальное образование имеет свой собственный бюджет, который представляет собой своеобразный план для исполнительного органа. По состоянию доходов и расходов можно судить о финансовом развитии территории в целом. Если расходы превышают доходы, то такую ситуацию необходимо решать как можно скорее, так как это свидетельствует о недостаточном развитии.

Местный бюджет играет большую роль в осуществлении общегосударственных социально-экономических задач, так как производит распределение денежных средств государства на содержание и развитие инфраструктуры конкретной территории.

Бюджет муниципального образования имеет такую же структуру, как и государственный, и включает в себя доходы и расходы. Его доходная часть формируется за счет налоговых и неналоговых доходов, а также безвозмездных поступлений. Так, в структуру налоговых доходов бюджета муниципального района входят следующие налоги и сборы:

- 1) налог на доходы физических лиц (с территории городских поселений – 5%, с территорий сельских поселений – 13%, с межселенных территорий – 15%);
- 2) единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (норматив – 100%);
- 3) единый сельскохозяйственный налог (с территории городских поселений – 50%, с территорий сельских поселений – 70%, с межселенных

территорий – 100%);

4) государственная пошлина за совершение нотариальных действий (норматив – 100%);

5) налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения (норматив – 100%);

б) другие налоговые доходы.

В соответствии со статьей 62 «Неналоговые доходы местных бюджетов» Бюджетного кодекса Российской Федерации неналоговые доходы муниципального образования формируются за счет:

1) доходов от использования имущества (норматив – 100%);

2) доходы от продажи имущества (норматив – 100%);

3) доходы от платных услуг, которые оказываются муниципальными казенными учреждениями;

4) штрафные санкции за различные правонарушения;

5) другие неналоговые доходы [1, с. 93].

Главная роль местных бюджетов заключается в формировании финансовой базы, с помощью которой в дальнейшем муниципальное образование сможет осуществлять все свои полномочия. Каждый орган местного самоуправления муниципального образования должен стремиться к повышению доходной базы в целях улучшения социально-экономического положения района. От сложившейся отраслевой структуры экономики муниципального района зависит его возможность в получении различных видов доходов. Так, например, муниципалитеты с развитой промышленностью обладают значительными возможностями, так как они могут получать денежные средства от деятельности предприятий, за счет которых в дальнейшем органы местного самоуправления смогут производить необходимые расходы. Однако территории, у которых в экономике преобладает сельское хозяйство, наоборот, имеют низкие возможности в обеспечении роста дохода, так как сельскохозяйственная деятельность определяется сезонностью.

Не менее важной составляющей любого бюджета являются расходы, которые представляют собой денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций определенных территорий. Так, например, в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» для муниципального района предусмотрены следующие вопросы местного значения, по которым устанавливаются расходные обязательства бюджета:

1) осуществление на территории муниципального района электроснабжения и газоснабжения поселений;

2) организация дорожной деятельности, осуществление контроля за соблюдением качества автомобильных дорог местного значения; создание условий для предоставления транспортных услуг населению с целью их передвижения между поселениями муниципального района;



- 3) предоставление общедоступного и бесплатного дошкольного и школьного образования в муниципальных образовательных организациях;
- 4) создание условий для оказания медицинской помощи гражданам муниципального района;
- 5) организация библиотечного обслуживания населения;
- 6) создание условий для развития физической культуры, школьного и массового спорта на территории района;
- 7) противодействие коррупции на территории района;
- 8) другие вопросы местного значения [3].

Современное состояние местных бюджетов позволяет органам местного самоуправления финансировать только лишь текущие расходы. Несмотря на это, каждое муниципальное образование стремится развиваться, повышать свои экономические показатели, в том числе и в бюджетной сфере, сокращать ненужные расходы и повышать доходы, необходимые для социально-экономического развития территории. Основные показатели местных бюджетов Российской Федерации за 2016–2018 годы представлены с помощью таблицы 1.

Таблица 1

Основные показатели местных бюджетов РФ за 2016-2018 годы,  
млрд. руб.\*

Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год	Отношение (в %) 2018 года к	
				2016 году	2017 году
Доходы, всего	3645,1	3845,7	4245,7	116,5	110,4
Собственные доходы	2352,0	2504,8	2791,2	118,7	111,4
Налоговые доходы	1053,6	1122,9	1231,4	116,9	109,7
Неналоговые доходы	277,5	269,9	268,7	96,8	99,6
Межбюджетные трансферты	1020,9	1112,0	1291,1	126,5	116,1
Расходы, всего	3655,1	3882,2	4226,9	115,6	108,9
Дефицит/профицит	-10,0	-36,5	18,8	–	–

\*Материалы официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <https://www.minfin.ru>

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что на протяжении всего исследуемого периода доходы местных бюджетов РФ увеличиваются. Это касается налоговых доходов, а также межбюджетных трансфертов. Кроме данных показателей возрастают и расходы, в связи с чем в 2016–2017 годах образовался дефицит бюджета. В 2018 году доходы превысили расходы, благодаря чему образовался профицит, равный 18,8 млрд. руб., что свидетельствует о более благоприятной деятельности муниципальных образований в данном периоде.

Наиболее важным требованием при определении направлений расходов местных бюджетов является соблюдение существующих стандартов по обеспечению основных жизненных потребностей населения террито-

рии. Однако порой складывается такая ситуация, что органы местного самоуправления используют на выполнение расходных обязательств больше денежных средств, чем у них имеется собственных доходов. Такое явление называется дефицитом бюджета. Показатели дефицита/профицита местных бюджетов по видам муниципальных образований РФ за 2016–2018 годы представлены с помощью таблицы 2.

Таблица 2

Показатели дефицита/профицита местных бюджетов РФ за 2016–2018 годы,  
млрд. руб.\*

Виды муниципальных образований	2016 год	2017 год	2018 год
Бюджеты городских округов	–16,3	–29,5	–1,1
Бюджеты городских округов с внутригородским делением	–0,4	–1,2	0,4
Бюджеты внутригородских муниципальных образований	0,2	0,4	–0,3
Бюджеты внутригородских районов	0,2	0,1	0,2
Бюджеты муниципальных районов	11,5	–5,4	15,9
Бюджеты городских поселений	–3,2	–2,0	0,9
Бюджеты сельских поселений	–2,0	1,1	2,8

\*Материалы официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <https://www.minfin.ru>

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что на протяжении 2016–2018 годов бюджеты городских округов дефицитны. Помимо этого, каждый вид муниципального образования за весь исследуемый период хоть раз, но исполнялся с дефицитом, кроме бюджетов внутригородских районов. Причинами такого явления могут служить превышение расходных обязательств над собственными доходами, спад общественного производства, рост теневого сектора экономики, а также необоснованно завышенные затраты на реализацию принятых социальных программ и другие. Если данный показатель превысит допустимую норму, то экономика муниципального образования будет разрушаться, поэтому так важно контролировать данную ситуацию.

Как экономический инструмент бюджет муниципального образования может оказывать влияние на социально–экономические процессы. Органы местного самоуправления способны воздействовать на развитие района в нужном направлении с помощью объема поступающих денежных средств, необходимых для исполнения расходных обязательств бюджета наиболее эффективными способами. Аккумуляция денежных средств в местном бюджете позволяет органам местного самоуправления осуществлять необходимые мероприятия по развитию муниципального образования в различных отраслях экономики, что в свою очередь влияет на качество жизни населения на территории района.

Общий объем бюджета зависит от уровня развития общественного

производства на территории района, а также от совокупности расходных обязательств. Одним из инструментов по улучшению социально-экономического положения муниципальных образований являются инвестиции в производство. В целях привлечения инвестиций необходимо создавать благоприятные условия для инвесторов в муниципалитете, а они, в свою очередь, должны выбрать перспективные сферы, в которые стоит вкладывать денежные средства. Значение инвестиций в деятельности муниципального образования и любого предприятия на территории заключается в том, что благодаря ним местный бюджет может получать дополнительные денежные средства с прибыли и НДС/Л с начисленной заработной платы работников компаний. Также будет происходить возобновление и увеличение производственных ресурсов. Все это будет благоприятно сказываться на развитии всего муниципального образования.

Влияние местного бюджета на развитие муниципального образования велико. От количества средств в бюджете и их грамотного использования зависит социально-экономическое положение территории. Для обеспечения своей деятельности в соответствии с Конституцией РФ и Бюджетным кодексом РФ органы местного самоуправления создают финансовую базу. Благодаря аккумулированию денежных средств в местном бюджете муниципальные образования имеют возможность в полной мере осуществлять свою финансово-хозяйственную деятельность и обеспечивать свое развитие в различных сферах экономики. Помимо этого утверждаются и реализуются программы экономического и социального развития по благоустройству городов и сел, развитию транспортной сети, газоснабжению, улучшению уровня образования и другие.

Таким образом, решение вопросов местного значения осуществляется органами местного самоуправления за счет денежных средств местного бюджета. От того, насколько полностью выполняются эти обязательства, зависит экономическая устойчивость муниципального образования, его самостоятельность, а также уровень развития всех сфер.

#### **Список литературы**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2018. – 464 с.
2. Яроцкая Е.В., Мирошкин А.А. Совершенствование государственного регулирования на основе программно-целевого метода в регионе// Управление устойчивым развитием сельских территорий региона Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 644–648.
3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения 04.11.2019).

## **МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

студент Ю.А. Колпакова  
Институт истории и государственного управления  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Проведение инвентаризации является важным и необходимым мероприятием на любом предприятии. Применение современных технологий проведения инвентаризации позволяют сократить сроки её проведения, повысить достоверность и точность данных, тем самым укрепить экономическую безопасность предприятия.

**Ключевые слова:** инвентаризация, экономическая безопасность, предприятие, методы проведения, мероприятия по совершенствованию, результаты проведения.

## **MEASURES TO IMPROVE THE INVENTORY IN ORDER TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

student J.A. Kolpakova

### **Abstract**

The article substantiates the idea that conducting an inventory is an important and necessary measure in any enterprise. The use of special tools and methods described in the article contribute to ensuring economic security.

**Keywords:** inventory, economic security, enterprise, methods, improvement measures, results.

Инвентаризация – это проверка наличия имущества организации, её финансовых обязательств в определенные сроки. Является основным способом фактического контроля сохранности имущественных ценностей и средств. Данный процесс позволяет проследить правильность ведения бухгалтерского учета, определить излишки материалов, сверить фактическое наличие и состояние имущества организации на определенную дату, а также сопоставить полученные данные с данными бухгалтерского учета. Правила проведения инвентаризации осуществляются в соответствии с приказом Министерства Финансов Российской Федерации №49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [1].

Для достижения высокого качества инвентаризации необходимо улучшить методы ее проведения. Также качество проведения такой проверки обеспечивается соблюдением сроков и внезапности. Необходимо учитывать квалификационный подбор состава комиссии, грамотное оформление инвентаризационных документов, своевременной подготовки данных бухгалтерского учёта.

Соответственно, встает вопрос об определении рационального количества проверок, сокращении сроков проведения и улучшении качества инвентаризации с помощью совершенствования методов.

Наибольший эффект будут иметь инвентаризации тогда, когда уполномоченные службы будут производить постоянные наблюдения за деятельностью организации. Благодаря данному методу будет осуществлен контроль за состоянием имущества организации, а также за ведением бухгалтерского учета [4].

На качество и экономичность проведения инвентаризации оказывает влияние как количественный, так и качественный состав инвентаризационных комиссий. Руководитель организации отвечает за порядок и сроки проведения проверки, за исключением случаев, когда инвентаризация проводится в обязательном порядке. К проведению инвентаризационной работы могут быть допущены руководители или их заместители, бухгалтера. Немаловажную роль играет образование и стаж работы сотрудника. Существуют три способа закрепления порядка проведения инвентаризации:

1. Отдельный раздел учетной политики.
2. Приложение к учетной политике.
3. Локальный акт предприятия, при этом указывается ссылка на него в учетной политике.

Результаты инвентаризации отражают в бухгалтерском учете и отчетности того месяца, в котором она была завершена. Искажение результатов инвентаризации свидетельствуют о проведении некачественных и несвоевременных проверок. Поэтому необходимо проведение после инвентаризации документальной ревизии поступления, реализации и внутреннего перемещения товарно-материальных ценностей и т.д. Только соблюдая данные условия, контрольные проверки будут действенны, достигнут цели и обеспечат экономическую безопасность предприятия [5].

Для удостоверения качества работы необходимо тщательно проанализировать заполнение инвентаризационных описей, обращая особое внимание на признаки, которые свидетельствуют о хищениях имущества. Комиссия определяет предварительный результат и результат по окончании инвентаризации. Предварительный результат определяют путём сравнения остатков по товарно-денежному отчёту с фактическими остатками по описи [3].

Для выявления кражи проводится доскональная проверка операций, содержащих отдельные формальные признаки злоупотреблений, а также путём применения приёмов встречной проверки, взаимного контроля для выявления факторов, которые указывают на способы сокрытия хищений и злоупотреблений должностными полномочиями [2].

В целях улучшения качества проведения инвентаризации при составлении описей и сокращения сроков инвентаризационной работы следует совершенствовать технику её проведения.

Чтобы ускорить проведение инвентаризации используют специальные книги, которые построены по типу оборотных ведомостей. Первая инвентаризация отражается в них по нормативу, последующие – с указанием лишь количества и стоимости товаров. Что позволяет вдвое сокращать объём описи, а также экономить до 25% времени при проведении инвентаризации [6].

Сегодня получили распространение разнообразные средства вычислительной и организационной техники, созданные для обработки инвентаризационных документов. Данная модернизация необходима, так как в организациях присутствует большой объём счетной технической работы, которую необходимо выполнить в короткие сроки.

Таким образом, применение современных технологий проведения инвентаризации позволяют сократить сроки её проведения, повысить достоверность и точность данных, тем самым обеспечить сохранность имущества, достоверность ведения бухгалтерского учета и укрепить экономическую безопасность предприятия.

#### Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»
2. Галимуллина Н.А. Методы оценки хищения материальных запасов. Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. 2019. № 1. С. 244–247.
3. Сибгатуллина Р.М. Конкуентоспособность предприятия как механизм экономической безопасности. В сборнике: Современная конкуренция: состояние, проблемы и тренды развития Сборник статей Международной научно–практической конференции. 2018. С. 160–165.
4. Сибгатуллина Р.М. Совершенствование обучения студентов по дисциплине бухгалтерский учет. В сборнике: Модернизация высшего образования в России: опыт истории и векторы развития Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского Государственного Университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. – 2016. – С. 157–162.
5. Ханова И.М. Финансовое прогнозирование эффективности использования финансовых ресурсов. В сборнике: Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно–практической конференции. – 2018. – С. 285-288.
6. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А. Финансовое прогнозирование как элемент управления рисками в условиях обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Экономическая безопасность: состояние и перспективы Материалы международной научной конференции. – 2018. – С. 365-368.

## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

студент О.Х. Копеков

Воронежский государственный университет инженерных технологий  
(Республика Туркменистан)

В статье автор рассматривает проблему гуманизации социально–трудовой сферы в современных условиях. Представлены результаты исследования особенностей трансформации системы занятости населения на региональном рынке труда. Сделан вывод о том, что процесс цифровизации социально–трудовой сферы в настоящее время является серьезным препятствием на пути ее гуманизации.

**Ключевые слова:** социально–трудовые отношения, трансформации, рабочие места

## DEVELOPMENT OF THE SOCIAL AND LABOR SPHERE IN MODERN CONDITIONS

student O.K. Kopekov

### Abstract

In the article the author considers the problem of humanization of social and labor sphere in modern conditions. The results of the study of the peculiarities of the transformation of the employment system in the regional labor market are presented. It is concluded that the process of digitalization of the social and labor sphere is currently a serious obstacle to its humanization.

**Keywords:** social and labor relations, transformations, jobs

Одним из основных направлений трансформации социально-экономической сферы выступает ее масштабная цифровизация. Влияние цифровизации на социально-трудовые отношения может проявлять себя в следующем:

- в сокращении числа рабочих мест;
- в изменении профессионально–квалификационной структуры занятого населения;
- в появлении новых форм занятости населения;
- в изменении квалификационных требований к наемным работникам;
- в изменении мотивации наемных работников и так далее.

В настоящее время наиболее ярким проявлением воздействия процесса цифровизации на систему социально–трудовых отношений является процесс появления и распространения новых форм занятости населения, зачастую основанных на применении цифровых технологий. При этом актуальным остается вопрос о добровольности использования таких форм занятости наемными работниками. Для решения данной проблемы автором был проведен ряд социологических исследований на рынке труда Воронежской области. По результатам первого исследования были определены

масштабы распространения нестандартной занятости населения на региональном рынке труда (23%), а также выявлены наиболее распространенные ее формы (занятость на условиях срочных трудовых договоров, сверхзанятость).

Самой распространенной формой нестандартной занятости (58%) выступает занятость на условиях срочных трудовых договоров. Это имеет место, как правило, по инициативе работодателя, который не имеет твердой уверенности в будущем своей организации. Наемные работники, занятые на условиях срочных трудовых договоров, рассматривают свою ситуацию как вынужденную, подрывающую их уверенность в завтрашнем дне, возможность строить личные и карьерные планы.

Второй по распространенности на региональном рынке труда (24%) выступает занятость на условиях неполного рабочего времени (сокращенная рабочая неделя, отпуска с разрешения администрации, гибкие графики работы, проч.). Данная форма нестандартной занятости используется часто как по инициативе работодателя, так и по инициативе наемных работников. Первые, как правило, прибегают к ней с целью экономии издержек на оплату труда персонала, вторые – по семейным или иным обстоятельствам.

Далее по степени распространенности следуют занятость на условиях гражданско-правовых договоров и вторичная занятость – 20% и 19% соответственно. Данные формы наемными работниками используются, как правило, в качестве источника дополнительного заработка как в организации, где работник имеет основное место работы, так и в других организациях.

При этом достаточно показательным в контексте исследуемой проблемы представляется распределение ответов респондентов на вопрос о желании перехода к стандартной занятости.

Подавляющее большинство респондентов предпочли бы стандартную занятость нестандартной. Объяснить полученный результат можно вынужденным характером нестандартной занятости большинства респондентов. Так более 20% опрошенных указали на то, что их нестандартная занятость – это инициатива работодателя, с которой они по каким-либо причинам вынуждены были согласиться.

В ходе исследования был выявлен перечень недостатков, характерных для нестандартной занятости. Так, работниками, охваченными нестандартными формами занятости, наиболее часто указывались такие недостатки, как: отсутствие социальных гарантий (38%), нестабильность заработка (25%), необходимость приспособления к особенностям трудовой дисциплины в различных организациях (25%).

Подытожив результаты исследования, можно сделать вывод о том, что разнообразные формы нестандартной занятости достаточно широко представлены на современном рынке труда, охотно используются работодателями, которые их рассматривают, прежде всего, как перспективный инструмент экономии средств на оплату труда персонала. Кроме того про-



веденные исследования позволили установить, что нестандартная занятость является вынужденной мерой и не всегда соответствует интересам наемного работника. Данный факт во многом противоречит тенденции дальнейшей гуманизации социально-трудовых отношений и ставит под вопрос возможность их одновременной гуманизации и цифровизации. Для решения данного противоречия необходимо консолидировать усилия всех сторон социально-трудовых отношений, как в части законодательного признания новых форм занятости и обеспечения социальных гарантий для нестандартно занятых работников (государство), так и создания и повышения роли профессиональных сообществ (наемные работники), а также обеспечения достойных условий труда для нестандартно занятых работников (работодатели).

### Список литературы

1. Serebryakova N.A., Dorokhova N.V., Isaenko M.I. Formation of the system of clustering as a means of perspective development of innovational infrastructure of region // *Contributions to Economics*. – 2017. – № 9783319454610. – С. 133-142.
2. Основы обеспечения экономической безопасности предприятия: коллективная монография [Текст] / Хорошилова О.В., Боковая Н.В., Тимофеева, Е.М., Серебрякова Н.А, Исаенко М.И., Дедова Е.С., Ляпина О.А., Корда Н.И., Шубина Е.А., Кавыршина О.А., Князева И.Ю., Волкова Т.А., Волкова С.А. Коллективная монография / Воронеж, 2019.
3. Serebryakova N.A., Dorokhova N.V., Isaenko M.I., Dashkova E.S Directions of transformation of labor relations in the modern conditions // *Journal of Applied Economic Sciences*. – 2016. – Т. 11. – № 8. – С. 1542-1551.
4. Саликов Ю.А., Исаенко М.И. Обоснование подходов к развитию инновационной системы и инфраструктуры / Ю.А. Саликов, М.И. Исаенко // *Экономика. Инновации. Управление качеством*. – 2016. – № 3 (16). – С. 60-61.
5. Дорохова Н.В. Молодежная безработица на мировом и российском рынках труда // *Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление*. – 2015. – № 2. – С.13-15.
6. Дорохова Н.В. Современные трансформации на рынке труда / Н.В. Дорохова, Е.С. Дашкова // *Экономика. Инновации. Управление качеством*. – ВГУИТ. – 2015. – №3 (12). – С.100–101.
7. Исаенко М.И. Организационное развитие в современном менеджменте / М.И. Исаенко // *Экономика. Инновации. Управление качеством*. – 2015. – № 3 (12). – С. 113–114.

# **ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОМ МИРЕ**

студент А.А. Кореньков

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются актуальные вопросы товарного менеджмента, маркетинга и предпринимательства, в основе реализации которых лежат современные Интернет–технологии. Электронная коммерция дает определенный выигрыш многим предприятиям: быстрое приспособление к рыночным условиям, уменьшение затрат, построение взаимоотношений, охват аудитории, доступность и большим и малым фирмам, наличие дополнительных возможностей.

**Ключевые слова:** менеджмент, маркетинг, предпринимательство, Интернет–технологии, Интернет–среда, экономика, предприятия.

## **INTERNET TECHNOLOGIES OF COMMODITY MANAGEMENT, MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL WORLD**

student A.A. Korenkov

### **Abstract**

The article discusses current issues of product management, marketing and entrepreneurship, the implementation of which are based on modern Internet technologies. E-commerce gives certain benefits to many enterprises: quick adaptation to market conditions, cost reduction, building relationships, audience reach, accessibility to large and small companies, and the availability of additional opportunities.

**Keywords:** management, marketing, entrepreneurship, Internet technologies, Internet environment, economics, enterprises.

Актуальность темы состоит в необходимости использования ресурсов Интернет во многих направлениях менеджмента, маркетинговой и предпринимательской деятельности: реклама, поддержка деловых связей и связей с общественностью, поддержка потребителей, продвижение торговой марки компании, стимулирование сбыта, изучение рынка. В настоящее время мы являемся свидетелями продолжающегося перехода от индустриального типа экономического развития к информационной экономике, а также улучшения деловых взаимоотношений, появления новых каналов дистрибуции, снижения затрат, своевременной поставки товарно–материальных запасов, гибкой ценовой политики, фактора удобства и ассортимента.

Формирование глобальной сетевой экономики и расширение ее масштабов было обусловлено развитием и распространением Интернет–технологий, переносом в электронную среду Интернет различных видов социально–экономической деятельности, а также процессом превращения традиционных организаций в сетевые структуры [4].

Конкурентная борьба побуждает предприятия использовать и совершенствовать существующие технологии, ведь успешное существование экономических субъектов хозяйствования в Интернет–среде имеет стратегическое значение для формирования их конкурентоспособности в будущем. Ведь отсутствие деятельности любого характера во всемирной сети для предприятий сейчас расценивается как недостаток.

В условиях цифровизации внедряется множество технологических и институциональных инноваций, таких как электронная коммерция, корпоративные базы данных, Интрасети и другие технологии. В первую очередь актуальным есть внедрение информационных систем, автоматизирующих процессы учета, планирования и контроля. ERP–системы отвечают за планирование ресурсов организации, интеграцию внутреннего электронного бизнеса. CRM–системы нацеленные на оперативное управление отношениями с клиентами. SCM–системы позволяют автоматизировать работу с партнерами, обеспечивают связь с системами управления заказами поставщиков/покупателей. Как результат, компания может обратиться к «нужному» заказчику в «правильный» момент времени с наиболее эффективным предложением и по наиболее удобному заказчику каналу взаимодействия. Происходит координация действий различных отделов предприятия, обеспечивая их общей платформой для взаимодействия с клиентами. Повышается скорость реакции на запросы, растет скорость оборота средств и снижаются издержки. Создается история взаимоотношений клиента и фирмы, что позволяет более четко планировать бизнес и повышать его устойчивость.

Каждый день на рынке появляются новые виды товаров и услуг, что обуславливает необходимость расширения клиентской аудитории. Потребность в новых клиентах формирует потребность в расширении спектра инструментов маркетинга и менеджмента. В этих условиях традиционные формы продвижения продукции на рынке теряют свою актуальность и не создают мощной мотивации потребителей к приобретению продукции. В значительной степени этот феномен можно объяснить переходом общества к новым формам общения и обмена информации с помощью Интернета в форме социальных медиа [1].

Если традиционные формы рекламы предусматривают однонаправленное движение передачи информации о свойствах товаров или услуг потребителю, то социальные медиа создают уникальные возможности оперативной фиксации реакции потребителей на данный продукт через отзывы и страницы, рейтинги (опции «like» или «поделиться с друзьями»), что создает основу непосредственного взаимодействия предприятия–производителя с потребителем. При этом распространение информации и создание воображения о продукте выполняются усилиями самих потребителей.

Поэтому одна из главных задач современного маркетинга и товарного менеджмента сегодня – рационализация времени покупателя – достига-

ется организацией процессов, позволяющих максимально экономить время на обслуживании. Примерами таких инноваций могут служить QR-коды, виртуальные примерочные, виртуальные прилавки и промоутеры, чат-боты, использование аукционной системы цен [5].

Задачи привлечения и установления взаимовыгодных отношений с клиентом помогают выполнять новые технологии маркетинга в интернете: SEO-оптимизация (комплекс мер по улучшению видимости ресурса в поисковой выдаче благодаря использованию ключевых слов); SMM; вирусный интернет-маркетинг (распространение информации пользователями через социальные сети, мессенджеры и др.) и прямой маркетинг (продающие и привлекающие письма или сообщения по электронной почте или СМС).

Особенно значимым является в настоящее время SMM. SMM – аббревиатура англоязычной фразы «social media marketing», что означает процесс привлечения внимания целевой аудитории к продукту или путем распространения информации через социальные сети. Он позволяет рекламировать сайт в социальных сетях, раскручивать его посредством популярных блогеров, продвигать на рынок новый продукт, товар или услугу, увеличивать узнаваемость бренда, управлять репутацией и формировать позитивный имидж.

Основой инструмента SMM является уникальный контент, создаваемый для размножения пользователями в соцсетях, ведь считается, что сообщения, распространенные таким путем, вызывают больше доверия у потенциальных клиентов. Это связано с рекомендательной схемой, основанной на социальных связях, которые являются основой взаимодействия между людьми.

Инструмент социального медиа маркетинга можно считать новым и максимально важным для всех предприятий, так как распространенным и эффективным он стал лишь около нескольких лет назад, когда появились первые крупные социальные платформы. На данном этапе основными платформами для SMM в нашей стране есть Вконтакте, Facebook, Twitter и Одноклассники. Деятельность всех предприятий в настоящее время связана с вложением ресурсов в различные виды деятельности и активов, приобретение которых обязательно для осуществления своей основной деятельности [2]. Поэтому осуществление мероприятий SMM призвано заинтересовать не поисковых роботов, а живых людей. Это требует проведения качественной рекламной компании, что позволит максимально привлечь внимание потенциальных пользователей товаром или услугой, а также свести вероятность конфликтов с администрацией ресурса до минимума. Для этого используются определенные инструменты по созданию, распространению и сбору информации среди аудитории [5].

Сочетание социальной сети, геолокации и мобильных платформ проявляется в виде мобильных приложений – основной пример технологий в формате SoLoMo (Social, Local, Mobile). Благодаря смартфону (а самое большое количество покупок совершается в РФ со смартфонов), подобные

приложения всегда под рукой. Инструменты SoLoMo позволяют даже розничному предприятию выдержать активную конкуренцию. Многие бизнес-структуры используют технологию краудсорсинга для решения задач компании и ее менеджмента, требующих мнения общественности.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать выводы, что цифровой мир диктует для товарного менеджмента, маркетинга и предпринимательства все новые и новые тенденции, в основе реализации которых лежат современные Интернет-технологии. Решение многих вопросов управления предприятием и его продажами уже практически не возможно без применения новых digital-ресурсов. Особое значение Интернет-торговля приобретает в период нестабильной ситуации в России, когда основные усилия отечественных предприятий направлены на оптимизацию бизнес-процессов и возможность с относительно небольшими затратами организовать сбыт продукции, обеспечивая тем самым свое выживание и развитие. Применение современных технологий становится фундаментальной основой деятельности предприятий в сфере торговли, поскольку дает им возможность получить устойчивые конкурентные преимущества менеджмента и достичь долгосрочных маркетинговых целей.

#### Список литературы

1. Грищенко О.Ф. Социальный медиа маркетинг как инструмент продвижения продукта предприятия / О. Ф. Грищенко, А. Д. Нешева // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2013. – № 4. – С. 86-98.
2. Ковалева Л.Ф. Инвестиционная стратегия как способ создания конкурентоспособного малого предприятия // В сборнике: Влияние исторического фактора на своеобразие экономического развития регионов России. Сборник научных трудов по итогам Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 157-161.
3. Литовченко И.Л. Интернет-маркетинг как инструмент антикризисных программ предприятия / И. Л. Литовченко // Маркетинг. – 2019. – № 5. – С. 49.
4. Современные проблемы менеджмента, маркетинга и предпринимательства: монография / Под общ. ред. и с предисл. Н.Ю. Кониной. – Москва : МГИМО – Университет. – 2018. – 626 с.
5. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-predprinimatelstvo-voprosy-vzaimodeystviya/>(16.02.2020 г.)

# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

студент В.В. Корягина

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье выявлены основные тенденции и закономерности развития Интернет-торговли в России, описаны особенности рынка электронной торговли в разных федеральных округах и регионах нашей страны. Также в статье рассмотрены предпочтения онлайн-покупателей и сделаны прогнозы об объемах Интернет-торговли в России.

**Ключевые слова:** Интернет, Интернет–торговля, розничная торговля, Интернет-магазины, электронная коммерция.

## MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ONLINE TRADE IN MODERN RUSSIA

### Abstract

This article identifies the main trends and patterns of development of e-Commerce in Russia, describes the features of the e-Commerce market in different Federal districts and regions of our country. Also, the article considers the preferences of online buyers and makes predictions about the volume of online trade in Russia.

**Keywords:** Internet, Internet trade, retail trade, online stores, e-Commerce

В настоящее время Интернет–торговля представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся сфер экономики России. Наша страна уже сейчас входит в топ–10 крупнейших рынков электронной торговли.

Торговля с помощью Глобальной сети имеет ряд преимуществ и для потребителей и для производителей, таких как: возможность приобретать товары, услуги круглосуточно 7 дней в неделю; более низкие цены на некоторые товары, что ведет к увеличению объемов продаж; возможность приобрести те товары, которые сложно найти в обычных магазинах, т.к. фирмы могут выйти на межрегиональные и международные рынки и так далее [4]. Именно поэтому так важно исследовать основные тенденции развития Интернет–торговли в нашей стране. Для того, чтобы принимать решения в деятельности предприятий, необходимо постоянно проводить мониторинг изменения цен, который является одним из факторов повышения эффективности деятельности торговой организации путем внедрения электронной системы снабжения [3].

Согласно расчетам Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара, общий объем Интернет-торговли в России увеличивается с каждым годом, что представлено на рисунке 1.

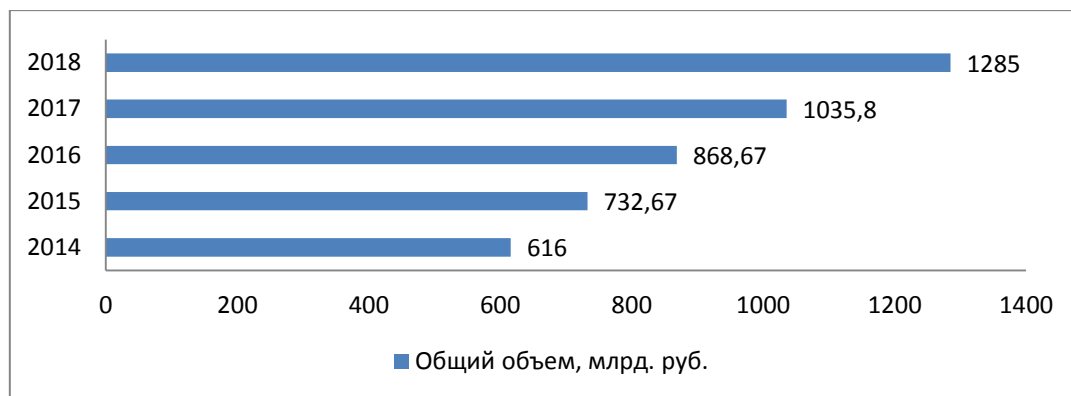


Рис. 1 – Электронная торговля в России

По данным рисунка видно, что в 2018 году общий объем электронной торговли был равен 1285 млрд. руб. Для сравнения, в 2014 этот показатель составлял 616 млрд. руб., то есть всего за четыре года общий объем Интернет-торговли в Российской Федерации увеличился на 669 млрд. руб. или на 52%.

В период с 2014 по 2018 год этот показатель во всей России в целом увеличился на 1 %, что представлено на рисунке 2.

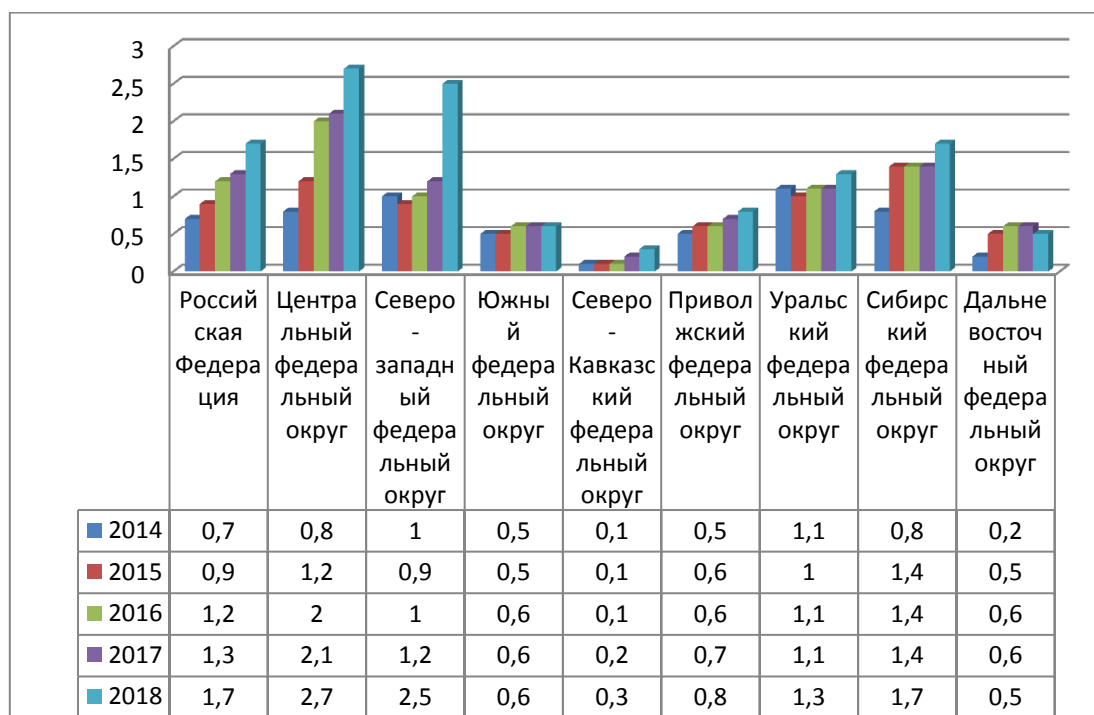


Рис. 2 – Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, в %

По данным рисунка видно, что доля продаж через Глобальную сеть в общем объеме оборота розничной торговли, в Центральном федеральном округе в 2018 году увеличилась на 1,9% по сравнению с 2014 годом. Среди всех областей по увеличению данного показателя несомненным лидером является Московская область: разница между значениями 2018 года (4,9%)

и 2014 (0,4%) составляет 4,5%. В г. Москва данный показатель также значительно возрос в 2018 году: он на 2,1% выше по сравнению с 2014 годом. Среди других областей Центрального федерального округа рост значения этого показателя за период с 2014 по 2018 год изменяется от 0,1% (Тамбовская область) до 0,8% (Воронежская, Калужская). Во Владимирской области заметно снижение данного показателя на 0,1%.

Следующим после Центрального федерального округа по доле Интернет–продаж в общем объеме розничной торговли идет Северо–Западный федеральный округ: этот показатель в 2018 году здесь увеличился на 1,5% по сравнению с 2014 годом. Резкое увеличение произошло после 2017 года: всего за год доля продаж возросла на 1,3% (от 1,2%– в 2017 году до 2,5 % в 2018 году). Наивысшее значение данного показателя отмечается в г. Санкт–Петербург: он возрос на 4% в 2018 году по сравнению с 2014 годом. Среди всех областей Северо–Западного федерального округа лидерами в 2018 году являются Ленинградская (1,5%), Архангельская (1,4%), Вологодская (1,3%). Доля продаж через Интернет первого субъекта увеличилась на 0,9% по сравнению с 2014 годом, второго – на 1,2%, а третьего– на 1,1 %. В Республике Карелия, Республике Коми и Калининградской области данный показатель в 2018 году увеличился всего на 0,2% по сравнению с показателем в 2014 году. В двух субъектах Северо–Западного округа наблюдается увеличение доли продаж в 2018 году на 0,5%, и только в одном (Новгородская область) – на 0,7%.

Третьим среди федеральных округов России по росту доли торговли через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли нашей страны является Сибирский федеральный округ: данный показатель за четыре года возрос на 0,9% и в 2018 году составил 1,7%. На это в значительной степени повлиял инновационный потенциал Сибири. Именно в этом федеральном округе России находится множество промышленных предприятий, а также исследовательских технологических институтов. Самые высокие показатели в 2018 году можно наблюдать в Новосибирской области– 4,8% Интернет – продаж в общем объеме оборота розничной торговли, что на 3,7% больше этого показателя в 2014 году. Также наблюдается рост данного показателя в Томской области на 1,2% и Омской области на 0,9% по сравнению с 2014 годом. В Алтайском крае наоборот, в 2018 году заметно снижение доли Интернет-продаж на 0,9%. В остальных субъектах Сибирского федерального округа значения роста этого показателя колеблются от 0,1% до 0,4%.

Незначительное увеличение доли Интернет–продаж в общем объеме розничной торговли наблюдается в Южном федеральном округе (этот показатель в 2018 году увеличился всего на 0,1% относительно доли продаж через Интернет в 2014 году). Такой медленный рост доли продаж с помощью



Глобальной сети в общем объеме оборота розничной торговли в некоторых регионах России может быть обусловлен следующими факторами:

- во–первых, тем, что многие люди опасаются мошенничества в Интернете и поэтому не хотят предоставлять свои персональные данные, информацию о кредитной карте;
- во–вторых, покупатели не решаются совершать покупки из–за того, что они не уверены в том, что в случае сомнений, или неисправности товара они смогут обратиться к продавцу;
- в–третьих, в некоторых регионах есть развитые ярмарки, магазины, и покупатели не видят смысла делать заказы через Интернет. Кроме того, до сих пор не все жители нашей страны имеют возможность выхода в Глобальную сеть [2].

Но, несмотря на подобные недостатки Интернет–торговли, число онлайн–покупателей в России ежегодно возрастает. По данным «Яндекс. Маркета» и компании GFK, доля жителей России, которые совершают покупки через Интернет, составила 37% среди всего населения нашей страны в возрасте от 16 до 55 лет. Для сравнения, в 2014 году доля россиян, которые делают покупки в Интернете, была равна 17%, то есть всего за четыре года онлайн–покупателей в нашей стране стало больше на 20%. При этом большая часть граждан нашей страны совершает покупки в Интернете из–за того, что это дешевле, чем покупать в обычном магазине. Также часть покупателей видит преимущество такой торговли в том, что можно сравнить цены перед покупкой и так далее [1].

Исходя из данных «Яндекс. Маркет» и компании GFK, в структуре покупательских предпочтений в 2018 году первое место занимают одежда и обувь. Второе место принадлежит средствам личной гигиены. На третьем месте в 2018 году – декоративная косметика и парфюмерия, на четвертом – мелкая бытовая техника для кухни. Завершают пятерку самых популярных товаров 2018 года мобильные телефоны и планшеты. Для сравнения в 2014 году в российских онлайн–магазинах чаще всего приобреталась мелкая бытовая техника, вторыми в списке отмечены одежда и обувь, третьими–косметика.

Итак, как уже было сказано ранее, Интернет–торговля в России в настоящее время развивается быстрыми темпами. Перспективы развития торговли с помощью Глобальной сети в нашей стране огромны, что можно объяснить большим количеством пользователей сети Интернет и огромной территорией России с множеством населенных пунктов. По прогнозам Data Insight, объем онлайн продаж в нашей стране продолжит расти, что представлено на рисунке 3. Так, к концу 2019 года он составит 1350 млрд. руб., а к 2023 году возрастет до 2400 млрд. руб., то есть увеличится почти в 2 раза при среднегодовых темпах роста +16% в 2019–2023 годах.

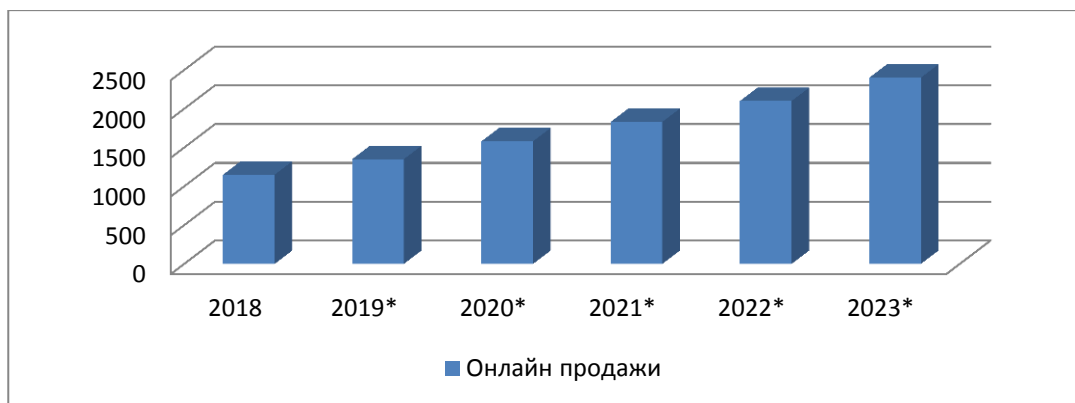


Рис. 3 – Интернет–торговля в России, прогноз на 2019-2023 год

Кроме того, по прогнозам Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара, рынок Интернет–торговли в России возрастет до 2780 млрд. руб. к 2024 году. Это несколько ниже прогноза банка Morgan Stanley, в соответствии с которым рынок электронной коммерции в России увеличится до 3491 млрд. руб. к 2024 году [4]. При этом количество покупателей, которые будут совершать покупки в Интернете с помощью смартфонов возрастет почти на 60%.

Таким образом, несмотря на то, что Интернет-торговля существует относительно недолго, она сумела получить признание как огромных компаний, так и миллионов покупателей в нашей стране.

Таким образом, проанализировав данные за 2014-2018 год по электронной торговле в России, а также по доле продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, можно говорить о том, что в целом эти показатели имеют тенденцию роста. Распространение доступа к сети Интернет в нашей стране, усовершенствование технологий приведет к дальнейшему увеличению рынка электронной торговли в ближайшие годы, что окажет положительное влияние на социально–экономические процессы, происходящие в нашей стране.

#### Список литературы

1. Интернет–торговля в России 2018: исследование Data Insight [Электронный ресурс] –Режим доступа: [http://datainsight.ru/sites/default/files/DI\\_Ecommerce%202018.pdf/](http://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Ecommerce%202018.pdf/) (01.02.2020).
2. Исследование «Развитие розничной онлайн–торговли в России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://yandex.ru/company/researches/2018/market\\_gfk/](https://yandex.ru/company/researches/2018/market_gfk/) (29.01.2020).
3. Ковалева Л.Ф. Внедрение электронной системы снабжения как один из факторов повышения эффективности деятельности торговой организации. В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. ФГБНУ «Сибирский научно–исследовательский институт экономики сельского хозяйства». – 2016. – С. 108-112.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики 1999–2019 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (10.02.2020 г.).

# ДИГИТАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ГЕРМАНИИ

студентка К.Ю. Кравцова  
Санкт-Петербургский государственный университет

В статье анализируется процесс возникновения самого понятия «дигитализация сельского хозяйства» в рамках концепции устойчивого развития Германии, цели дигитализации, уже имеющиеся результаты и их влияние на экономику Германии.

**Ключевые слова:** дигитализация, устойчивое развитие, информационные технологии, инновации, сельское хозяйство

## DIGITALIZATION IN AGRICULTURE WITHIN THE NATIONAL STRATEGY OF GERMANY

student K. Yu. Kravtsova

### Abstract

The article analyzes the way in which the idea of digitalization in agriculture found its place in German concept of the sustainable development and the aims it tries to achieve. Apart from that, some of the results of this process and its influence on the economy of Germany have been analyzed.

**Keywords:** digitalization, sustainable development, information technology, innovations, agriculture

Вступив в третье тысячелетие, мировое сообщество еще сильнее ощутило новые вызовы и задачи, стоящие перед ним. Непростая экологическая ситуация, экономические кризисы, необходимость обеспечения высокого уровня благосостояния народа — все это сподвигло правительство Германии разработать в 2002 году новую национальную стратегию «Перспективы Германии», в основу которой была заложена идея устойчивого развития (такого типа развития, при котором потребности настоящего времени обеспечены, а возможности будущих поколений не поставлены под угрозу). В 2016 году после оглашения ООН семнадцати целей устойчивого развития [8] стратегия была пересмотрена и дополнена. Так, если в «Перспективах Германии» речь идет об инновациях в таких отраслях, как автомобилестроение, инженерия и химические технологии, а о дигитализации не говорится совсем ничего, то в издании 2016 года «Немецкая стратегия устойчивого развития» уже взят курс на дигитализацию экономических и социальных процессов. И уже спустя два года немецкое правительство называет дигитализацию «одним из важнейших направлений развития в 21 веке, которое приведет к основательным изменениям во всех общественных сферах» [5; с.4]. Таким образом, в данной работе основной фокус будет на изменениях, произошедших с 2016 года по настоящее время.

Однако перед тем, как приступить к основной части, хотелось бы внести ясность в терминологию. Хотя словари предлагают переводить слово «дигитализация» как «оцифровка», я предпочитаю использовать первый термин, так как слово «оцифровка» имеет узкое значение (процесс превращения информации с материального носителя в цифровой вид). В Германии, однако, под словом «дигитализация» («Digitalisierung») понимается внедрение информационных технологий в целом.

Одна из сфер, для которой дигитализация имеет особо важное значение - сельское хозяйство. Это связано с тем, что сельское хозяйство является одной из наиболее традиционных, но в то же время одной из важнейших для государства отраслей. Германия же является третьим крупнейшим мировым экспортером сельскохозяйственных продуктов [5; с.5], поэтому для нее земледелие и животноводство имеют ключевое значение: от этих отраслей будет зависеть как продовольственная ситуация внутри страны, так и успехи государства на внешнем рынке. Таким образом, актуальность исследования заключается в том, что процессы, о которых идет речь в данной работе, во многом являются решающими в экономическом развитии Германии. Анализируя сельскохозяйственную политику немецкого правительства, станет возможным понять, насколько успешными были нововведения и какие последствия они за собой повлекли. Задачами исследования является:

1. Определить наиболее полезные для сельского хозяйства нововведения;

1. Проанализировать последствия дигитализации в этой отрасли;

2. Предположить дальнейшее направление развития сельского хозяйства.

### **Ключевые нововведения в сельском хозяйстве**

Одним из незаменимых агрегатов в растениеводстве на данный момент является трактор. В девяностых годах прошлого века [2; с.170] концепт точного земледелия набирать популярность (под термином «точное земледелие» понимается комплекс технологий таких, как GPS, GIS; использование которых позволяет значительно повысить эффективность земледелия. В основе точного земледелия лежат идеи о структуре почвенного покрова. Суть этих идей заключается в том, что даже на одном поле почва будет неоднородна. Это значит, что разные участки земли требуют разной обработки. Для того, чтобы обеспечить им эту обработку, необходимо составить электронную карту). В то же время появились беспилотные тракторы, оборудованные системой спутниковой навигации. Подобные машины являются незаменимыми при составлении электронных карт полей, так как наименее затратным и в то же время наиболее удобным способом это сделать является объезд поля на тракторе, оснащенном GPS-системой. В дальнейшем эта карта используется при

обработке почвы и посевах урожая, обеспечивая процессу максимальную эффективность. А GPS-система трактора позволяет избежать ситуации при которой, некоторые участки поля оказываются необработанными, а некоторые - обработанными дважды. Но хоть, по словам исследователя в области точного земледелия Корнелии Велтцин, беспилотные тракторы могут управляться дистанционно, подобное не практикуется [7] в целях безопасности.

В данном случае главная заслуга современной политики дигитализации заключается не в изобретении новой технологии, а в ее повсеместном внедрении. Так, около половины производящихся в настоящее время тракторов оборудованы системой GPS [4; с.12]. Кроме того, немецкие компании добились значительных высот в производстве навигационного оборудования. Так, один из лидеров по производству сельскохозяйственной техники - компания Fendt - занимается, помимо всего прочего, разработкой автопилотных моделей тракторов. Таким образом, Германии теперь не приходится закупать эту продукцию из США.

Еще одним важным направлением дигитализации сельского хозяйства является использование дронов. Область их применения чрезвычайно широка: они могут использоваться как в животноводстве, так и в растениеводстве. Сейчас я хотела бы назвать их несколько важнейших функций:

1. Составление электронной карты поля (о которой речь шла выше). Преимуществами данного метода по сравнению с объездом участка на тракторе является меньшее количество затрачиваемого времени и труда. Также дроны можно использовать в труднодоступных местах;

1. Удобрение поля, высаживание семян;

2. Выпас скота (для этого используются дроны, оснащенные громкоговорителем);

3. Контроль здоровья животных (его могут осуществлять дроны с инфракрасной камерой).

На данный момент не существует точной статистики, на скольких предприятиях задействованы дроны. Несмотря на это, можно с уверенностью сказать, что правительством ведется активная работа по тестированию и внедрению дронов в различные области сельского хозяйства. Так, 20 сентября 2018 года министр продовольствия и сельского хозяйства Юлия Клокнер распорядилась выделить 15 миллионов евро на тестирование цифровых сельскохозяйственных приборов [9]. В этом заявлении министр особо подчеркнула важность развития дронов и робототехники для животноводства. А ранее, в 2016 году, при поддержке министерства продовольствия и сельского хозяйства был запущен проект StopWatch (можно перевести как «наблюдение за посевами»). Целью этого проекта являлось создание информационной базы, где были бы собраны обширные сведения о составе почв, состоянии растений и посевах. Сведения собирались с помощью двух камер: одна была установлена на

тракторе со спутниковой навигацией, а вторая - на дроне. Данный проект был успешно завершен в 2019 году.

Также в Германии ведутся разработки робототехники для сельского хозяйства. Один из недавних примеров - робот «Бонироб», исследующий поле и выдергивающих из него сорняки.

Помимо вышеперечисленного, в сельское хозяйство активно внедряются и другие приборы (такие как доильные аппараты, а также роботы-кормушки для скота). Несмотря на то, что многие из них были изобретены еще несколько десятилетий назад, их продолжают технически улучшать и повсеместно внедрять. Последствия подобной политики весьма ощутимы. Так, например, с тех пор, как автоматические доильные аппараты стали активно использоваться, количество получаемого молока увеличилось в среднем на семь процентов [4; с.13]. Это, конечно, далеко не единственное последствие дигитализации.

### **Последствия дигитализации в сельском хозяйстве**

Последствия дигитализации в сельском хозяйстве далеко не так однозначны, как может показаться на первый взгляд.

Прежде всего, следует сказать, что эффективность сельского хозяйства значительно возросла. Так, в 2000 году на 36,3 гектар обрабатываемой земли приходилось около полумиллиона рабочих, в 2016 году на 60.5 гектар приходилось менее 300 тыс рабочих [6; с.7]. Помимо этого, «умные приборы» сделали сельское хозяйство более экологичным (так, детальный анализ почвы позволяет правильно удобрять ее без излишнего использования химических веществ) и более этичным (дроны с инфракрасными камерами отслеживают состояние здоровья животных и позволяют оперативно оказать им помощь). Все это соответствует принципам «устойчивого развития», заявленным в «Немецкой стратегии устойчивого развития» 2016 года.

Из приведенных выше данных понятно также следующее: число занятых в сельском хозяйстве сокращается в обратной пропорции к увеличению площади обрабатываемой земли. Несмотря на то, что сокращение рабочих мест считается, как правило, негативным последствием, этот процесс на самом деле не так однозначен. Чтобы разобраться в нем, следует сперва взглянуть на структуру занятости в сельском хозяйстве Германии. Сельское хозяйство Германии представлено в основном семейными фермами [6; с.9]. Около половины занятых в этой отрасли — члены семей, владеющих фермами и предприятиями, треть - сезонные работники, а оставшиеся 20% - постоянные наемные работники. Таким образом, можно предположить, что с появлением новых технологий и заменой человека роботом, группой риска номер один станут сезонные работники. В то же время они являются группой, для которой этот процесс станет наименее болезненным, так как у ее представителей есть другие

источник дохода. Что касается фермеров, у них есть возможность оптимизировать свое хозяйство и продолжать семейное дело, так как на данный момент существует множество программ федерального и международного уровня, оказывающих финансовую поддержку. Кроме всего этого, официальные статистические данные демонстрируют снижающийся уровень безработицы, что в некоторой степени подтверждает мои предположения.

Несмотря на то, что у дигитализации определенно есть негативные последствия (одно из них, например, - более частое эмоциональное выгорание [6; с.16]), вряд ли они являются веским аргументом в пользу того, что этот процесс можно и нужно тормозить, так как эти негативные последствия со временем будут устранены.

Появление новых информационных технологий делает человеческий труд более эффективным, способствуя гармоничному экономическому развитию общества и социальной защищенности населения. Поэтому вместо того, чтобы препятствовать прогрессу, мне кажется более полезным осваивать новые, более востребованные, отрасли.

#### Список литературы

1. Иовлев Г.А. Использование сельскохозяйственной техники при внедрении инновационных технологий в растениеводстве / Г.А. Иовлев // Аграрный вестник Урала. - 2016. - № 5 (147). - С. 66-73.

1. Williams, Michael Farm Tractors, London: Amber Books. - 262 p.

2. Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie. Neuauflage 2016. Eversfrank Berlin GmbH, Berlin 2017. - 260 s.

3. Digitalisierung in der Landwirtschaft. Bundesministerium, Bonn. 2018. - 32 s.

4. Landwirtschaft verstehen. Bundesministerium, Berlin 2019. - 36 s.

5. Prof. Dr. Stephan Böhm Auswirkungen der Digitalisierung auf die Gesundheit von Berufstätigen Center for Disability and Integration der Universität St. Gallen 2016. - 24 s.

6. «Наступает эпоха цифрового фермерства» (интервью). URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/wissen/fuenf-fragen-zu-digital-farming> (дата обращения: 05.02.2020).

7. Официальный сайт ООН. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals> (дата обращения: 05.02.2020).

8. Официальный сайт правительства Германии URL: <https://www.bmel.de/SharedDocs/Pressemitteilungen/2018/123-Experimentierfelder.html> (дата обращения: 05.02.2020).

## ЭВТАНАЗИЯ КАК АКТ МИЛОСЕРДИЯ

студент О.А. Кузнецова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Статья посвящена рассмотрению эвтаназии как социальной проблемы в рамках гражданского права. Исследуются основные аспекты эвтаназии на примере Европейских стран, а также ее виды.

**Ключевые слова:** эвтаназия, легкая смерть, капсула смерти, ассистированное самоубийство, суицидальный туризм

## EUTHANASIA AS AN ACT OF MERCY

student O.A. Kuznetsova

### Abstract

The article is devoted to the consideration of euthanasia as a social problem within the framework of civil law. The main aspects of euthanasia on the example of European countries, as well as its types are studied.

**Keywords:** euthanasia, mild death, death capsule, assisted suicide, suicide tourism.

В международном праве последнее время проблема эвтаназии остается весьма актуальной, прежде всего вследствие усиления интереса к нему в правовой доктрине и практике некоторых государств. Кто-то называет эвтаназию правом на достойную смерть, кто-то узаконенным убийством и страшным грехом. Официально эвтаназия и ассистированное самоубийство разрешены всего в нескольких странах – Бельгии, Нидерландах, Швейцарии, пяти штатах США, Люксембурге, Канаде, Колумбии. Еще есть страны, где эвтаназия вроде как не разрешена, но и не запрещена, – Германия, Франция, Испания, Албания, Израиль. С каждым годом список государств, вставших на сторону права на смерть, все больше.

Проблема эвтаназии по-прежнему волнует Человечество. Средства масс-медиа периодически обсуждают шокирующие факты применения эвтаназии и легализацию ее в ряде Европейских государств. Понятие «эвтаназия» в 17 в. ввел английский философ Ф. Бэкон, подразумевая под ним легкую и безболезненную смерть. Термин «эвтаназия» в переводе с греческого означает «хорошая смерть». В 19-20 вв. проблема эвтаназии получила новое содержание и приобрела международное значение. В октябре 1987 в Испании 39 Всемирная медицинская ассамблея приняла Декларацию об эвтаназии. Эвтаназия как акт преднамеренного лишения жизни пациента – даже по просьбе его самого или на основании подобной просьбы его близких – была признана неэтичной. В 1977 г. В штате Калифорния (США) после многолетних обсуждений был принят первый в мире закон «О праве человека на смерть», согласно которому неизлечимо больным



людям предоставлялось право документально оформить своё желание отключить систему жизнеобеспечения при соблюдении определенных правил. На сегодняшний день кроме Калифорнии эвтаназия легализована ещё в 3 штатах Америки: Вашингтон, Орегон, Монтана и Вермонт. В этих штатах право на уход из жизни с помощью врачей имеют пациенты старше 18 лет, жить которым остается не больше полугода. Смертельный диагноз должны подтвердить два независимых врача, а свое желание умереть пациент должен высказать трижды.

Пионером легализации добровольной смерти в Европе стали Нидерланды. 01.01.2002 года в Нидерландах вступил закон, разрешающий эвтаназию. Почти 20 лет назад врачам разрешили не только помогать в совершении в самоубийстве, назначая смертельные дозы лекарства, но проводить активную эвтаназию, т.е. убивать пациента. Чаще всего применяется внутривенная инъекция пентана натрия, через минуту наступает кома, после чего вводят панкуроний он вызывает остановку дыхания и смерть. Больному должно быть не меньше 12 лет для эвтаназии пациентов от 12–16 лет требуется согласие родителей. Врач должен быть уверен, что пациент принял решение об эвтаназии добровольно и обдуманно. Его мотивом является невыносимые страдания и отсутствие надежд на улучшение состояния. При этом больного должны подробно проинформировать о дальнейших перспективах. Невыносимая боль главный аргумент убийства безнадежного пациента. В фармацевтике конечно же есть сильные обезболивающие, но организм к ним быстро привыкает. В 2017 году в Голландии число пациентов, обратившиеся за эвтаназией достигло 18000 человек. Самих процедур проводят меньше. Около 1000. Также хотят ввести новую услугу: эвтаназия на дому. Примером сравнительно недавней эвтаназии служит бельгийка Марики Вервот. Параолимпийская спортсменка решила на эвтаназию из-за сильных болей, которыми она страдала с 14 лет. Она умерла от эвтаназии 22 октября 2019 года. У нее просто закончились силы бороться.

Бельгия стала второй страной в Европе, которая легализовала эвтаназию. Закон, вступил в силу 23. 09. 2002 и основан на голландском опыте. При этом Бельгийцы пошли еще дальше. В 2016 году была проведена эвтаназия 17–ти летнему подростку на последней стадии неизлечимой болезни. Это стало первым подобным случаем. По закону, чтобы получить такое право несовершеннолетний должен быть в сознании и сам обратиться с просьбой о процедуре, а его родители должны дать на это согласие [3].

Защитники эвтаназии вызывают актом милосердием и избавлением от страданий не только больного и его родственников. Они считают, что такой больной ведет к обнищанию родственников и просто мешает им полноценно жить. Анатолий Аронов является одним из организаторов туров эвтаназию. Точных данных об количестве таких клиентов неизвестна.

Про больных онкологии и других смертельных болезней понятно. Тут возможно даже можно согласиться со сторонниками эвтаназии, а денежные средства направить тем, у кого еще есть реальные шансы на выздоровление. Но что делать с людьми, страдающими депрессией, психическими расстройствами? Опять же в Голландии разрешили эвтаназию молодой девушке, ставшей в детстве жертвой сексуального насилия и после этого страдающей депрессией. Кроме того, она была прикована к кровати. Тогда врачи решили провести эвтаназию. Но вот только кто будет давать согласие на подобную процедуру, если сам пациент находится в помутненном рассудке? Ведь так можно убить благой смертью немало людей, которые еще могут вылечиться. Помимо серьезных пациентов есть вполне здоровые люди, но они хотят умереть просто потому что считают себя некрасивыми или не видят в жизни какого смысла. Примером такой ситуации служит молодая пара из Бельгии – Берг и Кель. Нелегче обстоят дела с людьми, которые находятся в вегетативном состоянии давать согласие на эвтаназию могут родственники. И тут дело доходит до чисто человеческой жадности. Все хотят получить наследство. В 2018 году на выставке в Амстердаме ученый Филип Ничке представили устройство, которое окрестили «капсула смерти». Именно в нем возможно будут в будущем проводить эвтаназию [4].

Противники эвтаназии считают, что отнимать жизнь у человека никто не имеет права.

В Швейцарии ассистированное самоубийство также легализовано на государственном уровне, а процедуру можно применять и к зарубежным гражданам. В стране работает сразу несколько некоммерческих организаций наиболее известная из них – Dignitas. Всего, по официальным данным, за 18 лет некоммерческая организация помогла уйти из жизни 2328 людям, почти половина из которых – немцы. Россиян среди клиентов Dignitas за 20 лет было всего двое. Оба сделали ассистированное самоубийство в 2014 году. Раскрывать имена российских клиентов поликлиника отказывается. Суицидальный туризм в Швейцарии с каждым годом становится все популярнее. 1 февраля 2007 года в Швейцарии вышло постановление о том, что совершить суицид могут даже психически больные люди. Из статистики следует, что чаще других эвтаназию выбирают онкобольные [5].

А теперь обратимся к откровенному интервью «консультанта по самоубийствам». Этот человек реально существует, но свою личность корреспондентам газеты «Комсомольская правда» он не раскрывал, т.к. нам хорошо известно, что подобная процедура в России запрещена ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323–ФЗ. Так вот, что он говорил: «Не спрашивайте никаких подробностей обо мне, – сразу предупредил собеседник (журналисты общались с ним в соцсети). Давайте просто назовем меня мистером G. Дело в том, что по нашему законодательству все эти советы незаконны. И если органы заин-

тересуются, то можно попасть под уголовную статью «содействие совершению самоубийства». Суицидальная поездка в Швейцарию – это мечта многих. Но это дорого и не так просто. В Швейцарии законом разрешено помогать при суициде, если нет корыстных мотивов. И распространяется это на всех, включая иностранцев. Понятию «суицидальный туризм» уже больше 20 лет, с тех самых пор, как в 1998 году в Цюрихе появилась организация Dignitas, выступающая тем самым ассистентом в самоубийстве не только для местных жителей, но и для иностранцев. Кстати, название клиники переводится с латинского как «Достоинство». «С достоинством жить, с достоинством умереть» гласит слоган этой фабрики смерти. По правилам Dignitas подготовка к самоубийству довольно хлопотное дело. Человек должен подтвердить свою болезнь бумагами, пройти консультации как минимум с двумя медиками клиники. И дважды с разницей во времени подтвердить свое намерение. Только после этого назначается день икс. Все происходящее сотрудники снимают на видео и предоставляют полиции в качестве доказательств. Некоторые клиенты Dignitas не против, чтобы это предсмертное видео попало на глаза широкой публике. Короткие ролики теперь активно гуляют в тематических пабликах. Однако такие видео не для слабонервных. Стоит тур в один конец, надо сказать, недешево: 6570 просто за АС (ассистированное самоубийство), 9210 – АС + кремация + оформление документов» [2].

В России все виды помощи в смерти строго противозаконны. Хотя тысячи тяжелобольных людей буквально умоляют об этом. Страдающие онкологией в последней стадии, обездвиженные инвалиды, жертвы автокатастроф, навсегда оказавшиеся прикованными к кровати. Когда уже нет средств им помочь, человека с адскими болями просто выписывают домой умирать. А родным и близким только и остается, что проходить все круги ада в попытках достать обезболивающее или еще как-то облегчить жизнь умирающего. В Российской Федерации закон об эвтаназии как таковой не существует, однако относительно этой медицинской процедуры четко прописано в ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ., где в статье №45 сказано, что «медицинские работники не имеют права осуществлять эвтаназию, ускорять по просьбе пациента или его близких родственников смерть больного определенными действиями или бездействием. Также в Конституции закреплено, что право на жизнь имеет каждый [1].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что эвтаназия – это действительно серьезная проблема человечества. Будете вы доживать свою жизнь как старый и никому не нужный человек, или терпеть адские боли от неизлечимой болезни или просто воспользуетесь эвтаназией зависит только от вас. Если вы не хотите, чтобы родственники мучились и несли затраты на ваше содержание, то вам снова потребуется эвтаназия. Как ви-

дите купить билет в одну сторону не так уж и сложно, а если идея австралийского врача приживется в массах, то «капсулы смерти» будут по всему городу как точки по фаст-фуду и вам ненужно будет ехать за легкой смертью за границу. Достаточно будет воспользоваться одной из них. Той что будет ближе к вашему дому. На вопрос нужна ли России эвтаназия ответить достаточно трудно. Можно лишь сказать, что ее возможно применять только в исключительных случаях по просьбе больного, находящегося в здравом уме и сознании. Но это скорее решать гражданам. Нужна им такая сомнительная смерть или нет.

#### **Список литературы**

1. «Право на смерть есть у всех»: как смертельно больные россияне добиваются эвтаназии. «Бумага» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://paperpaper.ru/life/> (18.03.2020).
2. В России набирает обороты подпольная эвтаназия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vrn.kp.ru/daily/26893.4/3937414/> (18.03.202).
3. В России могут разрешить эвтаназию – Рамблер/новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/community/43064133-v-rossii-mogut-razreshit-evtanaziyu/?updated> (19.03.2020).
4. Клиент всегда мертв. В Нидерландах представили капсулу для самоубийств | В мире | Политика | Аргументы и Факты [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://aif.ru/politics/world/klient\\_vsegda\\_mertv\\_v\\_niderlandah\\_predstavili\\_kapsulu\\_dlya\\_samoubiystv](https://aif.ru/politics/world/klient_vsegda_mertv_v_niderlandah_predstavili_kapsulu_dlya_samoubiystv) (20.03.2020).
5. Эвтаназия в Швейцарии – разрешена ли, стоимость для иностранцев [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://evtanazija.ru/shvejcariya/> (20.03.2020).

# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

студент К.А. Кулагина  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В статье рассматривается конкурентоспособность организации в условиях обеспечения его экономической безопасности, что является главной стратегической задачей любой организации, особенно, на быстроменяющемся рынке.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, конкурентоспособность, параметры конкурентоспособности, концепция экономической безопасности.

## COMPETITIVENESS AS A FACTOR OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF AN ORGANIZATION

student of K. A. Kulagina

The article considers the competitiveness of an organization in terms of ensuring its economic security, which is the main strategic task of any organization, especially in a rapidly changing market.

**Keywords:** economic security, competitiveness, parameters of competitiveness, concept of economic security.

Экономическая безопасность и конкурентоспособность выступают основополагающими характеристиками организации. Конкурентоспособность характеризуется наличием преимуществ в сравнении с аналогичными предприятиями данной отрасли внутри страны, а также за ее пределами. Экономическая безопасность – это своего рода защищенность научно–технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых и косвенных экономических угроз, связанных с воздействием внешней среды, и его способность к гибкому развитию [3]. Конкурентоспособность можно определить, как цель и показатель степени развития организации; экономическую безопасность – как условие существования и развития организации. В реализации процессов обеспечения экономической безопасности следует учитывать не только конкурентоспособность на уровне организаций и предприятий, так сказать, конкурентоспособность первичного звена, но и конкурентоспособность макроуровня, поскольку именно на макроуровне формируются условия для конкурентоспособности организации. Процесс формирования конкурентоспособности идет «сверху вниз» – от макро- к микроуровню. Макроуровень обеспечивает правовую и политическую защищенность предпринимательской деятельности и создает необходимые условия для нормального функционирования конкурентной среды.

Оценка уровня конкурентоспособности организации предусматривает определение факторов, влияющих на мнение потребителей об организа-

ции и его продукции и как результат – изменение доли рынка организации. Все факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность организации зависимости от формирующей их среды на внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся: политическая обстановка в государстве; экономические связи; наличие конкурентов; присутствие сырьевых ресурсов; законодательная база; общий уровень техники и технологий.

К внутренним факторам относятся: система и методы управления организацией; уровень технологического управления производством; система долгосрочного планирования; инновационный характер производства; степень удовлетворения дополнительных потребностей конкретного потребителя; качество разработки с точки зрения оптимальности показателей надежности.

Комплекс показателей конкурентоспособности должен содержать в результативность производственной и сбыточной деятельности, а эффективность инвестиционных вложений и оценку резерва уменьшения затрат производства. Кроме этого, большое значение имеет анализ затрат обращения для определения не результативных затрат во всей распределительной системе организации и при передаче продукции от продавца потребителю.

Качественная оценка показателей конкурентоспособности предполагает применение следующих параметров:

- необходимость в инвестиционных вложениях текущего и стратегического характера в целом по предприятию и по отдельным видам продукции и услуг;
- широта и глубина ассортимента продукции и услуг организации;
- характеристики рыночных сегментов для каждого вида продукции и услуг предприятия;
- уровень потребности в средствах для обеспечения спроса и стимулирование сбыта продукции;
- комплекс мер и механизмов для обеспечения преимуществ предприятия перед конкурентами на рынке;
- оценка инновационной политики, а именно – стремительности обновления продукции организации и наличие собственных разработок в этом направлении [2].

Для повышения уровня конкурентоспособности коммерческой организации применяются следующие мероприятия:

- обеспечение первостепенности продукции для предприятия;
- изменение уровня качества продукции и его технико–эксплуатационных характеристик для обеспечения выполнения требований потребителей;
- формирование преимуществ продукции предприятия по сравнению с товарами–заменителями;
- определение недостатков аналогичной продукции, которая производится конкурентами;

- исследование мер конкурентов по повышению качества аналогичной продукции;
- формирование определенной ценовой стратегии по повышению конкурентоспособности продукции на рынке в части цен;
- формирование и изучение новых перспективных сфер применения продукции предприятия;
- разделение продукции организации, которая формирует стойкие преимущества потребителей, отдаваемые другим видам товаров–субститутов;
- изучение влияния на потребителя конкурентных свойств продукции через искусственное ограничение поступления на рынок новых товаров, проведения рекламных мероприятий и других мер по стимулированию сбыта [4].

Подводя вывод, можно отметить, что обеспечение экономической безопасности с позиции конкурентоспособности должно включать в себя мониторинг внешних угроз ситуации, полный глубокий анализ всех сторон деятельности организации, предусматривающий анализ возможных условий кризиса, инфляции, нестабильности внешней среды, использование агрессивной наступательной модели поведения, нацеленной на опережение конкурентов и увеличение доли на рынке, а также долгосрочное, непрерывное и поступательное совершенствование факторов конкурентоспособности.

#### **Список литературы**

1. Иванова Е.А. Концепция экономической безопасности как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития. – 2018. – С. 108-111.
2. Сафиуллин, А.Р. Методы оценки конкурентоспособности на основе анализа эффективности / А.Р. Сафиуллин, – Казань: Логос, 2016 – 124 с.
3. Смирнова О.П. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности предприятий строительной отрасли России // Дискуссия. – 2016. – №3. – С. 58-64.
4. Черемисин, В.Ю. Управление конкурентоспособностью отраслевого продукта/ В.Ю.Черемисин, И.И. Валов, А.А. Алексеев. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2015. – 35 с.

# **АНАЛИЗ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

магистр Л.В. Ларина

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются направления поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, а также основные нормативные правовые документы, регулирующие вопросы их развития.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, направления поддержки и развития, финансовая поддержка, налоговое стимулирование, режим «налоговых каникул».

## **ANALYSIS OF REGULATORY LEGAL DOCUMENTS, REGULATORY FINANCIAL SUPPORT OF SUBJECTS SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION**

magister L. V. Larina

### **Abstract**

The article discusses areas of support and development of small and medium-sized businesses, as well as the main regulatory legal documents governing their development.

**Keywords:** small and medium enterprises, areas of support and development, financial support, tax incentives, the regime of "tax holidays".

Установление направлений поддержки и развития малого предпринимательства, в том числе в финансовой сфере, должно отталкиваться от необходимости принятия во внимание интересов и государства, и субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом состояния экономики. На современном этапе задача регулирования финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства состоит в необходимости простимулировать развитие малого и среднего бизнеса со стороны государства согласно определенным целям и принципам осуществления поддержки.

Основным нормативным правовым документом, регулирующим вопросы развития субъектов малого и среднего предпринимательства и их поддержки, является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 26 июля 2017 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства оказывают:

- 1) органы государственной власти Российской Федерации;  
органы государственной власти субъектов Российской Федерации;



- 2) органы местного самоуправления;
- 3) организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
- 4) акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Согласно ч. 1 ст. 16 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, а также организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки таких субъектов, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, а также осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства.

Таким образом, финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства является одной из форм поддержки таких субъектов.

Однако следует отметить, что законом установлены ограничения на предоставление поддержки, в том числе и финансовой, ряду субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся определенными видами деятельности.

Так, в силу ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» поддержка не может быть оказана следующим субъектам малого и среднего бизнеса:

- 1) являющимся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- 2) являющимся участниками соглашений о разделе продукции;
- 3) осуществляющим предпринимательство в сфере игорного бизнеса;
- 4) являющимся нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Помимо собственно субъектов малого и среднего бизнеса, к лицам, имеющим право на финансовую поддержку, относятся также и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные организации разделены на две группы.

В первую группу входят коммерческие и некоммерческие организации, являющиеся (привлекаемые) поставщиками (исполнителями, подрядчиками) при выполнении заказов для государственных и муниципальных нужд.

Во вторую группу входят организации и фонды, осуществляющие непосредственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в форме предоставления им инвестиций, а также в виде предоставления помещений, оказания каких-либо услуг, например, консультационных.

В целом финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов и может оказываться в следующих основных формах (ч. 1 ст. 17 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»): предоставление субсидий; предоставление бюджетных инвестиций; предоставление государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Указанные формы поддержки малого и среднего бизнеса носят строго целевой характер, получающий закрепление в нормативных правовых актах. Расходование предоставленных бюджетных средств не по целевому назначению будет рассматриваться как нарушение обязательств со стороны получателя поддержки и может служить основанием для наступления юридической ответственности.

