

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Теоретические аспекты товарного производства как основы рыночной экономики</b>	
1.1 Понятие и история развития товарного производства. Его основные черты и формы .....	5
1.2 Взаимообусловленность сфер производства и обращения .....	14
<b>Глава 2. Анализ и тенденции развития товарного производства в России</b>	
2.1 Динамика развития российского производства .....	18
2.2 Перспективы развития товарного производства в современной России .....	26
<b>Заключение .....</b>	<b>32</b>
<b>Список использованных источников .....</b>	<b>34</b>

## ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития во многих странах мира утвердилось господство рыночной системы. Рыночная экономика является наиболее эффективной формой ведения общественного хозяйства.

Данная система оказалась наиболее гибкой в решении различных экономических вопросов. Рыночная экономика основывается на частной собственности, свободном предпринимательстве, а значит и товарное производство характеризуется созданием продуктов обособленными, частными производителями. Вследствие этого для удовлетворения общественных потребностей необходима сфера обращения, а именно рынок, где и будет происходить купле – продажа созданных товаров.

Тема товарного производства является актуальной для современной экономики, так как данное производство является основой рыночной экономики, а так же одним из элементов на пути к решению вопроса об ограниченных ресурсах и удовлетворении безграничных потребностей человека.

Объектом исследования данной курсовой работы является товарное производство. Предметом – взаимообусловленность товарного производства и сферы обращения.

Целью курсовой работы является исследование товарной формы производства; истории возникновения и развития товарного производства; перспективы развития данной отрасли экономики в России.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть сущность и причины возникновения товарного производства;
- рассмотреть товарное производство с точки зрения первоосновы развития сферы обращения;

- выявить специфику развития товарного производства и основные направления товарного производства в рыночной экономики России на современном этапе.

В ходе написания курсовой работы использовались такие методы исследования как метод анализа, индукции, обзора информации.

В качестве информационной базы при написании курсовой работы послужили такие источники как учебники по экономической теории, экономической истории, ресурсы Интернет.

Курсовая работа состоит из введения, заключения, двух глав, списка использованных источников. В первой главе данной работы рассматривается понятие товарного производства, эволюция его развития, основные черты и формы товарного производства в различных экономиках. Во второй главе представлен анализ развития товарного производства в России, а именно динамика развития производства и перспективы его роста в будущем.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

## 1.1 Понятие и история развития товарного производства. Его основные черты и формы

Товарное производство – это такой вид производства, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка [3, с.25].

Общие признаки товарного производства [3, с.27]:

- основывается на общественном разделении труда;
- экономическая обособленность производителей;
- связь между производителем и потребителем, а так же реализация товаров происходит посредством рынка;
- присутствует конкуренция между производителями благодаря рынку; данное мероприятие проходит с целью получения прибыли от реализации созданных товаров.

Данные признаки позволяют приблизиться к ответам на вопросы, которые пытается решить любая экономическая система: что именно создавать, как рационально применять имеющиеся факторы производства, кому предназначается созданная продукция.

Рассмотрим их значимость более конкретно:

Развитие общественного разделения труда является своего рода прогрессом для производства. В данной ситуации возможно повышение квалификации работника, улучшение технической и технологической базы производства, что позволит создавать качественную продукцию в больших объемах в небольшие сроки и при минимальных издержках.

Благодаря этому возможен экономический рост, а само разделение труда порождает внешнюю и внутреннюю торговлю.

Товарное хозяйство характеризуется как открытая система экономических отношений. В условиях товарного производства продукция создается для удовлетворения общественных потребностей, то есть весь объем созданной продукции поступает на рынок [4, с.37]:.

Так же для товарного хозяйства свойственна связь между сферой производства и сферой потребления. Процесс осуществляется по формуле: «производство— обмен – потребление». Созданная продукция поступает на рынок и происходит её обмен на эквивалентный ей товар или на соответствующее количество денег и только после этого продукция попадает в сферу потребления. Именно с помощью рыночного обмена устанавливаются экономические отношения между производителем и потребителем [4, с.37].

Товарные отношения имеют всеобщий характер [5, с.57]:

- продукты труда производятся только на рынок, там же и реализуются;
- все потребности общества удовлетворяются через рынок;
- на рынке появляется новый товар – рабочая сила. При этом, работник – свободный человек.

Главным элементом товарного производства является товар – это конечный продукт деятельности, подлежащий обмену, то есть предметы, произведенные для личного пользования, с точки зрения экономики, товарами не являются [3, с.25].

Одной из причин возникновения товарного производства является обособленность товаропроизводителей и их специализация на выпуске какого-либо продукта. В свою очередь, самостоятельность производителей связана с развитием частной собственности, в особенности на средства производства, а так же с юридической и экономической свободой по решению хозяйственных вопросов: что производить, кто будет являться потребителем, какие средства и ресурсы использовать при производстве продукции.

Исторически существуют два основных вида товарного производства [2, с.27]:

- простое товарное производство или товарное производство неразвитого рынка;
  - развитое товарное производство, или товарное производство свободного рынка, или классическое товарное производство;
- Основные черты простого товарного производства: [2, 27с. ]
- основывается на общественном разделении труда;
  - присутствует частная собственность на средства производства и результаты труда;
  - производство основывается на личном труде товаропроизводителя;
  - является первой формой товарного производства;

При простом товарном производстве продукты для обмена производятся мелкими товаропроизводителями. Данное производство является небольшим по объему, основывается на личном труде товаропроизводителя, как правило, отсутствует наемная рабочая сила, в товарной форме выступает только готовая продукция.

Исторически является первым. Уже в древности и в средние века им занимались крестьяне и ремесленники, которые использовали при изготовлении продуктов свой труд и простые орудия труда. Тогда из-за низкой производительности труда работников сфера товарного производства и обращения было развито недостаточно, и господствующее положение в экономике занимало натуральное производство.

На сегодняшний день простое товарное производство характерно для развивающихся стран. В развитых странах простое товарное производство имеет остаточный характер, в основном в виде мелкого товарного хозяйства фермеров, ремесленников и других мелких товаропроизводителей.

И второй вид товарного производства – развитое (расширенное, предпринимательское, капиталистическое).

При развитом товарном производстве к товарам относятся и продукты производства, и факторы производства, например рабочая сила. Рыночные отношения имеют всеобщий характер.

На современном этапе развития экономики товарное производство связано с утверждением капиталистического или развитого способа производства. С новым видом производства связан процесс первоначального накопления капитала, которое образует предысторию капитала и включает в себя два этапа:

Превращение массы производителей в лично свободных, но лишенных всяких средств производства, на рынке появляется новый товар — рабочая сила [5, с.45].

Денежное богатство и средства производства находятся в руках меньшинства, то есть первые капиталисты появляются через колониальную систему, систему государственных займов, налоговую систему, систему протекционизма.

Товарное производство старше капиталистического производства. Оно существовало при рабовладельческом строе и при феодализме. В период разложения феодализма простое товарное производство послужило основой для возникновения капиталистического производства.

Капиталистический способ производства, пришедший на смену феодальному способу производства, основан на эксплуатации класса наёмных рабочих классом капиталистов. Чтобы понять сущность капиталистического способа производства, необходимо, прежде всего, иметь в виду, что капиталистический строй основывается на товарном производстве: здесь всё принимает вид товара, везде господствует принцип купли-продажи.

