

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Экономические и торговые дела
(кафедра)

ОТЧЕТ

О прохождении по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности практики
(вид практики)
Студента Виноградова Анны Владимировны 4 курса
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код и наименование подготовки)

Место прохождения практики ООО «ТД Игрушка»
Срок практики с «20» апреля 2018 г. по «03» мая 2018 г.

Руководитель практики от предприятия (организации)
ин. дир. Ткачкова Елена Викторовна
(Ф.И.О., должность) (подпись)

Руководитель практики от Филиала
Самков А.В., профессор кафедры ЭТД
(Ф.И.О., должность) (подпись)

пет.05 от 08.05.18
80/хорошо

г. Смоленск
2018 г.

ПЛАН – ГРАФИК
прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности

1. Ф.И.О. студента Шванова Анна Вадимовна
2. Курс, группа 4 курс спец Д 141
3. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности ООО "ИТД Украина"

4. Срок практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

«20» апреля 2018 г. по «03» мая 2018 г.

Дата	Перечень намечаемых работ
20.04.2018 г. – 24.04.2018 г.	Общая характеристика организации
25.04.2018 г. – 28.04.2018 г.	Технико-экономический анализ деятельности предприятия
29.04.2018 г. – 03.05.2018 г.	Анализ логистической деятельности предприятия

Руководитель практики от Филиала:

Продюсер кафедры ИТД Самков А.В.
(Занимаемая должность) Ф.И.О. подпись

«17» апреля 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Общая характеристика организации.....	4
2. Технико-экономический анализ деятельности предприятия.....	7
3. Анализ логистической деятельности предприятия.....	11
Заключение.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Производственную практику проходила на базе ООО «ТД Игрушка» с 05 мая по 06 июня 2018 г.

Целью практики является закрепление и углубление полученных теоретических знаний, возможность применения их на практике. В ходе практики необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать сеть магазинов «ТД Игрушка»;
- провести анализ технико-экономических показателей организации;
- провести анализ логистической деятельности ООО «ТД Игрушка»;
- предложить основные направления совершенствования транспортной логистики сети магазинов ООО «ТД Игрушка».

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Общество с Ограниченной Ответственностью «ТД Игрушка» было основано 19 сентября 1998 года. Торговый Дом «Игрушка» - это оптово-розничный центр и сеть розничных магазинов, включающая в себя 11 торговых точек, расположенных в таких городах, как:

- г. Смоленск, Кашена, 13;
- г. Смоленск, Кирова, 29Б;
- г. Смоленск, Петра Алексеева, 3А;
- г. Смоленск, Ново-Комендантская, 4;
- г. Рославль, 17 микрорайон, 13;
- г. Ярцево, пр-кт Metallургов, 21;
- г. Вязьма, ул.Ленина, 53;
- г. Сафоново ул. Советская, 68;
- г. Брянск, пр-кт. Станке Димитрова, 75;
- г. Брянск, ул.Литейная, 68;
- г. Брянск, ул. Чкалова, 3;

Организации включает в себя широкий ассортимент товаров для детей и подростков. Более 70 000 наименований всегда в наличии - это детское питание, подгузники, косметика, одежда для новорожденных.

А также коляски, сезонные товары для спорта и активного отдыха (велосипеды, самокаты, ролики, коньки, лыжи, различные мячи и комплектующие товары), электромобили, канцелярские товары, настольные игры, мягкие игрушки, конструкторы, наборы для творчества и многое другое.

В интернет-магазине представлены такие категории товара как автокресла, коляски, кровати, детская игровая мебель, электромобили, товары для активного отдыха.

Миссия ООО «ТД Игрушка» состоит в следующем:

- выяснение какой предпринимательской деятельностью занимается фирма;
- определение рабочих принципов фирмы под давлением внешней среды;
- выявление культуры фирмы.

В миссию фирмы также входит задача определения основных потребностей потребителей и их эффективного удовлетворения для создания клиентуры в поддержку фирмы в будущем.

Свою миссию ООО «ТД Игрушка» видит в создании национальной торговой сети, призванной обеспечить обществу цивилизованные условия для наиболее качественных, безопасных и перспективных инвестиций в подрастающее поколение.

Стратегической целью ООО «ТД Игрушка» в целом является развитие крупнейшей в России розничной сети по торговле товарами детского ассортимента, дальнейшее наращивание объемов продаж и рентабельности, операций за счет увеличения числа магазинов, внедрения наиболее современных технологий торговли и совершенствования бизнес-процессов, повышения уровня обслуживания покупателей, развития товарного ассортимента и предложения сопутствующих услуг для покупателей.