Понятие финансовой поддержки малого и среднего бизнеса можно рассматривать в более широком смысле, чем предполагаемый в ст. 17 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В частности, к мерам финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса целесообразно относить и меры налогового стимулирования таких субъектов. Это применение предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации специальных налоговых режимов: УСН, ЕНВД, ПСН. Также к мерам финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства следует относить налоговый кредит [2].

Кроме того, как основной источник привлеченных финансовых средств для малого и среднего бизнеса должен рассматриваться банковский кредит, в связи с чем одним из основных направлений финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса должно являться упрощение возможностей для получения кредитов, понижение процентных ставок за пользование кредитами.

На сегодняшний день закрепленные в соответствующих нормативных правовых актах механизмы налогового и таможенного стимулирования, имеющие конкретных адресатов, не названы субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в области инноваций и промышленного производства.

Также следует отметить, что на современном этапе для субъектов малого и среднего бизнеса не предусмотрен режим «налоговых каникул», в рамках которого такие субъекты освобождались бы от уплаты налогов в течение первых лет осуществления ими предпринимательской деятельности. Режим «налоговых каникул» имеет достаточно обширное распространение в различных зарубежных странах.

В соответствии с вышеизложенным, предложены следующие рекомендации:

1. Предлагается законодательно установить ограничения на организационно-правовые формы для организаций, составляющих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, сократив их только до некоммерческих организаций, а также установить ограничения на участие в таких организациях Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

2. Обосновано, что финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, дополнительно к уже закрепленным в ст. 17 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», должна включать в себя следующие меры: выдача банкам и иным кредитным организациям государственных гарантий в качестве обеспечения исполнения субъектом малого и среднего предпринимательства обязательства по возврату кредита, предоставленного ему на цели развития бизнеса; меры налогового стимулирования, такие, как налоговый кредит, освобождение от налогообложения; меры таможенного стимулирования; предоставление тарифных льгот (тарифных преференций).

Данное разграничение позволит применять дифференцированный подход к отдельным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства и применять специальные правовые механизмы при ее оказании, как уже имеющиеся в нормах права, так и предлагаемые.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2007. - № 31, ст. 4006.

2. Совершенствование регулирования развития малого бизнеса в Российской Федерации: монография / Колл. авторов. – Москва : Русайнс, 2017. – 190 с.

3. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: совершенствование правового регулирования: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова, Е.Л. Венгеровский. – Москва : Русайнс, 2017. – 96 с.

## РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОСРЕДНИКОВ В ТОВАРООБРАЩЕНИИ

студент А.Р. Латыпова

Российский университет кооперации Башкирский кооперативный институт (филиал)  
(Республика Башкортостан)

В данной статье посредством анализа товарообращения и логистики рассматривается, чем деятельность логистических посредников может повлиять на ход рационального товарного движения в рынке и дальнейшее его развитие.

**Ключевые слова:** посредническая деятельность, логистика, товарообращение, анализ, планирование, материальные потоки, эффективность, экономическое развитие.

## THE ROLE OF LOGISTICS INTERMEDIARIES IN TRADE TURNOVER

student A.R. Latypova

### Abstract

In this article, through the analysis of trade turnover and logistics, we consider how the activities of logistics intermediaries can affect the course of rational commodity movement in the market and its further development.

**Keywords:** intermediary activity, logistics, trade turnover, analysis, planning, material flows, efficiency, economic development.

В формировании эффективной сделки между продавцом и покупателем посредники играют очень важную и нужную роль. Посредническая деятельность – это такая деятельность одного лица в интересах другого лица по проведению фактических или юридических действий от своего имени или от имени представляемого[4].

Сам термин «логистика», который будет рассмотрен в этой статье, пришел к нам относительно недавно. Пусть и логистика является лишь одним из необходимых элементов развития рынка и важной частью бизнеса, но распространяется она в России медленнее по сравнению с зарубежными странами. Организация логистики заключается в том, что различные этапы, стадии и операции движения товаров от первоначального поставщика к конечному потребителю рассматриваются как единое целое, а расходы по этим этапам – как взаимосвязанные, требующие полноценного комплексного подхода.

Логистика – это организованная система, управляющая материальные (а также информационные и людские) потоки с целью минимизации расходов и оптимизации деятельности бизнеса. Своевременное и качественное обеспечение потребностей с наименьшими затратами у потребителей непосредственно является основной целью логистических исследований.

Логистика непосредственно организует оптимальное сбалансированное взаимодействие поставщиков, перевозчиков, посредников, страховщиков и потребителей, всех участников в совокупности всех взаимоотношений в сфере обмена и реализации товаров. Новые логистические технологий дают возмож-

ность сократить объемы материально–технических запасов на 35-50%, снизить себестоимость продукции до 30%, сократить время на производство товаров. Посредники, занимающиеся обширным диапазоном услуг, являются связующей цепью между покупателями и продавцами продукции, подлежащей транспортировке.

В мировом рынке посредники играют очень важную роль, в США, в частности, логистические посредники во взаимодействии с транспортными предприятиями и агентствами оказывают следующие услуги грузоотправителям: определяют эффективность отдельных видов транспорта, переключают перевозки с одного вида транспорта на другой, осуществляют маршрутизацию перевозок. Наряду с этим в логистической системе США важнейшая роль отводится складам общего пользования и становится возможным избежание крупных капитальных вложений в строительство и содержание собственных складов, снижается уровень запасов готовой продукции изготовителей. В Японии деятельность посредников также хорошо развита, они осуществляют деятельность по перевозке сырья и продукции, погрузке и выгрузке товаров, их упаковке, транспортировке материалов и изделий внутри крупных предприятий, по хранению и регулированию производственных и товарных запасов.

Логистические посредники могут осуществлять стратегическое планирование процесса товародвижения и планирование работ по созданию складов промышленных фирм, подбор и обучение управляющих материальными потоками. Таким образом, товародвижение «за свой счет» заменяется контрактной системой, которая имеет большие преимущества в плане минимизации затрат и экономии времени.

Поэтому множество фирм заключают контрактные договоры на транспортные операции и операции по складированию, меньшее количество фирм – на услуги по регулированию запасов. Все это обеспечивает концентрацию усилий на основных производственных мощностях и структурах, направляют и определяют ресурсные средства для предпринимательской деятельности. Самым эффективным является полное комплексное логистическое обслуживание, когда посредник оказывает полноценные логистические услуги. Посредник на своем опыте работы также совершенствует свою деятельность, получает возможность сократить расходы, обеспечить улучшение качества, ускорение и стабильность обслуживания в сфере логистических услуг. Специализация торговых посредников на услугах в логистической сфере непосредственно дает возможность развитию комплексного характера их деятельности и значительному повышению их общей роли в процессе товарообращения[3].

Что касается отечественного рынка, опыт работы посредников зарубежных фирм может распространиться и в России. Россия занимает, общеизвестно, первое место в мире по протяженности магистральных путей

сообщения, причем степень использования наземных видов транспорта выше уровня во всем мире. В связи с потерей важных портов на Балтике и Черном море и возникновением новых границ деятельность в России посредники непосредственно по оптимизации материальных потоков может предоставить быструю и решающую отдачу. Посреднические организации способны обеспечить рационализацию в процессе перевозок продукции, относительно сравнить эффективность отдельных видов наземного транспорта и выполнять другие не менее важные функции. Это также в полной мере имеет значение и для Приморского края, который находится на значительном расстоянии от основных источников снабжения большинством потребительских товаров и на перекрестке транспортных магистралей. Имея собственные складские мощностные структуры и арендуя склады других предприятий, координируя их эксплуатацию, посредники могут быть инициаторами в проведении инвестиционной политики развития складского хозяйства в эффективном использовании действующих объектов, а также заниматься регулированием товарных запасов.

Логистические посредники на российском рынке могут влиять на общий ход рыночного процесса как:

- организованное поведение хозяйственных связей между изготовителями и потребителями продукции;
- рационализация в организации транспортно-экономических связей;
- оказание помощи потребителям и изготовителям в закупке и реализации продукции;
- оказание услуг при складских операциях по регулированию запасов продукции;
- обеспечение складирования и хранения материальных ресурсов, реализуемых предприятиями;
- соучастие в организации транспортных процессов предприятий;
- осуществление в необходимых случаях завоза, отгрузки и вывоза продукции собственными и привлеченными средствами;
- транспортно-экспедиционное обслуживание при обеспечении производственных нужд изготовителей и потребителей продукции;
- информационное обеспечение предприятий по вопросам развития их транспортно-складского хозяйства и перевозок грузов;
- координация оперативного управления поставками и перевозками;
- выполнение операций, непосредственно предшествующих перевозке продукции и завершающих ее. Эти функции представляют собой комплекс взаимосвязанных функций по формированию, организации, регулированию и формированию и осуществлению материального потока в процессе товарного обращения. Причем координирующую роль в организации товарного движения могут реализовать государственные мощности, управляющие транспортом, торговлей, материальными, энергетическими ресурсами [1].

В зависимости от видов оказываемых услуг и своей профильной деятельности посредники могут быть, как и комплексного логистического обслуживания, так и узконаправленного и специализированного. Оптовые центры торговли (при важном условии наличия и комплексного развития в центрах логистики) можно отнести к профилю комплексного логистического обслуживания, а транспортные терминалы, образованные на основе скоординированного использования складских структурах соответственно следует отнести к специализированному профилю. Также, специализированные посредники, если потребует организация могут обеспечить страхование, подготовку банковской, а также денежной документации [4].

Таким образом, функционал логистических посредников может реализовываться специализированными подразделениями или самостоятельными коммерческими предприятиями торговых посредников и независимыми посредническими фирмами по логистическим услугам. Это создает и формирует здоровую конкуренцию на рынке логистических услуг за счет предоставления потребителям наиболее эффективных по срокам и стоимости форм и методов обслуживания для каждого отдельно.

#### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996, N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Григорьев М.Н. Логистика: учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 836 с.
3. Куприянова Л.К. Проблемы развития логистических посредников. Научная электронная библиотека «киберленинка» [Электронный ресурс] –2019. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Никифоров В.В. Логистика и склад в цепи поставок [Электронный ресурс] // 2017. Режим доступа: <https://e-libra.su/read/252959-logistika-transport-i-sklad-v-цепи-postavok.html#577685748>

# СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ВНУТРЕННЕЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

студент А.Н. Литвинова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматривается сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта; исследуются основные подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия; выделяются этапы формирования стратегии безопасности предприятия как основы эффективного функционирования системы управления экономической безопасностью.

**Ключевые слова:** система управления, экономическая безопасность, безопасность предприятия.

## ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT SYSTEM FOR THE INTERNAL BUSINESS ENVIRONMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

student A.N. Litvinova

### Abstract

The article considers the essence of economic security of an economic entity; examines the main approaches to ensuring the economic security of an enterprise; highlights the stages of forming an enterprise security strategy as the basis for the effective functioning of the economic security management system.

**Keywords:** management system, economic security, enterprise security.

В последнее время вопросам экономической безопасности хозяйствующего субъекта уделяется все больше внимания, как в современной научной литературе, так и в практике ведения бизнеса. Всевозможные риски, которые существуют в России и за рубежом, дестабилизируют экономику, что в первую очередь затрагивает малый и средний бизнес. Сегодня, в условиях жесткой рыночной конъюнктуры, организации должны обеспечивать высокую безопасность своей внутренней и внешней среды, чтобы непрерывно функционировать и получать растущий доход.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования. Очевидно, что экономическая безопасность предприятия базируется на том, насколько эффективно службы этого предприятия справляются с предотвращением угроз и устранением ущерба от негативных воздействий на различные аспекты экономической безопасности. Источниками такого негативного воздействия могут быть сознательные или неосознанные действия людей, организаций, в том числе государственных органов, международных организаций или конкурирующих предприятий, а также совокупность объективных обстоятельств, таких как состояние финансо-



вых условий на рынках предприятия, научные открытия и технологические разработки, форс–мажорные обстоятельства и др.

Для эффективного функционирования механизма, называемого экономической безопасностью, особое место должно быть отведено грамотному обеспечению, организации и управлению. В свою очередь, для реализации выделенных функций должна быть создана система управления экономической безопасностью предприятия.

Система управления экономической безопасностью предприятия – это комплекс организационно–управленческих, режимных, технических, профилактических и пропагандистских мероприятий, направленных на защиту интересов и имущества предприятия как от внешних, так и от внутренних угроз. [1]

Субъектом управления в системе управления экономической безопасностью предприятия являются специалисты, обеспечивающие экономическую безопасность предприятия в целом.

Объектом управления (управляемой подсистемой) в системе управления экономической безопасностью предприятия является функция экономической безопасности, источники ресурсов, а также отношения интересов и угроз, возникающие как между организацией и другими хозяйствующими субъектами, так и внутри организации.

Слаженная работа всех подразделений предприятия напрямую зависит от тесной работы, неразрывной связи и взаимодействия систем управления и обеспечения экономической безопасности Организации [4.6].

В свою очередь, система обеспечения экономической безопасности состоит из таких процессов, как:

1. Защита интересов предприятия.
2. Поддержка интересов предприятия на макроуровне.
3. Управление эффективностью использования экономических ресурсов предприятия.
4. Управление эффективностью и безопасностью финансирования предприятия.
5. Обеспечение безопасности имущества предприятия.
6. Обеспечение кадровой безопасности предприятия.
7. Управление эффективностью инвестиционной деятельности предприятия.
8. Защита от воздействия экологических угроз.
9. Обеспечение нормативно–правовой защиты экономических интересов предприятия.
10. Организация защиты коммерческой тайны и др.

К управлению и обеспечению экономической безопасности производственной деятельности на предприятии в большинстве случаев относится создание собственной системы безопасности. При этом необходимо учитывать тот факт, что невозможно создать универсальную систему экономической безопасности, подходящую для любой организации, поскольку каждое предприя-

тие уникально, так как имеет свои особенности работы, возможности, потенциал и ориентировано на определенную долю рыночного сегмента [6].

Целью системы безопасности является своевременное выявление и предотвращение внешних и внутренних опасностей и угроз, обеспечение бесперебойной работы предприятия и достижение намеченных им целей [2].

Система безопасности предприятия создается для выполнения следующих функций: прогнозирования, обнаружения, предупреждения, снижения воздействия опасностей и угроз, обеспечения безопасности предприятия и его персонала, сохранения имущества, создания благоприятной конкурентной среды, ликвидации последствий причиненного ущерба и др.

Особенностью и, в то же время, сложностью построения корпоративной системы безопасности является то, что ее эффективность практически полностью зависит от человеческого фактора. Как показывает практика, даже если в компании есть профессионально подготовленный начальник службы безопасности и современные технические средства, вы не добьетесь желаемых результатов, пока каждый сотрудник в вашей команде не поймет важность и необходимость внедрения корпоративных мер безопасности [3].

Исходя из вышеизложенных принципов, можно грамотно организовать, скоординировать и ввести в действие эффективную систему управления и обеспечения экономической безопасности предприятия, а также координировать дальнейшие действия сотрудников службы безопасности.

Любая система управления экономической безопасностью не может быть полностью функциональной. Формирование стратегии безопасности предприятия обычно осуществляется в несколько этапов, без четко структурированной стратегии [5].

Под стратегией безопасности предприятия понимается совокупность наиболее значимых решений, направленных на достижение целей предприятия, в условиях защиты от внешних и внутренних угроз, возникающих в процессе хозяйственной деятельности.

Существуют различные стратегии обеспечения безопасности. Существует три типа стратегий обеспечения безопасности [4].

Первый тип – стратегия внезапного реагирования на возникшие угрозы предприятия.

Второй тип – стратегия прогнозирования опасностей и угроз, исследование экономической и криминогенной ситуаций как внутри предприятия, так и в окружающей среде.

Третий тип – стратегия возмещения нанесенного ущерба.

В свою очередь, к объектам безопасности необходимо отнести:

а) деятельность организации (производственная, коммерческая, снабженческая, управленческая и др.);

б) имущество и ресурсы предприятия (финансовые, материально-технические, информационные, интеллектуальные и др.);

в) персонал общества, его руководители, акционеры, различные структурные подразделения, службы, партнеры, сотрудники, владеющие сведениями, составляющими коммерческую тайну, и др. [5].

Организация системы безопасности зависит от таких параметров, как, например, размер предприятия, его экономические, финансовые, производственные, технические и другие возможности.

Основываясь на результатах изучения статистических данных, можно сделать вывод, что:

– малый бизнес часто пользуется услугами внешних частных организаций: консалтинговых, охранных, информационных и др.

– средние предприятия могут использовать комбинированную систему безопасности.

– крупные предприятия в основном создают собственную службу безопасности. Вся деятельность по обеспечению безопасности координируется одним из руководителей компании, но в редких случаях может быть создан совет безопасности [1].

Таким образом, систему управления экономической безопасностью предприятия можно определить как комплекс организационно-управленческих, режимных, технических, профилактических и пропагандистских мер, направленных на защиту интересов предприятия как от внешних, так от и внутренних угроз. Необходимо учитывать и то, что система безопасности предприятия сможет решать стоящие перед ней задачи в том случае, когда она будет грамотно сформирована, ее организация и последующая деятельность будет поручена профессиональным компетентным специалистам по обеспечению экономической безопасности предприятия.

#### Список литературы

1. Жило П.А. «Характеристика ключевых угроз экономической безопасности предприятия» // Социально-экономические явления и процессы [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-klyuchevyh-ugroz-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>

2. Мошкова Р.А. Система управления экономической безопасностью внутренней бизнес-среды промышленного (6/2012г.) [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/sistemaupravleniyaekonomicheskoybezopasnostyuvnutrenneybiznes-sredypromyshlennogo-predpriyatiya>

3. Муратова Н. К. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса [Электронный ресурс]: <http://ejournal.spa.pdf>

4. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

5. Официальный сайт проблемы системы управления экономической безопасностью предприятия. [Электронный ресурс]: <http://newinspire.ru/1/2/25/1098-problemy-sistemy-upravleniya-ekonomicheskoy-bezopasnostyuv-predpriyatiya.html>

6. Официальный сайт управления безопасностью предприятий в условиях рыночной экономики. [Электронный ресурс]: <http://bezopasnik.org/article/60.htm>

# ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент А.Н. Логачева

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье представлены научные подходы по значимости финансовой диагностики в системе управления, обеспечения инвестиционной безопасности предприятия. Определены взаимосвязи между финансовой диагностикой, финансовой и инвестиционной безопасностью. Обозначена значимость финансовой диагностики в системе управленческих процедур по обеспечению инвестиционной безопасности предприятия.

**Ключевые слова:** безопасность, финансовая диагностика, инвестиционная безопасность, система управления инвестиционной безопасностью предприятия, индикаторы инвестиционной безопасности, факторы инвестиционных рисков.

## FINANCIAL DIAGNOSTICS IN THE ENTERPRISE INVESTMENT SECURITY MANAGEMENT SYSTEM

student A.N. Logacheva

### Abstract

The article presents scientific approaches on the importance of financial diagnostics in the management system, ensuring the investment safety of the enterprise. The interconnections between financial diagnostics, financial and investment security are determined. The significance of financial diagnostics in the system of management procedures to ensure the investment safety of the enterprise is indicated.

**Keywords:** security, financial diagnostics, investment security, enterprise investment security management system, investment security indicators, investment risk factors.

В переводе с древнегреческого языка «безопасность» означает «владение (управление) ситуацией» и эта характеристика определяет сущностное содержание понятий «анализ», «оценка» финансового состояния в контексте инструментария управления предприятием в финансово-инвестиционной сфере, её инвестиционной безопасности.

Безопасность функционирования предприятия, в том числе, инвестиционная безопасность, может быть обеспечена только «на основе устойчивого финансового развития предприятия, в которой созданы условия для реализации финансового механизма, способного адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды» (6, с. 133).

Важным инструментарием в системе управления инвестиционной безопасности предприятия, её управляющего воздействия выступают финансовая диагностика. Особенно важно постоянно диагностировать, исследовать характер нарушений нормального хода экономических процессов на предмет разработки адекватной и своевременной программы дей-

ствий, обеспечивающей финансовую безопасность, в том числе, инвестиционную, в условиях изменчивости бизнес-среды. Финансовая диагностика – это определение финансового состояния экономического субъекта с целью установления причин, характера нарушений и разработке перспективных путей их устранения. Тем самым, финансовая диагностика выступает как детерминанта и как эффективный способ управления инвестиционной безопасностью предприятия.

Данное понимание нашло отражение в позициях следующих авторов:

Л. В. Харьковская и М. Б. Харьковский определяют результаты обеспечения финансовой безопасности, вытекающие из эффективной инвестиционной деятельности и обуславливающей инвестиционную безопасность хозяйствующего субъекта: «финансовая безопасность представляет такое состояние предприятия, которое:

- позволяет обеспечить финансовое равновесие, устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия в долгосрочном периоде;
- удовлетворяет потребности предприятия в финансовых ресурсах для устойчивого расширенного воспроизводства предприятия и др.» [4, с. 53].

Среди функциональных составляющих финансовой безопасности инвестиционная компонента занимает особое место, потому, что выступает «локомотивом» экономического развития и роста предприятия, обеспечивает устойчивое расширенное воспроизводство на долгосрочную перспективу. Исходя из этого, финансовая диагностика приобретает актуальность и важность в системе управления инвестиционной безопасностью предприятия.

Понятие «инвестиционная безопасность» относительно новое в лексиконе отечественных ученых и практиков и поэтому недостаточно разработанное, не имеющее общепринятого толкования, но широко известное в практической деятельности управленческих структур западных стран и допускает его следующую интерпретацию:

- «как способность хозяйственной системы влиять на инвестиционный процесс, который может воздействовать на стратегическую конкурентоспособность и устойчивый экономический рост» [1, с. 79].
- «как защищенность инвестиционного капитала промышленных предприятий и готовность экономических систем создавать новые механизмы реализации инвестиционных процессов, движения инвестиционных потоков в инновационные проекты, а также страхование рисков вложений» [2].

Диалектика управления инвестиционной безопасностью предполагает системный подход его исследования, рассмотрение следующих основных составляющих: цель, задачи, объект, субъект и механизм обеспечения.

Приоритетными целями системы управления инвестиционной безопасностью предприятия выступают противодействие вызовам и угрозам финансово-инвестиционной безопасности, обеспечение защищенности ин-

вестиционной сферы деятельности предприятия и его инвестиционных интересов, эффективное развитие предприятия в стратегической перспективе.

К основным задачам системы управления инвестиционной безопасностью предприятия следует отнести:

- мониторинг инвестиционной среды, выявление и диагностика угроз инвестиционной безопасности предприятия;
- финансовая диагностика, оценка рисков и угроз инвестиционной безопасности предприятия;
- разработка мероприятий по управлению рисками и защите инвестиционного потенциала и инновационного развития предприятия на стратегическую перспективу (в том числе, определение направлений корректировки финансового (инвестиционного) поведения предприятия и вектор его безопасного и стабильно эффективного развития).

Учитывая позицию автора, к объектам системы управления инвестиционной безопасностью предприятия относятся:

- собственно объекты в их материально–вещественном воплощении (инвестиционная деятельность, инвестиционные проекты и другие объекты);
- процессы, в которых участвуют, задействованы указанные объекты;
- отношения между людьми, возникающие в ходе протекания процессов.

На объект системы управления инвестиционной безопасностью направлено управляющее воздействие субъекта системы управления.

Субъектами управления инвестиционной безопасностью предприятия являются как отдельные лица, так и структурные подразделения предприятия, курирующие обеспечение её безопасности. Данные социальные группы обладают существенными признаками дефиниции «субъект», его гносеологической характеристикой – наличие сознания, воли и способности к целенаправленной деятельности.

В процессе управления субъект может совпасть с объектом или (в терминологии системного подхода) управляющая система с управляемой подсистемой [3, с.158].

Система управления инвестиционной безопасностью направлена на преобразование исходного состояния инвестиционного процесса в целевое положение на основе определенной программы действий. Данное преобразование, как и процесс обеспечения и поддержания инвестиционной безопасности, необходимо постоянно и системно анализировать и оценивать с целью определения направлений изменений и корректирующих мероприятий финансового (инвестиционного) поведения предприятия для обеспечения его безопасного и стабильно эффективного развития предприятия с учетом заданных параметров на долгосрочную перспективу.

А. Ю. Денисова, С. И. Польская [1, с.81] полагают, что «для оценки уровня инвестиционной безопасности необходимо учитывать индикаторы инвестиционных рисков – предельные факторы, которые отражают влия-

ние экономических факторов на инвестиционную безопасность. Индикаторы инвестиционных рисков должны соответствовать факторам инвестиционной безопасности и определять ее параметры на различных уровнях:

- макроуровне (в целом для экономики),
- мезоуровне (в отдельных регионах и отраслях экономики),
- микроуровне (на предприятиях, в компаниях и корпорациях с учетом факторов инвестиционных рисков).

Для прогнозирования инвестиционных рисков необходимо принять во внимание действия различных аспектов, а также учитывать инвестиционные и операционные затраты. В инвестиционной деятельности факторы рисков подвергаются дополнительной мультипликации, поскольку сохраняется их взаимозависимость с общесистемными факторами экономической деятельности на различных уровнях» [1, с. 82].

В таблице 1 авторами предложены основные индикаторы инвестиционной безопасности с учетом факторов инвестиционных рисков [1, с. 81].

Таблица 1

Основные индикаторы инвестиционной безопасности с учетом факторов инвестиционных рисков

Критерии	Индикаторы	Факторы риска
Динамика и качество экономического роста – переход к инновационной экономике	1) доля накопления валовых инвестиций в ВВП и ВРП; 2) соотношение темпов прироста инвестиций и ВВП в отраслях и регионах; 3) уровень обновления и модернизации основного капитала	Макроэкономические
Стратегические приоритеты экономического развития	1) отраслевые приоритеты инвестирования наукоемкого производства; 2) региональные приоритеты размещения и инвестирования хозяйствующих объектов и развития	Мезоэкономические (региональные и отраслевые)
	3) межрегиональные и межотраслевые приоритеты развития рыночных связей	
Приоритеты роста доходов (рентабельности) и эффективности производства	1) окупаемость и рентабельность инвестиционных проектов с учетом дисконтирования; 2) вклад в прирост ВВП и в бюджетную эффективность; 3) повышение конкурентоспособности	Микроэкономические

При выделении индикаторов инвестиционной безопасности важно определить их пороговые значения. А. Р. Иванова, И. В. Дмитриева полагают, что «данные значения можно определить на основе постоянного мониторинга ситуации в сфере инвестирования для промышленных предприятий. Под пороговыми значениями здесь принимаются предельные величины, превышение которых приводит к сокращению инвестиционного капитала, и как следствие – к регрессивному развитию промышленного предприятия.

Следует также отметить, что с течением времени расчет реальных и пороговых значений может меняться в зависимости от ситуации в стране, регионе, отрасли и т.д. Тем не менее, необходимо проводить их сравнительный анализ для обеспечения инвестиционной безопасности.

«Соответствие индикаторам, по мнению автора, должно рассматриваться как отклонение или принятие развития определенного инвестиционного процесса. Следует отметить, что отклонение индикаторов, предложенных в табл. 1, зависит от отраслевой принадлежности предприятия [2]».

Авторами предложен вариант системы индикаторов для обеспечения инвестиционной безопасности на промышленном предприятии (табл. 2) [2].

Таблица 2

Система индикаторов инвестиционной безопасности для промышленных предприятий

Блоки индикаторов	Название показателя	Индикаторы
1	2	3
Аналитический блок	Дестабилизирующие факторы:	
	Инвестиционные риски	– уровень риска, – оценка рисков ситуации; – рентабельность инвестирования;
	Инвестиционные угрозы	– уровень инвестиций в основной капитал; – "гудвилл"; – коэффициент обновления основных фондов;
	Благоприятствующие факторы:	
	Инвестиционный потенциал	– источники финансирования работы предприятия; – финансовая устойчивость предприятия; – деловая активность предприятия; – платежеспособность предприятия;
	Инвестиционная привлекательность	– анализ оборачиваемости активов; – анализ доходности капитала; – анализ ликвидности активов;
	Оценка способности реализовать проект:	



Окончание табл. 2

	Анализ и прогнозирование финансового состояния	–количественный анализ финансово-го состояния предприятия;
	Управление финансовыми потоками	– расчет времени обращения денежных средств; – анализ денежного потока; – прогнозирование денежных потоков;
Эмпирический блок индикаторов	Оценка информационного обеспечения процедуры инвестиционного проектирования	– прогноз социально–политической и общей экономической ситуации и перспектив ее развития; – исследование рынков продукции, сырья и материалов и прогнозирование их динамики; – оценка основных параметров проекта на соответствие реальным характеристикам отрасли и компании;
	Оценка преинвестиционной подготовки	– оценка инфраструктуры и логистики контроля за финансовыми потоками; – оценка обеспечения безопасности финансовых и материальных потоков; – оценка надежности партнеров и построение системы противодействия влиянию криминальных структур;
	Оценка управления реализацией	– оценка контроля и управления реализацией проекта на всех этапах,
	инвестиционного проекта	для оперативного реагирования на внештатные ситуации, в случае нарушений планового развития проекта; – разработка предложений по адекватному реагированию на изменение внешней для инвестиционного проекта экономической и общественно–политической обстановки и своевременному внесению изменений в проект, вплоть до его полной реорганизации.

По итогам финансовой диагностики будут определены близость полученных значений к кризисному финансовому состоянию и уровень инвестиционной безопасности предприятия. Исходя из этого, топ–менеджмент выстраивает алгоритм управленческих действий, направленный на поддержание финансового состояния и обеспечения инвестиционной безопасности предприятия.

### Список литературы

1 Денисова, А.Ю. Подходы к определению основных составляющих инвестиционной безопасности предприятия / Денисова А.Ю., Польская С.И. // Символ науки, 2016. – № 12. – С. 79-82.

2 Иванова, А. Р., Дмитриева, И. В. Проблемы обеспечения инвестиционной безопасности промышленных предприятий / Иванова, А.Р., Дмитриева, И.В. // <https://elibrary.ru/item.asp?id=25940687>.

3 Корда, Н.И. Программно–целевое управление инвестициями на региональном уровне: научно-теоретическая и методологическая концептосфера: монография /Корда, Н.И. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2014. – 232 с.

4 Харьковская Л.В., Харьковский, М.Б. Управление финансовой безопасностью предприятия / Харьковская Л. В., Харьковский, М. Б. //Синергия. Электронный научно–практический журнал. 2017. – № 4. С.51-56.

5 Фирсов, И.В. Методологические основы принятия решений в системе обеспечения экономической безопасности в современных условиях, проблемы и пути их решения / Фирсов, И.В. // Безопасность бизнеса. – 2016. – № 3. – С. 3-8.

6 Якушева, Н.В. Финансовая безопасность предприятия / Якушева, Н.В. // Вестник университета. – 2013. – № 11. – С.132-135.

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ДЖОНА ФОРБС НЭША В ЭКОНОМИКЕ

студент В.Д. Лукибанова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Данная статья посвящена рассмотрению вопроса применения теории игр Джона Форбс Нэша.

**Ключевые слова:** теории игр, игра, партия, дилемма заключённого, чистая стратегия, теория равновесия смешанной стратегии.

## APPLICATION OF JOHN FORBES NASH'S GAME THEORY IN ECONOMICS

student V.D. Lukianov

### Abstract

This article is devoted to the application of game theory by John Forbes Nash.

**Keywords:** game theory, game, party, prisoner's dilemma, pure strategy, mixed strategy equilibrium theory.

Джон Форбс Нэш – американский математик и единственный человек, удостоенный Нобелевской премии в области экономических наук и Абелевской премии. Он работал в области теории игр и дифференциальной геометрии изучения уравнений в частных производных. Его теории широко используются в экономике.

В 1930-х появилось новое интересное направление математики, которое получило название "теория игр". В 1950-е годы этим направлением заинтересовался молодой математик Джон Нэш. Теория равновесия стала темой его диссертации, которую он написал, будучи в возрасте двадцати одного года. Так возникла новая стратегия игр под названием «Равновесие по Нэшу».

Долгий разрыв между написанием диссертации и всеобщей известностью стал испытанием для математика. Гениальность без признания вылилась в серьезные ментальные нарушения, но и эту задачу Джон Нэш смог решить благодаря прекрасному логическому разуму. Его теория "равновесие по Нэшу" удостоилась премии Нобеля, а его жизнь экранизации в фильме «Beautiful mind» («Игры разума»).

Современный этап экономической деятельности компаний можно охарактеризовать рыночными отношениями. На сегодняшний день, наряду с экономическими структурами, в рыночных условиях вынуждены решать, свои задачи не только частные компании, но и государственные (муниципальные) учреждения.

Практически для всех отечественных коммерческих и государственных организаций при принятии решений экономического характера появляется необходимость учитывать факторы риска и конкурентного противо-

стояния, зачастую это происходит в условиях частичного или полного отсутствия информации о конкурентах на рынке товаров и услуг.

Теория игр – это математическая теория, которая представляет конфликтные модели, то есть такие ситуации, в которых сталкиваются интересы двух или более сторон, преследующих различные цели [1].

Игра – это конфликтная ситуация, регламентированная определёнными правилами, в которых должны быть указаны [1]:

1. Порядок чередования действий участников, то есть ходов;
2. Правила выполнения каждого хода;
3. Количественный результат игры, к которому относятся выигрыш или проигрыш, к чему приводит данная совокупность ходов.

Партия – это возможная реализация этих правил [1].

Дилемма заключенного – это случай в игре, когда участники сталкиваются с вынужденным принятием рациональные решения, достигая общей цели в условиях конфликта альтернатив. Вопрос заключается в том, какой из этих вариантов он выберет, осознавая личный и общий интерес, а также невозможность получить и то, и другое одновременно [1].

Теория равновесия Джона Форбс Нэша дала потрясающие выводы, опровергнувшие существующие до этого принципы, которые формировались годами. Например, Адам Смит рассматривал поведение каждого из участников как абсолютно эгоистичное, что и приводило систему в равновесие. Эта теория носила название «невидимая рука рынка».

Джон Нэш заметил, что если все участники будут действовать, преследуя только свои интересы, то это никогда их не приведет к оптимальному групповому результату.

Ярким примером может стать игра «парадокс блондинки», которая хотя и кажется неуместной, но является яркой иллюстрацией, представляющей, как работает теория игр Нэша.

В этой игре нужно представить, что компания свободных парней ужинали в ресторане. За соседним столиком сидела компания девушек, одна из которых предпочтительнее других, скажем блондинка. Как парням повести себя, чтобы получить наилучшую подружку для себя?

Следовательно, рассуждения молодых людей: если все начнут знакомиться с блондинкой, то, скорее всего, она никому не достанется, тогда и ее подружки не захотят знакомства. Тут так же нужно понимать, что никто не хочет быть вторым запасным вариантом. Но если парни выберут вариант в котором они будут избегать блондинку, то вероятность каждому из парней найти среди девушек хорошую подружку высока.

Ситуация равновесия по Нэшу неоптимальная для парней, так как преследуя лишь свои эгоистические интересы, каждый выбрал бы именно блондинку. Видно, что преследование только собственных интересов будет равнозначно провалу групповых интересов. Равновесие по Нэшу будет

значить то, что каждый парень начнёт действовать в своих личных интересах, которые соприкасаются с интересами всей группы. Это неоптимальный вариант для каждого лично, но оптимальный для каждого, исходя из общей стратегии достижения успеха.

Принятие решений в реальных обстоятельствах очень часто похоже на игру, когда вы ожидаете определенного поведения от других участников той или иной ситуации. Например: в бизнесе, в работе, в коллективе, в компании и даже в отношениях с противоположным полом. От больших сделок и до обычных жизненных ситуаций все подчиняется тому или иному закону.

Безусловно, рассмотренная игровая ситуация с блондинкой – это всего лишь отличная иллюстрация, показывающая равновесие Нэша. Примеры таких дилемм очень часто можно встретить на реальном рынке, а особенно это работает в случаях с двумя монополистами, контролирующими рынок.

В качестве примера рассмотрим двух гигантов, конкурирующих на рынке производства пассажирских самолетов: «Боинг» и «Эйрбас». Предельные издержки производства самолетов одинаковы у каждой компании и равны 10 млн. долларов за штуку.

Прибыль участников будет максимальна, если они оба произведут по 45 самолетов (вместе 90) и равна в этом случае 2025 млн. долл. Эта точка является Парето-оптимумом, то есть в ней состояние одного участника нельзя улучшить без ухудшения состояния другого.

Каждый из участников может думать следующим образом: если я произвожу 45 самолетов и мой конкурент производит 45 самолетов, то наша общая прибыль будет максимальной, и я получу половину от максимальной общей прибыли. Однако, что мешает мне произвести не 45, а допустим 55 самолетов? В этом случае, если мой конкурент не предпримет ответных действий, общий объем продаж вырастет до 100, цена упадет до 50, а получу выручку  $55 \cdot 50 = 2750$  и прибыль  $2750 - 550 = 2200$ . Следовательно, тогда прибыль моего конкурента составит  $50 \cdot 45 - 10 \cdot 45 = 1800$ .

Точно также может думать и другой участник, и в таком случае они оба произведут по 55 самолетов. В этом случае общий объем продаж вырастет до 110, цена упадет до 45, общая прибыль будет равна 1925, и каждый из участников получит прибыль 1925.

Если между участниками не заключено договоренностей, то каждый из них имеет стимулы произвести 55, а не 45 штук, чтобы увеличить свою прибыль. В этом случае производство 55 штук является доминирующей стратегией для каждого участника рыночных отношений. В равновесие Нэша устанавливается в ситуации, когда они оба производят по 55 штук и получают прибыль в размере 1925 млн. долл. Это равновесие не является Парето-оптимальным.

Данная ситуация показывает, как эгоистические интересы каждого из участников рыночных отношений мешают им достигнуть оптимального значения прибыли.

Можно заметить, что часто мы находимся не в одной, а сразу в нескольких играх. Выбираем один из вариантов в одной игре, следуя рациональной стратегией, но попадаете в другую. После нескольких рациональных решений вы можете обнаружить, что результат вас не устраивает. Что же предпринимать?

В этом случае рассматривается два вида стратегии:

Чистая стратегия – это поведение участника, которое исходит из размышления над возможным поведением других участников [2].

Смешанная стратегия или случайная стратегия – это чередование чистых стратегий случайным образом или выбор чистой стратегии с определенной вероятностью. Такую стратегию еще называют рандомизированной [2].

Рассматривая такое поведение, мы получаем новый взгляд на равновесие по Нэшу. Если ранее сообщалось о том, что игрок выбирает стратегию один раз, то можно представить, что он может изменить своё поведение. Допуская тот вариант, что игроки выбирают стратегию случайно с определенной вероятностью. Игры, в которых нельзя найти равновесия Нэша в чистых стратегиях, всегда имеют их в смешанных.

Равновесие Нэша в смешанных стратегиях называется смешанным равновесием. Это такое равновесие, где каждый участник выбирает оптимальную частоту выбора своих стратегий при условии, что другие участники выбирают свои стратегии с заданной частотой.

Таким образом, в условиях рыночной экономики теории игр может быть надёжным инструментом обеспечения управленческой деятельности и принятие решений в условиях неопределённости, в том числе и при полном или частично в отсутствии информации о действующих конкурентах.

#### **Список литературы**

1. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и в жизни Барри Дж. Нейлбафф [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.litres.ru/avinash-diksit/teoriya-igr-iskusstvo-strategicheskogo-myshleniya-v-biznese-i-zhizni/>

2. Захаров А.В. Теория игр в общественных науках: учебник для вузов / А.В. Захаров; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – (Учебники Высшей школы экономики). – 304 с. – ISBN 978-5-7598-1180-0 (в пер.).

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

студент М.Н. Мазницына

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье приводится анализ современных проблем валютного регулирования и контроля в РФ, рассматриваются основные нормативно-правовые акты, регулирующие сферу валютных операций, а также даются рекомендации по совершенствованию российского законодательства в данной сфере.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, внешнеэкономическая деятельность, бухгалтерская документация, валютное законодательство, валютное регулирование, валютные операции.

## PROBLEMS AND PROSPECTS FOR REGULATING THE ACCOUNT OF CURRENCY OPERATIONS IN MODERN CONDITIONS

student M.N. Maztitsyna

### Abstract

This article provides an analysis of the current problems of currency regulation and control in the Russian Federation, discusses the basic regulatory acts governing the sphere of foreign exchange transactions, and provides recommendations for improving Russian legislation in this area.

**Keywords:** accounting, foreign economic activity, accounting documentation, currency legislation, foreign exchange regulation, currency transactions.

Организации создаются с участием нерезидентов, расширяют свои рынки сбыта за рубежом. Это порождает необходимость правильного и своевременного учета и отражения валютных операций как на уровне предприятий, так и на государственном уровне. Особое внимание следует уделять оценке изменений валютного курса и его влиянию на финансовый результат организации. Все это осложняется отсутствием единой классификации валютных операций, присутствием альтернативных методов валютных курсов в бухгалтерском учете и необходимостью перевода финансовой отчетности. Это подчеркивает актуальность исследования проблем учета и контроля валютных операций.

Валютный рынок в современном мире – это сложная изменяющаяся система экономических отношений, связанных с операциями купли–продажи иностранной валюты, инвестированию совместных предприятий, приобретению ценных бумаг.

Одной из основных проблем в валютном регулировании и контроле является проблема противоречий в законодательных актах Российской Федерации по регулированию и контролю в сфере валютных операций. Система регулирования валютных операций, агенты валютного контроля нуждаются в совершенствовании.

Основной закон, регулирующий сферу валютных операций это Федеральный закон № 173–ФЗ. Он устанавливает правовые основы и принципы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации, полномочия органов валютного регулирования, а также определяет права и обязанности резидентов и нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, права и обязанности нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютой Российской Федерации и внутренними ценными бумагами, права и обязанности органов валютного контроля и агентов валютного контроля.

В законе дано достаточно широкое определение понятия «валютные операции», определены права и обязанности резидентов при осуществлении валютных операций, порядок открытия счетов (вкладов) нерезидентами на территории Российской Федерации, порядок ввоза в Российскую Федерацию и вывоза из Российской Федерации валютных ценностей, валюты Российской Федерации и внутренних ценных бумаг и др. К валютным операциям в целях бухгалтерского учета относят операции, отраженные в таблице 1.

Валютные операции – это операции по поводу валюты РФ, иностранной валюты, внутренних и внешних ценных бумаг, которые осуществляются между:

- резидент – резидент (большинство таких операций запрещено);
- резидентом и нерезидентом;
- нерезидентом и нерезидентом.

Таблица 1

#### Валютные операции

Субъекты валютных отношений	Объекты валютных отношений	Существо операции
Резидент – резидент	Иностранная валюта и внешние ценные бумаги	Приобретение и отчуждение на законных основаниях, а также использование в качестве средств платежа. Валютные операции между резидентами запрещены. Есть исключения.
Резидент – нерезидент	Иностранная валюта, рубли, внутренние ценные бумаги, внешние ценные бумаги	Приобретение либо отчуждение на законных основаниях, а также использование в качестве средств платежа.
Нерезидент – нерезидент	Иностранная валюта, рубли, внутренние ценные бумаги, внешние ценные бумаги	Приобретение и отчуждение на законных основаниях, а также использование в качестве средств платежа
Резидент или нерезидент	Иностранная валюта, рубли, внутренние ценные бумаги, внешние ценные бумаги	ввоз и вывоз с (на) таможенную территорию РФ; перевод со счета, открытого за пределами РФ на счет того же лица, открытого в РФ и в обратном направлении.
Нерезиденты	Рубли, внутренние ценные бумаги, внешние ценные бумаги	Перевод со счета, открытого в РФ на счет того же лица, открытого в РФ.



Согласно гл. 4 Закона № 173-ФЗ валютный контроль осуществляется Правительством РФ, органами и агентами валютного контроля, которые определены в ст. 22 данного Закона.

Для реализации функций управления валютным рынком ЦБ РФ и Правительство РФ издают в пределах своей компетенции акты органов валютного регулирования, которые обязательны к исполнению. Для осуществления своих функций ЦБ РФ и Правительство РФ действуют через агентов валютного регулирования и контроля.

#### **ЦБ устанавливает**

- единые формы учета и отчетности по валютным операциям,
- порядок и сроки предоставления этих форм.
- готовит и публикует статистическую информацию по валютным операциям.

**Правительство РФ** через агентов валютного регулирования и контроля осуществляет, прежде всего, контрольную функцию. Законом 173-ФЗ установлено (ст.22), что органами валютного контроля являются Правительство (в лице федеральных органов исполнительной власти) и ЦБ. Органы и агенты валютного регулирования и контроля представлены в таблице 2

Таблица 2

Органы и агенты валютного регулирования и контроля

Органы валютного регулирования и контроля	Агенты валютного регулирования и контроля
Правительство РФ	Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти. К ним относятся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– территориальные органы федеральной таможенной службы (Положение № 459 от 26.07.2006);</li> <li>– территориальные органы ФНС (Положение № 506 от 30.09.2004);</li> <li>– федеральная служба по финансовому мониторингу (Указ Президента РФ от 13.06.2012 N 808)</li> </ul>
ЦБ РФ	Уполномоченные банки, подотчетные ЦБ, а также профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры (за счет клиента), дилеры (за свой счет); управляющие организации, осуществляющие деятельность по управлению пакетами ценных бумаг), клиринговые организации (организации, определяющие взаимные обязательства), депозитарии, держатели реестра, организаторы торгов на рынке ценных бумаг, фондовых биржах.

#### **Правительство РФ:**

1. Обеспечивает координацию деятельности в области валютного контроля федеральных органов исполнительной власти.

2. Организует взаимодействие с ЦБ РФ федеральных органов исполнительной власти

3. Обеспечивает взаимодействие профессиональных участников рынка ценных бумаг, таможенных и налоговых органов с ЦБ РФ.

*Федеральные органы исполнительной власти и агенты* осуществляют контроль за осуществлением валютных операций резидентами и нерезидентами. Функции Росфиннадзора по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере, по внешнему контролю качества работы аудиторских организаций, определенных Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" передаются Федеральному казначейству, а функции органа валютного контроля – Федеральной таможенной службе и Федеральной налоговой службе.

В соответствии с Положением о Федеральной службе по финансовому мониторингу, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 13.06.2012 №808, Федеральная служба по финансовому мониторингу осуществляет следующие полномочия:

- осуществляет контроль за выполнением юридическими и физическими лицами законодательства Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем;
- выдает организациям, осуществляющим операции (сделки) с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальным предпринимателям, указанным в статье 5 Федерального закона от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и др.

В понятие "валютное законодательство" входят также международные договора РФ, относящиеся к Закону № 173-ФЗ. Однако следует обратить внимание на то, что в понятие "валютное законодательство Российской Федерации" не включены акты органов валютного регулирования и акты органов валютного контроля.

При осуществлении валютных операций значительна роль банков как агентов валютного контроля, так как без их участия невозможно осуществить ни одну валютную операцию. Их деятельность в этой сфере также регулируется Законом № 173-ФЗ

Согласно ст. 25 Закона № 173-ФЗ резиденты и нерезиденты, нарушившие положения актов валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основной документ, регулирующий бухгалтерский учет валютных операций, – ПБУ 3/2006. Данное положение применяется только с целью пересчета операций в российские рубли и фактически распространяется только на индивидуальную отчетность организаций. При этом согласно п. 2 ПБУ 3/2006 не применяется:

- при пересчете показателей бухгалтерской отчетности, составленной в рублях, в иностранные валюты в случаях требования таких пересчетов

учредительными документами при заключении кредитных договоров с иностранными юридическими лицами и т.п.;

- при включении данных бухгалтерской отчетности дочерних (зависимых) обществ, находящихся за пределами РФ, в сводную бухгалтерскую отчетность, составляемую головной организацией.

Согласно п. 4 ПБУ 3/2006 для отражения в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности подлежит пересчету в рубли стоимость следующих активов и обязательств, выраженная в иностранной валюте:

- денежных знаков в кассе организации;
- средств на банковских счетах (банковских вкладах);
- денежных и платежных документов, финансовых вложений;
- средств в расчетах, включая по заемным обязательствам, с юридическими и физическими лицами;
- вложений во внеоборотные активы (основные средства, нематериальные активы и др.);
- материально-производственных запасов;
- других активов и обязательств организации.

Однако ни в одном нормативном документе не прописаны точные сроки от даты наступления правонарушения до даты принятия санкций к нарушителям и нет четкого перечня нарушений валютного законодательства. Уполномоченный банк самостоятельно составляет список нарушений в соответствии с действующими НПА. Как правило, к ответственности привлекаются компании, которые несколько раз нарушили валютное законодательство. Федеральная служба по финансовому мониторингу проводит проверку таких компаний и может налагать санкции (по результатам проверки). С одной стороны, у банков нет права налагать какие-либо санкции за нарушения валютного законодательства, а с другой стороны, клиенты часто обращаются к сотрудникам именно уполномоченных банков за разъяснениями о том, что им грозит в случае нарушения валютного законодательства. Уполномоченный банк действует как учетная организация, которая не имеет права налагать штрафы на организацию, нарушившую валютное законодательство.

Банки выступают только как держатели и накопители информации о валютных операциях своих клиентов. Являясь контролирующим органом, банк не исполняет реальные контрольные функции. Таким образом, современная система валютного контроля коммерческими банками не эффективна и требует доработки.

Необходимо разработать и законодательно закрепить ответственность каждого сотрудника за проведение валютной операции на отдельном ее этапе, а также строго оговорить в законе суммы применяемых штрафных санкций, они должны быть обременительными и не должны варьироваться. Должны быть четко определены ответственные за нарушение валютного законодатель-

ства. Это положительно скажется на внешнеэкономической деятельности и значительно снизит количество правонарушений в данной сфере.

В то же время многие эксперты считают, что для формирования законченной системы валютного контроля, необходимо внести изменения в валютное законодательство России. Должны быть уточнены определения в понятийном аппарате и устранены противоречия в законодательной системе.

Квалификация сотрудников банка, которые занимаются контролем валютных операций, должна быть повышена.

Часто правонарушения связаны не столько с незнанием законодательства или злонамеренными действиями, сколько с отсутствием организованного механизма внутреннего контроля за осуществлением валютных операций. Проблемы связаны со слишком обобщенным определением требований к работникам валютного контроля и предприятиям, осуществляющим валютные операции.

### Список литературы

1. «О валютном регулировании и валютном контроле»: Федеральный закон от 10.12.03. – № 173-ФЗ (с изменениями от 21.11.2011 № 327-ФЗ) – Текст : электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45458/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/) (дата обращения: 29.04.2020).

2. "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" (положение по бухгалтерскому учету ПБУ 3/2006) : Приказ Минфина РФ №154н [принят 27 ноября 2006года]. – Текст : электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_65496/9094048ae7c9952dd07eca70d055a7fbe5215d3b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65496/9094048ae7c9952dd07eca70d055a7fbe5215d3b/) (дата обращения: 29.04.2020).

3. Бурлак, Г.Н. Техника валютных операций: Учебное пособие / Г.Н. Бурлак, О.И. Кузнецова. – Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 317 с. – Текст : непосредственный.

4. Войналович, Я.С. Об изменениях в валютном законодательстве с 1 января 2020 года / Я.С. Войналович. – Текст : непосредственный // Доклад на Консультативном совете по работе с участниками ВЭД при ЮТУ. – 2019.

5. Мануковский, Р.И. Бухгалтерский учет средств в расчетах в иностранной валюте / Р.И. Мануковский. – Текст : электронный // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации. – 2018. – С. 296-301

# АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ БРЕНДА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНАХ

студент М.Е. Макаров

Воронежский филиал Российского экономического университета им Г.В. Плеханова

В статье представлены этапы разработки бренда органической продукции, производимой в Воронежской области и ключевые основы продвижения данного бренда на территории региона.

**Ключевые слова:** экологическая продукция, органическая продукция, сельское хозяйство, анализ рынка, бренд, брендинг.

## ENVIRONMENTAL PRODUCT BRAND ALGORITHM IN REGIONS

student M.E. Makarov

### Abstract

The article presents the stages of developing a brand of organic products manufactured in the Voronezh region and the key principles for promoting this brand in the region.

**Keywords:** environmental products, organic products, agriculture, market analysis, brand, branding.

### Основные методы и шаги решения проблемы.

Для решения проблемы нехватки органической продукции на прилавках региона, предлагается идея разработки бренда экопродукции, производимой на территории Воронежской области.

В большинстве случаев разработка бренда имеет следующий алгоритм:

1. Стратегия и позиционирование бренда
2. Разработка названия (нейминг)
3. Визуализация бренда
4. Паспортизация стиля и бренда
5. Аудит и внедрение

### Разработка концепции позиционирования бренда.

Ключевым этапом в процессе создания бренда является его правильное позиционирование. Когда на рынке уже присутствуют множество мелких подсобных хозяйств и один крупный агрохолдинг, не обходимо занимать золотую середину и использовать слабые стороны конкурентов. [2,3]

Для правильного позиционирования необходимо провести SWAT-анализ.

Результаты проведенного SWAT-анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Результаты SWAT-анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны
	1. Местное производство 2. Создание сертифицированной эко продукции 3. Лояльная ценовая политика	1. Бренд еще не успел себя зарекомендовать 2. Отсутствие клиентской базы 3. Отсутствие стабильных рынков сбыта
Возможности 1. Развитие производства полного спектра эко продукции в регионе 2. Выход на региональный рынок продукции	1. Стать надежным поставщиком эко продукции для среднего класса населения 2. Развить производство экологических удобрений для последующего сбыта местным фермерам	1. Проведение активной и масштабной маркетинговой политики в регионе (поставки продукции в школы, оформление отдельных стендов с новым брендом в супермаркетах)
Угрозы 1. Конкуренция со стороны крупных и мелких компаний в сфере сельскохозяйственного производства	1. Развивать бренд полностью отечественного, Воронежского производства, которое будет находиться не далеко от покупателей, а значит будет всегда свежей и натуральной	1. Строить политику производства и сбыта основываясь на слабых сторонах конкурентов

Как видно из проведенного анализа, будущий хорошо продуманный бренд имеет все шансы на закрепление на региональном рынке. Для этого ключевым фактором становится правильная организация производства и сбытовой компании.

### Разработка стратегии продвижения бренда

Как уже говорилось выше, продвигать будущий бренд экологической продукции необходимо основываясь на слабых сторонах конкурентов.

Как видно из представленной ниже таблицы (Таблица 2) конкуренты имеют множество недостатков, которыми необходимо обязательно пользоваться [1].

Были предложены следующие основные направления по продвижению бренда местного производства:

1) Реализация производимой продукции в школы и детские сады. Предлагается совершать льготные сделки между бюджетными учреждениями и местным производством для крупных поставок экологических товаров. Дотации за счет регионального бюджета. Данный шаг может привести к постепенному приобщению и популяризации нового бренда через школьников и студентов.

2) Реализация экологической продукции через торговые центры и супермаркеты, путем создания отдельных рекламных стендов и точек сбыта. Данный метод активно применяется новыми производителями так как обращает на себя внимание проходящих потребителей.

3) Проведение рекламных кампаний на местном радио и телевидении. Дорогостоящая реклама покажет потребителям серьезность нового бренда и обратит внимание на его ключевые особенности.

4) Проведение «дня открытых дверей» и экскурсий по новым комплексам с указанием отличительных качеств экологических производств от остальных сельскохозяйственных.

Таблица 2

Слабые стороны конкурентов

Слабые стороны мелких подсобных хозяйств	Слабые стороны крупных агрохолдингов
1.Отсутствие сертификации продукции	1.Невозможность удовлетворить потребности всех слоев потребителей из-за масштабов производства
2.Не раскрученный бренд, а зачастую его полное отсутствие	2.Из-за сложившихся санкций иностранных государств бренд созданный гражданином Германии не вызывает сильного доверия у населения
3.Малые объемы производства, что исключает возможность сотрудничества с крупными фирмами и партнерами	3.Невозможность выращивать полностью экологически чистую продукцию в таких больших объемах
4.Доверие к данной продукции присутствует только у узкого круга лиц, которое уже на протяжении нескольких лиц покупает товары у данный продавцов	

В любой рекламной акции необходимо делать акценты на положительных моментах таких как:

-местный производитель (фермы, располагающиеся буквально за чертой города вызывают доверие у населения);

-качество под защитой современной системы «Меркурий». Вводимая обязательная электронная ветеринарная сертификация через ФГИС «Меркурий» представляет собой очередной этап развития цифровых технологий контроля качества продуктов питания, в частности молочных. Система предполагает построение электронного документооборота, включая электронную ветеринарную сертификацию версий Ветис.АРІ-1.4 и 2.0;

-сниженный ценник для потребителей из региона производства (потребитель будет чувствовать некую элитарность перед соседними регионами);

-возможность побывать на самом производстве и собственными глазами увидеть всю «экологичность» создания продуктов питания.

### **Разработка названия бренда (вербальная идентификация, нейминг, легенда бренда)**

К этому этапу приступаем после разработки стратегии бренда. Для первой презентации готовим одно название и логотип, в последующем данные наработки могут претерпевать изменения. [6]

Будущее название логотипа должно содержать в себе основные ключевые особенности продукции:

- расположение в Центральном районе России;
- приближенность к деревенскому и натуральному хозяйству;
- доступность производимой продукции для потребителей;
- отсылки к историческим вехам развития Воронежской губернии и региона.

Наиболее подходящими названиями будущего производства на наш взгляд могут служить:

-«Грядки Черноземья» для отрасли растениеводства (присутствует элемент натурального производства, есть отсылка к месту производства);

-«Казацкое раздолье» (продукция, выращенная в живописных местах пребывания Донского казачества);

-«Бабушкино угодье» (продукция как растительного, так и животного происхождения, давно название заставляет потребителя вспомнить теплое время из детства у бабушки в деревне и поверить, что данная продукция такая же вкусная, натуральная и свежая как у себя в селе).

Логотип также должен включать основные направления затронутые в названии. Так же изображение должно быть запоминающимся и удобным для нанесения на упаковку.

После анализа выбран путь использования стандартных клеше для логотипов сельскохозяйственного сектора.

Разработанные варианты логотипов представлены ниже:



Рис. 1 – Логотипы бренда экологической продукции



## **Планируемый результат введения проекта и предполагаемый эффект для области**

- Предлагаемый проект должен привести к следующим результатам:
- развитие бренда экологической продукции, производимой в нашем регионе;
  - увеличение количества фермеров занятых в экологическом производстве;
  - создание новых или модернизация старых сельскохозяйственных комплексов;
  - создание системы стандартов и проверок производимой экологически чистой продукции;
  - развитие сопутствующих областей экономики (транспорт, обрабатывающее производство);
  - создание новых рабочих мест как для городского, так и для сельского населения;
  - закрепление за регионом имиджа области, которая занимается развитием экологического направления в сельском хозяйстве;
  - увеличение интереса потребителей к употреблению сельскохозяйственного происхождения взамен фастфуда.

Основной задачей экономики региона и экономики всей страны должен быть возврат доверия покупателей к эко продуктам. Этого можно достичь введением современных методов сертификации и контроля качества (Меркурий, цифровые технологии, технология BlockChain).

В качестве заключения стоит отметить, что создание экологической продукции является актуальным направлением и предложенный проект является перспективным не только для нашей области, но и для Российской Федерации в целом.

### **Список литературы**

1. Брянских С.П. Экономика сельского хозяйства // С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326 с.
2. Бусел И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие // И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с.
3. Минаков И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия // И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. – М.: Колос С, 2017. – 528 с.
4. Сильванович В.И. Сельскохозяйственное производство: базисные факторы, основные результаты и условия инновационного развития: монография // В.И. Сильванович. – М: ГГТУ, 2017. – 210 с.
5. Тоболич З.А. Экономика предприятий агропромышленного комплекса // З.А. Тоболич. – Москва: Проспект, 2016. – 119 с.
6. Федотов В.А., Растениеводство. Учебник // В.А. Федотов и др. – Москва : Лань, 2015. - 344 с.
7. Эйдис, А. Л. Управление процессом создания технических систем для АПК. Учебник // А.Л. Эйдис, Е.П. Парлюк. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 188 с.

# УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент К.М. Малахова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются основные теоретические аспекты угроз финансовой безопасности предприятия и анализируются внутренние и внешние угрозы.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, внешние угрозы, внутренние угрозы, финансовая стратегия, финансовая неустойчивость.

## THREATS TO THE FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE

student K. M. Malakhova

### Abstract

The article considers the main theoretical aspects of threats to the financial security of an enterprise and analyzes internal and external threats.

**Keywords:** financial security, external threats, internal threats, financial strategy, financial instability.

Политическая и социальная нестабильность, экономические кризисы, частые изменения законодательства, особенно в сфере налогообложения, обуславливают необходимость адаптации отечественных предприятий к изменяющимся условиям.

Уровень финансовой безопасности предприятий является одним из факторов влияния на экономику государства, уровень его финансовой и экономической безопасности.

В данных условиях многим предприятиям приходится разрабатывать принципиально новые пути выхода из сложных финансовых ситуаций. Обеспечение финансовой безопасности - важнейшая часть экономической безопасности любого предприятия. Именно поэтому актуальность вопроса организации деятельности по предупреждению и устранению угроз ЭБ на сегодняшний момент возрастает.

Отечественные экономисты дают разностороннее толкование сущности финансовой безопасности.

По мнению И.А. Бланка «финансовая безопасность предприятия представляет собой количественно и качественно детерминированный уровень его финансового состояния, обеспечивающий стабильную защищенность его приоритетных сбалансированных финансовых интересов от идентифицированных реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера, параметры которого определяются на основе финансовой философии и создают необходимые предпосылки финансовой поддержки его устойчивого роста в текущем и перспективном периоде» [4].

Р.С. Папехин определяет финансовую безопасность предприятия как «комплексное понятие, отражающее такое состояние финансов, при котором предприятие способно стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую безопасность в условиях дополнительного риска» [3].

Исходя из определений, представленных выше, можно добавить к данному понятию следующие сущностные характеристики:

-во-первых, финансовая безопасность предприятия является основным элементом экономической безопасности

-во-вторых, она характеризуется с помощью комплекса количественных и качественных параметров, отражающих уровень его защищенности от внешних и внутренних угроз

-в-третьих, ее уровень определяется посредством качественных и количественных параметров

-в-четвертых, обеспечивает защищенность финансовых интересов

-в-пятых, предприятие способно противостоять существующим и возникающим угрозам при условии постоянного мониторинга его уровня и формирования ряда превентивных и контрольных мероприятий [1].

На основании представленных точек зрения отечественных исследователей на сущность финансовой безопасности можно сделать вывод, что финансовая безопасность – это состояние защищенности финансов предприятия от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается финансовая независимость и условия для достижения поставленных целей.

Особенность финансовой безопасности заключается в том, что она может быть обеспечена только на основе устойчивого финансового развития предприятия, в котором созданы условия для реализации финансового механизма, способного адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды.

Угроза финансовой безопасности предприятия – это такое развитие событий, действий (бездействия), в результате которых появляется возможность либо повышается вероятность нарушения нормального функционирования организации и недостижения организацией своих целей, в частности, нанесение ей любого вида ущерба. То есть понятие угрозы финансовой безопасности предприятия отражает такие изменения во внутренней и внешней среде хозяйствующего субъекта, которые приводят к возникновению нежелательных финансовых последствий.

Деятельность компании всегда связана с появлением большого количества угроз, которые могут вызвать финансовую ненадежность. Например, ущерб интересам предпринимателя может быть нанесен в результате недобросовестных действий конкурентов, невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками своих обязательств, а также кризисных явлений в экономике, непредвиденных изменений конъюнктуры рынка, стихийных бедствий, чрезвычайных происшествий, управленческой некомпетентно-

сти, социальной напряженности и, наконец, неблагоприятной экономической политики государства [5].

Выделяют две основные причины, которые приводят к появлению финансовой неустойчивости предприятия, а, следовательно, и снижению ее финансовой безопасности:

- стратегические ошибки в организации деловой активности, которые делают компанию неконкурентоспособной на рынке независимо от количества имеющихся ресурсов и качества управления, например, неправильно выбранная сфера деятельности, неподходящая оценка состояния рынка, неправильной стратегии развития;

- ошибки в управлении предприятием, например, ошибочное планирование и распределение собственных и заемных средств, отсутствие должного контроля на этапах производственного цикла продукции, неверная стратегия развития предприятия [2].

Каждое предприятие стремится устоять перед имеющимися угрозами. Все факторы риска, опасности и угрозы могут быть сгруппированы по различным классификационным признакам.

Так, в зависимости от возможности их прогнозирования следует выделять такие опасности и угрозы, которые можно предвидеть или предсказуемые и непредсказуемые. К первым относятся те, которые, как правило, возникают в определенных условиях, известны из опыта хозяйственной деятельности, своевременно выявлены и обобщены экономической наукой.

Опасности и угрозы финансовой безопасности предприятия в зависимости от источника возникновения делят на объективные и субъективные. Объективные возникают без участия и помимо воли предприятия или его служащих, независимы от принятых решений, действий менеджера. Это состояние финансовой конъюнктуры, научные открытия, форс-мажорные обстоятельства и т. д. Их необходимо распознавать и обязательно учитывать в управленческих решениях. Субъективные угрозы порождены умышленными или неумышленными действиями людей, различных органов и организаций, в том числе государственных и международных предприятий конкурентов. Поэтому и их предотвращение во многом связано с воздействием на субъекты экономических отношений [1].

Наибольшее распространение в науке получило выделение угроз в зависимости от сферы их возникновения. По этому признаку различают внутренние и внешние.

Внешние угрозы не зависят от деятельности предприятия, они относятся к факторам риска окружающей среды. Предприятие не имеет возможности ликвидировать угрозу, но может разработать защитные механизмы, позволяющие минимизировать негативные последствия. Внутренние угрозы связаны с деятельностью предприятия, его персонала и в большей степени подлежат корректировке и предупреждению, чем внешние.

Внутренние угрозы вызваны преднамеренными или случайными ошибками менеджмента в области управления финансами предприятия. Классификация угроз финансовой безопасности представлена на рисунке 1 [1].



Рис.1– Классификация угроз финансовой безопасности предприятия

На основе изученной классификации, в связи с последними событиями, а именно вспышкой эпидемии COVID-19, можно выявить существующие на данный момент угрозы финансовой безопасности, таких как:

-снижение объемов продаж, что в дальнейшем приведет к потере платежеспособности, снижению прибыли и рентабельности;

- срывы поставок сырья, материалов и комплектующих;
- повышение цен на импортируемые материалы и комплектующие;
- запрет на перелеты между большинством стран, что приведет к резкому спаду использования всех видов транспорта, а это в свою очередь повлечет за собой падение стоимости нефти и снижение курса рубля.

Все секторы, которые зависят от массового участия людей, пострадают, включая сферы оффлайн-развлечений, туризма, авиаперелетов. Позитивное влияние эпидемия окажет на секторы цифровых услуг, онлайн образования, видеоигр, видеостриминга. Эти секторы в краткосрочном периоде получат поддержку и покажут результаты выше, чем рынок в целом. Остальным отраслям потребуются гарантии от государства, которые будут более эффективны, чем снижение ставок, именно поэтому поддержка в виде бюджетно-налоговых мер в дополнение к монетарной политике так важна.

Меры, предпринимаемые государством для снижения угроз финансовой безопасности предприятий, сводятся к отсрочке выплат по налогам, рефинансированию долгов, предоставлению льгот и расширению кредитных возможностей. В тоже время, предприятия должны самостоятельно реализовать комплексный подход к обеспечению своей финансовой безопасности.

Таким образом, важнейшими задачами предприятия на современном этапе являются выявление и прогнозирование угроз финансовой безопасности, оценка рисков и разработка плана мероприятий по снижению их влияния на достижение финансовых целей предприятия.

#### Список литературы

1. Хорошилова О.В., Боковая Н.В., Тимофеева Е.М., Серебрякова Н.А., Исаенко М.И., Дедова Е.С., Ляпина О.А., Корда Н.И., Шубина Е.А., Кавыршина О.А., Князева И.Ю., Волкова Т.А., Волкова С.А. Основы обеспечения экономической безопасности предприятия: коллективная монография / [под общ. науч. ред. О.В. Хорошиловой]. - Воронеж: Научная книга, 2019. – 192 с.
2. Григорьева В.В., Струков Г.Н., Слепокурова Ю.И., Слепокурова А.А. Экономическая безопасность Российской Федерации: современное состояние, уровень и угрозы // Вестник ВГУИТ. 2017. – С. 238-252.
3. Глебова И.А., Власов Е.Н. Финансовая устойчивость предприятия как фактор обеспечения экономической безопасности// Научный альманах Центрального Черноземья. 2016. №1. – С. 41-43.
4. Кузнецова Е.И., Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е.И. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 294 с.
5. Луппол Е.М. Сущность и особенности финансовой безопасности предприятия в условиях нестабильной экономической ситуации// Научная дискуссия: инновации в современном мире. 2016.№4. – С. 138-143.

# **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА И ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

студент Д.И. Маркина

Воронежский филиал Российского экономического Университета им. Г.В. Плеханова

В статье обосновывается мысль, что бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах в системе финансовой отчетности являются основой анализа финансового положения экономического субъекта, необходимого для правильной оценки деятельности организации, как для внутренних пользователей информации, так и для внешних.

**Ключевые слова:** бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, платежеспособность, финансовая отчетность, финансовая устойчивость.

## **ROLE AND SIGNIFICANCE OF ACCOUNTING BALANCE AND REPORT ON FINANCIAL RESULTS FOR ANALYSIS OF FINANCIAL POSITION OF THE ENTERPRISE**

student D.I. Markina

### **Abstract**

The article substantiates the idea that the balance sheet and the report on financial results in the financial reporting system are the basis for analyzing the financial situation of an economic entity, which is necessary for a proper assessment of the organization's activities, both for internal users of information and for external ones.

**Keywords:** balance sheet, statement of financial results, solvency, financial statements, financial stability.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность в установленных формах содержит систему сопоставимых и достоверных сведений о реализованной продукции, работах и услугах, затратах на их производство, об имущественном и финансовом положении организации и результатах его хозяйственной деятельности. Целью бухгалтерской отчетности является обобщение учетных данных за определенное время и представление их в наглядной форме внутренним и внешним пользователям. Одними из наиболее значимых форм финансовой отчетности являются бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Бухгалтерский баланс наиболее полно характеризует финансовое состояние организации на дату составления баланса. Он отражает не только суммарные изменения, но и раскрывает структуру средств и источников в разрезе их видов и групп, удельный вес каждой группы, а также их взаимосвязь и взаимозависимость. [3]

Отчет о финансовых результатах служит теоретической базой для анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Прибыль (убыток) служит критерием эффективности деятельности предприятия и

основным внутренним источником формирования его финансовых результатов. Рост прибыли создает основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществление расширенного воспроизводства и удовлетворения растущих социальных и материальных потребностей, возникающих в процессе функционирования предприятия.

Анализируя бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, можно сделать выводы о платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет преимущества перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Кроме того, такое предприятие не вступает в конфликт с государством и обществом по перечислению налогов и неналоговых платежей, по выплате заработной платы, дивидендов, возврату кредитов и процентов по ним.

Анализ финансового состояния предприятия и, в частности его финансовой устойчивости, служит инструментом, при помощи которого менеджеры контролируют внутренние и внешние по отношению к предприятию факторы с целью предвидеть потенциальные опасности и вовремя действовать вновь открывающиеся возможности. Изучение устойчивости финансов позволяет предприятию своевременно спрогнозировать появление опасностей, подготовить ситуационные планы на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, разработать стратегию, которая позволит предприятию достигнуть поставленные цели и превратить потенциальные угрозы в выгодные возможности. [4]

К другим задачам анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности организации относятся:

- оценка имущественного состояния организации и источников его формирования;

- оценка структуры и изменения собственного и заемного капитала в процессе финансового кругооборота, направленного на извлечение максимальной прибыли и экономических выгод;

- оценка правильного использования денежных ресурсов для поддержания эффективной структуры капитала;

- обнаружение уровня сбалансированности между движением материальных и экономических ресурсов;

- оценка воздействия факторов на экономические показатели деятельности и эффективность использования активов организации;

- контроль за движением финансовых потоков организации, соблюдением нормативов расходования экономических и материальных ресурсов, необходимостью осуществления затрат.

На практике используются различные методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.



Все они предполагают использование данных бухгалтерского баланса и финансовой отчетности за текущий и прошедший периоды. Полная классификация методов финансового анализа представлена в таблице. [5]

Таблица 1

Классификация методов финансового анализа

Методы	Содержание и назначение
Вертикальный (структурный) анализ	Определение удельного веса статей в совокупном итоге баланса и последующем сопоставлении результата с данными предыдущего периода. Назначение – распределение статей отчетности по степени их влияния на конечный результат и выявление позиций, оказывающих наибольшее влияние
Горизонтальный анализ	Сравнение интересующих позиций отчетности с данными предыдущих периодов. Назначение – определить динамику изменений показателей
Анализ абсолютных показателей	Проводится методом сравнения показателей компании с показателями конкурентов или средними общеэкономическими показателями
Трендовый анализ	Рассчитывает относительные отклонения параметров отчетности от базисного уровня
Факторный анализ	Анализ влияния отдельных факторов на результирующий показатель. Назначение – пополнение возможностей структурного анализа; анализ двустороннего влияния показателей, содержащихся в различных формах отчетности; анализ причин изменени
Коэффициентный анализ	Метод коэффициентов предполагает расчет отношений показателей отчетности и установление их взаимосвязей. Назначение – расширить возможности анализа абсолютных показателей, а также анализ связей между ними

Таким образом, управление любым объектом требует, прежде всего, знание его исходного состояния, сведений о том, как существовал и развивался объект в периоды, предшествующие настоящему. Полная и достоверная информация об экономическом состоянии организации находится в данных бухгалтерской отчетности, при помощи которой можно осуществить большой объем исследований.

#### Список литературы

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 – Текст : электронный // СПС «Консультант плюс» - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/);

2. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России №66 н от 02.07.2010 // СПС «Консультант плюс» - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103394/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/);

3. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет. В 2ч. Ч.2: учебник для академического бакалавриата / В.П. Астахов. – 12-е издание, перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 386 с. – Текст: непосредственный;

4. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2016. – 544 с. - Текст: непосредственный.

5. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. – М.: Дашков и К, 2016. – 230 с - Текст: непосредственный.

6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 378 с - Текст: непосредственный.

## **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ НАРУШЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

студент Н.В. Михайлова,  
кандидат политических наук Е.Н. Баширина  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В данной статье рассматривается уголовная ответственность за налоговые нарушения индивидуальных предпринимателей, а также способы данных нарушений. Также приведены рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: ответственность, налог, недоимка, декларация, индивидуальный предприниматель.

## **RESPONSIBILITY FOR TAX VIOLATIONS OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS**

student N.V. Mikhailova,  
candidate of political sciences E.N. Bashirin

### **Abstract**

This article discusses the criminal liability for tax violations of individual entrepreneurs, as well as methods of these violations. It also provides recommendations for resolving them.

**Keywords:** criminal liability, tax, arrears, declaration, individual entrepreneur.

Уголовная ответственность за налоговые преступления характеризуется сложной правоприменительной практикой с точки зрения установления круга преступников и определения мер ответственности за их деяния.

Индивидуальный предприниматель (сокращённо - ИП) - физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, глава крестьянского (фермерского) хозяйства. Субъект предпринимательской деятельности.