Простое товарное производство и развитое товарное производство имеют как общие черты, так и отличия. Общими чертами являются:

- частная собственность на средства производства;

- связь между производителями и потребителями осуществляется через рынок;
- присутствует конкуренция между товаропроизводителями;

Отличие заключается в том, что производитель сам производит продукцию и является собственником на средства производства и на продукты своей деятельности.

Некоторые экономисты выделяют еще два вида товарного производства [4, с.40]:

- товарное производство регулируемого рынка или социализированное товарное производство;
- товарное производство деформированного рынка или товарное производство советского типа.

Товарное производство регулируемого рынка: при данном виде товарного производства в экономике существуют два сектора: государственный сектор и частный сектор. Каждый из секторов имеет свою долю в производстве, распределении, обмене и потреблении всех материальных благ и ресурсов [2, с.32 ].

Государство, при данном способе производства, может регулировать рыночную экономику, но не сводит на нет саморегулирующую роль рынка, а именно его «невидимую руку». Так же, одной из главных задач государства является ограничить монополию. Формы государственного регулирования: финансовая, законодательная и налоговая [3, с.49].

Товарное производство регулируемого рынка может представлять собой несколько моделей развития хозяйства:

- социальное рыночное хозяйство;
- смешанная экономика;
- корпоративная экономика;

Социальное рыночное хозяйство - это высокоразвитая, стабильная, структурированная экономика, которая носит инновационный характер и функционирует в формате свободного рынка труда. Основой социального



рыночного хозяйства является демократическое общество. Так же, теоретики считают, что для увеличения благосостояния при данном типе экономики достигается при расширении хозяйственной деятельности [2, с.33 ].

Смешанная экономика – это такой вид рыночной системы, где присутствует и частная собственность, и предпринимательство, но экономику может регулировать государство. Частные предприятия, корпорации и государство имеют равные права на рынке, самостоятельно распоряжаются средствами производства, произведёнными товарами, могут осуществлять акты купле-продажи [3, с.50].

Корпоративная экономика характеризует хозяйственную деятельность крупного бизнеса. Обычно они представляют собой крупные акционерные общества, которые образуют корпоративный сектор экономики. Для ведения своего бизнеса в современных условиях рынка они используют различные новейшие технологии [3, с.51].

Данный вид экономики позволяет повысить саморегулирование производства: привлечению инвестиций, что позволит внедрять в производство новейшую технику и новейшие технологии.

Главным отличием трех моделей товарного производства регулируемого рынка является отличие программ государственного регулирования и поддержки [3, с.53]:

- в социальном рыночном хозяйстве экономическая политика государства направлена на защиту прав потребителей;
- в смешанной экономике политика государства направлена на создание условий для развития предпринимательства и защиту своего производителя;
- в корпоративной экономике политика государства направлена на условия развития крупного бизнеса и защиту предпринимателя.

Товарное производство деформированного рынка характеризуется наличием общественного разделения труда, развитым машиностроительным производством. При этом отсутствуют свободные рыночные отношения,

национальная экономика полностью регулируется государством. Данный тип экономического хозяйствования характерен для стран с социалистической ориентацией.

При товарном производстве имеют место быть товарно-денежные отношения, складывающиеся в процессе производства и обмена, а, следовательно, целью товарного производства является получение прибыли от продажи товара [3, с.43].

Таблица 1

### Исторические формы хозяйствования и их характеристики\*

Форма хозяйства	Характеристика
Первобытнообщинный строй	Форма хозяйства: натуральное производство. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ручной труд;</li> <li>• простейшие средства труда;</li> <li>• естественное разделение труда;</li> </ul>
Рабовладельческий строй	Форма хозяйства: натуральное производство. <ul style="list-style-type: none"> <li>• появляется первая частная собственность;</li> <li>• зарождается государство;</li> <li>• разделение труда: скотоводство, земледелие, ремесло.</li> </ul>
Феодальный строй	Форма хозяйства: товарное производство. <ul style="list-style-type: none"> <li>• свободные производители;</li> <li>• присвоение и распоряжение трудом и его результатом;</li> </ul>
Капиталистический строй	Форма хозяйства: товарное производство: <ul style="list-style-type: none"> <li>• производство товаров для рынка;</li> <li>• экономическая самостоятельность производителей;</li> </ul> Конкуренция; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Труд – товар.</li> </ul>

\*Источник: История мировой экономики: Учебник для вузов /Г.Б. Поляк [и др.]. - М.: ЮНИТИ, 2011.671 с.

Зарождение товарного производства начинается в период «неолитической революции» или разложения первобытнообщинного строя, которое проходит в несколько этапов [5, с.26]:

Первый этап - отделение скотоводства от земледелия;

Второй этап – отделение ремесла от земледелия.

В связи с этими изменениями, благодаря которым происходит рост производительности труда, а, следовательно, появляется избыток продукции у товаропроизводителей, происходит появление условий для регулярного обмена благами между людьми. Так зарождается простое товарное производство.

В докапиталистический период новый вид производства хоть и получил развитие, но не являлся господствующей формой экономических связей. В тех условиях преобладало натуральное производство, как один из первых видов организации производственной деятельности людей. [5, 28с.]

По мере развития торговли, как внутренней, так и внешней, начинается развитие товарно-денежных отношений, что приводит к расширению товарного производства, а именно появлению предпринимательской деятельности.

Различают еще два типа товарного производства [3, с.50]:

- товарное производство со стабильной совокупностью всех групп товаров и товарных единиц, предлагаемых производителем;
- товарное производство с постоянно обновляемой номенклатурой.

Товарное производство со стабильной совокупностью всех групп товаров и товарных единиц появляется еще в глубокой древности и существует до второй половины XX века. При нем, на протяжении многих лет, может использоваться один и тот же вид средств производства, а предприятия могут создавать только определенный вид товаров. Так, в XIX веке в Великобритании машиностроительная промышленность использовала в основном два материала - чугун и сталь, а текстильная промышленность могла производить только четыре вида тканей [3, с.50].

Товарное производство с постоянно обновляемой номенклатурой существует со второй половины XX века и в настоящее время. Здесь можно наблюдать процесс постоянного обновления ассортимента товаров,

внедрение новшеств, что является главным показателем в экономике. Например, в производстве электронно-вычислительной техники наблюдается постоянная модернизация производимых товаров [3, с.50].

Таким образом, товарному производству свойственны особые силы развития, что и сыграло роль в становлении данной формы производства как всеобщей. К таким силам движения и развития относятся силы саморазвития, саморегулирования.

Если экономика той или иной страны, так или иначе, связана с товарным производством, то государство не может остановить развитие, производительных сил, а может стать лишь тормозом или, наоборот, способствовать этому развитию.

## **1.2 Взаимообусловленность сфер производства и обращения**

В основе экономической системы лежат четыре экономических процесса: «производство – распределение – обмен – потребление», которые действуют в соответствии со сложившимися в обществе хозяйственными механизмами [2, с.134].

Под производством подразумевается процесс создания какого-либо продукта [2, с.135].

Распределение – одна из фаз общественного воспроизводства. Связующее звено между производством и обменом [2, с.135].

Обмен представляет собой движение произведенной продукции от производителя к потребителю [2, с.135].

Потребление – использование произведенной или приобретенной продукции для удовлетворения потребностей [2, с.135].