Стратегические планы направлены на создание конкурентных преимуществ, обеспечивающие лидирующее положение сети «ТД Игрушка» в долгосрочной перспективе.

Практику проходила в отделе закупки ООО «ТД Игрушка» в г.Смоленск ул.Ново-Комендантская, 4.

Основной задачей отдела закупки ООО «ТД Игрушка» является:

- снабжение всех подразделений организации необходимыми материалами требуемого качества в заданные сроки;
- организационно-методическое руководство, координация и контроль деятельности структурных подразделений организации по вопросам

материально-технического снабжения и рационального использования материальных ресурсов;

- совершенствование и внедрение новых методов организации работы, в том числе на основе использования современных информационных технологий;

- участие в пределах своей компетенции в подготовке и исполнении управленческих решений руководства организации;

- решение иных задач в соответствии с целями организации.

2. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждый сотрудник ООО «ТД Игрушка» вносит собственный вклад в общий успех, наилучшим результатом которого является формирование имиджа торговой сети как надежного, развивающегося партнера, всегда выполняющего взятые на себя обязательства.

Среднесписочная численность персонала всей торговой сети ООО «ТД Игрушка» составляет более 178-180 человек.

В объем годовой бухгалтерской отчетности за 2015-2017 гг. включены: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств.

В ООО «ТД Игрушка» работают 2 отдела, которые подчиняются коммерческому директору - Аникеенко Андрею Николаевичу:

- отдел закупки;
- оптовый отдел.

Отдел закупки состоит из базы торговой сети, старших продавцов каждого магазина ООО «ТД Игрушка» и сотрудников этих магазинов.

И 2 отдела, которые подчиняются генеральному директору – Романковой Татьяне Николаевне и Заместителю Генерального директора – Райкову Дмитрию Викторовичу:

- бухгалтерия;
- отдел кадров.

Для более детального анализа работы предприятия необходимо провести анализ основных показателей деятельности организации: выручка, себестоимость продаж, валовая прибыль, управленческие расходы, прибыль от продаж, прочие доходы и расходы, чистая прибыль. Данные по основным

показателям деятельности ООО «ТД Игрушка» в течение рассматриваемого периода представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Основные показатели деятельности ООО «ТД Игрушка»
на 1 января 2017-2018 г. (млн. руб.)**

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.
Выручка	45 681 425	62 477 223
Себестоимость продаж	31 027 774	44 353 860
Валовая прибыль	14 653 651	18 123 363
Управленческие расходы	2 455 649	3 320 338
Прибыль от продаж	1 736 601	1 658 079
Прочие доходы	3 622 009	5 611 727
Прочие расходы	1 721 579	2 270 664
Чистая прибыль	2 693 633	2 730 711

Исходя из данных, приведенных в таблице 1, можно сделать выводы о том, что прибыль ООО «ТД Игрушка» с каждым годом увеличивается. В период с 2017 по 2018 г. г. выручка возросла в два раза. Это свидетельствует об успешных экономических мероприятиях, проводимых организацией. Чистая прибыль в 2018 году также превосходит показатели 2017 года \вызвано повышением себестоимости продукции.

За отчетный период себестоимость продаж возросла практически в три раза. Это значительно сказалось на выручке и чистой прибыли компании.

Делая выводы по таблице 1, можно сказать, что основные показатели деятельности ООО «ТД Игрушка» за последние два года значительно возросли, что говорит о стабильности экономической политики предприятия, внедрении новых технологий, закреплении на рынке и успешной работе специалистов.

Для проведения более подробного анализа эффективности деятельности предприятия необходимо рассмотреть движение денежных средств на предприятии.

Рассмотрим движение денежных средств на предприятии. Данные на начало 2017 гг. предоставлены в таблице 2.

Таблица 2

**Движение денежных средств ООО «ТД Игрушка»
на 1 января 2018 г. (млн. руб.)**

Наименование показателя	2018 г.
Денежные потоки от текущих операций:	
Поступления	62 718 534
Платежи	61 439 994
Сальдо ден. потоков от текущих операций	1 278 540
Денежные потоки от инвест. операций	
Поступления	285 642
Платежи	5 578 446
Сальдо денежных потоков от инвес. операций	- 5 292 804

Основные показатели движения денежных средств в ООО «ТД Игрушка» представлены в таблице 2. Из таблицы видно, что поступления денежных средств от текущих операций постоянно возрастают, поэтому тенденция движения денежных средств в ООО «ТД Игрушка» положительна.