Налоговое правонарушение - это несоблюдение норм налогового права лицом, у которого имеются определенные обязательства по уплате налогов. Действующий НК РФ определяет исчерпывающий перечень таких нарушений (гл. 16 НК РФ) [1].

В частности, оно включает в себя[8]:

- несоблюдение порядка регистрации в Федеральной налоговой службе в качестве налогоплательщика;
- непредставление документов, получение сметной суммы обязательных платежей или несоблюдение способов их передачи для проверки;
- неправильный учет понесенных расходов и полученных доходов;
- неуплата (полная или частичная) налогов;

- отказ от представления отчетов и другой документации, необходимой налоговикам для исполнения контролирующих функций, в Федеральную налоговую службу.

Индивидуальные предприниматели также, как и юридические лица пытаются избежать уплаты налогов.

Рассмотрим способы совершения налоговых преступлений (рис. 1).



Рис. 1 - Способы налоговых нарушений индивидуальными предпринимателями

По данному рисунку видно, что наибольшую долю занимает такое налоговое нарушение, как несвоевременная сдача отчетов или деклараций и составляет 37%. Возникает такая ситуация потому, что в большинстве случаев просто некогда заниматься бухгалтерским учетом, нужно думать о продажах, клиентах, налаживать множество систем. На втором месте неуплата или несвоевременная уплата налогов - 19%, что грозит начислением пени и штрафом. Наименьшую долю занимают такие налоговые нарушения, как нарушение установленного способа представления налоговой декларации и несоблюдение обязанностей налогового агента - 3,2% и 2,8% соответственно.

Любой начинающий предприниматель должен понимать, что имея свой бизнес необходимо обязательно подавать налоговую декларацию[2]. Несоблюдение порядка представления налоговой декларации (расчета) в электронной форме в случаях, предусмотренных НК РФ, влечет взыскание штрафа в размере 200 рублей. Налоговому агенту, не исполняющему в личных интересах исчисление, удержание или перечисление налогов и (или) сборов в крупных размерах, грозит штраф от 100 до 300 тыс. руб., либо другие наказания. Это же нарушение в особо крупном размере подразумевает штраф от 200 до 500 тыс. руб., и так далее.

В России теневая экономика является первостепенной угрозой для внутренней экономики. Теневая экономика оказывает негативное воздействие на экономику государства и приводит к подрыву его экономической безопасности. Негативное влияние данной угрозы проявляется в снижении налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды[7].

Рассмотрим задолженность перед бюджетом по налогам, сборам, пеням, налоговым санкциям всего в том числе: недоимка организаций и индивидуальных предпринимателей, не представляющих отчетность (табл. 2).

Таблица 1

Задолженность по налогам и сборам в бюджетную систему  
Российской Федерации, тыс. руб.

Показатели	1.01.2016	1.01.2017	1.01.2018
Задолженность перед бюджетом по налогам, сборам, пеням, налоговым санкциям всего в том числе:	827 494	1 031 694	1 081 703
Недоимка организаций и индивидуальных предпринимателей, не представляющих отчетность	57 222	56 715	130 763

Последние данные ФНС об итогах налогового контроля демонстрируют, что в анализируемый период налоговая задолженность увеличилась на 254209 тыс. руб., а это примерно 30,7%. Недоимка организаций и индивидуальных предпринимателей, не представляющих отчетность, на период 1.01.2018 возросла на 2,3 раза. Что говорит о снижении эффективности налогообложения.

Таким образом, можно выделить такую проблему, как увеличение задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему Российской Федерации[3;4;5;6].

Для того, чтобы устранить данную проблему необходимо принять следующие меры:

- нужно ужесточить санкции против нарушителей налогового законодательства, как например в США.: за несвоевременную сдачу отчетов или деклараций юридические лица и индивидуальные предприниматели могут быть приговорены к лишению свободы на шесть лет, а в Российской Федерации данное нарушение занимает 37% от всех видов нарушения и при этом ответственность за данное нарушение лояльнее;

- сформировать современный комплекс организационных и правовых мер по предупреждению, контролю и пресечению: консультационная ра-

бота со стороны государственных структур и пропагандистской роли СМИ; метод поощрения добросовестных юридических и физических лиц, стимулирующим налогоплательщиков к исполнению своей обязанности по уплате налогов и сборов.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ. Часть первая (ред. от 29.09.2019)(с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) - Доступ из справ.- правовой системы «Консультант-Плюс».

2. Батайкин, П.А. Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации (уголовная ответственность и предупреждение) / П.А. Батайкин // Право и экономика. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16188770> (дата обращения 16.03.2020 г.)

3. Баширина, Е.Н., Фирсова, Н.В. Признание договора ипотеки недействительным: спорные моменты юридической практики // Евразийский юридический журнал. – 2017. - № 3 (106). - С. 187-189.

4. Баширина, Е.Н., Фирсова, Н.В. Некоторые аспекты правового положения заемщиков-потребителей: сравнительный анализ законодательства России и зарубежных стран // Евразийский юридический журнал. – 2019. - № 3 (130). - С. 92-93.

5. Баширина, Е.Н., Фирсова, Н.В. Договор об ипотеке: теория и практика применения // Евразийский юридический журнал. – 2018. - № 2 (117). - С. 141-142.

6. Баширина, Е.Н., Фирсова, Н.В. Ограничение принципа свободы договора в договорах присоединения в свете изменения гражданского законодательства // Евразийский юридический журнал. – 2016. - № 4 (95). - С. 129-130.

7. Долгополова, О.Н. Об ответственности индивидуальных предпринимателей за нарушение налогового законодательства / О.Н. Долгополова // Хозяйство и право. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24234774> (дата обращения 16.03.2020 г.)

8. Харламова, А.А. Некоторые аспекты правового противодействия уклонению от уплаты налогов и (или) сборов / А.А. Харламова // Юридическая наука и правоохранительная практика. [Электронный ресурс] -Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15634976> (дата обращения 16.03.2020 г.)

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

кандидат исторических наук, старший преподаватель И.А. Мороз,  
студент А.А. Рослова

Брянский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются проблемы финансово-хозяйственной деятельности современной организации и способы их решения, определена её важность и актуальность, а также пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** организация, проблемы, управление, деятельность, предприятие.

## ACTUAL PROBLEMS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY

ph.d., senior lecturer I.A. Moroz,  
student A.A. Roslova

### Abstract

The article discusses the problems of financial and economic activity of a modern organization and ways to solve them, determines its importance and relevance, as well as ways to improve the efficiency of financial and economic activity.

**Keywords:** organization, problems, management, activity, enterprise.

В настоящее время для эффективной деятельности предприятия, особенно в условиях конкуренции, необходимо своевременно реагировать на изменения всех факторов, окружающих предприятие. Нужно быстро проследить изменения между экономическими агентами и фирмой на рынке.

Актуальность исследования прежде всего обусловлена тем, что для успешного управления финансами, хозяйственным развитием и принятием стратегически верных решений необходим анализ финансово-хозяйственной деятельности. Он будет отражать конечные результаты деятельности организации. Задача всех сотрудников организации является работа, главной целью которой является достижение максимально возможного результата.

Под понятием «финансово-хозяйственная деятельность предприятия» нужно понимать совокупность действий сотрудников организации, направленных на выпуск и продажу товаров и услуг. Все эти действия выполняются в рамках определённого бюджета, а задача сотрудников - достичь результата, не превысив существующий бюджет. Финансово-хозяйственная деятельность играет немаловажную роль в обеспечении стабильной деятельности организации. Без привлечения нужных финансовых ресурсов, их рационального размещения, эффективного управления положительными и отрицательными денежными потоками, нельзя обеспечить стабильность данного процесса. Именно поэтому и выделяют финансовую деятельность, как часть общего финансово-хозяйственного процесса предприятия [1].

Для этих целей проводится анализ финансово-хозяйственной деятельности. Его целью служит определение текущего положения дел организации, выявление скрытых резервов для повышения финансово- хозяйственной деятельности. Во-первых, анализ ФХД направлен на исследование оборачиваемости и периода одного оборота дебиторской задолженности на услуги, товары и работы, срока предоставления товарного кредита. Нужно оценить качество выполнения производственных планов организации и выявить её слабые и сильные стороны. Во-вторых, аналитик должен изучить вопрос интенсивности использования основных средств, их состояние и ритмичность производства, достаточности трудовых и материальных, и прочих ресурсов для обеспечения безостановочного производственного процесса.

Финансово- хозяйственная деятельность предприятия включает в себя несколько направлений:

- 1.Создание ассортимента товаров для последующей продажи.
- 2.Поиск и привлечение внешнего капитала.
- 3.Закупка материалов, которые необходимы для производства.
- 4.Планирование долгосрочной и краткосрочной перспективы развития организации.
- 5.Контроль комплекса формирования полученных доходов и регистрация всех расходов.
- 6.Применение долевых инструментов для формирования капитала предприятия.

Практическая значимость определяется тем, что появляется возможность применения полученных результатов для обнаружения негативных финансовых результатов и определения будущих направлений экономического развития организации. Именно комплексный анализ ФХД способствует повышению уровня конкурентоспособности компании.

Финансовое состояние - это важнейшая характеристика степени эффективности проведения экономической деятельности организации. Оно непосредственно оказывает влияние на производственную и коммерческую деятельность, обеспеченность предприятия материальными и финансовыми ресурсами. По этой причине важно правильно оценивать финансовое состояние предприятия.

Для устойчивого финансового положения организация должна иметь гибкую структуру капитала, управленческие навыки организации процессов распределения потоков денежных средств, т.е. чтобы было постоянное превышение доходов над расходами для создания платёжеспособности.

Существует множество показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия. Ими являются: прибыль, рентабельность, товарооборот, валовой доход, издержки и налоги. Для коммерческих организаций выделяют: финансовую устойчивость, деловую активность, рентабельность и ликвидность. В экономическом пространстве, которое окружает субъект хозяй-



ствования, имеются проблемы: проблема идентификации и группировки статей форм бухгалтерского учёта, разнообразные подходы к методологии анализа финансовых показателей, изменения в системе бухгалтерского учёта и отчётности, несовершенная нормативно-правовая база [2].

Одной из проблем формирования результатов финансовой деятельности является качество бухгалтерской отчётности. Бухгалтерский метод основывается на расчёте прибыли или убытков по учётным документам. Нужно отметить, что в наше время функционирующая бухгалтерская отчётность не даёт возможности объективно оценить деятельность организаций, поскольку она является формулировкой субъективного мнения экономистов, которые её составляли.

Очень часто результаты финансовой деятельности основаны на неверной, искажённой информации, причинами чего является субъективный и объективный характер. Экономисты порой занижают доходы, полученные организацией. Всё это ведёт к участию независимых экспертов, выявляющих преднамеренные и непреднамеренные ошибки.

Ещё одна проблема заключается в содержании нормативно-правовых актах, поскольку отсутствуют конкретные определения (например, статуса бухгалтера), не выработана чёткая система профессиональной подготовки кадров и профессиональной аттестации, отсутствуют разграничения между ответственностью бухгалтера и руководителя организации, а также несовершенство работы органов, которые регулируют бухгалтерский учёт. Кроме того, многие нормативные акты противоречат друг другу, а это мешает принять верные решения.

Прежде всего необходимо совершенствовать методики проведения ФХД, так как формируется структурно-информационная база анализа ФХД. Она представляет собой большой объём различных данных, а это приводит к необходимости использования более современных технических средств обработки данных. Программы, необходимые для решения задач анализа финансово-хозяйственной деятельности, недостаточно проработаны, используются только некоторые пакеты прикладных программ [4].

Анализ денежного потока организации прямым методом требует лишь данные бухгалтерской отчётности. Косвенный метод подразумевает расчёт потока движения денежных средств и сравнение с данными, отражающимися в отчёте о движении денежных средств. В большинстве случаев результаты анализа бывают неудачными и полученные данные не совпадают с данными отчётности [3].

Перед тем как начать составлять план повышения эффективности, нужно понять какие факторы негативно воздействуют на её развитие. После того, как это будет выявлено, нужно понять, можно ли ликвидировать их частично или полностью. Попытаться спрогнозировать какими станут показатели эффективности после этого.

В результате анализа неиспользованных результатов часто можно обнаружить нереализованные резервы, которые в будущем можно направить на повышение уровня рентабельности. Для контроля ФХД нужно регулярно сравнивать текущие показатели с предшествующими, а сравнительный анализ поможет узнать есть ли какой прогресс в развитии организации.

Таким образом, проблемы финансово-хозяйственной деятельности весьма актуальны и нуждаются в постоянной коррекции подходов к их анализу. Оптимизация финансовой деятельности с помощью рационального распоряжения её результатами эффективно, но со временем этот подход исчерпает себя. Вследствие этого базой устойчивой ФХД организации является получаемая организацией прибыль и своевременные действия в сфере оптимизации финансовых результатов.

#### **Список литературы**

1. Артюхова, А. В., Литвин А. А. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия: сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин// Молодой ученый. – 2018. – №11. – С. 744-747.
2. Асфандиярова, Р.А. Формирование и анализ отчета о финансовых результатах / Р.А. Асфандиярова // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. – №8 (24).
3. Батищева, Е.А. Анализ и управление денежными потоками – Ставрополь: Прогресс, 2017.
4. Ибашева, П.А. Диагностика экономического состояния фирмы / П.А. Ибашева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2017. – № 32.

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИВАТРАНС»)

студент О.И. Мороз

Минский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова  
(Республика Беларусь)

В статье посредством оценки финансового состояния общества с ограниченной ответственностью «Иватранс» обосновывается мысль, что на современном этапе развития организаций ведущая роль отводится использованию мониторинга финансового состояния как внутреннего инструмента менеджмента, по результатам проведения которого определяются направления финансового оздоровления организаций.

**Ключевые слова:** несостоятельность, финансовая устойчивость, мониторинг, финансовое оздоровление.

## THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE (FOR EXAMPLE, IVATRANS LLC)

student O.I. Moroz

### Abstract

In the article, by evaluating the financial condition of Ivatrans Limited Liability Company, the idea is substantiated that at the present stage of development of organizations, the leading role is given to the use of financial condition monitoring as an internal management tool, the results of which determine the areas of financial recovery of organizations.

**Keywords:** insolvency, financial stability, monitoring, financial recovery.

В условиях рыночной экономики и предотвращения банкротства предприятия необходимо хорошо знать, как управлять финансами, какова должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства и какие заимствованные. Также следует знать такие понятия рыночной экономики, как деловая активность, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность компании, порог рентабельности, запас финансовой устойчивости (зона безопасности), степень риска, влияние финансового рычага и другие. Основной целью анализа является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и поиск резервов для улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности [1].

Для оценки финансового состояния предприятия используется целая система показателей:

- структура капитала предприятия по месту его нахождения и источникам образования;
- эффективность и интенсивность его использования;
- платежеспособность и кредитоспособность предприятия;

- запас его финансовой устойчивости.

Анализ финансового состояния предприятия основан главным образом на относительных показателях, поскольку практически невозможно привести абсолютные балансовые показатели в условиях инфляции в сопоставимую форму [2].

В рамках анализа относительные показатели анализируемого предприятия сравниваются:

- с общепринятыми «нормами» для оценки степени риска и прогнозирования возможностей банкротства;

- с аналогичными данными других предприятий, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности;

- с аналогичными данными прошлых лет изучить тенденции улучшения и ухудшения финансового состояния предприятия.

Источники анализа финансового положения предприятия - формы бухгалтерской отчетности, а также информация из самой бухгалтерии, если анализ проводится внутри предприятия.

В конечном итоге анализ финансового положения предприятия должен дать руководству предприятия представление о его текущем состоянии, а инвесторам, которые заинтересованы в его финансовом благополучии, - необходимую информацию о рациональности использования дополнительных инвестиций и т. д. [3].

Общество с ограниченной ответственностью «Иватранс» создано в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О хозяйственных обществах», иными законодательными актами и актами законодательства Республики Беларусь.

Место нахождения Общества - юридический адрес: г. Минск, ул. Шаранговича, 39-17.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

– деятельность автомобильного грузового транспорта;

– организация перевозок грузов;

– специализированная оптовая торговля товарами, не включенными в другие группировки;

– неспециализированная оптовая торговля непродовольственными товарами.

В таблице 1 приведены данные, отражающие показатели финансово-экономической деятельности ООО «Иватранс» в период с 2016 по 2018 годы.

Таблица 1

Показатели финансово-экономической деятельности ООО «Иватранс» за  
2016 – 2018 гг., тыс. BYN

Показатели	2016	2017	2018	Абсолютное изменение, (+, -)		Темп изменения, %	
				2017 к 2016	2017 к 2018	2017 к 2016	2017 к 2018
1. Выручка от реализации работ, услуг	1224	1097	829	-127	-268	89,6	75,6
2. Себестоимость работ, услуг	857	779	687	-78	-92	90,9	88,2
3. Валовая прибыль	367	318	142	-49	-176	86,6	44,7
4. Расходы на реализацию	60	65	50	5	-15	108,3	76,9
5. Прибыль от реализации	307	253	92	-54	-161	82,4	36,4
6. Прибыль от инвестиционной, финансовой, иной деятельности	-	2	1	-	-1	-	50
7. Налогооблагаемая прибыль	307	255	93	-52	-162	83,1	36,5
8. Налоги и иные платежи из прибыли	54	46	18	-8	-28	85,2	39,1
9. Чистая прибыль	253	209	75	-44	-134	82,6	35,9
10. Численность персонала, чел.	21	21	21	-	-	100	100
11. Среднемесячная з/пл., BYN	720	780	810	60	30	108,3	103,8
12. Производительность труда, тыс. BYN/чел.	58,3	52,2	39,5	-6,1	-12,7	89,5	75,6

Анализ приведенных в таблице 1 данных показывает, что:

- выручка от реализации услуг в 2017 году составила 89,6 % от уровня 2016 года, а в 2018 году – 75,6 % от уровня 2018 года;

- себестоимость услуг снижалась более медленными темпами, чем выручка от реализации и составила в 2017 году 90,9 % от уровня 2016 года, а в 2018 году – 88,2 % от уровня 2017 года;

- снизились также показатели прибыли от реализации, что при малых значениях прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности, не оказывающих практически никакого влияния на прибыль предприятия, а также стабильной ставке налога на прибыль привело к снижению чистой прибыли – в 2017 году она составила 82,6 % от уровня 2016 года, а в 2018 году – 35,9 % от уровня 2017 года;

- так как снижалась выручка от реализации услуг, а численность персонала оставалась постоянной, то производительность труда снижалась при одновременном росте заработной платы персонала, темп роста кото-

рой в 2017 и в 2018 году составил 75,6 % и 67,7 % соответственно, что свидетельствует об неэффективном управлении персоналом.

Таким образом, на протяжении анализируемого периода показатели финансово-экономической деятельности ООО «Иватранс» ухудшались.

Рассчитаем показатели финансового состояния предприятия, результаты расчётов представим в таблице 2.

Таблица 2

Динамика показателей платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности ООО «Иватранс» за 2016-2018 гг.

Коэффициент	2016	2017	2018	Норматив коэффициента
Коэффициент текущей ликвидности	0,9	1,06	1,08	не менее 1,15
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,13	0,05	0,07	не менее 0,15
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,44	0,48	0,51	не более 0,85
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,13	0,14	0,16	не менее 0,2
Рентабельность собственного капитала	297,6	190	68,2	
Рентабельность продукции (услуг)	35,8	32,5	13,4	
Рентабельность продаж	20,7	19,1	9,0	
Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов, оборотов	16,8	11,6	7,1	
Длительность оборота краткосрочных активов, дней	21,7	31,5	51,4	
Коэффициент автономии (независимости, собственности)	0,45	0,53	0,5	не менее 0,5
Коэффициент финансовой зависимости (напряженности)	0,564	0,471	0,5	не более 0,5
Коэффициент финансирования (покрытия задолженности, финансовой устойчивости)	0,77	1,13	1,0	не менее 2

По результатам произведенного анализа финансового состояния ООО можно сделать следующие выводы:

1. Анализ ликвидности и платежеспособности показал, что на протяжении анализируемого периода структура баланса ООО «Иватранс» была неудовлетворительной так как характеризующие его коэффициенты, за исключением обеспеченности финансовых обязательств активами, были ниже нормы. У предприятия наблюдается недостаток собственных оборотных средств. Положительным моментом является то, что коэффициенты, характеризующие ликвидность и платежеспособность, постепенно приближаются к норме.

2. Показатели рентабельности снижались на протяжении анализируемого периода. Увеличение этих показателей - актуальная задача предприятия.

3. Показатели деловой активности (оборотности) ООО «Иватранс» ухудшились, в результате чего в 2017 году в оборот было вовлечено 29,3 тыс. BYN, а в 2018 году – 45,4 тыс. BYN.

4. Анализ финансовой устойчивости показал, что в 2016 и в 2017 годах запасы предприятия не были обеспечены собственными оборотными средствами, то есть предприятие можно было охарактеризовать как абсолютно финансово неустойчивое. В 2018 году финансовое состояние предприятия было достаточно устойчивым.

Снижение показателей рентабельности свидетельствует об неэффективном использовании ресурсов предприятия.

Себестоимость перевозок может быть снижена за счет следующих мероприятий: - повышения общей производительности труда путем введения новой техники и технологии по содержанию подвижного состава;

- стимулирования и правильной организации труда всего штатного состава;

- сокращения удельного расхода электроэнергии и горючего;

- улучшения процесса работы диспетчерской службы.

Таким образом, создание обоснованных маршрутов и проектов мероприятий по снижению транспортных расходов будут улучшению финансового состояния ООО «Иватранс».

Вывод: управление финансовым состоянием и развитием предприятия является важнейшим инструментом менеджмента, а анализ финансового состояния позволяет получить информацию, необходимую для принятия решений по улучшению финансового состояния, что актуально в современных условиях ведения бизнеса.

#### Список литературы

1. Ходенков А.Л. Проблемы банкротства и его негативные последствия для экономики / А.Л. Ходенков // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: сб. материалов VII международная научно-практическая конференция, Минск, 16 мая 2014 г. / Минский филиал МЭСИ / сост. Кривцов В.Н., Горбачёв Н.Н. – Минск: Евразийский центр развития интеллектуальных ресурсов, 2014. – 368 с.: ил. – С. 231-233.

2. Ходенков А.Л. К вопросу об экономической несостоятельности (банкротстве) в Республике Беларусь / А.Л. Ходенков // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: сб. материалов VIII международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2015 г. / Минский филиал РЭУ / сост. Кривцов В.Н., Горбачёв Н.Н. – Минск: «Ковчег», 2015. - 254 с.: ил. – С. 72.

3. Ходенков, А.Л. Актуальные вопросы оценки финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь / А.Л. Ходенков // Новая парадигма развития менеджмента; гипотезы, концепции практики: сборник статей, Москва: ООО «Русайнс», 2019 г. – 304 с. – С. 260-264.

# РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

студент К.Ю. Мурыгина

Брянский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье рассматривается понятие и место кредита в экономике России, поднимается вопрос его необходимости и важности в XXI веке, а также воздействие кредита на развитие экономических отношений в стране.

**Ключевые слова:** кредит, экономика, воздействие, развитие, экономические отношения.

## THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF CREDIT IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S MODERN ECONOMY

student K.Yu. Murygina

### Abstract

This article examines the concept and place of credit in the Russian economy, raises the question of its necessity and importance in the XXI century, as well as the impact of credit on the development of economic relations in the country.

**Keywords:** credit, economy, issue, impact, economic relations.

Основным элементом формирования экономики любой страны является увеличение доли потребления со стороны населения, ведь чем больше население желает приобрести, тем больше ресурсов оно должно затратить. По этой причине для обеспечения платежеспособности населения и стимулирования потребления существуют кредитные ресурсы. Кроме того, и большие предприятия не имеют шансов обойтись без поддержки института кредитования, который помогает им в увеличении предпринимательства, повышении научно-технического развития, расширении производства за счет модернизации мощностей, приобретении новейшего оснащения. Финансирование используется также и на международном уровне [3]. При взаимодействии на мировом уровне страна может стать заемщиком у другого государства, когда осознает необходимость модернизации производства, однако не обладает при этом необходимым количеством денежных ресурсов [2].

Актуальность данной темы заключается в том, что на сегодняшний день кредит является важной составляющей экономики, которая непосредственно становится от него зависима. Ведь с увеличением рыночных отношений, сферы производства людям не всегда хватает денежных средств. Кредит постепенно проникает во все без исключения сферы человеческой деятельности и на данный момент сложно представить нормальное функционирование экономики страны в отсутствие сформированной кредитной политики.

Цель данной статьи – показать важность и роль кредита для современной России, а также для экономики в целом.



В статье поднимаются следующие задачи:

- определить понятие и место кредита в экономики;
- рассмотреть воздействие кредита на развитие экономических отношений.

В статье используются такие методы, как анализ, обобщение и наблюдение.

Под понятием кредита понимается экономические отношения, при которых одна сторона получает от другой денежные средства, товары или вещи, не запрещенные соответствующим законодательством к передаче и обещает предоставить возмещение или вернуть ресурсы в будущем [1].

На сегодняшний день значимость кредита высока. Он используется для возвратного предоставления средств, оказывает большое влияние на процессы производства, реализации и потребления продукции и на сферу денежного оборота. С его помощью люди могут позволить удовлетворить свои разнообразные потребности, предприниматели расширить свой бизнес и производство, а государство привлечь средства на покрытие расходов бюджета.

Роль кредита в рыночной экономике трудно переоценить. Кредит обеспечивает модификацию денежного капитала в ссудный и выражает отношения между кредиторами и заемщиками. С помощью него свободные денежные средства, прибыль учреждения, государства накапливаются и становятся ссудным капиталом, то есть предоставляются во временное пользование на условиях возвратности и за определенную плату в виде процента [5].

Основная характеристика кредита – это возвратность, которая демонстрирует кругооборот заимствованных средств в хозяйственной деятельности заемщика, после чего она передается кредитору. Кредит способствует благоприятному воздействию как на заемщика, так и на кредитора. Первому дает постоянный кругооборот денежных и материальных средств, а второму – избавление от ресурсов, которые никак не принимаются в обращении.

Дальнейшее развитие в применении кредита будет способствовать его совершенствованию и усилению его роли в жизни общества. Также большое значение для развития кредита будет иметь улучшение методов кредитования. Для примера можно привести применение проектного кредитования. При таком методе кредитование участия банка в инвестициях не ограничивается только предоставлением долгосрочных ссуд для капиталовложений и оценкой эффективности кредитуемых объектов. Оно расширяется и уже предусматривает возможность участия в подготовке научных проектов, бизнес-программ. Одним из важных элементов участия банка в проектной кредитовании является нахождение источников финансирования: банковский кредит, собственные средства заемщика.

Для того, чтобы достичь эффективных результатов применения кредита, необходимо осуществлять последовательную государственную денежно-кредитную политику. Главным условием данной политики, особенно в условиях инфляции, является проведение жестких мер по регулированию объема

кредитных и денежных операций. Это условие создано для того, чтобы поддерживать устойчивость денежной единицы, а также защиту интересов кредитора и заемщика [4].

Нахождение определенных границ применения кредита и их соблюдение имеют непосредственно важное значение кредитных операций как для участников, так и для экономики страны в целом. Положительное влияние кредит будет оказывать на экономику только в том случае, если оно будет находиться на оптимальном уровне. Избыточное предоставление кредита будет негативно сказываться на процессах развития экономики, замедлять темпы производства.

Еще одной из важных особенностей кредита является его участие в перераспределении ресурсов. С помощью необходимых методов, кредит проникает в те сферы, где ресурсы избыточны и распределяет избыток туда, где существует дефицит необходимых ресурсов. В процессе обмена на некоторое время высвободившаяся сумма передается заемщику, а после опять возвращается к своему владельцу.

Проанализировав все вышесказанное, можно сказать, что кредит значительно воздействует на экономику страны. С помощью кредитных ресурсов идет постоянный оборот капитала, совершенствуется и ускоряется процесс производства и развития предприятия, увеличивается платежеспособность всех слоев населения. Однако, несмотря на то, что кредиту в России свойственен развивающийся характер, у него определенные проблемы, вызванные рядом экономических и политических условий.

#### **Список литературы**

1. Герасименко В.П. Финансы и кредит: Учебник / В.П. Герасименко, Е.Н. Рудская. – Москва : Инфра-М, 2018. – 95 с.
2. Лаврушин О.И. Банковское дело. Современная система кредитования / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. – Москва : КноРус, 2017. – 264 с.
3. Самодурова Н.В. Всемирный банк: кредитование экономики / Н.В. Самодурова. – Москва : Финансы и статистика, 2017. – 144 с.
4. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. – Москва : Юнити, 2017. – 240 с.
5. Щегорцов В.А. Деньги, кредит, банки / В.А. Щегорцов, В.А. Таран. – Москва : Юнити-Дана, 2016. – 416 с.

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ  
КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА  
(НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)**

студент Д.Р. Мухамедьянова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В статье рассматриваются вопросы исследования экономической преступности в Оренбургской области на современном этапе. Анализируются факторы, способствующие развитию экономических преступлений, а на основе статистического материала сделаны выводы, о том, что экономическая преступность активно проникла во все сферы деятельности, что стало реальной угрозой экономической безопасности региона.

**Ключевые слова:** экономическая преступность, угрозы экономической безопасности, преступления в сфере экономики, противодействие экономической преступности, экономическая безопасность.

**COUNTERING ECONOMIC CRIMES AS A MECHANISM  
FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE REGION  
(ON THE EXAMPLE OF THE ORENBURG REGION)**

student D.R. Mukhamedyanova

**Abstract**

The article deals with the study of economic crime in the Orenburg region at the present stage. The factors contributing to the development of economic crimes are analyzed, and based on statistical material, conclusions are drawn that economic crime has actively penetrated into all areas of activity, which has become a real threat to the region's economy.

**Keywords:** economic crime, economic crimes, countering economic crime, economic security.

На сегодняшний день вопрос обеспечения экономической безопасности в системе национальной безопасности государства является наиболее актуальным. И это не случайно, ведь возможные последствия неэффективно проводимой политики в данной сфере отрицательно скажутся на развитии всего государства. В Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 говорится, что «экономическая безопасность» - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [6].

Что касается экономической безопасности региона, то - это совокупность неких условий и факторов, которые, в свою очередь, определяют состояние экономики региона, ее устойчивость и развитие во взаимосвязи экономических, геополитических, правовых и других условий [7].

Экономическая преступность выступает на сегодняшний день как одна из форм проявления внутренних угроз экономической безопасности региона. Экономическая преступность возникает в тех областях, где возникает возможность конкурировать с легальной экономикой. При этом преступления в указанной сфере наносят больший экономический ущерб гражданину, обществу и государству, чем какие-либо другие виды уголовных деяний. Поэтому противодействие экономическим преступлениям является одной из важных задач, так как данного рода преступления могут посягать на экономические основы государства, способствовать созданию теневого рынка, развитию коррупционных связей и, как следствие, ослаблению экономической мощи государства [1].

Экономическими преступлениями признаются поступки, которые признаются противозаконными и приносящими финансовый ущерб гражданам, предприятию или государству.

Различают следующие виды экономических преступлений: незаконное предпринимательство, незаконная банковская деятельность, лжепредпринимательство, фальшивомонетчество, банкротство фиктивное, злоупотребления при выпуске ценных бумаг (эмиссии), коммерческий шпионаж, криминальная приватизация, легализация («отмывание») денежных средств, рэкет, сокрытие средств в иностранной валюте, хищение, таможенные нарушения и таможенные преступления, мошенничество, обман, недобросовестная конкуренция, монополистическая деятельность и ограничение конкуренции, налоговые правонарушения, взяточничество, коррупция [5].

Рассмотрим уровень преступлений экономической направленности в Оренбургской области за период с 2010 по 2019 год.

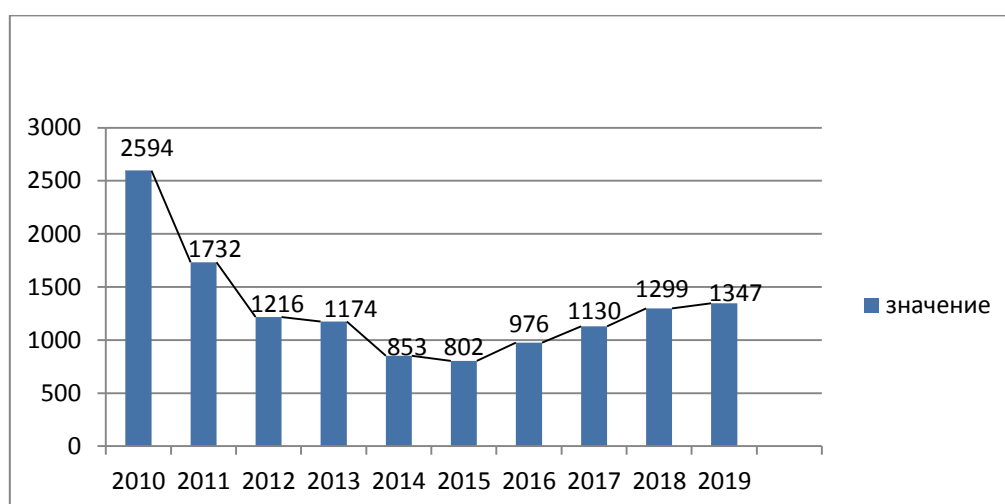


Рис. - Зарегистрированные экономические преступления [4]

Из данных, представленных на рисунке, мы видим, что экономических преступлений стало значительно меньше за анализируемый период, но ситуация не стабильна. Самое большое количество преступлений было зарегистрировано в 2010 году и составляет 2594 случая, а наименьший показатель наблюдается в 2015 году - 802 случая. Такое резкое снижение можно объяснить произошедшей в эти года декриминализацией ряда уголовных составов, поэтому самое заметное снижение показателей произошло после вступления в силу новых нормативов. Теперь человек, впервые совершивший преступление небольшой или средней тяжести, может быть освобожден от уголовной ответственности, в итоге количество зарегистрированных преступлений этой категории снизилось. Кроме того, увеличена сумма неуплаченных налогов, которая считается основанием для уголовного преследования, что привело к снижению количества экономических преступлений. Также в связи политикой государства уменьшения давления на бизнес, соответственно уменьшается и количество уголовных дел.

Рассмотрим в таблице виды экономических преступлений в Оренбургской области с 2018 по 2019 год.

Таблица

Виды выявленных экономических преступлений с 2018 по 2019 год [2]

Экономические преступления	2018 г.	2019 г.	Изменение
Всего	543	546	3
Мошенничество	119	94	-25
Присвоение или растраты имущества	90	49	-41
Легализация денежных средств	9	5	-4
Злоупотребления полномочиями	4	1	-3
Коммерческий подкуп	6	47	41
Организация преступного сообщества	0	1	1
Злоупотребления должностными полномочиями	5	3	-2
Превышение должностных полномочий	14	4	-10
Получение взятки	92	98	6
Дача взятки	46	94	48
Мелкое взяточничество	119	102	-17
Служебный подлог	25	23	-2
Фальсификация доказательств по делу	1	2	1

Как видно из данных, представленных в таблице, самым распространённым видом экономических преступлений в 2018 году является мошенничество, а в 2019 году мелкое взяточничество. Выявление взяточничества в целом по области увеличилось на 18% и в абсолютных цифрах составило 316 преступлений (2018 год – 268). При этом 98 преступлений или каждое третье зарегистрированы по статье 290 УК РФ (получение взятки). Массовая доля преступлений по фактам дачи взяток от общего числа взяточничества составила

29,7%, мелкого взяточничества – 32,3%, посредничества во взяточничестве – 7%. Структура коррупционной преступности по сравнению с прошлым годом несколько изменилась. Существенно возросла доля зарегистрированных преступлений по фактам коммерческого подкупа, более половины криминальных деяний (57,8%) составили преступления по фактам взяточничества, доля преступлений по фактам мошенничества, присвоения и растраты имущества снизилась и составила 26,1% (2018 год – 38,5%).

Наиболее подверженными коррупционным проявлениям оставались такие сферы деятельности, как освоение бюджетных средств, в том числе выделенных в рамках целевых программ (92 преступления), образование (122), здравоохранение (36), осуществление закупок для государственных и муниципальных нужд (51), жилищно-коммунальное хозяйство (17) [2].

Оренбургская область по общему количеству выявленных преступлений экономической направленности по итогам 2019 года занимает в Приволжском федеральном округе 7 место (2018 год – 6 место). Выше показатели в Республиках Башкортостан, Татарстан, Нижегородской, Самарской, Саратовской областях, Пермском крае.

Экономическая преступность представляет более серьёзную угрозу для общества, региона и страны в целом, чем традиционные формы преступности. Выборочные исследования свидетельствуют, что около 80% опрошенных граждан ежегодно становятся потерпевшими от экономических преступлений, а 2,8% – два и более раз. Однако лишь каждый девятый потерпевший обратился в правоохранительные органы с заявлением о совершенном в отношении его преступлении [4]. Такая ситуация ведет к искажению статистической картины экономической преступности, затрудняет объективную оценку ее действительных масштабов, выработку адекватных управленческих решений, а в итоге и эффективное противодействие ей.

Особая общественная опасность экономической преступности обуславливается как непосредственным ущербом, наносимым ею, так и тем, что совершение преступлений экономической направленности подрывает экономику страны, обеспечивает субъектам криминальных деяний достижение незаконного обогащения, как правило, средствами, которые не только не способствуют увеличению совокупного богатства в обществе, но и ведут к социально несправедливому его распределению. Общественная опасность экономических преступлений неизменно возрастает в связи с их совершением организованными преступными формированиями и фактическим сращиванием экономической и общеуголовной преступности [3].

В целях противодействия экономическим преступлениям необходим ряд мер, среди которых можно выделить следующие:

– контроль подозрительных организаций налоговой службой, полицией и ведомствами по борьбе с экономическими преступлениями, что является наиболее эффективным методом борьбы в краткосрочной перспективе;

– формирование антикоррупционного мировоззрения у российских граждан;

– своевременное возбуждение уголовного дела и осуществление задержания взяточполучателя именно в ходе неотложного следственного действия;

– за экономические преступления увеличить штрафы, тем самым дать людям остаться в экономике, а не в местах лишения свободы. Это способствует благоприятному изменению состояния экономики в регионе и в стране в целом.

Таким образом, реализация указанных мер должна способствовать не только сокращению числа экономических преступлений, но и благоприятному изменению состояния экономики в регионе и в стране в целом.

### Список литературы

1. Бриллиантов А.В. Преступления в сфере экономической деятельности: учебное пособие / А.В. Бриллиантов, Е.Ю. Четвертакова: Российский государственный университет правосудия. – Москва : РГУП, 2018. – 108 с.– [Электронный ресурс] // Режим доступа: / – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560808>

2. Официальный сайт прокуратуры Оренбурга : [Электронный ресурс] // Режим доступа: / URL: <http://www.orenprok.ru/> (Дата обращения 17.03.2020).

3. Попов И.А. Борьба с преступностью в сфере экономики: учебник и пособие для вузов / И.А. Попов. – Москва: Юнити, 2017. – 440 с. - [Электронный ресурс] // Режим доступа: / URL: <https://www.litres.ru/ivan-alekseevich-popov/borba-s-prestupnostu-v-sfere-ekonomiki/> (Дата обращения 17.03.20).

4. Портал правовой статистики: [Электронный ресурс] // Режим доступа: / URL: [http://crimestat.ru/offenses\\_rate](http://crimestat.ru/offenses_rate) (Дата обращения 17.03.2020)

5. Трунцевский Ю.В. Экономические и финансовые преступления: учебное пособие / Ю.В. Трунцевский, О.Ш. Петросян. – М.: Юнити, 2015. – 289 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: / – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114563> (Дата обращения 17.03.20).

6. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] //КонсультантПлюс: справочно–правовая система / Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/) (Дата обращения 17.03.20).

7. Экономическая безопасность приграничного региона [Электронный ресурс] // Режим доступа: / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-prigranichnogo-regiona/viewer> (Дата обращения 17.03.20).

## **ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ СТОРОН В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ**

студент Н.А. Нескородова,  
студент Е.П. Ковалева

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье рассматриваются проблемные аспекты реализации принципа состязательности сторон в уголовном судопроизводстве, права сторон обвинения и защиты в процессе доказывания и роль суда в обеспечении состязательности сторон.

**Ключевые слова:** принцип состязательности, сторона защиты, сторона обвинения, правосудие по уголовным делам, доказывание.

## **THE PROBLEM OF IMPLEMENTING THE PRINCIPLE OF ADVERSARIAL PARTIES IN CRIMINAL PROCEEDINGS IN RUSSIA**

student N.A. Neskorodova,  
student E.P. Kovaleva

### **Abstract**

This article discusses the problematic aspects of the implementation of the adversarial principle in criminal proceedings, the rights of the parties of charge and protection in the process of proof and the court's role in ensuring the adversarial system.

**Keywords:** adversarial principle, defense, prosecution, criminal justice, proof.

В юридической практике закрепленный в Конституции РФ и в действующем Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации принцип состязательности реализуется путем предоставления определенных прав на участие в доказывании важных для разрешения уголовного дела обстоятельств сторонам обвинения и защиты.

Для реализации этого принципа обе стороны должны иметь равные права на сбор, предоставление и защиту своих аргументов и доказательств в пользу той или иной стороны. Именно равенство процессуальных прав на сбор доказательств является одним из основных условий состязательности сторон. При этом суд выступает в качестве арбитра между сторонами, создает необходимые условия для всестороннего, полного и объективного расследования обстоятельств дела и принимает окончательное решение на основании представленных ему доказательств.

Однако, «разделив участников дела на стороны и предоставив тем и другим право на собирание доказательств, создатели Уголовно-процессуального кодекса не создали необходимого механизма действительного равенства правомочий противостоящих субъектов и тем самым не превратили участников в истинные стороны состязательного уголовного процесса», – отмечает А. Давлетов, и мы согласны с ним [1].



В соответствии с существующим уголовно-процессуальным законодательством стороной обвинения являются прокурор (государственный обвинитель), следователь, дознаватель и их руководители, потерпевший, частный обвинитель, гражданский истец, представители потерпевшего, гражданского истца и частного обвинителя. Участниками уголовного судопроизводства со стороны защиты являются подозреваемый, обвиняемый, защитник, гражданский ответчик, представитель гражданского ответчика.

Частично относительно неравное положение сторон в ходе предварительного расследования уравнивается закрепленным в УПК РФ принципом презумпции невиновности, согласно которому лицо считается невиновным, пока его вина не будет доказана.

И все же сторона защиты в реализации своих полномочий, сталкивается с определенными проблемами, например, следующими.

Т.В. Петрова справедливо отмечает: «К сожалению, нередко возникает такая ситуация, при которой сотрудник органа расследования может посчитать ненужным приобщение документов, предметов к делу, то есть фактически значимая информация в наличии имеется (по мнению стороны защиты), но по решению стороны обвинения она юридически не оформляется» [2]. Опираясь на данный подход можно сделать вывод о том, что решение суда может быть predetermined в пользу обвинения.

Далее, по закону защитник имеет право собирать доказательства посредством требования справок, характеристик и иных документов у государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, обязанные предоставить требуемые документы или их копии. Однако законодатель не устанавливает ответственность за отказ или несвоевременное предоставление запрашиваемых документов, а также не определяет случаи, когда документы не могут быть предоставлены по просьбе защитника [3]. Поэтому перед адвокатом встает проблема получения необходимой информации, которая, по его мнению, имеет аргументирующее значение. В таких случаях защитник обязан обратиться с ходатайством к уполномоченному должностному лицу, которое ведет расследование, о затребовании документов, необходимых стороне защиты.

В целях состязательности судопроизводства Уголовно-процессуальный Кодекс РФ также предполагает нормы, ставящие суд в зависимость от сторон, что может отрицательно сказаться на установлении истины. Исходя из этого, судья удовлетворяет представление сторон об исключении доказательств, если другая сторона не протестует против этого, даже не вдаваясь в то, имеются ли для этого предусмотренные законом основания (ч. 5 ст. 234) [4]. Разглашение показаний обвиняемого в судебном заседании, которые были даны им в ходе следствия, допускается

только по ходатайству стороны подзащитного, а показаний свидетеля, пострадавшего - с согласия стороны потерпевшего.

Полагаем, что судья (суд) в состязательном уголовном процессе должен не только принимать меры по обеспечению состязательности и равенства сторон, но и оказывать содействие объективному и всестороннему расследованию обстоятельств, имеющих важное значение для законного и справедливого разрешения дела.

Следует тесно совмещать принцип состязательности с принципом объективности, всесторонности и полноты исследования обстоятельств дела и установления истины. Только такая совокупность условий процессуальной деятельности гарантирует ее эффективность в решении задач правосудия и нейтрализует возможные отрицательные последствия состязательности сторон, которые не всегда имеют равные возможности для защиты своих интересов.

#### **Список литературы**

1. Давлетов А. Право защитника собирать доказательства // Рос. юстиция. – 2016. – № 7. – С. 51.
2. Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. – М., 2007. – С. 126.
3. Рагулин А.В. Некоторые проблемы регламентации и практической реализации права адвоката-защитника на получение ответа на запросы // Юридический мир. – 2012. – №8 (188). – С. 14-18.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации/ ФЗ № 174-ФЗ от 18.12.2001 (ред. от 18.02.2020). / Доступ из справ.- правовой системы «Консультант-Плюс».

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

студент Нестор Феликс Ава Ойоно Етомо (Экваториальная Гвинея)  
Воронежский государственный университет инженерных технологий

В статье исследуется сущность экономического роста, его роль и значение для экономического развития страны; рассматриваются основные типы экономического роста; анализируются его положительные и отрицательные стороны для экономики.

**Ключевые слова:** экономический рост, типы экономического роста, национальное хозяйство, благосостояние.

## PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE MODERN WORLD

student Nestor Felix Ava Oyono Etomo

### Abstract

The article explores the essence of economic growth, its role and significance for the country's economic development; the main types of economic growth are considered; its positive and negative aspects for the economy are analyzed.

**Keywords:** economic growth, types of economic growth, national economy, welfare.

Центральной экономической проблемой для всех стран мира в настоящее время является экономический рост [1]. Негативные последствия кризисов и инфляции отрицательно сказываются на экономическом росте. Параметры экономического роста, их динамика используются для характеристики развития национальных хозяйств, в государственном регулировании экономики. Экономический рост, его темпы, качество и другие показатели зависят не только от ресурсов национального хозяйства той или иной страны, но и в значительной степени от внешнеэкономических и внешнеполитических факторов.

Темпы экономического роста на протяжении XX были различными. В 1960-ые гг. темпы экономического роста были очень высокими. В мировой экономике этот период часто называют золотым веком.

Однако в 1970-е гг. в США и в других развитых странах темпы экономического развития стали замедляться. Для этого было много причин. Вот некоторые из них:

- энергетический кризис вызвал рост цен на нефть, т.е. рост издержек, что замедлило экономический рост в большинстве развитых стран;
- увеличились бюджетные дефициты в связи с ростом расходов на социальную сферу и на экологию, что исчерпало ресурсы роста за счет государственных инвестиций;
- снизился инновационный уровень;
- осуществлялось неэффективное государственное регулирование.

В 1980-1990-х гг. темпы экономического роста начали расти. Однако они не приблизились к тем, которые наблюдались в мировой экономике в 1960-е гг.

Глобальная проблема дальнейшего ускорения экономического роста в развитых странах заключалась в том, что к концу XX в. экстенсивные факторы экономического роста оказались исчерпаны, его отрицательные стороны обострились, со всей очевидностью встал вопрос о поиске факторов для интенсивного типа экономического роста.

Экономический рост – это такая долгосрочная тенденция в развитии народного хозяйства, при которой увеличивается реальный объем производства, соответствующий уровню полной занятости [2].

Мировая экономическая история рассматривает два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный экономический рост характеризуется количественным увеличением факторов производства, участвующих в его продуцировании. Экстенсивному экономическому росту присущ технический застой, так как количественный рост не сопровождается техническими нововведениями. Кроме того, он носит затратный характер, так как темпы вовлечения ресурсов опережают темпы экономического роста. Несмотря на кажущуюся бесперспективность, экстенсивный экономический рост имеет большое преимущество, заключающееся в том, что он относительно легок: позволяет сравнительно быстро и дешево наращивать объемы производства.

Интенсивный экономический рост характеризуется увеличением производительности факторов производства. Он носит качественный характер и является основой дальнейшего успешного роста национальной экономики [4].

Это более сложный тип экономического роста, предполагающий и более высокий уровень развития техники, технологии, и более высокий образовательный уровень населения. Интенсивный экономический рост позволяет преодолеть ограниченность ресурсов. Но переход к этому типу экономического роста – это сложный процесс, который требует значительных инвестиций в наукоемкие отрасли и в человеческий капитал.

Экономический рост – это процесс, который не может трактоваться однозначно. Он имеет и положительные, и отрицательные стороны.

С одной стороны, экономический рост ведет к увеличению материальных благ, расширяет перспективы инвестиционного и потребительского характера, дает возможность преодолеть ресурсные ограничения. Все перечисленное свидетельствует в пользу экономического роста. Сегодня повышение темпов экономического роста рассматривается правительствами большинства стран с развитой экономикой в качестве первоочередной задачи. В определенном смысле показатель экономического роста, т.е. темп

роста реального объема производства, трактуется как показатель экономического благосостояния страны [3].

С другой стороны, отрицательные стороны экономического роста тоже следует учитывать при проведении государственной макроэкономической политики. Первый аргумент, направленный против экономического роста, заключается в том, что он ведет к истощению природных ресурсов. Погоня за высокими темпами экономического роста зачастую оборачивается жестокой эксплуатацией природных ресурсов и их истощением. Конечно, главным образом это связано с экстенсивным типом экономического роста. Но и интенсивный экономический рост базируется на широком использовании природных ресурсов. Вторым аргументом, ставящим под сомнение положительный эффект экономического роста, является то, что реальный объем производства, измеряемый различными макроэкономическими показателями (ВВП, ЧВП, НД), не может быть мерилем общественного благосостояния.

Дело в том, что все эти макроэкономические показатели никак не отражают воздействие производства на окружающую среду. Если рост реального объема производства сопровождается загрязнением окружающей среды, то это загрязнение следует рассматривать как издержки экономического роста, которые в какой-то степени уравнивают экономическое благосостояние.

Несмотря на уже приведенные аргументы против экономического роста, следует отметить, что на его достижение направлена экономическая политика всех развитых стран на рубеже XX-XXI в., поскольку конечной целью экономического роста является потребление и рост благосостояния населения.

#### **Список литературы**

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2018. – С. 368-372.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. с 16-го англ. – Москва : ИНФРА-М, 2009.
3. Serebryakova N.A., Dorokhova N.V., Isaenko M.I., Dashkova E.S Directions of transformation of labor relations in the modern conditions // Journal of Applied Economic Sciences. - 2016. - Т. 11. - № 8. - С. 1542-1551
4. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Экономика / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2008. – 546 с.

# МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент А.А. Новикова

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье рассматриваются и анализируются методы и инструменты обеспечения финансовой безопасности предприятия. На основе анализа приведены конкретные меры, по поддержанию финансовой безопасности. Также в данной работе рассматривается понимание сущности обеспечения финансовой безопасности предприятия.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, финансовая устойчивость, финансовый менеджмент, коммерция, обязательства, хозяйствующий субъект, права и обязанности, экономика, кредитно-финансовые учреждения.

## METHODS AND TOOLS OF ENSURING FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES

student A.A. Novikova

### Abstract

This paper examines methods and tools of ensuring financial security of the enterprise. Based on the analysis of the specific measures, to maintain financial security. Also this work considers the understanding of the essence of financial safety of the enterprise.

**Keywords:** financial security, financial sustainability, financial management, Commerce, commitment, entity, rights and obligations, Economics, financial and credit institutions.

В какой бы сфере не было занято предприятие и каким бы успешным оно не было, в любой период времени, не зависимо от экономической ситуации в стране, будь то кризис или «штиль», ему приходится заботиться о своей экономической безопасности. Насчитывается 192 уровня экономической безопасности, среди которых самым основным считается финансовый уровень, ведь именно от финансового положения зависит степень функционирования экономики в целом [1 с. 85]. При современных условиях, учитывающих переход к рыночной экономике, от предприятий требуются повышения эффективности производства, конкурентоспособности и услуг на основе внедрения достижений НТП (научно-технического прогресса), эффективных форм хозяйствования, проявления инициатив, эффективных форм управления производственных процессов и так далее.

Финансовая безопасность – это собирательное понятие, которое включает в себя все меры, методы и средства, направленные на защиту экономических интересов государства относительно макроуровня; что касается микроуровня – защита происходит в отношении финансовой деятельности и корпоративных структур.

Предприятие является относительно экономически безопасным, если оно предпринимает меры по обеспечению финансового равновесия внутри своей

системы, а также способствует повышению эффективности своей работы в условиях регулярно повышающихся финансовых рисков и постоянном изменении его внешней среды.

Контроль над доходами и расходами экономической системы является основным требованием для поддержания экономической безопасности. Стоит отметить, что оказывают влияние на неё как внутренние, так и внешние факторы (Табл. 1) [1 с. 115], которые следует учитывать.

Таблица 1

Внешние и внутренние факторы экономической безопасности	
Внутренние	Внешние
квалификация учетного и финансово-экономического персонала	законодательную и нормативную базу, регулирующую хозяйственную деятельность
квалификация и навыки высшего руководства предприятия	платежеспособность дебиторов
юридическое обеспечение и экспертиза договоров и контактов предприятия	деятельность (противодействие) государственных органов и органов местного самоуправления
эффективность системы внутреннего контроля	активность кредиторов по востребованию долгов
кассовая, налоговая и платежная дисциплина	эффективные деловые отношения с финансово-банковской системой (способность или возможность привлекать кредитные ресурсы по минимально возможной цене) надежность партнеров и контрагентов

Каждый из этих факторов необходимо тщательно рассматривать и анализировать. Халатное отношение хотя бы к одному из компонентов может привести к сильному сбою в экономической системе, что также может привести к ликвидации предприятия из-за его неспособности поддерживать необходимый уровень на рынке.

Одним из главных компонентов экономической безопасности стоит выделить обеспечения процессом управления финансами. Точно звенья этого процесса можно рассмотреть на рисунке 1 [1], представленном ниже.

Основываясь на мнении большего числа экономистов, функции финансового менеджмента – это рычаги регулирования финансовой безопасности. К ним, как правило, относятся финансовое планирование, контроль, анализ и регулирование.

Стоит отметить, что одной из основополагающих категорий финансовой безопасности является её устойчивость.

Финансовая устойчивость – это определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность.

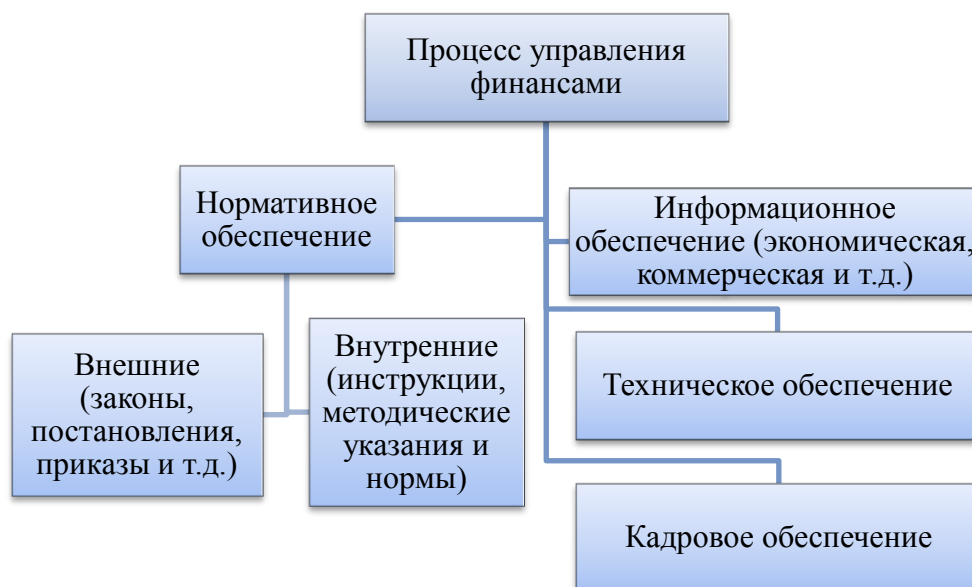


Рис. 1 - Процесс управления финансами

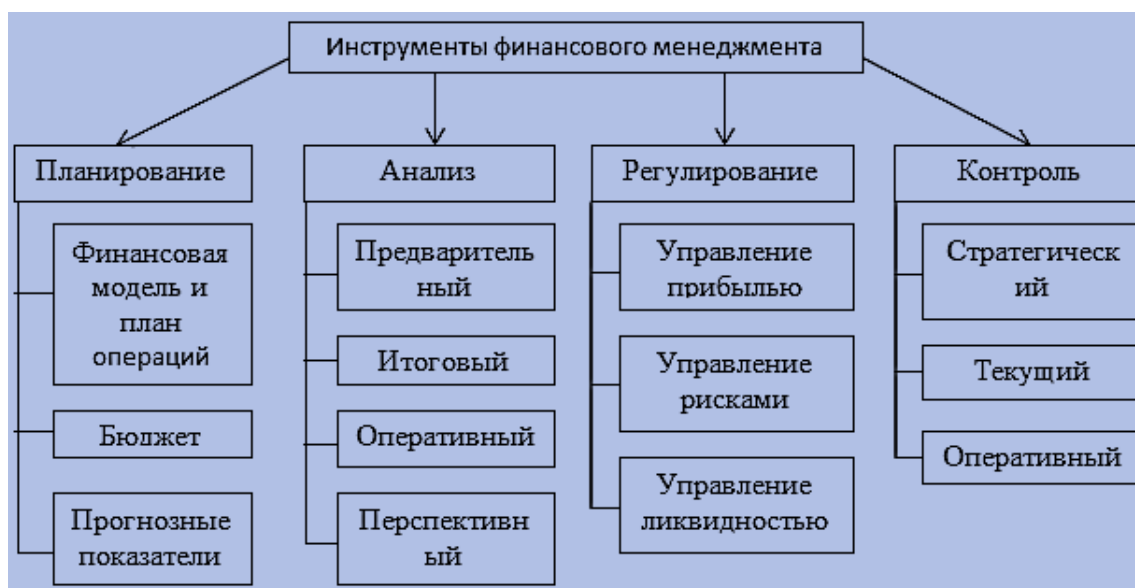


Рис. 2 - Инструменты финансового менеджмента предприятия

Подобно факторам, влияющим на уровень финансовой безопасности, финансовая безопасность подразделяется на две категории: внешние и внутренние. Примерами внешних условий могут являться контроль, надзор и финансовое регулирование. К внутренним критериям относят оптимизацию ресурсов, диверсификацию деятельности и повышение прибыльности.



Для того, чтобы организация находилась в относительной безопасности и поддерживала свою финансовую стабильность, ей необходимо обладать способностью противостоять угрозам. Правящий отдел предприятия обязан уметь выявлять угрозу ещё до того, как она появится, а также – эффективно бороться с ней, снижая ущерб к минимально допустимому значению, если организация планирует избегать развала своей финансовой безопасности.

Можно утверждать, что выявление угроз, способных помешать достижению финансовых целей предприятия, – это предпосылка к становлению финансовой безопасности организации. Эффективность организации системы финансовой безопасности находится в прямой зависимости от таких критериев как: достоверность и доскональность изучения состава угроз, надвигающихся на финансовую систему предприятия; анализ и прогнозирование процесса протекания угроз, а также последствий, которые они повлекут за собой.

Угрозы, рассматриваемые ранее, – это есть не что иное, как «силы», факторы, ситуации, противоречащие с функционирующей в организации финансовой системой, влекущие за собой прямые или/и относительные потери, касающихся финансовых целей предприятия, способные оказать разрушительное влияние в процессе финансового развития.

Итак, основываясь на вышеизложенном материале, логичным будет подытожить, что каждая организация, одной из целей которых является ее поддержание в действующем состоянии, должна вырабатывать комплекс мер по предварительному выявлению потенциальных угроз, смягчению протекания процесса, при котором угрозы все же оказали своё влияние, а также снижению их последствий. При халатном отношении к финансовой безопасности предприятия, оно потерпит крах в своей деятельности и в короткие сроки сменит свое состояние в стадию ликвидации.

#### Список литературы

1. Методы и инструменты обеспечения финансовой безопасности: [Электронный ресурс]: Научный журнал КубГАУ №90(06) – режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/06/pdf/38.pdf>
2. Артемов, С.И. Финансовая безопасность предприятия / С.И. Артемов // - М., 2012. – С. 89-102.
3. Воронин, С.В. Методологии в финансовой деятельности / С.В. Воронин // Экономика. – 2012. – С. 55-80.
4. Запорожцева, Л.А. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия / Л.А. Запорожцева // Юрайт. – 2013. – С. 110-140.
5. Каранина, Е.В. характеристика методов прогнозирования банкротства / И.И. Смирнова // Менеджмент. – 2012. – С. 520-543.
6. Яковлев, Н. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики / Н. Яковлев // Вопросы экономики. – 2013. – С. 602-605.

# МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

студент М.М. Новикова

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В современных условиях бизнес-процессы составляют основу всей деятельности организации, грамотно организованные бизнес-процессы позволяют оценить приемлемость выполнения процессов, выделить лишние операции, определить распределение ответственности в рамках выполнения процесса, позволяют организации эффективно функционировать на конкурентоспособном рынке.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, бенчмаркинг, реинжиниринг, перепроектирование, управление бизнес-процессами, методы оптимизации.

## METHODS OF OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF THE ORGANIZATION

student M.M. Novikova

### Abstract

In modern conditions, business processes form the basis of all the activities of the organization, well-organized business processes allow you to assess the acceptability of the processes, to allocate unnecessary operations, to determine the distribution of responsibility within the process, allow the organization to function effectively in a competitive market.

**Keywords:** business process management, benchmarking, reengineering, redesign, optimization methods.

Актуальность исследования заключается в том, что любая успешная компания осуществляет свою работу путем комплекса последовательных мероприятий, которые направлены на достижение ее целей, от того насколько хорошо функционируют бизнес-процессы компании зависит ее уровень и качество товаров (услуг). Сейчас особое внимание уделяется как анализу бизнес-процессов в целом, так и отдельным проблемным участкам. Исследование и оптимизация бизнес-процессов позволяют оценить приемлемость выполнения процессов, выделить лишние операции, определить распределение ответственности в рамках выполнения процесса.

Данная тема является актуальной, так как бизнес-процессы составляют основу всей организации, оптимизация бизнес-процессов помогают организации эффективно функционировать на конкурентоспособном рынке.

Существует две основные концепции совершенствования бизнес-процессов в контексте современного управления производством:

1. Постепенное (поэтапное) улучшение бизнес-процессов в действующей организационной структуре с минимальными капиталовложениями на каждом этапе.
2. Радикальное улучшение бизнес-процессов, которое ведет к фун-

даментальным изменениям в управлении организацией.

Для достижения цели совершенствования бизнес-процессов используется ряд механизмов, среди которых наиболее эффективными можно назвать такие механизмы повышения эффективности деятельности организации:

1. Метод быстрого анализа решения (FAST).
2. Реинжиниринг бизнес-процесса.
3. Инжиниринг бизнес-процесса.
4. Перепроектирование бизнес-процесса.
5. Бенчмаркинг.

Каждый из названных методов имеет свои особенности и используется в определенных ситуациях. Так, первый метод может быть использован при необходимости быстро в течение короткого периода времени разработать и реализовать какую-либо новую идею в отношении способов совершенствования бизнес-процессов [1].

Второй метод – метод реинжиниринга - является наиболее радикальным из всех указанных методов (за исключением инжиниринга) и позволяет наиболее эффективно осуществлять процессное управление в организации.

Третий метод – метод инжиниринга – позволяет удовлетворять потребности определенных групп клиентов, потребителей результатов бизнес-процессов, основанный на использовании формализованных методов и приемов разработки и внедрения различных моделей бизнес-процессов.

Четвертый метод – метод перепроектирования бизнес-процессов – позволяет усовершенствовать бизнес-процесс за счет моделирования наиболее оптимальных параметров данного бизнес-процесса.

Пятый метод – метод бенчмаркинга – основан на сопоставлении бизнес-процессов конкретной организации с аналогичными бизнес-процессами другой организации с целью последующего их внедрения в деятельность данной организации [4].

Рассмотрим методы совершенствования бизнес-процессов на примере Духовщинского РАЙПО, которое занимается розничной и оптовой торговлей, производством продуктов питания, хлебобулочных, колбасных изделий, полуфабрикатов.

В Духовщинском РАЙПО деление бизнес-процессов выглядит следующим образом. К основным бизнес-процессам относят производство всех видов продукции. К обеспечивающим - снабжение тех областей, где применяется выпускаемая продукция, информационное обеспечение, хозяйственное обеспечение и другое.

Для проведения оптимизации бизнес-процессов в Духовщинском РАЙПО мы предлагаем провести реинжиниринг бизнес-процессов по классической схеме. Будут сформулированы цели новых бизнес-процессов в таких областях как: оптовая торговля товарами; создание сети магазинов по продаже товаров; автоматизация бизнес процесса «Продажи».

Отметим, что основным и наиболее приоритетным направлением совершенствования бизнес-процессов любой организации является автоматизация бизнес-процесса «Продажи».

В рассматриваемом нами РАЙПО бизнес-процесс «Продажи» состоит из таких подпроцессов, как:

- поиск клиентов;
- отправка коммерческих предложений;
- заключение договоров с клиентами;
- обработка заказа;
- выставление счета-фактуры клиенту;
- отгрузка товара в соответствии с условиями договора и создание базы данных клиентов.

Для наглядности бизнес-процесс «Продажи» «как есть» представлен на рисунке 1.

Представленная схема бизнес-процесса «Продажи» позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время данный процесс нельзя назвать оптимальным, так как он является довольно трудоемким и затратоемким по времени его реализации от момента «входа» до момента «выхода» и получения конечного результата.

Для того, чтобы провести процесс оптимизации описанного бизнес-процесса, нами было предложено использовать информационную систему поддержки управления – CRM – система (Customer Relationship Management) система Quick Sales, которая предназначена для управления взаимодействием с клиентами [6].

Данный программный продукт обеспечивает решение таких задач, как:

- ведение клиентской базы данных;
- планирование и выполнение работы с клиентом;
- контроль работы менеджеров по продажам; получение аналитических отчетов [6].

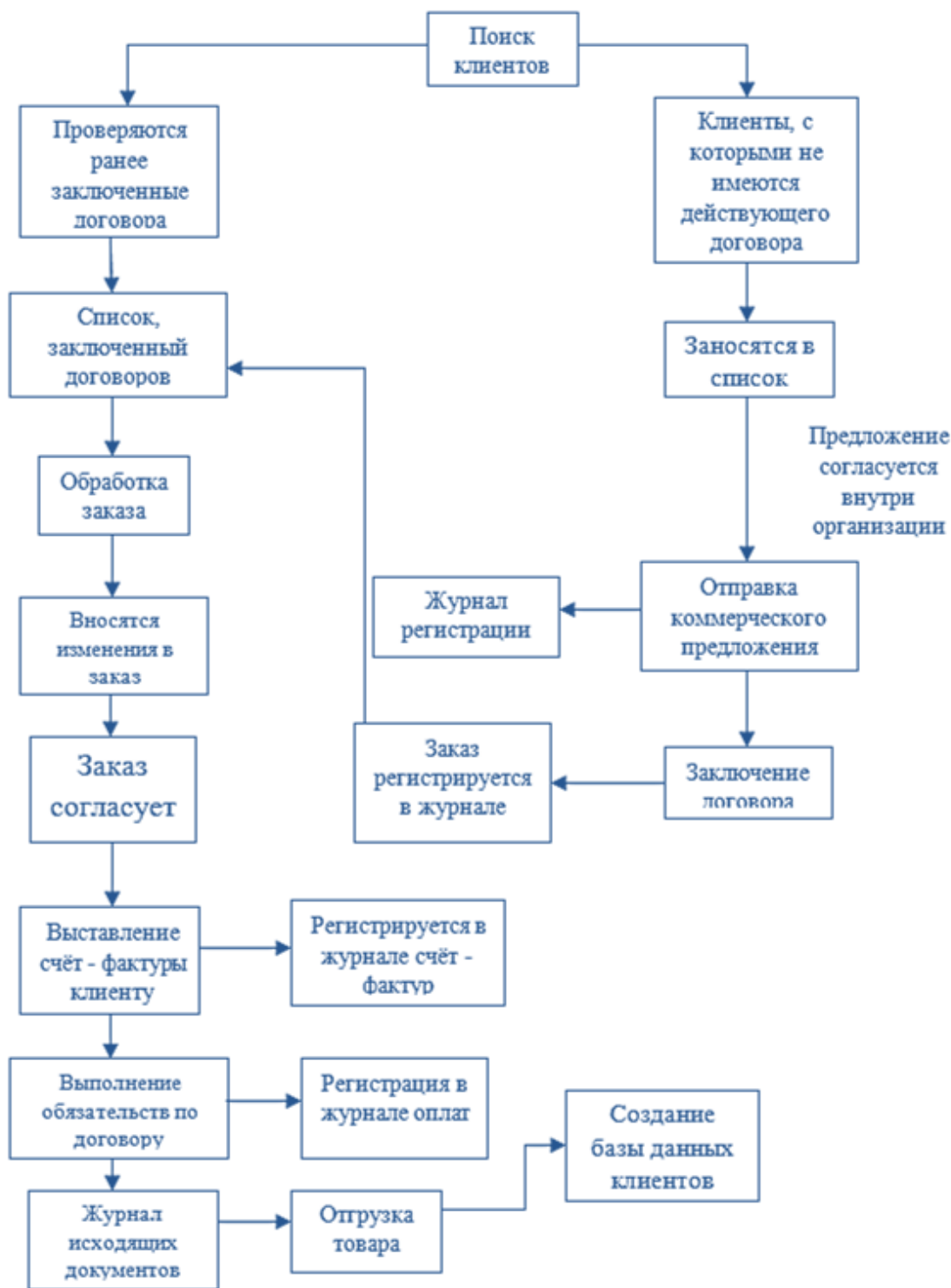


Рис. 1 – Бизнес-процесс «Продажи» Духовщинского РАЙПО «как есть»

Система Quick Sales может быть полностью интегрирована с 1С и позволит быстро осуществлять поиск клиентов, товаров, сделок и т.п.

Модель усовершенствованного бизнес-процесса приема заявок на закупку после автоматизации и внедрения системы Quick Sales представлена



Таким образом, у отдела закупок появился инструмент, осуществляющий поиск путей оптимизации заявок на закупку и позволяющий освободить сотрудников от выполнения некоторых рутинных, но трудоемких операций. После автоматизации заявки на закупку сами стекаются в отдел закупок, где устанавливаются требования к заявкам на закупку, а поставщики, имеющие подходящий товар, автоматически получают уведомления о новой возможности. Менеджеру больше не приходится собирать все заявки на закупку со всех источников и вносить их в общую базу, теперь они сразу попадают в базу данных системы напрямую.

Кроме того система Quick Sales позволит усовершенствовать процесс согласования договора. После внедрения она будет уведомлять поставщика об отправке ему договора, оповещать заказчика об утверждении договора в неизменном виде, что позволит автоматизировать данный процесс и значительно сократить время на его осуществление.

#### Список литературы

1. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник – М. : ИНФРА-М, 2019. – 319 с.
2. Ефимкина Е.П., Лёшина М.А. Прикладные программы по вопросам стимулирования труда преподавателей вузов // Ежемесячный научно-практический журнал «Кад-ровик». - 2012. - № 1.
3. Лёшина, М.А. Имитационная модель системы стимулирования труда профессорско-преподавательского состава вуза // Программные продукты и системы. -2008. - № 4. - 48 с.
4. Лускатова, О.В. Современные проблемы реинжиниринга бизнес-процессов : учеб. пособие / О. В. Лускатова, М. В. Робертс ; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2011 – 146 с.
5. Чернявский, Д. И. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов: учеб. пособие / Д. И. Чернявский, Д. В. Рудаков. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2015. – 84 с.
6. Leshina, M.A. (2008), “Regarding the issue of actuality of stimulation of lecturers of Russian higher school”, Personnel Management, Vol. 199 No. 21, pp. 23-25.
7. Бизнес-процессы [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2001-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://infostart.ru> (дата обращения 28.10.2019).

# ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

студент В.А. Обельченко

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье определяются проблемы, связанные с внедрением риск-ориентированного подхода при осуществлении контроля в сфере государственных закупок.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, риск-ориентированный подход, государственные закупки, Федеральная антимонопольная служба.

## THE PROBLEMS OF IMPLEMENTING A RISK-BASED APPROACH WHEN IMPLEMENTING CONTROL IN THE SPHERE OF PUBLIC PROCUREMENT

student V.A. Obelchenko

### Abstract

The article defines the problems associated with the introduction of a risk-based approach in the implementation of control in the field of public procurement.

**Keywords:** economic security, risk-based approach, public procurement, Federal Antimonopoly service.

Одной из задач по обеспечению экономической безопасности, определенной действующей в РФ Стратегией экономической безопасности, является совершенствование механизмов осуществления контроля в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.

Начиная с 2016 года, основным трендом реформирования контрольно-надзорной деятельности в России стало внедрение риск-ориентированного подхода, нормативно-правовые основы которого закреплены Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и Постановлением Правительства РФ от 17.08.2016 № 806 (ред. от 10.03.2020) «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора)...».

Законом определено, что риск-ориентированный подход – это метод организации и осуществления государственного контроля (надзора), при котором в установленных Законом случаях выбор интенсивности (формы, продолжительности, периодичности) проведения мероприятий по контролю, мероприятий по профилактике нарушения обязательных требований определяется отнесением деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя и (или) используемых ими при осуществлении такой деятельности произ-



водственных объектов к определенной категории риска либо определенному классу (категории) опасности [1].

Установленные вышеупомянутым Постановлением категории риска, классы (категории) опасности и особенности осуществления контрольных мероприятий отражены в таблице [2].

Таблица

Категории риска и классы опасности

Категории риска	Классы (категории опасности)	Особенности проведения плановых проверок	
		для федерального государственного контроля (надзора)	для регионального государственного контроля (надзора)
Чрезвычайно высокий риск	1 класс	плановая проверка проводится 1 раз в период, установленный положением о виде федерального государственного контроля (надзора) или положением о лицензировании конкретного вида деятельности	плановая проверка проводится 1 раз в год
Высокий риск	2 класс	плановая проверка проводится не чаще 1 раза в период, установленный положением о виде федерального государственного контроля (надзора) или положением о лицензировании конкретного вида деятельности	плановая проверка проводится 1 раз в 2 года
Значительный риск	3 класс		плановая проверка проводится 1 раз в 3 года
Средний риск	4 класс	плановая проверка проводится не чаще 1 раза в период, установленный положением о виде федерального государственного контроля (надзора) или положением о лицензировании конкретного вида деятельности	плановая проверка проводится не чаще 1 раза в 4 года и не реже 1 раза в 5 лет
Умеренный риск	5 класс		плановая проверка проводится не чаще 1 раза в 6 лет и не реже 1 раза в 8 лет
Низкий риск	6 класс	плановые проверки не проводятся	

Как можно увидеть, присвоенная категория риска и класс опасности влияют на частоту проведения мероприятий государственного контроля (надзора). Чем выше категория риска (класс опасности), тем чаще проводятся плановые проверки. При этом объекты контроля, которым не присвоены определенные категории риска или классы опасности, считаются отнесенными к низшей категории риска или 6 классу опасности и плановые проверки в отношении таких объектов не проводятся. Порядок ранжирования подконтрольных объектов зависит от сферы деятельности и устанавливается соответствующими органами исполнительной власти.

