

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 (Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

(характеристика профессиональной деятельности обучающегося во время практики)

Ушановой Миланы Анатольевны

Фамилия, Имя, Отчество

Обучающийся на II курсе
 по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

группа К-21

код и наименование специальности

успешно прошел(ла) учебную практику

УП.03.01 Учебная практика

индекс и наименование практики

по профессиональному модулю: **ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров**

индекс и наименование профессионального модуля

в объеме 36 часов с «18» мая 2020 г. по «23» мая 2020 г.

1. Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики

Виды работ	Объем выполненных работ (часов)
Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров).	12
Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации.	12
Работа со средствами товарной информации.	12
<i>Итого часов</i>	36

2. Качество выполнения работ в соответствии с требованиями программы практики:

4
Оценка

(хорошо)
подпись

3. База прохождения практики

Предприятие (организация):
 Руководитель практики от предприятия (фирмы)

Наименование «ООО «ПК «Лаваш 1»
 Должность ФИО Директор «ООО «ПК «Лаваш 1» Михалева Наталья Анатольевна

МП «Лаваш»
 Руководитель практики от филиала

Подпись _____
 Должность ФИО преподаватель Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Комзалова Марина Евгеньевна

Дата «23» мая 2020 г.

Подпись

М. Коуц

УТВЕРЖДАЮ

Специалист по УМР центра дополнительного образования, практики и профессиональной ориентации

 /К.С. Пономарёва/

Контактный тел.: (4812) 38-87-51

«18» мая 2020 года

Студент Ушанова Милана Анатольевна

Направляется в организацию для прохождения учебной практики в период с «18» мая 2020 года по «23» мая 2020 года

СВЕДЕНИЯ О БАЗЕ ПРАКТИКИ

Базовое предприятие (организация)

«ООО «ПК «Лаваш 1»

(полное название предприятия (организации) с указанием отдела и т.п.)

Адрес предприятия (организации) г. Смоленск, Краснинское шоссе, д.29

Руководитель практики от организации:

Ф.И.О.:

Михалева Наталья Анатольевна

(Фамилия, Имя и Отчество (полностью) руководителя практики по месту прохождения практики)

Должность:

директор «ООО «ПК «Лаваш 1»

(должность руководителя практики по месту прохождения практики)

Руководитель практики от образовательной организации:

Ф.И.О.: Комзалова Марина Евгеньевна

(Фамилия, Имя и Отчество (полностью))

Должность: преподаватель Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

ИНСТРУКТАЖ ПО ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Провёл(а) инструктаж по охране труда, технике безопасности и промышленной санитарии

Михалева Наталья Анатольевна

(Фамилия, имя, отчество проводившего инструктаж)

Вид инструктажа: (заполнять только тот вид инструктажа, который проводится)

ВВОДНЫЙ ИНСТРУКТАЖ

Подпись  Дата 20.05.2020

ПЕРВИЧНЫЙ ИНСТРУКТАЖ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Подпись  Дата 20.05.2020

ПОВТОРНЫЙ ИНСТРУКТАЖ, СВЯЗАННЫЙ С ПЕРЕМЕНОЙ РАБОЧЕГО МЕСТА

Подпись _____ Дата _____

Инструктаж получил (а)

Ушанова Милана Анатольевна

(Фамилия, имя, отчество получившего инструктаж)

Подпись  Дата 20.05.2020

Подпись  Дата 20.05.2020

Подпись _____ Дата _____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Дневник
учебной практики (по профилю специальности)

УП.03.01 Учебная практика
Профессиональный модуль:

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение
сохраняемости товаров

Студент(ка) II курса

Специальности 38.02.04 Коммерция (до отраслям)