Для полного анализа деятельности ООО «ТД Игрушка» необходимо рассмотреть данные по внеоборотным активам, оборотным активам, запасам, капиталу и резервам, долгосрочным и краткосрочным обязательствам по состоянию на начало 2017 года. Основные данные бухгалтерского баланса представлены в Таблице 3.

Таблица 3

**Бухгалтерский баланс ООО «ТД Игрушка»
на 1 января 2017 г. (млн. руб.)**

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.
АКТИВ		
Внеоборотные активы	9 972 009	15 436 055
Оборотные активы	16 444 814	28 046 676
БАЛАНС	26 416 823	43 482 731
ПАССИВ		
Капитал и резервы	3 869 050	3 740 886
Долгосрочные обязательства	3 532 765	5 519 738
Краткосрочные обязательства	19 015 008	34 222 107
БАЛАНС	26 416 823	43 482 731

Из данных в Таблице 3 видно, что балансы актива и пассива совпадают. Это означает, что у организации хватает средств на погашение всех лежащих на ней обязательств, что говорит о стабильности экономической политики предприятия, внедрении новых технологий, закреплении на рынке и успешной работе специалистов.

Таким образом, ООО «ТД Игрушка» укрепляет лидирующие позиции на рынке, сохраняя высокие темпы развития на протяжении последних лет.

3. АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ООО «ТД Игрушка» предлагает отделу закупки профессиональные решения логистических задач: перевозку комплектных грузов, перевозку сборных и негабаритных грузов, перевозку опасных и дорогостоящих грузов, проектные перевозки грузов, страхование, таможенное декларирование, электронное предварительное информирование.

Основным элементом транспортной логистики является транспорт. Транспорт - это отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов. Предметом транспортной логистики является комплекс задач, связанных с организацией перемещения грузов транспортом общего назначения. Основой выбора вида транспорта, оптимального для конкретной перевозки, служит информация о характерных особенностях различных видов транспорта.

Транспорт представляет собой важное звено логистической системы, которое должно обладать рядом необходимых свойств и удовлетворять определенным требованиям в целях создания инновационных систем сбора и распределения грузов. В качестве критериев при выборе транспортных средств, принимают: сохранность грузов, наилучшее использование их вместимости, грузоподъемности и снижение затрат на перевозку. Целям логистики отвечают такие прогрессивные способы перевозок, как пакетные, контейнерные, комбинированные.

В связи со сложностями, возникшими на рынке грузоперевозок автомобильным транспортом, Правительство Российской Федерации в 2017 году способствовало развитию транспортной инфраструктуры и обеспечению доступности транспортных услуг. В частности, была приостановлена индексация размера платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам, и была снижена налоговая нагрузка в части

транспортного налога на собственников транспортных средств, имеющих разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн.

Перспективы развития транспортной логистики состоят в замене бумажных перевозочных документов электронными. Автоматизация информационных потоков, сопровождающих грузовые потоки это один из наиболее существенных технических компонентов логистики.

ООО «ТД Игрушка» сотрудничает с такими логистическими компаниями, как ООО «ВестТрансЛайн» и Транспортной компанией «Деловые линии».

ООО «ВестТрансЛайн» занимается, в первую очередь, организацией транспортного процесса и эффективным использованием транспортных средств, находит возможности для максимально рационального выполнения перевозок с наименьшими издержками.

На предприятии со всеми принятыми на работу работниками проводятся вводные инструктажи и инструктажи на рабочем месте, кроме того проводятся плановые и текущие инструктажи. Ведётся ежедневный предрейсовый медицинский осмотр. Водители проходят контроль у менеджера и повторно у диспетчера на наличии водительской документации. Проводятся ежегодные занятия с водителями транспортных средств по безопасности движения в объеме 20 часов, подготовка водителей, осуществляющих перевозку опасных грузов.

Товары, представленные к перевозке, должны быть соответствующим образом подготовлены к транспортированию. Они должны быть заранее упакованы в инвентарную тару, взвешены, сгруппированы по получателям. Заблаговременно должны быть также подготовлены товарно-транспортные документы и счета-фактуры. Перед выдачей груза, предназначенного для доставки, у водителя проверяют наличие путевого листа и документа, удостоверяющего личность.