На наш взгляд, внедрение и развитие риск-ориентированного подхода имеет ряд положительных последствий:

1) использование методов оценки риска позволяет учитывать особенности хозяйственной деятельности в зависимости от той или иной сферы производства;

2) распространение подхода способствует снижению административной нагрузки с одновременным улучшением качества контрольной деятельности;

3) проведение проверок в зависимости от степени риска позволяет хозяйствующим обществам самостоятельно стремиться к снижению категории риска в подконтрольной деятельности;

4) применение дифференцированного подхода в зависимости от фактора риска деятельности организации позволяет аккумулировать трудовые и прочие ресурсы контрольного органа на наиболее рискованных случаях и снизить нагрузку на добросовестных хозяйствующих субъектов, не подверженным факторам риска [3].

Одним из видов федерального государственного контроля, в отношении которого должен применяться риск-ориентированный подход, является контроль за соблюдением законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, осуществляемый Федеральной антимонопольной службой (ФАС). Соответствующие положения, устанавливающие необходимость применения риск-ориентированного подхода в сфере госзакупок, были включены в ст. 99 Закона о контрактной системе и вступили в силу 1 июля 2019 года. В соответствии с ч.2 данной статьи Правительством РФ должен быть утвержден порядок проведения проверок, осуществляемых в отношении заказчиков, контрактных служб, контрактных управляющих, комиссий по осуществлению закупок и других субъектов контроля, а также критерии отнесения субъекта контроля к определенной категории риска, предложения в отношении которых должны быть сформированы ФАС.

Однако, к настоящему времени соответствующий нормативно-правовой акт так и не принят, а его проект, размещенный на Федеральном портале проектов находится в стадии подготовки заключения по итогам процедуры оценки регулирующего воздействия (ОРВ), что наглядно представлено на рисунке.

В соответствии с Проектом субъекты контроля относятся к категориям риска в зависимости от вероятности несоблюдения и (или) возникновения повторных нарушений в процессе закупок.

На наш взгляд, наибольший интерес для всех субъектов контроля в рассматриваемой сфере представляют предлагаемые критерии их отнесения к той или иной категории риска. Согласно проекту такими критериями являются «Доля закупок, в которых выявлены нарушения контрольным органом», «Доля неисполненных предписаний об устранении допущенных нарушений», «Доля решений об отказе во включении сведений в реестр

недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов, расторгнутых в одностороннем порядке по решению заказчика». Каждый критерий имеет свой порядок расчета и свою значимость.

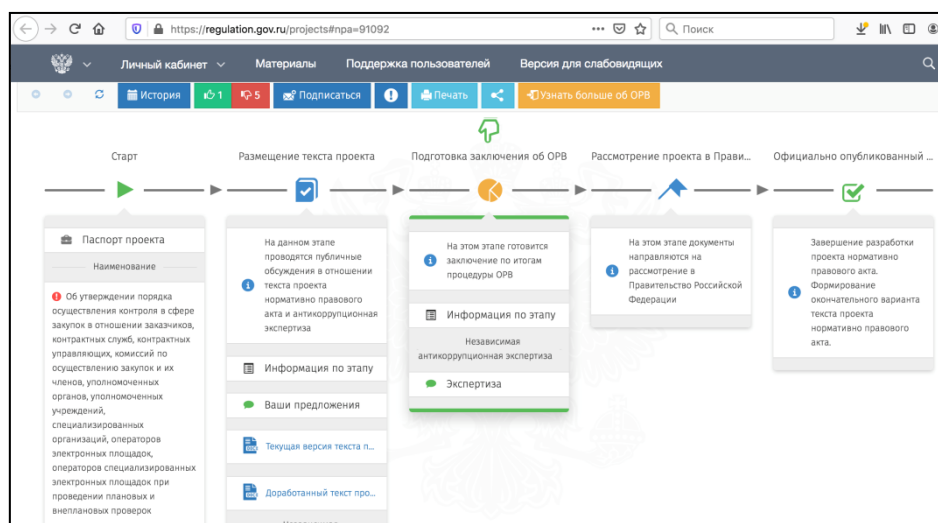


Рис. – Процесс рассмотрения проекта Постановления Правительства РФ «Об утверждении порядка осуществления контроля в сфере закупок...»

Не умаляя важности предлагаемых критериев, на наш взгляд, их перечень является ограниченным, а результаты отнесения субъектов контроля к той или иной категории риска зависят, прежде всего, от активности тех, кто подает жалобы. В этой связи мы считаем необходимым расширить перечень критериев и включить него такой, как доля контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур без снижения начальной максимальной цены контракта. Часто такие результаты свидетельствуют о том, что те или иные действия субъектов контроля приводят к ограничению конкуренции, что прямо запрещается Законом о контрактной системе.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. Постановление Правительства РФ от 17.08.2016 N 806 (ред. от 10.03.2020) «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».
3. Цыбульская, В.И. Особенности применения риск-ориентированного подхода при осуществлении контроля закупок в рамках системы антимонопольного комплаенса [Текст] / В.И. Цыбульская // Финансы и управление. – 2018. - № 1. – С. 1-7.

# ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

студент К.В. Петрина

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье представлены правовые основы финансового контроля в Российской Федерации. Описываются его принципы, цели и назначение в государственной политике. А также рассматриваются виды, методы и формы осуществления финансового контроля.

**Ключевые слова:** ответственность, дисциплина, проверка, деятельность, планы, контроль, законность.

## LEGAL PROVISION OF FINANCIAL CONTROL IN RUSSIA

student K.V. Petrina

### Abstract

This article presents the legal basis of financial control in the Russian Federation. Its principles, goals and purpose in public policy are described. And also the types, methods and forms of financial control are considered.

**Keywords:** responsibility, discipline, verification, activity, plans, control, legality.

Финансово-контрольная деятельность сегодня является одним из важнейших направлений государственной и международной политики. Это связано с необходимостью объединения сил в борьбе с международной преступностью. Для существования эффективного финансового контроля необходимо четкое понимание структуры внутренних финансово-контрольных механизмов государств и сообществ, а также их правовой регламентации каждым участником этого процесса.

Финансовый контроль является важной частью финансовой деятельности государства. Объективной предпосылкой для этого является то, что формирование, распределение и использование денежных ресурсов страны не может происходить бесконтрольно. Политика нашего государства направлена на создание условий, гарантирующих достойную жизнь и свободное развитие человека [2, с. 3].

Под финансовым контролем следует понимать адекватность и законность мер в области образования, распределения и использования средств. Это присуще всем финансовым и юридическим институтам. Поэтому существуют специальные правила, которые предусматривают специфику финансового контроля в отдельных финансовых учреждениях.

Целью финансового контроля является выявление отклонений от признанных стандартов и нарушений принципов законности, а также эффективности и экономии расходов на материальные ресурсы, с тем, чтобы иметь возможность применения необходимых мер для привлечения винов-

ного к ответственности, получения компенсации за причиненный ущерб или осуществление мер по предотвращению или уменьшению будущих нарушений [4, с.33].

Также финансовый контроль организуется и проводится на основе определенных принципов:

1. Законность, которая предусматривает наличие правовых рамок для осуществления контроля в соответствии с правовыми стандартами;

2. Независимость органов контроля (организационной, финансовой, функциональной);

3. Объективность, предполагающая формирование выводов на основе объективной оценки объекта контроля;

4. Гласность, предполагающая общедоступность результатов контроля;

5. Ответственность, обеспечивающая профессионализм и добросовестность персонала проверяющих органов при выполнении ими четко определенных задач;

6. Разграничение функций и полномочий, заключающееся в том, что деятельность органов финансового контроля не осуществляется дважды [4, с. 86].

Финансовый контроль должен быть разделен на два вида в зависимости от вопроса контроля: государственный и общественный. Разница между этими двумя типами заключается в объеме властных полномочий субъектов, а также в характере применяемых мер. Органы государственного и негосударственного финансового контроля подразделяются на подвиды. Что касается первого, то его можно подразделить на общегосударственный контроль, ведомственный и внутрихозяйственный контроль. Общегосударственный финансовый контроль осуществляется федеральными органами законодательной и исполнительной власти. Государственный финансовый контроль включает контроль за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов, организацией денежного обращения, состоянием внутренних и внешних долгов, а также государственных резервов. Основной целью контроля является постоянный мониторинг эффективности финансово-хозяйственной деятельности, обеспечение сохранности денежных и материальных ресурсов, выявление резервов и устранение причин и условий, приводящих к крахам и ненадлежащему управлению [3, с. 117].

Для реализации мер контроля используются определенные методы государственного финансового контроля. Органы финансового контроля проводят ревизии, проверки, надзоры, экспертизы, обследования, анализы, мониторинги в соответствии со своими обязанностями. Подробная информация о данных методах содержится в таблице 1.

Таблица 1

## Методы проведения финансового контроля

Методы проведения финансового контроля	Содержание
Ревизия	Представляет собой всестороннюю проверку, изучение экономических и правовых аспектов деятельности организации, максимально возможное сочетание различных методов мониторинга для определения законности, надежности и экономической целесообразности хозяйственных и финансовых операций.
Проверка	Это контрольная мера по конкретным вопросам, участку или эпизоду финансовой и экономической деятельности проверяемой организации, а также единичная контрольная мера или исследование состояния дел в определенной области. Проверка может проводиться в виде простой тематической проверки, счетной проверки отчетности, счетно-аналитической проверки или иных видов проверок.
Надзор	Представляет собой контроль за исполнением финансовых операций с целью их осуществления в соответствии с нормами.
Экспертиза	Это метод предварительной оценки финансовых решений для определения их эффективности и последствий. Примером применения такого метода контроля является рассмотрение проекта федерального бюджета Счетной палатой Российской Федерации с последующим составлением заключения, которое должно быть проверено Государственной Думой.
Обследование	Этот метод представляет собой оперативное определение проблемы по конкретному делу финансово-хозяйственной деятельности для определения возможности решения этой проблемы и необходимости проведения ревизии или проверки. Он основан на предварительной проверке документов, изъятых или имеющихся в проверяемой организации, с целью принятия решения о необходимости или документальной возможности предполагаемой ревизии или проверки.
Анализ	Представляет собой обследование, проверку выполнения инструкций по устранению нарушений финансовой дисциплины.
Мониторинг (наблюдение)	Этот метод представляет собой контроль за использованием средств, объектов контроля и их финансового состояния.

Формами финансового контроля являются предварительный, текущий и последующий контроль. Существенным отличием между ними является сопоставление времени для осуществления контрольных мероприятий с процессами формирования и использования средств. Контрольное действие - это предварительный финансовый контроль, а мера, принятая

после завершения, служит последующим контролем. Эти формы часто связаны между собой. Подробнее о данных формах можно увидеть в таблице 2.

Таблица 2

Формы финансового контроля

Формы финансового контроля	Сущность
Предварительный контроль	Осуществляется в ходе обсуждения и утверждения проектов законов (решений) о бюджете и иных проектов законов (решений) по бюджетно-финансовым вопросам. Данная форма контроля проявляется на стадии составления, рассмотрения и утверждения финансовых планов, смет расходов и доходов, проектов бюджетов, текстов договорных соглашений, учредительных документов. Он способствует предотвращению неправильного, нерационального расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также отрицательных финансовых результатов деятельности хозяйственных органов в целом.
Текущий контроль	Производится в процессе исполнения финансовых планов в ходе осуществления хозяйственных или финансовых операций, когда проверяется соблюдение норм и нормативов расходования товарно-материальных ценностей и денежных средств. Осуществляется в ходе рассмотрения отдельных вопросов исполнения бюджетов на заседаниях комитетов, комиссий, рабочих групп законодательных (представительных) органов в ходе парламентских слушаний и в связи с депутатскими запросами.
Последующий контроль	Осуществляется после завершения отчетного периода и финансового года в целом. Проверяется целесообразность расходования государственных денежных средств при исполнении бюджетов, выполнение финансовых планов предприятий и организаций, смет бюджетных учреждений. Последующий контроль в рамках бюджетного процесса проявляется в ходе рассмотрения и утверждения отчетов об исполнении бюджетов [1, с. 40].

Государственный финансовый контроль в России в настоящее время осуществляется исполнительными и законодательными органами на всех уровнях, а также специально созданными учреждениями, которые контролируют финансовую деятельность компаний, связанных с бюджетной сферой - либо в качестве получения бюджетных средств, либо в качестве налогоплательщика. Финансовый контроль со стороны представительной власти на федеральном уровне осуществляется Федеральным Собранием Российской Федерации. А со стороны исполнительной власти это осуществляется Президентом, Правительством Российской Федерации и его органами [5, с. 89].

До настоящего времени больше внимания уделялось правовому регулированию финансовых отношений в сфере финансового контроля и организации работы органов, осуществляющих этот контроль. В процессуально-юридическом аспекте контроль за деятельностью государственных органов и государственных служащих является одной из основных предпосылок поддержания режима законности. Это достигается с помощью функций контроля, таких как эффективность, действенность, непосредственность и подчинение целям защиты права от нарушений. Характеристика финансового контроля как правовой формы деятельности определяется также и тем фактом, что все его результаты всегда должны быть оформлены в соответствующих официальных правовых актах. Контрольные органы и их должностные лица признают свою власть и принимают определенные решения, которые оформлены в виде официального правового документа [3, с. 74].

Контроль, который осуществляется нерегулярно и хаотично, усложняет ситуацию, создает трудности, тем самым его результаты могут отражать случайные свойства объекта контроля. Чтобы избежать такого исхода событий, финансовый контроль должен быть непрерывным, поскольку это свойство является условием, без которого невозможно получить объективную оценку на основе результатов мер контроля. Контроль также должен соответствовать четко определенным целям. Ведь если их не будет, то это может привести к нецелесообразному контролю. На первом этапе планирования контрольных мероприятий должны быть определены четкие параметры, которые обязательно должны контролироваться [1, с. 39].

#### Список литературы

1. Правовое обеспечение контроля, учета, аудита и судебно-экономической экспертизы: учебник для вузов / Е.М. Ашмарина [и др.] ; под редакцией Е.М. Ашмариной ; ответственный редактор В.В. Ершов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 299 с. - (Высшее образование). - URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450431>
2. Правовые основы финансового в России и Европейском Союзе: монография / Г.Н. Василенко. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 87с.- («Серия научные издания юристов»).
3. Правовое регулирование финансового контроля в Российской Федерации: проблемы и перспективы: монография / отв. ред. Е.Ю. ГРАЧЕВА. - М.: Норма: ИНФРА\*М, 2013. - 384 с.
4. Финансовое право Российской Федерации: учебник для вузов / А.И. ЗЕМЛИН, О.М. Землина, Н. П. Ольховская ; под общей редакцией А. И. Землина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. - 301 с. - (Высшее образование). - URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455993>
5. Селезнев А.З.-Контроль финансовых потоков: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Ю. Катасонова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.



# ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСКРЫТИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ СОГЛАСНО МСФО

студент Д.А. Пономарева

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье проведен сравнительный анализ формирования и раскрытия учетной политики согласно стандартам международного уровня и российским стандартам ведения бухгалтерского учета. Приведены основные различия в разработке и изменениях учетной политики по МСФО и ПБУ.

**Ключевые слова:** учетная политика, международные стандарты финансовой отчетности, положение по бухгалтерскому учету, бухгалтерский учет.

## PROBLEM OF FORMATION AND DISCLOSURE OF ACCOUNTING POLICY OF THE ORGANIZATION ACCORDING TO IFRS

student D.S. Popova

### Abstract

This article provides a comparative analysis of the formation and disclosure of accounting policies in accordance with international standards and Russian accounting standards. The main differences in the development and changes of accounting policy under IFRS and PBU are presented.

**Keywords:** accounting policy, international financial reporting standards, accounting regulations, accounting.

Экономический субъект самостоятельно формирует свою учетную политику, руководствуясь законодательством РФ о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами (ч. 2 ст. 8 Закона N 402-ФЗ). В настоящее время при формировании учетной политики применяются правила, установленные ПБУ 1/2008 "Учетная политика организаций" (ч. 1 ст. 30 Закона N 402-ФЗ).

Учетная политика согласно требованиям МСФО – это одна из наиболее актуальных тем, для компаний, начинающих применять международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Для того чтобы помочь компаниям выбрать и по надобности изменять учетную политику Совет по МСФО разработал стандарт МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки».

Главный принцип при выборе учетной политики в соответствии с МСФО заключается в том, что учетная политика должна выбираться и применяться таким образом, чтобы соответствовать каждому применяемому Стандарту или Разъяснению.

Необходимо отметить, что МСФО (IAS) 8 акцентирует внимание на определении глобального подхода к оценке учетной политики, выборе из возможных методов учета, например, выборе модели учета основных средств по

первоначальной стоимости или по переоцененной стоимости или выборе метода учета запасов по ФИФО или средневзвешенной стоимости.

В системе международных стандартов финансовой отчетности учетной политике предприятия посвящен МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». Требования к раскрытию учетной политики (за исключением относящихся к изменениям в ней) изложены в МСФО (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности".

К способам ведения бухгалтерского учета относятся такие способы как группировка и оценка фактов хозяйственной деятельности, погашение стоимости активов, организация документооборота, инвентаризация, применение счетов бухгалтерского учета, организация регистров бухгалтерского учета, обработка информации (второй абзац п. 2 ПБУ 1/2008).

Учетная политика экономического субъекта формируется главным бухгалтером или иным лицом, на которое в соответствии с законодательством РФ возложено ведение бухгалтерского учета, и утверждается руководителем (п. 4 ПБУ 1/2008).

Согласно ст. 8 Закона N 402-ФЗ и п. 7 ПБУ 1/2008 в отношении конкретного объекта бухгалтерского учета выбирается способ ведения бухгалтерского учета из способов, допускаемых федеральными стандартами. В случае если по конкретному вопросу ведения бухгалтерского учета федеральный стандарт бухгалтерского учета допускает несколько способов ведения бухгалтерского учета, организация осуществляет выбор одного из этих способов, руководствуясь пунктами 5, 5.1 и 6 ПБУ 1/2008.

Организация, которая раскрывает составленную в соответствии с МСФО консолидированную финансовую отчетность или финансовую отчетность организации, не создающей группу, вправе при формировании учетной политики руководствоваться федеральными стандартами бухгалтерского учета с учетом требований МСФО. В частности, такая организация вправе не применять способ ведения бухгалтерского учета, установленный федеральным стандартом бухучета, когда такой способ приводит к несоответствию учетной политики организации требованиям МСФО (второй абзац п. 7 ПБУ 1/2008).

В случае если по конкретному вопросу ведения бухучета в федеральных стандартах не установлены способы ведения учета, то организация разрабатывает соответствующий способ исходя из требований, установленных законодательством РФ о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами. При этом организация, основываясь на допущениях и требованиях, приведенных в пунктах 5 и 6 ПБУ 1/2008, использует последовательно следующие документы (п. 7.1 ПБУ 1/2008): а) МСФО;

б) положения федеральных и (или) отраслевых стандартов бухгалтерского учета по аналогичным и (или) связанным вопросам; в) рекомендации в области бухгалтерского учета.

На практике, для того, чтобы выбрать учетную политику для компании с учетом специфики отрасли и особенностей проводимых операций, нужно определить имеется ли для конкретной операции или объекта подходящий международный стандарт (IAS, IFRS) или соответствующее разъяснение (SIC, IFRIC).

Если такие документы уже выпущены Советом по МСФО, то компании обязаны применить положения данных документов. Например, при отражении в отчетности основных средств необходимо применять положения МСФО (IAS) 16 «Основные средства».

В ситуации, если не имеется специального Разъяснения или Стандарта, описывающего учет определенной специфичной операции или нестандартного объекта учета (например, учет предметов искусства), то руководство компании должно применить свое профессиональное суждение и разработать свою учетную политику. Однако при этом надо помнить, что учетная политика должна помочь подготавливать для пользователей отчетности надежную и уместную информацию.

Таким образом, если компании требуется разработать собственную учетную политику, то в первую очередь надо обратить внимание на МСФО, которые регулируют учет аналогичных или связанных операций.

Во вторую очередь можно применять положения из «Концептуальных основ финансовой отчетности», документа, сам по себе не являющийся международным стандартом, а являющийся основой при создании и пересмотре стандартов.

Для того чтобы информация, представленная в финансовой отчетности компании, была полезной для пользователей этой отчетности, очевидно, что отчеты должны быть сравнимы между собой. Практически весь финансовый анализ основывается на сравнимости и соответствии отчетности различных периодов. Фактически, учетная политика является механизмом достижения сопоставимости отчетности из периода в период, поэтому к аналогичным сделкам необходимо применять учетную политику последовательно.

Давайте теперь рассмотрим вопрос о том, каким образом можно изменять учетную политику?

Изменение учетной политики – это переход от одного допустимого принципа учета к другому допустимому принципу учета, включая методы применения этих принципов (например, изменение метода учета запасов со средневзвешенного на ФИФО).

Согласно МСФО, компании могут изменить свою учетную политику в двух случаях:

1) Если был принят новый стандарт, или внесены изменения в существующий. Пересмотр учетной политики в этом случае обязателен. Как правило, при этом в новом стандарте прописываются специальные правила переходного этапа. Они представляют собой подробное руководство о том, как следует учитывать изменения, которые были внесены в стандарт. Если в новом стандарте не прописаны правила переходного этапа, то применятся ретроспективный пересчет, то есть новый стандарт должен применяться в отчетности таким образом, как будто он действовал всегда.

2) Добровольное изменение учетной политики, но при определенной и обоснованной необходимости. Самостоятельно менять учетную политику можно только для того, чтобы повысить уместность и надежность отчетности для пользователей. Если компания решает добровольно изменить учетную политику, то необходимо сделать это ретроспективно. При таком ретроспективном переходе также корректируется начальное сальдо нераспределенной прибыли на начало самого раннего из представленных в отчетности периодов. Сумма этой корректировки представляет собой разницу между сальдо нераспределенной прибыли на начало периода и суммой нераспределенной прибыли на ту же дату, получаемой при применении новой учетной политики ко всем предшествующим периодам.

Если компания не в состоянии определить эффект от применения новой учетной политики как в периоде изменения, так и общий суммарный эффект, приняв в этих целях разумные и достаточные усилия, МСФО (IAS) 8 позволяет отображать изменения с наиболее раннего периода, для которого это практически целесообразно.

Однако международные стандарты упоминают про исключение из ретроспективного изменения учетной политики, касающееся ситуации, когда руководство компании решило в дальнейшем учитывать основные средства или нематериальные активы по модели учета по переоцененной стоимости вместо модели учета по первоначальной стоимости. Данный переход не отражается ретроспективно, а отражается перспективно как переоценка.

Также необходимо отметить, что в соответствии с МСФО (IAS) 8 следующие действия не являются изменениями в учетной политике:

- Принятие новой учетной политики для событий или сделок, которые не происходили ранее или не были существенными;

- Принятие учетной политики для событий или сделок, отличающихся по существу от ранее происходивших событий и сделок.

В заключение статьи, хотелось бы отметить, что МСФО (IAS) 8 также требует сделать подробное и детальное раскрытие в финансовой отчетности информации об изменениях в учетной политике, которые произошли в компании за текущий период. А также в ситуациях, если какой-то новый Стандарт или Разъяснение уже выпущены Советом по

МСФО, но еще не вступили в силу, то необходимо раскрыть в примечаниях к отчетности возможное влияние данных изменений на финансовую отчетность компании.

#### Список литературы

1. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н “Об утверждении положений по бухгалтерскому учету”; режим доступа: Консультант-Плюс
2. Приложение N 4 к приказу Минфина РФ от 28.12.2015 217н «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» с последующими изменениями и дополнениями.
3. Дмитриева И.М. Учетная политика предприятий в соответствии с МСФО для малого и среднего бизнеса / И.М. Дмитриева // Аудитор. – 2016. – № 12 (226).
4. Кузнецова И. В. Сравнительный анализ российского и международного стандартов, регулирующих учетную политику [Электронный ресурс] – режим доступа <http://www.sworld.com.ua/konfer33/734.pdf>
5. Курманова, А. Х. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие для студентов / А. Х. Курманова. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2017. – 371 с.

## ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

студент Д.С. Попова,  
кандидат экономических наук, доцент Р.И. Мануковский  
Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье рассмотрена проблема развития бухгалтерского учета в современных условиях. Рассматривается процесс сближения российского учета с международными стандартами финансовой отчетности, и проблемы, которые могут возникнуть. Так же приводятся новые проекты стандартов, которые планируется ввести в ближайшие годы.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет; Международные стандарты финансовой отчетности; положения по бухгалтерскому учету.

## PROBLEM OF ACCOUNTING DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

student D.S. Popova,  
candidate of economic sciences, associate professor R.I. Manukovsky

### Abstract

This article discusses the problem of accounting development in modern conditions. The process of convergence of Russian accounting with international financial reporting standards, and problems that may arise are considered. New draft standards that are planned to be introduced in the coming years are also presented.

**Keywords:** Accounting; International Financial Reporting Standards; accounting regulations.

Бухгалтерский учет – это система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации, их движении, их приход, расход, остатки, путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операция. Принципы ведения бухгалтерского учета непрерывно развиваются и изменяются, что происходит из-за экономического развития общества. Главная задача бухгалтерского учета — формирование объективной и точной информации о деятельности предприятия и ее финансовом положении. На данный момент в Российской Федерации имеются различные проблемы, которые связаны с применением на практике правил ведения бухгалтерского учета.

Особенно актуальна проблема сближения российского учета с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Международные стандарты финансовой отчетности — это документы, включающие правила составления финансовой отчетности. Информация в этих документах необходима потенциальным партнерам для того, чтобы принимать экономические решения в отношении компании.

К настоящему времени проблема выбора оптимальных решений, которые позволили бы снизить затраты, связанные с переходом на МСФО, особенно актуальна как для Российской Федерации в целом, так и отдельных хозяйствующих структур, которые стремятся к интеграции в мировую экономику. Главный мотив принятия решения о переходе на МСФО — стремление увеличить рыночную капитализацию путем повышения уровня доверия к фирме за счет увеличения прозрачности деятельности организации, или заняться финансированием инвестиционных проектов, направленных на обновление основных фондов и увеличение эффективности производства. Но не смотря на это, стоит учитывать, что переход на другую систему стандартов неминуемо влечет за собой рост издержек, связанных с её введением и ведением бухгалтерского учета, что приведет к снижению эффективности привлеченных инвестиций. К внутренним побудительным факторам относят принятые решения о переходе на МСФО российских компаний на правительственном уровне, что ведет к росту издержек, которые обеспечивают выполнение этих решений. В связи с этим становится очевидной важность наличия обоснованных экономически подходов к реформированию системы бухгалтерского учета как для организаций, которые уже перешли на МСФО, так и для тех организаций, которые только собирается применять принципы Международных стандартов при составлении отчетности.

Международные стандарты финансовой отчетности основываются на нескольких принципах. Из них можно выделить: принцип непрерывности деятельности, основывающийся на составлении финансовой отчетности организации в обязательном порядке в непрерывных условиях деятельности предприятия. Если руководство организации намеревается прекратить деятельность по личным причинам или же оно вынуждено ликвидировать свою компанию, то в данном случае этот принцип не будет применяться. Также используется принцип начисления. Тут учитываются факторы, влияющие на финансовое состояние организации в отчетном периоде, в котором определенная операция была произведена. При этом во внимание не принимается момент выплаты или получения денег. То, что отличает МСФО от других правил составления отчетности, так это отсутствие у принципов жесткого характера. Внедрение МСФО повлечет за собой развитие российских организаций. Однако при переходе российского учета на Международные стандарты имеется ряд трудностей. Все проблемы, которые возникают у организаций при переходе на отчетность по МСФО, можно разделить на несколько категорий:

1. Технического характера: реорганизация учетных подразделений бухгалтерии, оплата услуг специалистов, обеспечение материально-технической базы и др.

2. Проблемы, которые связаны с изменением некоторых аспектов бухгалтерского учета: изменения, связанные с окончательным переходом к методу начислений при отражении всех хозяйственных операций в бухгалтерском учете; учет операций по выплатам персоналу организации, которые представляют собой расходы текущего периода и не должны производиться из фондов.

3. Проблемы, которые связаны со значительными изменениями в величинах активов и обязательств. В основном это изменение принципов формирования резервов и оценки некоторых активов. Тут затронута деятельность организации в целом. Сильно изменяются показатели её финансового состояния, которые отражаются в финансовой отчетности и особенно размер собственного капитала.

4. Специфические трудности, которые могут возникнуть у некоторых организаций из-за ужесточения требований к раскрытию информации об осуществляемых крупных сделках и связанных сторонах. Также сюда можно отнести проблемы консолидации отчетности по МСФО.

Для применения стандартов МСФО в нынешних условиях необходимо тщательное обоснование, а также требуется выделение определенных типов компаний, которым использование этих стандартов действительно нужно.

Необходимость ведения учета по МСФО также требует определенных штатных изменений в организации. Чтобы сформировалась отчетность по международным стандартам финансовой отчетности, необходимо создать специальные подразделения, что неизбежно приведет к дополнительным затратам.

Ежегодно международные стандарты финансовой отчетности совершенствуются и обновляются Советом МСФО с учетом различных факторов экономики и запросов заинтересованных сторон.

В 2018 г. появилось сразу два новых МСФО: IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями» и довольно непростой IFRS 9 «Финансовые инструменты», а в 2019 г. вступил в силу новый IFRS 16 «Аренда» и вышли множественные поправки к ряду действующих МСФО. В 2020 г. новые МСФО не предвидятся, но зато вступят в силу весомые поправки к 2-м действующим стандартам. Уточнения коснутся таких понятий как «бизнес» и «существенность информации», что может повлиять на учет корпоративных приобретений и эффективность управленческих решений.

В 2021–2022 годах выйдут новые ФСБУ, которые фундаментально изменят принципы бухгалтерского учета в России. Принципы МСФО будут особенно актуальны. От профессиональных навыков бухгалтеров будет зависеть качество отчетности напрямую. Согласно приказу Министерства финансов Российской Федерации «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухучета...» от 05.06.2019 N83н будут разработаны новые положения по бухгалтерскому учёту и внесены поправки



в уже изданные положения. В Совет по стандартам бухгалтерского учета предоставлены следующие проекты, которые будут введены в 2021 г.:

- «Запасы»;
- «Нематериальные активы»;
- «Основные средства»;
- «Незавершенные капитальные вложения».

Эти проекты были разработаны Фондом развития бухгалтерского учета "Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета "Бухгалтерский методологический центр". Минфином уже разработаны и представлены проекты «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», который выйдет в 2021 г., а также план разработки и внедрения новшеств, которые уже действуют в 2020 г.

Министерство финансов Российской Федерации внесло изменения в следующие положения по бухгалтерскому учету:

- 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности»;
- 13/2000 «Учет государственной помощи»;
- 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций».

В 2022 г. предлагается ввести следующие стандарты:

- «Доходы»;
- «Участие в зависимых организациях и совместная деятельность»;
- «Финансовые инструменты»;
- «Долговые затраты».

В 2023 г. ожидается проект стандарта «Расходы».

Эти проекты были предложены Министерством финансов Российской Федерации, Некоммерческим партнерством «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России», Фондом развития бухгалтерского учета «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр»».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что переход на Международные стандарты — это достаточно сложный процесс, который требует крупных трудовых и финансовых затрат. Результаты финансовой отчетности по этим стандартам могут значительно отличаться от финансовых результатов по российским стандартам бухгалтерского учета. Поэтому при переходе на МСФО нужно обоснование необходимости внедрения стандартов МСФО в современных условиях для организаций, которым это действительно будет нужно.

### Список литературы

1. Приказ Минфина России от 05.06.2019 N 83н "Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2019 - 2021 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. N 83н" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.06.2019 N 55062) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193532/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/) (дата обращения 20.04.2020)
2. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (с изм. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2016 N 40940). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193532/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/) (дата обращения 20.04.2020).
3. Бурлуцкая, Т.П. Бухгалтерский учет для начинающих (теория и практика). – Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 208 с.
4. Степаненкова Н.М., Щедрина А.П. Проблема перехода российских предприятий на международные стандарты финансовой отчетности // В сборнике: Актуальные проблемы инновационного развития системы бухгалтерского учета, налогообложения и финансов сборник статей заочной Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 194-198.
5. Халзанов, А.Б. Современные проблемы применения МСФО в России / А.Б. Халзанов. – Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2016. – № 27 (131). – С. 516-518. – URL: <https://moluch.ru/archive/131/36544/> (дата обращения: 22.04.2020).

# МЕНЕДЖЕР XXI ВЕКА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

студент И.С. Попова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной работе рассматривается образ идеального современного менеджера, его важнейшие личностные и профессиональные качества, особенности типичных характеристик менеджеров в различных странах, в т.ч. и в России.

**Ключевые слова:** менеджер, профессия, экономика, менеджмент.

## 21ST CENTURY MANAGER IN RUSSIA AND ABROAD

student I.S. Popova

### Abstract

This paper examines the image of an ideal modern Manager, his most important personal and professional qualities, and the features of typical characteristics of managers in various countries, including Russia.

**Keywords:** manager, profession, economics, management.

В условиях современного мира менеджер организации является одним из ключевых ее работников. Стать действительно настоящим менеджером, способным обучаться, развивать личностные и профессиональные качества – непростые задачи, которые стоят перед каждым человеком этой профессии. В данный момент к менеджерам предъявляются высокие требования, которые увеличиваются по мере развития экономики и всех сторон общественной жизни в целом.

Термин «менеджер» имеет широкое распространение и употребляется применительно к организаторам определенных видов работ в рамках отдельных подразделений (управлений, отделов, отделений), к руководителю по отношению к подчинённым, администраторам любого уровня, организующим работу на основе современных методов, к руководителям организаций [7].

Очевидно, что задачей современного менеджера является раскрытие и развитие потенциала подчиненных, так как это способствует достижению конкретно поставленных целей организации. Для выполнения этой задачи менеджер должен быть как хорошим руководителем, так и способным к развитию профессиональных, личностных и организаторских качеств человеком. Также неотъемлемым требованием к менеджеру является ответственность, которую он должен нести за свои действия и решения.

Данная тема была выбрана не случайно. Люди, желающие найти работу, перебирают различные варианты, некоторые из них останавливаются на профессии менеджера и сомневаются в том, подходит она им или нет. Они не имеют должного представления о качествах, которыми он должен обладать.

Известно, что формирование образа идеального современного менеджера происходит на протяжении многих лет. По мере развития общества и экономики, у менеджеров появляются новые функции, обязанности. Важно отслеживать эти изменения в настоящее время, так как наш мир стремительно развивается.

Специалисты различных стран в области управления по-разному отвечают на вопрос: «Каким должен быть настоящий современный менеджер?» Изучение опыта любой страны в этой области позволяет увидеть много ценного, но стоит учитывать, что определенные черты управления могут быть выработаны только внутри страны, так как это зависит от ее национальной специфики, культуры, уровня развития, массового сознания и т.д. [7]. На образ менеджера влияет и состояние общественно-экономической сферы общества.

Так, в США основной задачей менеджмента является не просто работа с людьми, а работа с личностями. В этом проявляется принцип индивидуализма американской модели менеджмента. Каждый отдельно взятый менеджер ведёт борьбу за получение прибыли компании не ради служения собственному делу и интересам организации, а больше для самопродвижения, достижения богатства и личного успеха [5]. Среди личных качеств распространены следующие: умение выстраивать добрые, деловые и человеческие связи с коллегами и работать в команде, коммуникабельность. Также необходимо обладать профессиональными качествами, такими как логика, стремление к достижению цели, ораторские способности [2].

Особый интерес вызывает следующая модель – японская. Она признана наиболее эффективной. Главная причина успеха – способность работать с людьми. Вследствие ограниченности ресурсов в Японии распространён принцип: «богатство - в человеческих ресурсах». Японские менеджеры обладают такими качествами как сотрудничество, взаимное доверие, полная поддержка в решении задач. Менеджмент в Японии ориентируется на групповую форму организации труда. Индивидуальная ответственность и индивидуальное выполнение работы как таковые не существуют. В японском менеджменте ответственность несёт вся группа, работа выполняется также коллективно. В менеджерах ценится высокий уровень образования, способность строить доверительные рабочие отношения, понимание коллективного вклада в развитие компании [6].

Для немецкой модели менеджмента, ключевой для западноевропейской модели, свойственна производственная и техническая направленность. В крупных компаниях большинство менеджеров высшего звена имеют ученые степени, например, в химической промышленности 95% высшего менеджмента имеют степень доктора или профессиональный диплом, и мотивируют подчиненных к постоянному переобучению. Сам по себе статус руководителя имеет меньшее значение по сравнению с техни-

ческими знаниями. В Германии менеджер должен быть компетентен в области, в которой он работает, должен иметь инженерно-техническое образование, обладать такими качествами как самодисциплина и ответственность. Отличительной чертой немецкого менеджмента является высокая степень формализации. Существует чёткий регламент, в соответствии с которым осуществляется деятельность менеджеров. Он проявляется в различных правилах, инструкциях, детальном описании трудовых функций и т.д. Поэтому менеджеры не склонны к импровизации, они действуют в соответствии с инструкциями и правилами [3].

Французские менеджеры отличаются вниманием к количественным методам анализа, для них очень важен высокий уровень математической подготовки. Поэтому не удивительно, что основой мышления французского менеджера является логика и аргументация. Роль менеджера ассоциируется с такими качествами как личный авторитет, основанный на харизме и позволяющий отдавать приказы и требовать их точного исполнения, способность поддерживать строгую дисциплину и обеспечивать четкое взаимодействие всех подсистем. Это значительно возвышает менеджеров над другими профессиями [3]. В таблице 1 приведена сравнительная характеристика основных европейских подходов к управлению.

Таблица 1

Западноевропейская модель подходов к управлению

Критерий	Страна	
	Франция	Германия
Стратегические цели развития	Рост производства и рыночной доли, поддержание национального престижа	Развитие производства и человеческих ресурсов
Стиль руководства	Авторитарный, основанный на статусе руководителя и его властных полномочиях. Контроль и координация осуществляется за счёт формализованных алгоритмов и письменных инструкций	Рациональный, неотделим от объекта управления и основан на знаниях производственного процесса
Организационные особенности	Бюрократическая структура, с большим количеством иерархических уровней управления, поддерживающая элитарность власти и менеджмента	Органичная структура с относительно низкой дистанцией власти и небольшим удельным весом высших уровней управления

Что касается менеджмента в России, то он имеет следующие основные черты. Россияне традиционно предпочитают сильных и решительных лидеров, поэтому управление на многих российских предприятиях основано на личном авторитете, харизме руководителя. Отличительной чертой российских управленческих отношений являются излишняя формализация

и бюрократизация управления. Российских менеджеров отличает фундаментальность образования, недостатками которого, по мнению западных исследователей, являются второстепенная роль практических умений и навыков, концентрация на технических и информационных аспектах управления в ущерб вопросам коммуникации и принятия управленческих решений. Необходимо отметить и то, что профессионализация российского менеджмента находится на стадии становления, его современная теория и практика лишь формируется [4]. К сожалению, в России модель современного менеджера еще не сложилась. Она находится в стадии формирования. Данный процесс происходит спонтанно, так как этому вопросу, к сожалению, не уделяется должного внимания ни с какой стороны общества и/или государства.

Качества, которыми должен обладать менеджер, делятся на личностные и профессиональные. К личностным качествам относят высокое чувство долга и преданность делу, честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам, уважительное и заботливое отношение к людям в организации, особенно к своим подчиненным, умение четко выражать свои мысли, убеждать людей, налаживать внешние связи организации, выносливость в состоянии стресса, интуиция, харизма, авторитетность, дисциплинированность и ответственность, физическое и психологическое здоровье, выдержка в конфликтных ситуациях, высокая сопротивляемость к фрустрации, то есть таким состояниям, которые возникают при столкновении с препятствиями, кажущимися непреодолимыми. Также менеджер должен быть способным к видению изменений как внутри организации, так и вне её. Очень желательно для данной профессии выдержанно принимать победы и поражения, уметь продуктивно использовать своё время и быстро восстанавливать душевные и физические силы.

Среди профессиональных качеств российского менеджера выделяют следующие: знание должностных и функциональных обязанностей менеджера, способов достижения целей и повышения эффективности работы организации, умение использовать современные информационные технологии и средства коммуникации, необходимые в управленческом процессе. Также будут немаловажными такие качества, как информированность по вопросам развития в отрасли, в которой работает предприятие: состояние техники, технологии, научно-исследовательских и конструкторских работ (НИОКР), конкурентоспособность. Менеджер должен владеть наукой и искусством управления человеческими ресурсами, быть способным управлять ресурсами организации, планировать и прогнозировать работу предприятия, иметь знания опыта менеджмента в других организациях и отраслях, а также зарубежного опыта управления, иметь специальные психологические знания. Наряду с личностными и профессиональными качествами важное значение имеет интеллект. Он выступает одним из факторов успеха менеджера [1].

Менеджер, обладающий всеми вышеперечисленными знаниями, умениями и качествами, является образом идеального современного менеджера. Но не стоит забывать, что месторасположение организации, традиции, а также отрасль, в которой данная организация функционирует, тоже оказывает влияние на идеальную модель менеджера. Это может потребовать развития дополнительных способностей и умений. Из этого вытекает еще одно важнейшее качество – способность обучаться. Таким образом, можно сделать вывод, что стать идеальным современным менеджером – непростая задача, так как роль менеджера в организации постоянно растет, по мере социально-экономического развития общества увеличиваются и требования к менеджерам. Также стоит отметить, что российским менеджерам нужно изучать положительный зарубежный опыт и применять его в условиях нашей страны для создания и улучшения своего собственного стиля руководства.

#### **Список литературы**

1. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 305 с.
2. Грейсон Джексон К. младший, О'Делл Карла. Американский менеджмент на пороге XXI века. – М.: Экономика, 1991. - С. 78-80.
3. Гречко, Е. А. Географические различия систем корпоративного управления: учебное пособие для академического бакалавриата / Е.А. Гречко. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 156 с.
4. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И.Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 313 с.
5. Попов А.В. Теория и организация американского менеджмента. - М.: Изд-во МГУ, 1991. - 102 с.
6. Попов В.Б. Как работают японские предприятия. - М.: Наука, 1994. - С. 50-53.
7. Щевелева Т.А., Бунина Е.А. К вопросу об исследовании новых вызовов в сфере управления человеческим капиталом и тенденций их трансформации // ФЭС: Финансы. Экономика. - 2016. - № 9. - С. 15-24.

# **РЫНОК РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ: МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖНОГО СЕГМЕНТА**

студент В.Д. Романович,  
студент А.С. Карпекина

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье представлены результаты маркетингового исследования досуговых предпочтений молодежи. Даны рекомендации по улучшению качества рекреационных услуг для предоставляющих их организаций.

**Ключевые слова:** сегмент потребителей, рекреационные услуги, маркетинговые исследования, рынок услуг.

## **THE MARKET OF RECREATIONAL SERVICES: MARKETING RESEARCH PREFERENCES OF THE YOUTH SEGMENT**

student V. D. Romanovich,  
student A.S. Karpekina

### **Abstract**

The article presents the results of a marketing study of leisure preferences of young people. Recommendations are given to improve the quality of recreational services for organizations that provide them.

**Keywords:** consumer segment, recreational services, marketing research, service market.

Досуг – это свободное от трудовых или учебных занятий время, которое выполняет функцию обеспечения физической, психологической и эмоциональной реакции человека. Досуг включает в себя потребление культурных ценностей индивидуального и коллективного характера, а также отдых и развлечения. Соотнося слово «досуг» с древне-славянским «досягать», «досягнуть», Е.И. Дробинская утверждает, что «досуг» буквально означает возможность что-то совершить, т. е. это деятельность, посредством которой человек восстанавливает способность к труду и самосовершенствованию [1, с. 7-8].

Досуг для современной молодежи является одной из важных ценностей. При этом вкусовые предпочтения молодежи различны. Заполнение свободного времени зависит от материального и семейного положения, пола, возраста и т.д., т.е. требует сегментационного подхода. Для досуговой сферы в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе формы, места и времени проведения досуга.

Целью данной работы является изучение досуговых предпочтений молодежи и выявление основных направлений совершенствования деятельности организаций, представляющих рекреационные услуги. Основные гипотезы исследования – молодежь предпочитает пассивные виды отдыха; материальные возможности играют значимую роль при



выборе вида отдыха. Метод сбора информации – сбор первичной информации с помощью опроса (в виде анкетирования) студентов СФ РЭУ им. Плеханова (полевой метод). Метод формирования выборки – неслучайная, невероятностный метод – способ отбора единиц выборочной совокупности [2, с. 144]. Вид выборки: стихийная - формируется произвольно, причем часто независимо от самого исследования [2, с. 147]. Применение данного метода обосновано тем, что он является менее затратным. Количество респондентов составило 115 человек.

В маркетинговом исследовании приняли участие 115 респондентов, из которых 87 человек – девушки (75,7%) и 28 человек – мужчины (24,3%). Основной возраст респондентов составил от 18 до 20 лет (58,3%), 17 человек (14,8%) ответили, что им от 21 до 23 лет, 16 человек (13,9%) имеют возраст от 24 лет и выше и 15 человек (13%) ответили, что им от 15 до 17 лет. Большинство опрошенных респондентов имеют неполное (незаконченное) высшее образование – 44 человека (38,3%), 31 человек (27%) имеют среднее образование, 22 человека (19,1 %) среднее специальное, 18 человек (15,7%) имеют высшее образование.

Для того, чтобы определить, как проводит свой досуг молодежь, необходимо исходить из наличия свободного времени. Большинство опрошенных респондентов, а именно 43 человека (37,4%) считают, что им недостаточно свободного времени, 34 человека (29,6 %) считают, что им достаточно свободного времени, но хотелось бы больше, 30 человек (26,1%) ответили, что им достаточно свободного времени.

Для выявления предпочтений в выборе досуга, определим какой вид отдыха предпочитает молодежь. Рассмотрим рисунок 1.



Рис.1 – Распределение ответов на вопрос: «Какой вид отдыха Вы предпочитаете?»

На основе данной диаграммы можно сделать вывод, что из 115 опрошенных респондентов 89 (77,4 %) предпочитают активный вид отдыха, т.е. прогулки на свежем воздухе, занятия спортом, 26 человек

(22,6%) склоняются к пассивному виду отдыха, т.е. просмотр телевизора, Интернет, компьютерные игры.

Следующий вопрос направлен на выявление наиболее популярных форм досуга молодежного сегмента. Как известно, одной из основных причин повышения интереса человека к сфере досуга была научно-техническая революция - механизация, за которой следуют автоматизация и роботизация производства, то есть технический прогресс, который фактически сокращает рабочее время и увеличивает нерабочие часы. Это привело к быстрому расширению сферы услуг, формированию инновационных, технологически сложных форм отдыха.

Ответы на данный вопрос распределились следующим образом: большинство опрошенных респондентов, а именно 60% предпочитают встречаться с друзьями, 57,4% проводят время в интернете, 53% слушают музыку, 27% занимаются спортом, 24,3 % читают книги, 23,5% смотрят телевизор, 11,3 % посещают культурные заведения, выставки, музеи, театры, 4,3% занимаются рукоделием и по 0,9% написали свой вариант ответа.

На вопрос «Занимаетесь ли Вы самообразованием во время своего досуга?» респонденты ответили следующим образом: из 115 опрошенных 75 ответили, что занимаются самообразованием во время своего досуга (что в процентном соотношении составило 65,2%), 40 человек разделились на 2 группы по 20 человек (по 17,4%) те, кто не занимается самообразованием во время своего досуга и те, кто хочет заниматься самообразованием во время своего досуга.

В следующем вопросе респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какую роль играют деньги при проведении Вашего досуга?» Из 115 опрошенных 64 ответили, что деньги – это не главное (что в относительном выражении составило 55,7%), 42 человека (36,5%) ответили, что деньги играют определяющую роль в проведении досуга и 9 человек (7,8%) ответили, что деньги не играют никакой роли в проведении досуга. На вопрос «Какую сумму денег в среднем каждый месяц Вы тратите на проведение досуга?» ответы распределились следующим образом – рисунок 2.

Большинство из опрошенных, а именно 37 человек (32,2%) тратят на свой досуг от 500 до 1000 рублей, 34 человека (29,6%) свыше 3000 рублей, 23 человека (20%) тратят от 1000 до 3000 рублей, 21 человек (18,3%) до 500 рублей.

Далее респондентам предлагалось ответить на вопрос «Является ли алкоголь неотъемлемой частью Вашего досуга?» Исходя ответов респондентов, можно сказать, что из 100% опрошенных, 51,3% выбрали ответ «нет», 43,5% ответили, что спиртное не всегда является неотъемлемой частью проведения досуга и 5,2% или 6 человек выбрали ответ «да».



Рис. 2 – Распределение ответов на вопрос: «Какую сумму денег в среднем каждый месяц Вы тратите на проведение досуга?»

В следующем вопросе: «Что из перечисленного способно оказать на Вас влияние при выборе места и способа проведения досуга?» ответы распределилась следующим образом. На большинство опрошенных наибольшее влияние оказывают личные предпочтения – 47,8% (55 человек), 42,6% (49 человек) при выборе места и способа проведения досуга отдают предпочтения третьему варианту ответа, на 7% (8 человек) влияет активная реклама, акции и скидки и на 2,6% влияют отзывы в Интернете – форумах или журналах.

Заключительный вопрос маркетингового исследования был направлен на выявления значения досуга и свободного времени в жизни человека (рис. 3).



Рис. 3 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, каково значение досуга и свободного времени в жизни человека?»

Исходя из рисунка мы видим, что 40,9 % или 47 человек считают, что свободное время нужно для того, чтобы удовлетворить свои потребности в общении, проводя время с друзьями и родными; 39,1% или

45 человек ответили, что во время досуга и отдыха человек набирается сил, других эмоций; 16,5% или 19 человек считают, что отдых и развлечения – это одни из важнейших ценностей жизни; 3,5% или 4 человека ответили, что для социально активного человека отдых – непозволительная роскошь.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Основная часть молодежи предпочитает активный вид отдыха, чем пассивный, что опровергает нашу гипотезу. Значительная часть молодежного сегмента не посещает культурные заведения. Для того, чтобы молодежь стала активно посещать культурно-досуговые мероприятия, нужно усилить большую PR-деятельность, сделать мероприятия более интересными для молодых людей, проводить мероприятия в шаговой доступности.

Гипотеза о том, что деньги играют значимую роль при выборе досуга, не подтвердилась. Большая часть опрошенных считает, что деньги – это не главное при выборе досуга.

Основные виды досуга стали другими не столько по форме, сколько по их содержанию, что связано с возникновением новых информационных технологий и с изменением всей мотивационной сферы личности молодого человека. Анализируя полученные данные в ходе исследования, можно сделать вывод, что молодежный сегмент имеет четко сформированное мнение по поводу досуга.

Рекомендации:

- для того, чтобы студенты стали чаще посещать выставки, театры, музеи и т.д., можно предложить проводить данные мероприятия летом – на открытых площадках, а зимой на дворовых площадках.
- для того, чтобы сэкономить время можно проводить мероприятия, акции вблизи учебных заведений, что может привести к большему количеству участников.
- сочетание индивидуальных, групповых и коллективных форм в процессе организации досуговой деятельности.
- также необходимо уделять внимание не только культурно-досуговым мероприятиям, но и спортивным.

#### Список литературы

1. Дробинская Е.И. Свободное время и развитие личности. Л., 1983. 89 с.
2. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: Учеб. пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков; ВЗФЭИ. – М.: Вуз. учебник, 2005. - 439 с. // ЭБС «Znaniom.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znaniom.com/catalog/product/91471> (дата обращения: 19.03.2020).

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

кандидат экономических наук, доцент Т.К. Савченко,  
студент Н.И. Якушева

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Цель статьи – изучение роли и значения банка в экономическом развитии, основываясь на влиянии Центрального банка на экономическую безопасность страны. Анализ будет проводиться на основе рассмотрения основных угроз и рисков банковской системе Российской Федерации.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, банк, банковский сектор, экономика, Центральный банк, риск.

## ECONOMIC SECURITY OF THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA

candidate of economic sciences, associate professor T.K. Savchenko,  
student N.I. Yakusheva

### Abstract

The purpose of the article is to study the role and significance of the Bank in economic development, based on the influence of the Central Bank on the country's economic security. The analysis will be based on a review of the main threats and risks to the banking system of the Russian Federation.

**Keywords:** economic security, Bank, banking sector, economy, Central Bank, risk.

Влияние банка на современную жизнь человека очень велико. Его услугами пользуются абсолютно все: от обычного человека до государства в целом. Банк является центральным звеном экономического механизма, потому что от того, как работает банковская система, зависит развитие экономики. Благодаря задачам, возложенным на банки, они являются посредниками в экономических делах, связывая тем самым между собой различные отрасли производства, торговлю, физических лиц.

Поскольку ключевым звеном регулирования банковской системы является Центральный банк (ЦБ), то стоит рассмотреть именно его как основной объект исследования. От уровня безопасности банковской системы зависит степень развития государства, потому что важно отслеживать и выявлять аспекты, влияющие на него. Учитывая, что прогресс не стоит на месте, создание новых технологий, техник и много другого порождают увеличение факторов, влияющих на безопасность банковской системы, по сравнению с прошлыми годами. Именно этим и обосновывается актуальность выбранной темы.

Банк (с экономической точки зрения) – это специфическая организация, занимающаяся бизнесом. Ее деятельность основывается на разнород-

ных денежных операциях и услугах, предоставляемых физическим и юридическим лицам, а также правительству.

Банковская система – это базирующаяся на денежно-кредитном механизме совокупность кредитных организаций и банков, предоставляющих различные услуги.

Среди трех основных функций банковской системы главенствующую позицию занимает посредническая функция. Она выражается в способности коммерческих банков, приняв на хранение денежные средства одних лиц, предоставлять их другим физическим и/или юридическим лицам. Таким образом, деньги не остаются пылиться в ячейках, дожидаясь своего востребования, а продолжают функционировать в экономической системе.

Благодаря постоянной нужде населения в финансовых источниках и желании сохранить, а иногда и приумножить свои средства банки продолжают выполнять посредническую функцию непрерывно. Основываясь на этом, банки регулируют денежные потоки среди различных сфер жизни и отраслей промышленности, способствуя развитию востребованных.

В России двухуровневая банковская система: на первом уровне находится Центральный банк Российской Федерации; второй уровень занимают все остальные банки, так как их значимость равна, они равноправны, но подчиняются ЦБ. [1]



Рис. 1 – Банковская система РФ

К первому уровню относится Центральный банк Российской Федерации, выполняющий функции эмиссионного центра, отвечающий за поддержание стабильности банковской системы, осуществляющий лицензирование банковской деятельности и надзор за всеми кредитными организациями, выполняющий законотворческую функцию и функцию кредиторов последней инстанции.

От деятельности ЦБ напрямую зависит деятельность всего государства в целом, ведь он осуществляет основную деятельность, на которой основывается экономика страны, без которой страна маловероятно смогла бы существовать.

Финансово-экономическая безопасность – это деятельность, направленная на защиту интересов и стабильность деятельности на микро уровне хозяйствующих субъектов, на макро уровне – государства.

В банковской системе первостепенной задачей организации экономической безопасности является стабилизация функционирования системы независимо от условий, в которых происходит деятельность, а также создание и обеспечение условий дальнейшего ее развития. При нынешних нестабильных условиях, при которых конъюнктура рынка постоянно претерпевает изменения, обеспечение подобных условий становится затруднительным, в результате чего банковской системе приходится искать новые пути реализации её безопасности.

Если сравнивать банковский сектор и остальные отрасли экономики, то становится видно, что он отличается повышенной степенью риска.

Риск (с позиции экономики) – это вероятность появления события, при котором возникнет разница между прогнозируемым вариантом получения прибыли и реальным, при этом разница имеет отрицательный характер (прогнозируемый доход превышает реальный) или же организация (физическое лицо) несёт незапланированные убытки.

Для банка риском является ситуация, при которой появляется угроза появления недостачи доходов или же перерасхода средств, имеющихся в его распоряжении, в результате осуществления каких-либо действий, а также вероятность утраты собственных ресурсов.

Угрозой для банковского сектора могут выступать как внешние, так и внутренние факторы, равно как и на любую другую отрасль экономики.

Каждый из факторов, представленных ниже (Рис. 1-2), может выступать не только в качестве угрозы, их также можно рассматривать с позиции усиления финансовой безопасности, в зависимости от характеристик факторов, их показателей и мер, предусмотренных на случай того или иного происшествия. Эти меры могут быть спланированы как заблаговременно, так и в момент реального времени, когда известие об угрозе, изменении ситуации достигло лиц, занимающих руководящие должности и ответственных за экономическую безопасность.

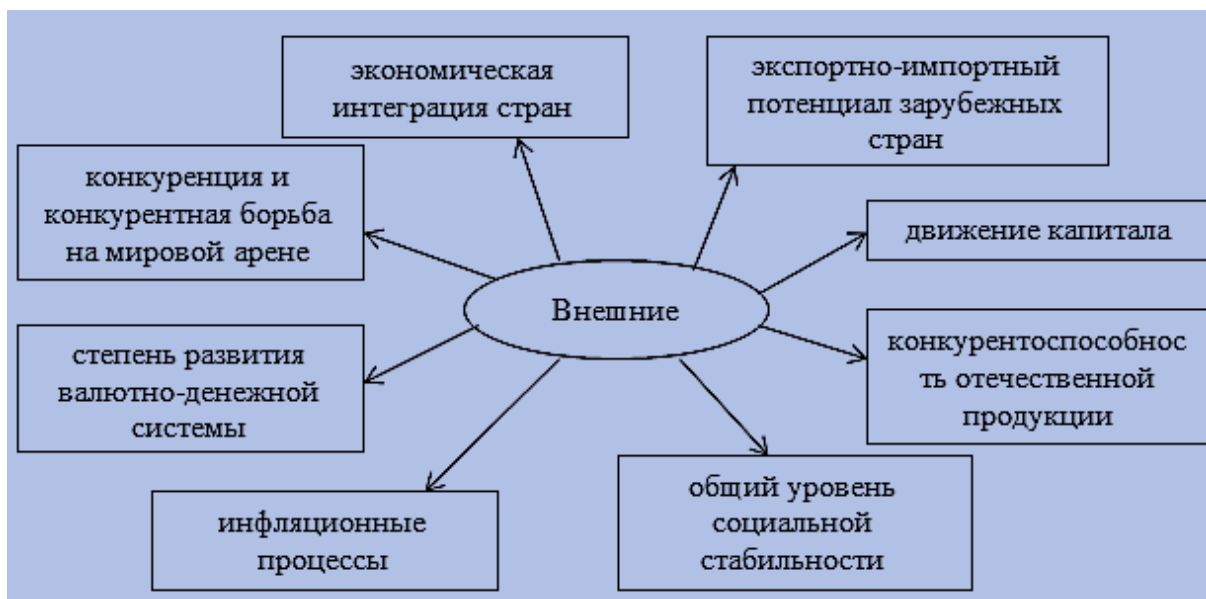


Рис. 2 – Внешние факторы экономической безопасности банка

Внешние факторы [4], как следует из их названия, характеризуются своим положением, относительно банковской системы: они находятся вне нее и распространяют свое влияние из окружающей систему среду.

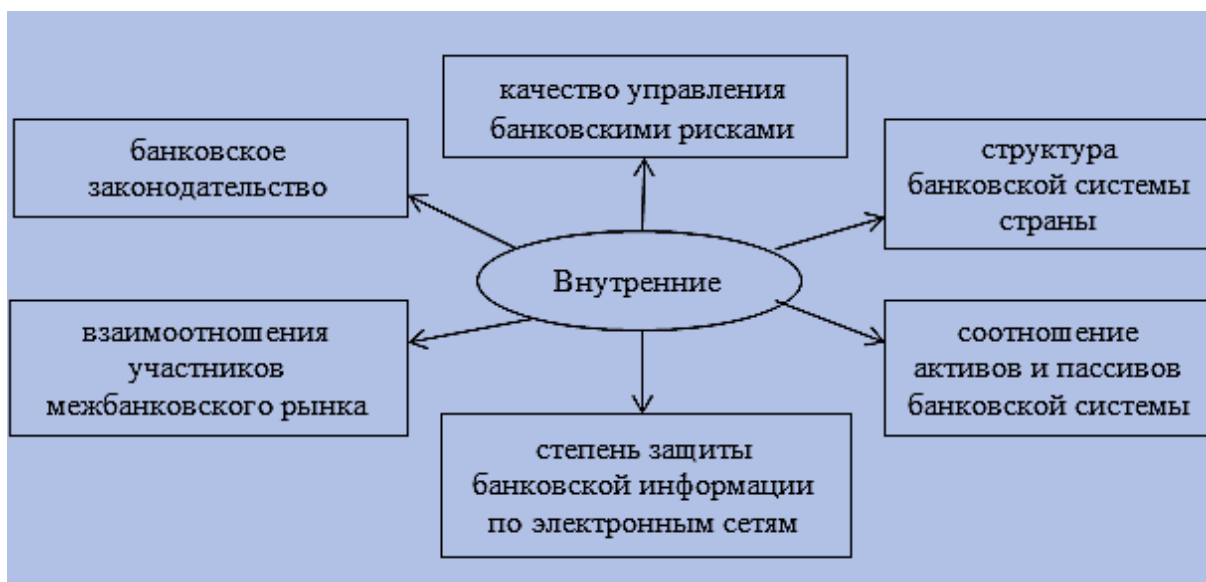


Рис. 3 – Внутренние факторы экономической безопасности банка



Внутренние факторы [4] расположены, соответственно, внутри системы или ее частей. Они напрямую влияют на положение финансовой безопасности в рамках заданного банка. Главной отличительной чертой внутренних факторов является то, что банк может на них влиять, чего нельзя сказать о внешних.

Далее будут рассматриваться некоторые основополагающие критерии, влияющие на финансовую безопасность банковской системы Российской Федерации за 2019 год.

В конкурентной борьбе между государственными и частными банками, последние все активнее развивают свою деятельность, повысили свою долю на данном рынке с 8 до 12% за последние пару лет. Рентабельность системы осталась на прежнем уровне (по сравнению с предшествующим годом) и составила 13%.

В области кредитования наибольший показатель риска был выявлен у государственных банков. Показатель корпоративных кредитов понизился на 8% в сравнении с предшествующим годом (было 28%). Снизились все виды кредитования у частных банков.

Во многих банках увеличилась ссудная задолженность предприятий и частных лиц. Это характеризуется тем, что Центрбанк организовал более серьезный подход к учёту проблемных активов. С 2019 года под эту категорию попадает также просроченная дебиторская задолженность и просроченные приобретенные права требования.

Угроза кибератаки в современных условиях усиливается за счёт внедрения новых технологий повсеместно. В настоящий момент больше половины всех денежных средств находятся в цифровом варианте, что облегчает их «добычу» через взлом устройств или же систем, охраняющих эти средства. Широкое распространение биометрических данных с одной стороны защищает прямое внедрение людей в личную финансовую среду, однако существуют камеры, фиксирующие биометрические данные, а также есть огромное число «обходных» путей, с помощью которым можно «взломать» доступ к финансовым ресурсам.

В течение 2019 года курс рубля к доллару США изменился таким образом: на начало года один доллар стоил 69,4706 рублей, на конец года – 61,9057 рублей. Разница составила 7,5649 рубля. Это означает, что кредиты становятся дешевле, однако эта тенденция уже претерпела изменение, так как на данный момент курс составил 79,75 рублей за доллар. Это несёт негативный характер, так как дорожают кредиты, люди испытывают нужду в новом кредите, чтобы выплатить старые. По итогу получается, что повышается уровень задолженностей, который уже рассматривался выше.

Таким образом, организация финансовой безопасности требует постоянного контроля за ситуацией окружающей и внутренней среды банковской системы, а также организация и обеспечение контроля за мерами предотвращения угрозы и деятельности, по устранению рисков и их последствий. Современные нововведения способствовали не только развитию банковского сегмента, но также и дали толчок к развитию новых способов нанесения вреда экономической безопасности. Это ведет за собой к тому, что возникает необходимость поиска новых, более современных, улучшенных мер по прогнозированию и предотвращению возможных угроз финансовой безопасности.

#### Список литературы

1. Гордиенко Д.В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций: учебник / Д.В. Гордиенко. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 с.
2. Официальный сайт Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 27.02.20)
3. Статистические данные по банковскому сектору. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gia.ru/economy/20160412/1409149366.html> (дата обращения 27.02.20)
4. Угрозы экономической безопасности России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://studopedia.ru/18\\_45193\\_I-ugrozi-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii.html](https://studopedia.ru/18_45193_I-ugrozi-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii.html) (дата обращения 25.02.20)
5. Уровень инфляции РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/586639559a794721339224b4> (дата обращения 11.03.20).
6. Факторы, которые влияют на банковскую сферу. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.newreferat.com/ref-46214-2.html> (дата обращения 11.03.20)
7. Рейтинг банковского сектора. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://gaexpert.ru/researches/banks/bank\\_sector\\_1h2019](https://gaexpert.ru/researches/banks/bank_sector_1h2019) (дата обращения 30.03.20).
8. ГОСТ Р 57580.1-2017 Безопасность финансовых (банковских) операций. Защита информации финансовых организаций. Базовый состав организационных и технических мер (с Поправкой). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200146534>

# ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

студент Г.А. Салихова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В статье рассмотрена проблема импортозамещения как основного фактора обеспечения продовольственной безопасности и индикатора независимости.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс, импортозамещение, импорт.

## IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR OF FOOD SECURITY OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

student G.A. Salikhova

### Abstract

The article considers the problem of import substitution as the main factor in ensuring food security and an indicator of independence.

**Keywords:** food security, agro-industrial complex, import substitution, import.

В последнее время особую актуальность в условиях напряженной внешнеполитической обстановки между Россией и странами Запада приобрела проблема обеспечения продовольственной безопасности. В это сложное для отечественного продовольственного рынка время необходимо четко осознавать способы решения проблемы как на федеральном, так и на региональном уровнях. Если на уровне страны продовольственная безопасность рассматривается как один из основных критериев эффективности функционирования сельского хозяйства и определены основные меры стимулирования в виде программ поддержки сельхозпроизводителей, защиты внутреннего рынка, экспортных субсидий, то региональный аспект данной проблемы пока остается слабо исследованным.

Проблема продовольственного обеспечения являлась объектом пристального внимания на всех этапах эволюции политэкономии. Например, Ф. Кенэ впервые в своих исследованиях общественного воспроизводства, подчеркивая важность сельскохозяйственного производства для развития страны [1].

Среди отечественных ученых большое внимание изучению продовольственной безопасности региона было уделено А.А. Лысоченко [2]. Для оценки продовольственной безопасности на уровне региона выделяют показатели, схожие с представленными в Доктрине, которые подразделяются на две группы: по сфере производства и по сфере потребления продовольственных товаров.

Республика Башкортостан входит в число несколько регионов, в ко-

торых разработана личная политика продовольственной безопасности, основные положения которой закреплены в законе Республики Башкортостан от 4 февраля 2000 года № 51-з «О продовольственной безопасности Республики Башкортостан». Настоящий Закон определяет основные направления деятельности органов государственной власти Республики Башкортостан по обеспечению продовольственной безопасности Республики Башкортостан.

Система показателей продовольственной безопасности региона должна включать показатели физической и экономической доступности продовольствия, критерии оценки качества и соответствия нормам потребления, а также показатели, характеризующие производство продовольственной продукции и демографические условия региона (рис. 1) [3].



Рис. 1- Перечень показателей оценки продовольственной безопасности на уровне региона

Данные показатели рассчитываются следующим образом: экономическая доступность продовольствия определяется как отношение фактического потребления основной пищевой продукции на душу населения к ра-

циональным нормам ее потребления, отвечающим требованиям здорового питания, и имеет пороговое значение 100 процентов. Физическая доступность продовольствия определяется как процентное отношение фактической обеспеченности населения разными видами торговых объектов по продаже продовольственных товаров и объектами по реализации продукции общественного питания к установленным Правительством Российской Федерации нормативам.

Политика импортозамещения – это основное направление обеспечения продовольственной безопасности регионов.

Так за 2018 год импорт в РБ составил 1.01 млрд долларов. Экспорт и импорт Республики Башкортостан представлен в таблице 1.

Таблица 1

Экспорт и импорт республики Башкортостан за 2015-2019 года

Годы	Экспорт	Импорт	Товарооборот
2015 г.	\$7.52 млрд	\$649 млн	\$8.17 млрд
2017 г.	\$4.27 млрд	\$760 млн	\$5.03 млрд
2016 г.	\$5.59 млрд	\$627 млн	\$6.21 млрд
2018 г.	\$4.46 млрд	\$1.01 млрд	\$5.48 млрд
2019 г.	\$2.44 млрд	\$420 млн	\$2.86 млрд

Для наглядного примера сформированы диаграммы по экспорту и импорту.

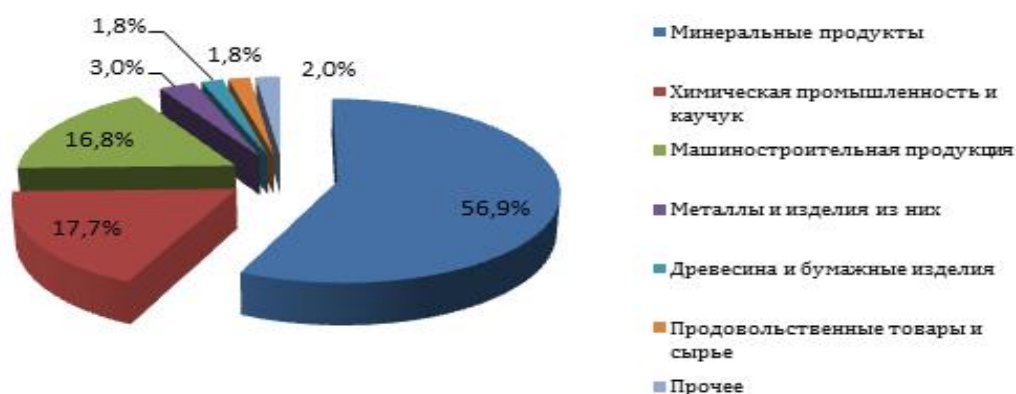


Рис. 2 - Товарная структура экспорта за 2018 год

Основу экспорта составили минеральные продукты (56,9%), продукция химической промышленности и каучук (17,7%), машиностроительная продукция (16,8%).

По итогам 2018 года наблюдается снижение экспорта по следующим

группам товаров: металлы и изделия из них на 7,5% или \$10 625,0 тыс., коженное сырье, пушнина и изделия из них на 78,1% или \$25,9 тыс., а также по товарам, имеющим секретный код на 86,7% или \$61 191,7 тыс.

По остальным товарным позициям наблюдается рост.

Все товары экспортируют из Башкирии в следующие страны: Латвия \$3.91 млрд., Нидерланды \$2.44 млрд., Китай \$1.88 млрд., Беларусь \$1.72 млрд., Казахстан \$1.65 млрд., Турция \$1.07 млрд., Италия \$802 млн., Финляндия \$796 млн., Индия \$739 млн., Венгрия \$719 млн., и т.д. Объем республиканского импорта по итогам 2018 года составил \$1 008 739,7 тыс.

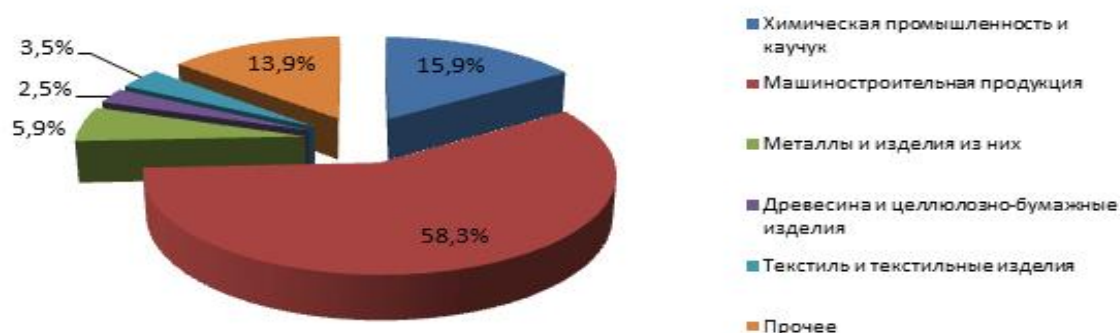


Рис. 3 - Товарная структура импорта за 2018 год

Основой республиканского импорта в 2018 году стала продукция машиностроения (58,3%), продукция химической промышленности и каучук (15,9%), металлы и изделия из них (5,9%), текстиль и текстильные изделия (3,5%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (2,5%).

Обеспеченность отдельными продуктами с учетом рациональных норм. Нормы и фактические объемы потребления основных продуктов питания в Республике Башкортостан представлены в табл. 3.

По данным Федеральной службы государственной статистики, структура потребления основных видов пищевых продуктов (мясо, яйца, картофель, масло растительное, сахар) по РБ в пределах нормы и даже превышают показателя, хотя и различается по некоторым видам продуктов. В частности, жители республики потребляют почти в 1,2 раза больше хлебной продукции, однако потребление фруктов и ягод ниже в 2,4 раза, овощей в 1,8 раз (табл. 3)

Структура питания населения РБ в целом характеризуется удовлетворительным уровнем потребления мяса и мясопродуктов, молочных продуктов, яиц, являющихся источником белка, незаменимых аминокислот, микроэлементов. При этом в 1,5 раза выше рекомендуемого уровня потребление сахара.

Таблица 3

Потребление основных продуктов питания в Республике Башкортостан,  
на душу населения в год, кг.

Показатель	Рекоменд. рацион. нормы потребления пищевых продуктов*	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Потребление сахара	24	41	38	37	37	37
Потребление растительного масла	12	15,2	15,1	15,0	15,2	15,3
Потребление хлебных продуктов	96	121	120	119	120	121
Потребление картофеля	90	92	86	85	87	91
Потребление молока и молочных продуктов	325	299	297	293	300	300
Потребление мяса и мясопродуктов (включая субпродукты II категории и жирсырец)	73	77	74	76	78	78
Потребление яиц и яичных продуктов	260	285	267	288	300	297
Потребление овощей и плодово-овощных культур	140	77	78	76	76	76
Потребление фруктов и ягод	100	48	44	45	42	41

(\*Приказ Минздрава России от 19.08.2016 N 614 (ред. от 25.10.2019) "Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания")  
Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан

Объем валовой продукции сельского хозяйства в РБ во всех категориях хозяйств по итогам 2017 года составил 172 млрд рублей, с темпом роста в сопоставимой оценке в 102,8% (при среднероссийских темпах – 102,4%) к уровню соответствующего периода прошлого года. До 2020 года определена Стратегия развития АПК республики, в которой особый упор сделан на отрасли, которые имеют конкурентные преимущества. Это, прежде всего, развитие молочного и мясного скотоводства, овощеводства

закрытого грунта, производство товарного зерна и технических культур.

По состоянию на 1 октября 2018 года численность сельскохозяйственных животных в регионе составила: крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий – 1 052,3 тыс. голов (в том числе коров – 420,2 тыс. голов), свиней – 466,8 тыс. голов, овец и коз – 856,3 тыс. голов, лошадей – 126,7 тыс. голов, птицы – 13,7 млн голов.

В хозяйствах всех категорий произведено: мяса в живом весе – 235,9 тыс. тонн, молока – 1 348,8 тыс. тонн, яиц – 864,9 млн шт., товарного меда – 5 455 тонн, шерсти – 1 967,9 тонн.