Обмен результатами трудовой деятельности характерен для любой экономической системы. Сфера обмена, так же как и сфера товарного производства, возникает на основе общественного разделения труда.

Наличие товарного производства предполагает появление обмена, но стоит отметить, что исторически обмен благами предшествует возникновению товарного производства и даже может существовать без него. Например, из истории известно, что при первобытнообщинном строе господствует коллективное производство, и обмен благами, возникший при половозрастном разделении труда, как правило, происходит внутри общины. Позже появляется обмен между племенами, но процесс направлен на поддержание дружеских отношений, нежели являлся экономической необходимостью [2, с.136].

В процессе развития общества изменялась и форма обмена благами, от простого к сложному: товарный обмен (Товар – Товар) – товарное обращение (Товар – Деньги - Товар) – торговля (Деньги – Товар – Деньги) [2, 138с.].

Товарный обмен – это обмен результатами товарного производства, при котором происходит обмен эквивалентных товаров. По другому – бартерная сделка [2, с.135].

Товарное обращение - это обмен результатами товарного производства при помощи денег [2, с.135].

Торговля – это деятельность людей, связанная с осуществлением купли-продажи товаров. Так же это ряд определенных операций, связанных с обслуживанием сферы обмена. Данный вид обмена возникает при наличии посредника между производителем и потребителем, то есть продавца [2, с.136].

Главной функцией фазы обмена является реализация созданной продукции. В масштабах общественного воспроизводства обращение представляет собой непрерывное движение из производства в потребление части созданного продукта в форме товарных фондов. Для него характерно, во-первых, постоянное превращение товарной продукции в деньги, а денег — вновь в товарную продукцию и, во-вторых, превращение произведенной товарной продукции в условия ее производства, затем превращение последних в товарную продукцию и т.д. Поэтому товарное обращение в

целом можно представить как обмен товарами, содержащими полезный труд качественно различных видов [2, с.137].

Как известно, реализуемый товар имеет стоимость и потребительную стоимость. Между стоимостью и потребительной стоимостью имеется противоречие. Исходя из понятия потребительная стоимость, разная продукция качественно разнородна и количественно несравнима. Данное рассуждение характерно для потребителей. Производители же считают, что стоимость товара характеризуется однородной качественностью и соизмеримостью их количества, так как продукция – это результат общественного труда.

Товарно-денежный обмен интересует продавца с позиций реализации стоимости товара, величина которой признается (либо не признается) общественно необходимой. Покупателя же интересует полезность произведенной продукции, ее потребительная стоимость. Реализация товаров как стоимостей и как общественных потребительных стоимостей — это две относительно самостоятельные функции товарного обращения, но осуществляемые в неразрывном единстве.

Общеизвестный факт, что при качественном производстве продукции её стоимость вполне устраивает как производителя, так и потребителя. И обратная ситуация, когда стоимость произведенной продукции не соответствует её качеству, в данной ситуации возникает противоречие между стоимостью, которую устанавливает производитель, руководствуясь желанием получить максимальную прибыль при минимальных издержках, и стоимостью товара, которая устраивает потребителя [2, с.140].

Данная ситуация иллюстрирует влияние товарного производства на сферу обмена.

Связь обращения и потребления двусторонняя. Зависимость эта проявляется в том, что сфера обращения, обеспечивая реализацию произведенного общественного продукта, тем самым создает условия для его

потребления. Более того, потребности людей, равно как и уровень жизни в целом, во многом определяются развитием товарного обращения.

Воздействие товарного обращения на потребление осуществляется, прежде всего, через отношения распределения. На стадии собственно распределения доля каждого работника в созданном общественном продукте определяется в денежном выражении, т.е. количественно. Денежные доходы дают лишь формальное право на определенный уровень потребления, само же потребление фактически зависит от реального наличия материальных благ. Стимулы к труду «включаются» только тогда, когда доля каждого контрагента воспроизводственного процесса, обусловленная отношениями распределения созданного продукта, конкретизируется в сфере обращения, т.е. получает качественную определенность. Именно в сфере обращения происходит действительное смыкание товарного и денежного потоков, и реализуются пропорции, сложившиеся в общественном воспроизводстве.

Кроме того, сфера обращения принимает активное участие в формировании спроса населения (посредством воздействия на различные факторы, характеризующие уровень и структуру спроса), а также влияет на уровень издержек потребления (за счет внедрения прогрессивных форм и методов продажи, изучения потребительского спроса, совершенствования торгового оборудования и пр.) [3, с.141].

Потребление, в свою очередь, воздействует на сферу товарного обращения. Во-первых, это происходит косвенным путем, через производство. Создавая потребность, в новом производстве, и являясь его побуждающим мотивом, потребление тем самым оказывает влияние на интенсивность товарного обращения и структуру товарных потоков. Во-вторых, потребление осуществляет непосредственное воздействие на товарное обращение через спрос, выступающий в качестве рыночной формы проявления потребностей. Спрос главным образом связан с потребностями и потреблением, он является главным ориентиром, на который направлено развитие сферы обращения и, в частности, отдельных предприятий этой

сферы. Наличие интенсивного спроса – одно из важнейших условий быстрого роста объема реализации товаров на рынке. Рождению нового спроса способствует потребление. Поэтому можно утверждать, что оно тем самым воздействует и на товарное обращение.



## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

### 2.1 Динамика развития российского производства

Из истории экономики нашей страны известно, что в 90-х годах XX века экономика России переживает спад, что сопровождается появлением инфляции, снижением уровня доходов резидентов страны, ростом внешнего государственного долга и других, негативных для экономики явлений.

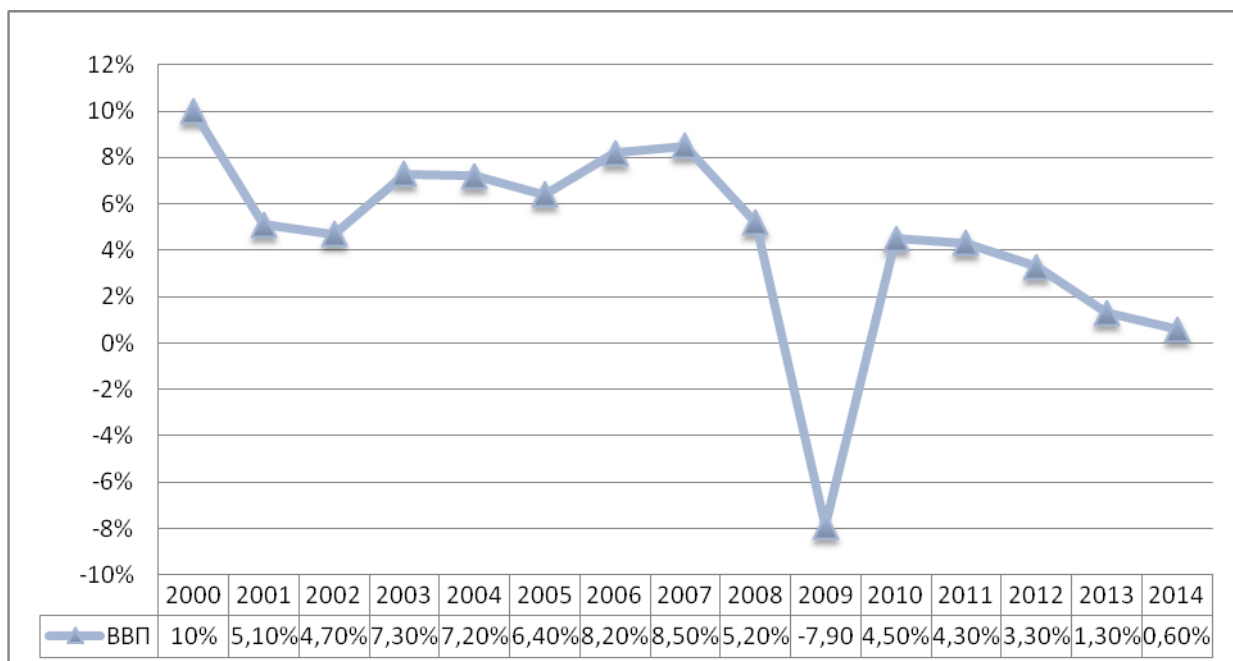
К 2000-м годам можно заметить улучшения в экономике страны. Так, например, в Федеральном бюджете страны на 1999 год дефицит составил 2,5% от Валового внутреннего продукта, что составляет разницу в 2,2% по сравнению с дефицитом бюджета в 1998 году, который составил 4,7% от Валового внутреннего продукта.