Группа К – 21


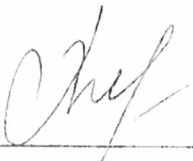

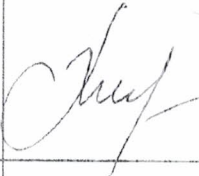

Фамилия Ушанова


Имя Милана

Отчество Анатольевна

Период проведения практики

с «18» мая 2020 года по «23» мая 2020 года

Дата выполнения работ	Краткое содержание выполняемых работ	Подпись руководителя практики от организации
Тема 1 Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров)		
«18» мая 2020 1 день	<p>Установила характеристику организационно-хозяйственной деятельности магазина «ООО «ПК «Лаваш 1».</p> <p>Изучила требования к внутреннему распорядку и режиму работы магазина «ООО «ПК «Лаваш 1». Изучила рабочую документацию по охране труда и технике безопасности. Проанализировала соблюдение правил охраны труда в торговом предприятии. Прошла вводный инструктаж и инструктаж по технике безопасности.</p>	
«19» мая 2020 2 день	<p>Распознала укрепленный ассортимент товаров.</p> <p>Распознала видовой и марочный ассортимент товаров однородных групп.</p> <p>Выявила ассортимент товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом у покупателей.</p> <p>Составила схемы размещения товаров.</p>	
Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации		
«20» мая 2020 3 день	<p>Выявила показатели, по которым оценивается качество товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1».</p> <p>Ознакомилась с документами, подтверждающими соответствие установленных требований к качеству (сертификатов соответствия, удостоверений о качестве).</p> <p>Участвовала совместно со старшим продавцом (или продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков.</p> <p>Установила факты предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров.</p>	
«21» мая 2020 4 день	<p>Выявила условия хранения товаров его в секциях, отделах или зонах торгового зала.</p> <p>Определила виды товарных потерь и их списание: определение норм естественной убыли.</p> <p>Используя ГОСТы оценила качество 2-х образцов продовольственных товаров. Определила виды дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных).</p>	
Работа со средствами товарной информации		
«22» мая 2020 5 день	<p>1. Ознакомление с информационным обеспечением торгового предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - установила наличие необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации. - ознакомилась со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации. - определила достаточность и доступность указанной информации. <p>2. Работа с товарно-сопроводительными и эксплуатационными документами</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомилась с товарно-сопроводительными документами - анализировала правильность заполнения документов. 	
«23» мая 2020 6 день	<p>3. Работа с носителями производственной и торговой маркировки</p> <ul style="list-style-type: none"> - расшифровала маркировки на товарах. - установила соответствия маркировочных реквизитов. - мною была произведена расшифровка информационных знаков. - расшифровала информационные знаки. - консультировала покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке информационных знаков и ознакомление с товаросопроводительными документами. - ознакомилась с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью их заполнения. 	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Отчет

по учебной практике

ПП.03.01 Учебная практика

ПМ03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Студент Ушанова
(подпись)

Ушанова Милана Анатольевна
(фамилия, имя, отчество)

Группы К-21

Руководитель практики от организации

Директор ООО «ПК «Лаваш 1»

(подпись)

Михалева Наталья Анатольевна
(фамилия, имя, отчество)

«23» мая 2020 года



Руководитель практики от филиала

(подпись)

Марина Евгеньевна Комзалова
(фамилия, имя, отчество)

«23» мая 2020 года

Смоленск, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ НА ПРАКТИКУ

№	Наименование тем и содержание
2 дня	<p>Тема 1 Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров)</p> <p>1. Распознавание укрупненного ассортимента товаров (однородной группы в секциях, отделах, зонах торгового зала)</p> <p>2. Распознавание видового и марочного ассортимента товаров однородной группы.</p> <p>3. Выявление ассортимента товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом у покупателей. Установление ассортимента новых товаров и характера спроса на них.</p> <p>4. Ознакомиться и проанализировать порядок размещения и выкладки товаров в торговом зале. Составление схемы размещения ассортимента товаров однородных групп.</p>
2 дня	<p>Тема 2 Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации</p> <p>Выявление показателей, по которым оценивается качество товаров в торговой организации</p> <p>Установление наличия и достаточности фонда нормативных документов для оценки качества товаров (технических регламентов, стандартов, ТУ, положений договоров и др.) в торговой организации</p> <p>Ознакомление с документами, подтверждающими соответствие установленных требований к качеству (сертификатов соответствия, удостоверений о качестве), проверка правильности их оформления. Сверять соответствие количественных характеристик товаров с данными, указанными в ТСД и на маркировке</p> <p>Участие совместно со старшим продавцом (или продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков.</p> <ul style="list-style-type: none"> - осмотр внешнего вида тары и упаковки. Отбраковка товаров с нарушенной упаковкой. - расшифровка маркировки и установление ее соответствия требованиям нормативных документов. - оценка качества товаров по органолептическим показателям (внешнему виду, запаху, консистенции, цвету и др.) в неповрежденной и поврежденной упаковке. - отбор образцов из товарных партий для текущего контроля или отправки в испытательную лабораторию. - выявление отклонений между действительным качеством и указанным в сопроводительных документах. <p>Установление фактов предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров.</p> <p>Условия хранения товаров его в секциях, отделах или зонах торгового зала.</p> <p>Определение видов товарных потерь и их списание: определение норм естественной убыли (на примере конкретного товара), расчет товарных потерь и их списание (на конкретных примерах).</p> <p>Используя ГОСТы оцените качество 2-3-х образцов продовольственных/непродовольственных товаров. Определение вида дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных).</p>
3	<p>Тема 3 Работа со средствами товарной информации:</p>