Башкортостан занимает лидирующие позиции по поголовью скота, в регионе насчитывается более ста племенных организаций.

Таким образом можно сделать вывод, что питание населения РБ не сбалансировано по основному набору рекомендуемых продуктов (низкий уровень потребления овощей, фруктов, рыбы) и не соответствует принципам здорового питания. Механизм импортозамещения должен осуществляться в границах политики экспортного развития Республики Башкортостан на основе постоянного мониторинга импортозависимости и конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств региона.

#### Список литературы

1. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения / Кенэ Ф. Пер. Соцэкгиз М.: Соцэкгиз, 2014. 551 с.
2. Лысоченко А.А. Методология определения уровня продовольственной безопасности региона // Экономический анализ: теория и практика. -2009. -133 (4). -с. 47–51.
3. Ситдинов А.З. Барлыбаев А.А. Продовольственная безопасность Башкортостана: сущность и критерии оценки // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика. – 2017.-22(4).- с. 114-121
4. Официальный сайт Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bashstat.gks.ru/> (14.03.2020 г.)
5. Официальный сайт Приказ Минздрава России от 19.08.2016 N 614 (ред. от 25.10.2019) «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_204200/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204200/) (14.03.2020 г.).
6. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А. Оценка уровня продовольственной безопасности Республики Башкортостан // В сборнике: Региональные аспекты экономической безопасности Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан. Ответственный редактор Ю.Я. Рахматуллин. 2019. С. 165-169.



# ОЦЕНКА КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ИНДИКАТОРНОГО ПОДХОДА

студент А.Р. Самирханова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В данной работе исследуется индикаторный подход как метод оценки кадровой безопасности предприятия. На примере данных исследуемого предприятия дается оценка кадровой безопасности с помощью индикативного подхода.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность предприятия, кадровая безопасность, индикаторный подход, оценка кадровой безопасности.

## ASSESSMENT OF PERSONNEL SECURITY USING THE INDICATOR APPROACH

student A.R. Samirkhanova

### Abstract

This paper explores the indicator approach as a method for assessing the personnel safety of an enterprise. The article also reveals such concepts as economic security and personnel security.

**Keywords:** economic security of an enterprise, personnel security, indicator approach, personnel security assessment.

В условиях высокого динамизма внешней среды, возрастания угроз и факторов неопределённости в мировой экономике, усиления конкурентной борьбы во всех рыночных нишах, важной задачей обеспечения стратегического успеха предприятия является обеспечение его экономической безопасности [2]. Одним из элементов экономической безопасности является кадровая безопасность, целью которого является состояние защищенности, от внутренних и внешних угроз предприятия, которое достигается путем четко сформулированных алгоритмов контроля и диагностики кадровых рисков.

На сегодняшний день самыми известными и распространенными методами оценки кадровой безопасности является индикаторный подход. Использование индикаторного подхода при оценке кадровой безопасности предприятия предполагает, что индикаторная база должна иметь высокую точность. Однако, можно констатировать, что главный недостаток индикаторного подхода заключается именно в отсутствии методической базы для вычисления индикаторов.

Для оценки состояния кадровой безопасности предприятия, индикаторы предлагается сформировать из следующих групп показателей (таблица 1): показатели состава и движения персонала; показатели затрат от инвестирования в персонал; показатели мотивации; показатели условий труда; личностные показатели [1].

Таблица 1

Индикаторы кадровой безопасности предприятия и их соответствие с пороговыми значениями

Группа показателей	Индикаторы	Направление оптимизации	Рекомендуемый порог (в %)
Показатели состава и движения персонала	Коэффициент текучести кадров	min	10
	Образовательный состав персонала	max	100
Показатели затрат от инвестирования в персонал	Доля издержек на обучение в общем объеме издержек на персонал	max	20
Показатели мотивации	Степень удовлетворенности оплатой труда	max	100
	Удельный вес оплаты труда в общих издержках предприятия	max	80
Показатели условий труда	Наличие профзаболеваний	min	3
	Уровень автоматизации труда	max	70
Личностные показатели	Доля персонала, не имеющего нарушений трудовой дисциплины	max	100
	Вероятность сохранения коммерческой тайны	max	100

Как видим, все индикаторы выражаются в относительных единицах (процентах). При этом первый и шестой индикаторы, из приведенных в таблице 1, являются дестимуляторами, т.к. их минимизация улучшает интегральный показатель кадровой безопасности предприятия. Остальные индикаторы являются стимуляторами, т.е. их увеличение повышает уровень интегрального показателя кадровой безопасности.

На примере данных ПАО «Лукойл» нами была проведена оценка кадровой безопасности, результаты которого представлены в таблице 2.

Общая численность работников в ПАО «Лукойл» за рассматриваемый период сокращалась. Удельный вес образовательного состава персонала составил в 2016 г. - 73,93 %, в 2017 г. – 74,76 %, в 2018 г. – 74,54 %.

Исходя из данных таблицы 2, видно, что в ПАО «Лукойл» два индикатора кадровой безопасности далеки от эталона (порогового значения):

- среднее значение доли издержек на обучение в общем объеме издержек на персонал составило 0,61%, что существенно меньше эталонного 30%. Это говорит о том, что предприятие недостаточно уделяет внимания на образование своих сотрудников, что ведет к снижению уровня квалификации персонала;

- среднее значение удельного веса оплаты труда в общих издержках

предприятия составило 7,17 %, что в 10 раз меньше от эталонного 80 %. Это показывает, что ПАО «Лукойл» имеет большие издержки, не связанные с оплатой труда. Большую долю статью расходов составляет стоимость приобретенных нефти, газа и продуктов их переработки.

Таблица 2

Индикаторы кадровой безопасности ПАО «Лукойл» за 2016 -2018  
годы, %

Индикаторы	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Ср. значение	Эталон
Коэффициент текучести кадров	7,2	6,7	7,8	7,2	10
Образовательный состав персонала	73,93	74,76	74,54	74,41	100
Доля издержек на обучение в общем объеме издержек на персонал	0,68	0,58	0,57	0,61	20
Удельный вес оплаты труда в общих издержках предприятия	2,86	2,43	1,88	7,17	80
Наличие профзаболеваний	0,07	-	-	0,07	3

Таким образом, отметим, что применение индикаторного подхода к оценке кадровой безопасности предприятия более точна и она обладает простотой расчетов. Оценка уровня кадровой безопасности предприятия может быть выполнена на основе применения расчета меры сходства индикаторов кадровой безопасности предприятия с эталонными значениями индикаторов, которые зависят от цели оценки, финансовых возможностей, факторов влияния внутренней и внешней среды и др.

С помощью индикаторного подхода оценки кадровой безопасности, предприятие сможет узнать в каком состоянии находится самый ценный актив компании и главный ресурс ее конкурентоспособности – её подготовленные кадры.

#### Список литературы

1. Цветкова, И.И, Клевец, Н.И. Оценка кадровой безопасности предприятия с помощью индикаторного подхода / И.И. Цветкова, Н.И. Клевец // Бюллетень науки и практики. - 2017. - №1(14). – С. 163-169.
2. Экономическая безопасность региона и предприятия: учебное пособие / под ред. В.Б. Украинцева, О. Б. Черненко. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2017. – 223 с.

# ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ КАК МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент В.А. Самусёнок

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматривается проблема экономической безопасности предприятия, которая на сегодняшний день является особо актуальной в связи с быстрой изменчивостью экономических процессов. Посредством анализа рассматривается использование затрат предприятия, т.к. от них требуется построение комплексной системы управления предприятием, которая направлена на повышение экономической безопасности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, оптимизация затрат, финансовый результат, объем производства, ресурсы, инвестиционная привлекательность

## OPTIMIZATION OF COSTS AS A METHOD OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

student V.A. Samusyonok

### Abstract

The article considers the problem of economic security of the enterprise, which today is especially relevant in connection with the rapid variability of economic processes. Through analysis, the use of enterprise costs is considered, because they are required to build an integrated enterprise management system, which is aimed at improving economic security.

**Keywords:** economic security, cost optimization, financial result, production volume, resources, investment attractiveness

Актуальность темы состоит в необходимости изучения и использования методов экономической безопасности, т.е. поддержания такого статуса предприятия, при котором обеспечивается защита интересов всего предприятия, а так же собственников, руководителей, работников от внутренних и внешних угроз, поддержка развития потенциала предприятия, прогрессивное развитие навыков и использование ресурсов предприятия. Производственные и финансовые ресурсы составляют значительную долю ресурсов экономической безопасности организации. Поэтому нужно обратить внимание на то, как стабилизируются и развиваются эти показатели.

В целях обеспечения экономической безопасности организации необходимо постоянно получать и анализировать большие объемы информации по различным направлениям деятельности. Уровень экономической безопасности коммерческой организации напрямую зависит от принятия грамотных и эффективных управленческих решений со стороны руководства основной целью устойчивого функционирования организации в текущем и будущем периоде времени [1].

Основными задачами экономической безопасности являются: обеспечение экономической эффективности предприятия (повышение стоимо-

сти предприятия, прибыльности и т.п), ограничение роста затрат и рост кадрового потенциала, формирование эффективной структуры финансового планирования и повышение инвестиционной привлекательности, поддержание устойчивости в объемах реализации продукции предприятия и т.п. Эти задачи определяют стратегию экономической безопасности как формирование и обоснование стратегических приоритетов, средств и механизмов решения проблем.

Для определения стратегических приоритетов проанализируем текущее состояние экономики на примере предприятия ОАО «РЗ СОП», которое находится в Смоленской области на краю г. Рославля, который является крупным железнодорожным узлом. Цель ОАО «РЗ СОП» - укреплять рыночные позиции, и для достижения этой цели имеется все необходимое: развивающиеся рынки, современные технологии и высоко мотивированные сотрудники. Для этого необходимо выявить тенденции развития, смоделировать и спрогнозировать направления развития, определить планы мероприятий по достижению желаемых целей.

При этом важность для экономической безопасности имеют пороговые значения показателей, то есть предельные величины, превышение которых угрожает экономической безопасности. Следует отметить, что не для всех показателей легко определимы предельные допустимые значения [2].

Проведем анализ затрат и эффективности деятельности предприятия в таблице 1.

Таблица 1

Анализ эффективности деятельности

Показатель	Годы			Отклонение (+/-) 2017 г. от 2016 г.	Отклонение (+/-) 2018 г. от 2017 г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
Фондоотдача на 1 руб. производственных основных средств, руб.	2,30	5,25	3,95	2,95	-1,30
Фондоемкость 1 руб. товарооборота, руб.	0,44	0,19	0,25	-0,24	0,06
Фондовооруженность, тыс. руб.	4819,07	5322,45	5461,13	503,37	138,68
Фондорентабельность на 1 руб. производственных основных средств, руб.	-0,007	0,083	-0,002	0,09	-0,08

По данным таблицы можно сделать выводы, фондоемкость 1 руб. товарооборота выросла в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 2,95 руб., а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. снизилась на 1,3 руб. по причине большего задействования активных основных средств в производстве продукции.

Таким образом в течении рассматриваемого периода затраты ОАО «РЗ СОП» упали пропорционально объемам оказания услуг. Это в свою очередь негативно влияет на финансово-хозяйственные результаты деятельности предприятия, а, следовательно, руководству необходимо принять меры по повышению объемов оказания услуг, которые в дальнейшем будут способствовать росту выручки.

Себестоимость снижается по причине снижения объемов оказания услуг, которое снижается по причине недостаточно эффективного стимулирования сбыта и продвижения.

Наглядно данные представлены на рисунке.

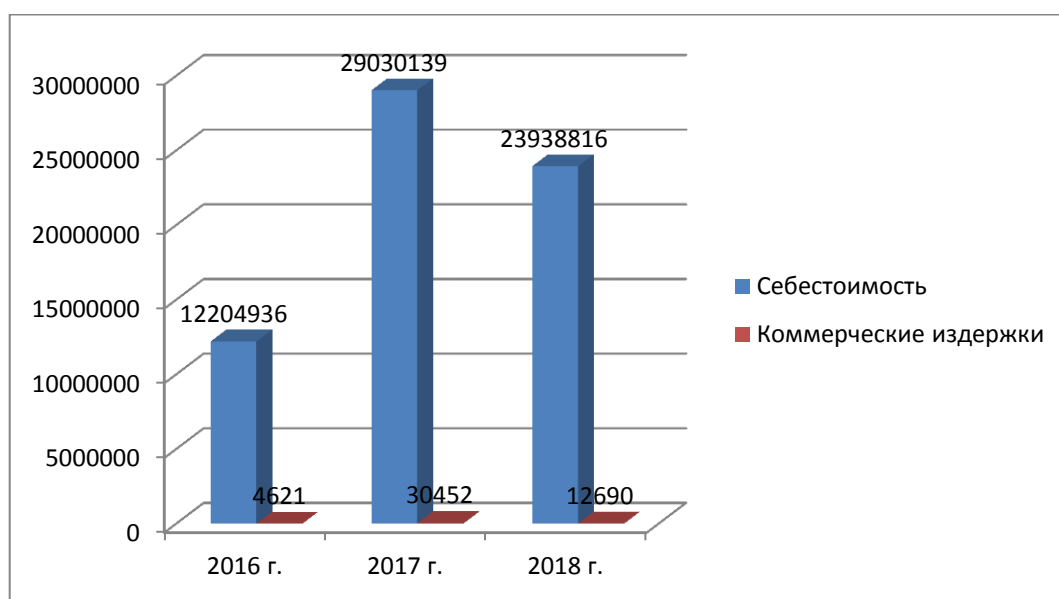


Рис. - Состав и структура издержек ОАО «РЗ СОП» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

По данным рисунка видно, что в течении исследуемого периода наблюдается снижение себестоимости с 12204936 тыс.руб. в 2016 г. до 23938816 тыс. руб. в 2018 г. Это связано с изменениями цен на сырье и материалы у поставщиков.

При этом коммерческие затраты выросли с 4621 тыс. руб. в 2016 г. до 12690 тыс. руб. в 2018 г., что также связано с изменениями условий у коммерческих предприятий.

Далее рассмотрим анализ эффективности использования затрат предприятия ОАО «РЗ СОП», при этом рассчитаем рентабельность затрат в таблице 2.

Таблица 2

## Анализ эффективности использования затрат предприятия

Показатель	Годы			Отклонение (+/-) 2017 г. от 2016 г.	Отклонение (+/-) 2018 г. от 2017 г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
Объем товарооборота, руб.	12689615	32135151	25007201	19445536	-7127950
Чистая прибыль, руб.	7863	90534	14823	82671	-75711
Сумма затрат, руб.	12204936	29030139	23938816	16825203	-5091323
Объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. затрат, руб.	0,96	0,90	0,96	-0,06	0,05
Рентабельность затрат	0,06	0,31	0,06	0,25	-0,25

Исходя из таблицы 2 видно, что объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. затрат вырос в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 0,05 руб., а в 2016 г. по сравнению с 2017 г. – снизился на 0,06 руб.

Рентабельность издержек также выросла за анализируемый период на 0,25% соответственно.

Далее в таблице 3 можно представить комплекс планируемых мероприятий для оптимизации затрат и обеспечения экономической безопасности предприятия.

Таблица 3

## Характеристика проектных предложений

Название предложения	Описание предложения
Снижение коммунальных издержек	Замена освещения
Улучшение условий труда	Обновление униформы и производственного инвентаря
Снижение объемов оборотного капитала	Снижение дебиторской задолженности
Внедрение второй производственной смены	Снижение простоев оборудования, затрат на сырье

Благодаря применению разработанных ранее мероприятий по снижению затрат ОАО «РЗ СОП» общий объем товарооборота в 2019 г. вырастет по сравнению с 2018 г. Себестоимость снизится на 10,58%. Данное мероприятие позволит увеличить объем валовой прибыли в 2019 г. по сравнению с 2018 г.

Эффективность управления предприятием является многогранным понятием, которое может включать в себя, как результат производственной деятельности, так и эффективность сбыта, как результативность управления персоналом. Зарубежный опыт свидетельствует, что организации, которые дают

клиентам более разнообразные услуги различных ценовых категорий, конечно, имеют преимущество перед организациями с ограниченным набором услуг и неадаптированной к запросам рынка ценовой политике.

Основной составляющей себестоимости услуг ОАО «РЗ СОП» является заработная плата. Однако данный показатель снижается по причине снижения объемов оказания услуг, в течении трех лет наблюдается тенденция роста заработной платы сотрудников по причине роста средней заработной платы данной сферы деятельности на рынке. Коммунальные платежи имеют тенденцию роста.

Разработанные мероприятия по снижению издержек ОАО «РЗ СОП» являются эффективными и позволят повысить экономическую безопасность предприятия, снизить себестоимость продукции, эффективно задействовать и мотивировать персонал, а также увеличить объемы выручки ОАО «РЗ СОП» и валовой прибыли организации. Для установления конкурентных преимуществ предприятия необходимо проводить детальный процесс конкурентного бенчмаркинга, изучение лучшей информации, постоянное исследование пакетов, инструкций услуг и методов по доставке, а это приносит объем ценной информации для каждого предприятия [3]. При этом экономическая безопасность оценивается по определенным критериям, а важнейшими из них являются: структура выпускаемой предприятием продукции, эффективность использования ресурсов, конкурентоспособность продукции на внешнем и внутреннем рынках.

Таким образом, поддержание экономической эффективности предприятия выше порогового значения означает способность контролировать использование ресурсов, способность обеспечить конкурентное преимущество предприятия, способность к саморазвитию и прогрессу предприятия. Оптимизация затрат на предприятии приводит к повышению уровня организации труда, позволяет повысить экономическую безопасность предприятия, устойчивую к внутренним и внешним угрозам.

#### **Список литературы**

1. Гончаренко Л.П. Экономическая и национальная безопасность: учебник / Л.П. Гончаренко. - М.: 2016. – 334 с.
2. Бурков В.Н., Щепкин А.В. Моделирование экономических механизмов обеспечения безопасности // Проблемы безопасности при чрезвычайных ситуациях. – 2017. – № 6. - С. 55-68.
3. Ковалева Л.Ф. Бенчмаркинг как один из инструментов конкурентоспособности бизнеса малых предприятий. Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы взаимосвязи регионального развития и экономической безопасности», РЭУ им. Г.В. Плеханова Смоленский филиал, 2016. - С. 127-131.



# НЕСТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАК УГРОЗА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

студент И.Д. Саттарова,  
кандидат экономических наук, доцент И.М. Ханова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В статье раскрывается влияние нестабильности национальной валюты на обеспечение экономической безопасности Российской Федерации. Поэтому принимаются меры минимизации валютных рисков, стабилизации национальной валюты, такие как эмиссия денег, валютные интервенции и т.д.

**Ключевые слова:** нестабильность национальной валюты, национальная валюта, валютные риски, обеспечение экономической безопасности РФ.

## INSTABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY AS A THREAT TO RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY

student I.D. Sattarova,  
candidate of economic sciences, associate professor I.M. Khanova

### Abstract

The article reveals the impact of instability of the national currency on the economic security of the Russian Federation. Therefore, measures are taken to minimize currency risks and stabilize the national currency, such as issuing money, currency interventions, etc.

**Keywords:** instability of the national currency, national currency, currency risks, ensuring economic security of the Russian Federation.

На экономическую безопасность государства влияет множество факторов, в том числе и нестабильность национальной валюты.

Национальная валюта – это валюта, эмитируемая государством (государственным или центральным банком) для использования в первую очередь на территории данного государства для расчетов и платежей, во внешнеэкономических связях и международных расчетах с другими странами [3].

То есть из-за нестабильности национальной валюты при ведении внешнеэкономической деятельности могут произойти незапланированные расходы, а это может нанести урон экономике государства, что и окажет влияние на экономическую безопасность.

По мнению В.П. Загария, внешняя стабильность национальной валюты характеризуется стабильностью обменного курса (внешней стоимости валюты) по отношению к определенной стабильности иностранной валюты. Стоимость валюты выражается ценой национальной единицы в денежных единицах другой страны [1].

В сфере экономики есть множество угроз, среди которых - нестабильность национальной валюты. Данная угроза является одной из важ-

нейших, так как вызывает такой негативный эффект как рост цен в стране и неопределенность в процессе принятия решений для всех субъектов хозяйствования. А.Н. Царенко выделяет следующие негативные последствия нестабильности национальной валюты:

- искаженная структура цен и неэффективное распределение финансовых ресурсов в экономике;
- рост нестабильности, как уровня цен, так и уровня инфляции в итоге;
- неуравновешенность процентных ставок на кредитные ресурсы и неопределенность относительно изменения цен на ресурсы в будущем, что может привести к финансовым трудностям как кредиторов, так и заемщиков;
- национальная валюта частично может потерять функции денег (мера стоимости, средство обмена и сбережения) [1].

Таблица 1

Курсы валют в динамике [4]

Периоды	<u>Доллар</u>	<u>Евро</u>	Евро к доллару
Сегодня 09.03.2020	67,5175 руб. за \$1	75,8424 руб. за 1€	1,1233 1€/ \$1
Неделю назад 02.03.2020	66,9909 -0,5266	73,7235 -2,1189	1,1005 -0,0228
Месяц назад 09.02.2020	63,4720 -4,0455	69,6288 -6,2136	1,0970 -0,0263
3 месяца назад 09.12.2019	63,7185 -3,7990	70,7594 -5,0830	1,1105 -0,0128
Полгода назад 09.09.2019	65,9981 -1,5194	72,8883 -2,9541	1,1044 -0,0189
Год назад 09.03.2019	65,9646 -1,5529	74,5730 -1,2694	1,1305 +0,0072
3 года назад 09.03.2017	58,2630 -9,2545	61,7063 -14,1361	1,0591 -0,0642

Из таблицы 1 видна постоянная изменчивость, нестабильность национальной валюты, что может привести к некоторым негативным последствиям, представленным выше.

Для предотвращения данных последствий необходимо предпринять меры по минимизации данных угроз. Например:

1) Осуществление эмиссии, то есть выпуск дополнительных денег, который позволит повысить курс национальной валюты, но это может привести к увеличению уровня инфляции, что в кризисный период негативно скажется на экономической ситуации в стране.

2) Валютные интервенции. В зависимости от необходимости укрепления или ослабления национальной валюты ЦБ продает или покупает крупную партию иностранной валюты на межбанковском рынке, что приводит к снижению или повышению ее стоимости. Валютные интервенции осуществляются ЦБ за счет валютных резервов, именно от них зависят

возможности для регулирования курса национальной валюты. Крупные интервенции допускаются не чаще 1–2 раз в год, более мелкие воздействия могут использоваться чаще. С 2014 по 2015 г. ЦБ РФ в связи с осуществлением валютных интервенций международные резервы РФ сократились с 510 млрд до 364 млрд долл., что представляет собой минимальное значение с 2009 года.

3) Ключевая ставка. Чем ниже данная ставка, тем доступнее кредитные ресурсы, посредством которых осуществляется вливание денег в развитие экономики, что стимулирует потребление и совокупный спрос и ведет к стабилизации курса национальной валюты.

4) Операции с долговыми обязательствами. Для повышения курса национальной валюты ЦБ РФ, осуществляет выпуск и продажу на фондовом рынке своих долговых обязательств, таких как облигации государственного внутреннего займа или казначейские облигации. Данные меры способствуют изъятию из оборота денежной массы национальной валюты, что приводит к повышению ее стоимости и укреплению ее курса [2].

Таким образом, нестабильность национальной валюты воздействует на результат обеспечения экономической безопасности, что приводит к необходимости постоянного контроля и регулирования национальной валюты для обеспечения ее стабилизации. Поэтому приняты различные нормативно-правовые акты, среди которых ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ [5].

#### Список литературы

1. Загарий, В.П. Стабильность национальной валюты как монетарная составляющая финансовой безопасности государства // Journal of economy and Entrepreneurship. - 2016. – №8. - URL: <http://naukarus.com/stabilnost-natsionalnoy-valyuty-kak-monetarnaya-sostavlyayuschaya-finansovoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 10.03.2020 г.).
2. Кабанов С.С., Пыжов Д.О., Макаров М.П. Особенности регулирования курса национальной валюты в условиях экономической нестабильности // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 716-720. – URL: <https://moluch.ru/archive/114/30308/> (дата обращения: 13.03.2020 г.).
3. Официальный сайт Академик [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://investments.academic.ru/1196/Национальная\\_валюта](https://investments.academic.ru/1196/Национальная_валюта) (09.03.2020 г.)
4. Официальный сайт RateStats [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ratestats.com/> (12.03.2020 г.).
5. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О валютном регулировании и валютном контроле» // Консультант-плюс - [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=327779&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.3663937780252018#024591492076090726> (дата обращения: 13.03.2020 г.).

## НОВИЗНА СЛОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

студент Д.В. Сдвижкова

Липецкий государственный технический университет

В данной статье анализируется современный язык коммуникации людей, появление «модного» языка в русской речи. Приводятся в пример доводы в защиту русского языка, образцы слов разных языковых эпох, тем самым показывая, что язык – историческое наследие человечества, он един и актуален во все времена.

**Ключевые слова:** русский язык, коммуникация, модные слова, новизна, лексика, речь, молодёжный сленг, языковая культура.

## NOVELTY OF WORDS IN MODERN LANGUAGE COMMUNICATION

student D.V. Sdvizhkova

### Abstract

This article analyzes the modern language of communication of people, the emergence of "fashionable" language in Russian speech. Arguments in support of the Russian language, examples of words from different linguistic eras are cited as an example, thereby showing that language is the historical heritage of mankind, it is one and relevant at all times.

**Keywords:** Russian language, communication, fashionable words, novelty, vocabulary, speech, youth slang, language culture.

Современное информационное медиа-пространство отличается своим многообразием. Наличие в цифровой среде различных лексико-грамматических конструкций, жаргонизмов и эрративов, неологизмов и других средств языковой выразительности заставляет задуматься над популярными словесными выражениями. В настоящее время русскому языку навязывают понятие «моды». Как слова, которыми мы выражаем свои мысли, пишем письма, сообщения, статьи, документы разной профессиональной ориентации могут быть модными. Мода переменчива, моде свойственна сезонность, но какое отношение это имеет к языку?

В языке отведено место такому понятию, как модные слова. Это особый род новых слов и речевых конструкций, часто используемых в коммерции и профессиональной деятельности для оказания впечатления осведомлённости говорящего и для придания чему-либо образа важности, уникальности или новизны. Переменчивость и смена разных лексических значений слов доходит до такой степени скорости, что современный студент не совсем поймёт, что ему скажет ученик старших классов. Градацию появления и увеличения числа «модных слов» можно провести с конца прошлого века.

За людьми разных поколений можно записывать целые словари арготизмов, так называемых жаргонизмов молодёжного модного сленга. Для 90-х можно выделить ряд популярных слов, наиболее используемых в разговорах «золотой молодёжи», которые можно встретить и по сей день: лавэ

(деньги), клюшка (девушка), загрузить (заставить задуматься), ништяк (выражение одобрения), нулячий (абсолютно новый), кипеш (суета), трещать (говорить), прикид (одежда), стремный (немодный), штукатурка (косметика). 2000-е годы отмечают появлением таких выражений, как: чел (человек), чикса (девушка), отпад, улетно (хорошо), фри (бесплатно), наезд (драка), хата (квартира), обломиться (достаться случайно), отстой (плохо, неудачно), фиолетово (все равно), в лом (лень), тормоз (человек, который медленно сообщает), мобила (телефон). 2010-е: дикий (странный), кадр (неординарный человек), кэп (человек, который говорит очевидные вещи), параллельно (без разницы, всё равно), фейк (подделка, фальсификация), юзать (пользоваться чем-либо), гоу (идём, пошли), изи (легко), угарный (смешной), космос (выражение восхищения), баян (повторение) и т.д.

Некоторые веяния модных слов пришли из-за границы, где-то русские слова наделили иным смыслом для предания большей эмоциональной окраски. Приближаясь к началу 20-х годов 20-го столетия, тоже накапливается определённый перечень фраз и выражений (олды, англ - старый; флейм, англ – спор; бан, англ – блокировка; инста – социальная сеть Инстаграм и др.). Нововведения в русском языке непосредственно отождествляются с молодёжным сленгом, который в свою очередь выделяет подсленг современной разговорной коммуникации, как устной, так и медиа пространственной [2].

Модные слова могут иметь и непосредственное отношение к корневой части слова «мода», как к профессиональной специализации. Так, к примеру, капри, оверсайз, кроп-топ, мюли, клипсы, чокер, клеш, страз, поло, шамбре, лоферы, горпкор, бандо, шоурум и др.

На сегодняшний день модными считаются слова: парк, локация, элита, пиар, мыло, жюри, советский, так как они стали более общеупотребительными, коротко выражают определённую мысль, приятны слуху и используются в то время, когда в них нуждаются. Современная структура «нового языка» формируется в порядке необходимости носителю. Срок службы таких слов относительно короток – декада, квартал, год, многим не находится места в модной языковой системе [3].

Логика лингвистической части языковой культуры такова, что в устоявшемся русском языке нет новых модных слов, так как он исторически сложен. Есть единые правила, одни слова и выражения, которые имеют общеизвестный характер, также существуют историзмы и анархизмы, молодёжный сленг, а есть отдельный словарь модной профессиональной лексики. Обличая свои мысли в слова, люди надеются быть понятыми. Современный язык коммуникации дискриминируют, разрывая его на базовый словарный и новый разговорный. Но есть и другая сторона. Большие информационные потоки не дают языку стоять на месте, он идёт в ногу со временем, и трансформация для него имеет важное значение, чтобы не по-

терять свою актуальность в новом мире. В любом механизме есть погрешности и язык – не исключение. Человек не видит языковых границ перед собой, не понимает какой вред он наносит. Современные неологизмы и новые разговорные ответвления языка – это информационная «бомба» замедленного действия [1].

Язык – это системообразующая часть культуры, с его помощью не только осуществляется коммуникация между людьми, в каждом языке отпечатываются особенности менталитета народа. Русский – язык высокой культуры, язык международного общения. На Земле проживают 170 миллионов людей, которые считают родным русский язык. Язык – такой же живой организм, как и человек.

Развитие языка – это обогащение лексического запаса, переход из одной части речи в другую, устаревание слов, расширение значения слова. Современная речь преуспевает в своём развитии, но не стоит забывать, что русский язык – это наша культура, наше историческое наследие.

#### **Список литературы**

1. Власова, Ю.А., Качалова, С.М. Психологические особенности, учитываемые в рекламе [Текст]/Ю.А. Власова, С.М. Качалова//Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. – 2016. – С. 80-82.

2. Томилина, Н.Ю. Интернет-маркетинг в системе бизнес-коммуникаций [Текст]/Н.Ю. Томилина//Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. - 2014. № 2. - С. 75-91.

3. Чичунова, К.О., Томилина Н.Ю. Landing page: Особенности создания рекламного текста [Текст]/К.О. Чичунова, Н.Ю. Томилина// Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. – 2016. – С. 204-207.

## СТРАХОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

кандидат экономических наук, доцент Р.М. Сибэгатуллина,

студент И.А. Карачурина

Институт истории и государственного управления

Башкирский Государственный Университет

(Республика Башкортостан)

Страхование обеспечивает защиту граждан и хозяйствующих субъектов от различных неблагоприятных событий, устойчивость хозяйственной деятельности предприятий и непрерывность общественного воспроизводства.

**Ключевые слова:** страхование, экономическая безопасность, риски, ущербы, механизмы, опасность.

## INSURANCE AS A MECHANISM FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY

candidate of economic sciences, associate professor R.M. Sibagatullina,

student I.A. Karachurina

### Abstract

Insurance provides protection of citizens and business entities from various adverse events, stability of economic activity of enterprises and continuity of social reproduction.

**Keywords:** insurance, economic security, risks, damages, mechanisms, danger.

Страхование является уникальной отраслью экономики и играет важную роль в компенсации ущербов. Через механизм страхования обеспечиваются защита граждан и хозяйствующих субъектов от различных неблагоприятных событий, устойчивости хозяйственной деятельности предприятий и непрерывность общественного воспроизводства [1,3].

Виды страхования, которые имеют наибольшее значение в системе обеспечения экономической безопасности государства:

1. Обязательное медицинское страхование.
  2. Добровольное медицинское страхование.
  3. Страхование от несчастных случаев.
  4. Страхование жизни.
  5. Обязательное личное страхование.
  6. Страхование профессиональной ответственности.
  7. Страхование ответственности предприятий - источников повышенной опасности.
  8. Страхование имущества юридических и физических лиц.
  9. Страхование строительно-монтажных рисков [2,5].
- Рассмотрим крупнейшие страховые компании РФ.

Таблица 1

## Топ крупнейших страховых компаний РФ

Название	Сумма, тыс. руб.			%
	2017г.	2018г.	2019г.	
СОГАЗ	138729295	140815996	159108199	14,44
СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ	70188779	123009676	119258722	10,82
ИНГОСТРАХ	59586026	61368787	77998250	7,08
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	50739100	72602056	77977054	7,08
ВТБ СТРАХОВАНИЕ	57014538	76732798	76052372	6,90
РЕСО-ГАРАНТИЯ	65867860	67826884	70522001	6,40
ВСК	46234307	52454856	58351377	5,30
РОСГОССТРАХ	67143744	43690135	56685072	5,15
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ- ЖИЗНЬ	36305374	43012251	36632235	3,33
СОГЛАСИЕ	25389542	21709911	24133700	2,19

Как видно из таблицы 1 лидирующее место среди страховых компаний РФ занимает страховая компания СОГАЗ, накопительная часть и поступления занимают 14,44 %. Такие компании как СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ и ИНГОСТРАХ занимают 2 и 3 места, что связано с тем, что виды предоставляемых услуг значительно ниже по цене, чем в других компаниях.

Компания Росгосстрах занимает 8 место, хотя достаточно известная компания. Причиной послужило то, что с 2017 года компания помимо тех услуг, за которыми обращались клиенты, активно внедряла обязательное страхование жизни, поэтому большое количество клиентов уходило в другие компании.

В обязанности служб безопасности страховой компании входят:

- защита жизни и здоровья работников и руководителей страховой компании;
- охрана имущества, коммерческой и страховой тайны, ценностей страховой компании;
- консультирование и рекомендации по вопросам правомерной защиты от противоправных посягательств;
- соблюдение порядка при проведении страховой компанией массовых мероприятий [4,6].

Также необходимо отметить, что влияние страхования на экономическую деятельность выражается в следующем:

- защищённость стратегически значимых объектов предпринимательства и его экономически значимых элементов;



- привлекательность для инвесторов, выражающаяся в том, что их убытки в случае «неудачи» будут покрыты полностью или частично в соответствии с условиями страхового договора;
- стабильная работа функционала организации, сохранение доходной части и непрерывность работы производства;
- учитываются интересы потребителей и заказчиков;
- учитываются интересы поставщиков на случай форс-мажорных обстоятельств.

Таким образом, роль страхования в экономической безопасности находит свое проявление как на микроэкономическом уровне, через заключение договоров страхования с юридическими физическими лицами по различным направлениям, так и на макроэкономическом уровне, в случаях возникновения крупных природных или техногенных катастроф, охватывающих большие территории и угрожающих жизни большого количества людей.

#### **Список литературы**

1. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 года № 4015-7 "Об организации страхового дела в Российской Федерации»
2. Абдуллина Р.Б., Шарифьянова З.Ф. Особенности рынка страхования в России и факторы, сдерживающие его развитие. *Modern Science*. - 2019. - № 11-2. - С. 25-28.
3. Гильмутдинова Р.А., Сибгатуллина Р.М. Развитие торговых отношений как элемент обеспечения экономической безопасности региона. В сборнике: *Экономическая безопасность: состояние и перспективы* Материалы международной научной конференции. - 2018. - С. 470-473.
4. Гирфанова И.Н., Нигматуллина Г.Р., Сибгатуллина Р.М. Бухгалтерский учет страховых взносов на социальное, пенсионное и медицинское страхование. В сборнике: *Региональные перспективы развития экономики здоровья* Сборник докладов I Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор К.Е. Гришин. - 2019. - С. 264-267.
5. Тукаева Ф.А., Фахритдинов И.Ю. Уровень жизни населения как фактор экономической безопасности региона. В сборнике: *Экономика Республики Башкортостан: между прошлым и будущим* Сборник материалов международной научно-практической конференции: к 90-летию Махмутова Анаса Хусаиновича. Академия наук Республики Башкортостан, Башкирская академия госслужбы и управления при Главе Республики Башкортостан, Башкирский государственный аграрный университет. 2020. - С. 155-162.
6. Шарифьянова З.Ф. Роль страхования в развитии российской экономики и в повышении качества жизни россиян. *Ученые записки Российской Академии предпринимательства*. - 2017. - Т. 16. - № 1. - С. 193-201.

# **ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ**

студент Д. А. Смольникова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова

В данной статье исследуются: сущность глобализации, ее положительные и отрицательные последствия, а так же влияние мировых глобализационных процессов на экономическую безопасность РФ; анализируются основные задачи обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, национальная безопасность, глобализация, глобализационные процессы, политика импортозамещения.

## **INFLUENCE OF WORLD GLOBALIZATION PROCESSES ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

student D.A. Smolnikova

### **Abstract**

This article explores: the essence of globalization, its positive and negative consequences, as well as the impact of globalization processes on the economic security of the Russian Federation; The main tasks of ensuring economic security in the context of globalization are analyzed.

**Keywords:** economic security, national security, globalization, globalization processes, import substitution policy.

Глобализация как новый этап в развитии экономических отношений между государствами захватывает практически все сферы жизни. У многих стран нет сомнений в том, принимать ли участие в процессах глобализации и последующей интеграции в мировую экономику [1].

Под термином глобализация имеется ввиду постепенное преобразование мирового пространства в единую зону, где могут перемещаться товары, капитал, услуги, где свободно распространяются идеи. Процесс предполагает формирование международного правового, культурно-информационного поля и инфраструктуры межрегиональных и информационных обменов [8].

Сама глобализация может нести как положительные, так и отрицательные последствия. Положительные последствия:

1. Глобализация способствует развитию международной конкуренции. Конкуренция – стимулятор производства.

2. Внедрение современных инновационных технологий способствует повышению производительности.

3. Снижение угрозы глобальной термоядерной войны.

4. Предоставление жителям возможность получать образование в любой точке планеты.

Но существует так же и большое количество недостатков глобализации:

1. Плюсы от глобализации не могут размещаться по всему миру равномерно.

2. Возникает пропасть между квалифицированными и неквалифицированными кадрами, что ведет к повышению уровню безработицы и снижению доходов населения.

4. Глобализация оказывает сильное влияние на экосистему.

5. Глобализация ведет к полной или частичной утрате отдельными государствами экономической самостоятельности.

6. Происходит контроль над информацией со стороны транснациональных корпораций [2].

И это далеко не все плюсы и минусы влияния глобализации. Современный этап развития международных экономических отношений затронул все страны, включая Россию. Основу глобализации составляет рост взаимозависимости национальных экономик и более тесная их интеграция.

Глобализацию нужно рассматривать как новую стадию транснационализации экономической жизни мира. Суть её – в перемещении экономической власти с национально-государственного уровня к глобальному. Мировой уровень глобализации является возрастающей экономической взаимозависимостью стран и регионов, с переплетением их хозяйственных комплексов и экономических систем. Не все страны в процессе глобализации могут остаться полностью независимыми и самодостаточными. Некоторые государства, чтобы минимизировать риски и угрозы, и для получения наибольшей выгоды, объединяются в союзы. Примером может служить Европейский Союз. Но и здесь не все гладко – кризис одной страны отрицательно влияет на союзные государства [6].

Таблица 1

Сравнение индекса глобализации РФ с другими странами  
(<https://nonews.co/directory/lists/countries/globalization-index>)

Страна	Индекс глобализации	
	Место в рейтинге	Значение
Швейцария	1	91.19
США	23	82.41
Россия	51	72.45

В целом под национальной экономической безопасностью понимается защищенность экономики страны от внешних и внутренних факторов, неблагоприятно воздействующих на экономическое функционирование, подрывающих уровень жизни населения. Формирование эффективного механизма управления экономической безопасностью страны является едва ли не самой важной задачей в условиях всеобщего влияния глобализации на экономику государства.

Опасности России формируется именно вследствие глобализационных процессов. К ним относятся: расширение и диверсификация мирового рынка, усиление глобальной конкуренции на фоне невысокого уровня конкурентоспособности российского рынка и ориентация мирового хозяйства на инновационный путь развития, при сохранении в нашей стране устаревших методов управления национальным хозяйственным комплексом [4].

Так же в России к задачам обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации относятся:

1. Регулирование развития внешней торговли и внешнеэкономических связей с учетом стратегических интересов.

2. Проведение политики импортозамещения.

3. Повышение эффективности деятельности государственных и региональных органов управления.

4. Проведение политики разумного протекционизма в отношении национальных производителей товаров и услуг, не являющихся монополистами на российском рынке.

5. Усовершенствование внешнеэкономической деятельности государства.

6. Привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций.

7. Использование достижений научно-технического прогресса и многое другое.

Поэтому, составляя бюджет страны нужно учитывать все имеющие риски, трудности, угрозы экономической безопасности в рамках глобализации.

Финансовая глобализация усилила влияние международных рынков на осуществление операций кредитования и заимствования резидентами различных государств. Это привело к росту международной сети финансовых институтов и корпораций, к повышению доли бизнеса, приходящейся на зарубежные страны, и к основательным изменениям в их системах организации управления финансовыми потоками. Финансовая глобализация заставляет государства искать новые пути для повышения инвестиционной активности и привлекательности. Одним из таких путей является региональная интеграция национальных рынков, которая сопровождается снятием барьеров для входа на национальные рынки капитала иностранных финансовых институтов [8].

Отрицательными моментами финансовой глобализации являются: либеризация и дерегулирование рынков, снятие законодательных ограничений, барьеров регулирования и роста. При этом происходит размывание границ между различными их секторами и сегментами в мировом масштабе. Положительное влияние связано с эффектом конкуренции, а негативное – с конфликтами, которые можно избежать развитием глобального сотрудничества на основе политических соглашений или создании новых международных институтов.

На современном же этапе экономическая безопасность является залогом независимого существования государства. Это обеспечивает возможность проведения самостоятельной экономической политики государства в условиях ускоренной глобализации мирового хозяйства.[5]

Теперь рассмотрим влияние глобализации на товарный рынок.

1.Основная угроза – это зависимость от мировых цен на газовую и нефтяную продукцию.

2.Поставка, часто незаконная, природных топливно-энергетических ресурсов в страны СНГ и, часто, без оплаты.

3.Финансово-кредитная сфера. Здесь отличается слабость банковской системы. Увеличение иностранных инвестиций. Это приводит к укреплению ориентированности на экспорт сырья и оттока капитала.

4.Угрозу экономической безопасности представляет и криминальная экономика, незаконный экспорт энергоносителей, контрабанда оружия.

Для того, чтобы определить сущность угрозы на экономической безопасности государства необходимо более внимательно рассмотреть современную структуру мирового сообщества. [7]

Россию можно отнести к группе стран со смешанной экономикой. Тенденции прошедших 5-ти лет показывают структурный прогресс экономики страны. Во многом, ВВП зависит от политической и социальной обстановки в стране и на международной арене в целом.

Таблица 2

Динамика ВВП России по данным Росстат за 2015-2020 года.

(<http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/>)

Год	Объём в текущих ценах	Рост/снижение в % соотношении
2015г	83 трлн. 232,6 млрд. рублей	– 3,7%
2016г	86 трлн. 010,2 млрд. рублей	– 0,2%
2017г	92 трлн. 089,3 млрд. рублей	1,5%
2018г	103 трлн. 626,6 млрд. рублей	2,3%
2019г	109 361,5 миллиарда рублей	1,3%
3месяца 2020г		0,3%

Нарушение торговых связей с государствами НАТО и США вынудили РФ начать перестроение существующей экономической системы, провести политику импортозамещения. В последнее время успешно проводится импортозамещение в сельском хозяйстве, в военной промышленности, в индустриализации. Страна перестает зависеть от «нефтяной иглы», от сбыта сырья. Она все больше становится независимой от импорта иностранной

продукции, развивая свое собственное производство.[9] И теперь от импортера по многим показателям превращается в страну-экспортера. Возрастает уважение к стране в мире. Понятно, что только этих мер будет недостаточно, поэтому крайне необходимо разработать всестороннюю защиту экономической безопасности России, состояние которой сегодня находится в довольно сложном положении. Для решения данных вопросов необходимо развернуть систему стратегического планирования с управлением на уровне Президента РФ. Эти программы должны быть направлены на стремительное вхождение в VI технологический уклад на уровне государства. Так же, нужно учесть важность перехода общества к экономике знаний и перевести экономику государства на инновационный путь развития, повышая роль науки в экономике и системе государственного управления [3].

### Список литературы

1. Гоголева Т.Н. Методика оценки эффективности внешнеэкономической политики государства: институциональный подход / Т.Н. Гоголева, Л.А. Мажорова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2014.
2. Ершов М.В. О механизмах оживления экономики. Аналитическая записка. - С.5-25 ( <http://library.fa.ru/files/Ershov.pdf> ).
3. Заседание Совета безопасности РФ, посвященное вопросам совершенствования военной организации России на период до 2020 года (5 июля 2013 г.). (<http://kremlin.ru/news/18529>).
4. Информационный портал (<https://nonews.co/directory/lists/countries/globalization-index>)
5. Колосов А.В. Экономическая безопасность.- М.: ЗАО «Финстатинформ»,1999. - 208с.
6. Портал ИСС (<http://www.iccwbo.ru/blog/2016/mirovaya-globalizatsiya-i-vzaimodeystvie-sovremenn/>)
7. Семенюк Э.П. Глобализация информационного пространства и человечество // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. - 2015. - № 1. - С. 1-13.
8. Электронный ресурс Studfile (<https://studfile.net/preview/1861795/page:2/>)
9. Электронная библиотека Vuzlit.com ([https://vuzlit.ru/2060636/vozdeystvie\\_globalizatsionnyh\\_protssessov\\_ekonomicheskuyu\\_bezopasnost\\_rossii](https://vuzlit.ru/2060636/vozdeystvie_globalizatsionnyh_protssessov_ekonomicheskuyu_bezopasnost_rossii))

## **МОЛОДЕЖЬ О РЫНКЕ ТРУДА: ОПЫТ ПОЛЕВОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

студент Н.В. Снопков,  
студент Е.В. Белоножкин

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье представлен анализ результатов исследования мнения молодежи Смоленской области о перспективах трудоустройства. Выявлены основные факторы, влияющие на выбор будущего места работы, предложены меры по сохранению кадров в регионе.

**Ключевые слова:** исследование, рынок труда, факторы, трудовая миграция.

## **YOUNG PEOPLE ON THE LABOUR MARKET: THE EXPERIENCE OF THE FIELD OF SOCIOLOGICAL RESEARCH**

student N.V. Snopkov,  
student E.V. Belonozkin

### **Abstract**

The article presents an analysis of the results of a study of the opinion of young people in the Smolensk region about employment prospects. The main factors influencing the choice of future employment are identified, and measures are proposed to preserve personnel in the region.

**Keywords:** research, labor market, factors, labor migration.

Повышение привлекательности региона и отдельных предприятий и организаций на рынке труда для молодых специалистов – одна из важнейших стратегических задач региональных органов государственной власти и руководителей субъектов хозяйствования [2,3]. В связи с этим проводятся различного рода исследования для выявления основных проблем выбора и предпочтений молодых специалистов в сфере трудоустройства [1,4]. Опираясь на результаты проведенных исследований, работодатели стремятся создать комфортные условия, которые нужны для поддержания благоприятной рабочей среды и стабильности внутри трудового коллектива, что в свою очередь будет способствовать увеличению заинтересованности в работе как действующих сотрудников, так и притоку новых способных и перспективных специалистов [1,2,3].

Целью настоящего исследования было выявление мнения молодежи Смоленской области о перспективах трудоустройства и выявление основных факторов, влияющих на выбор будущего места работы, для принятия решений организациями-работодателями и руководством региона о мерах по сохранению перспективных кадров в регионе.

Основными гипотезами исследования стали следующие тезисы:

- молодежь после окончания вуза стремится уехать из региона, в котором видит мало возможностей карьерного роста, высокого дохода и удовлетворения результатами своего труда;

- молодежь стремится занять позиции на рынке труда, которые требуют минимального личного уровня ответственности за результат (отсутствие желания заниматься собственным бизнесом, стремление получить должность на государственной службе или работать фрилансером);

- молодежь не готова к тяжелым условиям труда и видит перспективы своей будущей профессиональной деятельности в разработке и использовании технологий интернет;

- молодежь готова к низким зарплатам в начале своей карьеры.

Цель и гипотезы носили поисковый характер, поэтому был выбран полевой вид исследований при помощи сбора первичной информации с применением интернет-анкетирования студентов Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Метод формирования выборки – неслучайный, вид выборки – стихийная. В ходе исследования было опрошено 104 респондента, из которых 67 – женщины (64,4%) и 37 – мужчины (36,6%).

Вопросы трудовой миграции являются актуальными для Смоленской области как региона, граничащего с Московской областью, куда уезжает большой процент абитуриентов и выпускников смоленских вузов. Поэтому первым после квалификационных был задан вопрос о территориальных предпочтениях молодежи в сфере будущего трудоустройства (рис.1).

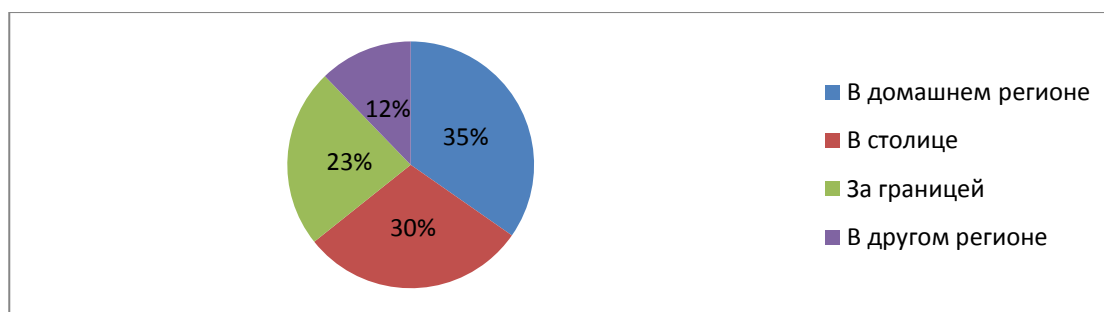


Рис.1 - Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «Где бы вы предпочли работать?»

Как следует из данных, представленных на рисунке 1, 37 респондентов (35%) планируют остаться в регионе проживания, 31 (30%) респондент планирует искать работу в столице, 25 человек (23%) хотели бы найти работу за границей, и 13 человек (12%) планируют после окончания вуза переехать в другой регион нашей страны.

Для развития Смоленской области такие результаты являются показателями необходимости принятия серьезных мер по сохранению молодежи в регионе, так как лишь 35% планируют не менять место жительства. Настораживает и тот факт, что почти четверть опрошенных хотела бы уехать за границу, что говорит о пессимистичных настроениях молодежи относительно трудоустройства в своем регионе.



Для дальнейшей профориентационной работы важным является взгляд молодежи на престижность профессий и отраслей. На вопрос «Какая работа на ваш взгляд является перспективной?» респонденты ответили следующим образом: самым перспективным вариантом трудоустройства для опрошенных является бизнес – так ответили 40 человек (37,7%). Второй по количеству ответов оказалась работа по найму – 26 человек (24,5%). Следующей по количеству ответов является государственная служба – так считает 31 человек (30%). Последним по популярности у опрошенных является фриланс – 9 человек (8,5%).

Таким образом, гипотеза о том, что молодежь стремится к трудоустройству в государственных органах власти или работать по найму, нашла лишь частичное подтверждение. Бизнес, несмотря на сложности, связанные с ним, остается желаемой сферой профессиональной деятельности. Однако молодые люди не всегда понимают, какой уровень ответственности и интенсивности работы необходимы предпринимателям. Этот аспект, на наш взгляд, требует отдельного исследования.

На следующий вопрос «Какая заработная плата является для вас приемлемой на старте карьеры» респонденты ответили следующим образом: «от 50 000 руб до 100 000 руб» – 43 человек (41,5%); свыше 100 000 руб. – 40 человек (37,7%); от 20 000 руб до 50 000 руб. – 17 человек (17%). Последним по количеству ответов оказался вариант «от 20 000 руб.» – 4 человека (3,8%). Можно сделать вывод о том, что ожидания студентов о будущей заработной плате соответствуют уровню доходов Москвы или зарубежья, соответствующее распределение ответов мы получили и на вопрос о потенциальной трудовой миграции.

Одной из гипотез исследования было предположение о том, что молодежь считает перспективной и более легкой работу, связанную с технологиями интернет (маркетинг, продажи, интернет-торговля, продвижение и реклама, блогинг и т.д.). Поэтому был задан вопрос «Как вы считаете является ли работа в интернете прибыльной?» Респонденты ответили следующим образом: большинство опрошенных согласилось с утверждением - 56 человек (52,8%), ответ «нет» выбрали 57 человек (44,3%). Это дает возможность предполагать, что значительная часть респондентов рассматривает работу в сети как дополнительный доход или подработку, при этом более половины респондентов видят в интернете перспективы высокого заработка.

На вопрос «Можно ли получить высокооплачиваемую и перспективную работу сразу после окончания вуза?» респонденты ответили следующим образом: большинство ответило, что это маловероятно (75 человек, или 70,8%), вероятность быстро карьерного роста предполагают 30 человек (28,3%), верит в такую возможность лишь 1 человек из опрошенных (0,9%) (рис. 2).

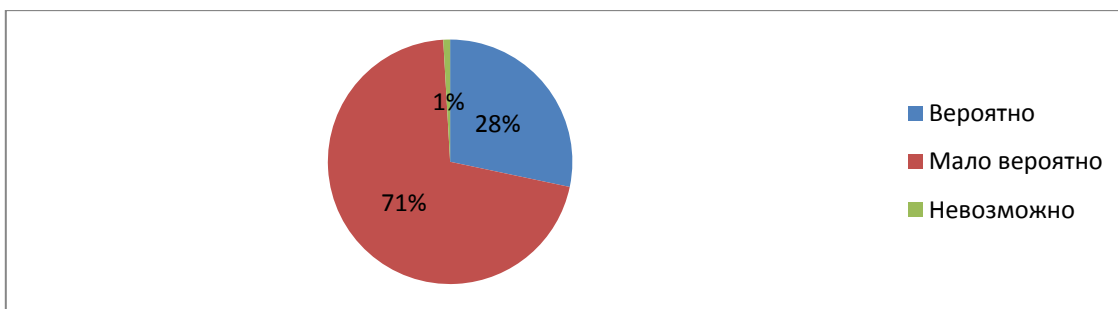


Рис. 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «Можно ли получить высокооплачиваемую и перспективную работу сразу после окончания вуза?»

Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодежь скептически относится к возможности получить престижное место работы сразу после окончания вуза.

На вопрос «Как вы считаете, каким образом можно привлечь молодежь на предприятия с тяжелыми условиями труда?» мнением респондентов разделилось следующим образом (рис. 3).

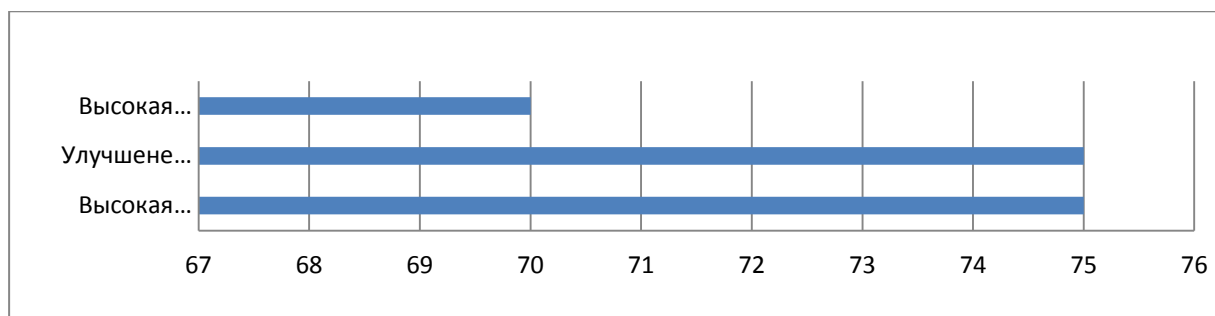


Рис. 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «Как можно привлечь молодежь на предприятия тяжелого труда»

Как следует из данных, приведенных на рисунке 3, 75 человек (70,8%) выбрали высокую заработную плату, 77 человек (72,6%) считают необходимым создание благоприятных условий труда, 70 человек (66%) выбрали возможность карьерного роста. Таким образом, молодежь не видит себя занятыми на предприятиях с тяжелыми условиями труда, не модернизированных и без серьезной мотивации (моральной и материальной).

Подводя итоги проведенного исследования, можно говорить о подтверждении или опровержении выдвинутых гипотез:

- гипотеза о том, что молодежь после окончания вуза стремится уехать из региона, в котором видит мало возможностей карьерного роста, дохода и удовлетворения от результатов своего труда. полностью подтвердилась;

- гипотеза о том, что молодежь стремится занять позиции на рынке труда, которые требуют минимального личного уровня ответственности за результат (отсутствие желания заниматься собственным бизнесом, стрем-

ление получить должность на государственной службе или работать фрилансером), частично подтвердилась;

- гипотеза о том, что молодежь не готова к тяжелым условиям труда и видит перспективы своей будущей профессиональной деятельности в разработке и использовании технологий интернет, подтвердилась, но требует дополнительных исследований;

- гипотеза о том, что молодежь готова к низким зарплатам в начале своей карьеры, не подтвердилась.

Результаты проведенного исследования позволяют говорить о следующих основных факторах, влияющих на выбор молодежи региона и места трудоустройства: высокий уровень заработной платы, комфортные условия труда. Приоритизация факторов может послужить основой для внедрения регионами и отдельными субъектами хозяйствования мер, направленных на привлечение и сохранение молодых кадров в регионе, в частности: повышение экспортной активности региона, субсидирование и поддержка предприятий экспортеров; оптимизация взимания налогов и легализация «теневого» бизнеса, создание обучающих и акселерационных программ для молодых специалистов для предприятий высокотехнологичных отраслей, модернизация производства.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что молодежь в настоящее время готова работать в родной для себя стране и регионе, но с соблюдением надлежащих условий труда, с высоким уровнем зарплаты и с возможностями карьерного роста.

#### **Список литературы**

1. Ковалева Е.Н. Взаимодействие бизнеса и вузов: маркетинговый аспект / Е.Н. Ковалева // в сборнике: Современные тенденции развития маркетинга Сборник докладов V Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 108-112.

2. Могутова А.А. Проблемы трудоустройства молодежи в России / А.А. Могутова // в сборнике: Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы Материалы международной молодежной научно-практической конференции. отв. ред. В.Ш. Гузаиров, И.В. Савенкова. Белгород, – 2019. – С. 276-280.

3. Любенкова Е.П. Анализ молодежного рынка труда в ставропольском крае / Е.П. Любенкова, О.П. Максимова // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. – 2010. – № 4 (16). – С. 91-100.

4. Чупанова Х.А. Причины безработицы на современном рынке труда и пути ее преодоления / Х.А. Чупанова // Вестник РМАТ. – 2018. – № 4. – С. 42-44.

## **ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

студент А.Е. Соколова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения, что самым важным ресурсом любой компании являются её сотрудники. Но далеко не все руководители понимают, как трудно управлять этим ресурсом. От того, сколь эффективным окажется труд сотрудников, зависит успех любой компании. Задача менеджеров состоит в том, чтобы максимально эффективно использовать возможности персонала. Какими бы сильными не были решения руководителей, эффект от них может быть получен только тогда, когда они удачно воплощены в дела сотрудниками компании. А это может произойти только в том случае, если работники заинтересованы в результатах своего труда. Для этого необходимо человека побудить к действию. Ясно, что ключевым мотивирующим фактором является заработная плата, однако, существует множество и других факторов, заставляющих человека работать

**Ключевые слова:** сотрудники, мотивация, руководители, действия, труд, успех

## **SIGNIFICANCE OF MOTIVATION IN THE ACTIVITY OF THE ORGANIZATION**

student A.E. Sokolova

### **Abstract**

Currently, no one doubts that the most important resource of any company is its employees. However, not all managers understand how difficult it is to manage this resource. The success of any company depends on how effective the work of employees is. The task of managers is to maximize the use of staff capabilities. No matter how strong the decisions of the leaders are, the effect of them can be obtained only when they are successfully embodied in the affairs of the employees of the company. And this can happen only if employees are interested in the results of their work. To do this, you need to somehow motivate a person, to induce him to action. It is clear that the main motivating factor is wages, however, there are many other factors that make a person work

**Keywords:** employees, motivation, managers, actions, labor, success

Мотивация - это та самая внутренняя энергия, которая запускает деятельность человека в жизни и на работе.

Мотивированный работник - тот, у кого горят глаза, кто идет на работу в отпуск, нуждается в рабочем процессе и наслаждается им. И, как правило, человек может прекрасно выполнять только ту работу, которая доставляет ему радость и удовлетворение.

Система мотивации персонала в компании - это комплекс мер, стимулирующих сотрудников не только к работе, за которую они платят деньги, но, прежде всего, к особой старательности и активному желанию работать в этой компании, получать высокие результаты своей деятельности Лояльности за отношение к лидерству.

Система мотивации должна быть направлена на потребности и внутренние ценности людей, работающих в компании. Директивный, насильственный способ мотивации сотрудников не работает. Сейчас мало кто

сомневается в том, что, помимо обеспечения работой и заработной платой, по-прежнему необходимо целенаправленно мотивировать персонал. Недостаток понимания важности мотивации персонала для повышения эффективности его работы заключается в том, что наличие рабочего места как такового считается мотивирующим.

Помимо наличия рабочих мест и заработной платы, необходимо организовать специальную, отдельную систему мер, направленных конкретно на стимулирование работников к повышению производительности труда.

Основные задачи мотивации персонала представлены на рис. 1



Рис. 1 - Основные задачи мотивации персонала

Рассмотрим каждую задачу более подробно:

1. Привлечение персонала в организацию. Организации конкурируют между собой на рынке труда, чтобы привлечь человеческие ресурсы, которые им необходимы для достижения стратегических целей.

2. Сохранение сотрудников в организации и обеспечение их лояльности. Когда вознаграждение в организации не соответствует тому, что предлагает рынок, сотрудники могут начать покидать его.

3. Стимулирование продуктивного поведения. Набрав и сохранив потенциально сильных сотрудников, менеджер должен позаботиться о повышении эффективности и результативности их деятельности.

4. Контроль затрат труда. Хорошо продуманная система мотивации позволяет организации контролировать и эффективно управлять расходами на рабочую силу, обеспечивая при этом наличие необходимых сотрудников.

5. Административная эффективность и простота. Система мотивации должна быть понятна каждому сотруднику и проста в управлении, то есть не требовать значительных материальных и трудовых ресурсов для обеспечения ее бесперебойного функционирования [3].

Существует ряд правил, с помощью которых можно повысить эффективность мотивационной деятельности в организации:

1. Похвала эффективнее, чем осуждение и неконструктивная критика.
2. Продвижение должно быть ощутимым и желательно немедленным (минимизировать разрыв между результатом работы и поощрением).
3. Непредсказуемые и нерегулярные вознаграждения мотивируют лучше, чем ожидалось и прогнозировалось.
4. Проявление постоянного внимания со стороны руководства к работнику и членам его семьи.
5. Необходимо предоставить работникам возможность почувствовать себя победителями.
6. Необходимо поощрять сотрудников за достижение промежуточных целей.
7. Желательно дать сотрудникам чувство независимости и контроля над ситуацией.
8. Не посягайте на самооценку сотрудников, предоставляя им возможность «сохранить лицо».
9. Лучше наградить наибольшее количество работников небольшими и частыми поощрениями.
10. Организация всегда должна иметь разумную внутреннюю конкуренцию - дух конкуренции, который способствует прогрессу [4, с. 152].

Есть несколько мотивационных теорий. Мотивационные теории делятся на 2 группы: предметные и процессуальные. Основные теории мотивации основаны на выявлении внутренних факторов, то есть потребностей, которые заставляют людей действовать так или иначе. Более современные процессуальные теории мотивации основаны, прежде всего, на том, как ведут себя люди, с учетом таких факторов, как восприятие и познание.

Основные мотивационные теории:

1. Теория (модель) иерархии потребностей А. Маслоу, согласно которой всех людей можно разделить на пять групп: физиологические потребности; потребность в безопасности в будущем; Социальные потребности, потребности в самовыражении, обучении, потребности в самовыражении - это потребности для реализации вашего потенциала. Прежде чем перейти к следующему уровню, он становится самым мощным фактором, определяющим поведение человека, его необходимо поддерживать на низком уровне.

2. Теория потребностей Макклелланда, согласно которой существует три типа потребностей: потребность во власти, для успеха и вовлеченности.

3. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, в которой выделяются гигиенические факторы (условия труда, социальные отношения, стиль руководства организации, вознаграждение, социально-психологический климат на предприятии) и мотиваторы (работа как ценность сама по себе, чувство ответственности, возможность совершенствования).

Процессуальные мотивационные теории:

1. Теория ожиданий В. Врума основана на идее, что наличие активной потребности - не единственное условие для человека иметь мотив, чтобы направить его поведение к конкретной цели; он также должен ожидать, что этот стиль поведения на самом деле приведет к удовлетворению или к желаемому результату.

2. Теория справедливости объясняет, что люди объективно различают искупление и неутомимость. Если сравнение показывает дисбаланс и отсутствие нестабильности, то у человека развивается психологический стресс.

3. Теория Л. Портера и Э. Лоулера (комплексная теория мотивации). В этой теории появляются пять переменных: затраченное усилие, результат, полученный результат, вознаграждение, степень удовлетворенности. Установление требуемой доходности определяется величиной вознаграждения и степенью независимости, поэтому эти урожаи находятся в хорошем состоянии.

В современном менеджменте мотивационные аспекты начинают приобретать все большее значение. Кадровая мотивация является ключевым средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации существующих человеческих ресурсов.

В настоящее время успеха невозможно достичь, не обращая внимания на проблему мотивации персонала. Реализация программ стимулирования труда всегда требует больших затрат, но эффект, который они могут принести, намного выше [1].

Если и компания, и он сам получают выгоду от труда работника, тогда можно получить наибольшую отдачу от работников. Поэтому для достижения наилучших результатов работы компании необходимо найти мотивы, которые мотивируют каждого сотрудника в его работе, и создать условия для него, чтобы он мог и хотел выполнять поставленные перед ним задачи.

#### Список литературы

1. Мотивация как фактор управления персоналом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vuzlit.ru/2274826/zaklyuchenie> (01.04.2020г.).

2. Основные теории мотивации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://studopedia.ru/7\\_152408\\_osnovnie-teorii-motivatsii.html](https://studopedia.ru/7_152408_osnovnie-teorii-motivatsii.html) (01.04.20г.).

3. Роль и значение мотивации персонала в работе предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://studbooks.net/760260/menedzhment/rol\\_znachenie\\_motivatsii\\_personala\\_rabote\\_predpriyatiya](https://studbooks.net/760260/menedzhment/rol_znachenie_motivatsii_personala_rabote_predpriyatiya) (01.04.2020г.).

4. Ужахова Л.М. Управление персоналом: учебное пособие / Л.М. Ужахова. - Тюм. гос. ун-т. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2013. - 340 с.

## ОБЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ МЕТРОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

доктор технических наук, доцент Е.Г. Спиридонов,  
курсант М.Н. Лоскутов,  
преподаватель Н.Н. Рясков,

курсант Маханжане Соарес Монтэйро (Мозамбик)

Военный учебно-научный центр ВВС

«Военно-воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»

При метрологической экспертизе необходимо оценивать экономическую целесообразность каждого предлагаемого ею мероприятия, выбрать экономически оптимальные варианты метрологического обеспечения производства. На основе полученных результатов можно разработать план мероприятий по совершенствованию метрологической экспертизы, а также по повышению ее экономической эффективности

**Ключевые слова:** метрологическая экспертиза документации, общий народнохозяйственный и хозрасчетный экономический эффект, экономические потери в результате уменьшения ошибок I рода, анализ состояния измерений, контроля и испытаний.

## GENERAL ECONOMIC EFFECT OF METROLOGICAL EXPERTISE

doctor of technical sciences, associate professor E.G. Spiridonov,

cadet M.N. Loskutov,

teacher N.N. Ryaskov,

cadet Mahanjane Soares Monteiro

### Abstract

During metrological examination, it is necessary to assess the economic feasibility of each proposed measure, and to choose the economically optimal options for metrological support of production. Based on the results obtained, it is possible to develop a plan of measures to improve metrological expertise, as well as to increase its economic efficiency

**Keywords:** metrological examination of documentation, General economic and self-supporting economic effect, economic losses as a result of reducing errors of the first kind, analysis of the state of measurements, control and testing.

Метрологическая экспертиза (МЭ) документации на выпускаемую продукцию требует дополнительных затрат на оплату высококвалифицированных метрологов-экспертов и реализацию их предложений. Важно, чтобы МЭ была высокоэффективным мероприятием в цепи «исследование - разработка - производство», и не являлась преградой ускорению научно-технического прогресса. Необходимо, чтобы она давала максимальный народнохозяйственный экономический эффект на рубль произведенных затрат. Этому способствует обоснованный экономический анализ ее эффективности, на основе которого можно выявить «узкие места» в ее организации и наметить пути повышения ее экономической отдачи. Необходимо обоснованно и экономически грамотно учесть весь комплекс положительных и отрицательных факторов эф-



фективности МЭ на основе общих методических принципов и требований методик, а также с помощью отраслевых методических документов. Важно правильно обосновать и выбрать экономически выгодные варианты осуществления МЭ. Следует обобщить результаты от ее реализации, выявить ее влияние на уровень МО, на качество выпускаемой продукции и технико-экономические показатели производства.

При МЭ необходимо оценивать экономическую целесообразность каждого предлагаемого ею мероприятия, выбрать экономически оптимальные варианты МО производства. На основе полученных результатов можно разработать план мероприятий по совершенствованию МЭ, а также по повышению ее экономической эффективности (уточнение номенклатуры изделий, видов документов, установление этапов и стадий их МЭ, выбор методов и форм ее проведения, организация подготовки специалистов для ее проведения и т. п.).

Таким образом, общий народнохозяйственный  $\mathcal{E}_o^{hx}$  и хозрасчетный экономический эффект  $\mathcal{E}_o^x$  от МЭ можно анализировать по следующим типовым моделям, использование которых позволит разработать детальные формулы оценки общего экономического результата:

$$\mathcal{E}_o^{hx} = \underbrace{\mathcal{E}_{ош}^{hx} + \mathcal{E}_c^{hx} + \mathcal{E}_3^x + \mathcal{E}_{ок}^x - \mathcal{Z}_{о.МЭ}}_{\text{за } T^{hx} > 1}; \quad (1)$$

$$\mathcal{E}_o^x = \underbrace{\mathcal{E}_{ош}^{hx} + \mathcal{E}_c^{hx} + \mathcal{E}_3^x + \mathcal{E}_{ок}^x - \mathcal{Z}_{о.МЭ}}_{\text{за } T^x > 1};$$

где  $\mathcal{Z}_{о.МЭ}$  - общие затраты на проведение МЭ документации и реализацию ее предложений в течение периода времени  $T^{hx}$  или  $T^x$ , руб.;

$$\mathcal{Z}_{о.МЭ} = \mathcal{Z}_{МЭ} + \mathcal{Z}_{np}, \quad (1 \text{ а})$$

где  $\mathcal{Z}_{МЭ}$  - общие затраты на организацию и проведение МЭ, руб.

$$\mathcal{E}_{МЭ} = \underbrace{\sum_1^{T_{МЭ}} C_{МЭ} \cdot \alpha_t + \sum_1^{T_{МЭ}} K_{МЭ} \cdot \alpha_t}_{\text{за } T_{МЭ}}; \quad (2)$$

где  $C_{МЭ}$  - текущие годовые затраты на проведение МЭ документации на выпускаемую продукцию (заработная плата работников, расходы по содержанию помещений и необходимого оборудования и т. д.);

$K_{МЭ}$  - капитальные вложения, необходимые для организации  $j$ -й работы по МЭ (строительство специальных помещений, приобретение необходимого оборудования, обучение специалистов и т. п.);

$T_k, T_{MЭ}$  - период времени осуществления капитальных вложений на организацию МЭ, проведение самой МЭ в требуемом объеме, годы;

$Z_{np}$  - общие затраты предприятий на реализацию предложений МЭ с учетом динамики и фактора времени, руб.

$$Z_{np} = \underbrace{\sum_1^{T_{np}} C_{npj} \cdot \alpha_t + \sum_1^{T_{np}} K_{npj} \cdot \alpha_t}_{\text{за } T_{np} > 1} \quad (3)$$

где  $C_{npj}$  - текущие годовые затраты на реализацию  $j$ -го предложения МЭ по исправлению  $i$ -й метрологической ошибки, руб.

$K_{npj}$  - дополнительные капитальные вложения на реализацию  $j$ -го предложения МЭ по исправлению  $i$ -й метрологической ошибки, руб.

Общие дополнительные единовременные затраты, необходимые для обеспечения  $\mathcal{E}_o^{hx}$  и  $\mathcal{E}_o^x$

$$K_{o.MЭ} = \underbrace{\sum_1^{T_{MЭ}} K_{MЭj} \cdot \alpha_t + \sum_1^{T_{np}} K_{npj} \cdot \alpha_t}_{\text{за } T}$$

$$K_{np} = \sum_1^{T_{np}} K_{npj} \cdot \alpha_t; \quad (3 \text{ а})$$

$$K_{MЭ} = \sum_1^{T_{MЭ}} K_{MЭj} \cdot \alpha_t.$$

Общий годовой народнохозяйственный экономический эффект от повышения качества документации и сокращения за счет этого ошибок в ней определяется по формуле

$$\mathcal{E}_{ot}^{hx} = (П_1 - П_2)_t \quad (4)$$

где  $П_1, П_2$  - общие годовые экономические потери в народном хозяйстве от неправильных измерений в результате ошибок I и II рода, возникающих до и после МЭ (учитываются те ошибки, которые значительно влияют на качество контрольно-измерительной информации, и экономические потери от неправильных измерений), руб.

$(П_1 - П_2)_t$  - ориентировочно можно рассчитать по формулам:

$$\mathcal{E}_{out}^{hx} = (П_1 - П_2)_t = (П_{I1} - П_{I2})_t + (П_{II1} - П_{II2})_t \quad (5)$$

$$\mathcal{E}_{out}^{hx} = (\Pi_1 - \Pi_2)_t = Q_2 \cdot P_{\bar{p}1} \cdot a_{M1} (1 + \beta_n), \quad (6)$$

где  $\Pi_{I;2}$ ;  $\Pi_{II;2}$  - годовые экономические потери от возникновения ошибок I и II рода при измерениях до и после МЭ и внедрения ее рекомендаций (в  $t$ -й год), руб.;

$Q_2$  - среднегодовой объем произведенной продукции (в оптовых ценах) после МЭ и внедрения ее рекомендаций, руб.;

$P_{\bar{p}1}$  - общая годовая доля производственного брака до МЭ и внедрения ее рекомендаций;

$a_{M1}$  - доля брака от погрешности измерений в результате неудовлетворительного состояния МО производства до проведения МЭ в общем годовом объеме брака (предусматривается, что эта доля брака ликвидируется после экспертизы и внедрения ее результатов);

$\beta_n$  - коэффициент, учитывающий соотношение экономических потерь от ошибок II рода и экономических потерь от ошибок I рода; принимаем  $\beta_n = 1 \div 3$ .