С 2000 года в российской экономике отмечается рост Валового внутреннего продукта, а также промышленного производства. С 2000 года в российской экономике отмечается рост Валового внутреннего продукта, а также промышленного производства.

Рассмотрим период с 2000 года по 2014 год [7, с.320]:

- 2000 год – рост Валового внутреннего продукта составил 10%;
- 2001 год – рост Валового внутреннего продукта составил 5,1%;
- 2002 год – рост Валового внутреннего продукта составил 4,7%;
- 2003 год – рост Валового внутреннего продукта составил 7,3%;
- 2004 год – рост Валового внутреннего продукта составил 7,2%;
- 2005 год – рост Валового внутреннего продукта составил 6,4%, в сравнении с 2004 годом. В денежном выражении объем Валового внутреннего продукта составил 21 665 млрд. руб., а прирост промышленного производства составил 4%;

- 2006 год – рост Валового внутреннего продукта составил 8,2%. В денежном выражении объем Валового внутреннего продукта составил 26 621 млрд. руб.;
- 2007 год – рост Валового внутреннего продукта составил 8,5%. В денежном выражении объем Валового внутреннего продукта составил 33 247,5 млрд. руб., а прирост промышленного производства составил 6,3%;
- В рассматриваемом году наблюдается высокие темпы роста российской экономики, по сравнению с предыдущими годами.
- 2008 год – рост Валового внутреннего продукта составил 5,2%.
- Рост Валового внутреннего продукта в рассматриваемом году снизился вследствие мирового экономического кризиса 2008 года.
- 2009 год – вследствие экономического спада объем Валового внутреннего продукта снизился на 7,9%;
- 2010 год - рост Валового внутреннего продукта составил 4,5%, а рост промышленного производства составил 8,2%;
- 2011 год - рост Валового внутреннего продукта составил 4,3%, а рост промышленного производства составил 4,7%;
- 2012 год - рост Валового внутреннего продукта составил 3,3%, а рост промышленного производства составил 2,6%;
- Исходя из данных, можно отметить, что рост экономики в этом году замедляется.
- 2013 год - рост Валового внутреннего продукта составил 1,3%, а рост промышленного производства составил 0,8%;
- Исходя из данных, можно отметить, что рост экономики и в этом году замедляется под влиянием различных структурных проблем, а так же снижения инвестиции.
- 2014 год – рост Валового внутреннего продукта составил 0,6%, а рост промышленного производства составил 1,7%;



**Рис. 1. Рост ВВП в России с 2000 года по 2014 год**

Самый большой прирост Валового внутреннего продукта пришёлся на 2000 год и составил 10%.

В 2009 году объем Валового внутреннего продукта снижается до 7,9%, так как в этот период происходит экономический спад, а промышленное производство составило – 10%.

Динамика индекса промышленного производства в период с 1999 года по 2014 год. Рассмотрим несколько отраслей промышленного производства: производство машин и оборудования; швейная и текстильная продукция; производство продуктов питания, изделия из кожи, изделия из дерева.

А так же, агрегированный индекс промышленного производства по субъектам Российской Федерации, а именно в Смоленской области.

Рассмотрим изменение индекса промышленного производства в России в период с 1999 года по 2014 год.

**Индекс производства пищевых продуктов в период с 1999 - 2014 гг.\***

Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %
1999 год	112,6	2003 год	106,9	2007 год	107,3	2011 год	103,9
2000 год	105,3	2004 год	104,4	2008 год	101,9	2012 год	104,1
2001 год	108	2005 год	106,6	2009 год	100,3	2013 год	100,6
2002 год	107,2	2006 год	107,3	2010 год	103,2	2014 год	102,5

\*Источник: Официальная статистика: Промышленное производство. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 23.05.2015)



**Рис. 2. Индекс производства пищевых продуктов в период с 1999 года по 2014 год**

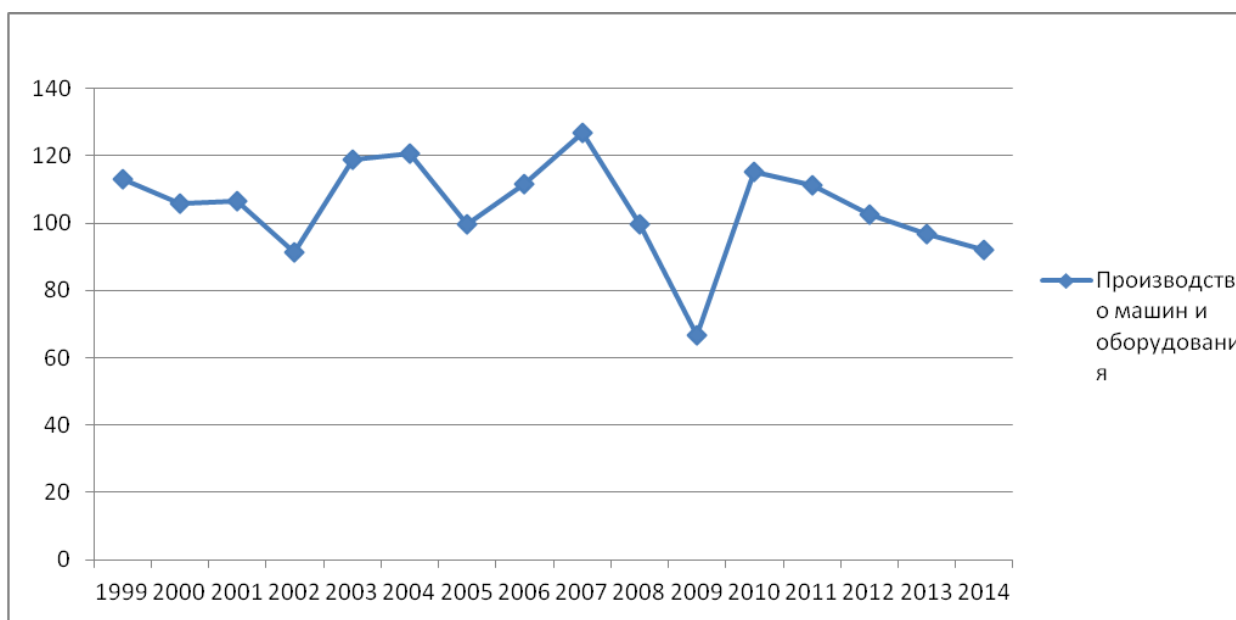
Исходя из данных, представленных на рис.2 и в таблице 2 производства пищевых продуктов в период с 1999 по 2014 год, наибольшее значение приходится на 1999 год. В данном году индекс производства пищевых продуктов составляет 113,2%;

Исходя из данных, представленных на графике производства пищевых продуктов в период с 1999 по 2014 год, наименьшее значение индекса производства пищевых продуктов приходится на 2009 год и составляет 100,3%.