№	Наименование тем и содержание
2 дня	<p>1. Ознакомление с информационным обеспечением торгового предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации. - ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации. - определение достаточности и доступности указанной информации. - оформление ценников на товары в соответствии с Правилами продажи <p>2. Работа с товарно-сопроводительными и эксплуатационными документами</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с товарно-сопроводительными документами (упаковочные ярлыки, заборные листы, счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, акты о недостатке и др.) - анализ правильности заполнения документов. <p>3. Работа с носителями производственной и торговой маркировки</p> <ul style="list-style-type: none"> - расшифровка маркировки на товарах. - установление соответствия маркировочных реквизитов, регламентированным действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных или разнородных групп). - расшифровка информационных знаков, определение подлинности товаров по штриховому коду. - выявление наличия в магазине товаров с собственной торговой маркой. - ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью заполнения кассовых и товарных чеков. - ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, сроках годности, информации о подтверждении соответствия. - расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков, штрих-кода. - консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами (для непродовольственных товаров и с эксплуатационными документами). - ознакомиться с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью их заполнения.




«20» мая 2020 год

Руководитель практики от организации


(подпись)

Ознакомлен:

студент


(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров)

Тема 2. Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации

Тема 3. Работа со средствами товарной информации

Тема 1. Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров)

В торговой организации ООО "ПК" "ЛАВАШ" представлен широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, который подразделяется на подгруппы и виды:

мясо и мясная продукция: колбасы, копчености;

молоко и молочная продукция: молоко, кисломолочные напитки, йогурты, сыры;

хлебобулочные и кондитерские изделия: хлеб, торты, пирожные, рулеты, печенье, конфеты;

морепродукты: копченая и замороженная рыба, крабовые палочки, креветки, кальмары, морская капуста;

полуфабрикаты: замороженные овощи и овощные смеси, вареники, пельмени, блинчики;

Фрукты и напитки;

напитки: соки, минеральная вода, газированная вода, энергетики;

алкогольная продукция: пиво, вино, ликер, коктейли, водка;

чай/кофе: пакетированный чай, элитные сорта чая, кофе;

гигиенические средства: мыла, зубные пасты, шампуни и т.д.;

Клеющие составы: супер клей.

На предприятии используется линейная планировка, она позволяет эффективно и наглядно для клиента расположить и организовать товары. Свободное передвижение при переходе от одного стеллажа к другому, а также, заметное место с кассовым узлом.

В торговом зале используются такие выкладки как: горизонтальная (для соусов, десертов и т.д.), вертикальная (хлопья, макаронные изделия).

В данном магазине используется система самообслуживания, которая наиболее эффективна, позволяет уменьшить штат работников и сократить время обслуживания покупателей. График работы предприятия с 9 утра до 21 без перерывов и выходных. В ООО "ПК"Лаваш" часто проходят акции по снижению цен, что позволяет привлекать покупателей.