Прием груза к перевозке с ответственностью автохозяйства за его сохранность осуществляется путем взвешивания на весах при погрузке,

обмере в кузове автомобиля или счета мест. Прием товаров к перевозке удостоверяется подписью водителя на всех экземплярах товарно-транспортной накладной. Водитель или экспедитор, сопровождающий груз, сдает получателю его на основании товарно-транспортной накладной по массе, количеству и объему. Получение товара удостоверяется подписью и штампом грузополучателя в товарно-транспортной накладной и счете-фактуре.

Постоянный рост объемов перевозок товаров автомобильным транспортом вызывает необходимость более эффективного его использования. К числу факторов, определяющих более интенсивное использование автомобильного транспорта, относятся:

- улучшение использования грузоподъемности транспортных средств;
- повышение коэффициента сменности работы транспорта;
- сокращение простоя;
- улучшение использования пробега;
- ускорение погрузочно-разгрузочных работ.

Грузовые перевозки осуществляются высококвалифицированными водителями при участии профессионального диспетчера. Все рейсы транспортных перевозок отслеживаются и контролируются.

Логистическое управление, распространяясь на все стадии производственно-сбытовой деятельности, включает в себя элементы маркетинга и организации производственного процесса. Логистика использует методы маркетинга для анализа рынка, решения задач целеполагания и установления горизонтальных связей, а помимо этого включает в свою компетенцию задачи организации производственного процесса и его ведения, управления запасами, транспортировки, складирования, организации сбыта, управления и контроля информационными и финансовыми потоками, для чего в ряде конкретных случаев используются методы локально административного управления.

Логистика дополняет маркетинг, увязывая потребителя, производителя, субподрядчика, транспорт и сбытовика в единую оперативную систему. Такая система функционирует в соответствии со сквозным технологическим процессом и использует однотипные и совместимые технические средства. Если маркетинг очерчивает задачу системного подхода к организации движения товаров, то логистика рассматривает и предлагает также методы технологической и технической реализации этого процесса и интеграции всех его участников.

Управление рассматривается в единстве трех аспектов:

- процесс взаимосвязанных функций;
- совокупность средств управления производством и сбытом для достижения целей фирмы;
- инструмент управления взаимоотношениями персонала фирмы с внешними партнерами по бизнесу, с потребителями продукции (услуг).

С этих позиций определим взаимосвязь логистики с основными функциями управления предприятием. Особенностью логистического менеджмента является то, что он по целям и задачам связан с инвестиционным, инновационным, производственным, финансовым, информационным менеджментом в процессах управления закупками материальных ресурсов, производством и сбытом готовой продукции.

Маркетинг и логистика взаимодействуют в основном в системе сбыта. Взаимосвязи настолько сильны, что иногда бывает трудно разделить сферы их действия, и логистику часто воспринимают как другую половину маркетинга. Прямая взаимосвязь существует по таким составляющим маркетингового комплекса, как продукт, место и цена (затраты).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Производственная практика является заключительным этапом подготовки к дальнейшей профессиональной деятельности. Она необходима, так как студенту следует не только теоретически изучить будущую профессию, но и на практике ознакомиться с ней. Практика проводилась в отделе закупок на базе торговой сети ООО «ТД Игрушка».

Практика началась с изучения структуры и концепции развития ООО «ТД Игрушка». Затем был произведен анализ технико-экономических показателей и логистической деятельности организации. После этого началась подготовка к написанию отчета, сбор всех необходимых данных, написание самого отчета по теме выпускной квалификационной работы и сдача его руководителю практики.

К наиболее существенным внешним факторам, оказывающим отрицательное влияние на функционирование транспортно-экспедиторских предприятий, следует отнести:

- частые и резкие изменения структуры спроса на транспортно-экспедиторские услуги;
- перенасыщенность транспортных операторов; нет защищенности от прямого выхода конкурента на клиента компании.
- отсутствие развитой нормативной базы, игнорирование существующих норм и стандартов;
- недостаточная специализация транспортно-экспедиционных предприятий;
- нет единых площадок для осуществления проверки деятельности заказчика и перевозчика. На данный момент существует только 1 площадка для сотрудничества и поиска клиентов и транспортных компаний – сайт Ати.Су (ATI.SU).

Помимо внешних факторов, воздействующих на работу предприятия ООО «ТД Игрушка», существуют внутренние недостатки логистической системы. И чтобы их устранить, попробуем более подробно изучить внутренние факторы, влияющие на деятельность компании.