**Индекс производства машин и оборудования в период с 1999 - 2014 гг.\***

Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %
1999 год	113,2	2003 год	119	2007 год	126,7	2011 год	111,1
2000 год	105,7	2004 год	120,8	2008 год	99,5	2012 год	102,7
2001 год	106,4	2005 год	99,7	2009 год	66,8	2013 год	96,6
2002 год	91,2	2006 год	111,7	2010 год	115,2	2014 год	92,2

\*Источник: Официальная статистика: Промышленное производство. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 23.05.2015)



***Рис. 3. Индекс производства машин и оборудования в период с 1999 года по 2014 год***

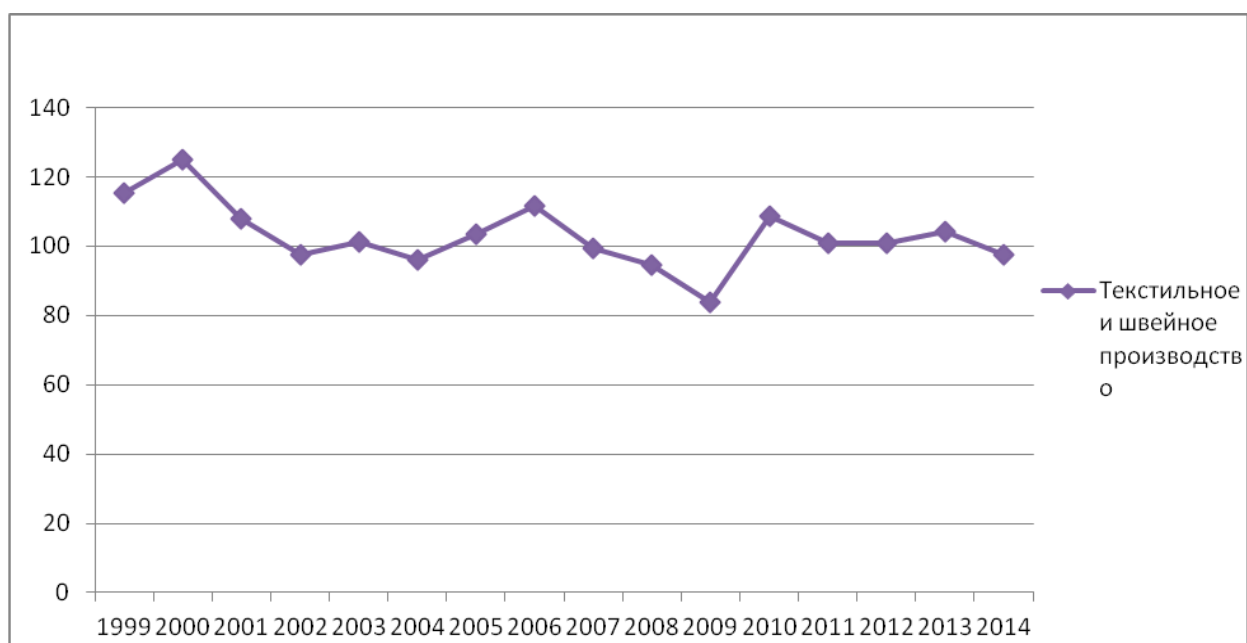
Исходя из данных, представленных на рис.3 и в таблице производства машин и оборудования в период с 1999 по 2014 год, наибольшее значение приходится на 2007 год. В данном году индекс производства машин и оборудования составляет 126,7%;

Исходя из данных, представленных на рис.3 и в таблице производства машин и оборудования в период с 1999 по 2014 год, наименьшее значение индекса производства машин и оборудования приходится на 2009 год и составляет 66,8%.

**Индекс текстильного и швейного производства в период с 1999 - 2014  
года.\***

Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %
1999 год	115,3	2003 год	101,2	2007 год	99,5	2011 год	100,8
2000 год	124,9	2004 год	96	2008 год	94,6	2012 год	100,7
2001 год	107,8	2005 год	103,6	2009 год	83,9	2013 год	104,3
2002 год	97,5	2006 год	111,8	2010 год	108,8	2014 год	97,5

Источник: \*Источник: Официальная статистика: Промышленное производство.  
Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 23.05.2015)



***Рис. 4. Индекс текстильного и швейного производства в период с 1999  
года по 2014 год***

Исходя из данных, представленных на рис.4 и в таблице 4 текстильного и швейного производства в период с 1999 по 2014 год, наибольшее значение приходится на 2000 год. В данном году индекс производства пищевых продуктов составляет 124,9%;

Исходя из данных, представленных на рис.4 и в таблице 4 текстильного и швейного производства в период с 1999 по 2014 год, наименьшее значение

индекса текстильного и швейного производства приходится на 2009 год и составляет 83,9%.

Таблица 5

**Индекс производства изделий из кожи в период с 1999 - 2014 гг.\***

Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %
1999 год	134,2	2003 год	111,5	2007 год	102,3	2011 год	105,7
2000 год	107,6	2004 год	99,4	2008 год	99,7	2012 год	98,1
2001 год	113,7	2005 год	100,2	2009 год	98,5	2013 год	95,6
2002 год	111,4	2006 год	122	2010 год	119,9	2014 год	87,2

\*Источник: \*Источник: Официальная статистика: Промышленное производство. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 23.05.2015)

Исходя из данных, представленных на рис.5 и в таблице 5 производства изделий из кожи в период с 1999 по 2014 год, наибольшее значение приходится на 1999 год. В данном году индекс производства пищевых продуктов составляет 134,2%;

Исходя из данных, представленных на рис.5 и в таблице 5 производства изделий из кожи в период с 1999 по 2014 год, наименьшее значение индекса текстильного и швейного производства приходится на 2014 год и составляет 87,2%.