Проведя наблюдение в торговом зале, я заметила, что ООО "ПК"Лаваш" предоставляет выбор продукции как в марочном, так и видовом ассортименте. Видовой ассортимент, который представляет собой набор наименований удовлетворяющих аналогичные потребности данная продукция представлена в таком ассортименте: хлеб - черный, серый, белый; макаронные изделия - макароны 1-го сорта, макароны 2-го сорта; колбасы - варенные, копченые, полукопченые. В роли марочного ассортимента эти наименования представлены в таком ассортименте: хлеб - "Днепровский", "Полезный"; макаронные изделия - "Макфа", "Ролтон"; колбасы - "Черкеизово", "Дымов".

ООО "ПК" "ЛАВАШ" сотрудничает преимущественно с отечественными производителями: «Кондитерский рай» поставляет печенье, конфеты, готовые завтраки; ООО «Альтаир» - алкоголь; ООО «Бремор» - рыба и морепродукты. Вышневолоцких производителей всего два на данном торговом предприятии: ОАО «Вышневолоцкий хлебокомбинат» - поставляет хлебобулочные изделия и ООО «Вышневолоцкий мясокомбинат» - поставляет только колбасы.

Самыми продаваемыми товарами в ООО "ПК"Лаваш" являются товары повседневного спроса, которые пользуются устойчивым и повышенным спросом.

Не смотря на это, ассортимент не может всегда оставаться одним и тем же, так как благодаря рекламе на некоторые продукты потребительский спрос повыситься, следовательно, эти товары становятся, востребованы и очень выгодные к продаже.

Тема 2. Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации

Технология приемки товаров по количеству в торговой организации ООО "ПК" "ЛАВАШ".

Приемка товаров по количеству заключается в сверке массы, числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями счетов-фактур, товарно-транспортных накладных и других сопроводительных документов

Технология приемки товаров по качеству в торговой организации ООО "ПК" "ЛАВАШ".

Приемка товаров по качеству в магазине осуществляется в соответствии с правилами, установленными в инструкции «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству».

При проведении приемки мне доверили провести анализ и проверку поступившей продукции. Проводили проверку сосисок "Вязанка" "Молочные". Мы проверили тару на наличие повреждений, повреждений не обнаружили, но, оказалось, что в партии оказалось несколько товаров с поврежденной упаковкой, их отложили и указали как "товар с нарушенной упаковкой". По результатам испытаний в данном товаре больше изъянов не было обнаружено. В сосисках соответствующее требованиям национального стандарта жиров и белков, однако массовая доля жира фактически ниже заявленной на упаковке. Консервантов в сосисках не было зафиксировано. Органолептические показатели соответствуют требованиям стандарта Роскачества. Фактический вес сосисок соответствует весу, который указан на маркировке

Из-за наличия товара, у которого было повреждена упаковка, приняли решение составить претензию поставщику по поставке некачественных товаров. Товар сфотографировали и описали недостаток в письменной форме. В претензии также указали время, в которое был выявлен недостаток, указали юридический адрес, полное наименование отправителя, описали требования, поставили печати, подписи и даты.



Для изучения товарных потерь и их видов был взят за образец Сыр "La Paulina". В соответствии с разд. XXIV «Нормы естественной убыли сыров жирных, полужирных, и низкожирных, упакованных в паро- и влагонепроницаемые полимерные пленки, при хранении в камерах холодильников» Норм естественной убыли норма убыли для сыра "La Paulina" (41%) составляет:

- за первый месяц – 0,04%;
- за второй месяц – 0,08%;
- за третий месяц – 0,11%;
- за четвертый месяц – 0,15%.

Недостача сыра была найдена в сумме на 1,14 кг. Сыр покупался по цене 769 руб. за 1 кг. Магазином всего было закуплено 300 кг сыра. Хранился сыр в течение четырех месяцев. Норма естественной убыли будет равна 0,38% (0,04%+0,08%+0,11%+0,15%). Таким образом, норма естественной убыли составит 1,14 (0,38% x 200 кг). Следовательно, ООО "ПК"Лаваш" необходимо списать расходы в сумме 876,66 руб. (1,14 кг x 769 руб.).

Так же была проведена инвентаризация, не соответствий не было выявлено.

Используя ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования была изучена маркировка шоколада в магазине Лаваш.