К внутренним факторам можно отнести:

- низкая подготовка кадров; Из-за нехватки высококвалифицированных сотрудников транспортного предприятия на работу набирают представителей смежных профессий;
- большие временные затраты на поиск и привлечение новых клиентов.

По результатам проведенного анализа организации транспортной логистики на предприятии «ТД Игрушка» и влиянию основных внешних и внутренних факторов на деятельность компании были даны рекомендации по улучшению организации транспортной логистики на предприятии.

Для оптимизации транспортного процесса и организации транспортной логистики компании «ТД Игрушка» необходимо:

1. Пересмотреть систему ценообразования тарифов на оказание услуг клиентам с целью увеличения количества оказываемых услуг по объему перевозок и грузооборота компании.
2. Оптимизировать затраты на перевозки за счет привлечения постоянных поставщиков, у которых можно приобретать топливо, масла, запчасти и т.д. по сниженным ценам.
3. Разработать мероприятия по обучению новых сотрудников на базе филиала предприятия руководителем логистического отдела.
4. Внедрить автоматизированную систему управления цепочками поставок 4PL и 5PL.
5. Оптимизировать работу с новыми клиентами за счет внедрения системы «Управления Взаимоотношениями с Клиентами».

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и правового обеспечения

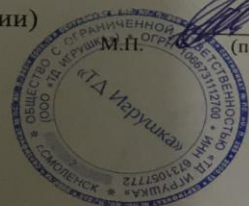
Специальность Правовое обеспечение

Дневник
по изучению профессиональных умений и
способов профессиональной деятельности практики студента
(вид практики)
группа ТорД/416, курс 4, Иванова А.В.
(Ф.И.О. студента)

Дата	Содержание работы	Замечание руководителя практики от предприятия (организации)	Замечание руководителя практики от филиала
20.04.18	Знакомство с распорядком дня, с сотрудниками организации	Замечаний нет	нет
23.04.18	Изучение специфики работы предприятия. Знакомство с уставом.	Замечаний нет	нет
24.04.18	Изучение структуры предприятия, её организационно-правовой формы.	Замечаний нет	нет

25.04.18	Изучение структуры предприятия, её организационно-правовой формы.	Замечаний нет	нет
26.04.18	Изучение структуры предприятия, её организационно-правовой формы.	Замечаний нет	нет
27.04.18	Изучение расположения склада хранения товаров.	Замечаний нет	нет
30.04.18	Работа в отделе закупки и на складе.	Замечаний нет	нет
1.05.18	Работа в отделе закупки и на складе.	Замечаний нет	нет
2.05.18	Работа в отделе закупки и на складе.	Замечаний нет	нет
3.05.18	Работа в отделе закупки и на складе.	Замечаний нет	нет

Руководитель практики
от предприятия (организации)



(подпись)

Александров А.Н.
(расшифровка)

Кафедра Экономики и торгового дела

Направление 38.03.06 Торговое дело

Профиль Логистика в торговой деятельности

ЗАДАНИЕ

на практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

(указать вид и тип практики)

4 курс, ТорД 141 о

(курс, группа)

Шиндлер Анна Александровна

(фамилия, имя, отчество)

1. Срок сдачи студентом отчета 08.05.2018 г.

2. Календарный план

Этапы практики, содержание выполняемых работ и заданий по программе практики	Сроки выполнения	
	Начало	Окончание
Управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	20.04.18	24.04.18
Осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	25.04.18	27.04..18
Организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	30.05.18	02.05.18
Участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	03.05.18	04.05.18

3. Место прохождения практики ООО "ФД Уфимика"

Руководитель практики от кафедры Филиала

Руководитель практики от базы практики

Задание принял к исполнению

(подпись)

(подпись)

(подпись)

Характеристика

Иванова Анна Вадимовна, студентка 4 курса направления подготовки 38.03.06. «Торговое дело» с «20» апреля 2018г. по «03» мая 2018г. проходила практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в ООО «ТД Игрушка»

За период прохождения практики научилась применять полученные в ходе обучения теоретические знания для решения практических задач, ознакомилась с нормативно-правовой документацией, регулирующей деятельность подразделения, а также продемонстрировала высокий уровень работы с применением ПК и высокий уровень подготовки к работе по специальности. Проявила следующие деловые качества:

- ответственность,
- внимательность,
- компетентность,
- коммуникабельность.

Во время практики зарекомендовала себя как добросовестный и исполнительный работник, ответственно относилась к поставленным задачам, проявила высокую работоспособность. Нарушений трудового распорядка и дисциплины не допускала.

Романкова Т.Н