Таблица 6

**Индекс производства изделий из дерева в период с 1999 - 2014 гг.\***

Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %
1999 год	111,2	2003 год	109,7	2007 год	107,9	2011 год	110,2
2000 год	114,1	2004 год	108,7	2008 год	99,9	2012 год	96,2

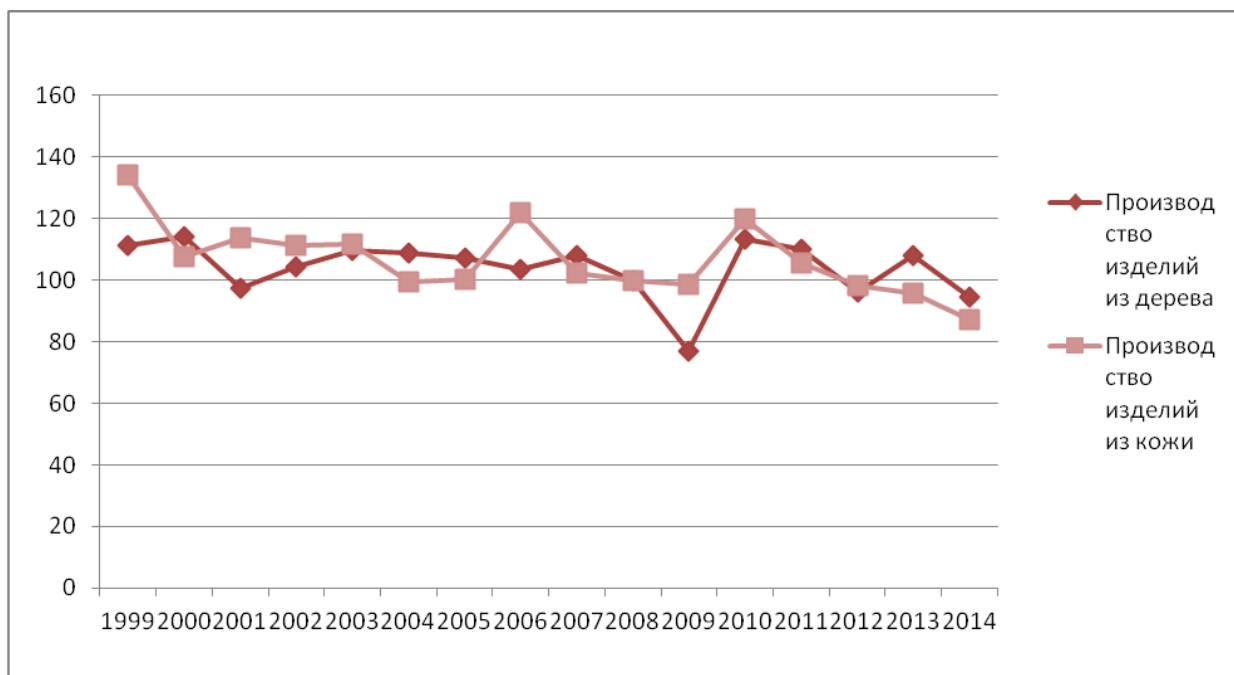
Продолжение таблицы 6

Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %	Год	Индекс, %
2001 год	97,5	2005 год	107,1	2009 год	76,9	2013 год	108
2002 год	104,2	2006 год	103,6	2010 год	113,4	2014 год	94,7

\*Источник: \*Источник: Официальная статистика: Промышленное производство. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 23.05.2015)

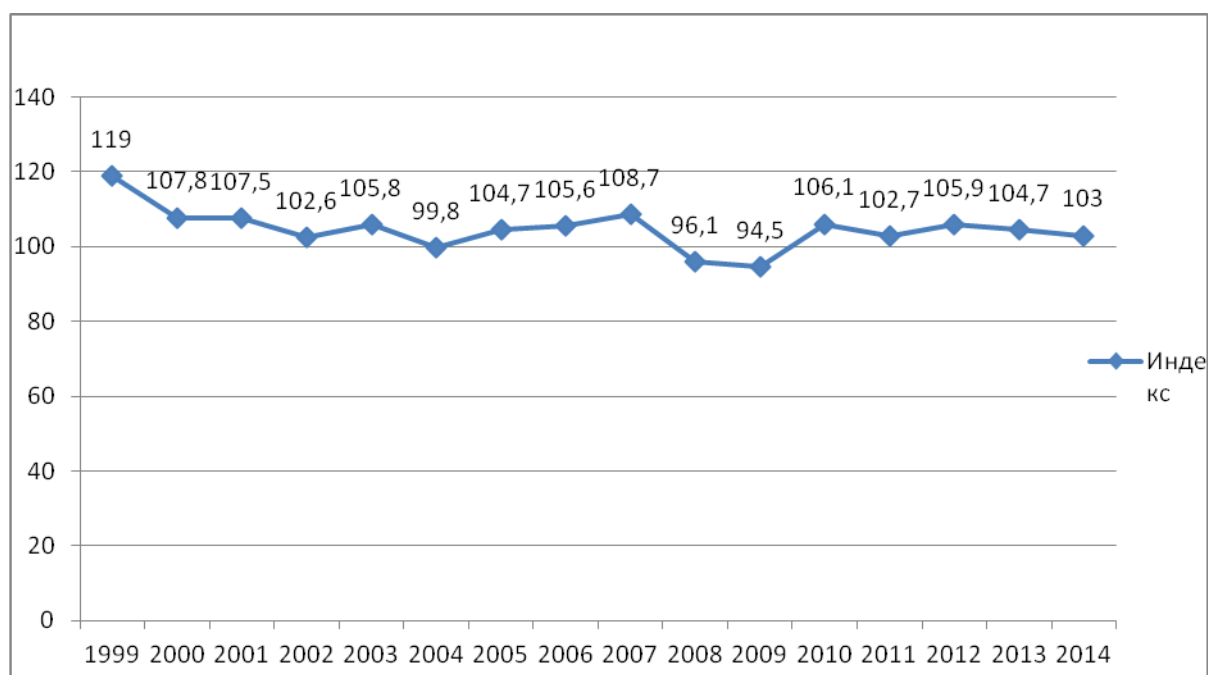
Исходя из данных, представленных на рис.5 и в таблице 6 производства изделий из дерева в период с 1999 по 2014 год, наибольшее значение приходится на 2000 год. В данном году индекс производства пищевых продуктов составляет 114,1%;

Исходя из данных, представленных на рис.5 и в таблице 6 производства изделий из кожи в период с 1999 по 2014 год, наименьшее значение индекса текстильного и швейного производства приходится на 2009 год и составляет 76,9%.



**Рис. 5. Индекс текстильного и швейного производства в период с 1999 года по 2014 год**





Источник: \*Источник: Официальная статистика: Промышленное производство. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 23.05.2015)

***Рис. 6. Индекс промышленного в Смоленской области в период с 1999 года по 2014 год***

Наибольшее значение приходится на 1999 год. В данном году индекс промышленного производства в Смоленской области составляет 199%;

Наименьшее значение индекса промышленного производства в Смоленской области приходится на 2009 год и составляет 94,5%.

Из анализа данных можно отметить, что особенно сильное снижение индекса промышленного производства, как видно из диаграмм и таблиц, приходится на 2009 год, так как в этот период происходит спад экономики.

## **2.2 Перспективы развития товарного производства в современной России**

Рассмотрим плановый прогноз экономического развития, в частности и промышленного производства, в России на 2015, 2016 и 2017 год [15]:

Данный прогноз составлялся с учетом нормализации внешней политической обстановки, отсутствия особенно серьезных санкций со стороны Европейского Союза и Соединённых штатов Америки в отношении Российской Федерации.

В 2015 году ожидаются постепенные отмены санкций в отношении российских организаций. В 2016 и 2017 годах ожидается восстановление доступа российских организаций на мировые рынки капитала.

Возможны два варианта развития событий экономического характера:

Первый вариант - в сложившейся ситуации предполагается сохранение скорости постепенного изменения цен на рынке, с условием отсутствия или уравновешенности внешних факторов.

Рост экономики в 2015 году увеличивается до 1,2% . Данная ситуация возможна при возобновлении роста инвестиций. При этом рост спроса замедлится вследствие инфляции, заработной платы, а так же, и ужесточения условий потребительских кредитов. Данные факторы будут сдерживать экономический рост.