"Российский"	"Молочный шоколад"
Изготовитель - Nestle	Изготовитель - Mondelēz International
Адрес - 115054 Россия Москва Павелецкая пл., д. 2, стр. 1	Адрес - 127006 г. Москва, Долгоруковская ул., д.7
Состав: сахар, какао тертое, какао-масло, стабилизатор (жир молочный), спирт, эмульгаторы (соевый лецитин, E476), соль, ароматизатор (ром)	Состав: сахар, масло какао, какао тертое, молоко сухое цельное, сыворотка сухая молочная, молоко сухое обезжиренное, жир молочный, эмульгаторы (лецитин соевый, E476), паста ореховая (фундук), ароматизатор
Товарный знак 	Товарный знак 
Углеводы - 59 Белки - 4,6 Жиры - 28 Энергетическая ценность (на 100 г) - 217 кДж, 520 ккал	Углеводы - 59 Белки - 5,9 Жиры - 58 Энергетическая ценность - 220 кДж, 525 ккал
Дата изготовления - 20.05.2020	Дата изготовления - 21.05.2020

Масса - 90 г	Масса - 90 г
--------------	--------------

В ходе изучения маркировки было выявлено, что вся информация соответствует регламенту документа, а именно ГОСТу Р 51074-2003.

Также мною была проведена органолептическая оценка шоколада. Для проведения органолептической оценки мною было взято 2 образца шоколада. Используя ГОСТ 31721-2012 Шоколад. Общие технические условия, была проведена органолептическая оценка

Наименование показателей	"Российский"	"Молочный шоколад"
Вкус и запах	Свойственные для конкретного типа шоколада, без постороннего привкуса и запаха	Свойственные для конкретного типа шоколада, без постороннего привкуса и запаха
Форма	Соответствующая рецептуре, используемому оборудованию, без деформации для всех видов шоколада, кроме весового	Соответствующая рецептуре, используемому оборудованию, без деформации для всех видов шоколада, кроме весового
Консистенция	Твёрдая	Твёрдая
Структура	Однородная	Однородная
Внешний вид	Лицевая поверхность ровная или волнистая, с рисунком или без него, блестящая. Не допускается поседение и зараженность вредителями	Лицевая поверхность ровная или волнистая, с рисунком или без него, блестящая. Не допускается поседение и зараженность вредителями
Массовая доля общего сухого остатка какао,%, не менее	40	30
Массовая доля масла какао,%, не менее	20	-
Массовая доля общего жира,%, не менее	-	27
Массовая доля сухого обезжиренного остатка какао,%, не менее	17	2,8

Органолептические показатели характеризуют форму, поверхность, цвет, вид на изломе и запах соответствуют всем нормам, указанным в документах, на которых базировалась органолептическая оценка. При экспертизе качества шоколада также было проверено состояние упаковки, плотность и достоверность маркировки, указанной на упаковке. Никаких дефектов выявлено не было.

Тема 3. Работа со средствами товарной информации

У входа в магазин ООО "ПК" ЛАВАШ" размещена вывеска, которая прикрепленна на фасад здания с фирменным логотипом компании в красно-жёлтых тонах. Это сочетание цветов являются фирменным знаком отличия магазина "Лаваш". Также весь обслуживающий персонала имеет

фирменную одежду. Форма сотрудников состоит из комбинезонов и курток желтого цвета, а у технического персонала фирменной одеждой являются красные фартуки.

На двери у входа также висит информация в виде рекламы скидок, акций и новинок. Это сделано для привлечения и информирования клиентов. Также на дверях висит график работы магазина. Магазин ООО "ПК" ЛАВАШ работает без перерывов и выходных с 09:00 до 00:00. Так же в магазине продаются пакеты с фирменным логотипом магазина.

При входе в магазин на стене вывешен стенд «Информация для потребителей», на котором находится вся необходимая информация о торговом предприятии: опись свидетельства о государственной регистрации; книга жалоб и предложений; правила торговли; Закон о защите прав потребителей.

И, как я ранее писала, информация о действующих скидках, а также информация продавцов, которые лучшие по обслуживанию покупателей.