Годовой экономический эффект от сокращения экономических потерь в результате уменьшения ошибок I рода является хозрасчетным и определяется по формуле

$$\mathcal{E}_{out}^x = (\Pi_{I1} - \Pi_{I2}) = Q_2 \cdot P_{\bar{p}1} \cdot a_{M1} \quad (7)$$

Отметим, что  $(\Pi_{I1} - \Pi_{I2})_t$  в формуле (6) является годовым хозрасчетным эффектом предприятия, проводившего МЭ и внедрившего ее предложения, а  $(\Pi_{II1} - \Pi_{II2})_t$  - годовым эффектом предприятия-потребителя продукции ( $\mathcal{E}_{out}$ ), документация которого подверглась МЭ (от сокращения ошибок II рода). В связи с этим формулы (4) и (5) могут быть преобразованы в следующий вид:

$$\mathcal{E}_{out}^{hx} = (\mathcal{E}_{out}^x + \mathcal{E}_{out.n}) = Q_2 \cdot P_{\bar{p}1} \cdot a_{M1} + Q_2 \cdot P_{\bar{p}1} \cdot a_{M1} \cdot \beta_n \quad (8)$$

Поэтому

$$\mathcal{E}_{out}^{hx} = Q_2 \cdot P_{\bar{p}1} \cdot a_{M1} (1 + \beta_n).$$

Приводим далее формулы для расчета общего народнохозяйственного экономического эффекта в результате внедрения более современных СИ вместо указанных в документации оригинальных или морально устаревших приборов.

Общий хозрасчетный экономический эффект:

$$\mathcal{E}_c^x = \sum_1^{T_{u2}} \left\{ \sum_1^i [Z_{p1} + (Z_{u1} + Z_{\varepsilon1}) A_1 \frac{T_{\varepsilon2}}{T_{\varepsilon1}} - (Z_{u2} + Z_{\varepsilon2}) A_2]_i \right\} \alpha_t - \sum_1^{T_{an}} Z_{ani2} \alpha_t; \quad (9)$$

или

$$\mathcal{E}_c^x = \sum_1^{T_{u2}} \left( \sum_{i=1}^{i=n} \mathcal{E}_{c.\varepsilon i} A_{2i} \frac{1}{\alpha_t} \right). \quad (10)$$

Общий народнохозяйственный экономический эффект

$$\mathcal{E}_c^{hx} = \sum_1^{T_{u2}} \mathcal{E}_{ct}^x \alpha_t + \sum_1^{T_{\varepsilon2}} \mathcal{E}_{c-n}^x \alpha_t. \quad (11)$$

где  $i$  - число наименований оригинальных СИ, заменяемых МЭ современными унифицированными, стандартными приборами ( $i = 1, 2, 3, \dots, n$ );

$Z_{p1i}$  - среднегодовые затраты предприятия на разработку и внедрение (НИР, ОКР, освоение и внедрение) оригинального СИ  $i$ -го наименования, руб.;

$Z_{u1;2i}$  - приведенные затраты на изготовление единицы оригинального и современного СИ  $i$ -го наименования (если оригинальное или современное СИ не изготавливается, а покупается предприятием, то в формуле (9) вместо  $Z_{u1i}$ ;  $Z_{u2i}$  учитываются показатели  $E_n C_{1i}$ ,  $E_n C_{2i}$ , (где  $C_1$  и  $C_2$  - цены сравниваемых приборов с учетом затрат на поиск и транспортирование, руб./шт.);

$Z_{\varepsilon1;2i}$  - общие среднегодовые эксплуатационные затраты при функционировании единицы оригинального и современного СИ  $i$ -го наименования, руб./шт.;

$A_{1i}$ ,  $A_{2i}$  - годовой объем внедрения оригинальных и современных предлагаемых МЭ СИ  $i$ -го наименования, шт.;

$Z_{ani2}$  - годовые затраты предприятия на анализ состояния измерений, контроля и испытаний продукции, а также на поиски соответствующей научно-технической информации при выявлении необходимых современных СИ  $i$ -го наименования, руб.;

$T_{an}$  - период времени анализа состояния измерений, контроля и испытаний (обычно он совпадает с периодом проведения МЭ документации на выпускаемую продукцию и исправления выявленных метрологических ошибок), годы;

$T_{\varepsilon i}$  - сроки службы уникального и современного СИ (с учетом морального износа), годы;

$\mathcal{E}_c^x$  - годовой хозрасчетный экономический эффект от сокращения ошибок I рода при эксплуатации предлагаемого СИ;

$\mathcal{E}_{c-n}$  - годовой экономический эффект у потребителя продукции от сокращения ошибок II рода;

$Z_{c.edi}^x$  - общий хозрасчетный эффект от внедрения одного СИ  $i$ -го наименования предложенного МЭ (с учетом потерь от ошибок II рода от рекламаций).

Общая экономия от сокращения затрат на исправление допускаемых ранее в документации метрологических ошибок до тиражирования определяется по формулам:

$$\mathcal{E}_\delta = \sum_{i=1}^n N_{ouii} \cdot S_i + C_{эн} + N_\delta;$$

$$\mathcal{E}_\delta = C_p \sum_{i=1}^n N_{ouii} t_{uci}, \quad (12)$$

где  $i$  - виды метрологических ошибок, обнаруженных и исправленных в документации при проведении МЭ ( $i = 1, 2, 3, \dots, n$ );

$T_{ouii}$  - период времени формирования экономического эффекта от данного фактора эффективности, годы;

$C_p$  - средний тариф за нормо-час работников, разрабатывающих и внедряющих документацию (с учетом всех начислений на основную заработную плату), руб./нормо-ч;

$N_{ouii}$  - общее количество ошибок  $i$ -го вида, обнаруженных и исправленных в документации МЭ до ее тиражирования, ош./г.;

$S_i = C_p t_{uci}$  - средние затраты на исправление одной ошибки  $i$ -го вида, руб./ош.;

$t_{uci}$  - средние затраты на исправление одной ошибки с учетом конструкторско-технологических работ, копирования, светокопирования извещений на изменение документации, нормо-ч/ош.;

$C_\delta$  - общие расходы на бумагу при светокопировании и почтовые затраты при извещении об исправлении ошибок в КТД, руб.;

$C_{эн}$  - общие затраты на материалы и энергоресурсы, исключаемые МЭ в результате исправления обнаруженных метрологических ошибок, руб.

#### Список литературы

1. Патричный В.А. Экономика метрологического обеспечения качества продукции и ресурсосбережения. – Москва : Издательство стандартов. - 1990.

## РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ

студент О.А. Степанова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье описываются основные этапы развития финансового лизинга в России, его проблемы на современной этапе и перспективы развития.

**Ключевые слова:** финансовый лизинг, аренда, лизинговые компании, предпринимательская деятельность, финансовая деятельность.

## DEVELOPMENT OF FINANCIAL LEASING IN RUSSIA

student O.A. Stepanova

### Abstract

The article is about main stages of development of financial leasing in Russia, it's problems on modern stage and perspectives of development.

**Keywords:** financial leasing, rent, leasing companies, business activity, financial activity.

«Лизинг» (от английского «to lease» - брать и сдавать имущество во временное пользование) – разновидность финансовых услуг, представляющая собой комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих при приобретении в собственность имущества и последующей сдаче его во временное пользование за определенную плату. История лизинговых отношений берет свое начало в XX в. до н. э. Об этом свидетельствуют археологические раскопки в древнем государстве Шумер. Происхождение термина «лизинг» связывают с решением американской телефонной компании «Bell», принятым в 1877 г., сдавать телефонные аппараты, а не продавать их. Первая независимая лизинговая компания «United States Leasing Corporation» была создана в городе Сан-Франциско в 1952 г. Таким образом, родиной современного финансового лизинга принято считать США.

В России наиболее благоприятные условия для использования лизинга сложились на рубеже 80-90-х годов. Это было обусловлено следующими факторами:

- 1) переход к рыночным отношениям;
- 2) необходимость в инвестициях;
- 3) возможность для участников предпринимательских отношений использовать разнообразные формы договоров.

До перестройки лизинговые операции осуществлялись в основном внешнеторговыми организациями такими как: "Автоэкспорт", "Совтрансавто", "Авиаэкспорт", "Совкомфлот", "Трактороэкспорт" и др. Большая часть операций приходилась на импорт оборудования из развитых капиталистических стран. Таким образом, наша страна в большинстве случаев выступала в роли лизингополучателя, в то время как внутренний

лизинг не получал заметного развития [1, с.144].

Из-за отсутствия нормативной базы в России лизинг не был широко распространен, несмотря на то, что лизинговые сделки заключались с конца 80-х гг., в связи с этим 17 сентября 1994 г. Президентом РФ был принят Указ "О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности" [5]. Перед Правительством РФ была поставлена задача разработать и утвердить Временное положение о лизинге, предусмотрев в нем: определение лизинга как вида предпринимательской деятельности, направленного на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств в имущество, передаваемое по договору физическим и юридическим лицам на определенный срок. Таким образом, впервые в российском законодательстве термин «лизинг» был обозначен в вышеназванном Указе Президента РФ.

В дальнейшем было издано Постановление Правительства РФ от 29 июня 1995 г. №633 "О развитии лизинга в инвестиционной деятельности" [2], где было утверждено Временное положение о лизинге. В данном документе лизинг определялся как вид предпринимательства, направленный на инвестирование или привлечение временно свободных финансовых средств, когда по договору лизинга лизингодатель обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество лизингополучателю за плату во временное пользование для целей предпринимательства.

С принятием временного положения началась разработка специального закона «О лизинге», который был принят 29 октября 1998 года. Закон дал расширенное толкование многих понятий лизинговой деятельности (в том числе определение различных видов лизинга: финансового, оперативного, возвратного), установил критерии определения лизингового договора и тому подобное, но тем не менее многие положения упомянутого закона вступили в противоречие с Гражданским кодексом РФ. Например, представленное в законе определение лизинга, больше подходит понятию «аренда с правом выкупа», нежели собственно лизинговым отношениям.

Более того, в гражданском законодательстве отсутствует деление лизинга на типы (долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный) или виды (финансовый, возвратный, оперативный), а также понятие «сублизинг». По факту это привело к тому, что лизинговые компании, лизингополучатели, а также другие участники лизинговых отношений руководствовались в своей текущей хозяйственной деятельности субъективными нормами законодательства [1].

Закон «О лизинге» 1998 года так же предусматривал необходимость получения лицензии для осуществления лизинговой деятельности.

В 1994 г. группа из 15 лизинговых компаний учредила Российскую ассоциацию лизинговых компаний ("Рослизинг").

В период 2000-2001 года были подготовлены необходимые поправки, результатом которых стал Федеральный закон от 29 января 2002 г.

№10-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "О лизинге"» [6]. Он прекращал предусмотренное ранее лицензирование лизинговой деятельности; понятие "лизинг" было представлено как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

С 2002 года отмечалась уверенная динамика отечественного лизингового рынка, которая длилась до 2008 года вплоть до момента, когда произошел мировой финансовый кризис. Лизинговый рынок не смог пережить кризис без потерь.

Объем рынка сократился почти на 28% после 2008 года. Стремительный спад продолжался до лета 2009 – за этот период около сорока лизинговых организаций стали банкротами.

Также ухудшение макроэкономической ситуации в 2014 году привело к снижению объемов бизнеса на 13%. А в 2015 году рынок лизинга сократился на четверть. Самые быстрые темпы восстановления после кризиса отмечались у автолизинга. Его рост объяснялся двумя причинами:

1. Лизинг стал доступным способом приобретения автотранспорта;
2. Государственная программа субсидирования автолизинга стала поддержкой автомобильного и автофинансового рынков.

На современном этапе развития экономики лизинг является одним из важнейших источников финансирования инвестиционных потребностей предприятий. Он активизирует инвестиционную деятельность и улучшает финансовое состояние лизингополучателей, повышает их конкурентоспособность. В мировой практике он трактуется как сделка, основанная на аренде имущества и занимает второе место по объемам инвестиций после банковского кредитования [7, 140-145].

На рынке лизинга в России выделяют следующих участников: лизинговые компании, принадлежащие банковским группам (на них приходится большая часть рынка), независимые лизинговые компании, лизинговые компании, входящие в промышленные группы, государственные лизинговые компании.

По данным «Эксперт РА» на 01.01.2020 г в ТОП-5 по объему лизингового портфеля входили компании: «Государственная Транспортная Лизинговая Компания» (1 097 946 млн. руб.), «Сбербанк Лизинг» (775 149 млн. руб.), «ВТБ Лизинг» (580 141 млн. руб.), «ВЭБ-лизинг» (417 349 млн. руб.), Газпромбанк Лизинг (241 832 млн. руб.) [3, с.28].

Воздействие лизинга на социальный и экономический потенциал развития страны и ее регионов достаточно ощутим. Для множества отраслей (энергетика, связь транспорт, сельское хозяйство) лизинг является важным источником средств модернизации бизнеса.

Российский рынок лизинга имеет достаточно большой потенциал развития, но для его реализации требуется решение таких проблем, как не-



совершенство законодательства в лизинговой сфере, отсутствие страхования, низкая платежеспособность клиентов, рост конкуренции. В планах Центрального банка – реформация лизинговой отрасли к 2021 году. До этого времени рынок лизинга должен будет пережить переход на новый план счетов и новую бухгалтерскую отчетность.

Лизинг как основная форма инвестиций в модернизацию экономики, должен стать одним из важнейших инструментов развития государства. В условиях финансового кризиса он может успешно функционировать только на основе мер государственной поддержки, определенных таможенных, валютных и налоговых льгот, предоставляемых государством при заключении лизинговых договоров [4, с. 61-65].

В 2020 году исходя из рисков макроэкономической ситуации, возникших вследствие пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и проблем на нефтяном рынке возможны два сценария развития лизинга: умеренно негативный и кризисный. Сейчас рано еще делать точные прогнозы, но будем, надеяться, что лизинговая отрасль сумеет максимально быстро оправиться и продолжить активное развитие.

#### Список литературы

1. Гуккаев В.Б. Лизинг. Правовые основы, учет, налогообложение. - М.: ЗАО "Издательский Дом "Главбух". - 2002 г.
2. Постановление Правительства РФ от 29 июня 1995 г. №633 "О развитии лизинга в инвестиционной деятельности" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 3 июля 1995 г. - №27. - Ст. 2591.
3. Советкина З., Коршунов Р. И др. «Прогноз лизингового рынка на 2020 год: обнуление роста», 2020 г. – С. 38.
4. Турбина Н.М., Дорожкина Н.И. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 4. С. 61-65.
5. Указ Президента РФ от 17 сентября 1994 г. №1929 "О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 26 сентября 1994 г. - №22. - Ст. 2463.
6. Федеральный закон от 29 января 2002 г. №10-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "О лизинге" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 4 февраля 2002 г. - №5. - Ст. 376.
7. Штеле Е.А., Кондаурова К.О. Возвратный лизинг как альтернатива банковскому кредиту // В сборнике: Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2016. - С. 140-145.

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАКТОРЫ, ВИДЫ УГРОЗ, КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ**

студент Ю.А. Ступакова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова

В статье рассмотрены факторы экономической безопасности предприятия, виды угроз, которые воздействуют на развитие предприятия, а также критерии оценки, влияющие на экономическую безопасность в целом.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, экзогенные и эндогенные факторы, индикаторы, основные показатели.

## **ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE: FACTORS, TYPES OF THREATS, EVALUATION CRITERIA AND INDICATORS**

student Y.A. Stupakova

### **Abstract**

The article considers factors of economic security of the enterprise, types of threats that affect the development of the enterprise, as well as evaluation criteria that affect economic security in General.

**Keywords:** economic security of the enterprise, exogenous and endogenous factors, indicators, main indicators.

Сегодня роль экономической безопасности предприятия значительно возросла. Актуальность данной темы заключается в том, что многие крупные предприятия не имеют эффективной научной оценки экономической безопасности, теоретической базы, что существенно снижает эффективность их функционирования и обуславливает высокий спрос на исследования в области проблем экономической безопасности [1].

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [2].

Существуют факторы экономической безопасности предприятия, которые зависят от вида экономической деятельности, от целей и задач конкретного предприятия. Фактор экономической безопасности - это совокупность условий внешней среды, влияющих на параметры безопасности. Эти факторы делятся на экзогенные и эндогенные [4].

Экзогенные факторы бывают:

1) макроэкономические: этап развития экономики страны, уровень инфляции, покупательная способность населения, состояние финансовой системы, государственная политика (антимонопольная, налоговая, внешнеэкономическая, ценовая);

2) рыночные: потребительский и производственный спрос, уровень цен на сырье и готовую продукцию, динамика конкуренции в регионе и отрасли, поведение конкурентов, платежеспособность контрагентов;

3) прочие: темпы научно-технического прогресса, демографические тенденции, природно-климатические факторы [2].

Совокупность эндогенных факторов экономической безопасности можно разделить на следующие группы:

1) финансовые: структура активов и ликвидность, структура капитала, обеспеченность оборотными средствами, уровень рентабельности, дивидендная политика;

2) производственные: использование оборотных и основных средств, состояние и структура основных средств, система контроля качества, структура затрат;

3) кадровые: мотивация персонала, стратегия развития, квалификация и структура персонала, параметры вознаграждения, социальная деятельность, организационная структура управления;

4) материально-технического обеспечения: уровень диверсификации сырьевых поставок, качество поставляемого сырья, ритмичность поставок, использование современных технологий;

5) сбытовые: ассортимент продукции, ценовая политика, портфель заказов, степень диверсификации потребителей, политика расчетов с потребителями, маркетинговые исследования;

6) экологические: внедрение новых технологий, осуществление природоохранных мероприятий [1].

Таким образом, факторами обеспечения экономической безопасности предприятия являются совокупность условий внешней и внутренней среды, влияющих на параметры безопасности. Существует множество дестабилизирующих факторов, которые могут привести к серьезным финансовым потерям.

Каждое предприятие имеет свой набор дестабилизирующих факторов, но есть определенные элементы, присущие деятельности любой компании. Они делятся на внешние и внутренние.

Внешние угрозы могут серьезно подорвать деятельность компании:

1) промышленный шпионаж;

2) махинации конкурентов с целью захвата рынка;

3) несостоятельность деловых партнеров;

4) мошеннические действия юридических и физических лиц;

5) противоправная деятельность криминалитета

Предприятие, которое постоянно подвергается воздействию дестабилизирующих факторов, трудно поднимать на новый уровень.

Внутренние угрозы могут нанести такой же ущерб, как и внешние. Их даже больше, поскольку большинство из них полагаются на нынешних сотрудников. Имея доступ к конфиденциальной информации, нерадивые

сотрудники могут неосознанно или намеренно совершать противоправные действия с негативными последствиями.

Существует ряд внутренних угроз, из-за которых страдает экономическая безопасность:

- 1) подрыв делового имиджа компании;
- 2) противоправные действия персонала, ведущие к финансовому ущербу;
- 3) бездействие должностных лиц и рабочих, мешающее реализации намеченного плана;
- 4) утечка конфиденциальной информации, как кража, так и непредумышленная передача третьим лицам;
- 5) неквалифицированная деятельность персонала, ведущая к утрате важных контрактов и разрыву взаимовыгодных партнерств.

Чем больше факторов угроз присутствует в повседневной деятельности предприятия, тем меньше вероятность его коммерческого успеха [4].

*Под критерием экономической безопасности предприятия понимается признак или сумма признаков, по которым можно сделать вывод о том, находится ли предприятие в состоянии экономической безопасности или нет [5].*

Существуют несколько подходов к количественной оценке уровня экономической безопасности предприятия. Наиболее известен **индикаторный подход**, при котором уровень экономической безопасности определяется с помощью индикаторов:

а) индикаторы производства: динамика производства (рост, спад, стабильное состояние), реальный уровень загрузки производственных мощностей, удельный вес производства в ВВП возрастная структура и технический ресурс парка машин и оборудования, стабильность производственного процесса (ритмичность).

б) финансовые индикаторы: объем “портфеля” заказов (общий объем предполагаемых продаж), фактический и необходимый объем инвестиций (для поддержания и развития имеющегося потенциала), уровень инновационной активности (объем инвестиций в нововведения), уровень рентабельности производства, просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская).

в) социальные индикаторы: уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом, уровень задолженности по зарплате, потери рабочего времени, структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная).

К специфике предприятия и в соответствии с фактическими и нормативными значениями его технико-экономических показателей и величиной их отклонения от барьерных значений индикаторов экономической безопасности состояние данного предприятия можно охарактеризовать как:

а) **нормальное**, когда индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений, а степень использования име-

ющегося потенциала близка к технически обоснованным нормативам загрузки оборудования и площадей;

б) **предкризисное**, когда барьерное значение хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности превышено, а другие близки к некоторому соседству их барьерных значений, и технические и технологические возможности улучшения условий и результатов производства путем принятия предупредительных мер против угроз не утрачены;

в) **кризисное**, когда барьерное значение большинства основных (по мнению экспертов) индикаторов экономической безопасности переступается и появляются признаки необратимого спада производства и частичной потери потенциала из-за истощения технических ресурсов оборудования и площадей, сокращения персонала;

г) **критическое**, когда почти все барьеры, разделяющие нормальное и кризисное состояния развития производства, разрушаются, и частичная потеря потенциала становится неизбежной[6].

Оценка экономической безопасности предприятия основывается на результатах сравнения (абсолютных или относительных) фактических показателей деятельности предприятия с индикаторами.

Согласно этому подходу, состояние экономической безопасности предприятия должно осуществляться по определенной системе основных показателей. Они должны отражать отраслевую специфику и условия ведения деятельности предприятия. К ним отнесены: производственные, финансовые и социальные показатели.

Таблица 1

Показатели экономической безопасности предприятия

Основные показатели	Составляющие показатели
Производственные:	- динамика производства (рост, спад, стабильное состояние, темпы изменения)
	- доля НИР в общем объеме НИОКР
	- реальный уровень загрузки производственных мощностей
	- темп обновления основных производственных фондов
Финансовые:	- объем «портфеля» заказов (общий объем предполагаемых продаж)
	- фактический и необходимый объем инвестиций (для поддержания и развития имеющегося потенциала)
	- уровень инновационной активности
Социальные:	- уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом
	- потери рабочего времени
	- уровень задолженности по зарплате

Если рассматривать состояние экономической безопасности предприятий в динамике, независимо от отраслевой принадлежности, то можно определить общее для них свойство, которое заключается в том, что состояние экономической безопасности предприятия проходит через несколько этапов.

Таблица 2

Оценка состояния экономической безопасности предприятия

Этапы	Характеристика
1)Стабильный	Индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений, а степень использования имеющегося потенциала близка к установленным нормам и стандартам
2)Предкризисный	Один из индикаторов экономической безопасности не соответствует пороговому значению, а другие близки к барьерным значениям. Также не были потеряны технические и технологические возможности улучшения результатов производства
3)Кризисный	Несоответствие основных индикаторов экономической безопасности пороговому значению, появляются признаки необратимости спада производства и частичной утраты потенциала
4)Критический	Нарушаются все барьеры, разделяющие стабильные и кризисные состояния развития производства, и частичная утрата потенциала становится неизбежной и неизбежной

Следует отметить, что уровень экономической безопасности организации пропорционален ее финансовому состоянию и положению на рынке. Также ее уровень зависит от многих факторов, как внутренних, так и внешних. Следовательно, при анализе экономической безопасности организации и разработке мер по ее повышению необходимо учитывать многие моменты.

#### Список литературы

1. Волкова М.Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия / М.Н. Волкова, Д.С. Иванников // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. - 2015. - № 4. - С. 144-147.
2. Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. – М.: Издательство «Ось-89», 2007.
3. Грызунов В. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999. - С. 33.
4. Забродский В., Капустин Н. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы // Бизнес-информ. – 1999. – №15 – 16. – С. 35
5. Козаченко А.В. Экономическая безопасность предприятия// сущность и механизм обеспечения: Учеб.пос. – М.: 2009. - С.58.
6. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П.Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.

# УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

студент А.Р. Сыртланова

Институт истории и государственного управления  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Уклонение от уплаты налогов влияет на экономическое положение страны и может заметно ослабить безопасность в данной сфере, поэтому государство стремится максимально защитить себя от недобросовестных налогоплательщиков.

**Ключевые слова:** налоги, ответственность, уклонение от уплаты налогов, экономическая безопасность.

## TAX EVASION AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

student A.R. Syrtlanova

### Abstract

Tax evasion affects the economic situation of the country and can significantly weaken security in this area, so the state seeks to protect itself as much as possible from unscrupulous taxpayers.

**Keywords:** taxes, liability, tax evasion, economic security.

Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Ставки налогообложения должны быть едиными для всех предприятий. Равные доходы при равных условиях их получения должны облагаться одинаковыми по величине налогами. С равных доходов при разных условиях их получения должны взиматься разные налоги.

Налоги по способу взимания бывают прямыми и косвенными.

Прямые налоги взимаются государством непосредственно с доходов и имущества налогоплательщиков. Объектом налога выступает доход (зарплата, прибыль, процент и т.п.) и стоимость имущества налогоплательщиков (земля, основные средства и т.п.). Косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене товаров или тарифов на услуги (акцизы, НДС).

Законодательством установлено, что объектами налогообложения являются: прибыль, доход, стоимость определенных товаров, добавленная стоимость продукции, имущество юридических и физических лиц, передача имущества, отдельные операции, виды деятельности, оплата труда и др. [2]

В системе налогообложения существуют разнообразные льготы, например, освобождение от налога на ряд лет, снижение ставок налогов, вычитание из налогооблагаемой базы расходов, в которых заинтересовано государство, установление скидок при образовании разных фондов, возврат ранее уплаченных налогов, налоговый кредит или отсрочка платежей налогов, необлагаемый минимум, изъятие определенных элементов из обложения, освобождение от уплаты отдельных категорий налогоплательщиков и др. [4]

В случае нарушения налогового законодательства налогоплательщик несет ответственность в виде взыскания всей суммы сокрытого (заниженного) дохода, либо суммы налога за иной сокрытый объект налогообложения, а также штрафа в размере той же суммы и пени в размере одной трехсотой части ставки рефинансирования за каждый день просрочки. Повторное или умышленное сокрытие (устанавливается судом) наказывается в 2-х и 5-и кратном размере. Налоговые поступления являются важной статьей государственного бюджета, за счет которого решаются многие социальные и экономические вопросы. Налоговые отчисления представляют собой обязательные, безвозмездные и принудительные платежи, величину которых плательщики стараются уменьшить. Зачастую для этого используются различные мошеннические схемы. Как итог – государство недополучает деньги, что является угрозой экономической безопасности страны. Для нарушителей, предусматриваются меры уголовной ответственности за нарушение налогового законодательства [3].

Налоговые преступления рассматриваются государством как тяжкие, так как они влияют на экономическое положение страны, и могут заметно ослабить безопасность в данной сфере. Потому государство стремится максимально защитить себя от недобросовестных налогоплательщиков, и устанавливает жесткие правила относительно нарушителей. Уклонение от уплаты налогов представляет собой ряд действий, направленных на уменьшение налоговых отчислений в пользу государства. Все они носят умышленный характер, и потому ответственность тут будет гарантированная [2].

В настоящее время недобросовестные плательщики используют следующие механизмы уклонения от налогов: привлекают к решению вопросов кредитные и банковские учреждения, которые могут провести операции по обналчанию сделок; используют средства, полученные гражданами по различным социальным программам (материнский капитал, военная ипотека), и незаконно обналчают их; переводят денежные ресурсы на счета физических лиц, в свою очередь владелец счета снимает всю сумму поступления, после чего замораживает или закрывает счет; используют услуги фирм-однодневок, на их расчетные счета переводятся крупные суммы денег, а после снятия их и получения в банке, фирма аннулируется и перестает существовать.

Отметим, что при обнаружении факта неуплаты налогов нарушители будут привлечены к ответственности. Впрочем, если преступление совер-



шено впервые, а неплательщик в полном объеме погасил свою задолженность и уплатил штрафы, против него не будут использовать уголовную ответственность за неуплату налогов. Если же преступление фиксируется неоднократно, а сам нарушитель пытается уклониться от штрафов, от судебного разбирательства ему никуда не деться [1].

Этот случай из судебной практики примечателен тем, что мягкий приговор об условном наказании, вынесенный районным судом, был обжалован прокуратурой, а условный срок заменен на реальный. Владелец АЗС за один год «накопил» долги по налогам на сумму в 16 млн. рублей. Кроме того, два года он скрывал полученную прибыль, которая могла идти на погашение налогового долга. В суде первой инстанции предпринимателю повезло, и он получил за совершение преступления, предусмотренного статьей 199.2 УК РФ достаточно мягкое наказание - 3 года условно. Но судебная коллегия по уголовным делам Верховного суда, рассмотрев апелляционное представление заменила условное наказание на реальный срок. Судьи посчитали, что наказание, вынесенное районным судом - слишком мягкое, учитывая особо крупный размер налоговой недоимки - 16 401 103 рублей [5]. Таким образом, уклонение от уплаты налогов влияет на экономическую безопасность страны, поэтому государство стремится максимально защитить себя от недобросовестных налогоплательщиков. Проще уплатить необходимую сумму налога, чем использовать незаконные способы уклонения и впоследствии платить большие штрафы и пени. К тому же при серьезных нарушениях в сфере налогообложения нарушителя может ожидать уголовная ответственность.

#### Список литературы

1. Сibaгатуллина Р.М. Налоги в малом бизнесе. В сборнике: Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества Всероссийская научно-практическая конференция, посвящённая 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. Башкирский государственный университет. - 2016. - С. 308-310.

2. Сibaгатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Своевременность уплаты налогов как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Региональные аспекты экономической безопасности Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан. Ответственный редактор Ю.Я. Рахматуллин. - 2019. - С. 183-185

3. Сibaгатуллина Р.М., Шагиев Р.Р. Сущность и значение налоговой отчетности в предпринимательстве. В сборнике: Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества Материалы II Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции. Главный редактор А.И. Уразова. - 2017. - С. 280-283.

4. Шеина А.Ю. Особенности механизма автоматического обмена налоговой информацией. В сборнике: Экономическая теория и хозяйственная практика: глобальные вызовы Материалы международной конференции «Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы 2018». - 2019. - С. 313-319.

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студент Н.В. Танасийчук

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье в период глобализации экономических отношений РФ обосновывается мысль, что обеспечение экономической безопасности государства в сфере внешнеэкономической деятельности способствует нивелированию угроз и устойчивому развитию страны.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, политика внешнеэкономической деятельности, экономическая безопасность, угроза экономической безопасности, государство, система экономической безопасности.

## ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE STATE IN THE FIELD OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

student N.V. Tanasiychuk

### Abstract

During the period of globalization of economic relations of the Russian Federation, the article substantiates the idea that ensuring the economic security of the state in the sphere of foreign economic activity contributes to leveling threats and sustainable development of the country.

**Keywords:** foreign economic activity, foreign economic activity policy, economic security, threat to economic security, state, economic security system.

Экономическая безопасность внешнеэкономической деятельности России представляет собой важное звено государственной безопасности, служащей гарантом суверенитета страны и ее устойчивого развития.

В условиях экономической нестабильности, обеспечение экономической безопасности внешнеэкономической деятельности приобретает особую актуальность.

Внешнеэкономическая составляющая обеспечения экономической безопасности государства включает в себя ряд компонентов, среди которых [1]:

- характеристика внешних и внутренних угроз, влияющих на внешнеэкономическую деятельность страны;
- мониторинг и анализ факторов, влияющих на социально-экономический уровень развития государства;
- определение критериев, индикаторов и параметров, которые отвечают интересам России в сфере обеспечения национальной экономической безопасности;
- формирование политики внешнеэкономической деятельности, которая учитывает механизмы, влияющие и смягчающие влияние негативных факторов риска экономической безопасности.

На сегодняшний день стратегия развития внешнеэкономической деятельности является прерогативой и для правительства Российской Федерации,

тем самым, стимулируя экспорт продукции, а также проводя импортозамещение. В последние годы экономика России столкнулась с двумя серьезными ограничениями национального экономического роста – это, прежде всего, введение санкций и снижение цен на нефть, поэтому проблема развития внешнеэкономической деятельности является наиболее острой.

Главными факторами, которые влияют на экономическую безопасность Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности, являются:

1) осуществление безопасного перемещения грузов через таможенную границу;

2) создание благоприятных условий для развития внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности;

3) стабильность курса национальной валюты по отношению к основным мировым валютам

Сегодняшнее состояние внешнеэкономических связей России требует решения ряда сложных задач, а именно: [2]

- восстановить и продолжить развивать экспортный потенциал страны;
- повысить конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках;
- привлечь иностранные инвестиции на взаимовыгодных условиях.

Главная угроза экономической безопасности Российской Федерации при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу идет от субъектов внешнеэкономической деятельности, которые осуществляют недобросовестные действия. Главной задачей в области обеспечения экономической безопасности является пресечение преступлений, которые отнесены к их компетенции, в том числе совершаемых недобросовестными участниками внешнеэкономической деятельности [3].

Также к обстоятельствам, отрицательно влияющим на экономическую безопасность внешнеэкономической деятельности России, т.е. являющимися факторами риска экономической безопасности страны, относятся:

- низкий уровень инвестиционного климата;
- низкий уровень инновационной активности отдельных субъектов;
- всплески финансовых рисков в связи с нестабильностью курса российского рубля и банковской системы;
- неэффективная деятельность антимонопольного регулирования;
- влияние геополитических рисков через экономические санкции, негативно сказывающиеся на процессах внешнеэкономической деятельности России;
- уровень коррупции в государственных органах, сложная структура бюрократической системы;
- наличие теневого сектора экономики;
- влияние на экономическую конъюнктуру страны со стороны международных товарных рынков.

Согласно Федеральному закону от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» при регули-

ровании экономической безопасности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации государством приоритетными направлениями выступают [4]:

1. рост объемов внешней торговли;
2. увеличение скорости товарооборота через границу;
3. улучшение контроля за экспортом стратегически важных товаров;
4. пополнение государственного бюджета.

Совершенствование экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности России предполагает осуществление таких мероприятий как:

1. При выявлении противоправных деяний в ходе внешнеэкономической деятельности отраслеобразующих компаний отчуждать все имущество в пользу государства, данная мера позволит нивелировать любые противоправные деяния, так как в настоящее время компаниям зачастую выгоднее совершить правонарушение и заплатить при этом штраф (подвергнуться санкции), чем действовать строго в рамках закона (к примеру, максимальный штраф в 50 000 рублей для субъекта правоотношения заключившего многомиллионный контракт с единственным поставщиком в нарушение предъявляемых требований может быть несущественным в сравнении с рентабельностью от сделки).

2. Предъявлять строгие требования и контролировать качество товаров, работ, услуг в сфере внешнеэкономической деятельности, что позволит импортировать только товары высочайшего качества премиум класса и будет лишь альтернативой для российских товаров по данному сегменту, экспорт товаров напротив разделить на категории и сделать барьеры обратной регрессии в соотношении с качеством, т.е. компаниям будет более выгодно реализовывать товары, работы, услуги высочайшего качества внутри страны, а экспортировать лишь умеренное качество, при этом оставить возможность при насыщении внутреннего рынка экспортировать товары, работы, услуги высшего качества. Данная мера позволит оптимизировать качество и посредством него переориентировать российского потребителя, а в последствии и производителя на идеальное качество товаров, работ, услуг, что и будет ассоциироваться с российским брендом.

3. Контрольно-надзорным органам прослеживать налоговые асимметрии субъектов правоотношений ведущих внешнеэкономическую деятельность, что обеспечит выполнение фискальной функции бюджета. Так же акцент проверок делать на аффилированных компаниях, особенно если в Российской компании нет государственного участия, эта мера будет способствовать экономической прозрачности сделок путем понимания всей стратегической логики операций и сопутствующего ценообразования. При этом релевантность проверки физических лиц целесообразно проводить посредством сравнения крупных и особо крупных доходов и расходов, а также обоснованности и законности самих доходов.

4. Всю внешнеэкономическую деятельность мониторить, анализировать и оценивать посредством фракталов пространства и времени с особым акцентом на: экономический рост; науку, технологии и образование; здравоохранение; повышение качества жизни Российских граждан; оборону страны; государственную и общественную безопасность; экологию живых систем и рациональное природопользование; культуру; стратегическую стабильность и равноправное стратегическое партнерство. Все это в полной мере будет способствовать синергетическому эффекту развития России в целом и субъектов правоотношений в частности.

5. Задавать вектор развития крупнейшим налогоплательщикам посредством стратегической выгоды страны, а не сиюминутной рентабельности. Данная мера позволит разграничить сырьевую экономику от не сырьевой, причем доходы государства из сырьевого сектора направлять в не сырьевой, что будет способствовать развитию приоритетных отраслей и сфер, которые будут способствовать с одной стороны самообеспечению национальной экономики, а с другой переориентированностью мирового рынка на качественные товары, экспортируемые из России, что в последствии приведет к стратегическому преимуществу страны.

Рекомендуемые обоснования позволяют воспринимать внешнеэкономическую деятельность в системе экономической безопасности не как отдельно взятый элемент, а как базель системы экономической безопасности, позволяющий нивелировать угрозы и оптимизировать устойчивое развитие страны.

#### **Список литературы**

1. Вагина А.В. Обеспечение экономической безопасности во внешнеторговой сфере Российской Федерации / Вагина А.В. // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). – Казань : Молодой ученый, 2017.

2. Галунина А.О. Внешнеэкономическая деятельность России: направления, проблемы и перспективы развития / Галунина А.О. // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 8(23). [Электронный ресурс]

3. Ермилова М.В. Экономическая безопасность России в сфере внешнеэкономической деятельности / Ермилова М.В. // Вестник науки и образования. – 2016. – № 6 (30). – Том 1.

4. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ – Текст: электронный // СПС «Консультант плюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142) (дата обращения 15.05.2019).

# ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

студент Е.В. Тарасова

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматривается влияние финансовых технологий на банковский сектор. В результате исследования были выявлены основные направления финансовых инноваций, которые используются в отечественной практике. Также были рассмотрены актуальные инновационные тенденции мировой банковской практики и возможность их применения в российском банковском секторе.

**Ключевые слова:** финансовые инновации, банковский сектор, финансовые технологии, банковские услуги, тенденции, финтех-компании.

## FINANCIAL INNOVATIONS IN THE BANKING SECTOR

student E.V. Tarasova

### Abstract

The article discusses the impact of financial technologies on the banking sector. As a result of the study, the main directions of financial innovations that are used in domestic practice were identified. They also discussed current innovative trends in global banking practice and the possibility of their application in the Russian banking sector.

**Keywords:** financial innovations, banking sector, financial technologies, banking services, trends, FINTECH companies.

Благодаря глобализации мировой экономики произошло изменение процессов развития финансового рынка и коммерческих банков, придав им инновационную направленность. На данный момент банковская отрасль достаточно быстро меняется под влиянием следующих факторов:

- изменение потребительских предпочтений клиентов;
- создание новых технологий и темпы внедрения имеющихся;
- снижение маржинальности мирового банковского сектора и укрепление регуляторных требований;
- наличие конкуренции со стороны финтех-компаний.

Использование современных информационных проектов и новшеств создает благоприятные условия для выстраивания необходимых коммуникационных каналов между поставщиками и получателями финансовых услуг, а также для усиления позиций банка на международном и отечественном рынках.

В настоящее время инновационные технологии являются главным инструментом наращивания конкурентных преимуществ, таким образом, их использование является необходимостью в банковской среде. Поскольку происходит увеличение количества финтех-компаний и усиление информационно-цифрового влияния, возникает серьезный вопрос сохранения кредитными организациями лидерской позиции на финансовом рынке. Исходя из этого, вопрос об исследовании финансовых инноваций является актуальным.

Финансовые инновации – это понятие, имеющее более широкое значение, чем банковские инновации, поскольку включает все виды инноваций финансового сектора экономики.

Финансовые инновации тесно связаны с использованием информационных технологий. Внедрение новых финансовых продуктов содействует разработке новых финансовых технологий, так как в настоящее время их создание невозможно без использования современных IT-технологий. Таким образом, финансовые инновации включают новые финансовые продукты и новые технологии финансовых операций.

Российская индустрия финансовых технологий сейчас находится на стадии интенсивного развития. В сравнении с большинством развитых рынков Россия занимает первые позиции по уровню проникновения финтех-услуг среди населения.

Самыми востребованными услугами финтеха в стране являются услуги, которые связаны с денежными переводами и платежами, охватывающие 57,6% рынка, далее сбережения – 17,7%, страхование – 12,8% и привлечение займов – 4,9%. Однако доля этих же услуг в мире составляет соответственно – 17,7%, 16,7%, 7,7%, 5,6%. [2]

Несмотря на инновационность банковского сектора России, темпы роста рынка финансовых технологий в стране в последние пять лет были ниже других стран по следующим причинам [1,10]:

1. Снижение темпов экономического роста привело к сокращению иностранных инвестиций и ограничению внутренних финансовых ресурсов для развития индустрии финансовых технологий. В результате крупные банки получили преимущество над стартапами.

2. В нашей стране услуги 2С от новых небанковских компаний имеют меньше перспектив из-за более высокой степени проникновения традиционных банковских услуг в розничном сегменте. В России P2P-кредитование ещё не приобрело популярность, т.к. уровень проникновения кредитных продуктов среди населения уже достаточно высок, а ставки по депозитам оставались привлекательными.

3. Консервативное регулирование индустрии финансовых технологий. В стране осторожный подход постепенно смягчается, и приоритетом ЦБ становится поддержание постепенного роста индустрии с помощью формирования инфраструктуры для её развития.

Очевидно, что имеется необходимость усложнения и углубления деятельности российских банков в сфере инноваций. Необходимо внедрять качественно новые методы воздействия с потребителями финансовых услуг, а также модернизированные технологии.

Одной из причин невысоких результатов финтех-индустрии являются низкие доходы населения. В данном случае одним из ключевых рисков является риск закредитованности населения, а также бизнеса. При этом,

одним из ведущих продуктов в настоящее время является онлайн-кредитование. Таким образом, снижение реальных доходов населения страны может способствовать росту и высокой деловой нагрузки и в дальнейшем к снижению уровня жизни населения (рис. 1).



Источник: Центральный банк Российской Федерации. – URL: cbr.ru

Рис. 1 - Динамика необеспеченного потребительского кредитования в Российской Федерации

Главными методами минимизации рисков являются: усиление прозрачности всех видов финтех-продуктов и услуг, предоставление доступного фондирования для компаний финансово-технологической индустрии, проведение мероприятий по повышению финансовой и цифровой грамотности граждан.

В России основными участниками финансово-технологической индустрии являются крупные банки и финтех-стартапы. Что связано с последними, то на данный момент появляются и активно развиваются финансово-технологические компании различных направлений (верификация, аутентификация, сервисы лояльности, пиринговые платформы и т.д.).

Эксперты отмечают высокий технологический уровень российских стартапов. Однако, несмотря на продвинутость в технологическом смысле они не могут в равной степени конкурировать с традиционными банками, которые активно внедряют финансовые технологии.

В российской банковской практике происходит внедрение инноваций, однако основная масса представлена в виде нововведений процессного характера, т.е. банки стараются сделать более упрощенными каналы общения с клиентами. Таким образом, несколько лет назад представители банковского бизнеса в России внедрили интернет-банкинг, а потом представили пользователям мобильные приложения. Однако в настоящее время этого набора становится недостаточно, понимая это, представители банковской сферы начинают по-



степенно вводить в свою деятельность новые инновации.

На сегодняшний день в отечественной банковской практике, на рынке были выявлены следующие тенденции:

1. Активное отраслевое использование информационно-вычислительных технологий, мобильных приложений и онлайн-сервисов способствует укреплению конкуренции со стороны финтех-компаний.

2. Для работы с массивами данных, их анализом и дальнейшим прогнозированием используют роботизированные технологии.

3. Важными критериями успешности банковских программ, приложений и процессов становятся их визуальная составляющая, а также игровые компоненты.

4. Происходит расширение использования технологии BigData, а также осуществление монетизации данных.

5. Из-за активизации инновационной банковской деятельности происходит повышение роли управления рисками ведения инновационной деятельности.

Для активного развития банковского сектора в сфере финансовых инноваций следует обратиться к мировому опыту банковского дела, поскольку именно там можно наблюдать актуальные и востребованные в настоящее время тенденции. Все они ориентированы на поддержание тесной связи банковского сегмента с другими отраслями общественной жизни, тем самым заставляя кредитные компании быть более клиентоориентированными, внедряя естественным образом свои услуги в жизнь населения и организаций. Банковское сообщество считает, что выстроенная на потребностях и ожиданиях населения модель поведения финансовых институтов будет наиболее выигрышной в будущем. Из мировой банковской практики можно выделить следующие тенденции, на которые стоит обратить российским представителям банковского сектора:

1. Выстраивание партнёрских отношений между банками и финтех-компаниями. При таком сотрудничестве в качестве преимущества банки получают более комфортную среду для осуществления своего инновационного направления, а также уменьшение операционных затрат и повышение качества обслуживания клиентов.

Одним из выгодных форматов сотрудничества является создание финтех-акселераторов. Таким образом, со стороны банка молодые компании смогут получить финансовую или технологическую поддержку для реализации проектов. В свою очередь банки смогут приобретать ценные стартапы этих компаний и реализовывать их в своих интересах. В результате сотрудничества будут образованы устойчивые к рыночным изменениям и более инновационно-подкованные финансовые институты. Подобные акселерационные программы уже встречаются в российской практике, но в ограниченном количестве: Альфа-Банк и AlfaCamp, Сбербанк и Фонд развития интернет-инициатив.

2. Применение биометрической аутентификации. Данный тренд предназначен для повышенной безопасности, однако стоимость технологии не позво-

ляет банкам использовать программу на всех устройствах, имеющих связь с банковскими данными. Эта технология активно используется в зарубежных странах. В России биометрическая аутентификация тоже начинает применяться банками, но в тестевом режиме.

3. Использование автоматизированных процессов и искусственного интеллекта. Это направление инновации используется банками больше для модернизации внутрибанковских процессов, чем для прямого воздействия на клиентов.

Уменьшение объёмов ручной обработки данных направленно на сокращение издержек и призвано оказать положительное воздействие на показатели эффективности деятельности компаний. Таким образом, именно с помощью методичной и последовательной оптимизации внутренних процессов банки смогут совершенствовать взаимоотношения с клиентами, достигать устойчивого положения на рынке и в инновационном направлении деятельности.

Инновационная деятельность является основополагающей для банковского сектора. В результате встает вопрос о разработке и внедрении новых инновационных технологий и услуг, которые способны модернизировать деятельность кредитных организаций. Поскольку российский банковский сектор находится в начале инновационного развития, имеет смысл прибегать к заимствованию зарубежных технологий и практик, а также заниматься поиском и разработкой стартапов, которые банки смогут использовать для своих целей. Инновационное развитие банковского сектора позволит не только улучшить деятельность отечественных банков, но и будет способствовать усилению положения всего национального рынка.

#### **Список литературы**

1. Григоренко Е. Как финансовые IT меняют стратегию банка // Ведомости. – 2016.
2. Яроцкая Е.В., Строганова П.В. Кредитный риск и методы его минимизации// Управление устойчивым развитием сельских территорий региона Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 652-655.
3. Официальный сайт Ассоциации ФинТех [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fintechru.org/> (дата обращения: 03.11.2019)

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИИ**

студент Ю.В. Таричева

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются понятия конкурентоспособности и конкурентных преимуществ, определяется актуальность проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в современном, быстроразвивающемся мире, где рынок заполнен всевозможными товарами и услугами. Также определена главенствующая роль менеджмента в создании конкурентных преимуществ и повышении способности фирмы противостоять конкуренции.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, факторы конкурентоспособности предприятия, менеджмент, маркетинг-менеджмент.

## **COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE, THE ROLE OF MANAGEMENT IN ITS ENSURING**

student Y.V. Taricheva

### **Abstract**

The article discusses the concepts of competitiveness and competitive advantages, determines the relevance of the problem of increasing the competitiveness of enterprises in the modern, rapidly developing world, where the market is filled with all kinds of goods and services. The leading role of management in creating competitive advantages and increasing the ability of the company to withstand competition is also determined.

**Keywords:** competitiveness, enterprise competitiveness, competitive advantages, factors of enterprise competitiveness, management, marketing management.

Понятие конкурентоспособности применимо ко всем экономическим субъектам. Особую роль в современном мире конкурентоспособность играет и для предприятия, основного звена рыночной экономики. Существует множество определений конкурентоспособности фирмы различных авторов. В общем случае под конкурентоспособностью организации понимается ее способность превзойти конкурентов в заданных условиях.

По мнению М. Портера, признанного специалиста в области изучения экономической конкуренции, важный аспект конкурентоспособности - это наличие конкурентных преимуществ, т.е. уникальных активов в распоряжении предприятия, которые стратегически важны для ведения бизнеса и позволяют побеждать в конкурентной борьбе. Примерами конкурентных преимуществ могут являться современное оборудование, инновации, эффективное использование ресурсов, а также оптимальная система менеджмента. Основная задача фирм: первоначально добиваться конкурентных преимуществ, а затем стремиться сохранять их, постоянно развиваясь, причем так быстро, чтобы

конкуренты не смогли их догнать или перегнать. Непрерывное совершенствование и обновление – ключ к успеху фирмы.

Одна из главных целей предприятия – получение прибыли путем продажи товаров и оказания услуг. На современном рынке можно найти неограниченное количество всевозможных товаров, поэтому создание уникального продукта, который будет пользоваться высоким спросом, является непростой задачей для производителей. Именно поэтому проблема повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции становится особенно значимой в наши дни.

Факторы конкурентоспособности – это явления и процессы, способствующие изменению уровня конкурентоспособности (рис.1).

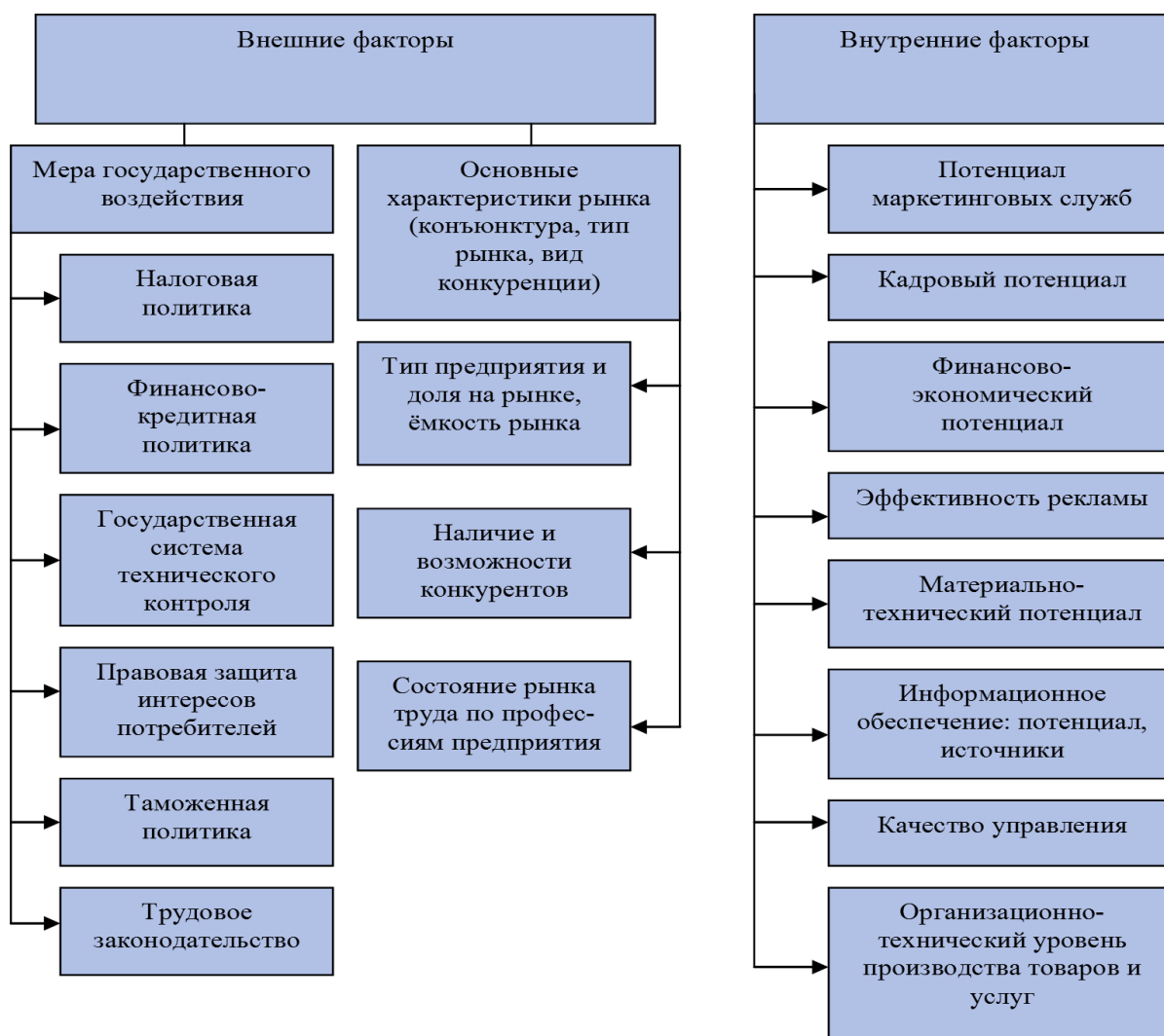


Рис. 1 - Факторы конкурентоспособности предприятия [5]

Факторы конкурентоспособности фирмы делятся на внешние, проявление которых в малой степени зависит от организации, и внутренние, почти целиком определяемые руководством организации. Отсюда следует,

что реальные возможности обеспечения конкурентоспособности предприятия находятся в сфере факторов внутренней среды. Среди них важнейшую роль играет уровень качества управления организацией, который считается одним из ключевых факторов в определении конкурентоспособности организации на рынке [2].

Во время глобализации, информатизации, динамичности состояния общества менеджерам необходимо оперативно реагировать на события внешней среды и уметь эффективно использовать новые поступившие сведения для своевременной корректировки управленческого процесса соответственно рыночным изменениям.

К формированию системы управления конкурентоспособностью предприятия может быть применен комплексный подход, основанный на сочетании различных видов менеджмента: стратегического, информационного, инновационного, маркетинг-менеджмента и других. При этом их роль состоит в следующем:

1. Стратегического менеджмента - в определении стратегии развития предприятия с учетом его возможностей, конкурентов, недостатков и преимуществ.

2. Информационного менеджмента – в сборе, управлении и распределении информации, в том числе информации о рынке и конкурентах.

3. Инновационного менеджмента - в совершенствовании производственных процессов фирмы на основе технологических, технических, организационных инноваций, позволяющих предприятию приобретать уникальные конкурентные преимущества.

4. Маркетинг-менеджмента – в реализации системы методов управления компанией, предполагающей использование маркетинговых подходов и инструментов при решении максимально широкого круга задач различных функциональных областей менеджмента [4].

Маркетинг-менеджмент имеет большое значение в управлении деятельностью каждого предприятия. Его основная задача: продвижение товаров и услуг и их предоставление потребителям согласно полученным сведениям о рынке. Увеличивая взаимодействие с покупателями, правильно организуя сбыт продукции, предприятие повышает свои конкурентные возможности. Эффективный маркетинг-менеджмент предполагает наличие следующих элементов:

1. Постоянное предложение более качественного в сравнении с конкурентами сервиса. Покупатели выбирают провайдера необходимой им услуги и после ее предоставления сравнивают собственные впечатления и ожидания. Если восприятие ценности сервиса не соответствует ожиданиям, покупатель утрачивает интерес к продавцу услуги. Если ожидания удовлетворены, клиент склонен вновь обратиться к поставщику качественных услуг. В итоге, благо-

даря эффективному сервису, фирма может обрести преимущество по сравнению с другими предприятиями.

2. Предпродажное обслуживание. Фирма должна всячески способствовать осуществлению покупки. Для этого организация может предлагать такие дополнительные услуги, как демонстрация возможностей оборудования, доставка его потребителю. Такой дополнительный сервис, как правило, способствует повышению ценности товаров, их продвижению на рынок.

3. Послепродажный сервис. Он заключается в предоставлении потребителю после покупки товара гарантии, технического обслуживания и ремонта в случае поломки. Также данные о послепродажном сервисе могут использоваться предприятием для корректировки производственного процесса, его усовершенствования. Эффективное послепродажное обслуживание имеет огромное значение для повышения конкурентоспособности товара. Отсутствие у покупателей уверенности в качестве и цене послепродажного обслуживания может сделать товар неходовым [3].

Однако в современном мире система этих элементов может оказаться нерезультативной, так как требует наличия еще одного компонента – цифровых технологий. Они расширяют возможности фирм в различных направлениях. Например, применение цифровых технологий способствует углублению отношений с покупателем, быстрой реакции на изменение его предпочтений. Способность фирмы оперативно решать проблемы клиентов с использованием цифровой среды выделяет ее среди других. Так, конкурентоспособность организаций на современном рынке напрямую зависит от их степени вовлеченности в процесс цифровизации.

Российская компания «М.Видео» (после объединения с компанией «Эльдорадо» также упоминается как группа «М.Видео – Эльдорадо»), осуществляющая продажу техники и электроники, следует многим тенденциям развития современного бизнеса. Уже не первый год этот магазин бытовой техники остается одним из самых популярных во всей России. Торговая сеть имеет свой интернет-портал для того, чтобы потребители смогли совершать покупки, не выходя из дома в режиме «онлайн». В каталоге представлен широкий ассортимент товаров с их многочисленными характеристиками и отзывами, способствующими упрощению выбора. Компания предлагает услугу трейд-ин, программу лояльности, гарантии, доставку товаров и постпродажное обслуживание. Качество взаимодействия с клиентами в стационарных магазинах также радует потребителей. Сотрудники всегда готовы ответить на интересующие вопросы, предоставить необходимую информацию. Услуги компании пользуются несомненным спросом покупателей.

Важно отметить, что, по мнению группы, технологическое будущее торговли потребительской электроникой связано с дальнейшей интеграцией онлайн- и офлайн-взаимодействия с клиентами, полной цифровизацией управления закупками, логистики, маркетинга и других функций на основе мобиль-

ных технологий и аналитики данных [1]. Компания систематически внедряет инновации, среди которых цифровые рабочие места, блокчейн-решения в работе с поставщиками, машинное обучение в прогнозировании логистических цепочек. Все это способствует укреплению конкурентных преимуществ бизнес-модели. Консолидированная выручка группы увеличилась в 2018 году на 62,0% по сравнению с 2017 годом – до 321,1 млрд руб. – на фоне сильного роста продаж сопоставимых магазинов, увеличения онлайн-продаж, а также за счёт приобретения сети «Эльдорадо» [1]. Также следует отметить, что торговая сеть занимает первые места в рейтингах среди прочих магазинов бытовой техники. Так, эффективный менеджмент и качественный сервис в сочетании с применением цифровых технологий способствовали созданию конкурентных преимуществ компании и помогли привлечь внимание покупателей к своим услугам. Итогом стало увеличение общей выручки.

Мониторинг конкурентоспособности фирмы является важнейшей задачей предпринимателей в условиях рыночной экономики. Широкий выбор товаров, большое количество конкурентов, перенасыщенность рынка отрицательно сказываются на продажах. Роль менеджмента в такой ситуации неоспорима. Эффективный менеджмент позволяет создавать конкурентные преимущества фирмы, повышать конкурентоспособность продуктов, добиваться лидерства на рынке. Вместе с тем, компаниям следует динамично наращивать свою компетентность в области цифровых информационных технологий, чтобы успешно развиваться в современных условиях.

#### Список литературы

1. Бунина, Е.А. К проблемам реализации инновационного потенциала предприятия // Актуальные проблемы социально-экономического развития экономических систем: материалы III всероссийской научно-практической конференции (Воронеж, 19-20 декабря 2012). – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2013. – С. 30-35.
2. Годовой отчет 2018. «М.Видео-Эльдорадо» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ar2018.invest.mvideo.ru/ru/operational-report/innovation> (02.03.2020 г.)
3. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-organizacii.html> (02.03.2020 г.).
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - Санкт-Петербург: Питер, 2006. - С. 308-313.
5. Липсиц, И.В. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.В. Липсиц, О.К. Ойнер. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 379 с.
6. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии / Р.В. Савкина, - 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. - 320 с.

## УЧЁТ РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

старший преподаватель Е.А. Титова,  
студент Е.М. Хаванова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье были раскрыты понятие и сущность оплаты труда. Была изучена классификация форм оплаты труда и освещены особенности учёта расчётов с персоналом по заработной плате в коммерческих организациях, а также приведены примеры и проводки, связанные с формированием учётной информации о расчётах, возникающих между работниками и предприятием. Кроме того, рассмотрены основные удержания из заработной платы работника.

**Ключевые слова:** оплата труда, заработная плата, расчёты по оплате труда, бухгалтерский учёт, удержания из заработной платы.

## THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH THE PERSONNEL ON PAYMENT

senior lecturer E.A. Titova,  
student E.M. Khavanova

### Abstract

This article describes the concept and essence of remuneration. The classification of forms of remuneration was studied and the features of accounting for payroll settlements with employees in commercial organizations were highlighted, as well as examples and transactions related to the formation of accounting information about settlements between employees and the enterprise. In addition, the main deductions from the employee's salary are considered.

**Keywords:** labor remuneration, wages, payroll calculations, accounting, deductions from wages.

Учёт труда и оплата труда является одной из важнейших и трудоёмких задач бухгалтерского учёта. Бухгалтерский учёт труда обеспечивает накопление и систематизацию сведений о затратах труда на стоимость оказываемых услуг, производство продукции и оплату труда каждому работнику.

В Трудовом кодексе Российской Федерации приводятся различные определения терминов «оплата труда» и «заработная плата»:

Оплата труда - система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

Заработная плата - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [1].

Многие профессора и учёные в области бухгалтерского учёта придерживаются определений, сформулированных в Трудовом кодексе. Одна-



ко, есть и сторонники другой теории. Так, Веснин В.Р., Винокурова М.А., Горелова Н.А. не дают точного определения заработной плате. Они считают, что данный термин входит в понятие «оплаты труда». А «оплата труда, в свою очередь, включает в себя:

- основную заработную плату, которая начисляется за фактически проработанное время и выполненные на предприятии работы;
- дополнительную заработную плату - выплаты за неотработанное на предприятии время;
- поощрительные выплаты, надбавки, бонусы за дополнительно приложенные трудовые усилия или за превышение стандартов результативности» [5].

Размер оплаты труда работников имеет большое значение как для самих работников, так и для работодателя и должен соответствовать качеству и количеству выполнений работы. Для работника – это основной источник доходов, средство воспроизводства его рабочей силы и повышения уровня благосостояния, для работодателя – это затраченные им средства для привлечения рабочей силы, что составляет одну из основных статей издержек в себестоимости производимой продукции.

Процесс организации оплаты труда на предприятии определяется тарифной системой и формами оплаты труда. Порядок начисления заработной платы на предприятии зависят от того, какая именно система оплаты применяется. Основными системами являются тарифная и бестарифная, представленные на рисунке 1.

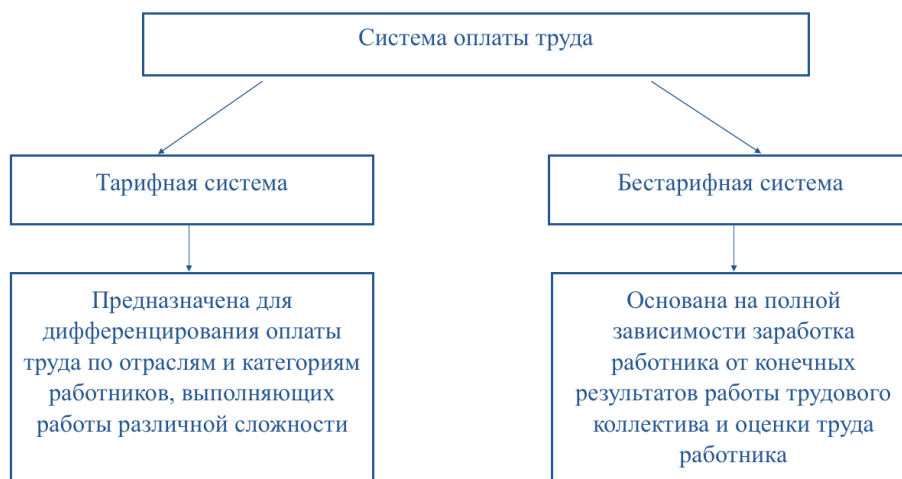


Рис.1 – Основные виды систем оплаты труда

Для измерения труда работника необходимо знать количество отработанного времени или количество изготовленной продукции, а также объём выполненных работ. Поэтому, различают две формы заработной платы - повременную и сдельную, представленные на рисунке 2.

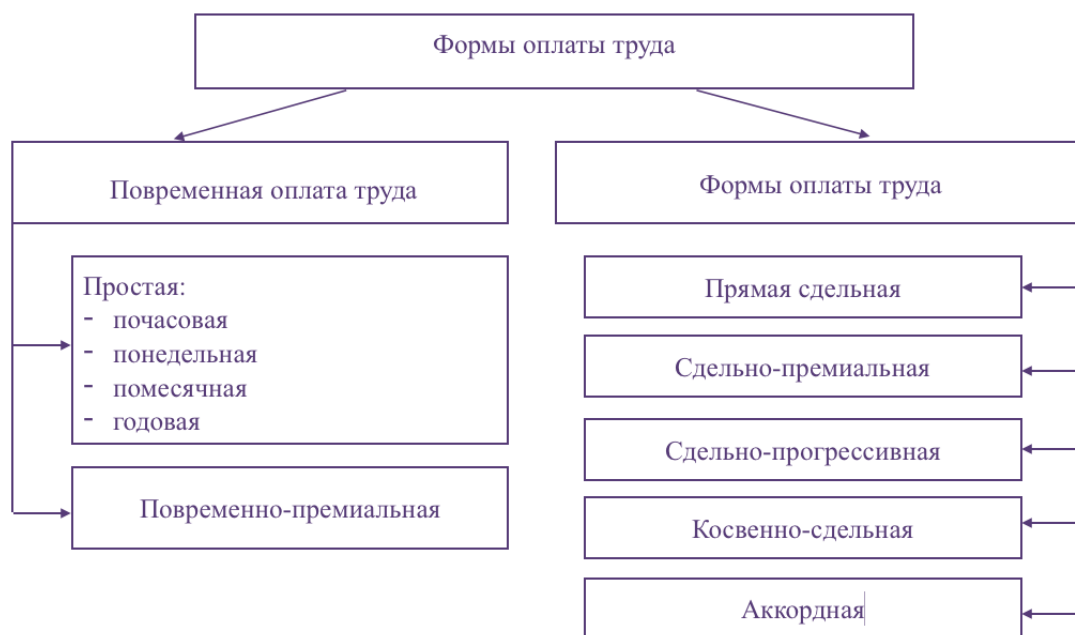


Рис. 2 – Формы оплаты труда

Сдельная форма оплаты труда - это форма оплаты труда, при которой заработная плата определяется исходя из установленного размера оплаты за каждую единицу продуктов труда (сдельных расценок) и количества произведённой продукции, объёмов выполненных работ и оказанных услуг.

Повременная - это форма оплаты труда, при которой заработная плата работника рассчитывается исходя из установленной тарифной ставки или оклада за фактически отработанное время. В зависимости от единицы учёта отработанного времени применяются часовые, дневные, месячные и годовые тарифные ставки [4].

Каждый месяц в бухгалтерии организации проводится расчёт, начисление и выплата заработной платы работникам. Состав первичных документов, необходимых для начисления заработной платы зависит от системы оплаты труда работников, установленной в организации.

В коммерческих организациях для обобщения информации о расчётах с персоналом по всем видам заработной платы, премиям и пособиям предназначен счет 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда». По кредиту счёта 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда» отражаются суммы:

1. оплаты труда, причитающиеся работникам (в корреспонденции со счётами учёта затрат на производство);
2. оплаты труда, начисленные за счёт резерва на оплату отпусков (в корреспонденции со счётом 96 «Резервы предстоящих расходов»);
3. начисленных пособий по социальному страхованию пенсий (в корреспонденции со счётом 69 «Расчёты по социальному страхованию и обеспечению»);

По дебету счёта 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда» отражаются:

1. выплаченные суммы оплаты труда, премий, пособий, пенсий и т.д.;
2. выплаченные суммы доходов от участия в уставном капитале организации;
3. суммы начисленных налогов, платежей по исполнительным документам и других удержаний [3].

В таблицах 1 и 2 приведены основные корреспонденции счетов по учёту расчётов с персоналом по оплате труда по кредиту и по дебету счёта 70.

Таблица 1

Типовые проводки по дебету счёта 70

Содержание операции	Корреспондирующие счета	
	Дебет	Кредит
Перечислена с расчётного счёта заработная плата работникам	70	51
Удержан налог на доходы физических лиц из заработной платы работников	70	68
Сумма материального ущерба удержана из заработной платы работника	70	73.2
Депонирована неполученная заработная плата	70	76.4
Удержаны из заработной платы алименты	70	76

Таблица 2

Типовые проводки по кредиту счёта 70

Содержание операции	Корреспондирующие счета	
	Дебет	Кредит
Начислена заработная плата работникам, занятым в основном (вспомогательном) производстве	20,23	70
Начислена заработная плата управленческому персоналу	26	70
Начислена заработная плата работникам, занятым в процессе продажи товаров (готовой продукции)	44	70
Начислены работникам пособия за счёт средств организации	20,23,25,26	70
Начислены работникам пособия за счёт средств социального страхования	69	70
Начислена заработная плата работникам, занятым в процессе получения внереализованных или операционных доходов	91.2	70
Начислены отпускные за счёт резерва на оплату отпусков	96	70

Из суммы начисленной заработной платы производятся различные вычеты и удержания. Удержания можно разделить на три группы: обязательные, по инициативе работодателя или по заявлению сотрудника.

К обязательным удержаниям относят налоги с доходов сотрудника – НДФЛ (налог на доходы физических лиц), удержания по исполнительным листам (предписания судов, контролирурующих органов и т.д.) [2].

По инициативе работодателя могут производиться удержания для возмещения неотработанного аванса, для погашения задолженности по подотчетным суммам и др.

Работник может сам подать заявление о ежемесячном удержании определённой суммы из его заработной платы. Это может быть погашение займа от работодателя, взносы на благотворительность, страхование, членские взносы и т.п.

Таким образом, участок расчётов с персоналом по оплате труда является одним из самых важных и ответственных участков бухгалтерского учёта на любом предприятии. Поэтому организации следует уделять особое внимание, поскольку она несёт ответственность перед государственными органами и сотрудниками.

#### **Список литературы**

4. Трудовой кодекс Российской Федерации : ТК РФ : текст с изменениями и дополнениями на 16 декабря 2019 года. Часть первая : [Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ : принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г.]. - Текст : электронный // СПС «КонсультантПлюс». - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/).

5. Налоговый кодекс Российской Федерации : НК РФ : текст с изменениями и дополнениями на 01 апреля 2020 года : [Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.]. - Текст : электронный // СПС «КонсультантПлюс». - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/).

6. Абалакова, Е. Н. Учёт расчётов с персоналом по оплате труда / Е. Н. Абалакова. - Текст : электронный // Инновационная наука. - 2018. - № 5. - С. 70-74. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda-2/viewer>.

7. Гетьман, В. Г. Бухгалтерский учёт : учебник / В. Г. Гетьман. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 601 с. - Текст : непосредственный.

8. Дудяшова, В. П. Обоснование эффективной структуры заработной платы управленческого персонала в условиях самоокупающейся организации / В. П. Дудяшова, М. А. Снурницына. - Текст : электронный // Интернет-журнал «Науковедение». - 2016. - № 2. - С. 1-15. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-effektivnoy-struktury-zarabotnoy-platy-upravlencheskogo-personala-v-usloviyah-samoobuchayuscheysya-organizatsii/viewer>.

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

студент Е.С Ткачева

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье предусмотрено рассмотрение актуальных вопросов организации расчетов с подотчетными лицами. Одной из основных проблем деятельности современных предприятий является необходимость организации расчетных операций с подотчетными лицами и обеспечивающую дальнейшую платежеспособность, необходимую для нормального осуществления и расширения деятельности фирмы. Проанализированы характерные особенности расчетов с подотчетными лицами. Целью данной работы рассмотрение и изучение актуальных вопросов о расчетных операциях с подотчетными лицами.

**Ключевые слова:** актуальные вопросы, организация, расчеты, подотчетные лица, платежеспособность.

## CURRENT ISSUES OF ORGANIZATION OF SETTLEMENTS WITH ACCOUNTABLE PERSONS

student E.S. Tkacheva

### Abstract

The article provides for consideration of topical issues of organization of settlements with accountable persons. One of the main problems of modern enterprises is the need to organize settlement operations with accountable persons and ensure further solvency, which is necessary for the normal implementation and expansion of the company's activities. The characteristic features of settlements with accountable persons are analyzed. The purpose of this work is to review and study current issues about settlement operations with accountable persons.

**Keywords:** current issues, organization, calculations, accountable persons, solvency.

В отечественной практике учета большое внимание уделяется проблемам организации расчетов с подотчетными лицами. Данный участок учетной работы, является одним из рычагов управления и фиксирует проблемы необходимости совершенствования расчетных операций с подотчетными лицами для своевременного погашения задолженности, и тем самым обеспечивает дальнейшую платежеспособность, необходимую для нормального осуществления и расширения деятельности фирмы.

В финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия возникает необходимость использования денежных средств для расчетов с работниками по командировкам, выдачи им средств на представительские цели, покупки за наличный расчет материальных ценностей и прочим расчетам. Работники предприятия, которые получают денежные средства на указанные нужды, называются подотчетными лицами [2].

Состав подтверждающих документов по расчетам с подотчетными лицами, с одной стороны, достаточно узкий - это приказы руководителя, авансовые отчеты, расходные и приходные кассовые ордера. С иной сто-

роны, состав первичной документации, достаточно широк, так как расчеты с подотчетными лицами взаимодействуют со многими разделами учета, это и кассовые операции, и расчетами с поставщиками и подрядчиками, и учет материальных запасов.

В настоящее время, начиная ещё с 2014 г., работодатели получили возможность выдавать денежные суммы под отчет безналичным путем с помощью перевода на банковскую карту сотрудника, а именно, его лицевой счет, что подтверждено Минфином в своем письме от 25.08.2014 № 03-11-11/42288.

Учет расчетов с подотчетными лицами ведется на счете 71, в аналитическом регистре и главной книге [4].

Первичным документом отражающие расчеты с подотчетными лицами является авансовый отчет. В нем отражается сумма, которую получил подотчетное лицо, произведенные расходы и или перерасход денег.

Таблица 1

Рабочий документ «Учет командировочных расходов»

Содержание операции	Дебет	Кредит
1	2	3
1 Выдан аванс на командировку	71	50
2 Отражены расходы на проживание	26	71
3 Отражен НДС, принимаемый к вычету	19	71
4 НДС принят к вычету на основании счета-фактуры	68	19
5 Неиспользованный остаток аванса возвращен в кассу	50	71

Кроме того, теперь подотчетными лицами могут быть не только числящиеся в штате сотрудники, но и лица, работающие на основании гражданско-правовых договоров, а именно внештатные сотрудники.