В 2016 – 2017 годах со снижением внешне политической напряженностью возможно возобновление инвестирования, что приведет к росту производства. При данных условиях возможен прирост в экономике от 2,3% до 3% . Будет наблюдаться увеличение потребительского спроса, но экономический рост будет сдерживаться снижением спроса на инвестиции инфраструктурного сектора экономики, а так же снижением инвестирования со стороны государства.

Таким образом, в данном варианте развития в 2015 – 2017 годах ожидается снижение темпов прироста совокупности остатков по основному долгу по кредитам на определенную дату. Снижение составит от 12% до 15%.

И второй вариант - в сложившейся ситуации предполагается ведение активной политики, направленной на снижение негативных последствий,

связанных с напряженными моментами во внешней политике, а так же, для создания условий для устойчивого долгосрочного роста в экономике.

В данной ситуации имеет место быть: поддержка частного бизнеса, финансирование со стороны государства наиболее уязвимых секторов экономики, а так же развития рынка трудовых ресурсов благодаря финансированию данного.

Таким образом, в данном варианте предусматривается быстрое снижение расходов, произведенных фирмами и организациями страны для приобретения реальных активов в зарубежных странах. Произойдет отток капитала, и он будет исчерпан к 2018 году.

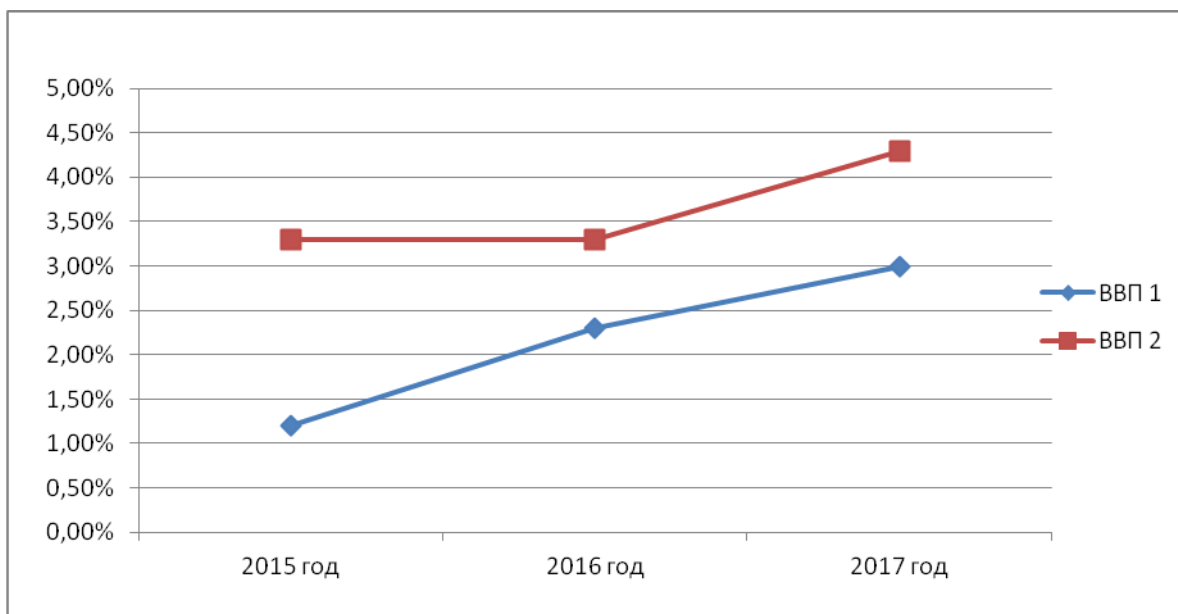
Таблица 7

**Основные прогнозы экономического развития на 2015 – 2017 год\***

	2015 год	2016 год	2017 год
Вариант 1			
Темп прироста ВВП	1,2%	2,3%	3%
Промышленность	1,6%	1,7%	2,1%
Вариант 2			
Темп прироста ВВП	3,3%	3,3%	4,3%
Промышленность	2,8%	2,9%	3,1%

\*Источник: Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов // ГАРАНТ. РУ. Режим доступа: <http://www.garant.ru> (дата обращения 25.05.2015)

Исходя из данных таблицы, можно отметить, что в условиях первого варианта с 2015 года начнет ускоряться рост Валового внутреннего продукта и за год составит 1,2%, в 2016 году Валовой внутренний продукт за год составит 2,3%, в 2017 году Валовой внутренний продукт за год составит 3%.



Источник: Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов // ГАРАНТ. РУ. Режим доступа: <http://www.garant.ru> (дата обращения 25.05.2015)

***Рис. 7. Прогноз изменения ВВП с 2015 по 2017 год***

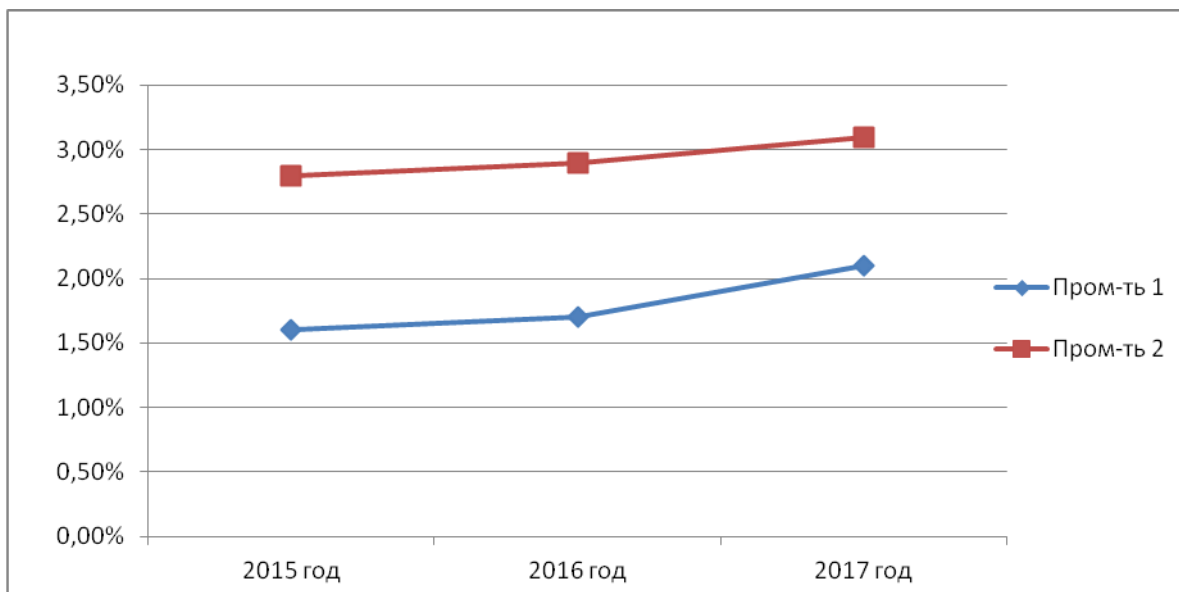
В условиях второго варианта с 2015 года начнет ускоряться рост Валового внутреннего продукта и за год составит 3,3%, в 2016 году Валовой внутренний продукт за год составит 3,3%, в 2017 году Валовой внутренний продукт за год составит 4,3%.