В соответствии с законом РФ "О защите прав потребителей" персонал магазина предоставляет полную и достоверную информацию о товарах и услугах, которые предоставляет ма. В магазине имеется стенд "Информация для потребителей", где предоставлена информация, которая расскажет клиенту: об организации; об изготовителе; о реализуемых товарах и правилах их продажи; о виде деятельности организации; об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство о государственной аккредитации; государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа; о номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации.

Также "ООО"ПК Лаваш1"" имеет свой сайт, где вся информация доступна потребителю. Если потребителю нужно узнать информацию о товаре, то в таком случае на товары нанесена маркировка, где указано следующее: наименование товара, адрес и наименование производителя, состав продукта, энергетическая ценность, противопоказания, условия хранения, правила использования товара, наименование документа подтверждающего качество товара.

Информация на ценнике является важной для потребителей при принятии решения о покупке, поэтому персонал ответственно относится к оформлению ценников на товары.

Для составления ценников имеются определенные требования, которые персонал магазина всегда придерживается. Ценники изготавливают из картона или бумаги и размещают на ценникодержателях. На ценники должны быть написаны следующие реквизиты: наименование товара; цена; количество, объем; штрих-код.

Ознакомление с информационным обеспечением торгового предприятия

- установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации.
- ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации.
- определение достаточности и доступности указанной информации.
- оформление ценников на товары в соответствии с Правилами продажи

2. Работа с товарно-сопроводительными и эксплуатационными документами

- ознакомление с товарно-сопроводительными документами (упаковочные ярлыки, заборные листы, счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, акты о недостаче и др.)
- анализ правильности заполнения документов.

3. Работа с носителями производственной и торговой маркировки

- расшифровка маркировки на товарах.
- установление соответствия маркировочных реквизитов, регламентированным действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных или разнородных групп).
- расшифровка информационных знаков, определение подлинности товаров по штриховому коду.
- выявление наличия в магазине товаров с собственной торговой маркой.
- ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью заполнения кассовых и товарных чеков.
- ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, сроках годности, информации о подтверждении соответствия.
- расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков, штрих-кода.
- консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами (для недовольственных товаров и с эксплуатационными документами).
- ознакомиться с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью их заполнения.

Оценка деятельности практиканта

Программа практики выполнена: полностью

Замечание по трудовой дисциплине: не имеет

Отношение к работе: дисциплинированное и ответственное

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

руководителя практики от организации

Ушанова Милана Анатольевна, студентка СФ РЭУ им. Плеханова, специальности Коммерция, проходящая практику в ООО «ПК» Лаваш. За время прохождения практики Милана показала себя с положительной стороны. Проявляла интерес к работе; применяла имеющиеся знания. Принимала активное участие в работе предприятия. Охотно воспринимала новые задания, понимала их суть. Студенка проявила чувство ответственности и дисциплинированность. Правила внутреннего распорядка выполняла без нарушений. Милана сумела зарекомендовать себя грамотным и ответственным работником. Практику изучила полностью, замечаний не имеет.



Руководитель практики от организации

МП

(подпись)

Н. А. Михалева

(расшифровка подписи)

Заключение руководителя практики от образовательной организации и оценка результатов практики

Студентка группа К-21 Ушанова Милана Анатольевна, проходила учебную практику ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1» в период со 18.05.2020 г. по 23.05.2020 г.

Все выполняемые работы, подробно описываются в сопровождении диаграмм, таблиц, фотографий. Подробно описала деятельность и материально-техническое оснащение торговой организации «ООО «ПК «Лаваш 1».

Во время прохождения студентка ознакомилась с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров), определил качество продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации, ознакомилась со средствами товарной информации.

Отчет о прохождении практики составлен согласно программе практики, имеет четкое построение, убедительную аргументацию, логическую последовательность. Запланированную программу практики выполнила в полном объеме.

Темы содержания практик раскрыты недостаточно.

В результате прохождения учебной практики закреплены общие и профессиональные компетенции.

Общая оценка

4 (хорошо)

Руководитель практики от филиала


(подпись)

Марина Евгеньевна Комзалова
(расшифровка подписи)