Основной проблемой в исследуемой области выступает тот факт, что в современных условиях объем операций с денежными средствами организации достаточно велик и зависит от характера и масштаба экономической деятельности организации, поэтому очевидна важность достоверного, корректного и полного бухгалтерского учета хозяйственных операций по выдаче денежных средств под отчет и их целевому расходованию подотчетными лицами.

Деньги подотчетным лицам могут быть выданы:

- на хозяйственные и административные расходы – в размере и на конкретные сроки, определенные производственной целесообразностью и необходимостью;

- на командировочные расходы – на срок, установленный приказом руководителя о направлении работника в командировку, в сумме, включенных проездных расходов, суточных и затрат по найму жилья.

Кроме того, можно объективно утверждать, что эффективная организация бухгалтерского учета расчетов с подотчетными лицами представляет особую важность для руководства хозяйствующего субъекта в контексте недопущения нецелевого расходования средств организации.

Правильное ведение и оформление учета расчетов с подотчетными лицами поможет избежать не только появления ошибок при учете хозяйственной деятельности предприятия, но также и возможных конфликтных моментов, которые могут возникнуть между руководителем предприятия и его работниками.

#### **Список литературы**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: ТК РФ: текст с изменениями и дополнениями на 02 августа 2019 года: [Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ: принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г.]. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/)

2. Об особенностях направления работников в служебные командировки (вместе с «Положением об особенностях направления работников в служебные командировки»): постановление Правительства РФ от 13.10.2008 N 749 Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru /document/cons\\_doc\\_LAW\\_80737/](http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_80737/)

3. Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 592 с. Текст: непосредственный.

4. Соколов, А.Ю. Операции с подотчетными лицами: бухгалтерский и налоговый учет // Бухгалтерский учет. №9. 2016. – С. 11-25. Текст: непосредственный.

## НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

студент Р.В. Тюпин,  
студент Д.А. Сабенина,  
кандидат экономических наук, доцент Д.У. Ишназаров  
Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации  
(Республика Башкортостан)

В данной статье рассмотрены налоговая нагрузка на население Республики Башкортостан, соотношение уровня доходов населения и налогов, уплачиваемых в бюджет, виды налогов, касающихся жителей республики, рассчитаны суммы налогов, уплачиваемых среднестатистическим жителем республики, сделаны выводы по теме, разработаны и предложены возможные пути решения проблемы весомой налоговой нагрузки.

**Ключевые слова:** налоги, заработная плата, доходы, налоговая нагрузка, деньги, акциз, НДС.

## TAX LOAD OF THE LABOR POPULATION OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

student R.V. Tyupin,  
student D.A. Sabinina,  
candidate of economic sciences, associate professor D.U. Ishnazarov

### Abstract

This article discusses the tax burden on the population of the Republic of Bashkortostan, the ratio of the income of the population and taxes paid to the budget, the types of taxes relating to residents of the republic, the amounts of taxes paid by the average citizen of the republic are calculated, conclusions are drawn on the topic, possible solutions to the problem are developed and proposed significant tax burden.

**Keywords:** taxes, wages, incomes, tax burden, money, excise, VAT.

Налоги – главный источник финансирования государственного бюджета. Согласно данным Министерства Финансов РФ более 50% доходов государственного бюджета приходится на нефтегазовые доходы (налоги, связанные с внутренним производством и с импортом), что в абсолютном выражении за 2018 год составило внушительную сумму – 10436,6 млрд. руб, соотношение доходов бюджета можно увидеть на рисунке 1 [4]. Вне зависимости от вида конечным плательщиком данных налогов являются граждане Российской Федерации, будь это прямые (НДФЛ, транспортный налог, налог на имущество физических лиц и другие) или косвенные налоги (НДС, акцизы) [1].

Несмотря на высокую относительно прожиточного минимума заработную плату в Республике Башкортостан за прошедший год – 33752,8 рублей в месяц, в России - 43724 рублей в месяц, большинство жителей недовольны уровнем своего достатка [5]. Фонд «Общественное мнение» проводил опрос в 2016 году, по результатам которого около двух третей проголосовавших вы-



сказали свое негодование по поводу текущего уровня их заработка [7]. На недовольство граждан однозначно влияет огромная налоговая нагрузка в республике и в стране в целом, высокие налоги «бьют по кошельку» человека и давят на его моральное состояние, что не может не отразиться на производительности труда человека на работе. Неудовлетворенность работника условиями труда (в т.ч. налоговой нагрузкой) напрямую влияет на прибыль организации, которая в свою очередь облагается налогом на прибыль организаций и тем самым пополняет государственный бюджет [2, с. 52].



Рис. 1 – Соотношение доходов бюджета за 2018 год

Для определения налоговой нагрузки жителя республики перечислим все обязательные платежи государству и посчитаем в абсолютных и относительных показателях данные суммы.

Рассмотрим среднестатистического гражданина с заработком равным среднему по Республике Башкортостан – 33752,8, проживающим в городе Уфа в своей собственной квартире со средней площадью по Республике на одного жителя – 25,4 квадратных метра (по данным за 2017 год) и использующим собственный автомобиль с мощностью двигателя до 100 л.с., чтобы добираться до работы в масштабах города-миллионника.

К прямым налогам, уплачиваемым жителем Башкортостана относятся:

1. Налог на доходы физических лиц – самая распространенная ставка 13%.
2. Транспортный налог - по данным выше минимальным параметрам ставка на территории Республики составляет 10 рублей за л.с., уплачивается раз в год [3].
3. Налог на имущество физических лиц - 0,1% от кадастровой стоимости квартиры, средняя стоимость 1 кв. м. в Уфе – 69,5 тысяч рублей, уплачивается раз в год [8].

Косвенные налоги к уплате:

1. Налог на добавленную стоимость (самая распространенная ставка – 20%) – уплачивается в момент покупки потребительских товаров (продукты, одежда и т.д.), стоимость потребительской корзины для трудоспособного населения республики – 9283 рублей [6].

2. Акцизы – уплачивается в момент покупки бензина, алкоголя, табака и т.д.

Подсчитаем сколько в денежном выражении составляет налоговая нагрузка на жителя Уфы:

1. НДФЛ ежемесячно = Налоговая база (заработная плата) \* ставка процента (13%) = 33752,8 рублей \* 0,13 = 4387,9 рублей.

2. Транспортный налог ежегодно = Налоговая база (число л.с. автомобиля) \* ставка налога (рублей за л. с.) = 80 л.с. \* 10 рублей за л. с. = 800 рублей ежегодно (800/12 = 66,67 рублей ежемесячно).

3. Налог на имущество физических лиц = Налоговая база (кадастровая стоимость квартиры) \* ставка процента (0,1%)

Кадастровая стоимость жилого объекта обычно близка к рыночной стоимости, таким образом стоимость квартиры площадью 25,4 квадратных метра составит: 25,4 \* 69,5 тысяч рублей за квадратный метр = 1765300 рублей.

Налог на имущество физических лиц = 1765300 \* 0,1% = 1765,3 рублей ежегодно (1765,3/12 = 147,1 рублей ежемесячно).

4. НДС = Стоимость потребительской корзины \* Ставку налога (20%) = 9283 рублей \* 0,2 = 1856,6 рублей ежемесячно.

Проведенные подсчеты отобразим в таблице 1.

Таблица 1

Ежемесячная налоговая нагрузка в денежном выражении

Налог, уплачиваемый ежемесячно	НДФЛ	Транспортный налог	Налог на имущество	НДС	Всего
Денежное выражение, руб.	4387,9	66,67	147,1	1856,6	64583

Таким образом, гражданин регулярно каждый месяц платит государству 6458,3 рублей без учета акцизов и НДС, включенного в стоимость одежды и других товаров. Единоразово в год эта сумма достигает 8809,8 рублей (так как транспортный налог и налог на имущество физических лиц уплачивается ежегодно), что составляет 26,1% от получаемой заработной платы. В годовом выражении общая сумма налогов, уплачиваемых гражданином в бюджет составит – 77499,6 рублей, а это совсем немаленькая сумма, которая приближается к средней стоимости по республике одного года обучения в высшем учебном заведении. Это лишь подсчеты по самым минимальным официальным данным, хотя необходимо еще отразить налоги, уплачиваемые при покупке бензина для обслуживания автомобиля (акциз), одежды (НДС) и даже при оплате услуг ЖКХ (включают НДС). Также необходимо учесть налоги, уплачиваемые работодателем – 30% от заработной платы, которые могли принадлежать ра-

ботнику и уплачиваются за счет уменьшения заработной платы на данный процент (ФОМС, ФСС и ПФР) [9].

На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Текущее налоговое бремя отнимает значительную часть доходов населения;
2. Уровень налоговой нагрузки напрямую влияет на снижение производительности труда работников, как и на конечную прибыль предприятия [8];
3. Более половины населения недовольны уровнем своего достатка согласно социологическому опросу ФОМ;
4. Из-за «тяжелого налогового бремени» только по официальным источникам около 20% ВВП находится в теневом секторе [10].

По нашему мнению в настоящее время необходимо более тщательно проработать проблему дифференциации налоговой нагрузки населения в зависимости от получаемого дохода (например, используя прогрессивную систему налогообложения), категории граждан (пенсионер, студент, работающий), что приведет к позитивным результатам, как в сфере материального и финансового достатка населения, так и в моральной удовлетворенности трудящихся граждан.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
2. Ишназарова З. М., Ишназаров Д. У., Влияние условий труда на производительность человеческого капитала // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – Кисловодск, 2018. – С. 52.
3. Данные Федеральной налоговой службы – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>
4. Документ Министерства Финансов РФ об ежемесячном исполнении государственного бюджета – Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/?id\\_65=80041&page\\_id=3847&popup=Y&area\\_id=65](https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/?id_65=80041&page_id=3847&popup=Y&area_id=65)
5. Документ Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан об номинальной и реальной среднемесячной заработной плате работников организаций – Режим доступа: <https://bashstat.gks.ru/folder/26137>
6. Документ Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан о величине прожиточного минимума во 2 квартале 2019 года – Режим доступа: [https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/ Величина%20прожиточного%20минимума\(16\).pdf](https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/Величина%20прожиточного%20минимума(16).pdf)
7. Исследование Фонда «Общественное мнение» - Режим доступа: <https://fom.ru/Ekonomika/12588>
8. РОЛЬ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РАЗВИТИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН Ишназаров Д.У. автореферат дис. кандидата экономических наук / Науч.-исслед. ин-т труда и соц. страхования. Москва, 2016
9. СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РОССИИ Барлыбаев А.А., Ишназаров Д.У., Ишназарова З.М. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2016. № 4. С. 229-242.

# ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

студент Э.Ф.Файзуллина  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Обеспечение демографической безопасности выходит на первый план, так как демографические процессы определяют устойчивость развития экономической системы и государства. В условиях текущего демографического кризиса значение и роль демографической политики, как важнейшего направления государственного регулирования и составной части национальной и экономической безопасности неуклонно возрастает.

**Ключевые слова:** демография, демографическая безопасность, экономическая безопасность, демографическая политика, миграционная политика, пороговые значения, демографическая ситуация, угрозы экономической безопасности.

## DEMOGRAPHIC SECURITY OF RUSSIA

student E.F. Fayzullina

### Abstract

Ensuring demographic security comes to the fore, as demographic processes determine the sustainability of the economic system and the state. In the context of the current demographic crisis, the importance and role of demographic policy as the most important direction of state regulation and an integral part of national and economic security is steadily increasing.

**Keywords:** demography, demographic security, economic security, demographic policy, migration policy, thresholds, demographic situation, threats to economic security.

Вопрос о демографической безопасности будет всегда актуален для любого государства, в том числе и для Российской Федерации, ведь от демографической ситуации в стране напрямую зависит национальная безопасность. Также по основным демографическим показателям страны можно судить о ряде составляющих национальной безопасности, таких как, экономическая, социальная, военная, информационная, политическая и прочие безопасности.

Демографическая безопасность характеризует защищенность социально-экономического развития общества от внутренних и внешних демографических угроз, обеспечивающая сокращение уровня смертности и рост рождаемости, увеличение продолжительности жизни населения, регулирование миграционных процессов, сохранение и укрепление здоровья населения и улучшение демографической ситуации в стране[2,5].

В современной научной литературе и политической практике проблема обеспечения демографической безопасности России является одной из самых дискуссионных. В своих работах разные авторы рассматривают депопуляцию русского народа и в качестве основной угрозы национальной безопасности

России, и в свете объективного процесса естественной убыли всего российского населения, и в качестве одного из главных доводов проведения оперативной миграционной политики, направленной на замещение природных граждан России мигрантами для компенсации дефицита «рабочих рук», необходимых для поддержания производства и обороны страны. Однако, несмотря на некоторые расхождения, эксперты и аналитики единодушны относительно необходимости проведения эффективной социальной и национально ориентированной политики государства в целях сохранения и выживания России.

Ситуация в демографической сфере, без преувеличения, может быть оценена как критическая. Назовем лишь некоторые основные угрозы демографической безопасности:

- девальвация семейных ценностей и как следствие деградация института семьи;
- экономический кризис и отрицательная динамика развития экономики;
- рост имущественного неравенства и высокий уровень бедности;
- слабые гарантии улучшения жилищных условий молодым семьям;
- снижение качества оказываемой населению медицинской помощи.

Так, национальные интересы России в сфере экономики являются приоритетными, которые напрямую зависят от человеческого фактора, качественных трудовых ресурсов, наличия квалифицированного трудоспособного населения. Отсюда, обеспечение демографической безопасности выходит на первый план, так как демографическая составляющая человеческого фактора определяет устойчивость развития страны, её экономики и уровня жизни населения. Вопрос о демографической безопасности будет всегда актуален для любого государства, в том числе и для Российской Федерации, ведь от демографической ситуации в стране напрямую зависит национальная безопасность.

Также по основным демографическим показателям страны можно судить о ряде составляющих национальной безопасности, таких как, экономическая, социальная, военная, информационная, политическая и прочие безопасности[4,6].

Для отображения демографической ситуации в нашей стране в литературе авторами предлагается использовать различные системы показателей, характеризующих уровень демографической безопасности. Рассмотрим некоторые пороговые значения индикаторов демографической безопасности региона (табл. 1), при этом будем использовать работы А.А. Кораблевой, В.В. Карпова, С.Ю. Глазьева, С.Н. Митякова, Е.С. Митякова, Н.А. Романовой, А.В. Гетманова, Н.С. Козырь.

Таблица 1

Пороговые значения основным индикаторов демографической безопасности региона в интерпретации разных ученых

Показатель	А.А.Кораблева, В.В.Карпова	С.Ю.Глазьева	С.Н.Митякова, Е.С.Митякова, Н.А.Романова	А.В.Гетманова, Н.С. Козырь
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	Не менее 80	Не менее 70	Не менее 80	Не менее 70
Уровень безработицы, %	Не более 4	Не более 7	Не более 4	Не более 4
Коэффициент фондов, раз	Не более 8	Не более 8	Не более 8	-
Коэффициент бедности, %	Не более 7	Не более 7	-	Не более 5

Кроме того А.А. Кораблева, В.В. Карпов предлагают рассматривать для оценки экономической безопасности региона также следующие показатели, которые напрямую относятся к оценке демографической безопасности региона: коэффициент естественного прироста населения, коэффициент миграционного прироста населения, пороговое значение по ним равно 0 %; среднедушевые денежные ежемесячные доходы населения, которые должны быть не менее среднего значения по России, темп роста среднегодовой численности населения – не менее 100 %.

Группа индикаторов естественного и механического движения населения демонстрирует состояние воспроизводства населения и его оценку на основе пороговых значений. Относительно показателя ожидаемой продолжительности жизни можно много дискутировать. Конечно, в развитых странах данный 28 показатель выше 80 лет, и в России тоже стремятся к его росту, но для современных реалий считаем достаточно безопасным для демографии региона достижение средней продолжительности жизни 75 лет.

Рассмотрим данные показатели на примере России по данным статистики за 2019 г, для этого разобьем их на две группы для удобного восприятия чисел разного порядка и построим лепестковые диаграммы, в которых для каждого индикатора предусмотрена отдельная шкала (рис.1).

На данной диаграмме видно, что коэффициент естественного прироста населения отрицательный (-6,4 ‰), что ниже порогового значения, коэффициент механического прироста (9,0 ‰) выше порогового значения, равного нулю. Уровень безработицы в регионе (5,7 %) превышает его допустимый (равный 5 %), средняя заработная плата в области ниже среднего показателя по России.

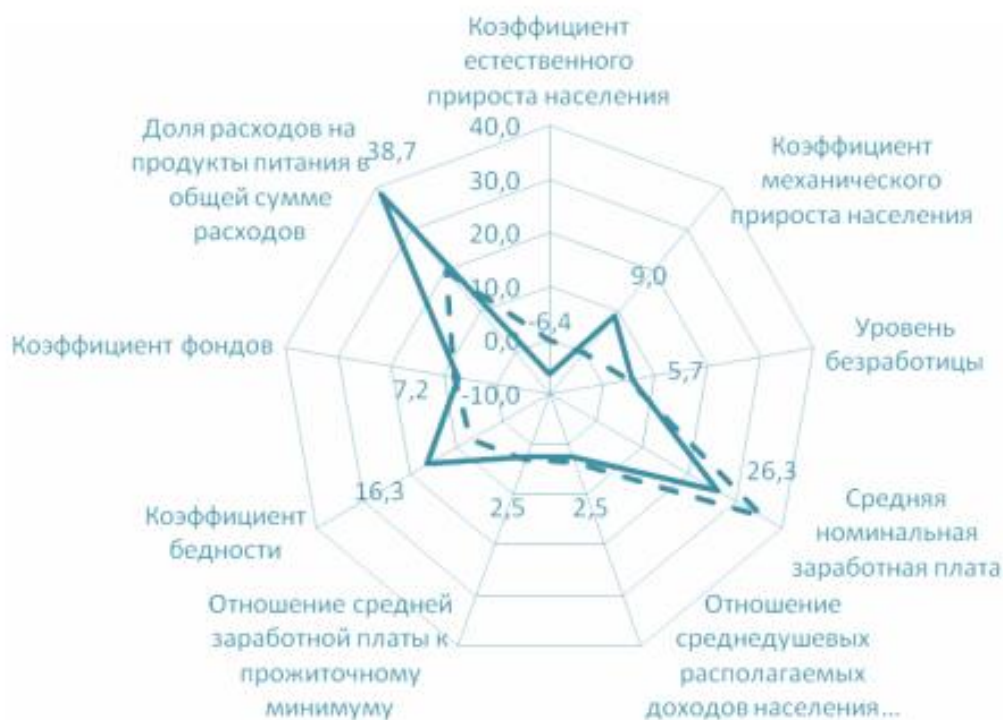


Рис. 1 – Значение индикаторов демографической безопасности

Следующие два индикатора, показывающие соотношения, не четко видны на диаграмме, но также ниже своих пороговых значений, равных 3 и 3,5 раза соответственно. Коэффициент бедности (16,3 %) значительно превышает допустимо безопасный уровень, коэффициент фондов – незначительно (7,2 против 7 раз). Доля расходов на продукты питания в регионе достаточно велика (38,7 %) и превышает пороговое значение на 18,7.

Из всего сказанного, можно прийти к такому выводу что в соответствии с утвержденным Правительством РФ планом мероприятий по реализации в 2016-2020 годах Концепции демографической политики РФ на период до 2025 года, основными индикаторами демографического состояния Российской Федерации считаются:

- рост численности населения до 147,5 млн человек;
- ожидаемая продолжительности жизни обоих полов не менее 74 лет;
- увеличение суммарного коэффициента рождаемости до уровня 1,87;
- миграционный прирост на уровне не менее 200 тыс. человек ежегодно;

Основными задачами демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года являются:

- сокращение уровня смертности (главным образом в трудоспособном возрасте от внешних причин) не менее чем в 1,6 раза;
- снижение уровня материнской и младенческой смертности не менее чем в 2 раза, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков;

- сохранение и укрепление здоровья населения в целом, рост продолжительности активной жизни, формирование условий и мотивации для ведения здорового образа жизни, значительное сокращение уровня заболеваемости социально значимыми и представляющими опасность для окружающих заболеваниями, улучшение качества жизни людей, имеющих хронические заболевания, и инвалидов[1];

- рост уровня рождаемости (увеличение суммарного показателя рождаемости в 1,5 раза) благодаря рождению в семьях второго и последующих детей;

- укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений.

#### **Список литературы**

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». В ред. от 01.07.2014. [Электронный ресурс] / Справочно-правовая система: Гарант Плюс // – Режим доступа: <https://base.garant.ru/191961/> (дата обращения 12.03.2020 г.).

2. Безменов С. А., Михайловская С. А. Демографическая безопасность как фактор развития национальной безопасности // В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. – С. 93-96.

3. Верещагина, А. В. Демография / А.В. Верещагина. - М.: Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2018. - 256 с

4. Салабутин, А. В. Демографические процессы в контексте экономической безопасности: проблемы и перспективы // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2018. - № 3 (23). – С. 87-91.

5. Гильмутдинова Р.А., Ханова И.М., Дубинина Э.В. Обеспечение демографической безопасности как условие социально-экономического развития региона // В сборнике: Единство. Гражданственность. Патриотизм Сборник научных трудов к 100-летию Республики Башкортостан. - 2019. - С. 150-153.

6. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В. Демографическая ситуация в Республике Башкортостан – угроза экономической безопасности региона // В сборнике: Экономика Республики Башкортостан: между прошлым и будущим Сборник материалов международной научно-практической конференции: к 90-летию Махмутова Анаса Хусаиновича. Академия наук РБ, Башкирская академия госслужбы и управления при Главе РБ, Башкирский государственный аграрный университет. - 2020. - С. 169-175.



## **ВЛИЯНИЕ НА ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ ВНЕДРЕНИЯ CRM-СИСТЕМЫ**

студент С.В. Фролова,  
кандидат философских наук, доцент В.Я. Попов,  
Липецкий государственный технический университет

Усовершенствование информационных систем происходит непрерывно и с каждым днем набирает все большие обороты. Однако даже самые современные системы не способны функционировать без участия персонала организации, поэтому крайне важно понять психологию сотрудников для успешного внедрения и использования системы. В статье поднимается проблема восприятия работниками организации внедрения CRM-системы, а также трудности, с которыми сталкивается персонал.

**Ключевые слова:** CRM-системы, информационные технологии, персонал, управление предприятием, психология сотрудников.

## **IMPACT OF CRM SYSTEM IMPLEMENTATION ON THE COMPANY'S PERSONNEL**

student S.V. Frolova,  
candidate of philosophy, associate professor V.Ya. Popov

### **Abstract**

The improvement of information systems is ongoing and is gaining momentum every day. However, even the most modern systems are not able to function without the participation of the organization's staff, so it is extremely important to understand the psychology of employees for the successful implementation and use of the system. The article raises the problem of perception by employees of the organization of CRM system implementation, as well as the difficulties faced by the staff.

**Keywords:** CRM systems, information technologies, personnel, enterprise management, employee psychology.

В сегодняшнем мире существует огромное количество различных предприятий. Чем грамотнее в них автоматизированы бизнес-процессы, тем успешнее становится организация. Руководитель берет на себя ответственность за выбор и реализацию определенного набора управленческих воздействий на текущих временных отрезках с целью решения стратегической задачи обеспечения его устойчивого финансового и социально-экономического развития. Информационные технологии, которые достигли к настоящему времени достаточно высокого уровня, значительно расширяют возможности эффективного управления персоналом фирмы, так как предоставляют новейшие методы обработки и анализа экономической информации, необходимой для принятия решений.

CRM-система – это взаимодействие фирмы с клиентом, где главной спецификой компании является нацеленность на более результативные

маркетинг, продажи и обслуживание покупателей. Поддержка этих бизнес-целей включает сбор, хранение и обработку информации о клиентах, поставщиках, партнёрах, а также о взаимодействиях внутри компании [1]. Иначе говоря, это клиентская база данных.

Ориентированность на клиента затрагивает корпоративную культуру организации, её бизнес-процессы и операции. Специальное программное обеспечение позволяет осуществлять автоматизацию соответствующих бизнес-процессов в маркетинге, продажах и обслуживании. Как результат, компания может обратиться к нужному заказчику в подходящий момент времени, с максимально эффективным предложением и по наиболее удобному каналу взаимодействия.

На практике CRM позволяет грамотно организовать совместную работу различных отделов. Специалисты могут общаться друг с другом через систему, ставить задачи, передавать важную информацию, помогать другому сотруднику. Все это налаживает взаимодействие между членами той или иной организации.

На стадии внедрения CRM-системы необходима поддержка персонала, так как от этого в большой степени зависит выживаемость проекта и возможность людей продолжать работу в данной организации.

Процесс восприятия внедрения CRM в компании очень неоднороден, но опытным путем выявлен определенный макет поведения сотрудников. Большинство людей свыше 45 лет не имеет представления о подобного рода системах, поэтому им достаточно трудно освоиться и привыкнуть к новому принципу работы. Около 10% молодежи в возрасте до 30 лет также не знают, как работать в системе.

Поскольку организационные изменения требуют времени на реализацию, то и отношение сотрудников меняется по мере преодоления различных стадий внедрения. Обычно все начинается с этапа, когда человек еще не совсем понимает принцип работы в системе, у него мало информации, но он готов развиваться и узнавать что-то новое. По мере роста информированности, настрой сотрудников меняется в отрицательную сторону, пессимизм постепенно нарастает, персонал уже осознает грядущие изменения, некоторые из работников начинают сопротивляться или вовсе решают уволиться в силу дискомфорта. При грамотной стратегии руководства, стадия сопротивления перерастает в доверие новой системе и оптимизм возрастает. С истечением времени, работники привыкают к системе, эмоции спадают, они также стабильно работают, как и раньше.

Каждый человек подсознательно и инстинктивно боится изменений, которые могут восприниматься как угроза ухудшения текущего положения дел. В большей степени такую реакцию вызывает недостаток знаний или недостоверная информация о целях внедрения CRM системы, а также недоверие. Чтобы снизить уровень негатива по отношению к системе, необ-

ходимо слушать сотрудников, проводить различные тренинги, как психологического, так и обучающего характера. Данный вид коммуникации дает возможность также обнаружить скрытые риски проекта, которые, чаще всего, возможно выявить в тот момент, когда их устранение обходится максимально дорого [2].

Наиболее опасной причиной при внедрении информационных технологий в деятельность предприятия, а именно CRM-системы, является нежелание повысить прозрачность работы. В организации создается единая база данных с контактной информацией, а наличие систематизированной информации о клиентах позволяет минимизировать риски потери данных при увольнении менеджеров и сравнивать результаты работы сотрудников, таким образом выявляя звенья, снижающие эффективность работы компании. Неправильное заполнение полей в описании клиента, недостаточность данных и прочие факторы помогают выявить халатность работника. Сотрудники же, осознавая, что их деятельность станет в дальнейшем более прозрачной, стараются всячески отговорить работодателя от внедрения системы.

Одной из причин подобного поведения является то, что работодатель считает, что одного сотрудника всегда можно заменить кем-то другим, так как все данные о клиентах и сделках остаются в системе, а не в личном владении сотрудника. На рынке труда исполнители из сфер маркетинга, продаж и обслуживания, имеющие свою наработанную базу клиентов, имеют более высокую ценность, поэтому стремятся минимально публиковать клиентские данные.

Второй причиной можно назвать то, что сотрудники не хотят документировать свою работу, чтобы не было возможности у начальства честно оценить причины неудачного завершения сделки. Каждый работник скрывает свои недостатки в работе, но система прозрачна для всех.

Кроме того, еще одним барьером может выступить необразованность людей в сфере информационных технологий. Соответственно, многим будет сложно разобраться с работой в CRM. Переобучение в процессе внедрения системы может затянуться на длительный срок, что притормозит работу всего предприятия.

Данные проблемы можно устранить правильной и четкой политикой компании и наличием жесткой воли высшего руководства. Поэтому целесообразно заблаговременно провести грамотное обучение и морально успокоить работников [3].

Как и всякая информационная система, CRM система будет полезна только в том случае, если она будет содержать качественные и достоверные данные. При правильном использовании она способна снизить затраты на поиск и обработку данных, но она в несколько раз увеличивает объем работы по вводу данных. Очевидно, что пользователь сможет сократить затраты своего времени на 10-20%, а это дает возможность обслужить

больше клиентов и, следовательно, получить большую прибыль. Но есть нюанс психологического характера: сотрудники считают поиск и преобразование данных полезной работой, а постоянный ввод данных человеком является бесполезным.

Грамотному начальнику важно объяснить своему персоналу, что внедрение CRM-системы значительно облегчит их работу. У сотрудников появится возможность работать удаленно в то время, когда они не смогут находиться в офисе. Имея в руках смартфон, планшет или ноутбук с доступом в интернет, человек с легкостью может заниматься рабочими делами, так как он будет иметь доступ к своему аккаунту и всей клиентской базе.

Кроме того, система хранит огромное количество информации, которую не нужно записывать вручную, что уменьшает риск утери важных данных. CRM умеет проводить анализы, делать подсказки и напоминания, что также облегчает работу.

Обобщая изложенное выше, можно прийти к выводу, что внедрение новой системы на предприятии – сложный технический и эмоциональный процесс. Сотрудники порой не принимают CRM-систему из-за повышения «прозрачности» деятельности, ужесточения контроля над выполнением работы или отсутствия грамотного обучения в сфере ИТ. Для успешной работы предприятия с CRM необходимо учитывать пожелания сотрудников, чаще проводить тренинги и обсуждения. Установка CRM-системы должна быть подготовлена на всех уровнях организации — от высшего руководства до сотрудников всех отделов и должностей, которым предстоит работать в этой системе. Практика показывает, что в тех случаях, когда высшее руководство принимало участие в разработке CRM-стратегий и внедрении их в компанию, были достигнуты отличные результаты.

#### **Список литературы**

1. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Система\\_управления\\_взаимоотношениями\\_с\\_клиентами/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_взаимоотношениями_с_клиентами/) (08.03.2020 г.).
2. Широкова А. С., Маслова А. В. Исследование влияния роли сотрудника компании при внедрении CRM-системы // Молодой ученый. – 2016. – №16. – С. 56-59.
3. Запиркин Д., Парабеллум А. Развитие бизнеса с использованием CRM-систем [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://samlib.ru/p/parabellum\\_andrej/crm.shtml/](http://samlib.ru/p/parabellum_andrej/crm.shtml/) (09.03.2020 г.).

# ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

студент Д.В. Фуфаева

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье обоснованы основные составляющие формирования эффективной системы платежеспособности промышленного предприятия, которые включают определение содержания и объекта обеспечения платежеспособности, формирование цели и основных задач управления платежеспособностью. Кроме того, обосновывается функциональная сущность платежеспособности, определяются требования к управлению этим процессом.

**Ключевые слова:** платежеспособность, предприятие, обеспечение платежеспособности, управление платежеспособностью, эффективная система.

## SOLVENCY AS A FACTOR OF FINANCIAL STABILITY SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION

student D.V. Fufaeva

### Abstract

The article substantiates the main components of the formation of an effective solvency system of an industrial enterprise, which include determining the content and

the object of ensuring solvency, the formation of the goal and main tasks of solvency management. In addition, it substantiates the functional essence of solvency, defines the requirements for managing this process.

**Keywords:** solvency, enterprise, ensuring solvency, solvency management, effective system.

Исследованию сущности платежеспособности предприятия и причин ее потери в результате действия различных деструктивных факторов было посвящено много работ как зарубежных, так и отечественных ученых. В частности, исследованием роли платежеспособности в финансовой безопасности и определения последствий ее потери занимались такие отечественные ученые, как Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д., Петрова Л.В., Корнеева И.В. Разработке мер повышения платежеспособности посвящены работы Бутенко Е.С., Шеремет А.Д. и других ученых.

Целью статьи является обоснование обеспечения платежеспособности предприятия, как фактора финансовой устойчивости организации. В современных условиях функционирования и развития субъектов хозяйствования России все чаще предприятия сталкиваются с проблемой потери платежеспособности.

Формирование эффективных путей восстановления платежеспособности требует более основательного анализа причин ее потери. Хотя сейчас качество менеджмента на предприятиях значительно выросло, очень часто возникают определенные проблемы, связанные со снижением уровня потерей платежеспособности, решить однозначно невозможно.

Через современные вызовы и кризисное состояние экономики России предприятиям становится все труднее поддерживать стабильное функционирование и развитие, своевременно и качественно выполнять взятые на себя экономические и финансовые обязательства, что обязательно приводит к банкротству. Признание предприятия банкротом связано с потерей минимального уровня платежеспособности, необходимого для его дальнейшего функционирования. В связи с этим профессиональное изучение и оценка платежеспособности, а также разработка мероприятий ее обеспечения становятся первоочередными целями предприятия для обеспечения его выживания. На сегодняшний день вопросу платежеспособности субъектов хозяйственной деятельности уделяется особое внимание, поскольку платежеспособность предприятия является важнейшим показателем, характеризующим финансовое состояние предприятия.

Высокий уровень платежеспособности - необходимая составляющая характеристики любого стабильно функционирующего предприятия. Именно поэтому заинтересованными в грамотной оценке платежеспособности будут как руководители данного предприятия, так и его потенциальные партнеры.

Но, к сожалению, большая часть организаций характеризуется низкой платежеспособностью, основными причинами которой является:

- ошибочное определение плана производства;
- потеря эффективных каналов сбыта;
- неэффективное использование трудовых и материальных ресурсов;
- низкая обеспеченность предприятия собственными оборотными активами; инфляционные процессы; налоговая политика.

Поэтому для обеспечения высокого уровня платежеспособности предприятия нужно постоянно осуществлять анализ хозяйственной деятельности, который заключается в изучении баланса предприятия по активу и пассиву, оценке финансовых результатов направлений использования прибыли, а также выполнении таких задач, как обеспечение предприятия необходимым количеством оборотных активов, выбор оптимальной структуры капитала и эффективных и рациональных направлений его использования, разработка текущих и перспективных планов развития предприятия и осуществления контроля за их выполнением с учетом всех возможных рисков в нынешних рыночных условиях.

Так, согласно мнению Ендовицкого Д.А., именно платежеспособность является той необходимой составляющей, которая позволяет сохранять равновесное, конкурентоспособное состояние сегодня и в перспективе, постоянно реагируя на экзогенные и эндогенные факторы в актуальных рыночных условиях и адаптируясь к ним [1, с. 27].

При осуществлении оценки состояния платежеспособности крайне важно определить, какой именно вид мы анализируем.

Согласно Барковой Д. А., за периодом оценки в научной литературе принято выделять текущую (фактическую) и перспективную платежеспособность [2, с. 26]:

Текущая (фактическая) платежеспособность определяет наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов для выполнения расчетов по текущей кредиторской задолженности на определенную дату или в течение периода оценки;

Перспективная платежеспособность характеризует способность предприятия осуществлять выполнение платежных обязательств в будущем периоде.

Соответственно, для дальнейшей разработки мероприятий по восстановлению и обеспечению того или иного вида платежеспособности необходимо определить причины, следствием которых стала потеря субъектом платежеспособности.

Так, Остроумова А.П. считает, что главными причинами наступления неплатежеспособности предприятия могут быть [3, с. 36]:

-ошибки в расчетах плановых объемов производства и реализации продукции, ее себестоимости;

-невыполнение заказов;

-неконтролируемый рост себестоимости продукции;

-потеря каналов реализации и постоянных заказчиков;

-неплатежеспособность покупателей и заказчиков;

-недостаток собственных источников финансирования;

-инфляционные процессы;

-значительное отвлечение средств в дебиторскую задолженность и в избыточные производственные запасы;

-низкое качество финансового планирования на предприятии;

-низкая оборачиваемость оборотных средств.

Кроме вышеупомянутых причин, следует назвать такие, которые могут аналогично повлечь за собой потерю платежеспособности, а именно:

-высокое налоговое бремя;

-рост зависимости от кредиторов и попадания в ловушку;

-неоправданные, высокорисковые решения руководства, которые приводят к наступлению кризисного состояния на предприятии.

Важность для предприятия поддерживать платежеспособное состояние в любой момент времени для удовлетворения требований кредиторов, инвесторов, государственных контролирующих учреждений требует обоснования концептуальных основ обеспечения платежеспособности, предусматривает решение определенных основных вопросов (рис. 1) [3, с. 5].



Рис. 1 – Концептуальные основы обеспечения платежеспособности

Предприятия, которые не смогли стабилизировать ситуацию с ранних признаков ухудшения собственной платежеспособности, в худшем случае приостанавливают свою деятельность и проводят ликвидационную процедуру.

Чтобы не допустить такого варианта развития событий, прежде всего нужно следить за изменениями состояния платежеспособности предприятия относительно того, соответствует ли он признакам, характеризуют его как платежеспособен. По мнению Петрова Л.В. такими признаками является наличие достаточных средств на расчетном счете предприятия и отсутствие просроченной кредиторской задолженности. По несоответствия указанным признакам платежеспособности рекомендуется принять меры для возвращения к нормативным значениям [4, с. 32]. По мнению Шеремета А.Д., среди многих различных мероприятий, способствующих повышению платежеспособности и поддержанию эффективной хозяйственной деятельности, можно выделить такие [5, с. 367]:

- изменение состава руководителей предприятия и стиля управления;
- инвентаризация активов предприятия;
- оптимизация дебиторской задолженности, снижение расходов предприятия;
- продажа незавершенного строительства;
- обоснование необходимого количества персонала;
- продажа излишнего оборудования, материалов и остатков товаров;
- реструктуризация долгов преобразованием краткосрочной задолженности на долгосрочные займы или ипотеки;
- внедрение прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производства;



-совершенствование организации труда;  
-проведение капитального ремонта, модернизации основных фондов, замены устаревшего оборудования.

Предложенные концептуальные основы обеспечения платежеспособности предприятия могут стать основой для разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности управления его платежеспособным положением в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Чтобы определить, достаточно ли у субъекта хозяйствования денег для погашения его обязательств, необходимо проанализировать процесс поступления средств от хозяйственной деятельности и формирования остатка средств после погашения обязательств перед бюджетами внебюджетными фондами, а также выплаты дивидендов.

Анализ платежеспособности требует также тщательного анализа структуры кредиторской задолженности предприятия. Он осуществляется на основании сравнения объема текущих обязательств с наличием ликвидных средств [6, с. 3]. Таким образом, решение любой проблемы начинается с определения причин ее наступления, в этом случае определения причин наступления неплатежеспособности предприятия.

По результатам анализа можно отметить, что характерными причинами, которые влекут за собой потерю платежеспособности, можно считать неприемлемо высокие расходы организации, полную потерю спроса на продукцию данного предприятия, чрезмерное налоговое бремя, рост зависимости от кредиторов, неоправданные, высокорисковые решения руководства.

#### **Список литературы**

1. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2016. – 300 с.
2. Баркова Д.А. Экономическая сущность дефиниций «ликвидность» и «платежеспособность» организации // Интеграционные процессы в науке в современных условиях: сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. Уфа. - 2017. – С. 26-27.
3. Остроумова А.П. Методики оценки абсолютного показателя ликвидности и платежеспособности // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 11. С. 8–15.
4. Петрова Л.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.В. Петрова, Н.А. Игнатущенко, Т.П. Фролова. – М.: Издательство Московского государственного открытого университета, 2016. – 186 с.
5. Шеремет А.Д. Методы финансового анализа деятельности коммерческой организации: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 208 с.
6. Литвинюк Т.А., Сухина Н.Ю., Удовик Е.Э. Промышленная политика как генератор экономического развития корпоративных структур: монография. – Краснодар, 2019. – 200 с.
7. Сухина Н.Ю., Удовик Е.Э., Баданин Э.М., Литвинюк Т.А., Сухина Ю.М. Управление экономической устойчивостью предприятий сахарной промышленности: монография. – Краснодар, 2018. – 200 с.

## ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТА В СООТВЕТСВИИ С МСА

студент Е.М. Хаванова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются рабочие документы аудитора, которые являются доказательством достижения основных целей аудита, а также свидетельствует о том, что аудиторское задание выполнено компетентными профессионалами тщательно и в соответствии с Международными стандартами аудита.

**Ключевые слова:** аудит, аудиторская документация, аудиторское задание, качество аудита.

## DOCUMENTING THE AUDIT IN ACCORDANCE WITH ISAS

student E.M. Khavanova

### Abstract

The article discusses the auditor's working documents, which are evidence of achieving the main objectives of the audit, and also indicates that the audit task was performed by competent professionals carefully and in accordance with International audit standards.

**Keywords:** audit, audit documentation, audit task, audit quality.

Становление рыночной экономики России обуславливает развитие новых видов деятельности по осуществлению и регулированию хозяйственных отношений. В их число входит аудиторская деятельность (аудит), которая обеспечивает защиту законных имущественных интересов хозяйствующих субъектов путём независимого финансового контроля, подтверждения достоверности бухгалтерской отчётности, а также оказания дополнительных услуг.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», определяющий правовые основы регулирования аудиторской деятельности, аудит - это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчётности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчётности [1].

Документирование в аудите является неотъемлемым элементом методики и технологии, что позволяет соблюдать необходимое качество проверки, а также обеспечивает аудитору определённую защиту его законных прав.

Аудиторская организация и индивидуальный аудитор должны документально оформлять все сведения, которые важны с точки зрения предоставления доказательств, подтверждающих аудиторское мнение.

В соответствии с МСА 230 «Аудиторская документация», аудиторская документация - это записи определённого характера, в бумажном и электронном видах, содержащие информацию о выполненных аудиторских процедурах, выводах, сделанных аудитором по итогам данных процедур, а

также копии документов аудируемого лица, служащие аудиторскими доказательствами [3].

Рабочие документы оформляются в ходе планирования аудита, сбора аудиторских доказательств и подготовки аудиторских выводов.

Документы, входящие в состав рабочей документации можно разделить на две группы, которые представлены на рисунке 1 [4, с. 133].



Рис. 1 – Документы, которые входят в состав рабочих документов аудитора

Таким образом, на рисунке наглядно изображена рабочая документация аудитора, в которую входят обязательные и инициативные документы.

Документирование аудита начинается ещё на предварительном этапе. Работа с клиентом аудиторской организации начинается с получения официального предложения с просьбой о проведении аудиторской проверки. Согласно МСА 210 «Согласование аудиторских заданий», принимая задание, аудитор должен согласовать все условия задания с руководством фирмы-

заказчика посредством письма-соглашения, в котором излагает цель и объём аудита; обязанности аудитора и руководства аудируемой организации; указывает применимую концепцию подготовки финансовой отчётности и т.д.

Кроме того, письмо-соглашение обязано включать в себя ссылки на законодательные акты и нормативные документы, на основании которых проводится аудит (применимое законодательство, нормативные акты, Международные стандарты аудита, этические и другие стандарты профессиональных организаций, которые соблюдает аудитор). Здесь же содержатся указания о том, какие обязательства должен взять на себя экономический субъект: ответственность за полноту и достоверность учёта и отчётности, обеспечение доступа аудиторов ко всей необходимой информации, возможное направление запросов к контрагентам по вопросу подтверждения величины взаимозадолженности, а также не оказание давления на аудиторскую организацию.

После подтверждения аудиторской организацией намерения работать с предприятием, между ними заключается договор на оказание аудиторских услуг.

Договор на проведение аудиторской проверки является основным документом, который отражает факт достижения договоренности между клиентом и аудиторской организацией.

Договор оказания аудиторских услуг включает в себя обязательства клиента о содействии аудиторской организации предоставлять необходимую документацию и информацию, давать по устному или письменному запросу исчерпывающие разъяснения и подтверждения в устной или письменной форме; об исполнении требований стандартов аудиторской деятельности и иные обязанности, вытекающие из договора.

На основании МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» при планировании аудита, при оценке влияния на аудит выявленных искажений и формулировании аудиторского мнения аудитор применяет принцип существенности, который предполагает, что искажения нужно считать существенным, если они в отдельности либо в сумме с другими могут повлиять на экономические решения пользователей. Процесс уровня существенности также подлежит документированию.

Следующим шагом аудиторской проверки является составление общей стратегии и плана аудита. Общий порядок планирования аудита и разработки стратегии проверки определяется Международным стандартом аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчётности».

Для того чтобы осуществить эффективное планирование аудиторского задания, аудитору следует, в первую очередь, оценить возможные существующие риски существенного искажения данных финансовой отчётности, счетов бухгалтерского учёта и т.д. путём получения понимания

деятельности организации, и, соответственно, отразить полученные сведения документально в листе оценки рисков существенного искажения.

По итогам оценки рисков существенного искажения аудитор составляет общую стратегию и план аудита. МСА 300 выделяет минимальные требования к содержанию общей стратегии и плана аудита. Таким образом, в обязательном порядке должны быть включены: объём аудита, сроки проведения проверки, общая направленность аудита (зоны, в наибольшей степени подверженные риску).

На основании составленной общей стратегии аудита, составляется план аудита, который должен содержать: выявленные факторы риска существенных искажений (в тех сегментах учета, которые уже были определены в стратегии аудита), перечень аудиторских процедур в ответ на оцененные риски, прочие аудиторские процедуры.

Завершая аудиторскую проверку, выполненную в соответствии с планом, аудитор даёт оценку полученным результатам с целью подтверждения достоверности показателей бухгалтерской отчётности. При проведении окончательных итогов необходимо ещё раз просмотреть рабочие документы аудитора, оценив полноту и качество их исполнения. На основании записей, произведённых в рабочих документах, составляется аудиторское заключение.

Состав и содержание аудиторского заключения регулируются МСА 700 «Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчётности», МСА 701 «Информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении», МСА 705 «Модифицированное мнение в аудиторском заключении» и т.д.

Согласно МСА 700 «Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчётности» аудиторское заключение является результатом аудиторской проверки, которое имеет особое значение как для аудиторской организации, так и для руководства аудируемого лица, заинтересованного в получении положительного аудиторского заключения, так как пользователями проаудированной отчётности являются не только сотрудники и регулирующие органы компании, а также партнёры, инвесторы и прочие пользователи, заинтересованные в получении данной информации.

В российской аудиторской практике применяют два вида аудиторских заключений: модифицированное и немодифицированное аудиторские заключения. Аудитор выражает немодифицированное мнение когда, по его мнению, бухгалтерская отчётность достоверно отражает финансовое положение аудируемого лица во всех существенных отношениях.

Модифицированное мнение аудитор выражает тогда, когда:

- на основании полученных аудиторских доказательств установлено, что бухгалтерская отчётность, рассматриваемая в целом, содержит существенные искажения;

- он не может получить надлежащие аудиторские доказательства для установления того, что бухгалтерская отчётность, рассматриваемая в целом, не содержит существенных искажений.

Документы аудитора должны быть составлены и систематизированы таким образом, чтобы могли отвечать обстоятельствам каждой конкретной аудиторской проверки и потребностям аудитора в ходе её проведения.

В целях повышения эффективности подготовки и проверки рабочих документов рекомендуется разработать аудиторским организациям типовые формы документации (например, стандартную структуру аудиторского файла (папки) рабочих документов, бланки, вопросники, типовые письма и обращения и т. п.).

Такая стандартизация документирования облегчит работу ассистентам аудитора и одновременно позволит контролировать результаты выполняемой ими работы.

#### **Список литературы**

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон № 307-ФЗ [принят Гос. Думой 24 декабря 2008 года: одобр. Советом Федерации 29 декабря 2008 года]. – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311) (дата обращения: 18.03.2020).

2. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации : приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н – Текст : электронный // СПС «Консультант плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317185](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317185) (дата обращения: 18.03.2020).

3. Международный стандарт аудита 230 «Аудиторская документация» : приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317261](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317261) (дата обращения: 18.03.2020).

4. Кочинев, Ю. Ю. Аудит в соответствии с международными стандартами : учебник / Ю. Ю. Кочинев. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 413 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст : непосредственный.

# **ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

кандидат экономических наук, доцент И.М. Ханова,  
студент В.В. Никифорова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В данной статье рассматривается необходимость обеспечения оценки внешнеэкономической безопасности (ВЭБ) региона. Раскрыто содержание понятия «внешнеэкономическая безопасность региона». В работе рассмотрены показатели оценки внешнеэкономической безопасности региона, их пороговое и фактическое значение; выявлены угрозы и предложены основные направления для их устранения.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, стратегия, экономика региона.

## **ASSESSMENT OF FOREIGN ECONOMIC SECURITY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)**

candidate of economic sciences, associate professor I.M. Khanova,  
student V.V. Nikiforova

### **Abstract**

This article discusses the need to ensure the assessment of foreign economic security (VEB) of the region. The content of the concept «foreign economic security of the region» is disclosed. The paper considers the indicators of assessing the region's foreign economic security, their threshold and actual value; threats are identified and the main directions for their elimination are proposed.

**Keywords:** economic security, foreign economic activity, strategy, regional economy.

В современных условиях Российской Федерации ключевым компонентом национальной безопасности является экономическая безопасность. Для наиболее эффективного обеспечения экономической безопасности учитываются множество факторов, одним из которых является более активное вовлечение экономики России в систему международного экономического сотрудничества, которое определило в качестве важнейшего внешнеэкономический вектор развития.

Внешнеэкономические связи имеют особое значение для стабильного социально-экономического развития как субъектов, так и государства в целом. Внешнеэкономические отношения представляют собой сложную систему различных форм международного сотрудничества между государствами и их субъектами во всех отраслях экономики [2].

Проблема обеспечения ВЭБ именно на региональном уровне требует пристального внимания, так как Российская Федерация имеет высокую степень дифференциации субъектов как по общему уровню экономическо-

го развития, так и по уровню вовлеченности во внешнеэкономические отношения с зарубежными странами, а также по уровню значимости внешнеэкономической составляющей для достижения целей территориального социально-экономического развития (СЭР) [1]. Данная проблема особо актуальна для субъектов с сырьевой спецификой, и примером может послужить Республика Башкортостан, которая является преимущественно экспортно-ориентированным региональным хозяйством. Основу экспорта в Республики Башкортостан в 2018 году составили: минеральные продукты - 56,9%; продукция химической промышленности и каучук - 17,7% [4].

Для целей исследования под внешнеэкономической безопасностью региона, по мнению авторов, понимается способность региональной экономики с выраженным внешнеэкономическим комплексом (ВЭК) эффективно противодействовать угрозам, порождаемым процессами взаимодействия регионального хозяйства с внешним окружением, а также способность наиболее эффективно реализовывать потенциал развития внешней торговли [3].

Рассмотрим основные показатели оценки внешнеэкономической деятельности Республики Башкортостан, их пороговые и фактические значения за 2017 г. (табл. 1).

По данным таблицы 1 видно, что фактические значения показателей Республики Башкортостан в 2017 году проходят по пороговым значениям в таких показателях, как:

- дефицит бюджета региона;
- совокупный (внешний и внутренний) долг сырьевого региона;
- доля экспорта производства обрабатывающей промышленности в общем объеме экспорта;
- коэффициент покрытия импорта экспортом;
- доля импорта в ВРП;
- дефицит торгового баланса к ВРП;
- отношение совокупного долга к объему экспорта.

В 2017 году в Республике Башкортостан среднегодовой прирост составляет 3,9%, что в 2 раза меньше порогового значения. Данная ситуация говорит о неблагополучности населения.

Отклонение фактического значения отношения доходов консолидированного бюджета сырьевого региона к ВРП Республики Башкортостан от порогового можно отнести к критическому риску. Это говорит о неспособности региона в финансово-бюджетном аспекте зарабатывать достаточный объем средств для выполнения всех своих обязательств перед населением территорий, а также для реализации приоритетных с позиции экономического развития проектов (в том числе проектов, направленных на развитие внешнеэкономической сферы).



Таблица 1

**Система критериев и показателей оценки внешнеэкономической безопасности региона**

Показатель	Пороговое значение	Направление ограничения	2015 г.	2016 г.	2017 г.
<b>Общие показатели</b>					
Валовый региональный продукт (ВРП) региона в среднероссийском ВРП на душу населения, %	100	Не менее	72	69,7	67,3
Среднегодовой прирост ВРП, %	8	Не менее	4,5	1,7	3,9
Дефицит бюджета региона, в % от ВРП	4	Не более	0,14	0,45	0,64
Совокупный долг региона, в % к ВРП	6	Не более	1,9	1,8	1,3
Отношение доходов консолидированного бюджета региона к ВРП, %	40	Не менее	13,5	14,5	14,4
<b>Показатели развития внешнеэкономической деятельности</b>					
Темп ежегодного роста объемов экспорта, %	100	Не менее	54,2	64	74,7
Доля экспорта в ВРП (экспортная квота), %	40-85	Интервал	30,1	24,7	19,9
Доля экспорта производства обрабатывающей промышленности в общем объеме экспорта, %	40	Не менее	25	27,2	40,7
Коэффициент покрытия импорта экспортом, %	5	Не менее	7,5	5,7	5,6
Доля импорта в ВРП, %	20	Не более	2,5	2,9	3,5
Дефицит торгового баланса к ВРП, %	0	Не более	27,6	21,8	13,6
Отношение совокупного долга к объему экспорта, %	15	Не более	0,12	0,27	0,4

Доля экспорта производства обрабатывающей промышленности в общем объеме экспорта в фактическом значении в 2017 году превышает пороговое на 18,7%. Это связано с тем, что доля обрабатывающего производства в общем объеме промышленного производства в 2017 году составила 74,09%. Данное состояние экономики региона говорит о деиндустриализация промышленного комплекса сырьевого региона, отсутствие диверсификации и моноотраслевое развития.

Все выше перечисленные проблемы необходимо решить следующим образом:

- разработка законов и иных нормативных актов, определяющих основы

деятельности органов региональной власти при обеспечении ВЭБ, качественные и количественные параметры безопасности;

- разработка программ, направленных на развитие ВЭД, в соответствии с региональной СЭР и с требованиями безопасности;

- развитие малого бизнеса вокруг моноориентированных отраслей экономики региона должно стать приоритетным направлением политики региональной власти;

- формирование организационного единства органов власти, ответственных за обеспечение ВЭБ (обеспечение эффективного взаимодействия системы мониторинга ВЭБ и системы законодательных органов, которое выражается в законодательном утверждении показателей ВЭБ с их постоянной актуализацией, а также выстраивание эффективного взаимодействия институтов власти в рамках процесса «идентификация угроз - принятие мер по их предупреждению и устранению негативных влияний»);

- развитие механизма компенсаций начинающим экспортерам части неподконтрольных расходов по освоению внешних рынков, их анализу.

Подводя итог данному исследованию, стоит отметить, что сырьевой регион как более активный участник внешнеэкономических отношений должен стать самодостаточной экспортоориентированной экономикой в глобальном измерении, с высокодиверсифицированным промышленным комплексом. Создание и эффективная реализация системы ВЭБ обеспечит приток корпоративных и инфраструктурных инвестиций, усиление внешней торговли на качественно новой основе (экспорт продукции с высокой долей добавленной стоимости, высокотехнологичный импорт), улучшение экономического имиджа территории и качества жизни населения Республики Башкортостан.

#### Список литературы

1. Каранина Е.В. Определение пороговых значений индикаторов экономической безопасности региона в рамках разработки региональной стратегии экономической безопасности // Экономика и управление: проблемы, решения, 2016. – № 8. - С. 3-9.

2. Сенчагов В.К. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России- М.: Ин-т экономики РАН, 2016. - 71 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://inecon.org/docs/Senchagov\\_Ivanov.pdf](http://inecon.org/docs/Senchagov_Ivanov.pdf).

3. Тетерин Ю.А. Внешнеэкономический комплекс как ключевой компонент интеграционных процессов на региональном уровне // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 7(84) - С. 12-17.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 01.10.2019 г.).

# ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

студент А.Р. Хисматуллина  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

В данной статье анализируется роль малого бизнеса в экономической системе Российской Федерации. Раскрываются ключевые факторы, влияющие на уровень экономической безопасности малых предприятий, рассматривается государственная поддержка в отношении малых предприятий и актуальные проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, субъект малого предпринимательства, экономическое развитие.

## FEATURES OF ECONOMIC SECURITY OF A SMALL ENTERPRISE

student A.R. Hismatullina

### Abstract

This article analyzes the role of small business in the economic system of the Russian Federation. Key factors affecting the level of economic security of small enterprises are revealed, state support for small enterprises is considered, as well as current problems faced by small businesses.

**Keywords:** economic security, threats to economic security, small business, economic development.

Вопросы обеспечения экономической безопасности предприятий малого бизнеса являются крайне актуальными, поскольку роль малого бизнеса в экономике государства значительна. Так, говоря о роли малого бизнеса для государства, можно выделить следующие основные моменты:

1. Развитие малого предпринимательства позволяет наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах и формирует местную инфраструктуру, что увеличивает долю валового продукта региона. Развитие малого бизнеса формирует экономику региона, уменьшая отток рабочей силы.

2. Доступность малого предпринимательства для граждан, так как для создания малых фирм не требуются крупные инвестиции.

3. Развитие малого предпринимательства влияет на создание конкурентной среды.

4. Малое предпринимательство является источником налоговых поступлений, следовательно, участвует в формировании бюджетов всех уровней.

5. Малые предприятия не содержат сложные управленческие структуры, следовательно, ими легче управлять.

6. Субъекты малого предпринимательства могут быстрее внедрять и инновационные технологии.

7. Малое предпринимательство влияет на занятость в регионе.

8. С развитием малого предпринимательства появляется средний класс, заинтересованный в стабильности экономики [2].

Следовательно, малое предпринимательство участвует в поддержании динамичного социально-экономического развития государства.

Роль и значение для экономики сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) подчеркивается на самых высших уровнях власти. Так, в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» отмечено, что малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи новым экономическим явлением 25 лет назад, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности [8].

По данным Росстата доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Российской Федерации за 2017 год составляет 21,9% [6]. При этом заметим, что в экономике развитых стран доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет 50-60 % [7].

Президент Владимир Путин, выступая с посланием Федеральному собранию, говорил, что к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП «должен приблизиться к 40%» [4]. Параллельно с этим он поставил цель по росту числа занятых в МСП с 19 миллионов до 25 миллионов человек. Минэкономразвития подтвердило, что нацпроект «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» предусматривает рост доли вклада МСП в экономику до 32,5% [4].

Однако по данным Института экономики роста им. Столыпина П.А. запланированного увеличения не наблюдается, более того, наблюдается обратный процесс. Так, количество малых и средних предприятий в первом полугодии 2019 г. сократилось на 7-8 % к году (-18258 малых предприятий), а количество работников МСП – на 257154 человека [9].

Эти данные свидетельствуют о недостаточном уровне экономической безопасности малых предприятий. Под экономической безопасностью предприятий малого бизнеса понимается состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [1].

На наш взгляд, именно малые предприятия в большей степени подвержены внутренним и внешним угрозам.

Выделим угрозы, влияющие на экономическую безопасность предприятия.

К внутренним угрозам относится такое поведение сотрудников, которое противоречит деятельности предприятия, в результате которого наступает: риск экономического ущерба, падение авторитета фирмы, раскрытие коммерческой тайны или другой стратегической информации, разрывы крупных контрактов, производственный травматизм или чрезвычайная ситуация на предприятии и так далее.

Внешними угрозами являются: конкуренция, промышленный шпионаж, мошенничество, нестабильные деловые партнеры, давление со стороны криминальных структур, коррумпированность органов власти, контролирующих и правоохранительных органов [3].

В качестве важнейших условий, учитываемых в структуре механизма обеспечения экономической безопасности предприятия малого бизнеса, выбраны минимизация затрат предприятия малого бизнеса, адаптация к нововведениям и расширение сферы использования услуг инфраструктуры рынка отраслевых инноваций. Именно эти условия способны оказать самое существенное влияние на формирование прибыли предприятия малого бизнеса, обеспечив тем самым его экономическую безопасность [2].

Важной особенностью сферы малого предпринимательства являются общие и частные интересы пользователей информации так как, собственник является зачастую и инвестором и руководителем. Для руководителя, как владельца дела, важным фактом будет являться отдача на вложенный капитал, в настоящее время и в долгосрочной перспективе.

Необходимо не забывать, что главная роль в обеспечении экономической безопасности предприятия малого бизнеса принадлежит его персоналу, кадровый потенциал является основным ресурсом предприятия малого бизнеса и чувствует негативное влияние из-за ситуации с коронавирусом.

Однако не меньшую, а возможно, большую угрозу для обеспечения экономической безопасности малых предприятий несут именно внешние факторы. Если раньше такие угрозы были связаны с изменчивостью условий налогообложения, высокими налогами, монопольным положением крупных предприятий на рынках сбыта, то последнее время малый бизнес чувствует негативное влияние также и из-за ситуации с коронавирусом.

Главным следствием эпидемии коронавируса, с точки зрения бизнеса, стало резкое падение покупательской активности. Отток покупателей чувствуется особенно остро с учетом того, что значительная часть малых предпринимателей работает в сфере услуг - торговле, общепите и так далее.

Торгово-промышленная палата подсчитала возможный ущерб для российского малого и среднего бизнеса из-за пандемии коронавируса. По данным ТПП, под угрозой закрытия находится около 3 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса [5].

«Сейчас будет очень сложно в ближайшие несколько месяцев. Малый бизнес на себе это очень хорошо чувствует, особенно в крупных городах. Поэтому, очень важно сейчас сосредоточить все меры на то, чтобы дать передышку, подождать, переждать время, когда появится определенность» - сказал глава Минэкономразвития РФ Максим Решетников в своем интервью [10].

Анализ международной практики показывает, что во многих странах предпринимаются серьезные шаги по поддержке малого и среднего бизнеса, в том числе и за счет государственного бюджета. Так, в США обсуждается от-

срочка выплаты налогов для малых и средних предприятий.

В Великобритании запускается новая программа кредитования для малого и среднего бизнеса под процент ключевой ставки, которая снижена с 0,75 до 0,1%. В Германии предусмотрено льготное кредитование для предприятий гостиничного, туристического и выставочного бизнеса. В Гонконге, помимо льготного кредитования МСП, запланировано снижение налога на прибыль.

В Российской Федерации в связи с распространением коронавируса Правительство, Центральный банк и АО «Корпорация «МСП» также принимают меры поддержки малого бизнеса. Правительство решило расширить программы льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса: снимают ограничения по видам кредитования и отраслям и увеличивают размер субсидий. Также расширяют программы гарантийной поддержки кредитования малых и средних предприятий со стороны АО «Корпорация МСП».

Правительство вместе с региональными властями вводит отсрочку по уплате арендных платежей на срок три месяца для субъектов МСП. Банк России также готов снять ограничения по перечню отраслей и повысить финансовую привлекательность программы рефинансирования кредитов МСП.

При необходимости Банк России расширит на МСП меры по неухудшению оценки их финансового положения [10].

В том числе:

- ввели мораторий на проверки субъектов МСП, в том числе выездные налоговые;

- с марта 2020 года для микропредприятий введут отсрочку на три месяца по уплате страховых взносов, расширили программу субсидирования доступа субъектов МСП к заемным средствам в рамках программы льготного кредитования;

- предоставили кредитным организациям возможность временного неухудшения оценки качества обслуживания долга вне зависимости от оценки финансового положения заемщика - субъекта МСП по ссудам, реструктурированным в связи с распространением коронавирусной инфекции и прочее.

В связи с возможным негативным сценарием развития экономики в период эпидемии коронавируса, в ближайшей перспективе вероятность роста вклада малого и среднего бизнеса в экономику страны, к сожалению, невелика. Сейчас уже можно говорить, что актуальной задачей является сохранение малого и среднего бизнеса, на что и направлены усилия государства.

#### Список литературы

1. Азрилян А.Н. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2010. – 1376 с.
2. Вершинина А.П. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности государства // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №5 (2015) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/> (дата обращения 23.03.20).
3. Краснощек, А.А., Назаров, С.Н., Данилов, В.А. Анализ факторов в системе экономи-

ческой безопасности предприятия // Вестник ИрГТУ. 2011. №3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 24.03.2020).

4. РИА Новости [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://ria.ru/20200322/1568978541.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews](https://ria.ru/20200322/1568978541.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews) (дата обращения 23.03.20).

5. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7> (дата обращения 16.03.20).

6. Росстат [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.gks.ru/council\\_meetings/document/68632](https://www.gks.ru/council_meetings/document/68632) (дата обращения 30.03.2020)

7. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/news/finance/977681.html> (дата обращения 30.03.20).

8. Тарасова, Н.В., В. М. Попова. Экономическая безопасность предприятий малого и среднего бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 23.03.2020).

9. Форост Е. Показатели МСП говорят о сверхвысокой вероятности технической рецессии уже в 2019 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://stolypin.institute/analytics/pokazateli-msp-govoryat-o-sverhvysokey-veroyatnosti-tehnicheskoy-retsessii-uzhe-v-2019-godu/>.

10. Центр содействия развитию предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mbnso.ru/company/news/razrobotany-ekonomicheskie-mery-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-svyazi-s-rasprostraneniem-kor/> (дата обращения 23.03.20).

# АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ВРП В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ

студент Д.В. Ходукина

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье проведен сравнительный анализ налоговой нагрузки на валовый региональный продукт Белгородской, Воронежской, Липецкой, Курской и Тамбовской областей, выявлены факторы, влияющие на величину региональной налоговой нагрузки.

**Ключевые слова:** Налоговый паспорт, налогообложение, налоговый потенциал, развитие, налоговая нагрузка.

## ANALYSIS OF TAX LOAD ON GRP IN THE REGIONS OF THE CENTRAL BLACK EARTH

student D.V. Khodukina

### Abstract

A comparative analysis of the tax burden on the gross regional product of the Belgorod, Voronezh, Lipetsk, Kursk and Tambov regions was carried out in the article, factors affecting the size of the regional tax burden were identified.

**Keywords:** tax passport, taxation, tax potential, development, tax burden.

Институт налогообложения является основной составляющей общей системы экономических отношений и мощным регулятором экономических процессов. Эффективность функционирования института налогообложения достигается путем сбалансированного сочетания всех его функций с учетом интересов государства и налогоплательщиков [4].

Оптимально построенный институт налогообложения должен выполнять две функции: обеспечение финансовыми ресурсами потребностей государства, стимулирование налогоплательщика к предпринимательской деятельности, одновременно обязывая его к постоянному поиску путей повышения эффективности хозяйствования [3]. Поэтому показатель налогового бремени, или налоговой нагрузки на региональном уровне является достаточно объективным измерителем эффективности института налогообложения.

Важным вопросом при разработке направлений реформирования института налогообложения является проблема оптимизации налогового бремени на региональном уровне с учетом отраслевых особенностей развития региона.

Региональная налоговая нагрузка – это уровень налоговых изъятий, рассчитываемый как отношение величины налоговых платежей (налогов, сборов и иных обязательных платежей, администрируемых Федеральной налоговой службой), поступивших в консолидированный бюджет РФ с территории конкретного региона за рассматриваемый период, к валовому региональному продукту данного региона, произведенного за тот же период.



Показатель «налоговая нагрузка» в России используется для анализа уровня налогов, уплачиваемых субъектом с целью контроля уровня выплат и выявления субъектов, потенциально уклоняющихся от налогообложения.

Ежегодно ФНС Российской Федерации подготавливает по каждому региону Налоговый паспорт. Под налоговым паспортом понимается документ, содержащий сведения о структуре налоговой базы и поступлений по видам налогов, показателях налоговой нагрузки региона[1].

Налоговой паспорт региона необходимо рассматривать как основной документ, который позволяет оценить существующую на данный момент налоговую базу региона, степень налоговой нагрузки по отдельным видам налогов в динамике, спрогнозировать налоговые поступления и сборы как в условиях существующего налогового законодательства, так и с учетом возможных изменений.

Многие авторы сходятся во мнении с определением понятия налогового паспорта. Так, например, О.А. Лях и Н.А. Урман обозначают налоговый паспорт как документ, в котором приведена комплексная характеристика налогового потенциала и экономического развития субъекта Российской Федерации [2]. Налоговый паспорт конкретного региона позволяет оценить его экономический потенциал в целях дальнейшего прогнозирования и планирования, в том числе для налогового планирования на региональном уровне.

В данной работе попробуем провести сравнительный анализ налоговой нагрузки на ВРП в регионах Центрально-Черноземного района, основываясь на данные Налоговых паспортов по итогам 2018 года.

Исходя из Раздела 10 налогового паспорта, можно оценить налоговую нагрузку в % к ВРП каждого региона. В данном случае, основные данные по 5 областям (Белгородская (Б), Воронежская (В), Курская (К), Липецкая (Л), Тамбовская (Т)) представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели налоговой нагрузки в % к ВРП за 2018 год

Бюджет	О б л а с т ь	Налог								
		Всего	на прибыль организации	НДФЛ	НДС	Акцизы	на имущество орг.	НДПИ	Земельный	Транспортный
В консолид. бюджет РФ	Б	14,5	4,7	3,3	3,1	0,6	1,2	0,2	0,5	0,2
	В	13,8	3,1	4,1	2,9	0,3	1,5	0,0	0,4	0,3
	К	14,9	5,0	4,2	2,6	0,1	1,3	0,1	0,4	0,3
	Л	11,2	7,3	3,9	-2,7	0,3	1,1	0,0	0,3	0,2
	Т	10,4	1,9	3,9	1,6	0,2	1,1	0,0	0,5	0,4
В федеральный бюджет	Б	4,1	0,5	X	3,1	0,3	X	0,1	X	X
	В	3,4	0,2	X	2,9	0,0	X	0,0	X	X
	К	3,6	0,6	X	2,6	0,1	X	0,1	X	X

Окончание табл. 1

	Л	-0,1	2,2	Х	-2,7	0,1	Х	0,0	Х	Х
	Т	1,9	0,2	Х	Х	0,0	Х	0,0	Х	Х
В кон- солид. бюджет субъекта РФ	Б	10,4	4,1	3,3	Х	0,3	1,2	0,1	0,5	0,2
	В	10,3	2,9	4,1	Х	0,2	1,5	0,0	0,4	0,3
	К	11,4	4,4	4,2	Х	0,1	1,3	0,1	0,4	0,3
	Л	11,3	5,0	3,9	Х	0,2	1,1	0,0	0,3	0,2
	Т	8,5	1,7	3,9	1,6	0,1	1,1	0,0	0,5	0,4

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что процент налоговых поступлений в бюджет разных уровней среди регионов сильно разнится. Наибольшие поступления налогов идут в консолидированный бюджет РФ и консолидированный бюджет субъекта РФ. Также хочется отметить, что наибольший процент налоговой нагрузки приходится на налог на прибыль организации и налог на доходы физических лиц.

Величина налоговых поступлений отличается за счет входящих в нее налогов. Так наибольшие поступления налогов в консолидированный бюджет РФ и консолидированный бюджет субъекта РФ выплатила Курская область, за счет превышения налоговых сборов среди других регионов. В Курской и Белгородской областях незначительный показатель НДС, но он имеется, в отличие от других областей. В Белгородской области значительно превышает налог на подакцизную продукцию. В Липецкой области наибольший процент налоговых сборов на прибыль организации, когда в Тамбовской области этот показатель имеет незначительный результат.

Так налоговая нагрузка регионов существенно различается. Если посмотреть на результаты налоговой нагрузки, которые представлены в таблице, можно сделать вывод, что процент налоговых отчислений по каждому из видов налогов разный. Показатель налоговой нагрузки по определенному налогу может быть выше у одной области, но значительно ниже у другой. Причины межрегиональных различий в налоговой нагрузке имеют как объективный, так и субъективный характер. К первым можно отнести структуру экономик регионов, ко вторым - проводимую политику региональными и местными властями.

Тяжесть налоговой нагрузки во многом зависит от структуры экономики, а также от вида налогов, взимаемых в России и на ее территориях. Для того, чтобы выяснить различие налоговой нагрузки среди регионов, необходимо рассмотреть структуру экономической деятельности, которая указана в разделе 11 Налогового паспорта субъекта РФ.

Таблица 2 – Показатели налоговой нагрузки в % по отдельным видам экономической деятельности за 2018 год

Показатель	Белгородская	Воронежская	Курская	Липецкая	Тамбовская
Всего	5,3	5,7	7,3	3,7	5,0
С/х, лесное хозяйство, охота и рыболовство	4,3	2,3	X	1,3	0,2
Добыча полезных ископаемых	12,2	27,2	22,3	15,9	X
Обработ. произв.	4,8	5,6	6,9	1,8	5,2
Обеспеч. электроэнергией, газом и паром	3,5	4,0	3,4	2,6	4,3
Строительство	4,8	10,8	6,4	3,1	8,6
Торговля опт и рознич; ремонт автосредств	1,1	1,9	2,9	2,1	1,3
Деят. гостиниц и предприятий общепита	6,6	7,7	8,5	3,9	5,5
Транспортировка и хранение	6,4	9,1	6,4	11,0	11,2
Деят. в области инф. и связи	6,3	20,8	19,5	6,4	5,5
Деят. по операциям с недвиж. имуществом	10,2	28,8	10,8	9,8	7,6
Деят. административная и сопутствующие доп. усл.	16,2	12,1	20,1	12,7	6,1

Рассматривая структуру налоговых поступлений по основным видам налогов, следует отметить, что наибольший удельный вес среди регионов приходился на платежи за добычу полезных ископаемых, это характерно тем, что области располагаются в местности с богатыми месторождениями. Так же значительный вес налоговой нагрузки составляет деятельность административная и сопутствующие дополнительных услуг. Наименьшая доля налогового бремени приходится на сельское и лесное хозяйство, охоту и рыболовство, это связано главным образом с тем, что основная часть производства создается в личных подсобных хозяйствах без применения наемного труда для собственного потребления и, естественно, не подлежит налогообложению. Кроме того, подавляющее большинство сельхозпроизводителей применяют специальный налоговый режим, по которому им предоставляются льготы. Низкая налоговая нагрузка является так же

результатом целенаправленной налоговой политики по стимулированию производства с/х продукции.

Выравнивание налоговой нагрузки по видам экономической деятельности может идти только путем обеспечения равных условий обложения, но не через предоставление дополнительных льгот производствам. Если исключить акцизы и часть платежей за природные ресурсы, обусловленных особым состоянием региональных рынков, то единый порядок обложения прибыли и добавленной стоимости в принципе обеспечивает равный податный режим для всех видов экономической деятельности. Если же этот одинаковый режим различным образом влияет на разные виды экономической деятельности, то причина не только в налогах. Причина так же в массе любых прочих факторов, которые влияют на межрегиональный и межхозяйственный обмен [5].

На основании вышесказанного можно говорить о существенной и важной информативной составляющей такого документа как Налоговый паспорт региона. На сегодняшний день, создание налоговых паспортов способствует грамотному информированию о состоянии регионов. Широкое использование данных налоговых паспортов позволяет увеличивать эффективность налогового регулирования.

#### **Список литературы**

1. Комарова Е. И., Налоговая нагрузка на экономику региона в условиях развития налоговой системы РФ // Российская государственная библиотека, 2017. - 167 с.
2. Коптева Е. В., Оценка и анализ показателей эффективности налоговой системы Российской Федерации // Молодой ученый. - 2015. - №21. – С. 125-129.
3. Коростелева В.В., Раздроков Е.Н., Анализ факторов оптимизации налоговой нагрузки Центрального федерального округа // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. - 2018. - № 1. – С. 166-174.
4. Лях О.А., Урман Н.А., Оценка налогового потенциала регионов РФ // Вестник Московского государственного университета. Экономика. - 2016. - № 3. – 139 с.
5. Токмачева Н.В., Государственное регулирование инвестиционной деятельности: сравнительная характеристика налоговых инструментов регионов Центрального федерального округа // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2016. - № 1. – С. 30-36.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

студент А.М. Холодков

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье исследуется сущность экономической безопасности предприятия и ее структурные элементы; рассматривается система показателей и критериев оценки экономической безопасности, отражающих хозяйственные процессы, происходящие на предприятии и учитывающих воздействие различных факторов и угроз.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, предприятие, показатели, индикаторы, оценка, анализ.

## ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE: SUMMARY AND EVALUATION INDICATORS

student A.M. Kholodkov

### Abstract

The article examines the essence of the economic security of the enterprise and its structural elements; considered a system of indicators and criteria for assessing economic security, reflecting the economic processes taking place in the enterprise and taking into account the impact of various factors and threats.

**Keywords:** economic security, enterprise, indicators, indicators, assessment, analysis.

В публикациях начала 90-х годов XX века под экономической безопасностью понимали комплекс мероприятий, обеспечивающих условия сохранения коммерческой тайны и другой секретной информации организации. В таком контексте проблему экономической безопасности бизнеса решали исходя из простой предпосылки: степень надежности системы сохранения информации зависит от уровня безопасности ее самого слабого звена. Самым слабым звеном считался так называемый «человеческий фактор» - персонал предприятия.

Позднее произошла смена тенденций в трактовках понятия экономической безопасности предприятий, на что повлияли активные рыночные преобразования, происходящие в стране, связанные с изменением функций государства, которое перестало быть главным инвестором и заказчиком продукции [2]. В этот период понятие экономической безопасности стали рассматривать гораздо шире - как возможность обеспечить его устойчивое развитие в условиях, предлагаемых внешней средой, в том числе неблагоприятных, и вне зависимости от уровня и аспектов внутренних изменений самого предприятия.

С учетом вышеизложенного, под экономической безопасностью предприятия предлагается понимать наличие конкурентных преимуществ, обеспечивающих соответствие его человеческого, финансового, материального, технико-технологического потенциалов его стратегическим целям и задачам, а также защищенность этого потенциала от внешних и внутрен-

них экономических угроз. На уровне предприятий и хозяйствующих субъектов стоит выделить такие элементы экономической безопасности как:

- трудовые ресурсы;
- материальные ресурсы;
- информационные ресурсы;
- интеллектуальные ресурсы;
- финансовые ресурсы.

С помощью показателей и индикаторов отражают все хозяйственные процессы, происходящие на предприятии, и учитывают воздействие различных факторов и угроз, оказывающих влияние на результаты его деятельности, а проведённый за несколько лет мониторинг показателей позволяет проследить эволюцию объекта исследования и выявить, тем самым, тенденции его развития [2].

Индикаторы играют ключевую роль в диагностике состояния экономической безопасности предприятия и открывают возможность корректировки этого состояния, для чего необходимо провести их группировку по основным признакам (табл. 1) [3].

Таблица 1

**Классификация показателей оценки экономической безопасности  
предприятия**

Признак классификации	Название показателей	Содержание показателей
По масштабу вероятного ущерба, нанесённого в результате воздействия угроз	Обобщающие	С их помощью определяется ущерб, нанесённый стране в целом
	Частные	Отображают ущерб нанесённый конкретному субъекту рынка, в нашем случае – предприятию
	Вспомогательные	Используются для оценки более полной характеристики нанесённого ущерба предприятию по конкретным составляющим, например, потери конкретного имущества
По времени действия	Стратегические	Показатели рассчитываются с учётом внешних угроз для определения долгосрочных целей предприятия, а также ресурсов, необходимых для их достижения. Рассчитываются на перспективу 3 -10 лет.
	Тактические	Это показатели, выполнение которых приведёт к достижению стратегических целей. Рассчитываются на 1 год
	Оперативные	Показатели эффективного использования ресурсов. Их выполнение будет способствовать достижению тактических целей. Рассчитываются на период менее 1 года

Результаты анализа в отобранной системе показателей должны допускать простую и наглядную проверку на непротиворечивость объективной реальности

Пороговые значения индикаторов безопасности позволяют определить допустимые границы развития. Для предприятия целесообразно применять частные и стратегические показатели.

Таким образом, сущность экономической безопасности выражается через систему экономических показателей и критериев. Система показателей и индикаторов отражает все хозяйственные процессы, происходящие на предприятии, и учитывают воздействие различных факторов и угроз, оказывающих влияние на результаты его деятельности.

#### **Список литературы**

1. Глумов А.Н. Формирование экономической безопасности предприятия / А.Н. Глумов, Е.П. Киселица // Академический вестник. - 2018. - №4 (26). - С. 85-90.
2. Кабанов А.А. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия / А.А. Кабанов, Г.И. Бончук // Вестник СПбУ МВД России. - 2018. - №1. - С. 120-126.
3. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / В.И. Видяпин / под ред. Е.А. Олейникова. - М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 2017. - 478 с.
4. Токарь Е.В. Совершенствование инструментария оценки финансового состояния в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / Токарь Е.В., Иголкина Т.Н. В сборнике: Инновационное развитие экономики: реалии и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. - 2015. - С. 40-45.
5. Экономическая безопасность. учебник для вузов / под. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. - 478 с.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

студент Р.Р. Хуснутдинова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Обеспечение экономической безопасности в сфере малого и среднего предпринимательства является одной из приоритетных задач для Республики Башкортостан. В статье рассматриваются основные показатели экономической безопасности субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, малый и средний бизнес, предпринимательство.

## ECONOMIC SECURITY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

student R.R. Khusnutdinova

### Abstract

Ensuring economic security in the field of small and medium-sized enterprises is one of the priority tasks for the Republic of Bashkortostan. The article presents the main indicators of the economic security of small and medium-sized businesses in the Republic of Bashkortostan.

**Keywords:** economic security, small and medium-sized businesses, entrepreneurship.

Экономическая безопасность малого и среднего предпринимательства всегда являлась неотъемлемым элементом экономики, имеющим приоритетные проблемы, которых требует незамедлительного устранения. Данный вопрос все больше приобретает актуальность, вызванная в первую очередь, экономической обстановкой в мире, давлением со стороны других государств в виде санкций, падения рубля, падения конкурентоспособности продукции и т.д.

Малое предпринимательство охватывает, достаточно большой круг лиц тем самым борется с безработицей и с социальной напряженности в обществе. Широкое развитие малого предпринимательства формирует жизненные ориентиры и способствует изменению общественной установки основной массы населения.

В целях объективной оценки следует отметить, что малое предпринимательство по накопленному в нем человеческому потенциалу, неисчерпаемому запасу идей, масштабам рынка, который ему предстоит освоить, призвано стать важнейшим фактором ускорения рыночных преобразований и обеспечения достойных условий жизни миллионов граждан. Это дает основание говорить о том, что состояние, развитие и устойчивая динамика малого предпринимательства во многом предопределяет экономиче-



скую безопасность государства.

Так, в Республике Башкортостан, расположенного на стыке Европы и Азии, входящем в состав Приволжского Федерального округа, сектор малого и среднего предпринимательства так же имеет огромное значение, так как именно субъекты МСБ в силу своей гибкости и мобильности играют все более значительную роль в создании полноценных рыночных экономических систем.

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за 2018 г.

Показатели	Малые предприятия (включая микро предприятия)	Средние предприятия	Индивидуальные предприниматели	Все категории МСП
Количество субъектов МСП, ед.	50870	303	58877	110050
Доля в секторе МСП, %	46,22	0,28	53,50	100,0
Среднесписочная численность работников, чел.	305020	32929	138621	476570
Оборот субъектов МСП, тыс. руб.	804925	128366	457590	1390881

Как видно по данным таблицы 1, из всех субъектов предпринимательства за 2018 г. основную долю заняли предприниматели (53,5%) и малые предприятия (46,22%), а средние предприятия заняли незначительную долю, всего 0,28%. Такая же ситуация наблюдается по всем остальным показателям. С учетом 58 тысяч индивидуальных предпринимателей, общее количество субъектов малого и среднего бизнеса составляет 110 тыс. единиц. В абсолютных цифрах это почти 70% всех коммерческих организаций в Республике Башкортостан. Но качественные показатели сильно отстают от количественных [2,4].

По данным показателям Республика Башкортостан занимает 4 место среди субъектов Приволжского федерального округа, и 12-е место в Российской Федерации.

Деятельность регионального малого бизнеса невозможна без защищенности от внутренних и внешних угроз. В этой связи значительное место имеет экономическая безопасность малого и среднего предпринимательства, которая представляет собой систему условий, благоприятствующих эффективному росту данной сферы региональной экономики.

Данное понятие представляет собой сложную структуру, включающую:

- конкурентоспособность регионального малого бизнеса,
- способность регионального предпринимательства самостоятельно адаптироваться к новым условиям развития, сохранять соответствующие темпы роста, повышения эффективности и стабильности.

В настоящее время особое внимание уделяется экономической безопасности предприятия, региона, и страны в целом. Но не уделяется должного внимания экономической безопасности сектора малого бизнеса, то есть нет четкой структуры определяющих факторов, не сформирована система оценки состояния экономической безопасности конкретной сферы экономики (т.е. нет индикаторов).

При оценке основных показателей экономической безопасности малого предпринимательства Республики Башкортостан целесообразно выделить следующие основные показатели: уровень безработицы (УБ), уровень экономической активности населения (УЭА), социальная и экономическая эффективность малого бизнеса, эффективность труда (ПТ-производительность труда).

Данные исследования по Республике Башкортостан за период 2015-2018 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели экономической безопасности малого предпринимательства Республики Башкортостан (не включая средний бизнес и ИП)

Годы	УБ,%	УЭА,%	Социальная эффективность МП, чел. /ед.	Экономическая эффективность МП, тыс. руб. /ед.	Эффективность труда ПТ МП, тыс. руб. /чел.
2015	6,1	43,7	5,85	14754,3	2521,5
2016	5,8	43,2	5,56	14215,7	2555,6
2017	5,6	42,6	5,91	13972,9	2363,8
2018	4,9	41,6	5,99	15813,3	2639,0
Средние показатели	5,6	42,8	5,82	14689,05	2519,975

Уровень безработицы в 2018 г. по сравнению с 2015 г. снизился на 1,2 пунктов и составил 4,9%. Уровень экономической активности населения в Республике Башкортостан за анализируемый период в среднем составил 41,6%, за период 2015-2018 данный показатель уменьшился на 2,1 пункта. Данные показатели свидетельствуют о малой социальной напряженности и об уменьшении социальной стабильности в Республике Башкортостан соответственно.

Динамика показателя социальной эффективности малого бизнеса в Республике Башкортостан, которая за анализируемый период в среднем

составил 5,82, свидетельствует о постоянно возрастающей социальной роли сектора малого предпринимательства в регионе и о достаточном высоком социальном потенциале данной сферы в Республике.

Что же касается экономической эффективности малого предпринимательства и эффективности труда, то данные показатели по сравнению с такими же показателями в 2017 году, увеличились, на 1840,4 и 275,2, соответственно. Данный уровень эффективности труда подтверждает достаточно высокий уровень эффективности труда в регионе [2].

Но несмотря на достаточно высокие показатели экономической безопасности малого и среднего предпринимательства, в данной сфере все же существуют проблемы. К основным проблемам можно отнести, например, несовершенство законодательства и налоговой системы, т.е. предприятиям необходимо постоянно предоставлять многочисленные отчетности в бесконечных инстанциях. Так же не менее пагубно оказываются штрафные санкции за своевременно не предоставленные отчетности. Что же касается административных барьеров, то здесь можно указать такие как: многочисленные проверки, бесконечные согласования в различных инстанциях, а также долгие и требующие много времени и сил процедуры получения нужных разрешений, а также регистрация необходимых документов. Но стоит отметить, что спектр препятствий для зарождения и развития малого и среднего бизнеса намного шире.

Для минимизации данных проблема в Республике Башкортостан стараются всесторонне поддержать сектор малого и среднего бизнеса. Так, в 2018 г. по итогам заседания Президиума совета при Президенте Российской Федерации по стратегического развитию и национальным проектам, Правительство одобрило паспорт Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса, который начал реализовываться в 2019 г. Структура национального проекта включает 5 федеральных проектов, таких как: улучшение условий ведения предпринимательской деятельности; расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию; акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; популяризация предпринимательства [1,5].

В настоящее время в Республике Башкортостан около 7 видов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. К ним относятся, например, «Микрофинансирование», «Предоставление поручительств за счет гарантийного фонда», и др. Так же в Республике ведется и информационно-консультативная поддержка. Открыты центры поддержки предпринимательства, Бизнес-инкубаторы в городах Уфа, Сибай, Салават, Октябрьский.

Таким образом, экономическая безопасность малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан находится на достаточ-

но хорошем уровне. Так же можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность сектора МСП должна обеспечиваться прежде всего самим предпринимательством, т.е. вместе с поддержкой со стороны государства оно должно само устанавливать и держать на должном уровне производительность труда, качество и конкурентоспособность продукции. Развитие малого и среднего предпринимательства обеспечит экономическую безопасность как региона, так и самого сектора.

#### **Список литературы**

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система/Режим доступа:/URL: <http://base.www.consultant.ru/> (06.03.2020 г.).
2. Статистические данные федерального портала малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/> (дата обращения 10.03.2020 г.)
3. Статистические данные регионального портала малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/bashstat/ru/statistics/](http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/) (дата обращения 10.03.2020).
4. Курбангалеева Ф.А., Ханова И.М., Нурлыгаянова А.М. Проблемы самообеспечения Республики Башкортостан мясной и молочной продукцией // Вестник Прикамского социального института. 2017. - № 2 (77). - С. 59-64.
5. Садовников А.В. Роль малого предпринимательства в условиях обеспечения экономической безопасности государства // В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития Материалы V Международной научно-практической конференции. 2019. - С. 834-837.

# ЭКСПОРТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СТРАН СНГ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

студент И.С. Цыбалова,  
студент Д.А. Логутенкова

Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье посредством анализа торговых связей между странами РФ и важнейшими торговыми партнерами, которыми являются страны СНГ, определяются новые тенденции и явления прогрессирующих торговых связей. Определяются проблемы и трудности восстановления традиционных и поиск новых форм торговых отношений, в результате чего в стране происходят изменения, касающиеся экспортных отношений между странами СНГ и Россией, что является составляющим элементом экономической безопасности страны.

**Ключевые слова:** содружество, независимые государства, торгово-экономическое сотрудничество, внешнеторговый оборот, экспорт.

## EXPORT COOPERATION OF RUSSIA AND THE CIS COUNTRIES AS A COMPONENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

student I.S. Tsybalowa,  
student D.A. Logytenkova

### Abstract

Through the analysis of trade relations between the countries of the Russian Federation and the most important trading partners, which are the CIS countries, the article identifies new trends and phenomena of progressive trade relations. The problems and difficulties of restoring traditional ones and the search for new forms of trade relations are identified, as a result of which changes are taking place in the country regarding export relations between the CIS countries and Russia, which is an integral part of the country's economic security.

**Keywords:** commonwealth, independent states, trade and economic cooperation, foreign trade turnover, export.

Актуальность темы состоит в необходимости изучения торгово-экономических отношений, которые объединяют страны СНГ и Российскую Федерацию, что является основной причиной членства независимых государств. Потенциал и место России подверглись заметным изменениям именно на постсоветском пространстве. Стала испытывать ряд зависимостей внешнеторговая экономика России, влияние которых раньше наша страна так не ощущала. Зависимость эта выражается в состоянии мирового рынка и финансов, отказом от монополии государства на внешнюю торговлю, коммерциализация торговли, подверженность торговли стихийным (кризисным) фактором развития экономики и финансов, ростом НДС [1].

Обратимся к таблице 1 для проведения анализа внешнеторгового оборота России со странами СНГ за последние несколько лет.

Таблица 1

Внешняя торговля Российской Федерации, млрд. долл. США

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Внешнеторговый оборот	863,1	804,7	534,4	473,4	591,0
Экспорт	521,8	496,8	341,4	281,9	353,0
В том числе со странами СНГ					
экспорт	78,0	68,7	49,3	39,9	50,0

Как видно, в период с 2014 по 2018 года внешнеторговый оборот Российской Федерации сокращается ежегодно в среднем на 16,3%. В 2016 году произошло пиковое падение внешнеторгового оборота на 470,3 млрд. долл. США или 26,8% от прошлого года. В общем экспорте страны наблюдается также тенденция сокращения числа вывоза из страны. Наивысшая динамика за последние пять лет наблюдается в 2014 году – 521,8 млрд. долл. США, а самым тяжелым экспортным годом стал 2017 год – экспорт страны составил всего лишь 281,9 млрд. долл. США. Что касается экспорта в страны СНГ, то наблюдается такая же динамика, как и в совокупном экспорте страны. С 2014 года экспорт в СНГ сокращался и только в 2018 году отмечается незначительное увеличение доли экспорта в страны СНГ. Так в 2015 году Россия совершила экспортные поставки на сумму 68,7 млрд. долл. США, в 2016 – 49,3, что на 16,3% меньше в сопоставлении с прошлым годом. В 2017 году ввоз в страны СНГ сократился еще на 9,4%, что составило 39,9 млрд. долл. США. И только в 2018 году отмечается положительная динамика – экспортные поставки в страны СНГ впервые с 2014 по 2017 года продемонстрировали увеличение на 10,1 млрд. долл. США [3].

Существенно повлияло на экономическое положение РФ спад внешнеторгового оборота со странами СНГ, чем критическое падение общего стоимостного объема мировой торговли услугами и товарами, что обусловлено высокой долей в продажах и закупках промежуточной продукции, цены и спрос на которую в условиях кризиса снизились больше всего.

За последние несколько лет значительно изменилась территориальная структура торговли России со странами СНГ в экспортном соотношении.

Рассмотрим в таблице 2 объем торговли со странами СНГ, который представлен в млн. долл. США.

Во все страны СНГ в большей или меньшей степени Россия экспортирует. Так тесное экспортное сотрудничество осуществляется с такими странами как: Белоруссия, Казахстан.

Таблица 2

## Объем торговли со странами СНГ, млн. долл. США

Страна	Экспорт	
	Январь-февраль 2018 г.	Январь - февраль 2019 г.
Азербайджан	233,0	252,5
Армения	270,8	188,9
Белоруссия	3 443,3	3 113,0
Казахстан	1 980,3	1 675,7
Киргизия	186,3	214,0
Молдова	197,8	238,8
Таджикистан	118,7	92,1
Туркмения	27,3	27,7
Узбекистан	444,8	488,0

В остальные страны происходит экспорт, но не в таком количестве. Максимальный экспортный ввоз направлен в Белоруссию: экспорт за январь и февраль 2018 и 2019 года составляет 3 443,3 и 3 113,0 млн. долл. США, фактически в плане торгово-экономического сотрудничества с Белоруссией не наблюдается.

Следом за Белоруссией следует Казахстан. Россия осуществляет экспорт в Казахстан на сумме 1 980,3 млн. долл. и 1675,7 соответственно в 2018 и 2019 года. Следовательно, из динамики видно, что экспорт в Казахстан на январь и февраль 2019 года уменьшился, если сравнивать с таким же периодом в 2018 году на 304,6 млн. долл. В сравнении с прошлым годом в 2019 году экспорт не изменился и составил порядком 1 292,0.

Экспортные потоки в Азербайджан на протяжении с января-февраля 2018 года по январь – февраль 2019 года не показали изменений и составили соответственно 233,0 млн. долл. и 252,5 млн. долл. Экспортные потоки в Армению претерпели изменения: экспорт сократился на 81,1 млн. долл. и составил 188,9 млн. долл. Низкие потоки в сравнении со всеми другими странами приходится на Туркмению: экспорт не превышает 27,7 млн. долл. [4].

Топливо-энергетические товары традиционно являются частью российского экспорта. В первом квартале 2019 года удельный вес топлива в совокупной структуре экспорта составило около 66%, а в такой же период 2018 года – фактически 67%.

В страны Дальнего Зарубежья РФ экспортировала товаров на 70% от общей доли, в страны СНГ – всего около 39%. Если сравнивать с прошлым годом, стоимостной объем топливо-энергетических товаров незначительно снизился – на 0,1%, а физический возрос – на 2,6%.

Необходимо установить по каким товарам, услогам и сырью, изделиям и комплектующим Россия осуществляется экспортные потоки в страны-участницы СНГ. Обратимся к таблице 3.

Таблица 3

## Товарная структура экспорта Российской Федерации со всеми странами, тыс. долл. США

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья		Страны СНГ	
	Январь	Февраль	Январь	Февраль
Продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье	1 432 025,2	1 266 867,7	325 181,9	382 071,6
Минеральные продукты	20 394 776,8	21 057 466,0	1 450 400,8	1 623 741,0
Топливо-энергетические товары	20 137 884,1	20 769 816,8	1 396 566,0	1 477 684,1
Продукция химической промышленности, каучук	1 388 318,8	1 432 876,7	374 450,4	498 989,7
Кожевенное сырье	6 213,5	21 286,5	3 923,8	4 018,9
Металлы и изделия из них	2 478 258,7	3 222 761,4	474 985,3	923 219,9
Машины, оборудование и транспортные средства	722 175,3	936 176,4	482 820,1	658 764,5
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	810 074,2	869 424,0	161 099,6	170 341,5

В первые месяцы 2019 года экспорт продукции химической промышленности составил 5,6%, а в аналогичный период 2018 года – 5,7%. В страны дальнего зарубежья товарные потоки данной продукции составили не более 4,8%, а в страны СНГ – 11,8% (13,1%).

Как крупнейший экономический партнер во внешней торговле Российской Федерации ведущее место занимает Европейский Союз. В первые месяцы 2019 года доля товарооборота ЕС в экономике Российской Федерации занимает около 43% (в 2018 году – 45,3%), а страны СНГ не более 11,1% в 2019 году и соответственно 11,9% в 2018 [3].

Низкий экспортный товарооборот со странами СНГ обусловлен изменением цен на нефть и нефтяное сырье. Также оказывает существенно влияние на взаимоотношения между странами нехватка производственных мощностей. Наличие запретов ввоза продуктов питания в отношении стран друг к другу вострудняет экспорт. Несмотря на все это Россия стремится наладить экспортные поставки в страны СНГ, применяя различные методики и договоренности. Следует отметить, что устойчивое развитие экономики региона невозможно без развития малого бизнеса в период антироссийских санкций, т.к. малые предприятия оказывают влияние на развитие социально-экономической системы, обеспечивая устойчивость национальной экономики [2].

Следовательно, все менее привлекательными становятся торговые и экономические отношения России со странами-участницами СНГ. С момента становления либерализации во внешнеэкономической деятельности



открываются возможности выбора торговых партнеров для хозяйствующих субъектов Российской Федерации. Разрушению партнерских связей со странами СНГ способствует выход отечественных предпринимателей на рынки Дальнего Зарубежья, поскольку именно там открываются возможности для предпринимателей в удовлетворении потребности в высокотехнологичной и наукоемкой продукции высокого качества; большой выбор партнеров; надежность валютно-финансовых операций.

На сегодняшний день партнерство между странами СНГ и РФ нельзя считать в полной мере состоявшимся. На данный момент, публичность российской экономики не поддерживается в полном объеме общеэкономическими мерами, способствующими активизации модернизации экспортной структуры.

Из всего изложенного выше, можно сделать вывод о нахождении так называемой «золотой середины» между ресурсами и амбициями, приобретениями и вложениями. При этом критериями могут быть лишь национальные интересы самой Российской Федерации. Для России в начале XXI столетия самое главное это, преодоление собственной отсталости, запуск удачной национальной модели развития. В этой связи очевидно неуклонное следование принципу стратегической самостоятельности и первостепенная значимость внешних ресурсов модернизации. Существенную экономическую выгоду может принести интеграция со странами СНГ. А необходимость надежного обеспечения безопасности по периметру границ Российской Федерации – прежде всего от новых вызовов - видна.

Таким образом, экспортное сотрудничество России и стран СНГ является одним из элементов экономической безопасности страны.

#### **Список литературы**

1. Грицаенко А.И. Внешнеторговое сотрудничество России со странами СНГ / А.И. Грицаенко // Институт актуальных международных проблем. – 2018. – №1. – С. 4-17.
2. Ковалева Л.Ф., Окорокова Ю.А. Развитие малого бизнеса в приграничных регионах в период антироссийских санкций и оценка роли его экономической безопасности. В сборнике материалов международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 176-180.
3. Официальный сайт Федеральная таможенная служба. – 1999-2020. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.customs.ru> (23.03.2020).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – 1999-2020. –[Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (24.03.2020).

# **РОЛЬ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

магистр Ю.С. Чепкова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В данной статье рассмотрены ключевые индикаторы учета и анализа финансовых результатов, а также обозначена их роль в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** учёт, анализ, эффективность, финансовый результат, доходы, расходы.

## **THE ROLE OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION**

magister Y.S. Chepkova

### **Abstract**

This article discusses the key indicators of accounting and analysis of financial results, as well as their role in the financial and economic activities of the enterprise.

**Keywords:** accounting, analysis, efficiency, financial result, income, expenses.

Одно из главных положений в системе рыночной экономики занимает учет и анализ финансовых результатов, так как информация о финансовых результатах может дать характеристику эффективности хозяйственной деятельности организации по всем её направлениям.

Финансовые результаты – это итог работы предприятия, выражающийся в сумме прибыли. Эффективность – это уровень использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов в предприятии, средство для достижения высоких финансовых результатов [6, с.77].

Финансовый результат определяется по результатам процессов производства и реализации продукции. Положительным показателем эффективности работы и влияния внешних факторов является прибыль. Следствием низкой эффективности является убыток.

Основной информацией для большинства пользователей является финансовые результаты по данным бухгалтерского учета. С помощью данных учетных регистров, сгруппированных и детализированных по определенным признакам, по которым можно оценивать финансовые риски, составлять статистическую и бухгалтерскую отчетность, формируется мнение пользователей о финансовом состоянии организации.

Анализ финансовых результатов предприятия начинается с рассмотрения состава, объема, структуры и динамики прибыли (убытка) до налогообложения в разрезе основных источников ее формирования, которыми

являются прибыль (убыток) от продаж и прибыль (убыток) от прочей деятельности, т.е. сальдо всех остальных доходов и расходов [5, с. 17]. Таким образом, финансовый результат выражается в виде прибыли или убытка и является конечным экономическим итогом хозяйственной деятельности.

Согласно Положению по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, доходами организации признаются увеличения экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств и иного имущества) или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [2].

Бухгалтерский учет в организации призван обеспечивать возможность раскрытия информации о доходах организации в контексте текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств, активов и иного имущества или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников [3].

В бухгалтерском учете вырабатывается учет расходов по статьям затрат для целей управления. Перечень статей затрат определяется организацией самостоятельно [1].

В зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности организации доходы могут подразделяться на виды (Рис.1).

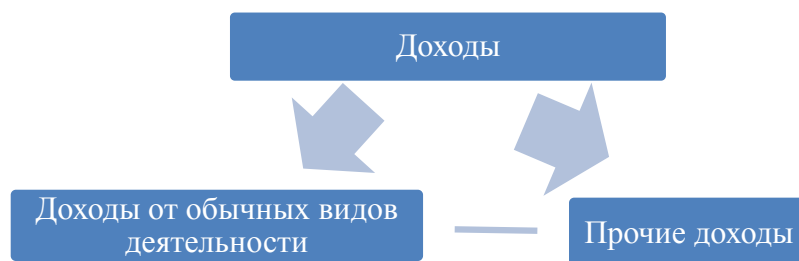


Рис.1 – Виды доходов в бухгалтерском учете

Организации имеют право самостоятельно относить доходы к тому или иному виду с учетом специфики своей деятельности.

Доходы от обычных видов деятельности включают доходы, связанные с выполнением работ и предоставлением услуг, выручку от продажи продукции и товаров. В зависимости от вида экономической деятельности организаций доходами могут выступать различные поступления.

Все иные доходы, которые предприятия получают и отличаются от доходов по обычным видам деятельности, считаются прочими доходами.

К прочим поступлениям согласно ПБУ 9/99 относятся доходы, получаемые от прочей продажи имущества и обязательств, а также доходы, возникающие без продажи чего-либо, так называемые в налоговом учете внереализационные доходы [2].

Расходы также делятся на виды (Рис.2).

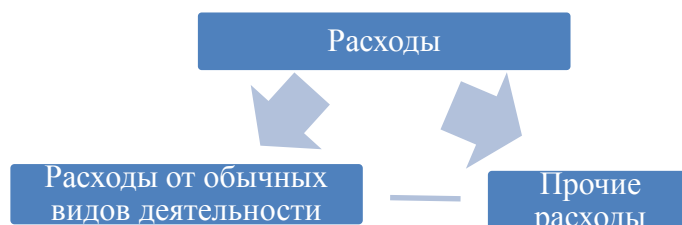


Рис. 2 – Виды расходов в бухгалтерском учете

Расходы по обычным видам деятельности образуют:

- расходы, связанные с приобретением товаров, сырья, материалов и иных материально-производственных запасов;
- расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов, продажи (перепродажи) товаров, а также по поддержанию их в исправном состоянии [7, с.416].

При формировании расходов по обычным видам деятельности необходимо их сгруппировать по следующим элементам: затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, материальные затраты, амортизация, прочие затраты.

В бухгалтерском учете учет расходов организуется по статьям затрат, предприятие самостоятельно устанавливает перечень статей.

В целях формирования финансового результата деятельности организацией от обычных видов деятельности определяется себестоимость проданных товаров, которая формируется на основе расходов по обычным видам деятельности, признанных как в отчетном году, так и в предыдущие отчетные периоды, и переходящих расходов, связанных с получением доходов в последующие отчетные периоды, с учетом корректировок, зависящих от характеристик производства товаров, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи товаров.

К прочим расходам относятся: расходы, связанные с предоставлением во временное пользование активов организации за плату; расходы, связанные с предоставлением прав, на интеллектуальную собственность за плату; расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; расходы, связанные с продажей, выбытием и другим списанием основных средств и прочих активов, отличных от денежных средств, товаров, продукции; проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей денежных средств (кредитов, займов) в пользование и другие.

В отчете о финансовых результатах расходы отражаются с подразделением на себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческие, управленческие и прочие расходы [4].

Таким образом, разница между общей суммой доходов и расходов на производство и реализацию за отчетный период составляет конечный финансовый результат. Положительная разница является прибылью, отрицательная – убытком. Финансовый результат является показателем эффективности производства, который может влиять на решения управленческого персонала при принятии управленческих решений, а также на решения внешних пользователей, от которых зависит дальнейшее развитие деятельности организации.

Конечный финансовый результат складывается под влиянием следующих факторов (Рис.3).

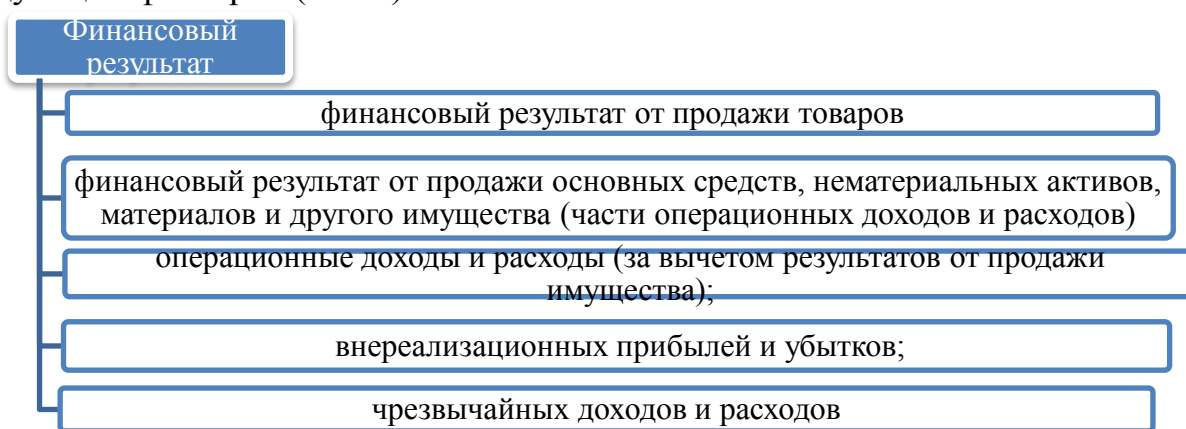


Рис.3 – Факторы, влияющие на конечный финансовый результат

Результаты коммерческой и финансовой деятельности организации также влияют на финансовые результаты. Это обусловлено принятием компетентных и экономически - обоснованных управленческих решений. На основании сумм, которые получены вследствие исчисления разницы между доходами и расходами, реализовывается учет финансового результата деятельности организации.

В настоящее время для эффективного управления организацией очень важно научиться управлять доходами и расходами, поддерживая конкурентоспособность, а также обеспечивать стабильный доход и развитие организации.

Чтобы должным образом реагировать на быстро меняющиеся внешние условия развития экономических процессов, на модификацию режима функционирования организации, на изменения номенклатуры и объема производства продукции, необходима четкая система построения бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учета. Уровень их функционирования во многом определяет успешное развитие предприятия, как на российском рынке, так и во внешнеэкономической деятельности.

Для эффективного управления менеджеры должны обладать точной и достоверной информацией о динамике финансовых результатах организации. С помощью этих данных управленцы смогут принимать верные управленческие решения, направленные на извлечение экономических выгод.

Таким образом, роль организации учета финансовых результатов в управлении организацией заключается в предоставлении полной и достоверной информации для целей управленческого учета, посредством которого осуществляется научно обоснованное управление доходами и расходами организации с целью увеличения положительного финансового результата деятельности организации - прибыли. Анализ финансовых результатов является одним из основных направлений экономического анализа предприятия в целом. Данные анализа необходимы как внутренним, так и внешним пользователям. Такими пользователями могут являться: менеджеры организации, собственники бизнеса, налоговые органы, инвесторы, поставщики, кредиторы, клиенты, органы статистики и другие.

Роль учета финансовых результатов, обуславливается тем, что на основе его данных формируется информация о конечных итогах деятельности организации за определенный период, то есть прибыли (убытке). В свою очередь, прибыль (убыток) является одним из важнейших показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации.

#### **Список литературы**

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ. Утверждено приказом Министерства Финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34н [Электронный ресурс]: Интернет-версия справочно - правовой системы «Консультант Плюс».
2. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99, утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.99 N 32н [Электронный ресурс]: Интернет-версия справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99, утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.99 N 33н [Электронный ресурс]: Интернет-версия справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Приказ Министерства финансов РФ от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс]: Интернет-версия справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, - 2016. - 160 с. ISBN 978-5-7996-1614-4
6. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. - 214 с
7. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 592 с.

# ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

студент В.С. Черноусова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассмотрено понятие интеллектуальной собственности, обозначены её признаки и приводится перечень нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сети Интернет. Так же обозначены проблемы использования объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет и даются технические меры их защиты.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, объекты интеллектуальной собственности, технические меры защиты в сети Интернет.

## PROBLEMS OF USING INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS ON THE INTERNET

student V.S. Chernousova

### Abstract

The article considers the concept of intellectual property, identifies its features and provides a list of legal acts regulating relations on the Internet. The problems of the use of intellectual property objects in the Internet are also identified and technical measures of their protection are given.

**Keywords:** intellectual property, intellectual property objects, technical protection measures in the Internet.

Актуальность данной тематики обусловлена тем, что в настоящее время Интернет является неотъемлемой частью для жизнедеятельности среднестатистического человека. С ростом возможностей растут и риски, поэтому в данный момент времени животрепещущим вопросом является разработка механизмов защиты прав интеллектуальной собственности и глобальных сетях, а именно в сети Интернет.

В настоящее время любое произведение, которое размещено в Интернете может быть незаконно растиражировано или беспрепятственно своровано, что является огромной проблемой. Эти трудности возникают из-за имеющихся пробелов в нормативно-правовой базе и приводят к печальным последствиям.

Для того чтобы осознать важность данной проблематики необходимо проникнуть в суть рассматриваемого явления. Согласно статье 1225 Гражданского кодекса интеллектуальная собственность – это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. У данного понятия есть определённые признаки, которые раскрывают его сущность и заключаются в следующем:

1. Интеллектуальная собственность является абсолютной.

Это заключается в том, что правообладателю противостоят все прочие лица, использовавшие без его разрешения объект интеллектуальной собственности.

2. Интеллектуальная собственность является нематериальной.

Суть состоит в том, что люди не могут использовать один и тот же объект интеллектуальной собственности одновременно и независимо друг от друга. Возможен только вариант, когда человек использует его сам, но так же в это время предоставляет права на него иному лицу. Этот признак характеризует исключительно объект интеллектуальной собственности.

3. Нематериальные объекты интеллектуальной собственности воплощаются в материальных объектах.

Как пример можно привести покупку диска. Покупая его, человек становится собственником вещи, но не правообладателем музыкальных произведений, записанных на нём.

Из данных признаков можно сделать вывод, что не каждый результат интеллектуальной деятельности является интеллектуальной собственностью, поэтому некоторые объекты нематериальной интеллектуальной собственности могут быть воплощены в материальных объектах.

Все объекты интеллектуальной собственности перечислены в статье 1225 ГК РФ из чего следует, что всё, что в ней не упомянуто не является интеллектуальной собственностью, соответственно и интеллектуальные права на них не возникают [2]. Это значит, что любое лицо вправе использовать данные результаты интеллектуальной деятельности без чьего-либо разрешения.

Все объекты интеллектуальной собственности могут быть разделены на несколько групп. Большинство называют эти группы институтами права интеллектуальной собственности. К ним относят:

- 1) авторское право;
- 2) права, смежные с авторскими;
- 3) патентное право.

Нормативно-правовая база, которая регулирует сферу интернет-отношений в России, основывается на следующих нормативно-правовых актах:

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях».

На данный момент можно выделить следующие главные проблемы использования объектов интеллектуальной собственности:

1. Проблема правового регулирования в сети Интернет.



2. Проблема сохранения своих авторских прав [1].

3. Проблема использования метатэгов, которые вставляются в документы в целях информирования поисковых роботов об информации, заключённой на странице браузера. Она заключается в том, что после того как робот посетит страницу, определённым образом её проиндексирует и занесёт в базу данных, к последней с различными запросами будут обращаться пользователи сети. На соответствующий запрос, содержащий те же слова, что и в поле метатэга будет выдаваться ссылка на данный сайт. Считается, что таким образом происходит нарушение авторских прав.

Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в сети Интернет носят комплексный характер, что обусловлено следующими причинами:

1. Правонарушения происходят не только в сети Интернет, но и других информационно-телекоммуникационных сетях, к которым, в частности, относятся сети подвижной радиотелефонной связи.

2. С использованием представленных сетей совершаются самые различные правонарушения:

- незаконная торговля объектами прав интеллектуальной собственности;
- торговля контрафактной продукцией через Интернет-магазины;
- плагиат.

3. Правонарушения носят транснациональный характер.

4. Объектами правонарушений являются самые различные объекты прав интеллектуальной собственности.

5. Данные правонарушения зачастую сопровождаются другими опасными деяниями: распространение спама, нарушение правил обработки персональных данных, распространение вредоносных программ.

Охрана объектов интеллектуальной собственности в Интернете объективно затруднена отсутствием на современном этапе эффективных средств контроля над соблюдением норм об исключительных правах авторов.

В настоящий момент сеть Интернет является местом, где права интеллектуальной собственности нарушаются каждую секунду. И, к сожалению, чем больше развивается сеть Интернет, тем чаще нарушаются права.

Сейчас на практике применяются различные технические механизмы защиты интеллектуального права в глобальной сети Интернет. Аудиовизуальные произведения наиболее просто защитить при помощи такого средства, как «водяной знак». Он представляет собой элемент в графическом цифровом файле, который используется для идентификации владельца авторских прав. Водяной знак содержит в себе краткую информацию об авторе данного произведения, появляющуюся при воспроизведении данного объекта, и препятствующую какому-либо изменению в данном произведении. Так же водяной знак можно ставить на фотографии и прочие объекты интеллектуальной собственности.

Защищать авторские права возможно путём записи информации со страницы на лазерный диск с последующей передачей его в хранилище. После определённой процедуры автору выдаётся свидетельство. Данный метод является универсальным, потому что распространяется на все объекты интеллектуальной собственности.

К техническим средствам защиты авторского права относятся средства:

- 1) средства, контролирующие распространение копий;
- 2) средства, увеличивающие накладные расходы при копировании;
- 3) средства, которые защищают от несанкционированного доступа.

Существуют так же такие медиакомпании, которые сами создают источники в сети Интернет с целью распространения своей продукции бесплатно и на коммерческой основе. Представленный подход также является способом защиты интеллектуальных прав во Всемирной сети.

Подводя итог, интеллектуальная собственность в современном мире является очень важным объектом изучения. Сейчас необходимо решать проблемы интеллектуальной собственности путем нововведений, потому что развитие современной техники предоставляет людям массу возможностей не только совершить преступление против интеллектуальной собственности, но и остаться безнаказанным.

#### **Список литературы**

1. Антипов А. Интеллектуальная собственность и авторское право: проблемы защиты в сети Интернет.- Первая миля, 2016. - № 4 (57). - С.34-37
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019).-Собрание законодательства.- выпуск 52, 2006 г.- Статья 1225
3. Интеллектуальная собственность: некоторые аспекты правового регулирования: Монография / Л.А. Новоселова, М.А. Рожкова - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.
4. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учеб. пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова, Ю. С. Харитоновой. - 2-е изд., перераб. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. - 384 с.
5. Интеллектуальная собственность: эскизы общей теории: Монография / Орехов А.М. – Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

студент М.Н. Чикова

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В статье рассматривается сущность экономической безопасности предприятия в условиях экономической нестабильности; исследуются её функциональные составляющие; анализируются основные причины, дестабилизирующие состояние экономической безопасности предприятия; предлагаются направления постоянного мониторинга угроз воздействия на уровень экономической безопасности в условиях экономической нестабильности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность предприятия, функциональные составляющие, угрозы, экономическая нестабильность, финансовая стабильность, механизм обеспечения экономической безопасности предприятия.

## ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

student M.N. Chikova

### Abstract

The article considers the essence of economic security of an enterprise in conditions of economic instability; examines its functional components; analyzes the main reasons that destabilize the state of economic security of an enterprise; suggests ways to constantly monitor threats to the level of economic security in conditions of economic instability.

**Keywords:** economic security of the enterprise, functional components, threats, economic instability, financial stability, mechanism for ensuring economic security of the enterprise.

В современных условиях нестабильности мировой экономики одной из главных и важнейших задач науки и практики является разработка и реализация экономической безопасности предприятия. Организации вынуждены адаптироваться к условиям политической и социально-экономической нестабильности, вести поиск адекватных решений сложнейших проблем и путей снижения угроз своему функционированию. По этой причине тема экономической безопасности приобретает все большую актуальность в связи с весьма динамичными, противоречивыми тенденциями в мире. Ничто так сильно не показывает уязвимость предприятий и организаций, как резкие негативные изменения рынков, существенные темпы инфляции, валютные колебания, безработица, что прежде всего отрицательно сказывается на рентабельности и платежеспособности предприятия, что снижает уровень его экономической безопасности.

Разумеется, изменения, произошедшие в экономической сфере России в период с 2014 года и позднее, нельзя расценивать как положительный, так как пот тем или иным причинам экономика столкнулась с такими проблемами, как

спад ВВП, уменьшение располагаемого дохода населения, снижение деловой активности, рост налоговой нагрузки и другие факторы. Термин, которым можно охарактеризовать все вышесказанные явления, не устоялся и варьируется от «временных затруднений в экономике» до «экономического кризиса». Так или иначе, данные факторы являются признаками нестабильной экономики.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, которые способствуют эффективному росту национальной экономики, обеспечивают высокую конкурентоспособность на рынке.

Экономическую безопасность предприятия можно изучить с двух позиций:

1. позиции различных агентов рынка, которые взаимодействуют с организацией и дают оценку экономической безопасности;

2. позиции самого предприятия, заключающейся в оценивании экономической безопасности по уровню защищенности его потенциала от негативного воздействия внешних и внутренних экономических угроз.

В первую очередь, уровень экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько эффективно его руководство способно предотвратить появление внутренних и внешних угроз, ликвидировать вредные последствия отдельных отрицательных составляющих внешней и внутренней среды.

Среди причин, дестабилизирующих состояние экономической безопасности предприятия, можно выделить:

- объективные, возникшие не по вине предприятия. К ним можно отнести: неспособность государства оплачивать продукцию для своих нужд, высокий уровень инфляции и другое.

- субъективные, вызванные неэффективной работой предприятия или его руководства. К ним относятся низкая конкурентоспособность, неустойчивое финансовое положение организации на рынке [4].

Таким образом, основной целью экономической безопасности предприятия в условиях экономической нестабильности является обеспечение устойчивого и эффективного функционирования организации в современных условиях, создание высокого потенциала развития и роста в будущем.

Экономическая безопасность предприятия осуществляется на основе функциональных составляющих, которые соответствуют определенному предприятию в зависимости от характера появившихся угроз. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия состоят из следующих элементов, которые отражены в таблице 1 [3].

Таблица 1

## Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия

Элемент	Характеристика
Финансовая составляющая	<p>Является наиболее значимой, поскольку финансовая стабильность организации говорит об обеспеченности организации собственными финансовыми ресурсами, уровне их использования. Финансовая стабильность имеет тесную связь с эффективностью производства, а также с конечными результатами деятельности организации.</p> <p>Причинами утраты финансовой стабильности могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уменьшение объемов производства;</li> <li>- высокая себестоимость продукции;</li> <li>- неэффективное планирование и управление активами;</li> <li>- убыточная деятельность.</li> </ul> <p>Для поддержания стабильности необходимо использовать финансовую стратегию, т.е. планирование конкретных задач и мероприятий путем их реализации в процессе финансово-экономической деятельности предприятия.</p>
Интеллектуальная и кадровая составляющая	<p>В современных условиях экономической нестабильности уровень экономической безопасности предприятия в большей мере зависит от квалификации и профессионализма кадров. Следовательно, на предприятии должна быть создана гибкая структура управления, организована система найма, подбора, обучения и мотивации труда сотрудников.</p> <p>Управленческому персоналу организации необходимо постоянно проводить анализ состояния экономической безопасности предприятия.</p>
Технико-технологическая составляющая	<p>В настоящий момент в условиях экономической нестабильности руководству необходимо анализировать, соответствуют ли применяемые на предприятии технологии современным мировым стандартам, осуществлять улучшения используемых технологий и следить за новыми научными разработками.</p>
Политико-правовая составляющая	<p>Процесс охраны осуществляют по типовой схеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ угроз негативных влияний;</li> <li>- оценка текущего уровня обеспечения;</li> <li>- планирование комплекса мероприятий по повышению этого уровня.</li> </ul> <p>Причинами нестабильности могут быть законодательно-правовые и политические. К политическим относятся: военные конфликты, экономические и политические блокады и т.д.</p>
Информационная составляющая	<p>Организация должна иметь в своём составе определённые службы, которые занимались бы накоплением и защитой информации. После накопления полученные данные должны быть проанализированы, и результатом этого анализа должен стать прогноз тенденций развития научно-технических, политических и экономических процессов на предприятии.</p> <p>В современных условиях экономической нестабильности на предприятии должна быть организована строгая система доступа к информации, включающая в себя следующие меропр-</p>

	<p>ятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение парольного входа в систему базы данных;</li> <li>- тестирование средств защиты;</li> <li>- фиксация попыток несанкционированного доступа к информации;</li> <li>- определение прав доступа групп лиц и отдельных лиц, т.е. определение допустимых операций над данными.</li> <li>- исследование возникающих случаев нарушения защиты данных и проведение мероприятий по их предотвращению.</li> </ul>
Экологическая составляющая	<p>Для того, чтобы предприятие было защищено от потерь, возникающих по причине штрафных санкций за нарушение экологических норм, закрытии рынков сбыта продукции предприятия в других странах с более жёсткими нормами экологической чистоты товара, оно должен придерживаться национальных и международных норм минимального допустимого содержания вредных веществ, попадающих в окружающую среду, а также следить за экологическими параметрами своей продукции.</p>
Силовая составляющая	<p>Предприятие должно быть защищено физически, т.е. защищён его персонал, прежде всего имущество и руководители. Служба безопасности должна быть всегда готова к преодолению критической ситуации, вызванной как криминальными мотивами, так и ведением нечестной конкурентной борьбы со стороны других хозяйствующих субъектов.</p>

Таким образом, основной фактор, определяющий состояние экономической безопасности и степень угрозы – это наличие у организации финансовых, материальных, технологических, инновационных, информационных преимуществ перед конкурентами и сформированной организационной структуры предприятия с чётко поставленными стратегическими целями.

Предотвращение и уничтожение различного рода угроз в большинстве случаев возможно только при условии наличия достаточных экономических возможностей, устойчивого экономического развития, а также эффективно функционирующего механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.

Под механизм обеспечения экономической безопасности предприятия следует понимать совокупность средств и методов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений, направленных на обеспечение бескризисного развития организации [1].

Данные методы и средства должны быть преобразованы в план работы, который должен быть четкий и понятным для исполнителей всеми уровнями подразделения организации, с последующим формированием программы поэтапного развития организации и конкретных мероприятий всех направлений деятельности.

По мере значимости предлагаю выделить следующие направления постоянного мониторинга угроз воздействия на уровень экономической безопасности в условиях экономической нестабильности, отражённые на рисунке 1:

- физическая безопасность – безопасность объектов предприятия: зданий сооружений, машин, товарных запасов, сырья и т.д.;
- информационная безопасность – защита информационных сетей ресурсов, программных средств, а также объектов интеллектуальной собственности и иных нематериальных активов;
- юридическая безопасность – грамотное и корректное оформление прав, порядка и условий осуществления деятельности (устава, регистрационных документов, прав собственности на имущество и т.д.);
- кадровая безопасность – безопасность персонала (техника безопасности и т.д.).



Рис.1 – Направления экономической безопасности предприятия, подлежащие постоянному мониторингу угроз воздействия

Таким образом, успешное и стабильное развитие предпринимательской деятельности обеспечивается при благоприятных условиях, согласованной системе производства товаров или услуг, а также при эффективной

системе экономической безопасности предприятия, т.е. защищённости предприятия от внешних и внутренних угроз.

Уровень экономической безопасности предприятия в условиях экономической нестабильности зависит от того, насколько эффективно его руководство и специалисты смогут избежать возможных угроз и устранить нежелательные последствия. Важно организовать управление на высоком уровне, обеспечив информационными технологиями, идущими в ногу со временем, а также сохранить и эффективно использовать имеющийся капитал.

#### **Список литературы**

1. Безверхая Е.Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Е.Н. Безверхая, И.И. Губа, К.А. Ковалева // Научный журнал КубГАУ. – 2015. - № 108 – С. 220-231.
2. Гончаренко Л. П. Экономическая безопасность: учебное пособие / Л.П. Гончаренко. – М.: Юрайт, 2018 – 337 с.
3. Касперович С.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения / С.А Касперович, Е.А. Дербинская // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2016. - № 7. – С. 278-282.
4. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е.И. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2018 - 294 с.
5. Манохина Н.В. Экономическая безопасность: учебник / Н.В. Манохина. – М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.
6. Родионова Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты / Л.Н. Родионова. - М.: Русайнс, 2019. – 32 с.
7. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. – М.: Юнити, 2015. - 639 с.



# **МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ПАО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ УФА» В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

студент Т.А. Чумакова  
Башкирский государственный университет  
(Республика Башкортостан)

Производство продукции, оказание услуг, реализуемых на рынке, в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли осуществляет непосредственно предприятие. Одними из основных, требующих больших денежных затрат, являются основные фонды.

Однако из-за влияния производственного процесса и окружающей среды основные средства изнашиваются, потому возникает потребность в воспроизводстве основных средств, которая осуществляется через капитальные вложения предприятия. Для рационального использования капиталовложений необходимо провести их оптимальное распределение, а для этого следует изучить возможную эффективность от тех или иных капитальных вложений на основе бухгалтерской отчетности - учета капитальных вложений.

**Ключевые слова:** капитальные вложения, инвестиции, бухгалтерский баланс, бухгалтерская отчетность.

## **MEASURES TO IMPROVE ACCOUNTING OF CAPITAL INVESTMENTS AT PJSC GAZPROM GAS DISTRIBUTION OF UFA IN ORDER TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

student T.A. Chumakova

### **Abstract**

The production of products, the provision of services sold on the market in order to satisfy social needs and profit is carried out directly by the enterprise. One of the main, requiring large cash costs, are fixed assets.

However, due to the influence of the production process and the environment, fixed assets wear out, so there is a need for the reproduction of fixed assets, which are carried out through capital investments of the enterprise. For the rational use of capital investments, it is necessary to carry out their optimal distribution, and for this it is necessary to study the possible effectiveness of certain capital investments on the basis of financial statements - accounting for capital investments.

**Keywords:** capital investments, investments, balance sheet, capital investments, investments, balance sheet.

Актуальность заключается в том, что капитальные вложения имеют важное регулирующее влияние на активы предприятия, а именно способствуют строительству, расширению, техническому перевооружению, реконструкции объектов, проектно-изыскательным работам, приобретению машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря.

ря, инструмента, но для эффективной реализации перечисленных мероприятий необходим рациональный учет капитальных вложений на предприятии.

Капитальные вложения - это инвестиции, вкладываемые в основной капитал, в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение предприятия, приобретение машин, и другие затраты, увеличивающие стоимость основных средств, чей правовой режим установлен в целях Федерального закона от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [3]. Потому они являются необходимым условием сохранения и упрочнения позиций на рынке, что позволяет предприятию иметь высокую финансовую устойчивость.

Кроме того Панженская И.Г. отмечает, что инвестиции это не только затраты, связанные с капиталовложениями в проект, но также вложения в оборотный капитал, в финансовые инструменты, и в отдельные виды нематериальных активов. Таким образом, понятие капитальные вложения - более узкое и может рассматриваться как одно из форм инвестиций, а не аналог [1].

Для эффективного использования финансовых ресурсов, направляемых на воспроизводство внеоборотных активов, необходимо обоснование целей, задач намеченного мероприятия и разработать смету. Сбор информации об исходном состоянии мероприятия, связанного с осуществлением капитальных вложений, необходим для учета капиталовложений, так как благодаря такому управленческому решению предприятие способно анализировать, обрабатывать, а также контролировать финансовые ресурсы, направляемые непосредственно на воспроизводство основных фондов.

Однако существует важная и недостаточно разработанная проблема - отражение в бухгалтерской отчетности информации об осуществленных затратах и источниках финансирования капиталовложений. Если проанализировать статьи бухгалтерского баланса ПАО «Газпром газораспределение Уфа» за 2017 г. и 2018 г., то можно сделать вывод, что в нем практически отсутствует информация о затратах, источниках финансирования капитальных вложений [4].

В первом разделе актива бухгалтерского баланса, в котором описаны состав и размещение в денежном выражении материальные и нематериальные ценности, отражаются сведения о незавершенных капитальных вложениях на 31 декабря 2017 года, которые составляют 551817 тыс. руб., а в 2018 г. - 475336 тыс. руб. Данный показатель характеризует, не оформленные актами приемки-передачи основных средств и иными документами затраты на строительные-монтажные работы, приобретение зданий, оборудования, транспортных средств, инструмента, инвентаря, иных материальных объектов длительного пользования, прочие капитальные работы и затраты [2]. В пассиве баланса данные об источниках финансирования капитальных вложений отсутствуют.

В форме №4 (отчете «О движении денежных средств») в разделе «Денежные потоки от инвестиционных операций» указываются такие затраты, как приобретения объектов основных средств вместе с доходными вложениями в материальные ценности и нематериальные активы. Необходимо также отметить, что в качестве источников поступлений приводятся только данные о выручке от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений), акциях, возврате предоставленных займов и процентах по долговым обязательствам.

Таким образом, сальдо денежных потоков от инвестиционных операций в ПАО «Газпром газораспределение Уфа» на 31 декабря 2017 года составило (-854591 тыс. руб.), а в 2018 года - (-886221 тыс. руб.). Необходимо обратить внимание, если значения данного показателя в рассматриваемых годах отрицательные в бухгалтерском балансе, то предприятие имеет задолженность перед поставщиками оборудования, деталей и организациями по оказанию услуг.

Несмотря на то, что в годовом отчете (не в бухгалтерской отчетности) фактические капитальные вложения в 2017 году составили 1071128,0 тыс. руб., а в 2018 - 2980585,3 тыс. руб., которые могли бы покрыть убытки денежных потоков от инвестиционных операций. Поэтому для оптимального анализа капиталовложений необходимо более детальное описание их направлений.

В форме № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу», в которой раскрываются и поясняются статьи бухгалтерского баланса, затраты предприятия по основным направлениям деятельности, имеются следующие разделы, которые сопричастны к использованию капиталовложений в ПАО «Газпром газораспределение Уфа»:

1. «Основные средства», где стоимость основных средств за 2017 г. и 2018 г. увеличивается соответственно на 878285 тыс. руб. и 3001769 тыс. руб.

2. «Незавершенные капитальные вложения», где стоимость незавершенного строительства и незаконченных операций по приобретению, модернизацию и пр. составила в 2017 году 551673 тыс. руб., а в 2018 году – 474719 тыс. руб. следовательно, больший объем капитальных вложений пришелся на последний год.

3. «Изменение стоимости основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации», где увеличение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции – всего в 2017 году составило 74501 тыс.руб., а в 2018 году – 48519 тыс. руб.

Исходя из приведенных выше данных, можно увидеть, что в 2017 году значение незавершенных капитальных вложений, находящееся в активе, отличается от незавершенных капитальных вложений в форме №5 на 144 тыс. руб., а в 2018 году – на 617 тыс. руб. Данная разница свидетельствует о том, что где-то определенный объем капиталовложений был не учтен, из-за чего возникла диспропорция в бухгалтерской отчетности.

Что касается использования капиталовложений по направлениям, то такая информация в отчетности отсутствует. Для решения данной проблемы целесообразно в форме № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» выделить специальный раздел для отражения затрат, результатов использования капитальных вложений, источников финансирования капитальных вложений по отдельным направлениям.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в ПАО «Газпром газораспределение Уфа» необходим более детальный сбор информации о капитальных вложениях и его оформление в бухгалтерской отчетности для контроля распределения финансовых ресурсов. Приведенное в данной статье мероприятие по учету источников финансирования, затрат и результатов использования капиталовложений позволит увеличить финансовые возможности в управлении платежеспособностью, а также ликвидность самого предприятия, обеспечить финансовую устойчивость и другие показатели, характеризующие экономическую безопасность.

#### **Список литературы**

1. Панженская, И.Г. Капитальные вложения и их роль в эффективной деятельности организации / И.Г. Панженская, Ф.М. Сташ // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015. - № 7-8. – С. 85-89.
2. Приказ Минфина России "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации".- доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений".- доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Официальный сайт «Интерфакс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=2093&type=3> (13.02.2020).

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

студент К.А. Чуприк

Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова

В данной статье рассматриваются сущность и необходимость обеспечения экономической безопасности банковской системы; исследуются проблемы определения коммерческой и банковской тайны; анализируются особенности современного российского законодательства в данной области, а также проблемы правовой защиты конфиденциальной информации и банковских систем, содержащих указанные сведения.

**Ключевые слова:** банковская система, экономическая безопасность банка, коммерческая тайна, банковская тайна, закон о коммерческой тайне, конфиденциальная информация.

## ENSURE ECONOMIC SECURITY BANKING SYSTEM

student K.A. Chuprik

### Abstract

This article examines the essence and necessity of ensuring the economic security of the banking system; examines the problems of determining commercial and banking secrecy; analyzes the features of modern Russian legislation in this area, as well as the problems of legal protection of confidential information and banking systems containing this information.

**Keywords:** banking system, economic security of the Bank, commercial secret, banking secret, law on commercial secret, confidential information.

Банковская система в экономике каждой страны является одним из важных институтов, обеспечивающих общую экономическую стабильность. Банковская система аккумулирует и перераспределяет значительные финансовые ресурсы, выступает посредником в кредитовании, расчетах и платежах, следит за коммуникациями между хозяйствующими субъектами. Невыполнение этих функций снижает активность экономических связей хозяйствующих субъектов и создает угрозу экономической безопасности всего общества.

Нестабильность на мировом финансовом рынке негативно скажется на безопасности национальной банковской системы и представляет опасность для самих стран с последующей потерей экономического суверенитета, поэтому финансовую безопасность банковской системы следует рассматривать как одну из важнейших функций государства, а затем и как важную часть страны, после финансовой безопасности, в целом.

Система безопасности банка - это процесс создания условий для стабильного развития и экономического суверенитета государства, предупреждения и выявления существенных неблагоприятных факторов, угроз устойчивому развитию банковской системы, а также устранения противо-

речий между интересами государства и отдельных социальных групп, общества и индивида.

Важность экономической безопасности банка определяется рядом факторов внешнего и внутреннего характера:

1. Необходимость обеспечения экономической безопасности банка следует из всего многообразия интересов субъектов рынка банковских услуг. Каждый субъект рынка стремится к увеличению доходов, что обостряет конкуренцию, которая является также объектом экономической безопасности.

2. Ограниченность ресурсов и источников капитала вынуждает банки разрабатывать новые технологии банковского производства, а также использовать новейшие экономические инструменты и способы для обеспечения приемлемой ликвидности и конкурентоспособности банка.

3. Нестабильная ситуация в экономике, резкие и неожиданные изменения вынуждают работать банк в кризисных условиях, с большой вероятностью риска, иногда на грани банкротства. Все это требует от банка разработки высокоэффективной экономической политики, правильного поведения на рынке банковских услуг, сочетание рациональности и целесообразности при вложении средств.

4. Увеличение киберпреступности в кредитно-финансовой сфере делает банковскую деятельность рискованной и заставляет банк брать на себя высокую ответственность перед своими клиентами, акционерами и вкладчиками. Из-за этого все меры безопасности концентрируются и направляются вокруг экономической безопасности [3].

Исходя из вышеописанного, можно сказать, что экономическая безопасность банка - это такое состояние, при котором обеспечивается стабильное экономическое развитие деятельности банка, защита его материальных и финансовых ресурсов, способность адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Одним из направлений экономической безопасности банка является неразглашение личной информации, а именно: коммерческой тайны, конфиденциальной информации и банковской тайны.

В статье 3 Закона о коммерческой тайне определяется, что коммерческая тайна - конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.[5] При этом информация, составляющая коммерческую тайну - это научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе составляющая секреты производства), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в от-

ношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны.[5] Закон «о коммерческой тайне», раскрывает режим коммерческой тайны как правовые, организационные, технические и иные принимаемые обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, меры по охране ее конфиденциальности.

Основные принципиальные положения о составе сведений, составляющих банковскую тайну, и о режиме этой тайны изложены в ст. 857 ГК РФ и в ст. 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности». Статья 857 ГК РФ устанавливает, что банк гарантирует тайну банковского вклада и банковского счета, операций по счету и сведений о клиенте. Сведения, составляющие банковскую тайну, могут быть предоставлены только самим клиентам или их представителям. Государственным органам и их должностным лицам такие сведения могут быть предоставлены исключительно в случаях и порядке, предусмотренных законом [2].

Особенностью банковской тайны является то, что владельцем информации, как правило является клиент банка, а банк является держателем такой информации и обязанным субъектом ее сохранения. При этом, в отличие от другой информации с ограниченным доступом (коммерческая тайна, конфиденциальная информация), порядок раскрытия банковской тайны установлен не владельцем, а законом.

Банк России отвечает за сохранение банковской и коммерческой тайны; развитие, укрепление и поддержание стабильности банковской системы Российской Федерации; а также защищает интересы вкладчиков и кредиторов. Банку России следует:

1. В сфере развития банковского сектора - способствовать повышению комплексности финансового обслуживания корпораций, развитию финансовых продуктов для малого и среднего бизнеса, совершенствовать риск-менеджмент в кредитных организациях, усилить работу по противодействию киберпреступности с целью защиты информации, содержащей банковскую или коммерческую тайну;

2. В сфере банковского регулирования - последовательно реализовывать стандарты по банковскому надзору, пресекать занижения банками сумм формируемых резервов с помощью переоцененного обеспечения, повышать требования к прозрачности деятельности банков;

3. В сфере обеспечения финансовой стабильности - усилить дистанционный надзор и инспектирование кредитных организаций; вводить дополнительные требования к системно значимым банкам и банкам с повышенным уровнем рисков; усилить меры по выявлению манипуляций с отчетностью; выводить с финансового рынка нежизнеспособные кредитные организации; реализовывать антикризисные меры в случае финансовой не-

стабильности; усилить информационному обмен с правоохранительными органами и с Росфинмониторингом.

Несовершенство законодательства в сфере защиты коммерческой тайны порождает бесконтрольный, по сути, незаконный экономический оборот конфиденциальной коммерческой информации [4].

Однако существуют лица, чей доступ к персональным данным, обрабатываемым в банковской системе, необходим для выполнения должностных (трудовых) обязанностей. Они могут получить доступ к соответствующей конфиденциальной информации на основе "Перечня лиц, допущенных к персональным данным", но только лишь при условии их письменного согласия взять на себя обязательство о неразглашении персональных данных, ставших им известными, так как конфиденциальная информация, которая распространяется, полностью теряет свою ценность как предмет права для своего владельца.

В случае разглашения информации предусмотрены гражданская, административная и уголовная ответственность. Банк можно привлечь к гражданской ответственности путем подачи руководству финансового учреждения требования о возмещении убытков, причиненных разглашением сведений, составляющих банковскую тайну. Для привлечения кредитной организации к административной ответственности за разглашение банковской тайны, клиенту финансового учреждения необходимо подать заявление в полицию или прокуратуру. За незаконное разглашение банковской тайны, повлекшее тяжкие последствия, предусмотрена уголовная ответственность согласно ч. 2, 3,4 ст. 183 УК РФ [6].

Зачастую встречаются факты продажи информации, находящейся в распоряжении налоговых органов, банка, Пенсионного фонда, паспортно-визовых столов, а также органов валютного контроля, которые призваны обеспечивать ее защиту от противоправного доступа.

Таким образом, значительный ущерб наносится как интересам предприятий, так и материальным и моральным интересам граждан. Учитывая невысокий рост инновационной экономики в стране, а также проблемы, связанные с реформированием науки и образования, привлечение инвестиций в сферу создания объектов интеллектуальной собственности, вопросы защиты интеллектуальной собственности, в том числе коммерческой тайны, приобретают для России стратегический характер [1]. Все это обуславливает необходимость дальнейшего совершенствования законодательства и правоприменительной практики в области защиты коммерческих тайн, и как следствие всей банковской системы.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что экономическая безопасность банковской системы должна поддерживаться системой аналитических, регулятивных и макроэкономических мероприятий, которые осуществляются как центральным банком в пределах банковской системы, так



и Правительством, вне сферы влияния центрального банка, а также должна быть ориентирована не только на решении кризисных проблем, но и на повышение качественного уровня финансового посредничества.

Правительству РФ следует проводить операции по повышению общего доверия к банковской системе, к национальной валюте; возвращению средств в банковскую систему из теневого сектора экономики, а также проведение комплекса мероприятий по надлежащему правовому обеспечению банковских операций и сделок.

#### **Список литературы**

1. Абашидзе А.Х., Алисиевич Е.С., Балтутите И.В. и др. Право Европейского Союза: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник / авт. коллектив: А.Х. Абашидзе [и др.]; под ред. А.Х. Абашидзе, А.О. Иншаковой. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 482 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации ст. 857. "О банковской тайне".
3. Даник Д. Организация экономической безопасности коммерческого банка / Д.Даник. – М.: LAP, 2013. – 76 с.
4. Иншакова А.О. Русская правда, как первоисточник унифицированного гражданско – правового развития Русского // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5. Юриспруденция. – 2015. – № 4 [29]. – С. 10-18.
5. Статья 3 Федерального закона от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" // СЗ РФ. 2004. N 32. Ст. 3283; 2006. N 6. Ст. 636.
6. УК РФ Статья 183. Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАТРАТ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент А.М. Шилова

Институт истории и государственного управления  
Башкирский Государственный Университет  
(Республика Башкортостан)

В статье рассматриваются основные теоретические основы и аспекты управления затратами при производстве продукции. Перечислены основные этапы управления затратами на предприятии, ключевое место из которых занимает управленческий и аналитический учет затрат. Рассмотрена общая классификация методов организации учета затрат. Предложены пути совершенствования организации учета затрат как фактора обеспечения экономической безопасности предприятия.

**Ключевые слова:** организация учета затрат, аналитический учет затрат, управленческий учет затрат, управление затратами, себестоимость, затраты, экономическая безопасность.

## IMPROVING THE ORGANIZATION OF COST ACCOUNTING AS A FACTOR IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

student A.M. Shilova

### Abstract

The article discusses the basic theoretical foundations and aspects of cost management in production. The main stages of cost management in the enterprise are listed, the key place of which is occupied by management and analytical cost accounting. The General classification of methods of organization of cost accounting is considered. The ways of improving the organization of cost accounting in order to improve the economic security of the enterprise are proposed.

**Keywords:** organization of cost accounting, analytical cost accounting, management cost accounting, cost management, cost, costs, economic security.

На фоне спада потребительской активной деятельности, при ограниченном количестве материальных и денежных ресурсов, у производственных организаций появляется особо острый предмет внимания по оптимизации издержек производственного процесса и себестоимости продукции. С целью минимизации промышленных издержек, необходимо делать ударение на учет и анализ затрат производства. При подобных факторах условий организация эффективной системы бухгалтерского учета и контроля издержек производственного изготовления является первоочередной целью предприятия.

На сегодняшний день, анализ и управление затратами – это часть краткосрочной и долгосрочной политики производительной деятельности предприятия. Также стоит обратить внимание на то, что реалии современной эконо-

мической политики свидетельствуют о том, что многие коммерческие предприятия вследствие убыточности своей продукции, разоряются и прекращают свою производственную деятельность. Под затратами следует понимать размер ресурсов, которые были использованы в процессе производства продукции. Затраты на производство связаны с теми расходами, которые предприятие производит непосредственно на выпуск продукции [3,2]. Затраты предприятия могут быть:

- постоянными, то есть не зависеть от объема производства продукции и услуг;
- переменными, то есть зависеть от объема выпуска продукции.

С целью оптимизации и контроля затрат при производстве товаров и услуг, необходим компетентно выстроенный процесс хода их управления, состоящий, как правило, из 3-х ключевых элементов, схематически изображенных на рисунке 1.



Рис. 1 - Процесс управления затратами на коммерческом предприятии [8]

Необходимо сравнить процессы управления затратами с его главными этапами. Многие управляющие классифицируют составляющие управления затратами, как и этапы, поскольку заключают в себе последовательность. Ключевым отличием является то, что впоследствии третьего процесса «контроль затрат по центрам ответственности», дальше может следовать, как первый, так и второй элемент.

На сегодняшний день, в рамках деятельности современной фирмы, как правило, выделяются семь этапов управления затратами:

1. Формирования структурных единиц компании для процесса управления затратами.
2. Создание каналов информации по управлению затратами.
3. Планирование затрат.
4. Оперативный контроль расходов.
5. Бухгалтерский учет фактических затрат.
6. Анализ структуры расходов.
7. Разработка управленческих решений, конечной целью которых является оптимизация структуры расходов и минимизация их размеров в рамках производственного цикла [7].

Одним из ключевых этапов процесса управления затратами предприятия является бухгалтерский учет с целью анализа структуры издержек, их

размера, а также с целью разработки управленческих решений по оптимизации себестоимости продукции. Для того, чтобы плодотворно и производительно управлять затратами, руководству предприятия очень важно сделать верный подбор методов учета издержек при производственном процессе и калькулирования себестоимости готовой продукции из применяемых в бухгалтерском и управленческом учете. В настоящее время в отечественном бухгалтерском учете существуют различные методы учета затрат, зависящие от характера производства предприятия, его отраслевой принадлежности, структуры производства, способа обработки и характера изготавливаемой продукции. Общую классификацию методов организации учета затрат можно классифицировать по трем ключевым признакам:

- по объекту учета затрат (выделяют такие методы, как попроцессный метод; поперельный метод; позаказный метод и учет затрат по функциям или ABC метод);

- по полноте учитываемых затрат (выделяют такие методы, как калькулирование полной себестоимости и калькулирование неполной себестоимости);

- по оперативности учетного контроля над затратами (выделяют такие методы, как учет фактической себестоимости и учет нормативных затрат).

При совершенствовании организации учета затрат необходимо обратить внимание и на алгоритм внедрения системы, который обязан состоять из следующих элементов:

- разработка систем учета производственных затрат;

- определение себестоимости продукции по отдельным цехам, подразделениям, ответственным лицам и т.д.;

- прогнозирование себестоимости производства будущего периода на основе полученных прошлых данных;

- сравнение себестоимости производства по различным периодам, сопоставление структуры затрат [1; 6].

Таким образом, анализ себестоимости продукции, ее учет и пути снижения являются также основополагающим методом совершенствования организации учета затрат предприятия. Для снижения себестоимости продукции используются следующие направления:

- оптимизация расходов при использовании материальных ресурсов;

- экономия сырья, материалов и ресурсов при оптовых закупках;

- снижение уровня брака готовой продукции, путем приобретения нового оборудования и автоматизации производства;

- улучшение технического уровня производства благодаря использованию инновационных технологий и научных разработок;

- изменение структуры и объема портфеля товарной продукции предприятия;

- внедрение управленческого учета, бюджетирования, повышение уровня производительности труда за счет совершенствования организации труда;

- расширение специализации и кооперация при производстве малопартийной продукции [4; 5].

Таким образом, основным направлением совершенствования системы организации учета затрат производства является снижение себестоимости продукции, при помощи чего возможно увеличение конкурентоспособности бизнеса, а также обеспечение экономической безопасности предприятия.

#### Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Совершенствование системы учета затрат на производство продукции // Территория науки. – 2015. – №1.

2. Гирфанова И.Н., Сибгатуллина Р.М. Основные направления совершенствования учета финансовых результатов. В книге: Экономика сельскохозяйственного производства: сегодня и завтра материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти член-корреспондента РАН, академика АН РБ, доктора экономических наук, профессора Гусманова Узбек Гусмановича (Гусмановские чтения) . Академия наук Республики Башкортостан, Башкирский государственный аграрный университет, Башкирский научно-исследовательский институт сельского хозяйства УФИЦ РАН. 2019. – С. 28-32.

3. Гусманов У.Г., Ханова И.М., Нигматуллина Г.Р. Эффективное управление затратами в целях повышения продовольственной безопасности. Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 1 (49). – С. 13-16

4. Сибгатуллина Р.М. Конкурентоспособность предприятия как механизм экономической безопасности. В сборнике: Современная конкуренция: состояние, проблемы и тренды развития Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 160-165.

5. Сибгатуллина Р.М. Совершенствование обучения студентов по дисциплине бухгалтерский учет. В сборнике: Модернизация высшего образования в России: опыт истории и векторы развития Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского Государственного Университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. – 2016. – С. 157-162.

6. Сибгатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Своевременность уплаты налогов как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Региональные аспекты экономической безопасности Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан. Ответственный редактор Ю.Я. Рахматуллин. – 2019. – С. 299-302.

7. Сибгатуллина Р.М., Файзрахманова А.Р. Управленческий учет затрат в издательско-полиграфической деятельности. Евразийский юридический журнал. – 2017. – № 9 (112). – С. 386-387.

8. Ханова И.М. Роль управления затратами в обеспечении продовольственной безопасности. В сборнике: Продовольственная безопасность в контексте новых идей и решений 2017. – С. 86-89.

*Научное издание*

**ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ В XXI В.:  
ПУТИ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИИ**

**МАТЕРИАЛЫ  
VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ  
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ**

*2 апреля 2020 г.*

Издание публикуется в авторской редакции  
и авторском наборе