То есть, в среднем за период 2015 -2017 года рост Валового внутреннего продукта во втором варианте прогноза выше, чем в первом на 1,5%.

Так же, в условиях второго варианта рассмотрим изменения в промышленности.

В условиях первого варианта с 2015 года начнет ускоряться рост промышленного производства и за год составит 1,6%, в 2016 году рост промышленного производства за год составит 1,7%, в 2017 году рост промышленного производства за год составит 2,1%.

В условиях второго варианта с 2015 года начнет ускоряться рост промышленного производства и за год составит 2,8%, в 2016 году рост промышленного производства за год составит 2,9%, в 2017 году рост промышленного производства за год составит 3,1% [15]:.



Источник: Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов // ГАРАНТ. РУ. Режим доступа: <http://www.garant.ru> (дата обращения 25.05.2015)

***Рис. 8. Прогноз изменения промышленности с 2015 по 2017 год***

То есть, в среднем за период 2015 -2017 года рост промышленного производства во втором варианте прогноза выше, чем в первом на 1,13%.

Естественно, рассмотрен вариант с учетом ухудшения обстановки во внешней политике, что, соответственно, скажется и на экономике. Так как российская экономика имеет сильную зависимость от условий процессов воспроизводства в мировом масштабе, то возможно снижение Валового внутреннего продукта в 2015 году на 0,6% и восстановление в 2016-2017 годах на уровне 1,7 – 2,8% [15].

Что касается промышленного производства: в целом среднегодовой рост в 2015 - 2017 годах по сравнению со сценарными условиями не изменился [15]::

- добыча полезных ископаемых сохранится на уровне 0,3%;
- в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды снижен до 0,9%, что на 0,2% ниже предыдущей оценки, так как снизилось потребление со стороны энергоемких производств.

- в обрабатывающих производствах среднегодовой рост повышен до 2,5% (предыдущая оценка - 2,4%);
- рост производства пищевых продуктов - до 2,7% (на 0,3%);
- увеличение объемов производства перерабатывающими предприятиями в связи с продолжающимся ростом производства сырья, кокса и нефтепродуктов до 0,9% (на 0,4 п. п.) за счет увеличения объемов и глубины переработки сырья.

Понижение оценок среднегодового роста произошло в отраслях:

- лесного комплекса, так как уменьшился внутренний и внешний спрос, и произошла переориентацией на других поставщиков в целлюлозно-бумажном производстве;
- издательской и полиграфической деятельности 0,9%;
- обработка древесины и производство изделий из дерева 0,5%;
- в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий 0,3%.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения данной исследовательской работы можно сделать выводы о том, что же такое товарное производство для рыночной экономики.

Товарное производство – это важнейший фактор экономических отношений:

товарное производство обслуживает социальную и экономическую системы; результат товарного производства – товар – имеет полезность, то есть может удовлетворить потребность человека;

рост товарного производства сказывается на экономическом росте, что влияет на благосостояние страны.

Товарное производство характерно для любых стран, в разные периоды их истории, в разные этапы их развития. Товарное производство – основа страны экономики, результат естественного исторического развития народа, да и человечества в целом. Хотя на товарное производство влияет ни только экономическая сфера, но и другие сферы жизни:

- национальные и культурные традиции - определяют род изготавливаемых товаров;
- психологические особенности нации, религиозная точка зрения;

Все это включает в себя многообразие различных ценностей, традиций, которые, так или иначе, влияющих не только на культурную жизнь народа, но и на экономическую сферу.

В развитых странах капиталистическое товарное хозяйство, но присутствует и натуральное производство, представленное небольшим количеством мелких хозяйств, которые не используют наемную рабочую силу и занимаются натуральным домашним хозяйством. Продукты труда потребляются непосредственно ими самими.

В России товарное производство развивалось по всем правилам эволюции мирового товарного производства. На современном этапе в нашей стране наблюдается господство капиталистического товарного производства, так же присутствуют мелкие хозяйства, занимающиеся натуральным производством.

Из истории экономики нашей страны известно, что в 90-х годах XX века экономика России переживает спад, что сопровождается появлением инфляции, снижением уровня доходов резидентов страны, ростом внешнего государственного долга и других, негативных для экономики явлений.

К 2000-м годам можно заметить улучшения в экономике страны. Так, например, в Федеральном бюджете страны на 1999 год дефицит составил 2,5% от Валового внутреннего продукта, что составляет разницу в 2,2% по сравнению с дефицитом бюджета в 1998 году, который составил 4,7% от Валового внутреннего продукта.

С 2000 года в российской экономике отмечается рост Валового внутреннего продукта, а также промышленного производства. С 2000 года в российской экономике отмечается рост Валового внутреннего продукта, а также промышленного производства.

Самый большой прирост Валового внутреннего продукта пришёлся на 2000 год и составил 10%.

В 2009 году объем Валового внутреннего продукта снижается до 7,9%, так как в этот период происходит экономический спад, а промышленное производство составило – 10%.

При рассмотрении динамики индекса промышленного производства наблюдается его снижение в 2009 году, так как в этот период происходит спад экономики.

Товарное производство – это основа рынка и, соответственно, рыночной экономики. А рынок, в свою очередь, обязательный элемент товарного производства.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Литература

1. Алексеенко Н.А., Гурова И.Н. Экономика промышленного предприятия / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. – М.: Гревцов, 2013. 324 с.
2. Бартенев, С.А. История экономических учений: учебник: [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям] /С.А.Бартенев. – М: Магистр: Инфра-М, 2013.476 с.
3. Анисимов А.А., Артемьев Н.В. Макроэкономика – М.: Юнити, 2013.600с.
4. Басовский Л.Е. Мировая экономика: курс лекций /Л.Е. Басовский. – М.: Инфра-М, 2014. 208 с.
5. Бычин В.Б. Экономика труда: учебник /В.Б.Бычин, В.Н.Бобков. – М.: Инфра-М, 2014.336 с.
6. История мировой экономики: учебник для вузов /Г.Б. Поляк [и др.]. – М.: ЮНИТИ, 2011.671 с.
7. История экономических учений: (современный этап): учебник для студентов экономических специальностей /А.Г.Худокормов [и др.]. – М: Инфра-М, 2013.732 с.
8. Коммерческая деятельность: учебник /Ф.Г.Панкратов[и др.] – 13-е издание, перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. 500 с.
9. Куликова, Н.Р. Основы товароведения: учебное пособие /Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. – М.: Альфа-М, ИНФРА – М, 2012. 336 с.
10. Социологические методы исследования в товароведении пищевых продуктов: учебное пособие /Под ред. Т.Н. Иванова. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 256 с.
11. Экономика фирмы (организации, предприятия) / Под ред. Т.Г Попадюк. – М.: Вузовский учебник, 2014.296 с.

12. Экономическая география России /Под ред. В.И. Видяпина. – М.: Инфра-М, 2011.568 с.

13. Экономическая теория /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – М.: АСА, 2014.848 с.

### **Ресурсы Интернет**

14. Официальная статистика: Промышленное производство. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 23.05.2015)

15. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов // ГАРАНТ. РУ. Режим доступа: <http://www.garant.ru> (дата обращения 25.05.2015)

16. Товарное производство. Эволюция развития // <http://studopedia.ru>. (дата обращения 20.05.2015)